2021年3月期
通期 決算説明会

株式会社エヌ・ティ・ティ・データ・イントラマート

（東証二部 3850）

2021年4月30日

Copyright © 2021 NTT DATA INTRAMART CORPORATION

1 会社概要

2 決算概要

3 各事業セグメントの状況

4 業績予想

Copyright © 2021 NTT DATA INTRAMART CORPORATION

1 会社概要

2 決算概要

3 各事業セグメントの状況

4 業績予想

Copyright © 2021 NTT DATA INTRAMART CORPORATION

会社概要

株式会社エヌ・ティ・ティ・データ・イントラマート

所在地	東京都港区赤坂四丁目15番1号
事業内容	パッケージソフトウェア「intra-mart」の販売及び付帯するシステム開発、保守等

代表者	代表取締役社長　中山　義人
設立	2000年2月22日
資本金	7億3875百万円
上場年月	2007年6月7日

恩梯梯数据英特瑪軟件系統（上海）有限公司

日文	NTTデータ　イントラマートソフトウェア系統（上海）有限公司
所在地	上海市黄浦区浙江中路400号　春申江大厦15階
事業内容	・中国国内向けintra-martパッケージ販売、コンサルティング、教育・サポート ・中国国内日系企業向けintra-martシステム・インテグレーション ・日本企業向けintra-martシステム・インテグレーション ・intra-mart各種コンポーネント開発
代表者	董事長　　中山　義人
設立	2009年2月20日（営業開始日：2009年4月1日）
資本金	210万US＄
出資構成	株式会社NTTデータ・イントラマート　60% 株式会社NTTデータ　35% 株式会社NTTデータ・チャイナ・アウトソーシング　5%

株式会社NTTデータ・イントラマートCSI

所在地	東京都品川区西五反田三丁目7番10号
事業内容	特約店パートナー向け下記サービスの提供 ・導入支援サービス ・Web技術者支援 ・導入教育 ・SaaS導入、構築、運用支援
代表者	代表取締役社長　　加藤　聡司
設立	2008年4月25日
資本金	1,000万円
出資構成	株式会社NTTデータ イントラマート　100%

