

令和3年(2021年)12月期 第2四半期決算説明会

オエノン ホールディングス株式会社

自然の恵みを活かし、バイオ技術をベースに、
人々に食の楽しさと健やかなくらしを提供します。

令和3年8月24日

代表取締役社長 西永裕司

証券コード:2533

1. 令和3年度 第2四半期連結決算概要
2. 令和3年度の主な取り組み
3. 令和3年度 通期業績見通し



1. 令和3年度 第2四半期連結決算概要

2. 令和3年度の主な取り組み

3. 令和3年度 通期業績見通し



市場・業界

経済情勢

- ・米国などワクチン先進国の経済活動再開
- ・変異株によるコロナ禍長期化の懸念
- ・引続き、業種による優勝劣敗が鮮明に

業界動向

- ・外出自粛による巣ごもり需要の定着
- ・引続き、居酒屋等、業務用低迷

当社における 新型コロナウイルスの影響

【マイナス面】

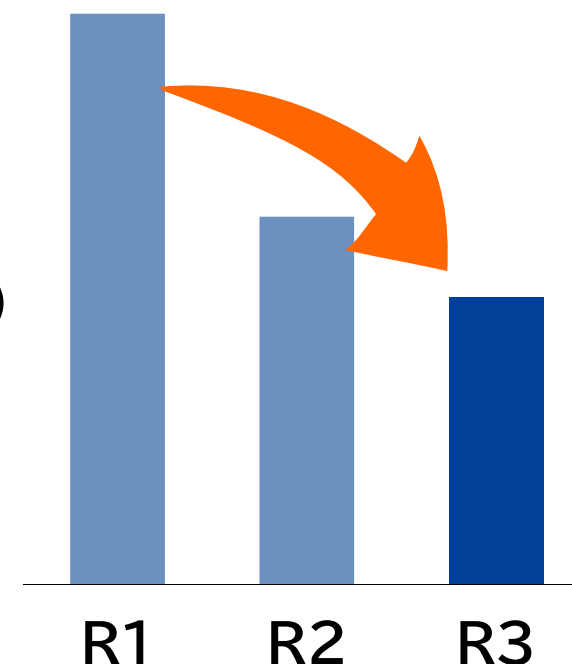
➤業務用

外出自粛・休業要請による売上減

前年比 **78%**
(前々年比 **50%**)

△2.7億円

売上高推移



当社における 新型コロナウイルスの影響

【マイナス面】

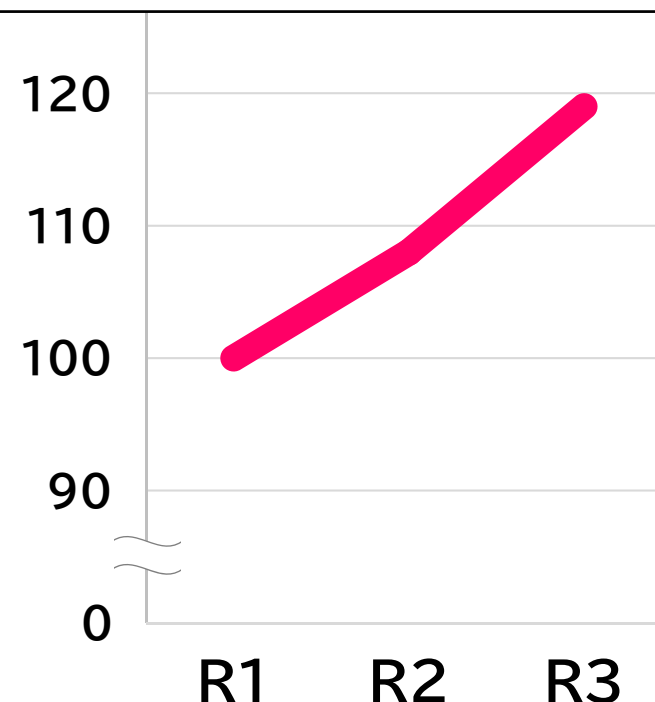
➤ アルコール

原材料高騰による原価高

前年比 **110%**
(前々年比 **119%**)

△3.4億円

粗留アルコール単価推移(R1=100%)



当社における 新型コロナウイルスの影響

【マイナス面】

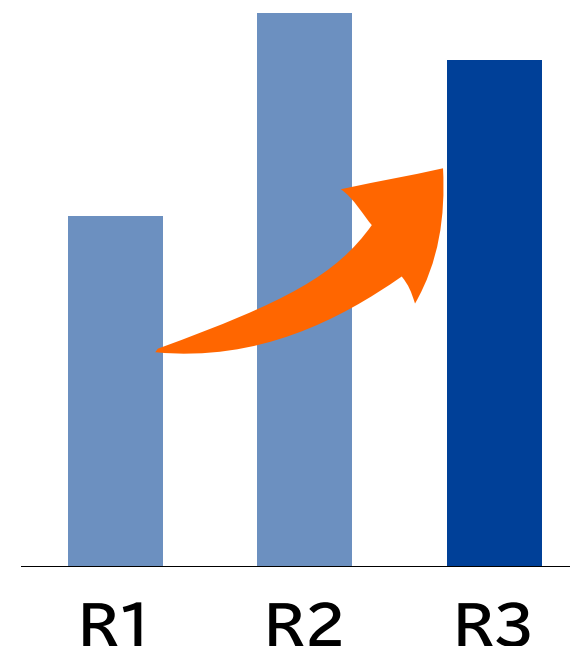
➤ アルコール

消毒用アルコール特需の裏返し

前年比 **92%**
(前々年比 **144%**)

