



ASAHI PRINTING CO.,LTD.

2021年3月期 決算説明会資料

2021年6月2日（水）



京都クリエイティブパーク

1. 2021年3月期 決算概要 P3
2. 2022年3月期 業績予想 P9
3. 朝日印刷を取り巻く環境 P12
4. 中期経営計画（AD2021計画） P15
5. 配当方針について P20
6. 参考資料 P24



1. 2021年3月期 連結決算概要

政府による3回目の「緊急事態宣言」の延長および対象地域拡大、変異株の猛威により、終息は見通せないなど、当面、不透明で厳しい状況が続くと見込まれます。当社では引き続き対策本部を中心に、再拡大に備えた取り組みを行いながら、営業・生産活動を実施してまいります。

- ◆営業：得意先、地域に合わせて、WEB面談と従来の対面型営業をハイブリッド化した営業スタイルの確立に取り組む
- ◆生産：工場間移動禁止の措置は解除も、引き続き感染症対策を遵守し、生産活動を継続、バーチャルでの工場案内や監査対応を整備。また、京都西棟も本格的に稼働し、BCP対応も強化されました
- ◆海外：海外拠点のマレーシアにおいては、現地政府の指導のもと、営業・生産活動を継続、朝日印刷の取締役も現地入りし、従業員の更なる感染症対策、安定供給に努める

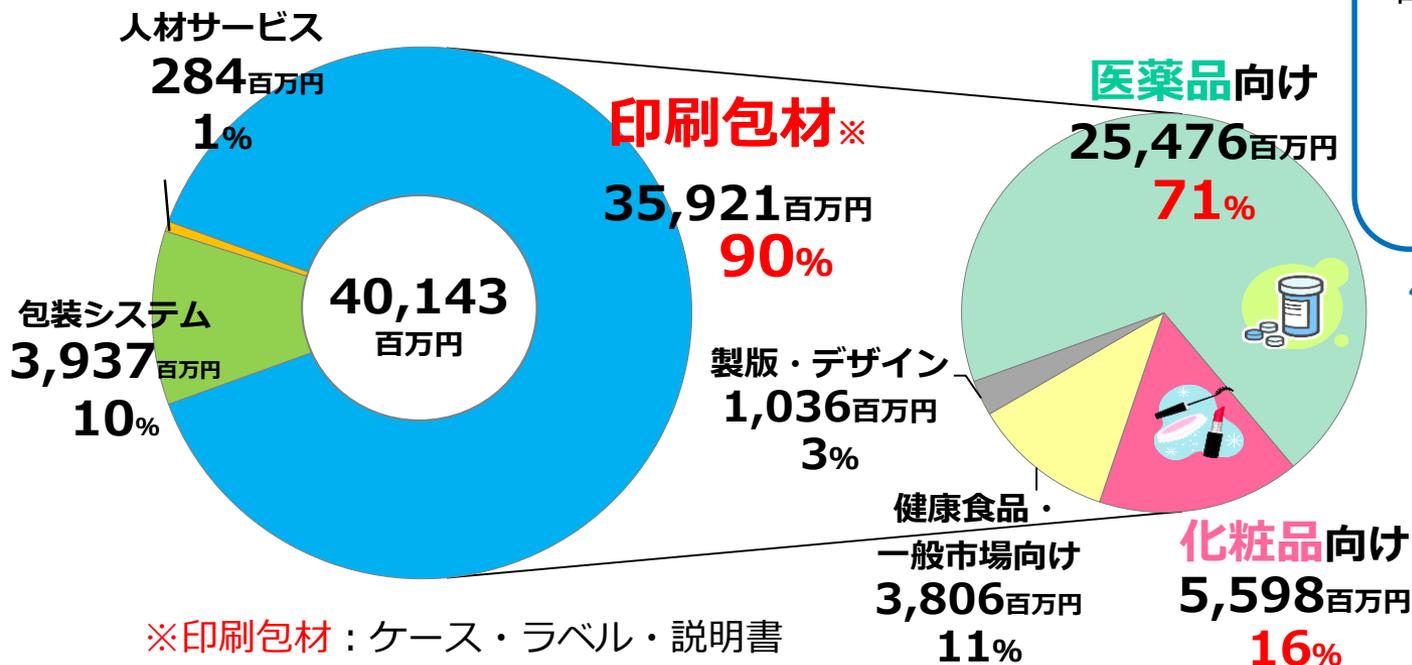
- ◆医療用向け製品は前年並み、化粧品・OTC向けは感染症対策・インバウンド需要減により減少
- ◆包装システム販売は省人・省力化ニーズにより増加
- ◆変動費減少。固定費は減価償却費増加も、活動自粛により経費減少

(単位：百万円)

	2021/3期		2020/3期		前期比増減		予想比 (%)
	金額	百分比 (%)	金額	百分比 (%)	金額	%	
売上高	40,143	100.0	40,460	100.0	▲ 317	▲ 0.8	+2.4
印刷包材事業 計	35,921	89.5	36,730	90.8	▲ 809	▲ 2.2	-
医薬品市場向け	25,476	63.5	25,490	63.0	▲ 14	▲ 0.1	-
化粧品市場向け	5,598	13.9	6,484	16.0	▲ 886	▲ 13.7	-
包装システム	3,937	9.8	3,386	8.4	+551	+16.3	-
人材サービス	284	0.7	343	0.8	▲ 59	▲ 17.4	-
営業利益	2,004	5.0	1,836	4.5	+168	+9.1	+21.5
経常利益	2,408	6.0	2,172	5.4	+236	+10.8	+18.6
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,639	4.1	1,487	3.7	+152	+10.2	+21.4

