

証券コード 9470

**Gakken**

# 2021年9月期 第2四半期決算

2021年5月27日

株式会社 学研ホールディングス

# 目次

---

1. 2021年9月期 第2四半期決算
2. 2021年9月期 業績見通し  
Gakken2023進捗状況

**Gakken**

# 2021年9月期 第2四半期決算

取締役 安達 快伸

# 2021年9月期第2四半期 連結業績サマリー

コロナ禍でも、**2桁営業増益**

売上高

78,077百万円  
(対前年同期 3.0%増)

営業利益

4,970百万円  
(対前年同期 15.8%増)

経常利益

4,826百万円  
(対前年同期 13.5%増)

親会社株主に  
帰属する  
四半期  
純利益

2,344百万円  
(対前年同期 1.4%減)

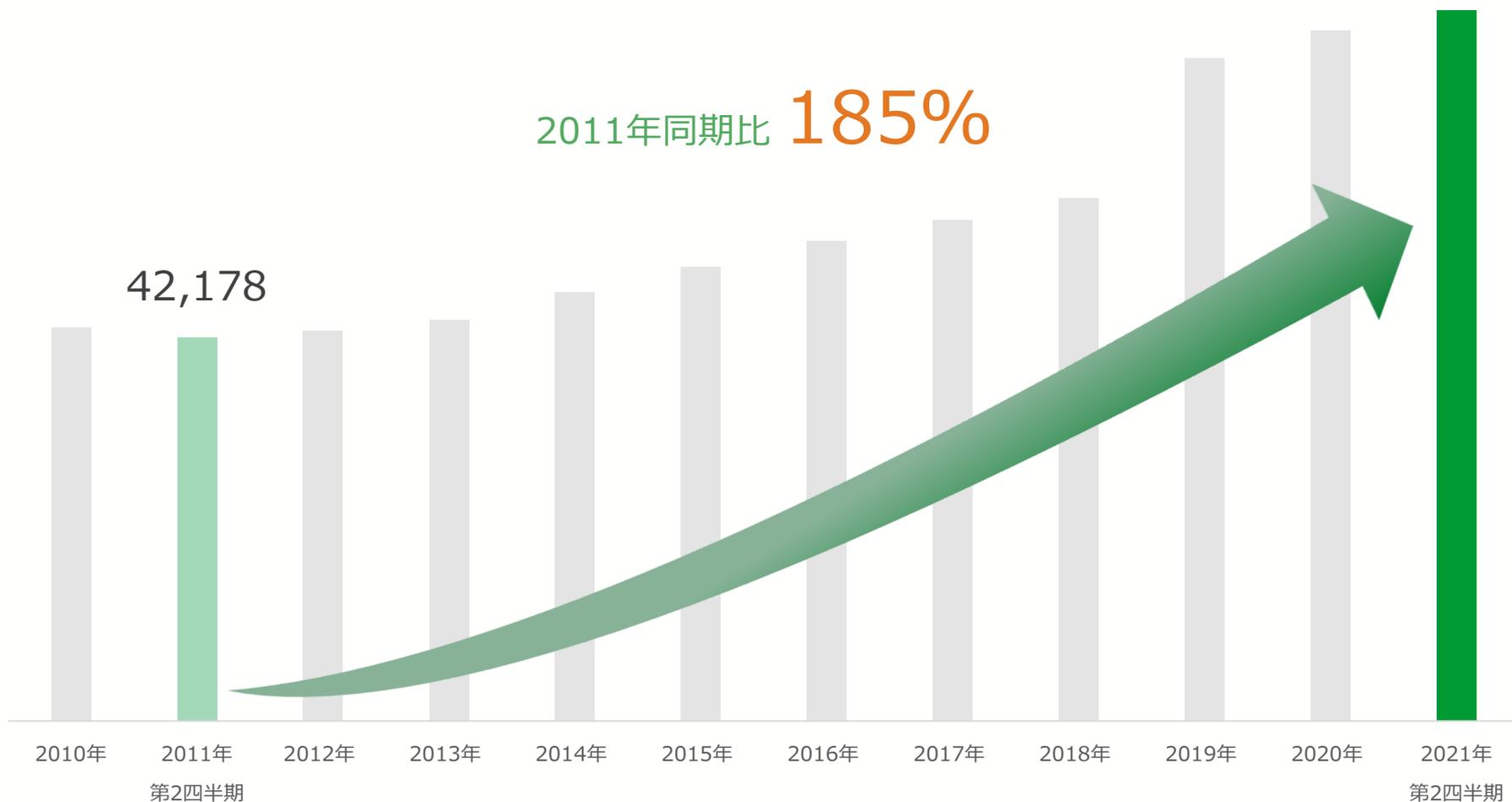
# 売上高推移（第2四半期）

(百万円)

## 10期連続増収

78,077

2011年同期比 185%



# 営業利益推移（第2四半期）

(百万円)

## 7期連続増益

4,970

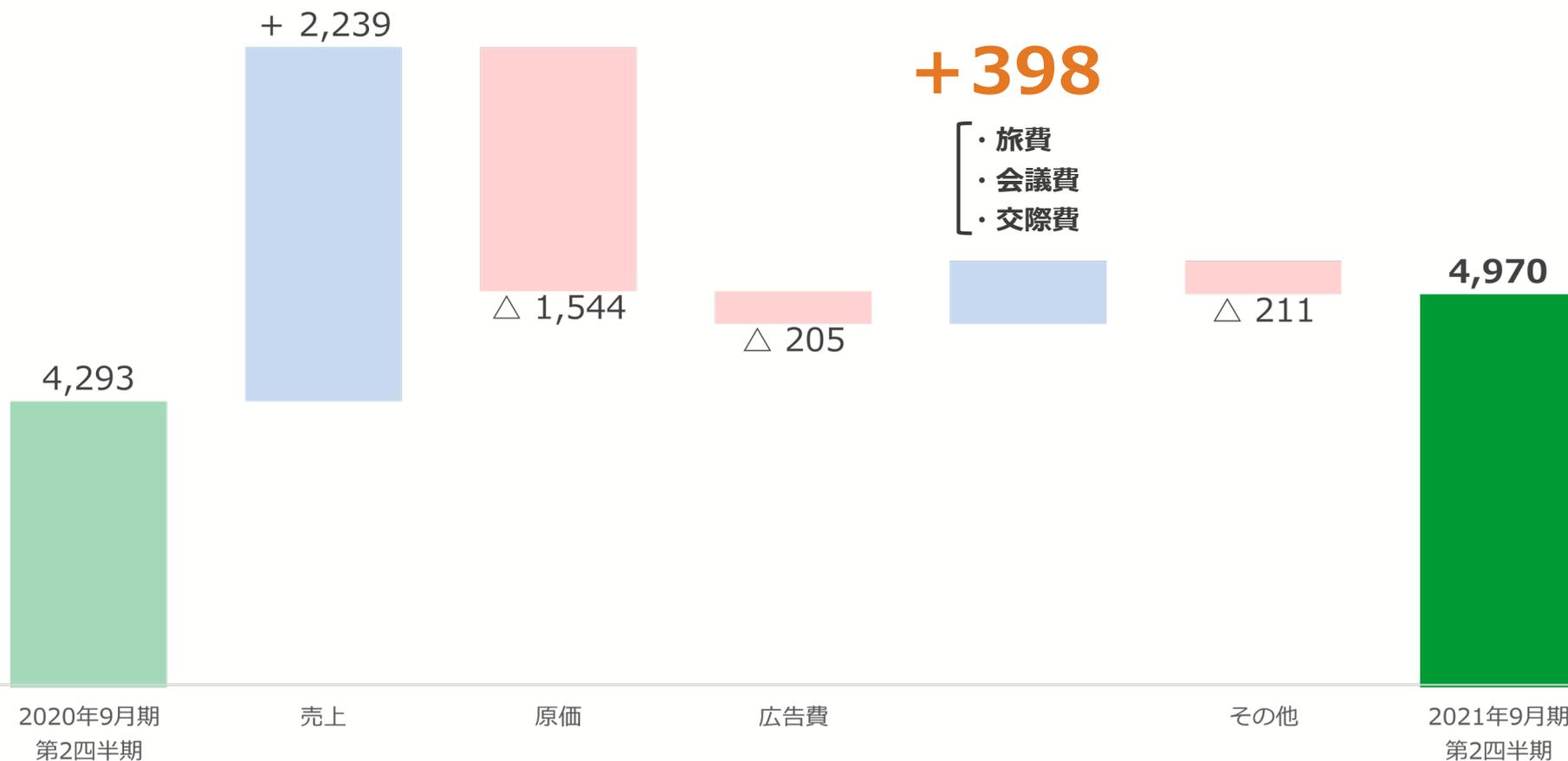
2014年同期から **9.4倍**



# 営業利益 増減要因 (対前年同期)

(百万円)

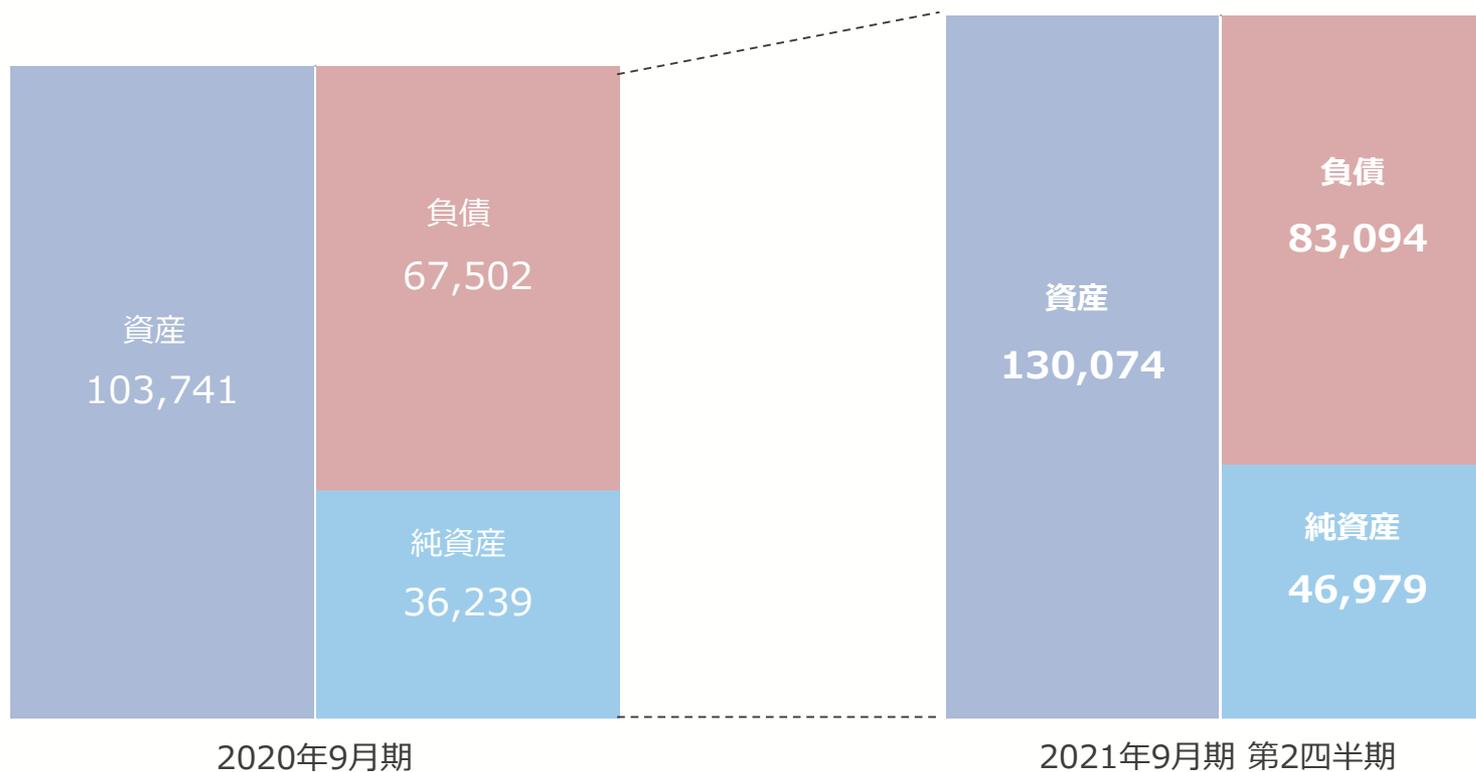
オンライン対応が進み、経費削減



# 連結財政状態

(百万円)

