

2021年3月期 決算説明会

2021年6月1日
株式会社日本ケアサプライ

I 決算ハイライト

II 今期の取り組みと通期業績見通し

I 決算ハイライト

II 今期の取り組みと通期業績見通し

【通期連結業績】

2021年3月期は増収増益を達成

売上高：21,017百万円（前期比：10.1%増）

営業利益：2,613百万円（前期比：21.2%増）

2021年3月期の決算ハイライト（前期比）



（百万円）

	2020年3月期	2021年3月期	前期比	
			増減額	増減率
売上高	19,097	21,017	1,920	10.1%
営業利益	2,155	2,613	457	21.2%
経常利益	2,164	2,636	472	21.8%
純利益※	1,494	1,732	238	15.9%
EBITDA	6,671	7,416	744	11.2%

※親会社株主に帰属する当期純利益

2021年3月期の決算ハイライト（業績予想比）

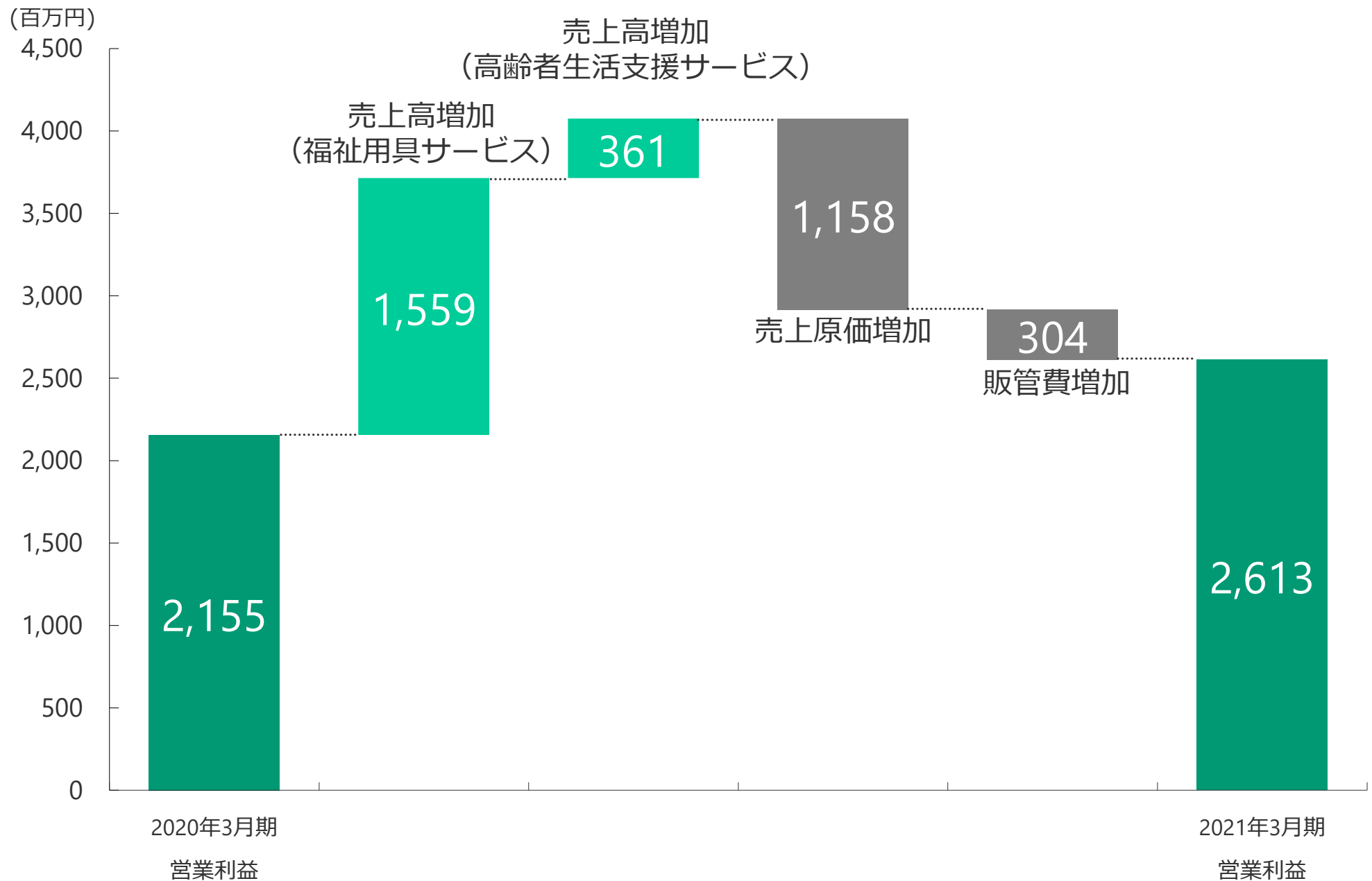


（百万円）

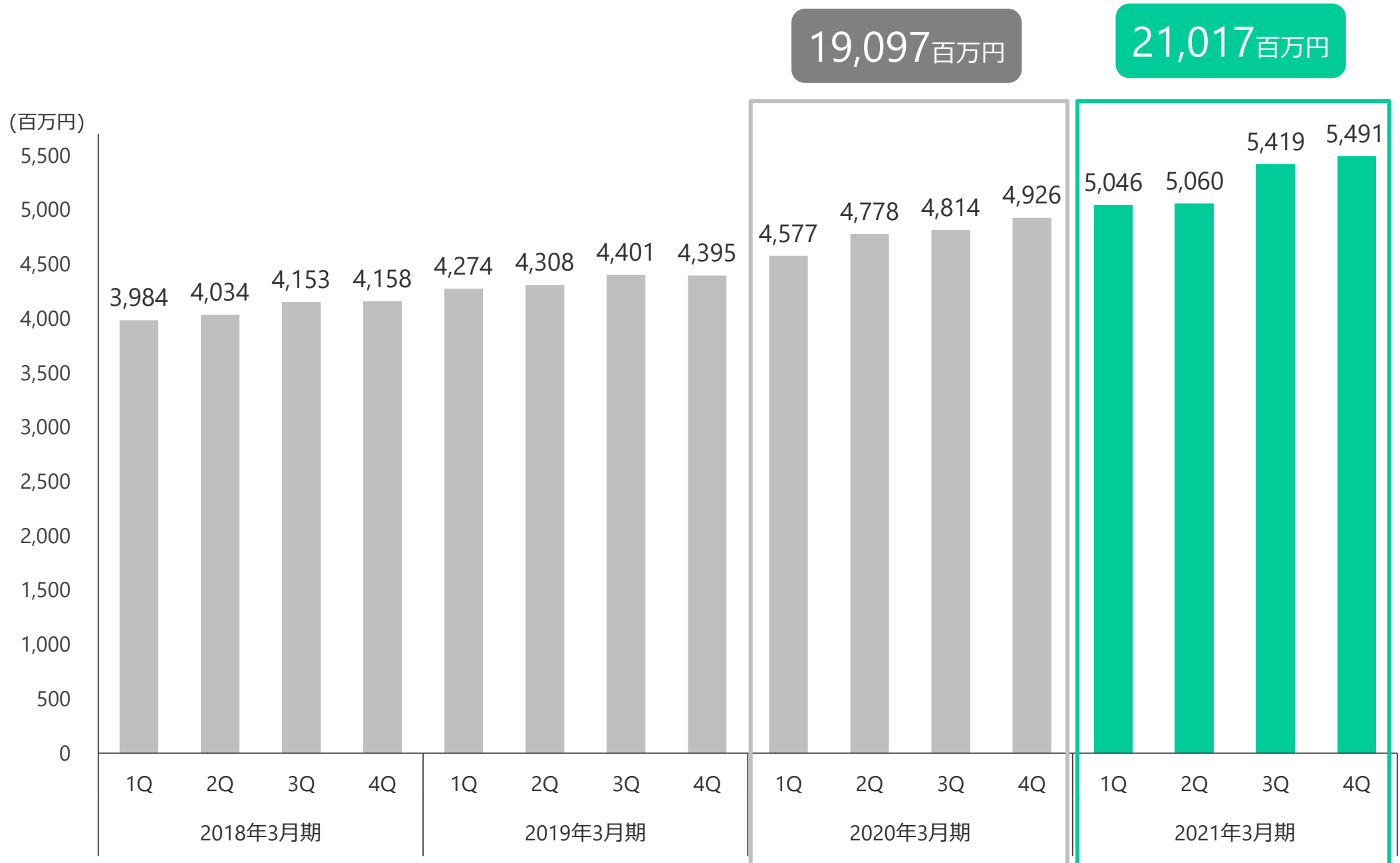
	2021年3月期 業績予想(1/29)	2021年3月期	業績予想比	
			増減額	増減率
売上高	20,800	21,017	217	1.0%
営業利益	2,500	2,613	113	4.5%
経常利益	2,500	2,636	136	5.5%
純利益※	1,750	1,732	▲ 17	▲ 1.0%
1株当たり 当期純利益(円)	112.63	111.52	▲ 1.11	—