Copyright © 2021 NTT DATA INTRAMART CORPORATION

事業構造

パッケージ事業

Webシステム基盤を構築するための
パッケージソフトウェア「intra-mart」
製品の販売及び保守

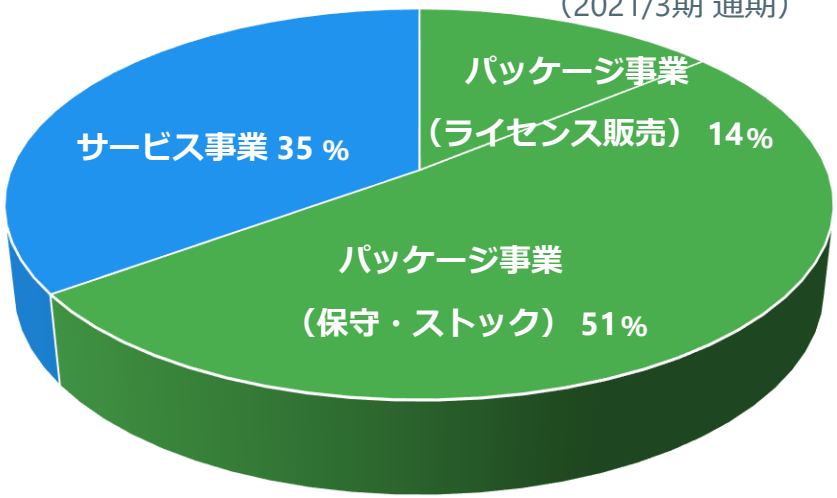
サービス事業で得られたノウハウを
パッケージ事業に還元

サービス事業

「intra-mart」製品を利用したWebシステム構築に関するコンサルティング、
システム開発及び教育研修

売上高の割合

（2021/3期 通期）



intra-mart®
Copyright © 2021 NTT DATA INTRAMART CORPORATION

1 会社概要

2 決算概要

3 各事業セグメントの状況

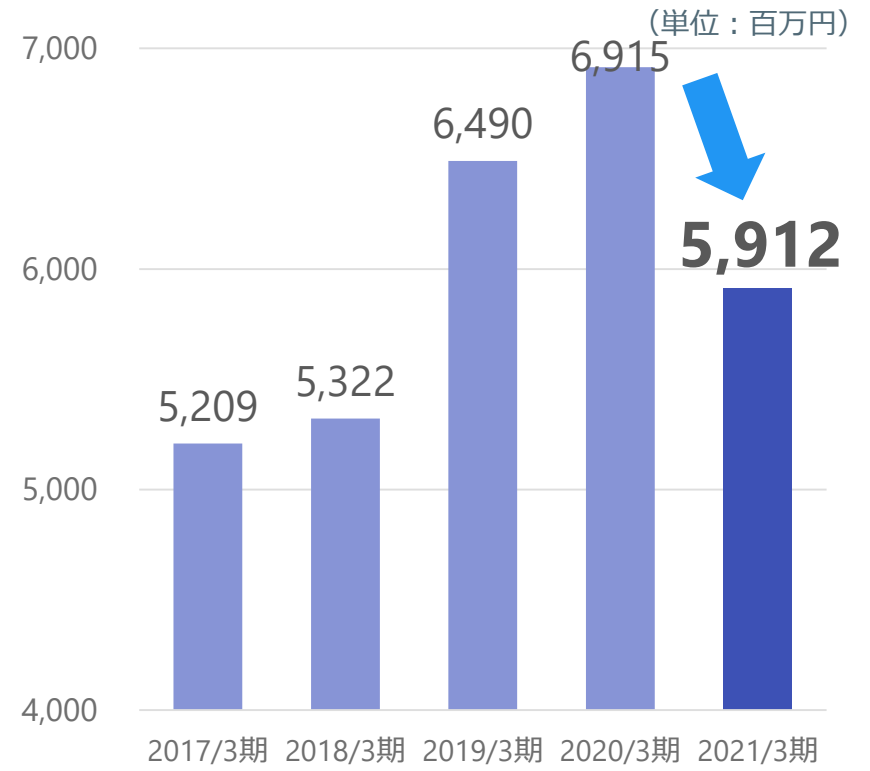
4 業績予想

Copyright © 2021 NTT DATA INTRAMART CORPORATION

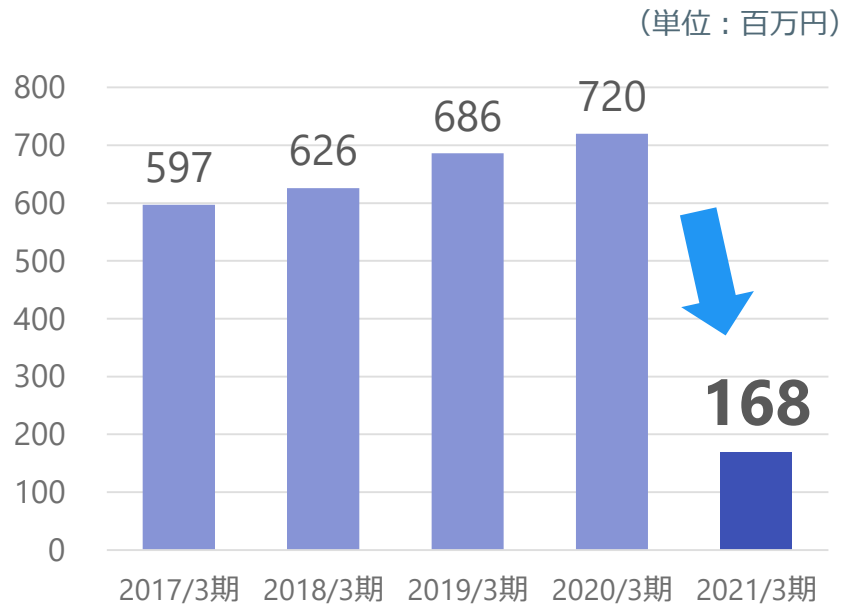
決算概要

売上高と営業利益の推移

連結 売上高

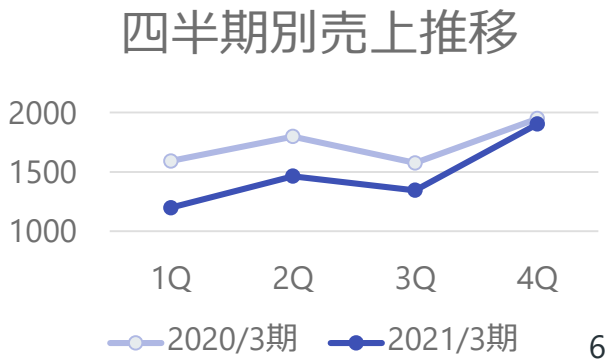


連結 営業利益



パッケージ事業、サービス事業ともに減収減益

前半コロナ影響、後半DX需要の高まりを受け持ち直し、4Qは昨年並みまでに回復



Copyright © 2021 NTT DATA INTRAMART CORPORATION