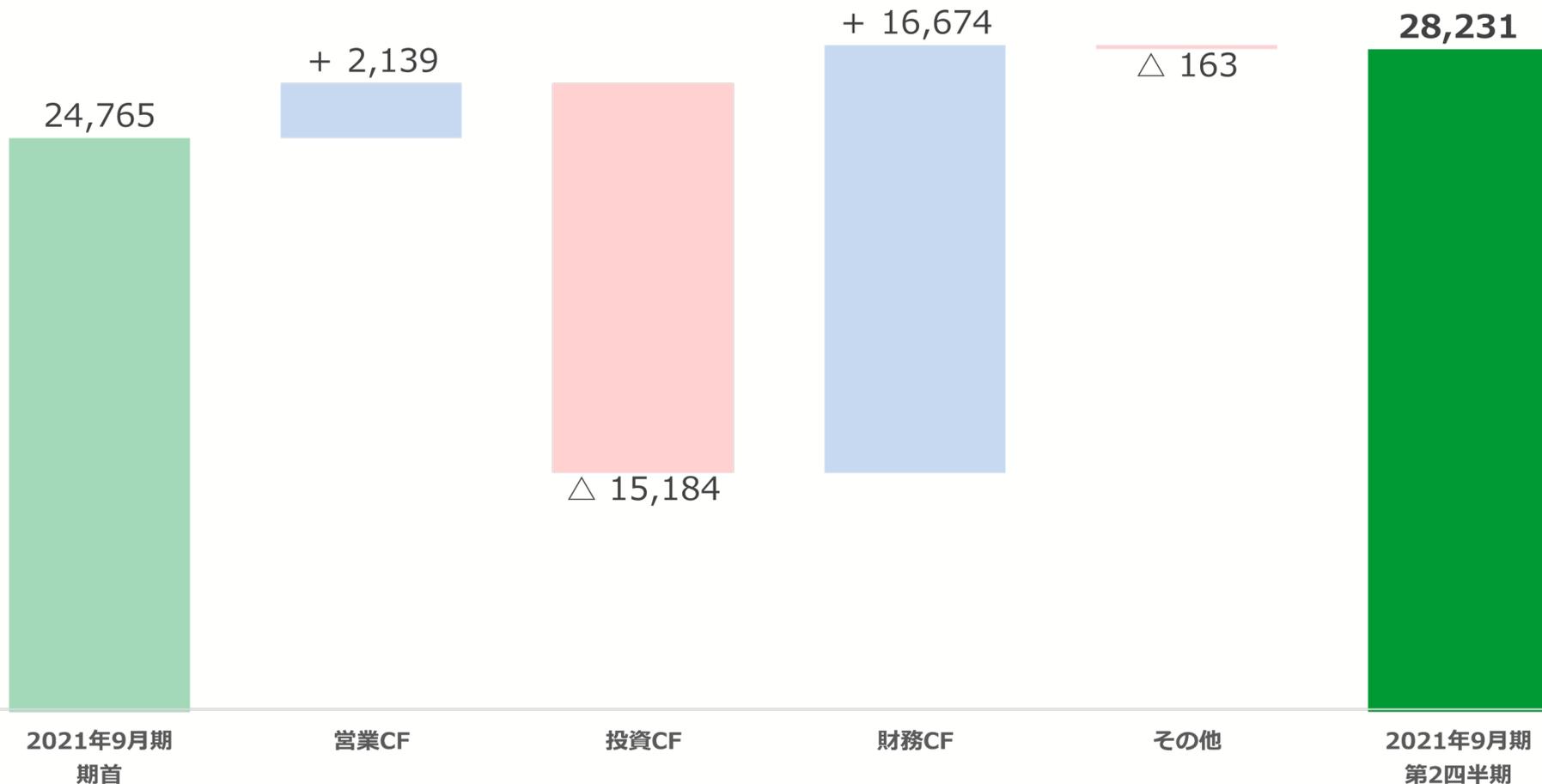
## JPホールディングス株式取得による資産増加



# 連結キャッシュ・フロー

(百万円)

## JPホールディングス株式取得による調達



# 2021年9月期第2四半期 セグメント業績サマリー

(百万円)

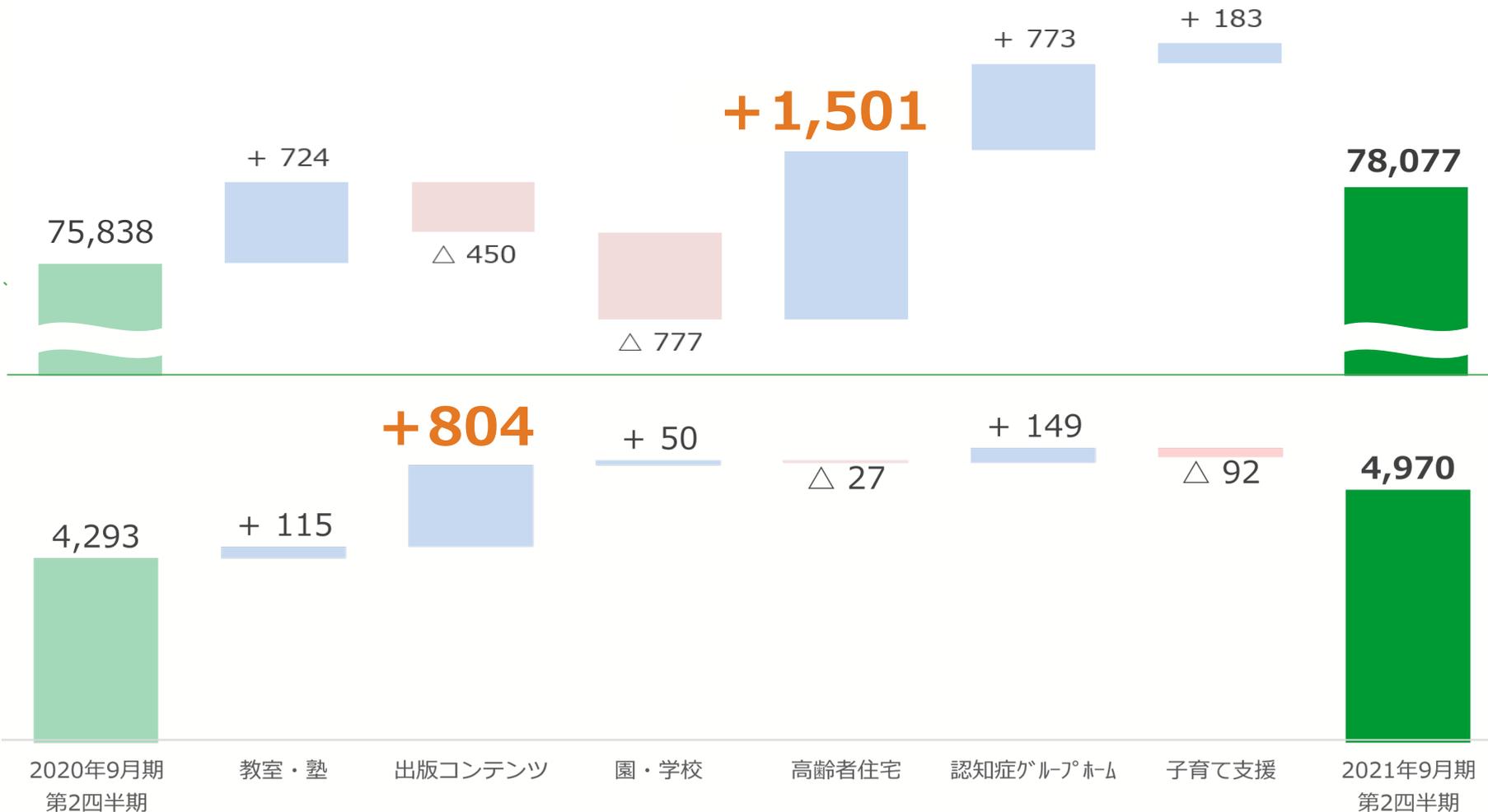
教育分野で営業利益増、医療福祉分野で売上高増

セグメント	事業	20年9月期 第2四半期		21年9月期 第2四半期		増減	
		売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
<b>教育分野</b>		<b>43,543</b>	<b>2,845</b>	<b>43,040</b>	<b>3,843</b>	<b>△ 503</b>	<b>+ 997</b>
	教室・塾	14,949	370	15,673	485	+ 724	+ 115
	出版コンテンツ	18,209	1,512	17,758	2,317	△ 450	+ 804
	園・学校	10,385	1,156	9,608	1,206	△ 777	+ 50
<b>医療福祉分野</b>		<b>29,648</b>	<b>1,255</b>	<b>32,106</b>	<b>1,285</b>	<b>+ 2,458</b>	<b>+ 30</b>
	高齢者住宅	11,443	408	12,944	381	+ 1,501	△ 27
	認知症グループホーム	15,841	1,065	16,614	1,215	+ 773	+ 149
	子育て支援	2,363	13	2,547	△ 78	+ 183	△ 92
<b>その他</b>		<b>2,646</b>	<b>192</b>	<b>2,930</b>	<b>△ 158</b>	<b>+ 284</b>	<b>△ 360</b>
<b>グループ合計</b>		<b>75,838</b>	<b>4,293</b>	<b>78,077</b>	<b>4,970</b>	<b>+ 2,239</b>	<b>+ 677</b>

# セグメント事業（上段：売上高 下段：営業利益）

(百万円)