※親会社株主に帰属する当期純利益

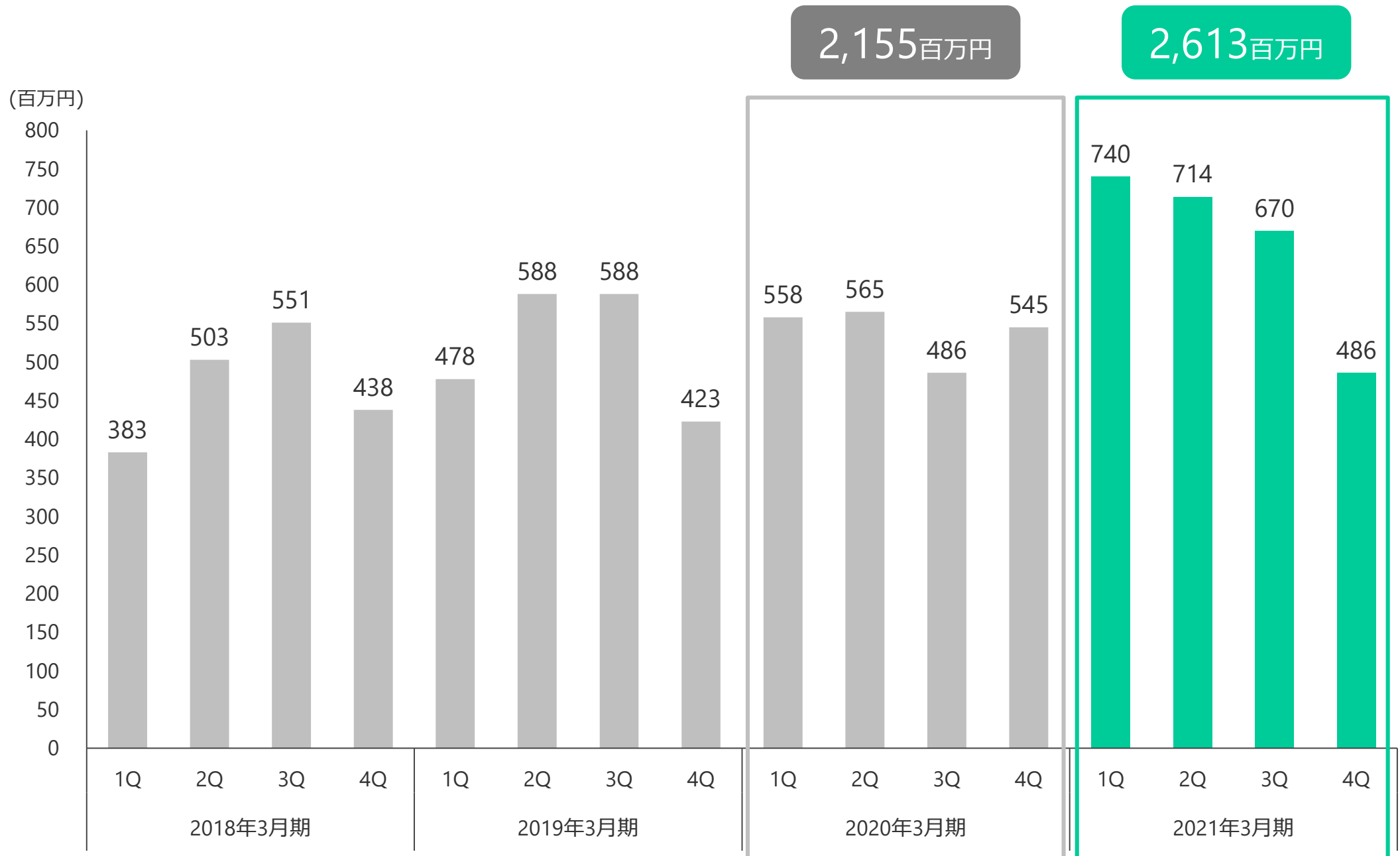
連結営業利益の増減要因（前期比）



連結売上高の推移（四半期）



連結営業利益の推移（四半期）



連結貸借対照表

(百万円)

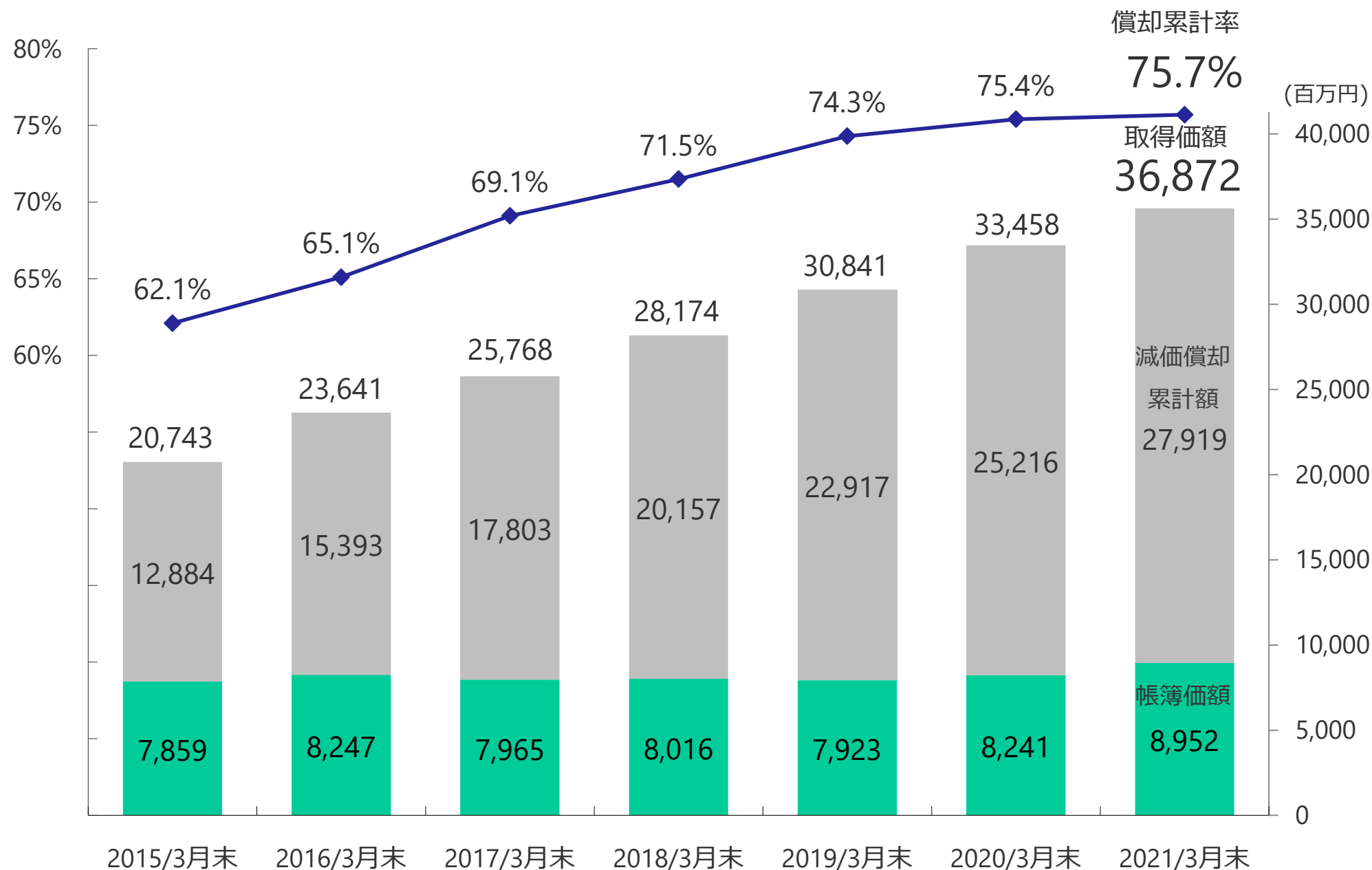
	2020年3月末	2021年3月末	増減額
流動資産	6,861	7,833	972
固定資産	11,171	12,390	1,219
(レンタル資産)	8,241	8,952	710
資産合計	18,032	20,224	2,191
負債合計	4,457	5,617	1,160
純資産合計	13,574	14,606	1,031
負債純資産合計	18,032	20,224	2,191