△4.2億円

売上高推移



当社における 新型コロナウイルスの影響

【プラス面】

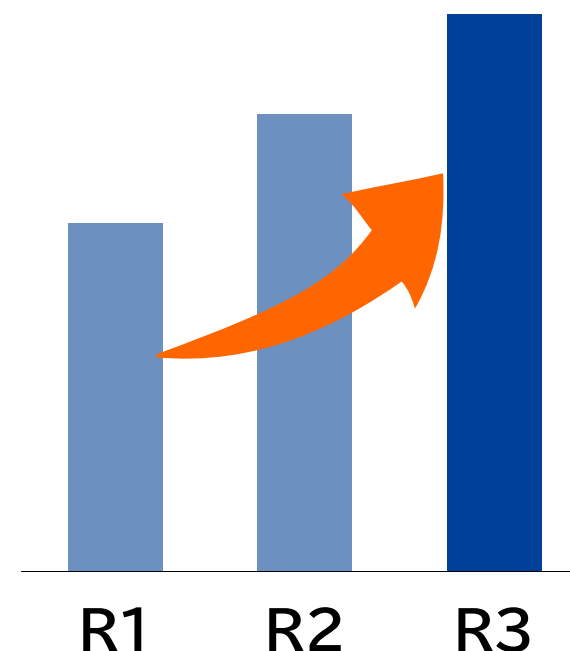
➤ チューハイ(RTD)

巣ごもり需要の拡大による売上増

前年比 **122%**
(前々年比 **160%**)

+10.4億円

売上高推移



令和3年度 第2四半期連結決算概要



1-6月実績

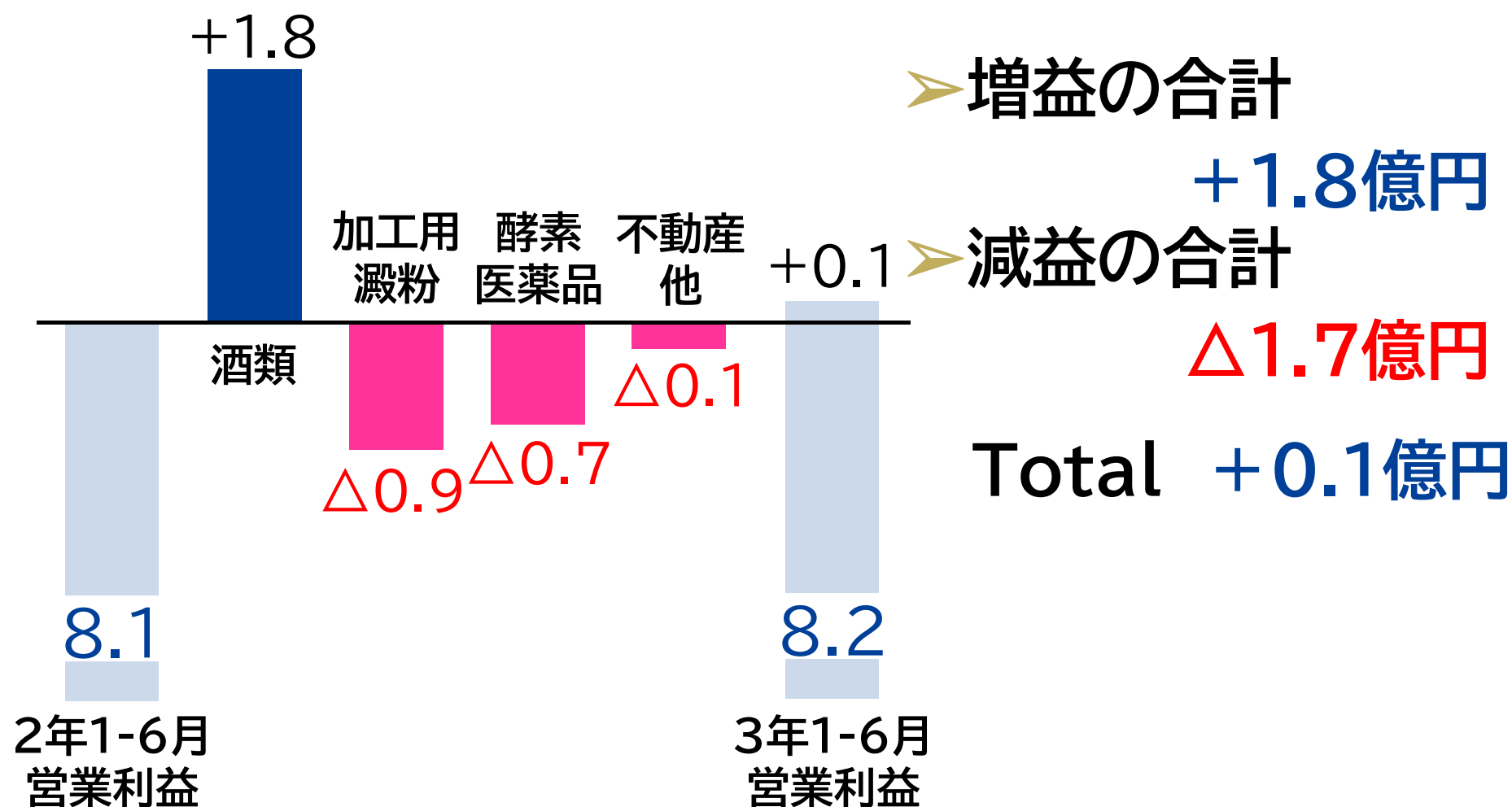
(百万円、%)