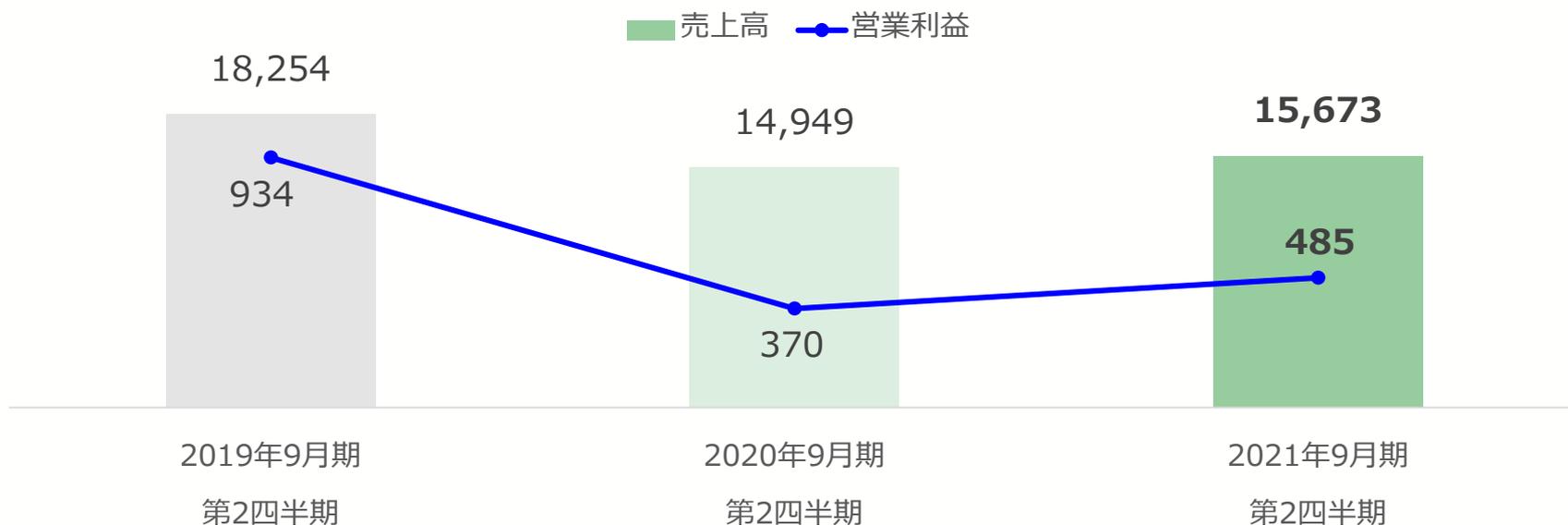
出版コンテンツで営業利益増、高齢者住宅で売上高増



# 教育分野 教室・塾

※事業内容については、Appendixをご参照下さい。

(百万円)

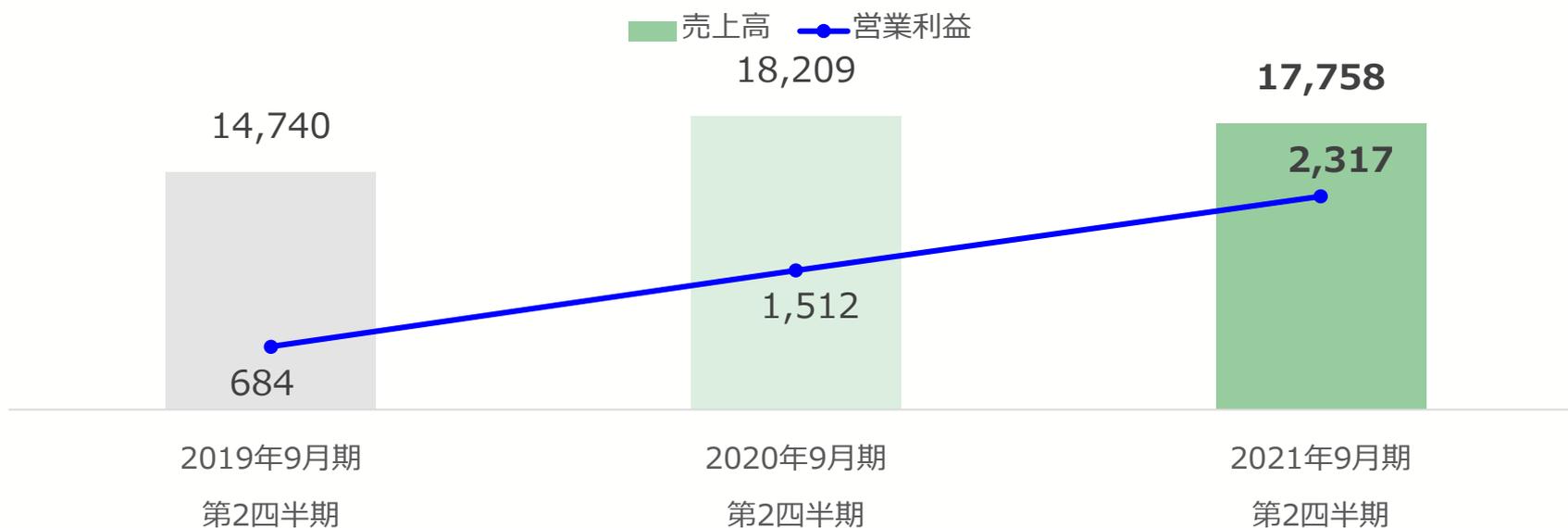


事業	売上高	営業利益
学研教室	+ 園・学校事業から幼保園向け幼児教室を移管、 小学館アカデミーを事業譲受 - 学研教室会員数減	+ 売上高増加
塾	- 全体では生徒数減	+ 好調塾の売上高増加 + 広告宣伝費等のコスト削減

# 教育分野 出版コンテンツ

※事業内容については、Appendixをご参照下さい。

(百万円)



事業	売上高	営業利益
出版	<ul style="list-style-type: none"> <li>- メディア事業の会社分割 (前期7月~)</li> <li>+ 児童書・実用書が好調</li> <li>- 学習参考書の減少</li> </ul>	前年同期並み
医学看護	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ 看護師向けeラーニングの契約病院数増加</li> </ul>	+ 売上高増加
出版以外	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ 英語事業の伸長</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ 売上高増加</li> <li>+ 文具カード・レターの不採算商品の整理</li> </ul>

# 教育分野 園・学校

※事業内容については、Appendixをご参照下さい。

(百万円)

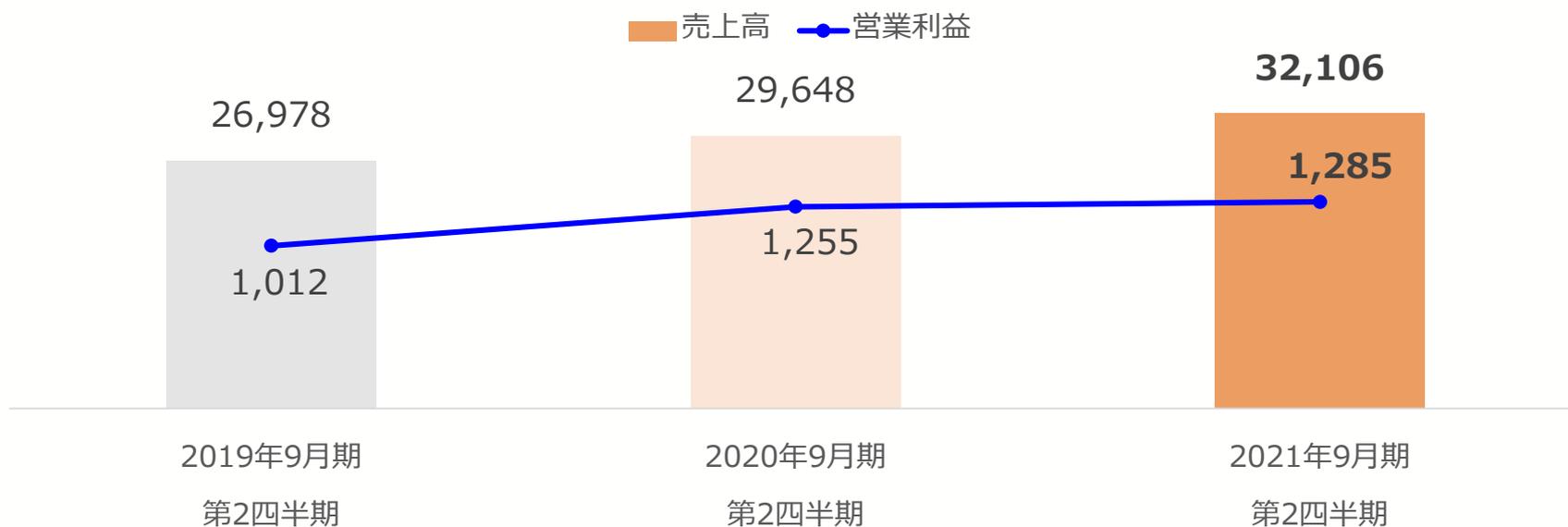


事業	売上高	営業利益
幼児教育	- 教室・塾事業へ幼保園向け幼児教室を移管 + 園舎設計、先生向け衣類、コロナ対策衛生用品	+ 好調分野の売上高増加
学校教育	- 教科書教師用指導書の採択部数減 (当期：中学校，前期：小学校)	- 売上高減少
社会教育	- 企業向け研修の受注減	+ 原価抑制（商品サービスのデジタル化推進）

# 医療福祉分野

※事業内容については、Appendixをご参照下さい。

(百万円)



事業	対前年	売上高	対前年	営業利益
高齢者住宅	+13.1%	+ 2Q新規3事業所を開設、訪問介護等の介護保険サービスの利用増加 - 入居率低下	△6.7%	前年同期並み
認知症グループホーム	+4.9%	+ 入居率は高水準を維持 + 不動産売却 (自社保有施設2棟)	+14.1%	+ 売上高増加 - 人材充足や感染症対策コスト増
子育て支援	+7.8%	+ 認証園の認可化、不採算園の閉園	—	- 4月開園の新園準備費用、新規採用費、コロナ対策費用増

**Gakken**

**2021年9月期 業績見通し  
Gakken2023進捗状況**

代表取締役社長 宮原 博昭

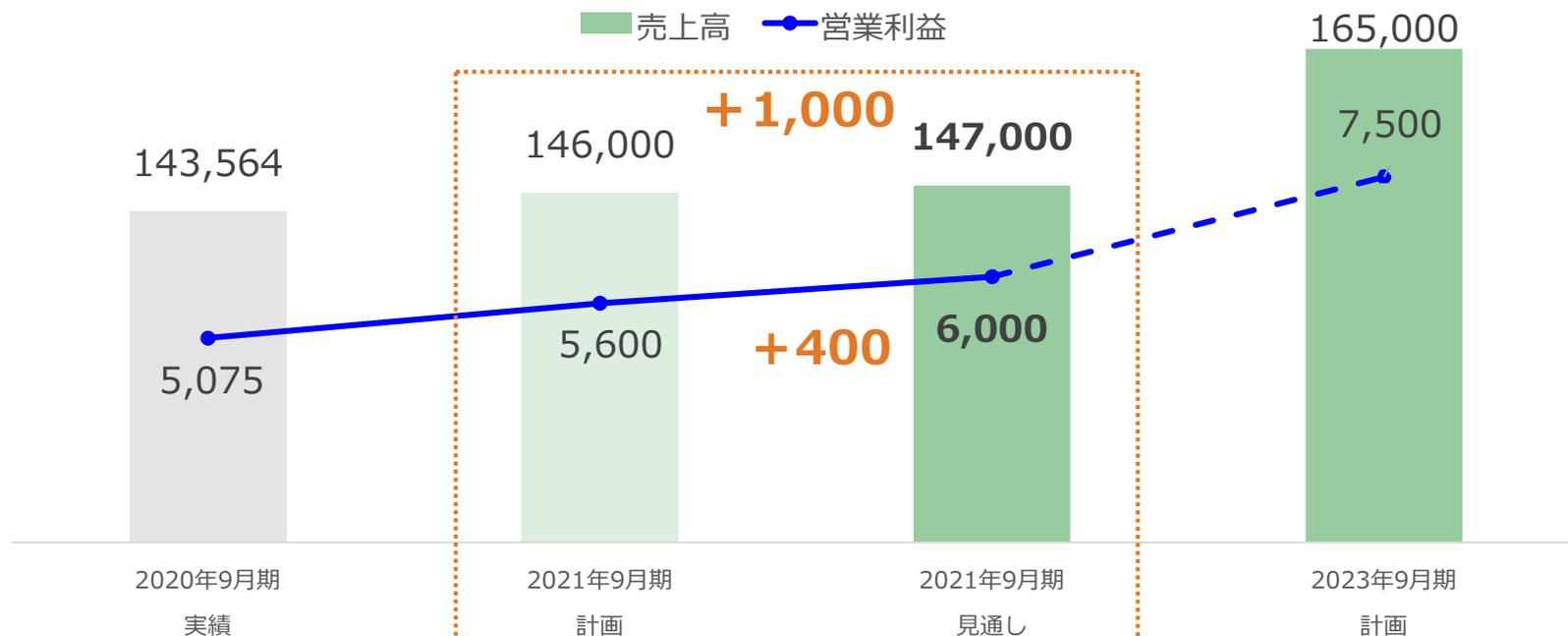
# 新型コロナウイルス 事業への影響

外部環境の変化	影響	事業
非受験層の通塾需要の低下	-	教室・塾
個別指導、集団講義、自宅での学習支援におけるオンライン化の進展	+	
在宅による読書時間の増加	+	出版コンテンツ
eラーニング需要の高まり	+	
高齢者の外出自粛	-	高齢者住宅