*印刷包材事業 計に 健康食品・一般市場向け：3,806及び製版・デザイン：1,036含む

セグメント別・市場別売上の構成



印刷包材のうち、
医薬品が**71%**
化粧品が**16%**
を占める



OTC（店頭向）医薬品



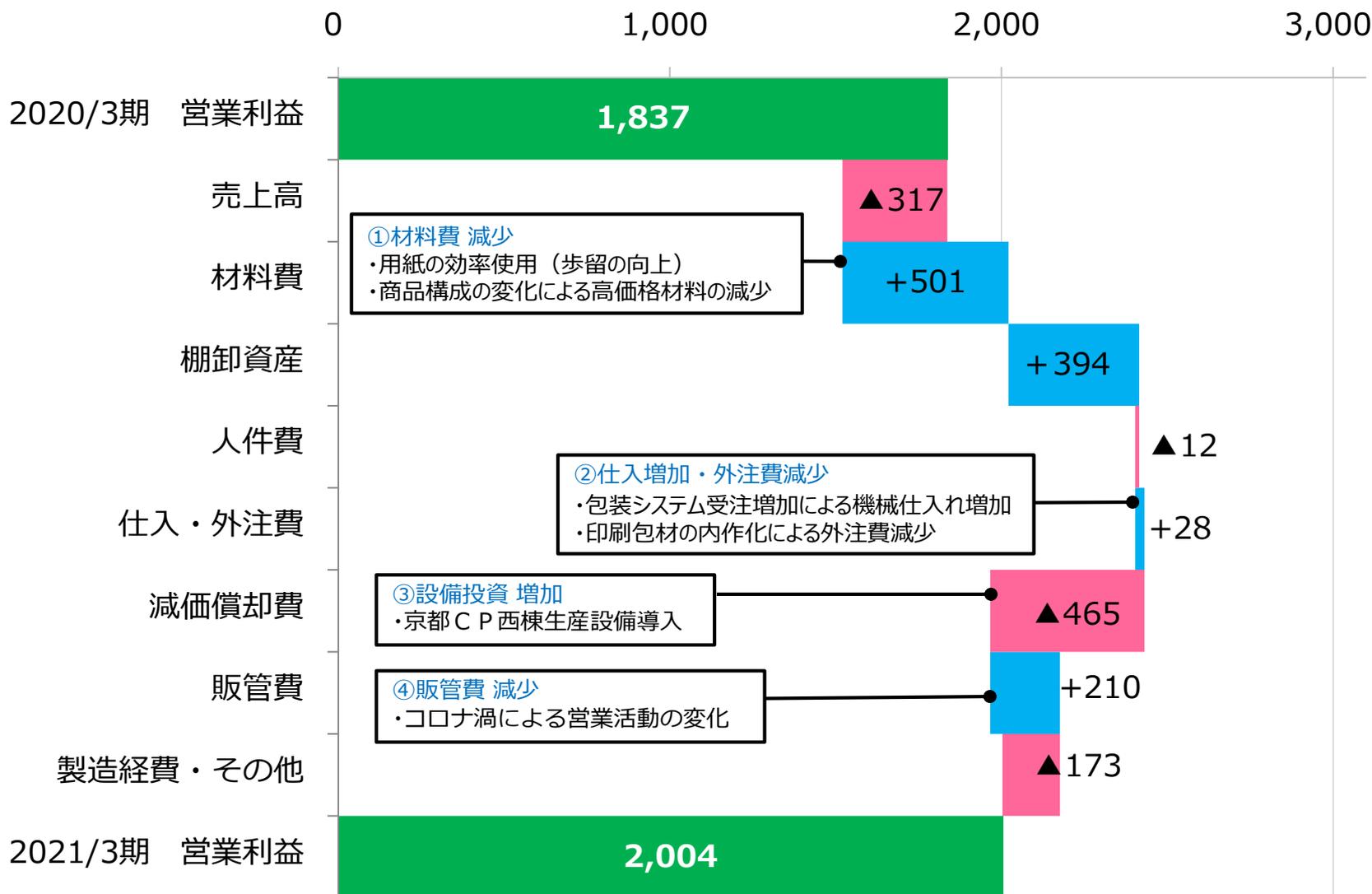
医療用向医薬品



化粧品

営業利益の増減分析

(単位：百万円)



要約貸借対照表

(単位：百万円)

	2021/3期	2020/3期	増減額
流動資産	24,667	24,365	+301
現金及び預金	7,549	6,274	+1,275
売上債権	13,736	14,970	▲1,234
棚卸資産	2,801	2,633	+168
固定資産	38,890	37,451	+1,439
有形固定資産	31,198	29,873	+1,325
資産合計	63,557	61,816	+1,741
流動負債	11,874	13,147	▲1,273
仕入債務	6,548	7,147	▲599
短期有利子負債	1,581	1,404	+177
固定負債	20,266	18,426	+1,840
長期有利子負債	17,779	16,014	+1,765
負債合計	32,140	31,573	+567
純資産合計	31,416	30,243	+1,173