連結キャッシュ・フロー

(百万円)

	2020年3月期	2021年3月期	増減額
現金及び現金同等物の期首残高	1,639	1,611	▲ 28
営業活動によるキャッシュ・フロー	722	1,804	1,082
(うち減価償却費)	4,505	4,780	274
(うちレンタル資産の取得による支出)	▲ 4,833	▲ 5,043	▲ 210
投資活動によるキャッシュ・フロー	1,463	▲ 1,043	▲ 2,507
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲ 2,214	▲ 694	1,519
現金及び現金同等物の期末残高	1,611	1,677	66

レンタル資産の保有状況の推移



I 決算ハイライト

II 今期の取り組みと通期業績見通し

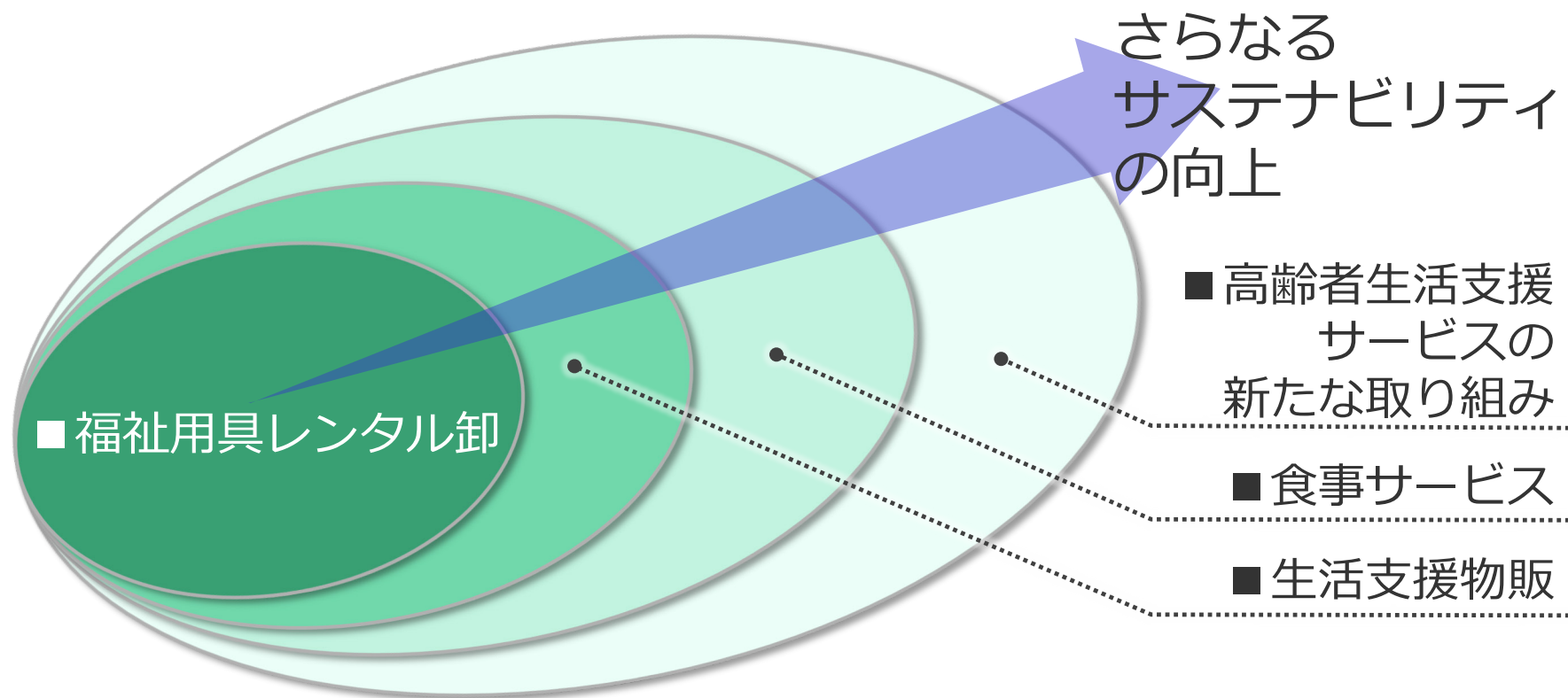
高齢者生活支援事業の拡大戦略

①介護を必要とする人への自立支援と介護者の負担軽減

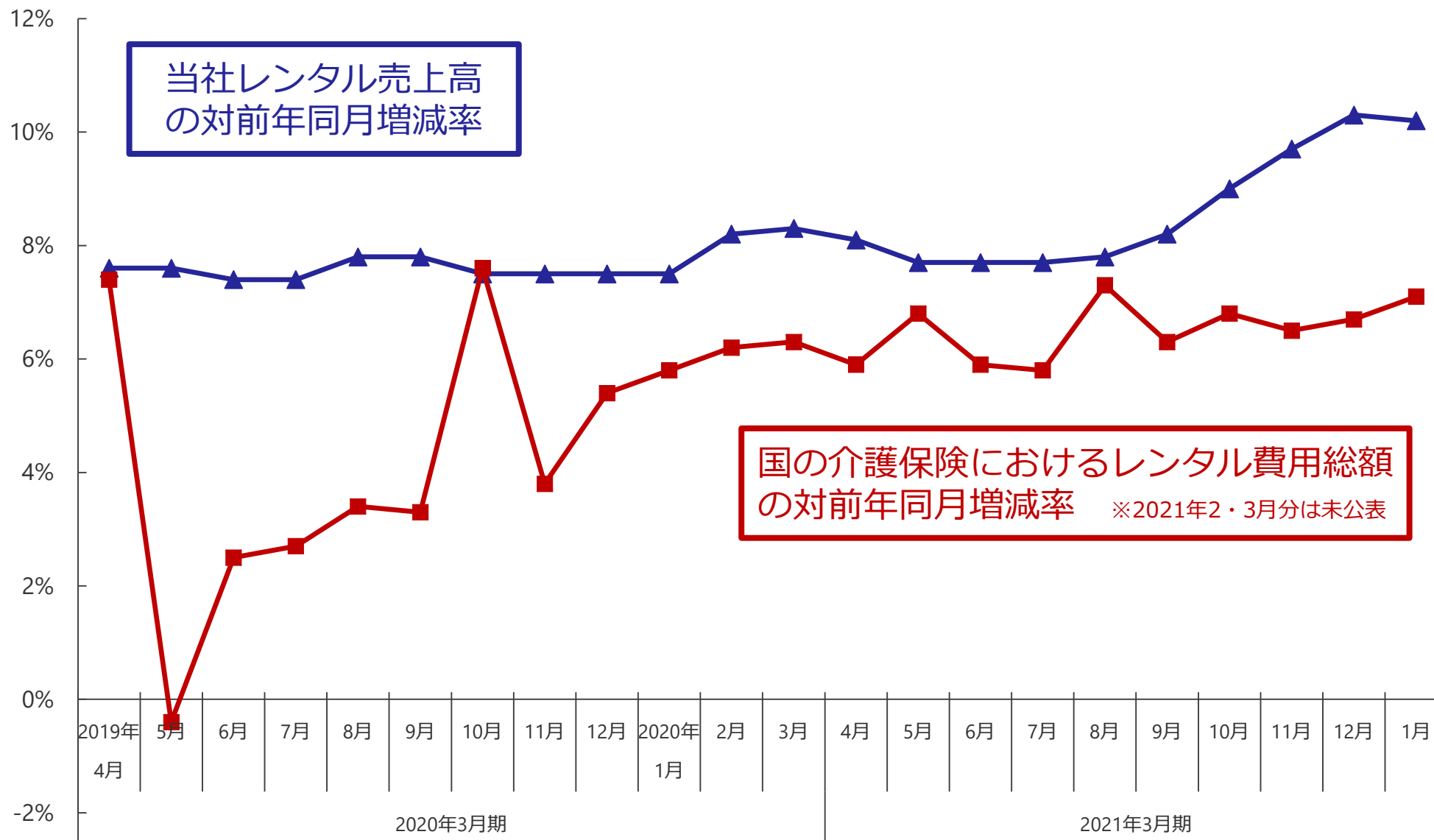
②自立生活ができる寿命(健康寿命)を延ばす

(社是)
健康長寿社会
への貢献

福祉用具レンタル卸から「高齢者生活支援企業」へ



福祉用具レンタルの需要を上回る成長率



出所：(公)国民健康保険中央会資料より当社作成

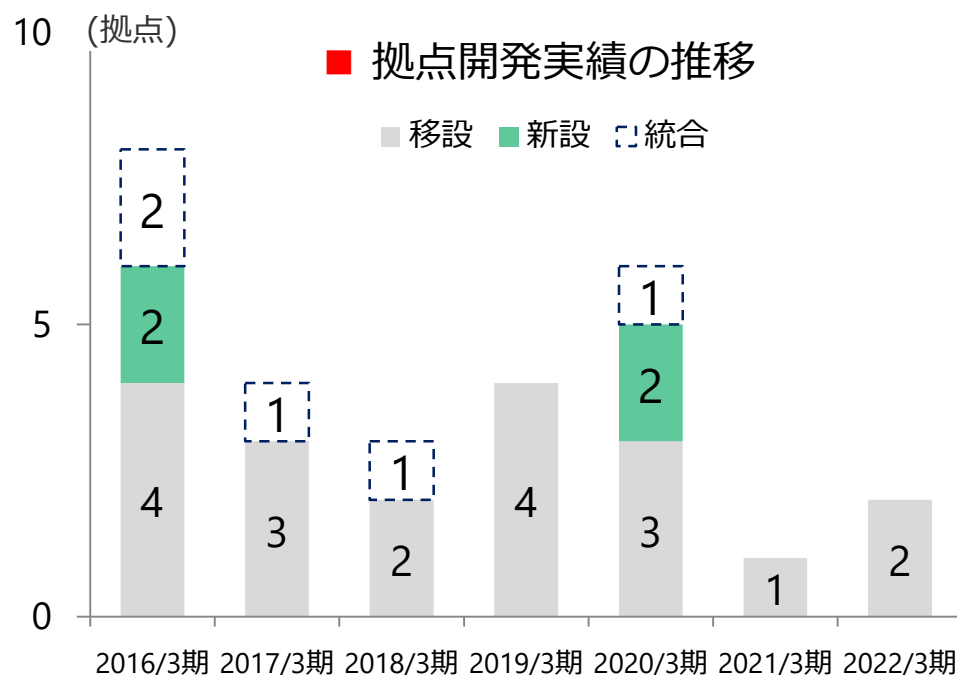
2021年4月からの福祉用具貸与の主なポイント

- ✓ 全国平均貸与価格の公表及び貸与価格の上限の設定については、3年に1度の頻度で見直しを行う
- ✓ 退院・退所時のカンファレンスにおける福祉用具専門相談員等の参画促進