# 2021年9月期 業績見通し

(百万円)

## コロナ禍においてもGakken2023進捗状況は順調



セグメント	項目	20年9月期 実績	21年9月期 計画	計画比 増減額	21年9月期 見通し
教育分野	売上高	78,710	76,000	800	76,800
	営業利益	2,291	3,300	400	3,700
医療福祉分野	売上高	60,786	65,000	200	65,200
	営業利益	2,562	3,000	0	3,000
その他	売上高	4,067	5,000	—	5,000
	営業利益	221	△700	—	△700
合計	売上高	143,564	146,000	1,000	147,000
	営業利益	5,075	5,600	400	6,000

# 『揺るぎない成長基盤の確立』

## 教育

新たなまなびの創造と  
多様な学習機会の創出

## 医療福祉

トップカンパニーを目指し  
持続可能な街づくりに貢献

DIGITAL

DX加速とグローバル展開

GLOBAL

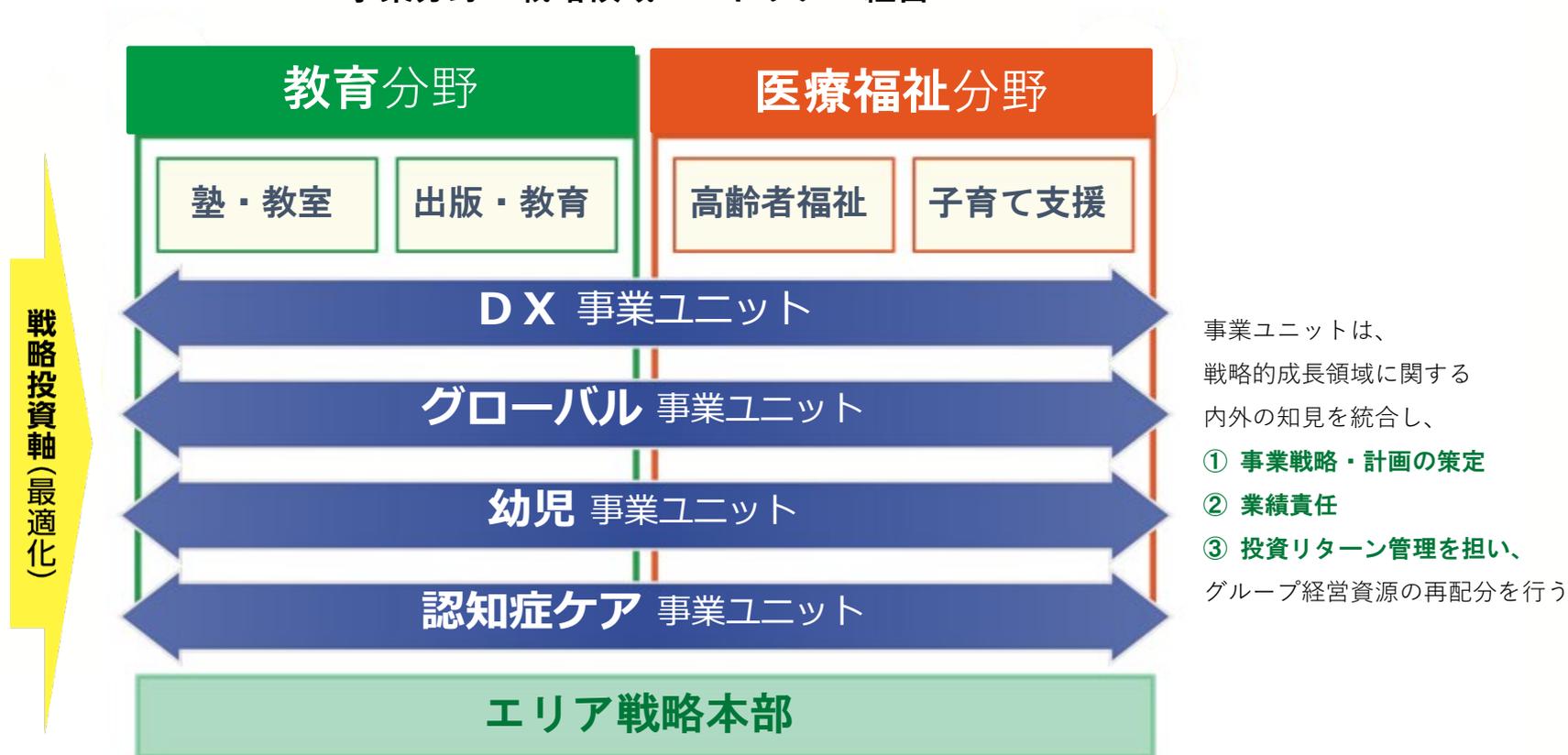
グループガバナンス強化と資本コスト経営

持続的な企業価値向上

より広い視野と、より大きな考えで  
経営資源の配分を最適化

- ▶ 顧客との接点、知見の統合
- ▶ 経営資源、投資の分散回避

### 事業分野×戦略領域のマトリクス経営



## “新たなまなびの創造と多様な学習機会の創出”

### 基本方針

- 教育DX『スマート教育』による個別最適化学習の推進
- 人生100年時代の学習環境づくり
- 学校-塾-家庭の連携強化

### 目標指標

〈売上高〉  
773億円→820億円

〈営業利益率〉  
2.8%→5.5%

### ●塾・教室事業

- ▶ オフライン厳格仕分け + オンライン集中投下
- ▶ 塾連携の拡大とシナジー創出：連携推進から効率化・収益化へ

### ●出版・教育事業

- ▶ 基幹事業（幼小中高）：教育改革とデジタル化を好機に変革を完成
- ▶ 学校現場に教育DXサービスを提供。コンテンツから国の教育改革を推進

### 重点施策

### ●幼児・社会人事業

- ▶ 学びのネットワーク化：園現場と家庭をつなぎ、幼児教育の質向上に寄与
- ▶ 社会人教育の体系化により人生100年時代の生涯学習環境を提案

### ●グローバル事業

- ▶ 学研コンテンツ（教育、看護、介護）のグローバル展開
- ▶ 世界の子どもたちの成長をサポート。公教育で培った日本の優れた教育を海外に紹介。

## “トップカンパニーを目指し 持続可能な街づくりに貢献”

### 基本方針

- お客さまと職員の満足度向上
- 『学研版地域包括ケアシステム』による協創
- 子育て支援と高齢者支援の総合企業

### 目標指標

〈売上高〉  
607億円→760億円

〈営業利益率〉  
4.5%→4.7%

### ●人財

- ▶ 定着率の向上と早期離職低減（教育体制の強化、ES向上）
- ▶ 新規採用強化、養成事業の展開エリア拡大

### ●品質

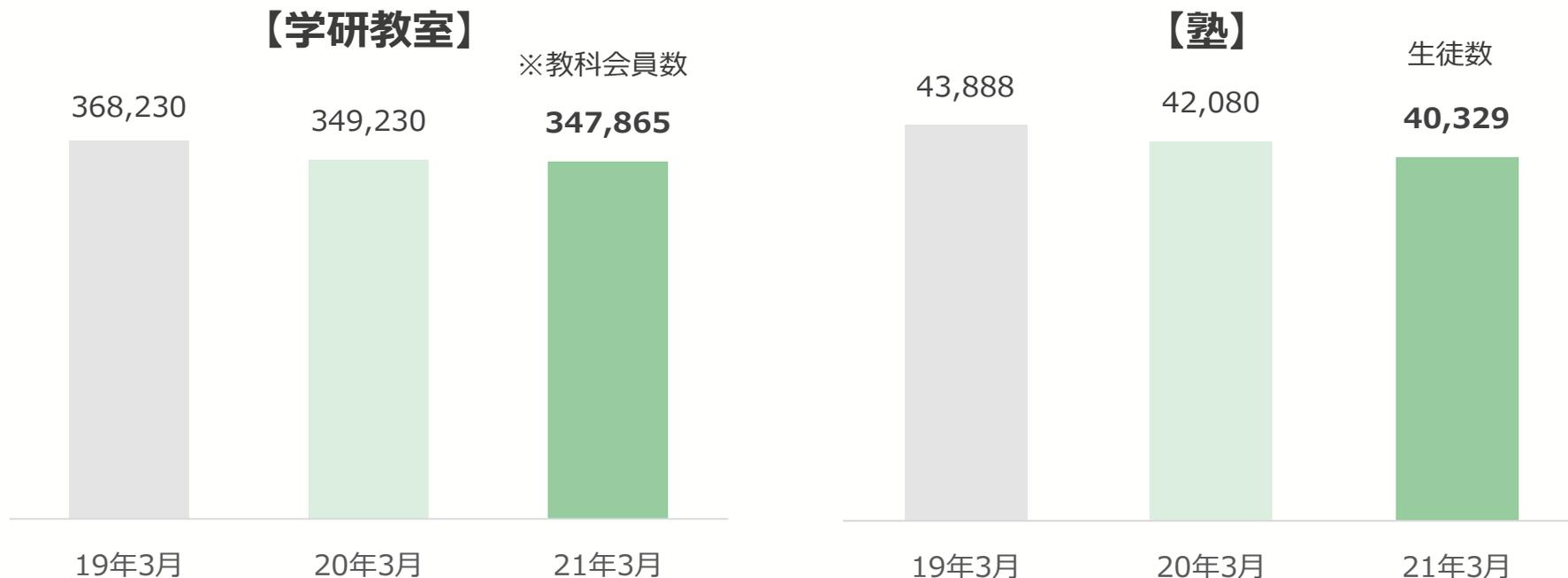
- ▶ DX・ICTによる業務効率化、居宅サービスの拡幅、
- ▶ 子育て領域の幅広いサービス提供、自立支援介護の普及
- ▶ 入院しない・させない看護介護、高規格モデル