有形固定資産

+13億25百万円

・京都CP西棟の設備導入

短期有利子負債（リース債務含む）

長期有利子負債（リース債務含む）

+17億65百万円

・設備投資資金として増加



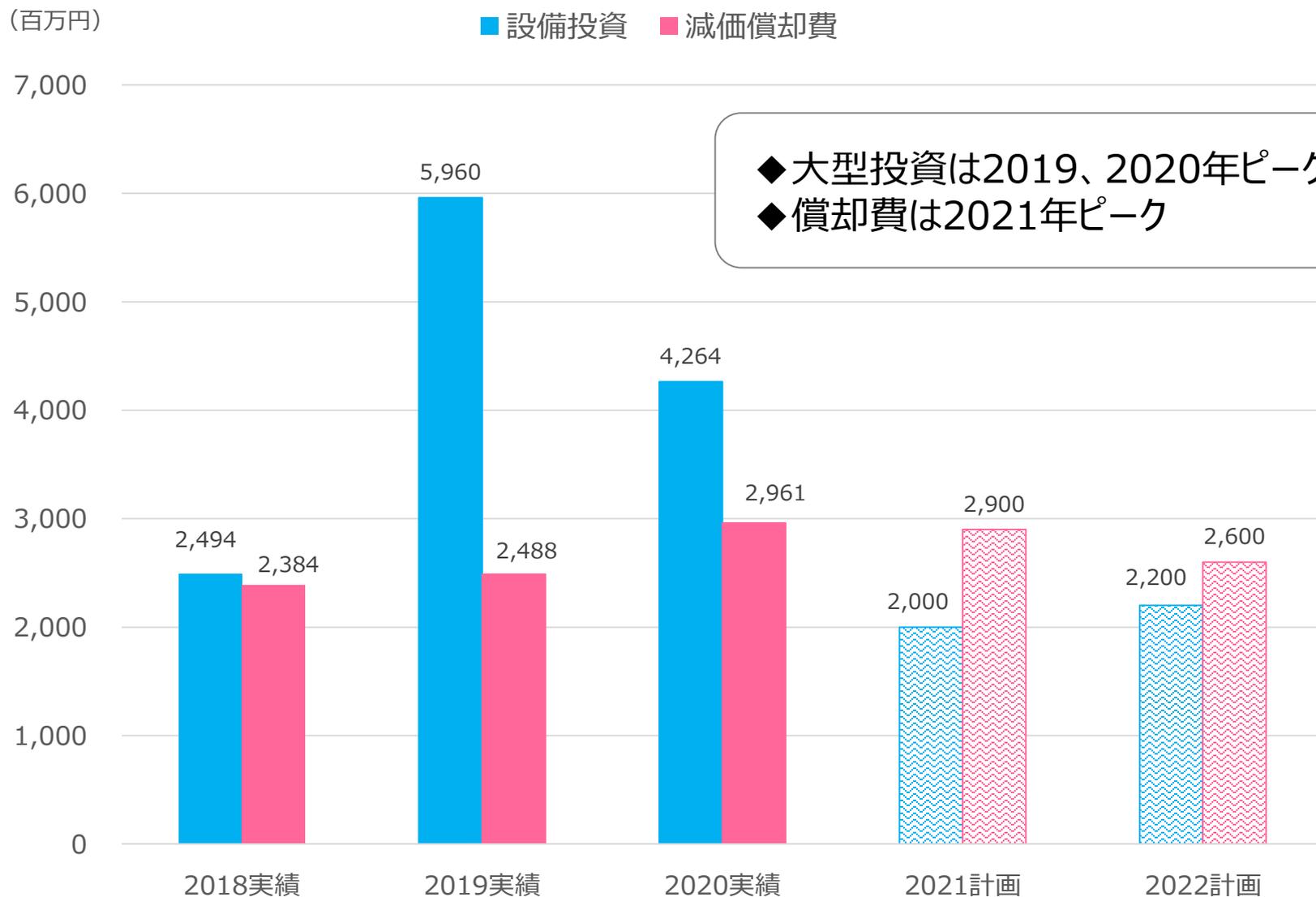
2. 2022年3月期 連結業績予想

- ◆現時点で新型コロナウイルス感染症の影響が、ワクチン接種の進むと見込まれる年内まで継続すると想定し、幅を持たせた予想としております。
- ◆ワークエンゲージメント向上のための人事制度改革に伴う労務費増加や京都クリエイティブパーク西棟の償却費などの費用の増加が想定されます。

(単位：百万円)

	2022/3期 予想		2021/3期		前期比増減	
	金額	百分比 (%)	金額	百分比 (%)	金額	%
売上高	40,600 ~39,600	100	40,143	100	+457 ~▲543	+1.1 ~▲1.4
営業利益	2,030 ~1,580	5.0 ~3.9	2,004	5.0	+26 ~▲424	+1.3 ~▲21.2
経常利益	2,310 ~1,860	5.7 ~4.6	2,408	6.0	▲98 ~▲548	▲4.1 ~▲22.8
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,650 ~1,340	4.1 ~3.3	1,639	4.1	+11 ~▲299	+0.7 ~▲18.2
EPS (円)	74.52 ~60.52	—	74.05	—	+0.5 ~▲13.5	—
ROA	2.6~2.1	—	2.6	—	0.0 ~▲0.5	—
ROE	5.3~4.3	—	5.2	—	0.0 ~▲1.0	—
減価償却費	2,900	—	2,961	—	▲61	—
設備投資額	2,000	—	4,264	—	▲2,264	—

*コロナウイルス感染症拡大や終息時期により、連結業績が変動する可能性があります。修正が必要な際は速やかに修正内容を開示致します。





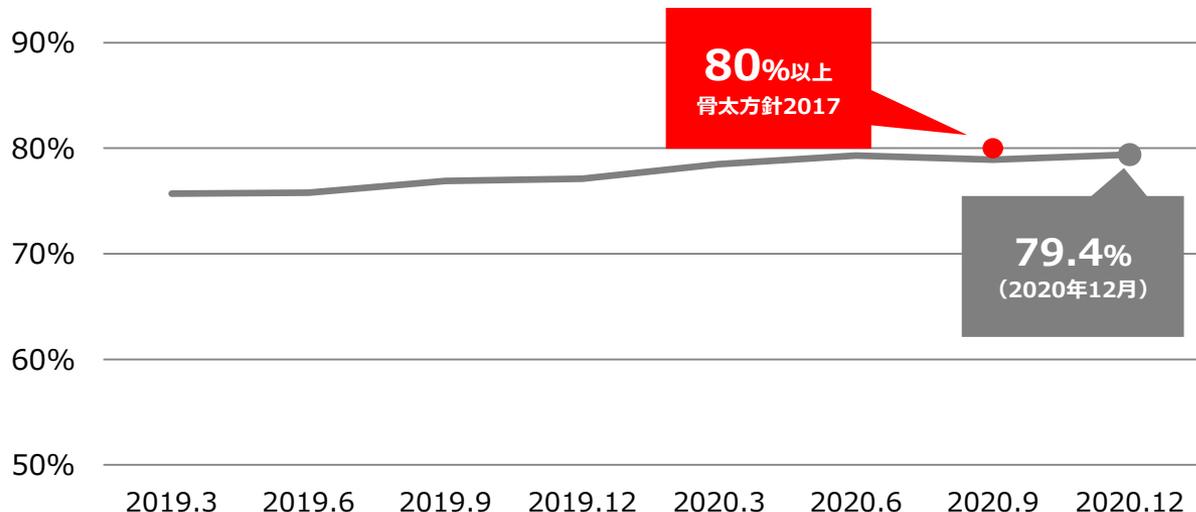
3. 朝日印刷を 取り巻く環境

骨太方針2017（従来） ジェネリック医薬品の普及促進

- 厚生労働省 数値目標 → GE使用量を**80%**にする
市場規模は2023年に2018年対比で**30%拡大**
- バイオシミラーやオーソライズドGEの品目数倍増
- ◆ スイッチOTC増加に向け、薬局・ドラッグストアでの体制整備やセルフメディケーションの広がりがカギに