	2年	3年	増減	前期比
売上高	37,774	37,981	207	101
営業利益	812	825	12	102
経常利益	820	867	47	106
親会社株主に帰属 する四半期純利益	335	558	223	167

令和3年度 第2四半期 営業利益の増減要因

1-6月実績

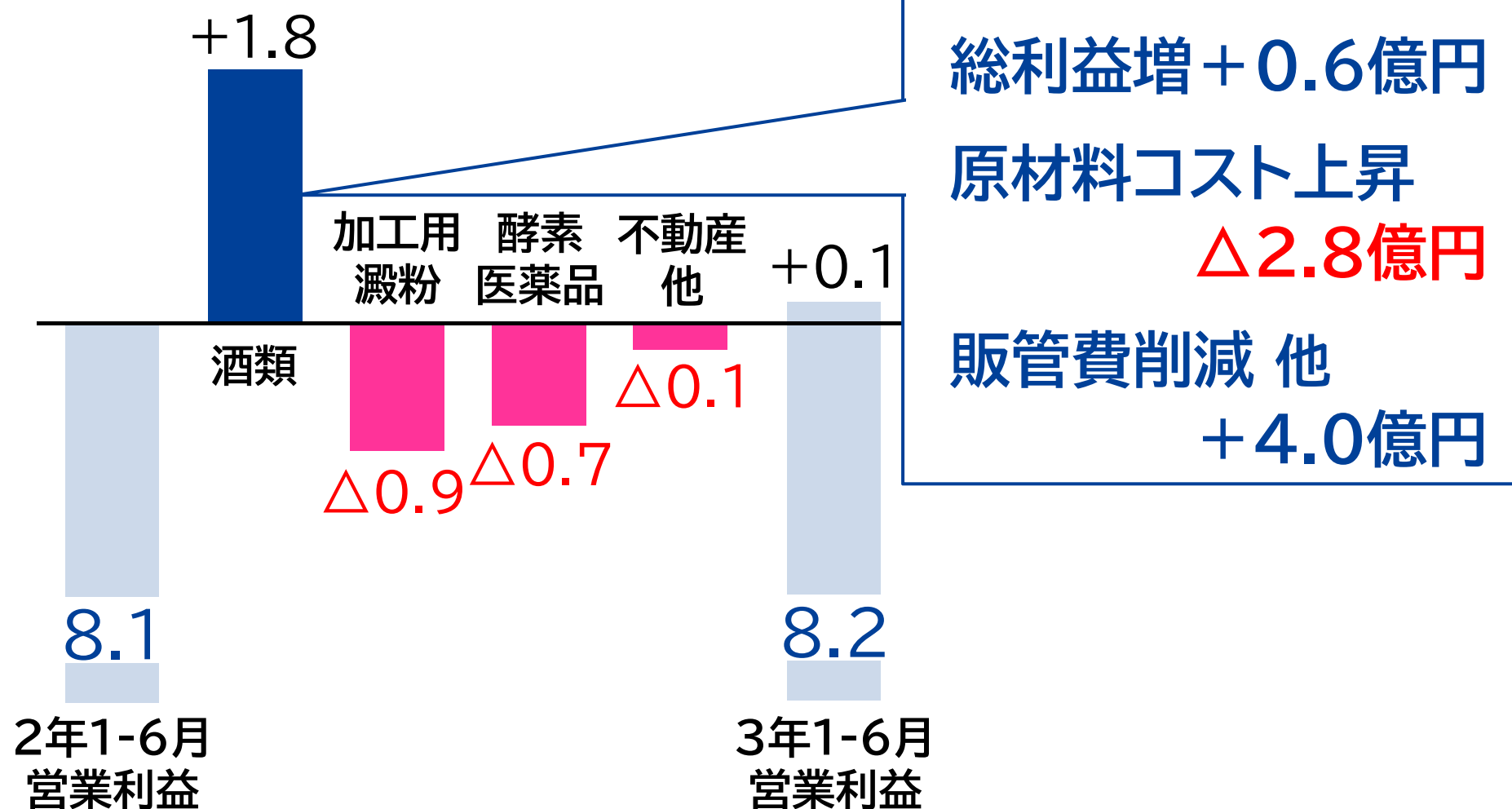
(億円)