### 重点施策

### ●開発

- ▶ 営業力の強化、出店スピードの加速、拠点型の開発
- ▶ 建物管理の強化、ブランドの訴求、新規事業の開発
- ▶ デベロッパー（まちづくり）機能強化、海外展開

# Gakken2023 進捗状況 教育分野 教室・塾事業



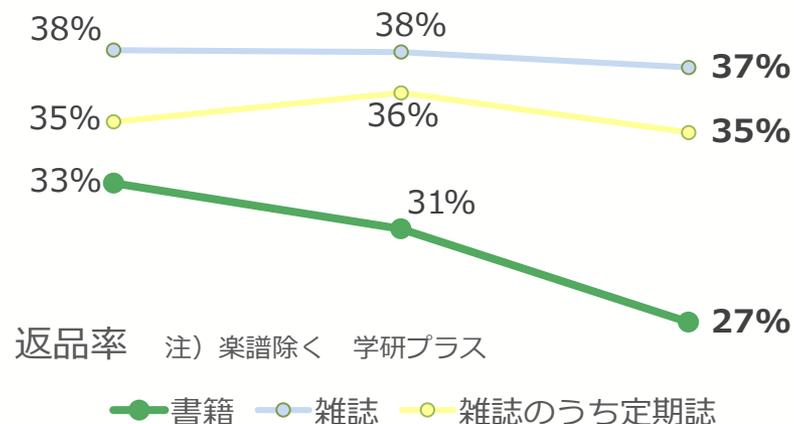
会員数対策	幼児・児童向け教室から学研教室への送客を強化 ・ 幼保こども園向け教室の移管 ・ 小学館アカデミー、めばえ教室の譲受
DX	全学研教室にタブレット配布、ネットワーク化 保護者とつながる学びの見守りアプリ (マナミル、4月開始)

収益改善	好調塾のノウハウを不調塾に共有 赤字校舎の閉鎖、事業譲渡
DX	双方向オンラインライブ授業サービス 学研ON AIR 開校

※教科会員数・・・1人で2教科学習していれば会員数2と、3教科であれば3とカウントする、履修教科数を基準とした会員数の考え方

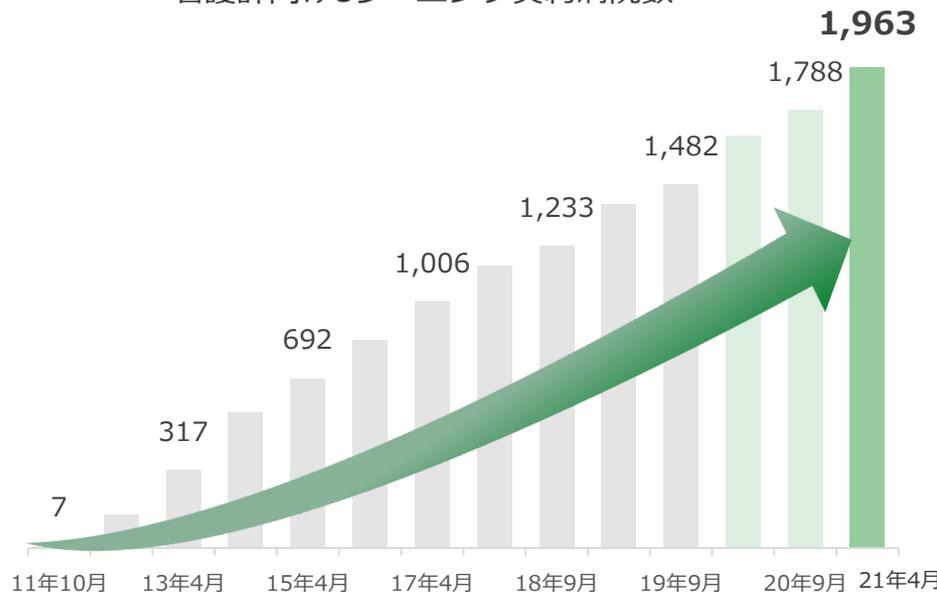
# Gakken2023 進捗状況 教育分野 出版コンテンツ事業

## 【出版】



## 【医学看護】

看護師向けeラーニング契約病院数



18年4月～

19年4月～

20年4月～

19年3月

20年3月

21年3月

販売好調  
返品率低下

児童書：幼児ドリル、学習まんが  
学参：中学改訂

## 出版外

収益改善

文具カード、レターの撤退  
オンライン英会話の拡大

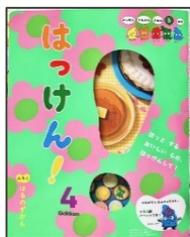
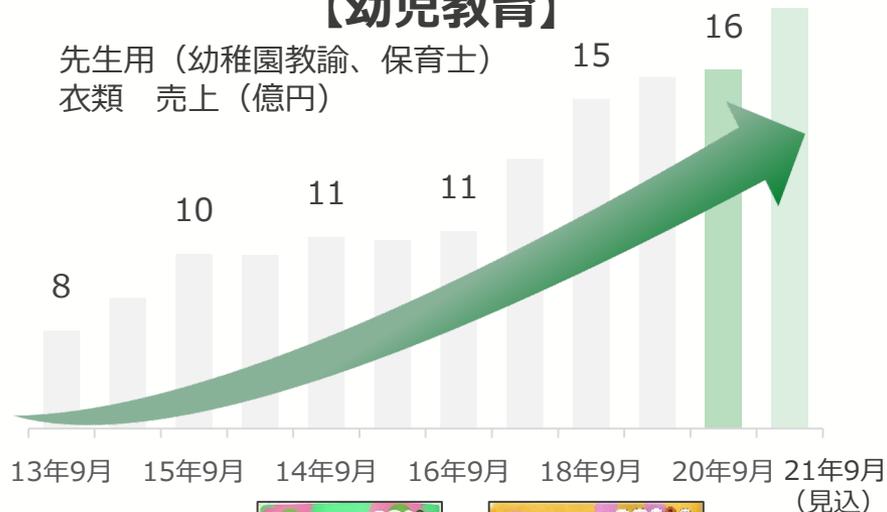
DX

看護師向けeラーニング  
・新規契約数、計画以上の伸長  
・オンライン営業ヘシフト

# Gakken2023 進捗状況 教育分野 園・学校事業

## 【幼児教育】

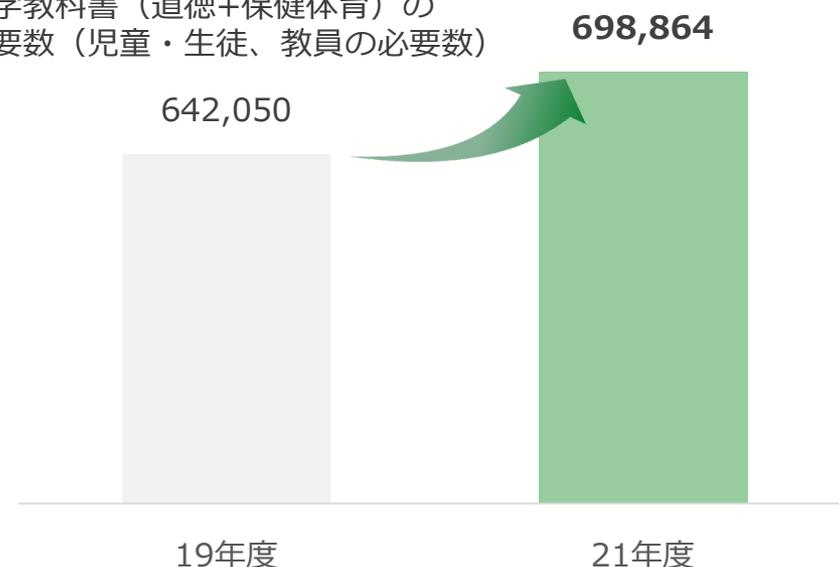
先生用（幼稚園教諭、保育士）  
衣類 売上（億円）



園児用・保育月刊絵本

## 【学校教育】

中学教科書（道徳+保健体育）の  
需要数（児童・生徒、教員の必要数）



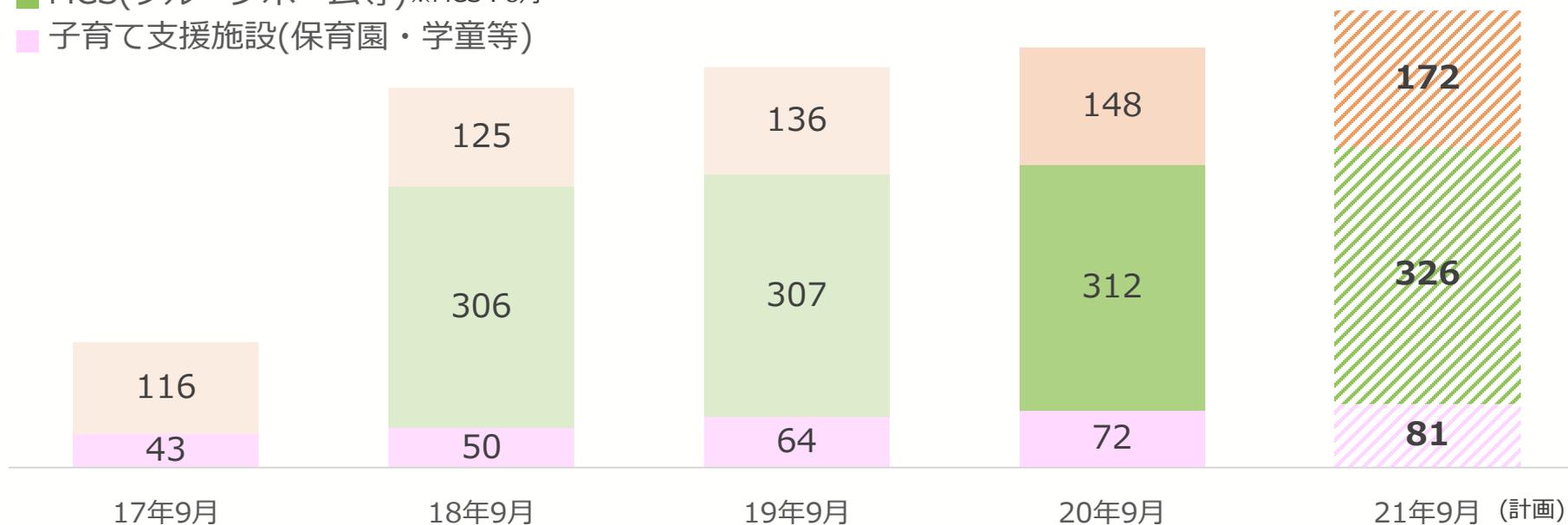
幼保こども園向け物販の強化	園児用絵本のリニューアル 園舎設計、大型遊具の拡販 先生用衣類のデジタルカタログ拡大
DX	子育てクラウドサービスhugmoの事業譲受