ジェネリック医薬品の数量シェア目標

— 日本ジェネリック製薬協会調べ
● 骨太方針2017シェア目標



当社予測

医薬品使用量は高齢人口の増加やGE普及促進、お薬の品目増加により当面の間 **増加** する

新型コロナウイルス感染症

ワクチン含めた対応関連製品

受注 **増加** 予測

- ◆ アビガン
- ◆ ストロメクトール
(イベルメクチン)
- ◆ フサン
- ◆ デカドロン
- ◆ アクテムラ
- ◆ オルミエント
(バリシチニブ)

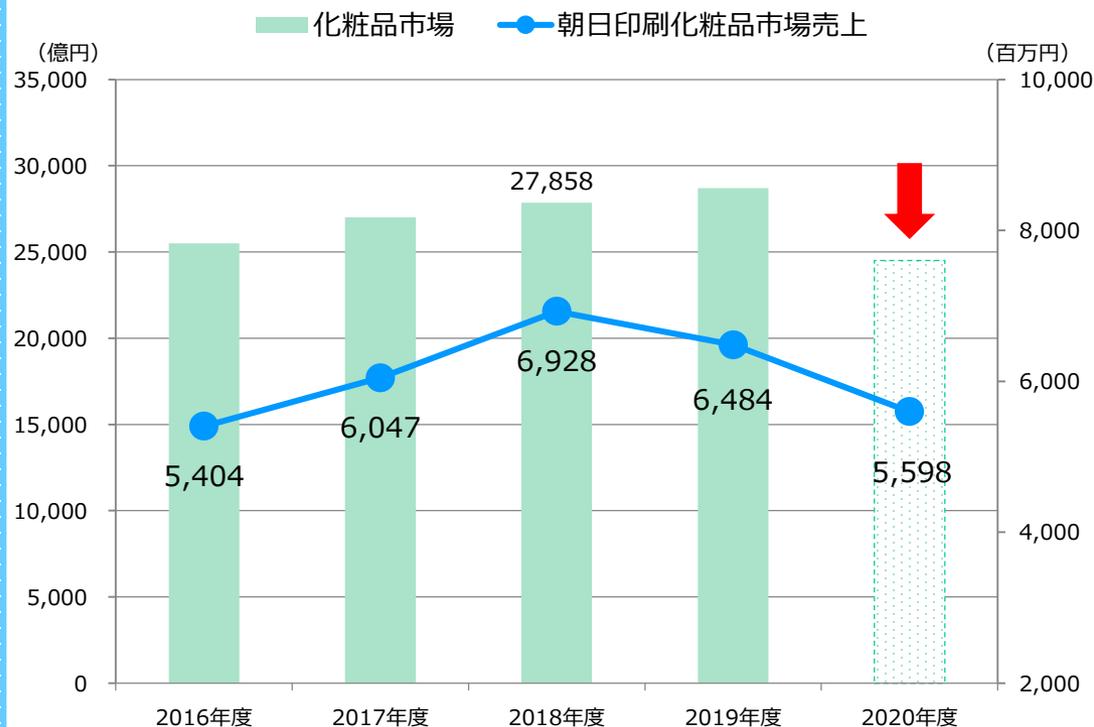
市場環境

コロナウイルス感染症による
インバウンド需要の激減

化粧品メーカー越境EC対応拡充

MADE IN JAPANの
ブランド価値向上
(国内生産への回帰)

国内の化粧品市場規模と朝日印刷化粧品市場売上の推移



出所：富士経済グループ 国内化粧品市場調査 (4)

アフターコロナの動向を注視
国内製造の流れは継続と予測

4. 中期経営計画

AD20**21**計画

AD2021スローガン

『Open』 The Future ! !

包むころを大切に

日本と世界へ新しい包装文化を発信する

チェンジ！！感動！！ぶっちぎり！！

1 戦略的売上拡大

ファーストコールカンパニーとして、
美と健康市場でシェアNo. 1を極める

2 利益追求

付加価値生産性の最大化を目指し、
営業利益率10%以上を目指す

3 お客様満足向上

全社一丸となった最高の商品・サービスを
提供し、お客様に選ばれ続ける企業を目指す

4 海外進出

Asahiワンストップサービスを実現し、
海外市場における販売・製造拠点を確立する

5 人財育成

多様な人材を獲得し、業界No. 1企業として
幅広い知識と経験を持った人財を育成する

6 技術・開発

他社に先駆けたオリジナルイノベーションを
創出し、包装業界をリードする

7 働き方改革

ワークライフバランスのとれた
従業員満足度No. 1企業を目指す

8 財務戦略

計画的な財務戦略に基づき、
環境変化に柔軟に対応した経営を実現する

9 CSR

安心・安全・環境をテーマに、
地域社会に貢献できる企業を目指す

10 グループ戦略

Asahiグループ全従業員が、最高の
パフォーマンスを発揮できる体制を構築する

2020年

2021年

2022年～

AD2021計画

①2017年～2019年

*グループ内保有設備の稼働率UPに向けた準備期間
(モノ作り体制のチェンジ)

②2019年～2021年

*チェンジしたモノ作り体制を成長ドライバーとし
早期に成長軌道に乗せ、目標達成へ!

最終年度
2021年目標

連結売上高
450億
営業利益率
10%

新中期計画スタート

国内は売上
から
収益力重視
へ

2020年 実現項目

- 京都クリエイティブパーク西棟稼働開始
- 海外製造拠点事業開始(マレーシア)
- 子会社スリーエスを吸収合併
包装システム販売部門の強化へ

コロナ禍での活動体制

- 営業活動WEB化・テレワークへの取組
- BCPに対応した製造体制整備

連結売上高
401億
営業利益率
5.0%

2021年最終年の主要活動

- 地域密着営業に加え、DX活用し営業対応力UP
- 包装システム販売：エンジ体制の強化
- 環境対応パルプモールドの販売
- ラベル事業改革室を中心としたラベル事業強化
- 新生産管理システムをボール全工場に展開
- 多能工・少人化ライン構築による利益UP
- 生産指標の見える化、指標の活用による生産性UP
- エンゲージメント向上に向けた人事制度の改革
- 多様な働き方の制度拡充