令和3年度 第2四半期 営業利益の増減要因

1-6月実績

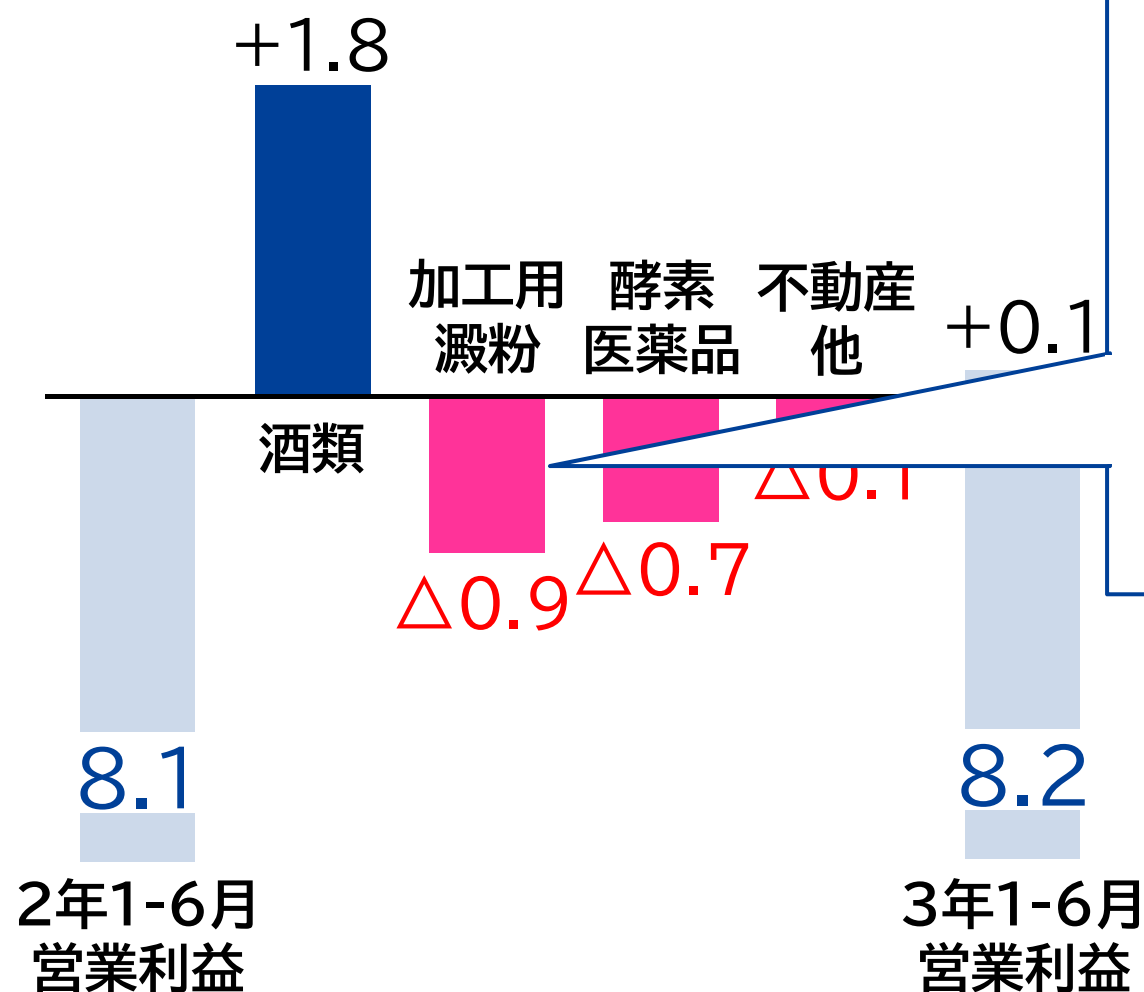
(億円)



令和3年度 第2四半期 営業利益の増減要因

1-6月実績

(億円)