拠点開発については、継続して都市部を強化

新規開設による
都市部の需要増加に対応

拠点大型化(移設)による
倉庫作業の効率化



【2021年3月期の拠点開発】

新型コロナウイルスの影響もあり、
2021年3月期は移設1拠点のみ



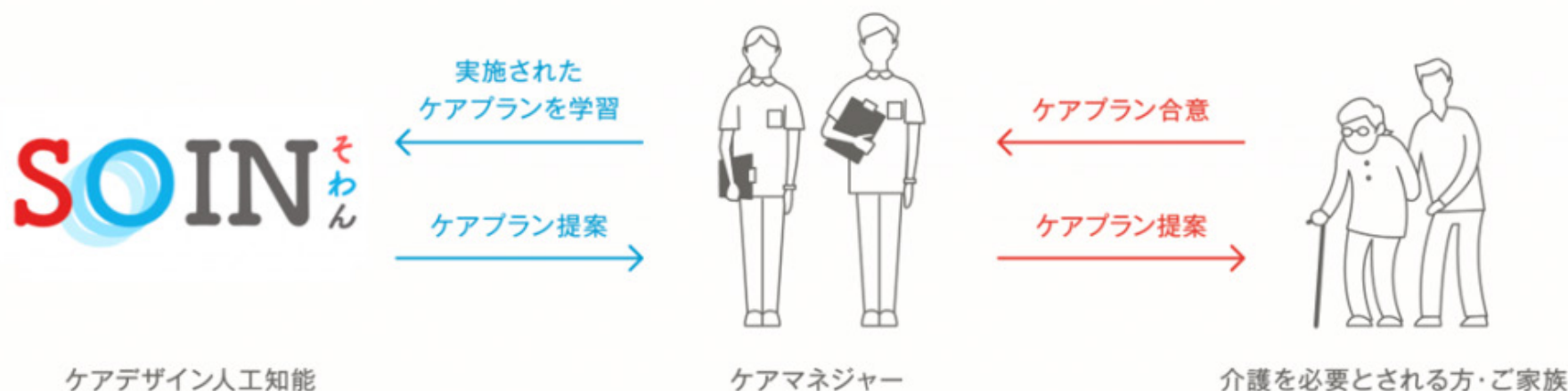
【2022年3月期の拠点開発】 今期は2拠点完了

2021年4月	三重営業所	移設
2021年5月	仙台営業所	移設

AIの活用によるケアプラン作成支援への取り組み

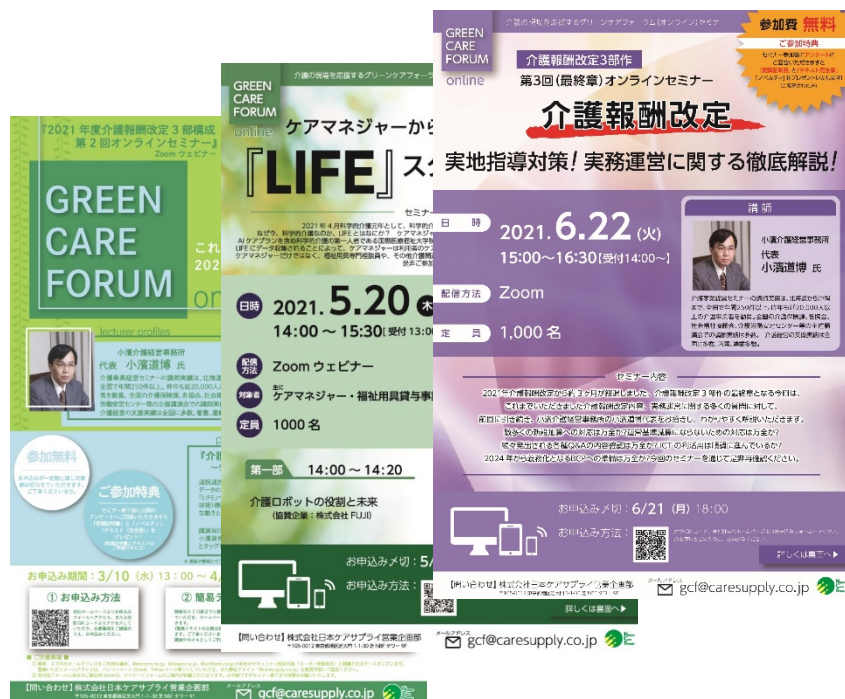
当社営業拠点網を活用したAIケアプランの普及を推進

■ AIケアプラン作成システム「SOIN(そわん)」



「グリーンケア・フォーラム」の更なる拡大

質の高い情報発信と顧客基盤を活用した集客を強化



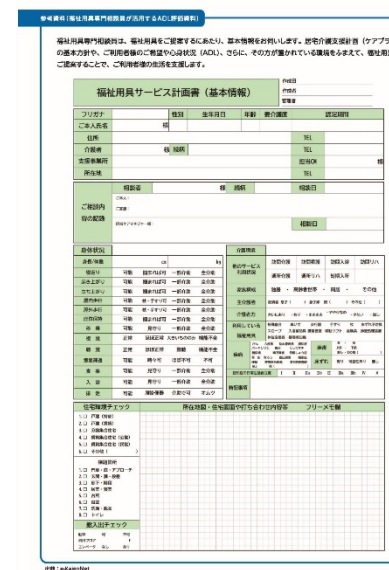
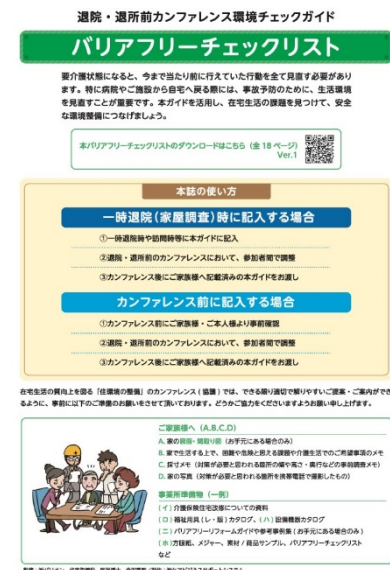
The collage displays various promotional materials for the Green Care Forum. It includes a brochure for the '2021年度介護報酬改定 第2回オンラインセミナー' (2021 Annual Care Insurance Revision 2nd Online Seminar), a Zoom webinar titled 'ケアマネジャーから『LIFE』ス: 実地指導対策! 実務運営に関する徹底解説!' (From Care Manager to 'LIFE' S: Practical Guidance Countermeasure! Thorough Explanation on Practical Operation), and a poster for the '介護報酬改定 第3回(最終章)オンラインセミナー' (Care Insurance Revision 3rd (Final Chapter) Online Seminar). The poster details the date (2021.6.22), time (15:00~16:30), and topics like '介護ロボットの役割と未来' (Role and Future of Care Robots) and 'ケアマネジャー・福祉用具貸与' (Care Manager / Welfare Equipment Lending). It also mentions a participation fee of 1,000 yen and a deadline for registration on 6/21.

- ✓ 昨年6月より開始、前期は全9回開催。
参加者1,500人を超える規模にまで成長
- ✓ 主任ケアマネージャーをはじめ、
セミナー参加者のリピーターが増加

オリジナルカタログの更なる内容の充実

巻末の「バリアフリーチェックリスト」により、事業者の福祉用具専門相談員のカンファレンスを支援

■ 当社オリジナルカタログと「バリアフリーチェックリスト」の一部



介護食品や介護関連生活必需品など 在宅の個人需要に向けた生活支援物販の強化

キャンペーンによる、①BtoB ECサイトの拡大と②物流コストの削減

高齢者紙おむつにおける利用者本位に立ったバリューチェーンの拡大

食事関連

(とろみ材・介護食・
口腔ケア用品)

入浴関連

(シャワーチェア・
浴槽手すり・浴槽台)

排泄関連

(ポータブルトイレ
・紙おむつ)