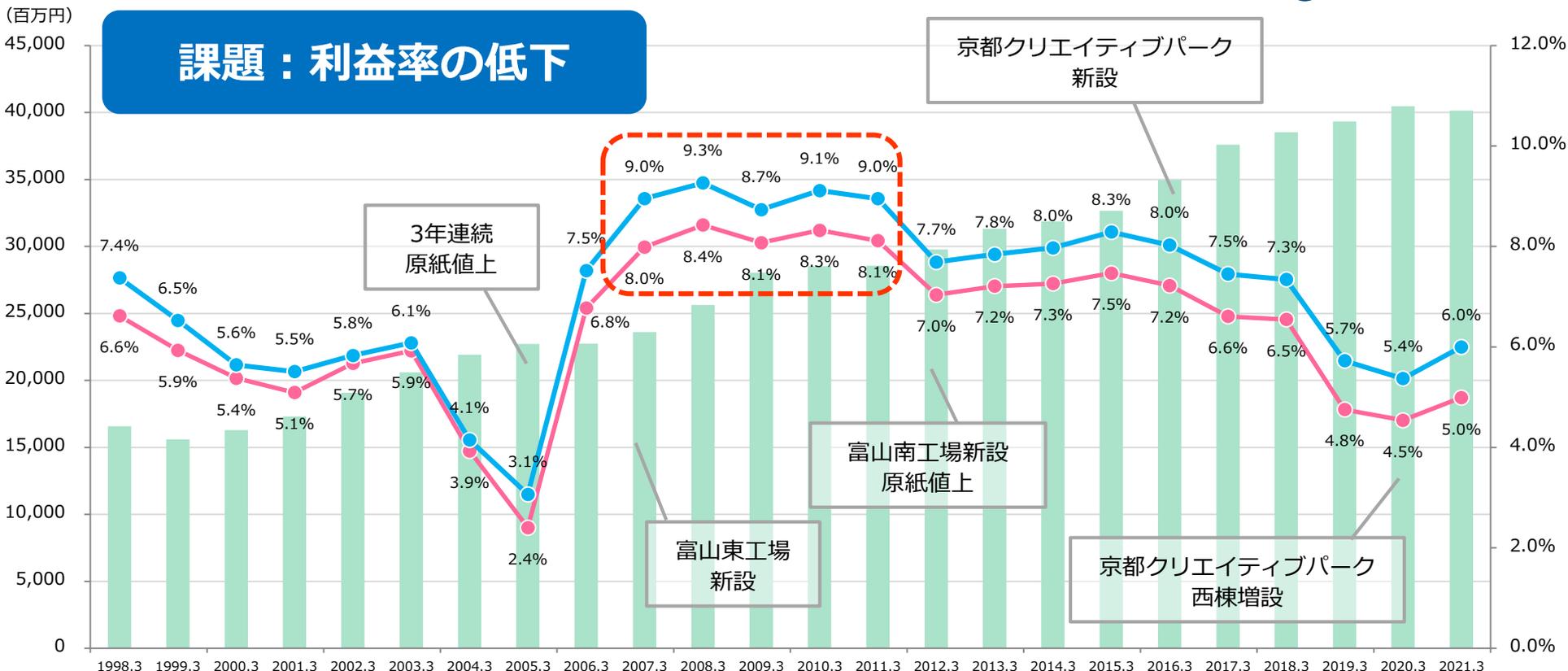
コロナ禍の影響により
存在価値から貢献価値へのアップデート
低成長×非連続×高速変化への対応が
求められる時代に

コロナウイルス感染症による
インバウンド市場
激減新生活様式の影響

連結売上高
396～406億
営業利益率
4.0～5.0%

2022年

- 海外マレーシアを中心とした製造・販売体制の構築
- 子会社独自売上比率UPへ



究極の無駄取り = 出ずるを制する

【モノ作り方針の転換】

- ・増産体制構築により、納期でお客様にご迷惑をかけることは低減された
- 2019年度からは仕掛リードタイムの短縮、在庫低減を徹底し、コスト低減の効果が表れ始めている。

【グループシェアリングへの取組】

- ・グループとしての資源・資産（人・モノ・カネ・設備）の有効活用により、グループから外に出る費用を低減する。

経営基盤の強化

ワークエンゲージメント向上へ

働き方改革を加速

AI・IOTを活用したスマート工場の実現へ
自動化・少人化・スキルレス化による脱労働集約型

+

ワークライフバランスの向上

社会変化に合わせた変革

人事制度改革
働き方選択肢の拡充

テレワークの推進・
デジタルプラットフォームの構築

5. 配当方針について



2021年
3月期
計 **30円**

- ◆利益還元を配当で実施することを重要な経営政策と位置付けております
- ◆安定的な配当の継続を基本とし、連結ベースで配当性向**30.0%**以上をお約束しております