中学教科書	道徳、保健体育の需要数増加
DX	GIGAスクール対応 デジタル百科事典、ドリルの展開

# Gakken2023 進捗状況 医療福祉分野

## 【拠点数】

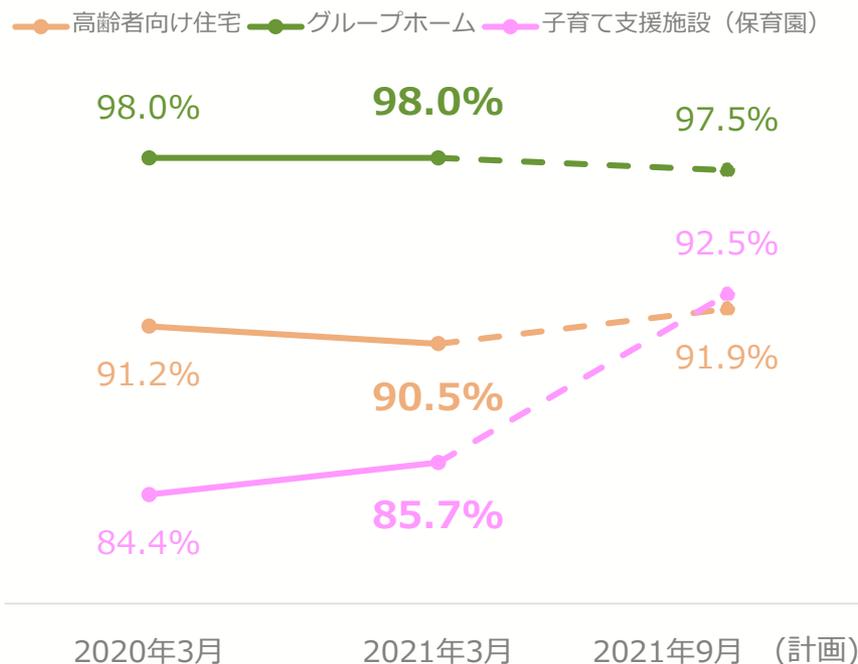
- 高齢者向け住宅 他
- MCS(グループホーム等)※MCS：8月
- 子育て支援施設(保育園・学童等)



高齢者向け住宅	当期計画：新規24事業所
認知症 グループホーム	当期計画：新規グループホーム10施設
子育て支援	当期計画：新規保育園5園、学童等9施設

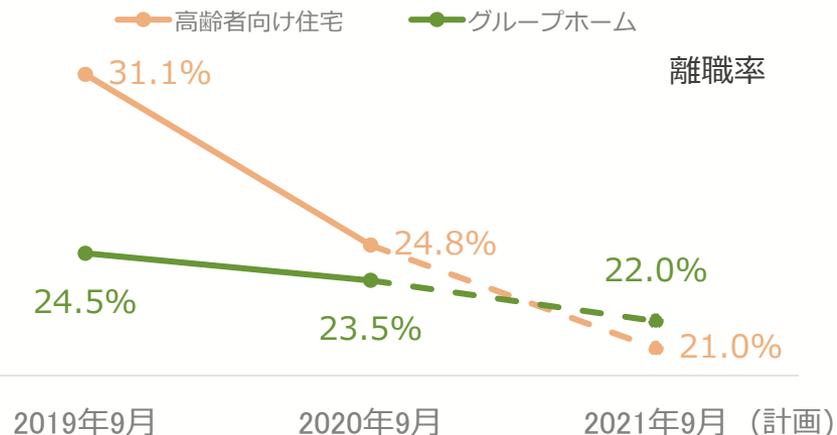
# Gakken2023 進捗状況 医療福祉分野

## 【入居率・充足率】



高齢者向け住宅	自立高齢者の施設見学控えで入居遅れ
認知症グループホーム	高水準を維持
子育て支援	不採算園の閉園による上昇

## 【人材】



離職低減	定期面談制度実施によるコミュニケーション量の増加、ES向上
採用	業界5社による介護業界への就職支援サイトの開設 学研アカデミー介護士・保育士養成コース卒業生の入社
D X	介護記録の電子化による業務効率化

# Gakken2023 進捗状況 DX戦略

## Gakken ID 会員数20万突破

グループの顧客をIDで統合、全サービスをIDで利用可能に  
登録・決済の一元化、顧客利便性の向上  
顧客体験（UX）改善、ファン層の囲い込み

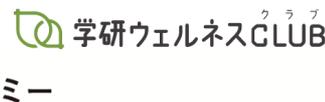


# Gakken2023 進捗状況 DX戦略

幼児期から顧客を獲得、囲い込み、LTVの最大化

乳幼児	保育園 幼稚園	小学校 小1-3	小学校 小4-6	中学校	高校	大学	成人	シニア	高齢者
-----	------------	-------------	-------------	-----	----	----	----	-----	-----

一貫した「学研」体験の提供



年長 > 小学生 > 中高生 > 大人



JPホールディングス

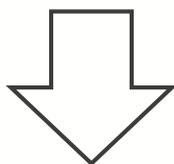
# Gakken2023 進捗状況 幼児戦略

2021年1月 株式会社JPホールディングスの株式取得  
持株比率30.72%、取得総額9,851百万円

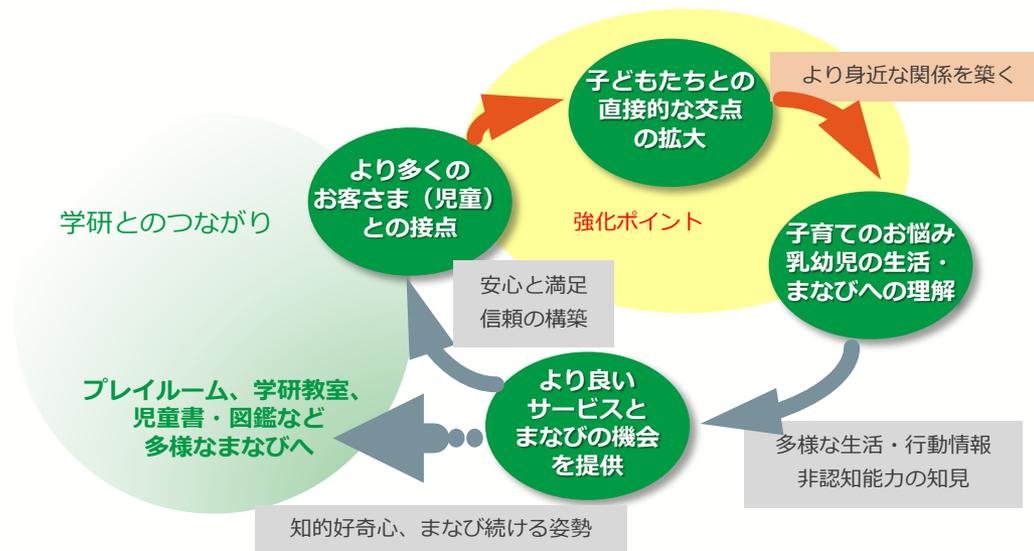
保育所市場の成熟化

量的成長と質的向上による  
「選ばれる保育園」への変革

保育園における幼児教育を充実し、  
デファクトスタンダードを確立する



幼児から始まるまなびの循環

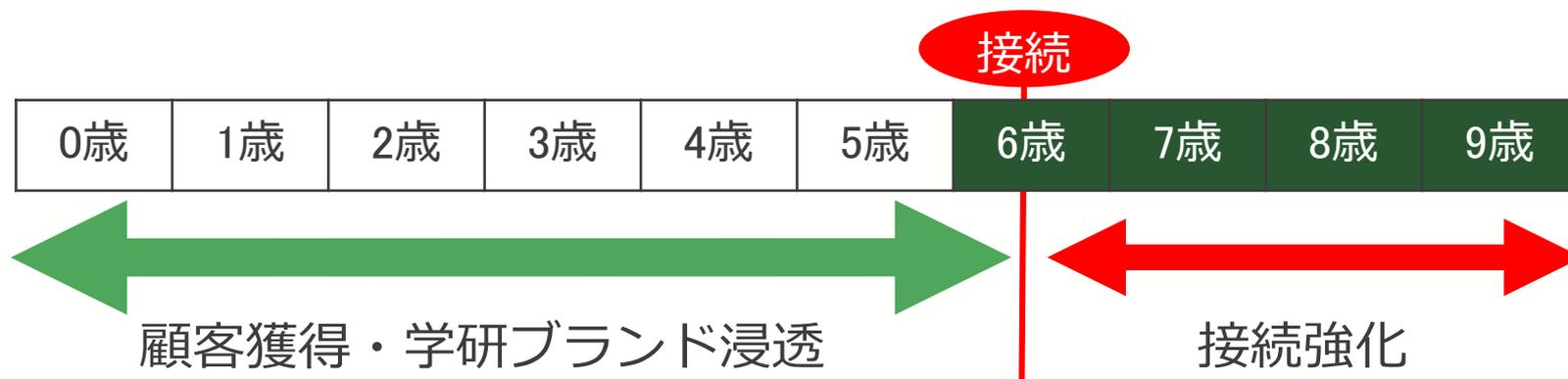


シナジー戦略

- ・顧客の囲い込み（卒園児を学研教室へ送客）
- ・幼児向け教育コンテンツ・教材の園現場への提供（幼児教室、絵本等）
- ・経営ノウハウの共有による品質（安全管理）・生産性向上

# Gakken2023 進捗状況 幼児戦略

幼児顧客獲得数×幼小接続率 の最大化



園児・保護者への  
提供価値最大化



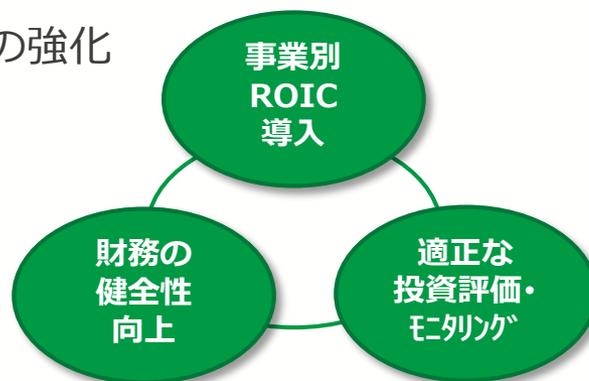
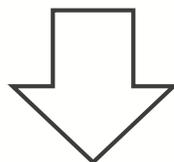
データ連携 &  
接続教材投入で  
小学生分野の  
さらなる売上拡大