売上高 前年比 101%

総利益増 +0.1億円

原材料コスト上昇

△1.1億円

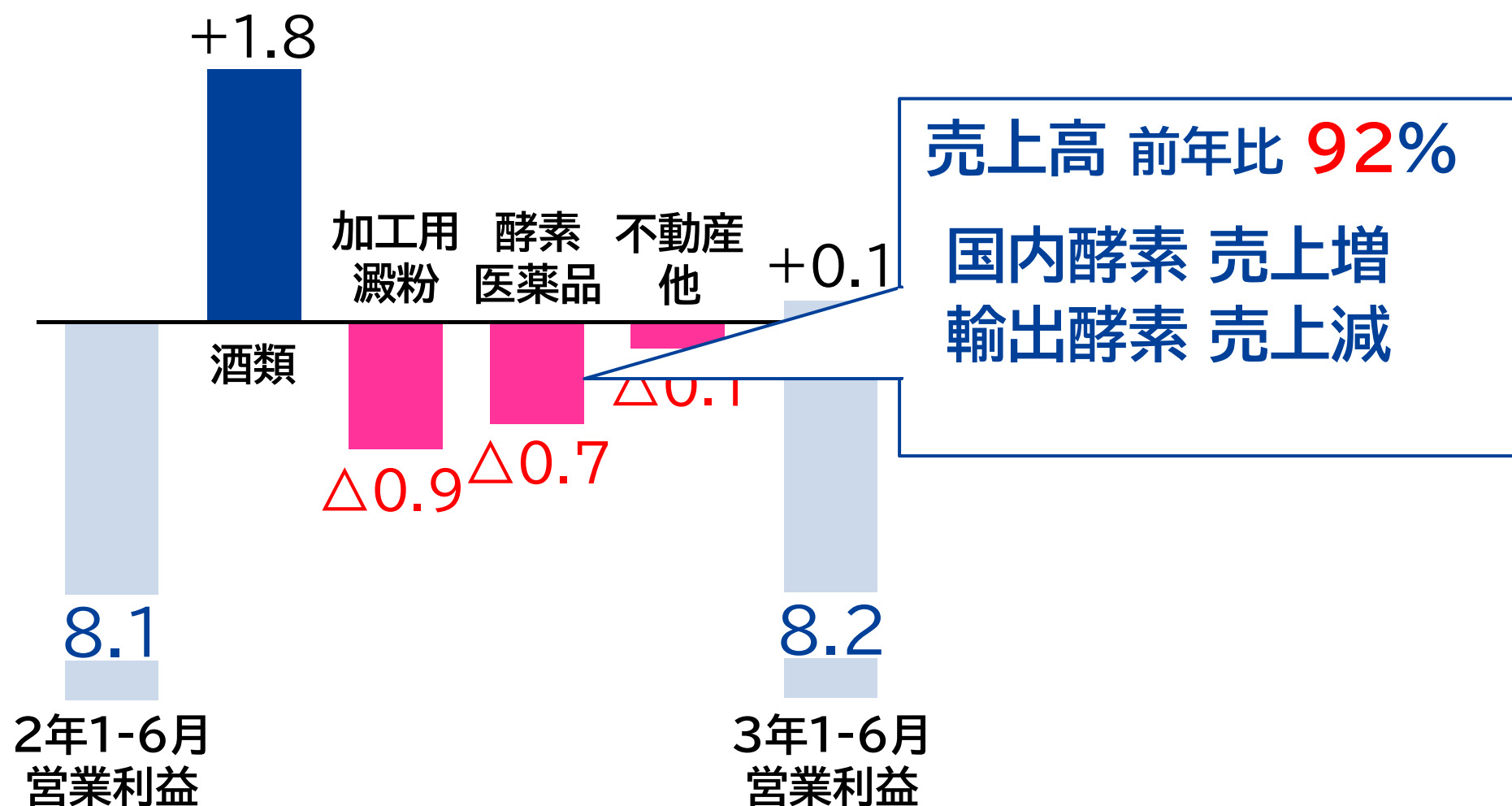
販管費削減 他

+0.1億円

令和3年度 第2四半期 営業利益の増減要因

1-6月実績

(億円)



1. 令和3年度 第2四半期連結決算概要

2. 令和3年度の主な取り組み

3. 令和3年度 通期業績見通し



5本の柱

焼酎
事業に
集中

アルコール
事業
販売の
拡大

生産
改革

酵素
医薬品
事業の
新展開

CRE
戦略

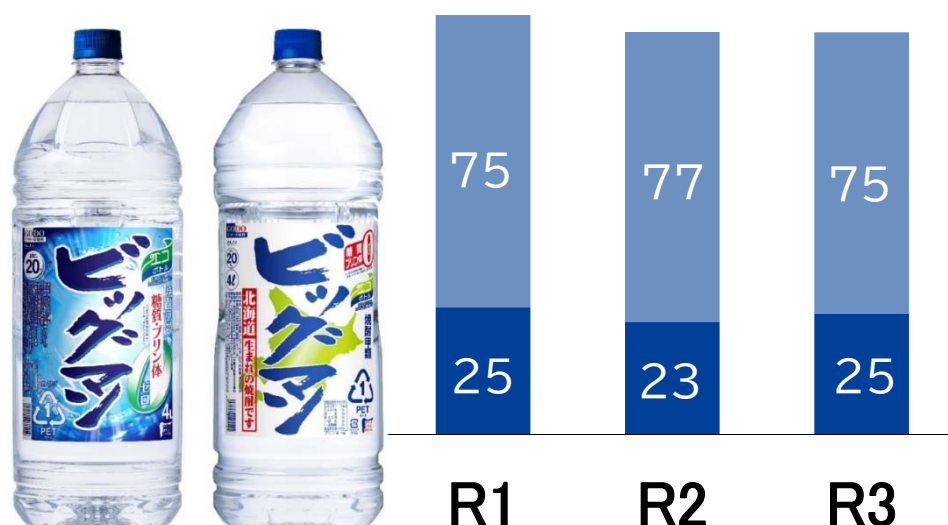
[中期経営計画2023]焼酎事業に集中

焼酎

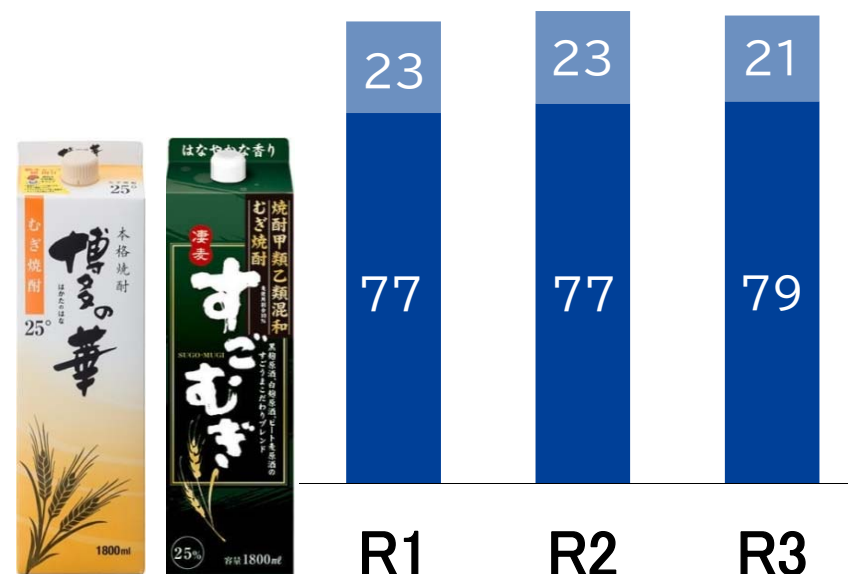
- 焼酎の売上は前年比**99%**(業界全体 **93%**)
- 売上構成はPB→NBへシフト

1-6月 売上高推移／構成比 ■NB ■PB(%)