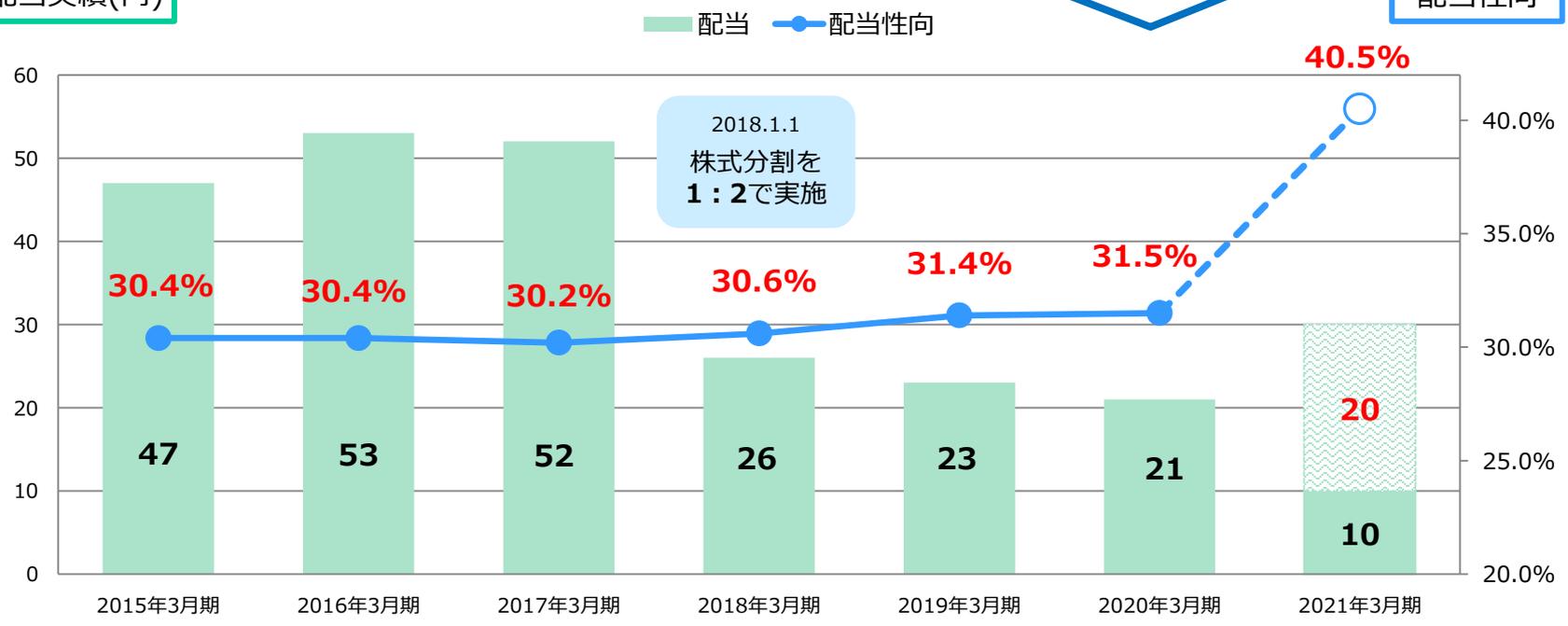
中間配当
1株当たり
10円

期末配当
1株当たり
11円

記念配当
1株当たり
9円

配当実績(円)

配当性向



印刷包材事業を通じたSDGsへの取組

CSRテーマ	CSR重要課題
お客様満足の上昇	・付加価値向上 ・品質向上 ・研究開発 ・BCP
従業員満足の上昇	・健康管理 ・安全衛生 ・働きがい ・人財育成 ・人権尊重 ・ダイバーシティ
公正で透明性の高い経営	・ガバナンス(内部統制) ・コンプライアンス ・リスクマネジメント ・情報セキュリティ ・購買管理
次世代へ受継ぐモノ作り	・モノ作りの継承 ・エネルギー ・産廃削減 ・企業文化の継承 ・生態系への配慮
社会との調和	・安定雇用 ・社会貢献 ・文化振興 ・広報活動



朝日印刷グループの企業価値向上と持続的な成長

課題の取組が目指すところ

持続可能な社会の実現に貢献



地域社会への貢献

- ◆安定雇用の継続
- ◆地元プロスポーツ支援
- ◆オリジナルフェイスシールドを作成、教育機関等へ寄付



地元プロスポーツ支援



オリジナルフェイスシールド

ご清聴ありがとうございました！



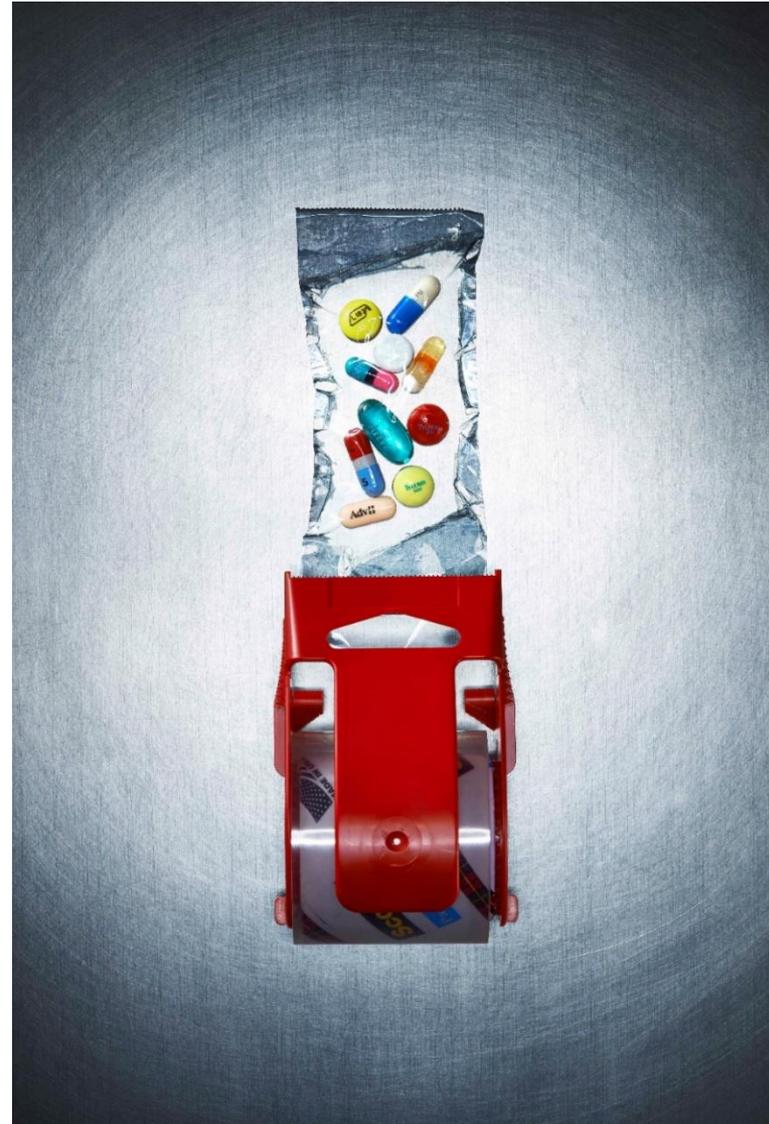
＜お問い合わせ先＞ 朝日印刷株式会社 社長室
TEL : 076-491-6137
MAIL : home@asahi-pp.co.jp
HP URL : <https://www.asahi-pp.co.jp/>

- この配布資料に記載されている業績予想および見通しは、当社グループが現時点で入手可能な情報を基にした予想値であり、これらは経済環境等の不確実な要因の影響を受けます。従って、実際の業績は、この配布資料に記載されている予想とは大きく異なる場合がありますことをご承知おき下さい。
- 投資者一般への情報伝達を目的としており、当社の株式その他有価証券等の売買等を勧誘または推奨するものではありません。