看護・介護

(血圧計・吸引器・
マスク・手袋)

介護施設給食の慢性的な人手不足に加え、
感染症対策を背景に食事サービスの拡大を推進

「現地 & Web」商談による
営業生産性の向上

商品ラインナップの拡充



ふつう食



やわらか食



ムース食

介護事業者向けサービスや介護サービス利用者・
高齢者向け生活支援サービスの拡充



まずは、両社の販売拠点網や顧客基盤を活用した
相互の商品・サービスの拡販を推進

2022年3月期 連結業績予想



(百万円)

	2021年3月期 通期実績	2022年3月期 通期業績予想	前期比	
			増減額	増減率
売上高	21,017	22,600	1,582	7.5%
営業利益	2,613	2,500	▲ 113	▲ 4.3%
経常利益	2,636	2,500	▲ 136	▲ 5.2%
純利益※	1,732	1,650	▲ 82	▲ 4.8%
1株当たり 当期純利益(円)	111.52	106.19	▲ 5.33	—

※親会社株主に帰属する当期純利益

※業績予想の修正が必要となった場合には、速やかに開示いたします。

(ご参考) 中期経営計画 2021

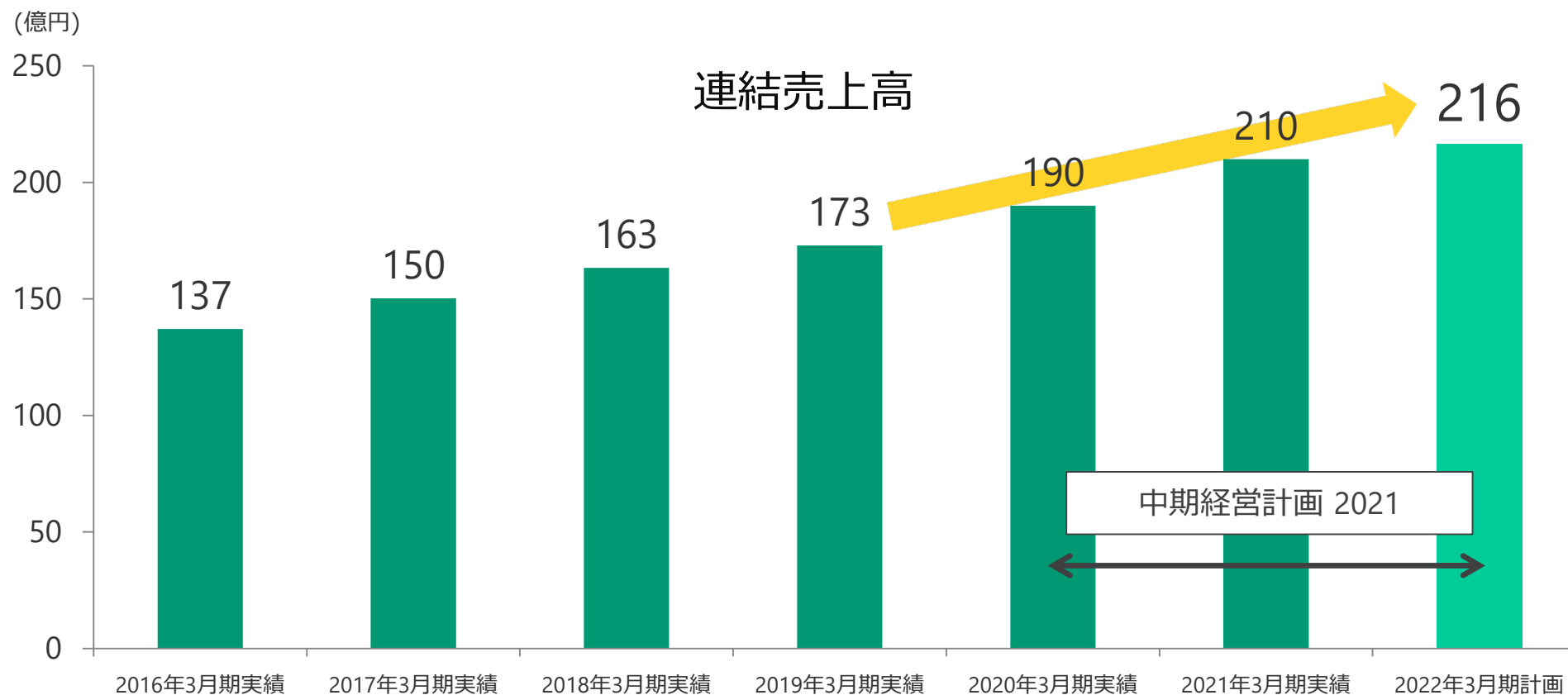


2022年3月期(2021年度)目標

連結売上高 **216** 億円

コアビジネスの収益力の強化

新たなコアビジネスの創出・育成



本資料に関する注意事項

本資料に記載されている計画、予測等は、現時点で入手可能な情報に基づいたものであり、リスクや不確定な要因を含んでおります。そのため、さまざまな要因の変化により、実際の業績は、記載されている見通し・計画とは異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。

本資料に関するお問い合わせ先

株式会社日本ケアサプライ
経営企画室 IR担当
TEL 03-5733-0381

健康長寿社会への貢献