【甲類焼酎】



【乙類焼酎(混和含む)】



甲類焼酎

- コロナ禍で競合他社減少、全国で拡販注力
- 果実酒用35%が好調に推移



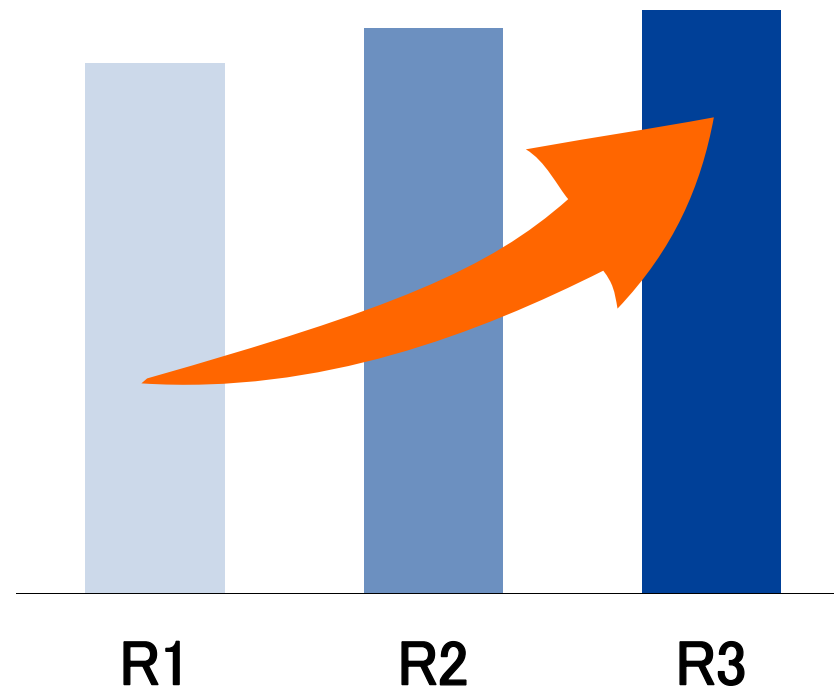
- 甲類焼酎売上高
1-6月 前年比 **99%**
(業界全体 **93%**)
- 梅酒等果実酒漬込用
35%焼酎
1-6月 前年比**118%**

博多の華

本格麦焼酎 全国売上第2位ブランド

■ 前年比 103% (業界全体 94%)

1-6月 売上高推移



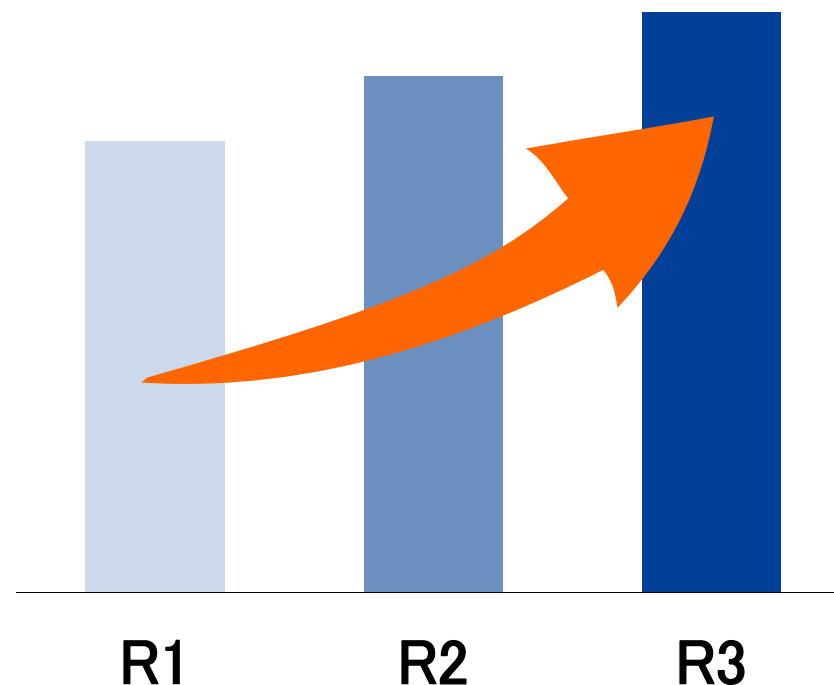
[中期経営計画2023]焼酎事業に集中

すごむぎ
すごいも

甲乙混和焼酎 全国売上第2位ブランド

■ 前年比112% (業界全体 99%)