朝日町 春の四重奏

6. 参考資料



経営理念

【創業200年の夢】

“自分の子供や孫の世代も入社させたい”

朝日印刷グループで働く世界中のだれもが、
そう思える会社を創りたい

私達は、美と健康の包装に関する分野で
包むところを大切に

日本と世界へ新しい包装文化を発信する



代表取締役社長 朝日 重紀

所在地

富山県富山市

創業

1872年(明治5年)

設立

1946年5月(昭和21年)

上場市場

東証二部(証券コード: 3951)

資本金

2,228百万円

主要事業

印刷・包装資材の製造、販売
包装システムの販売、人材派遣

従業員数(連結)

1,688名(2021.3月末)
平均年齢 35.1歳

明治 5年 1872 小沢活版所（個人経営）として現富山県魚津市にて**創業**

昭和21年 5月 1946 富山市にて朝日印刷紙器(株)を**設立**

▶ 昭和30年代前半 医薬品印刷包材に特化

昭和39年 4月 1964 東京営業所（現東京支店）開設

昭和44年 8月 1969 大阪営業所（現大阪支店）開設

▶ 昭和50年代前半 化粧品印刷包材に進出

平成元年10月 1989 富山工場を新設

平成 5年 8月 1993 日本証券業協会に株式を店頭登録

平成14年11月 **東京証券取引所市場第二部に上場**

平成15年11月 2003 富山工場敷地内に富山第二工場を新設

平成20年 6月 2008 富山東工場を新設

平成22年 9月 2010 富山南工場を新設

平成27年10月 2015 **京都クリエイティブパーク稼働開始**

令和元年12月 2019 マレーシアの印刷会社 2 社をM&A

令和 2年 4月 2020 京都クリエイティブパーク（西棟）増設



明治 8年 版權免許之証



富山工場/富山第二工場/富山第三工場



富山東工場



富山南工場



京都クリエイティブパーク



本社
クリエイティブセンター/富山営業部

協和カートン(株)

(株)ニッポー

朝日人材サービス(株)

金沢営業所

滋賀営業所

京都営業所

福岡営業所

熊本営業所

海外子会社
Harleigh (Malaysia)
Sdn.Bhd.
Shin-Nippon
Industries Sdn.Bhd.

山口営業所

徳島営業所

神戸営業所

阪本印刷(株)富田林工場

大阪支店/阪本印刷(株)本社

■ 国内販売拠点 21 拠点

■ 国内製造拠点

■ 海外拠点

- 富山工場 (1989)
- 富山第二工場・富山第三工場 (2003)
- 富山東工場 (2008)
- 富山南工場 (2010)
- 京都クリエイティブパーク (2015)

- Asahi Printing Singapore Pte.Ltd (シンガポール) (2012)
- Shin-Nippon・Harleigh社 (マレーシア) (2019)

東北営業所

高崎営業所

宇都宮営業所

東京支店/メーク営業部/開発営業部

新宿支店



東海営業所

岐阜営業所

名古屋支店



三重営業所

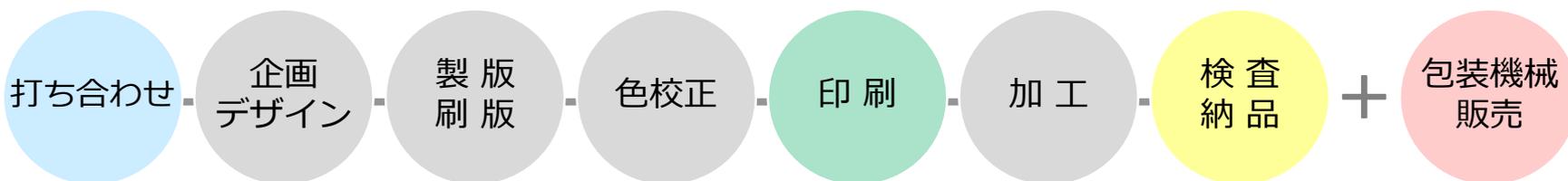
奈良営業所



連結子会社

グループワンストップサービスで同業との差別化を実現

医薬品・化粧品包材の **設計・デザインから製造・包装まで** を自社グループで提供



高い参入障壁

医薬品包材

- 医薬品の一部として人命に関わる包装物
 - ➔ **表示に関する専門的な知識**と薬機法やGMPに準拠した製造が求められる
(医薬品、医療機器等の品質、有効性及び安全性の確保等に関する法律)
- **長年のノウハウ**の蓄積
徹底した品質管理体制と品質保証体制
 - ➔ **高品質**な製品の提供

化粧品包材

- 多種多様な設備
様々な印刷・加工技術
 - ➔ **高付加価値**な製品の提供

京都 C P 増設 東棟・西棟体制へ

医療用に加え OTC・化粧品用が製造可能に

更なるシェアUPへ!!