# Gakken2023 進捗状況 財務戦略

ソーシャルエクイティ・ファイナンス  
調達額 81億円

更なる成長に向けた設備投資資金の確保

自己資本の増強による財務基盤の強化



## 社会的価値の創造

### Gakken Social Value

すべての人が心ゆたかに生きる社会の実現



#### 教育

- ・ 持続可能な社会の創り手の育成
- ・ 国内外の教育格差の是正
- ・ Society5.0時代のイノベーターの育成

#### 医療福祉

- ・ 認知症ケアサービスの普及
- ・ 医療福祉人財の育成
- ・ 福祉にかかる費用の削減

#### コミュニティ

- ・ 多様な人々が支え合う持続可能な街の実現

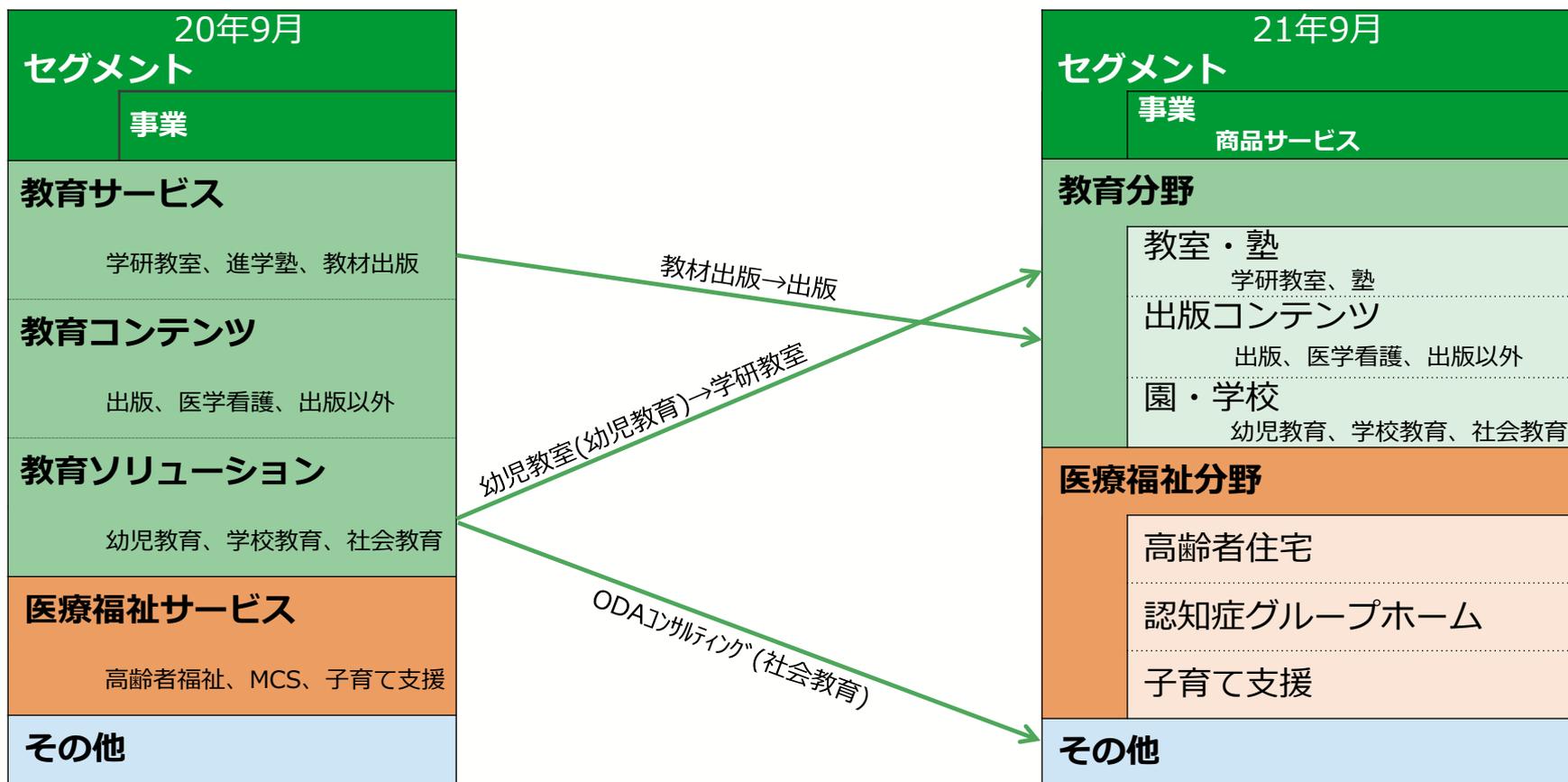
資金使途	・ サービス付き高齢者向け住宅	
	新規開設に伴う設備投資資金	14.5億円
	設備投資資金の借入金返済資金	36.5億円
	M&Aに関わる費用	9億円
	・ 株式会社 J P ホールディングスの株式取得費用に充当	21億円

**Gakken**

# Appendix

# 開示セグメントの変更

教育3セグメント → 教育1セグメントへ集約



※メディカル・ケア・サービス(株) (MCS) は、当期より医療福祉分野認知症グループホーム事業として別途記載しております。

# 事業内容

## 教育分野

### 教室・塾

学研教室(主に小学生)  
幼児・児童向け教室  
進学塾(小学生～高校生)