1-6月 売上高推移



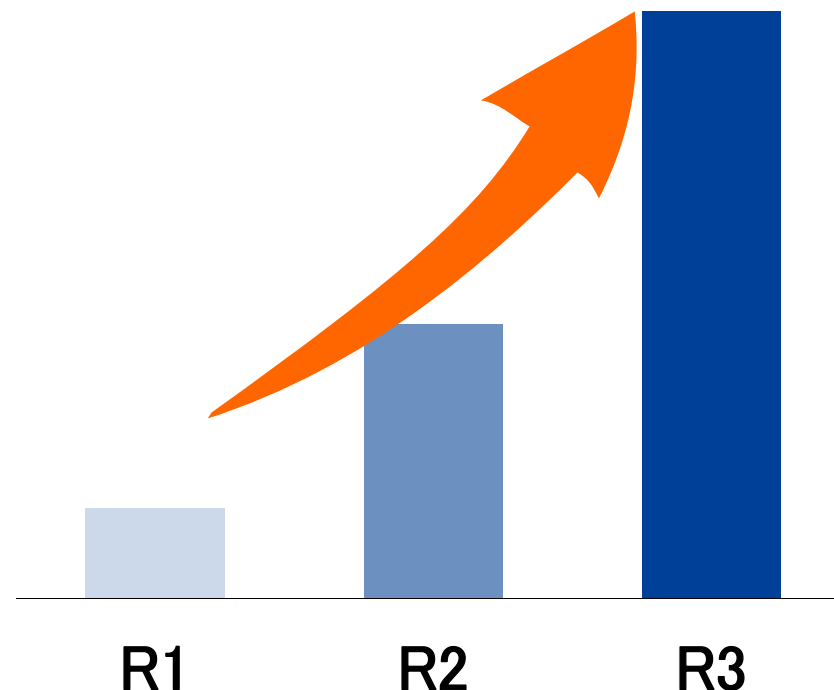
チューハイ の素

家飲みチューハイの訴求

RTS伸張

- 急速に市場伸張 前年比213%
- 900mlスリムパックの展開加速

1-6月 売上高推移



[中期経営計画2023]焼酎事業に集中

オエノン
OENON

チューハイ

- コロナ禍で脚光を浴びる ご当地テイスト
- SNSを活用した消費者コミュニケーション



オエノングループ
@oenon_official

#大人かき氷 はじめました 🍧

凍らせた昔懐かしい#メロンソーダサワー を昭和から現役のキョロちゃんで削ると...最高のかき氷ができました 🍧ミニチュアもカワイイ 🍧
凍らせるときは必ずフリーザーバッグで。缶のままだと破裂します 🍧
くれぐれも大人だけで楽しんでくださいね 🍧
#オエノン #ケンエレ



午後3:00 - 2021年8月6日 - Social Pitt

山 ツイートアクティビティを表示

29 件のリツイート 1 件の引用ツイート 137 件のいいね

生産 改革

■ チューハイ(RTD)製造ライン 高速化

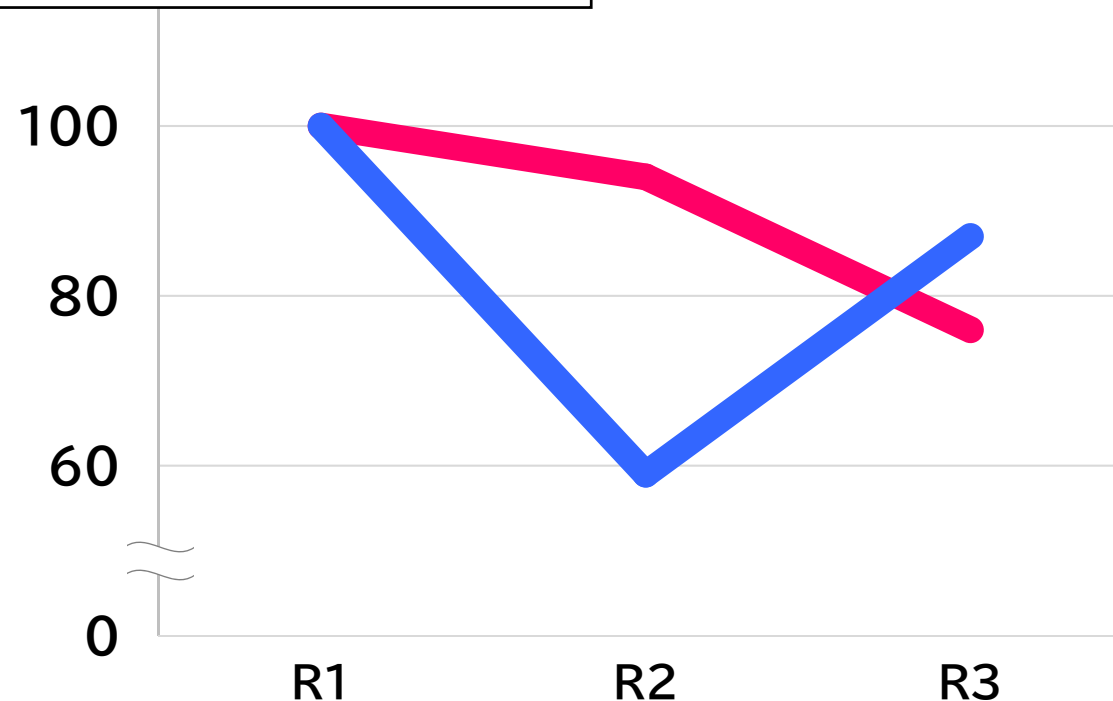


- 設備投資額 **1.3億円**
- 東京工場
チューハイ生産能力
14%向上

酵素 医薬品

- 生産支援ビジネス復調 売上増
- 輸出酵素(ラクターゼ) 売上減

1-6月 売上高／R1=100%



- 生産支援ビジネス
- 輸出酵素(ラクターゼ)



不動産

- 銀座旧日本社ビル跡地再開発事業 順調に進捗
- 吾妻橋レジデンシャルホテル 開業

ザ ロイヤルパーク
キャンパス 銀座コリドー

2022年 秋
開業予定

銀座



BON Tokyo Asakusa

2021年7月
開業

吾妻橋



環境

■ 焼酎用としては業界初(※)！
リサイクル原料使用ペットボトルで環境対策



➤ CO₂排出量を15%削減

※当社調べ(2021年5月現在)

社会

- すべての人が働きやすい会社へ
- ダイバーシティ&インクルージョンの推進

女性活躍推進プロジェクト

副業・兼業の容認

LGBTQ+フレンドリーの推進



1. 令和3年度 第2四半期連結決算概要
2. 令和3年度の主な取り組み
3. 令和3年度 通期業績見通し



令和3年度 業績見通し

(百万円、%)