一貫生産を可能とする充実した設備ラインアップ

水性グラビア印刷機,両面・多色オフセット印刷機
 高速箔押機・同時打抜機・検品機能付糊付機など
 環境に対応した省人・省力設備を導入

初年度売上計画：約10億円
 3年目目標：約30億円 **投資額：約60億円**

京都クリエイティブパークのコンセプト



Creative mind

新たなモノづくりの創生開発

- ◆顧客市場動向を先取りした包装資材生産システムの創造
- ◆機械メーカーとの共同開発を行い、新しい付加価値を提供



Innovation park

革新的な工場

- ◆画期的な省人化ラインと新生産方式の導入
- ◆人工知能(AI)を活用したスキルレス化への取組



Harmony with the environment

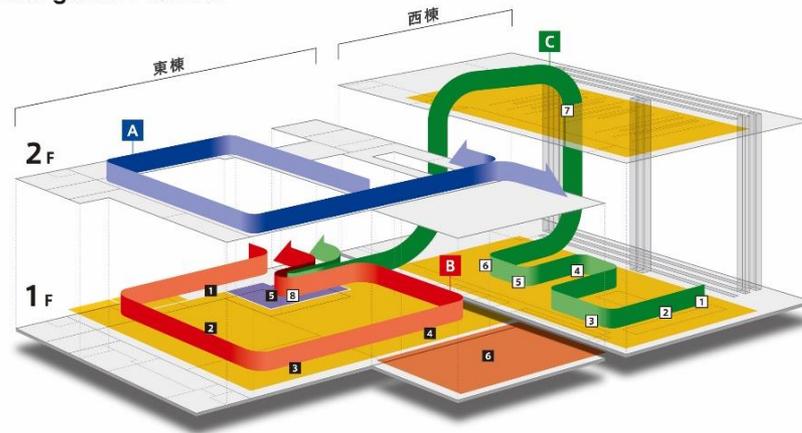
環境との調和

- ◆ISO14001を取得し、環境マネジメントシステムを構築
- ◆CO2削減、リサイクル活動の推進

建設の目的

- ◆富山地区と連携した供給体制を構築
 ➔ **BCP面で更なる信頼向上へ**
- ◆東棟と合わせて医薬品・化粧品向けパッケージ全般を網羅した製造体制
 ➔ **西日本製造拠点の拡充**
- ◆研究開発拠点として朝日印刷の新たなモノづくりを創造

Floor guide | 館内案内



A スタジアム感覚で見学可能なラウンド式見学者通路

B 東棟の製品の流れ

- | | | |
|-----------|-----------|-----------|
| 1 原紙・大断工程 | 3 打抜・抜紙工程 | 5 検査・出荷工程 |
| 2 印刷工程 | 4 糊付工程 | 6 厚生棟 |

C 西棟の製品の流れ

- | | | | |
|--------|----------|--------|-----------|
| 1 大断工程 | 3 表面加工工程 | 5 打抜工程 | 7 糊付工程 |
| 2 印刷工程 | 4 箔押工程 | 6 抜紙工程 | 8 検査・出荷工程 |

事業継続計画 (BCP: Business Continuity Plan)

- ◆ コロナ感染症拡大により、継続して取組んできたBCP対応が得意先へのPRポイントへ
- ◆ 課題：国内外含めたグループ内でのサプライチェーンの再点検・高度化へ

国内製造拠点

- 富山工場
- 富山第二工場・富山第三工場
- 富山東工場
- 富山南工場
- 京都クリエイティブパーク 東棟・西棟

グループ会社

- 阪本印刷（ケース）
- ニッポー（添付文書）
- 協和カートン（ケース）



京都クリエイティブパーク



富山工場

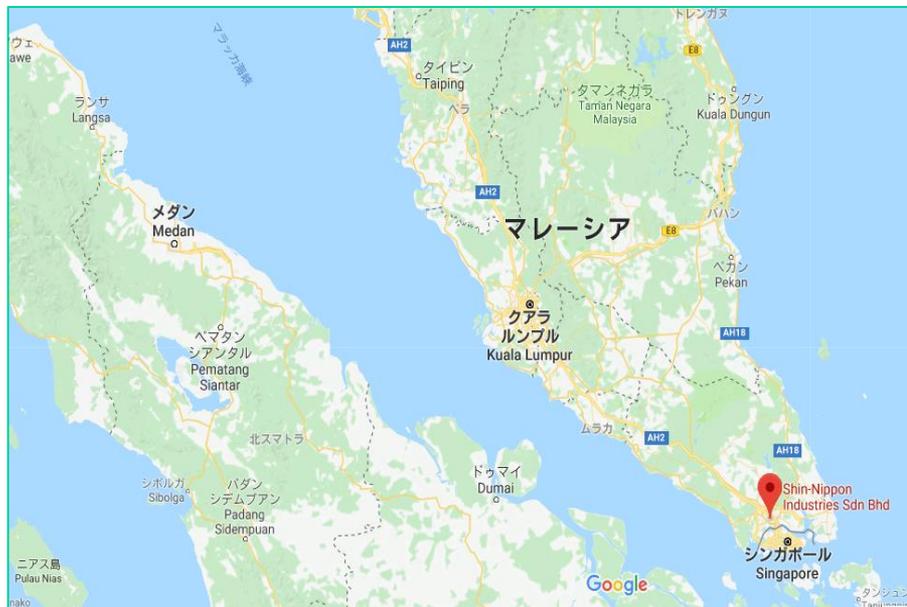


阪本印刷株式会社



株式会社ニッポー

- ◆ マレーシアの首都クアラルンプールに次ぐ第2の都市（州）ジョホールバルに位置
- ◆ シンガポールから車で約 30 分、クアラルンプール（首都）から 5 時間程度



- ◆ 朝日印刷と同じく一貫製造が出来る
- ◆ 品質・モノづくりに対する考えに共感

印刷

大判検査

打抜

箱押

糊付



事業A:印刷包材 (売上比率25%)

- Shin-Nippon社が主体
- 製版から糊付けまでの一貫製造を行う
- 印刷・ホットスタンプ・打抜き・検品機・抜紙機、
(ラミネート)、(UVコート)、糊付機

事業B:リジッドボックス (売上比率33%)

- Harleigh社が主体
- 化粧品、雑貨、ワインなどの高級品をターゲットとする
- 製造は組み立てなどの手作業がメイン

事業C:リ・パッキング※ (売上比率42%)

- Harleigh社が主体 2018年度よりスタート
- ALCON社コンタクトレンズ包装のリ・パッキング事業
合わせて、包材・添付文書を受注製造 (Shin-Nippon社にて)

※リ・パッキング…包装済のものを、各国輸出用表示の箱、ラベル、添付文書を使用して再包装 (手作業) する作業

デジタル印刷機の活用で お客様との共創空間を実現

朝日印刷の DigitalPrint

デザイン検討に

デザインの検討段階で仕上がリイメージを確認することができます。

刷版が不要なのでレイアウト調整やカラーバリエーションも容易に作成することができます。*1

デザイン検討用や社内プレゼン用など、お客様の企画段階からお手伝い致します。



少数サンプルづくりに ～ダミーづくりのお手伝い～

展示会出品用のパッケージサンプルや写真撮影用ダミーなど、少数のサンプルを作成することができます。ラベル用紙も印刷できるため容器をご用意頂ければ、ラベルを貼ってパッケージと一緒に中身のサンプル作成もお手伝い致します。



Fuji Xerox Iridesse Production Press

- 最大出力サイズ
A3ノビ(印刷サイズ330×482mm)
- 用紙の厚さ(坪量)
52～400g/m²



東京クリエイティブオフィス