### 出版コンテンツ

出版物(児童書、学習参考書等)  
学習塾向け教材  
看護書、医学書  
看護師向け研修用eラーニング  
出版デジタルコンテンツ  
教育玩具



### 園・学校

保育絵本、保育用品、  
備品遊具、先生向け衣類  
教科書・教師用指導書・副読本  
ICT教材、特別支援教材、小論文模試  
採用支援サービス、企業内研修



## 医療福祉分野

### 高齢者住宅

サービス付き高齢者向け住宅  
在宅介護サービス拠点



### 認知症グループホーム

認知症グループホーム等

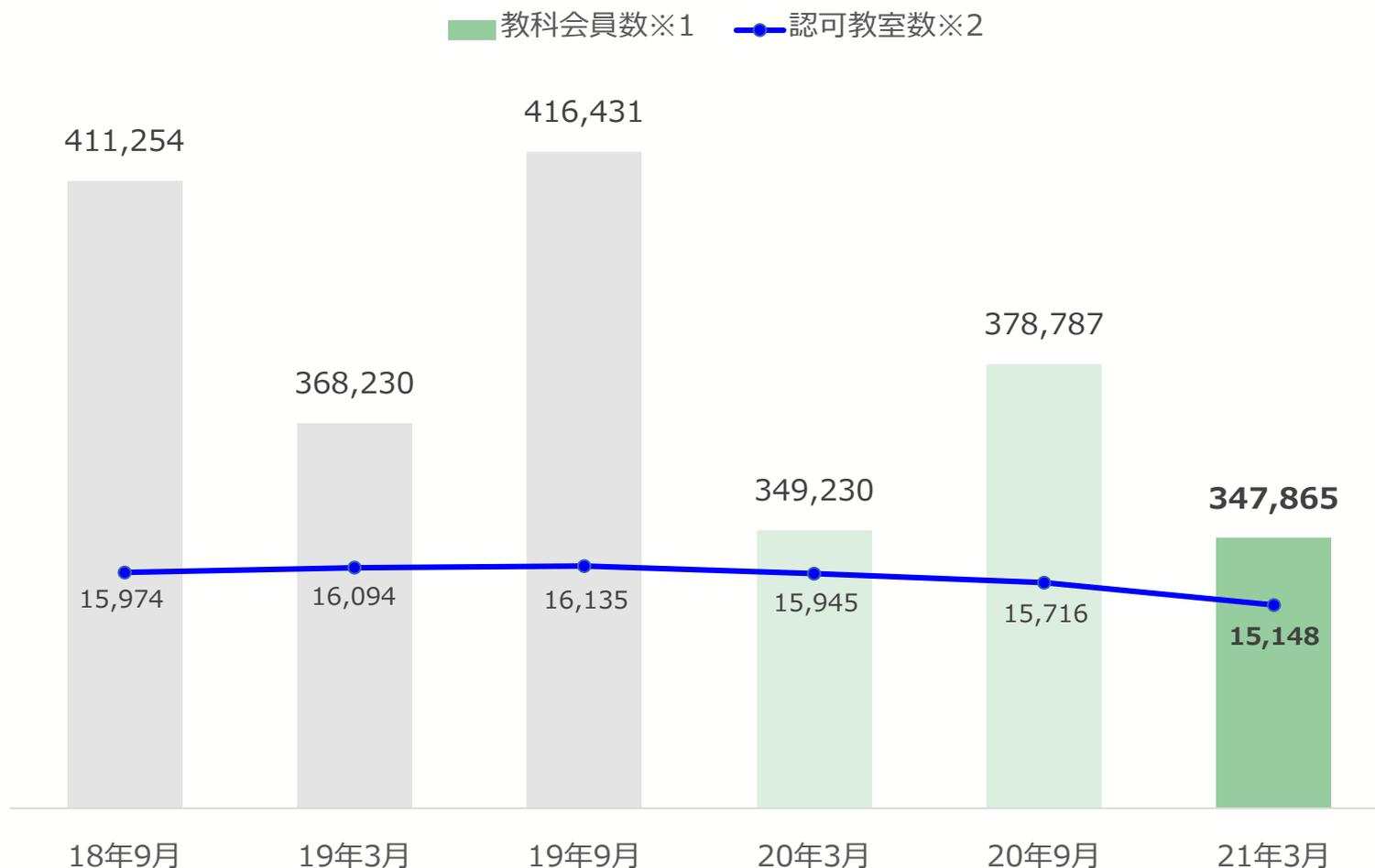


### 子育て支援

保育園・こども園・学童施設



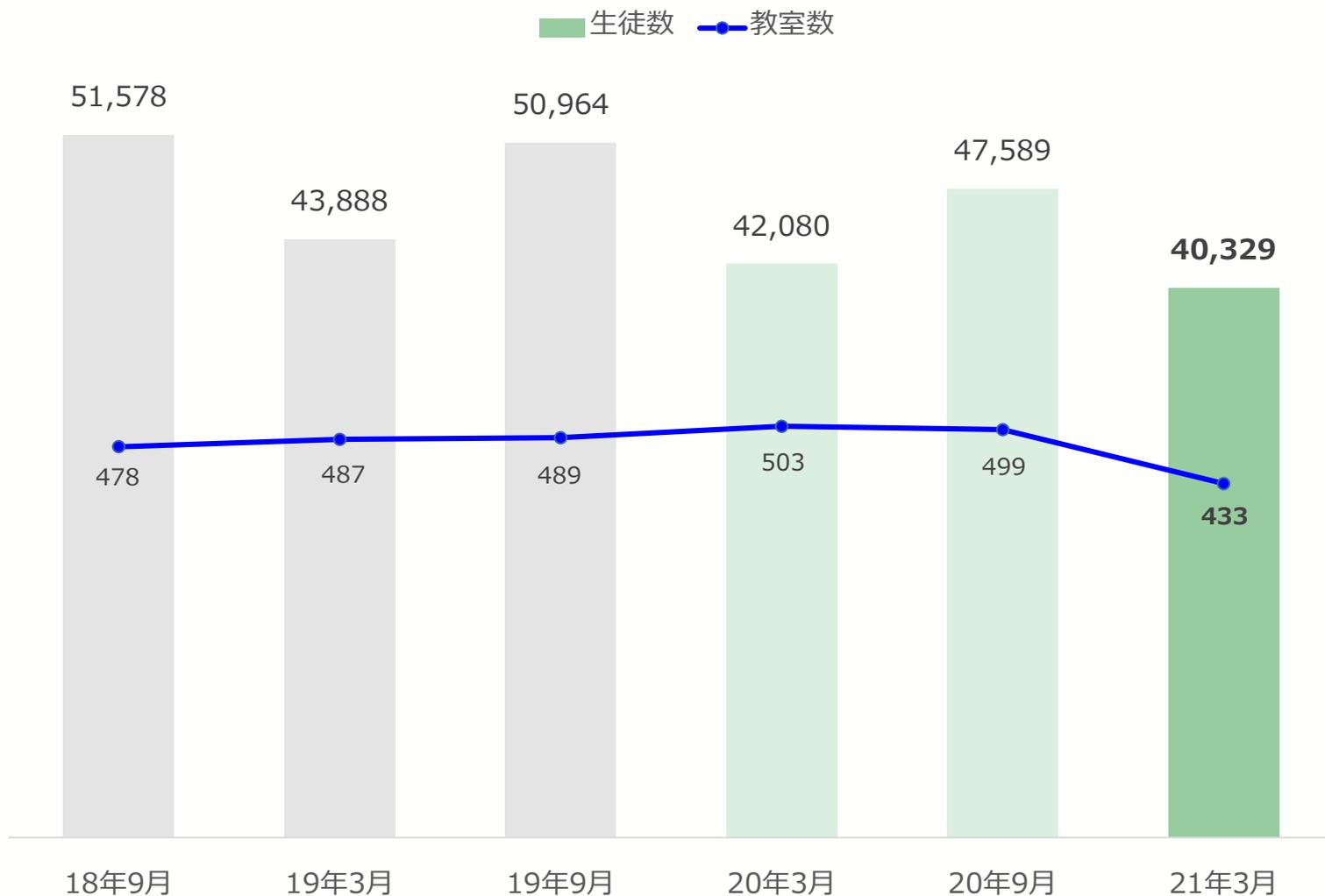
# 教育分野 学研教室 教科会員数・認可教室数



※1 教科会員数・・・1人で2教科学習していれば会員数2と、3教科であれば3とカウントする、履修教科数を基準とした会員数の考え方

※2 認可教室数・・・学研教室では算国と英語の2種類の認可区分があり、双方の認可を取得すれば2教室とカウントする、取得認可数を基準とした教室数の考え方

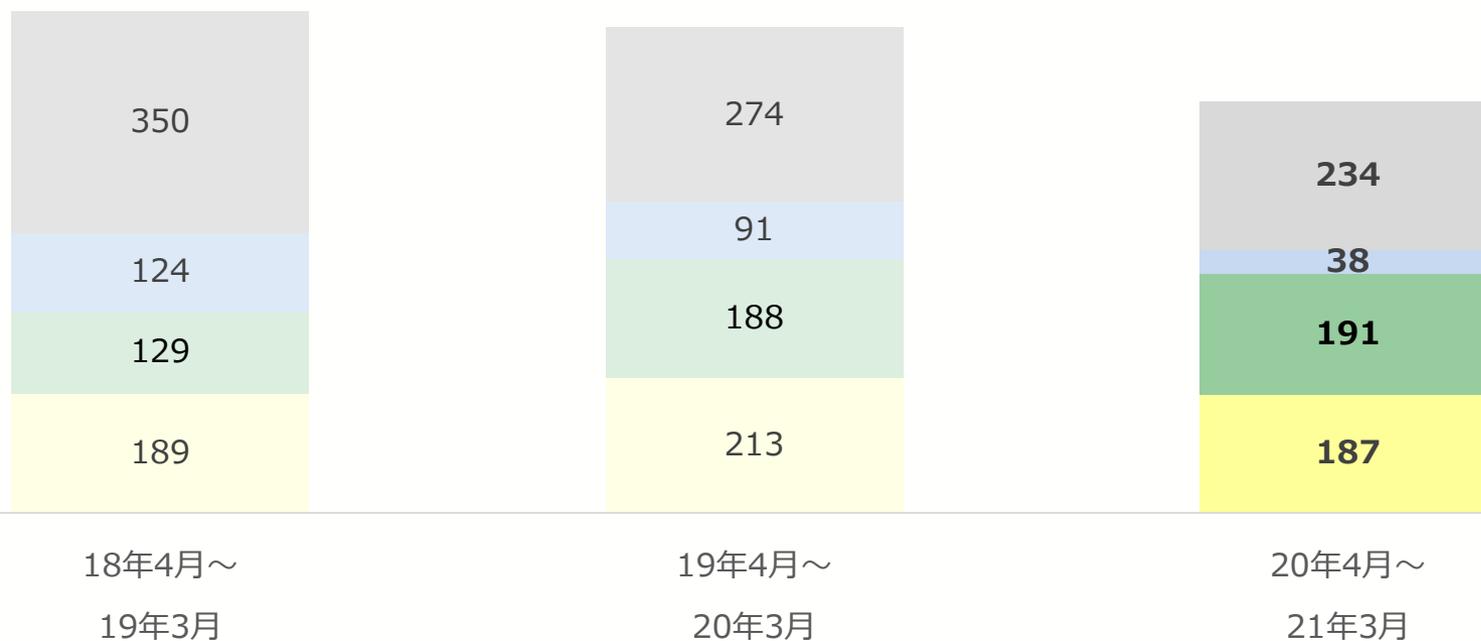
# 教育分野 塾 生徒数・教室数



# 教育分野 出版 新刊点数

## 出版新刊点数

注) 定期誌と楽譜除く 学研プラス



■ 児童書 ■ 学習参考書 ■ ムック ■ その他書籍

# 教育分野 学校 教科書発行スケジュール

	年度	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
小学保健	検定	△				△			
	採択		●				●		
	使用開始			◎				◎	
中学保体	検定		△				△		
	採択			●				●	
	使用開始				◎				◎
小学道德	検定	△				△			
	採択		●				●		
	使用開始	◎		◎				◎	
中学道德	検定		△				△		
	採択	●		●				●	
	使用開始		◎		◎				◎

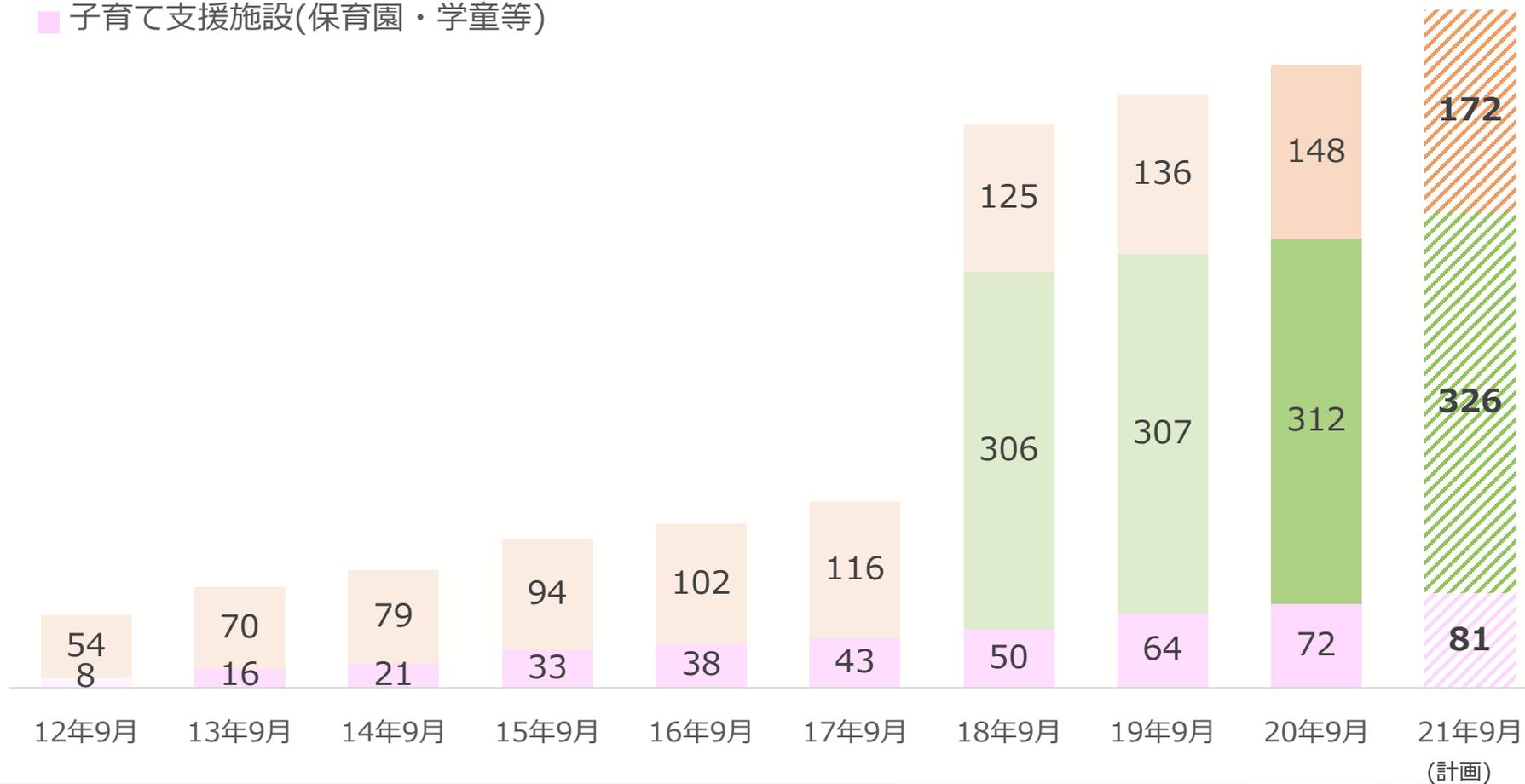
△検定 … 文部科学省の調査（教科書としての適正性）

●採択 … 所管の教育委員会や校長による教科書の決定

◎使用開始 … 各学校に供給し、児童生徒へ

# 医療福祉分野 拠点数

- 高齢者向け住宅 他
- MCS(グループホーム等) ※MCS : 8月
- 子育て支援施設(保育園・学童等)



# 医療福祉分野 入居率・充足率

			19年3月	20年3月	21年3月	21年9月 (計画)
高齢者向け住宅 (学研ココファン)	首都圏	総戸数	3,464	3,855	4,441	5,041
		入居数	3,308	3,538	4,003	4,593
		入居率	95.5%	91.8%	90.1%	91.1%
	湘南	総戸数	991	1,098	1,165	1,235
		入居数	894	1,014	1,063	1,146
		入居率	90.2%	92.3%	91.2%	92.8%
	西日本	総戸数	1,689	1,945	2,111	2,232
		入居数	1,542	1,737	1,919	2,079
		入居率	91.3%	89.3%	90.9%	93.1%
	合計	総戸数	6,144	6,898	7,717	8,508
		入居数	5,744	6,289	6,985	7,818
		入居率	93.5%	91.2%	90.5%	91.9%
グループホーム (MCS)		居室数	5,156	5,192	5,246	5,426
		入居率	97.4%	98.0%	98.0%	97.5%
子育て支援施設 (保育園)		定員数	2,497	2,497	2,788	2,718
		園児数	2,108	2,107	2,389	2,515
		充足率	84.4%	84.4%	85.7%	92.5%

# 学研版地域包括ケアシステムによる協創

0歳から100歳を超えるご高齢者まで、  
 地域の中で多世代が楽しく、ご家族が安心して暮らし続けられる街を。  
 学研グループは生活する方々の目線から持続可能な街づくりに貢献します



1 貧困をなくそう

2 飢餓をゼロに

3 すべての人に健康と福祉を

4 質の高い教育をみんなに

5 ジェンダー平等を実現しよう

6 安全な水とトイレを世界中に

7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに

8 働きがいも経済成長も

9 産業と技術革新の基盤をつくろう

10 人や国の不平等をなくそう

11 住み続けられるまちづくりを

12 つくる責任つかう責任

13 気候変動に具体的な対策を

14 海の豊かさを守ろう

15 陸の豊かさを守ろう

16 平和と公正をすべての人に

17 パートナーシップで目標を達成しよう



## 株式会社学研ホールディングス 財務戦略室

〒141-8510 東京都品川区西五反田2-11-8

本資料には、事業計画に関する記述が含まれております。こうした記述は、当資料の作成時点における経済環境や事業方針等の一定の前提に基づき作成しております。

従って、実際の業績がこれらの事業計画とは異なるリスクや不確定要素が存在することを予めご承知おき下さい。