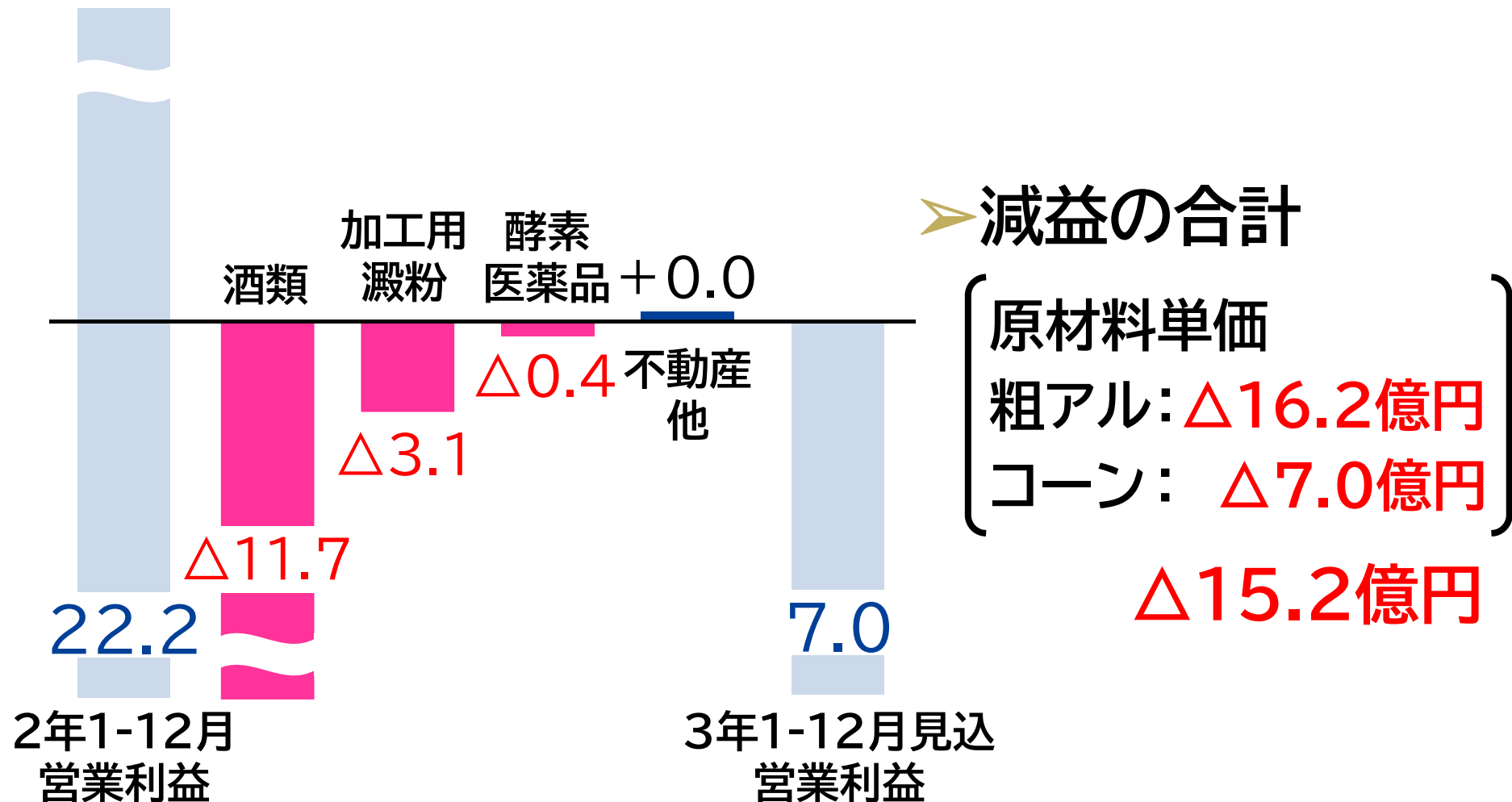
	2年	3年	増減	前期比
売上高	77,712	78,000	287	100
営業利益	2,221	700	△1,521	32
経常利益	2,248	700	△1,548	31
親会社株主に帰属 する当期純利益	1,147	350	△797	31

1株当たりの配当金 7円

令和3年度 業績見通し 営業利益の増減要因

通期予想

(億円)



通期予想

- 世界的な経済活動の再開に伴う
穀物・原油相場の上昇によって
原材料・燃料価格が想定外の高騰
→ 来年以降も上昇・高止まりの見込み



- ・事業構造改革による **組織のスリム化**
- ・スリム化に伴う **希望退職の募集(50名程度)**
→ 特別加算金等は**特別損失計上(金額未定)**

令和3年度 業績見通し 為替レート・影響額

通期予想

(億円)

(単位:円)

	2年	3年
ドル	106	109
ユーロ	121	124

為替影響額

輸出(酵素・酒類)他 +0.5

コーン・輸入洋酒 +0.0

粗留アルコール △1.6

計 △1.1

△1.1億円



本資料に記載されております将来の見通しにつきましては、
資料作成時点において入手可能な情報に基づく弊社の判断であり、
実際の業績につきましては、記載された見通しと異なる可能性があります。
また、本資料は投資判断の参考としての情報提供を目的としており、
弊社株式の購入などを勧誘するものではありません。
銘柄の選択、投資の最終決定はご自身のご判断でなさるようお願いいたします。

オエノングループホームページ
<https://www.oenon.jp>