前年比増減

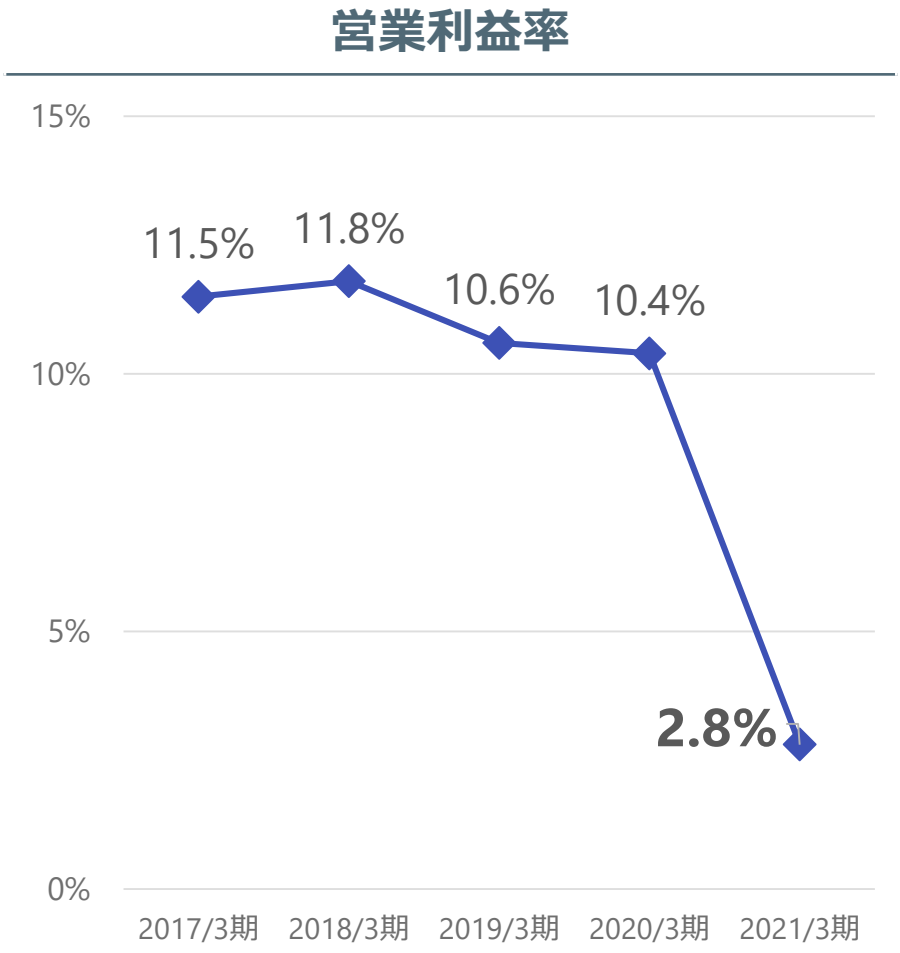
- パッケージ事業：後半は回復基調となったが、上期の影響が響き前年比減少となった。
  クラウドサービスや保守等のストックビジネスはコロナウイルスの影響は少なく順調。
- サービス事業：大型案件の中断や延伸等により売上は減少したものの、下期にかけ減少幅は縮小し、受注も増加傾向

（単位：百万円）

	2020年3月期 通期	2021年3月期 通期	前年比	2021年3月期 業績予想（2020年12月22日発表）
売上高	6,915	**5,912**	**▲ 1,003**	5,650 ～ 5,780
パッケージ事業	3,923	**3,833**	**▲ 90**	
サービス事業	2,992	**2,079**	**▲ 913**	
営業利益	720	**168**	**▲ 552**	5 ～ 105
営業利益率	10.4%	**2.8%**	**▲ 7.6P**	0.1% ～ 1.8%
経常利益	722	**170**	**▲ 552**	10 ～ 100
親会社株主に帰属する当期純利益	525	**107**	**▲ 418**	0 ～ 70

Copyright © 2021 NTT DATA INTRAMART CORPORATION

営業利益率の推移



売上原価率

- パッケージ事業：既存ソリューションの見直しによる一部資産の償却

	2020/3期		2021/3期
売上原価率	40%	⇒	45%

- サービス事業：不採算案件により

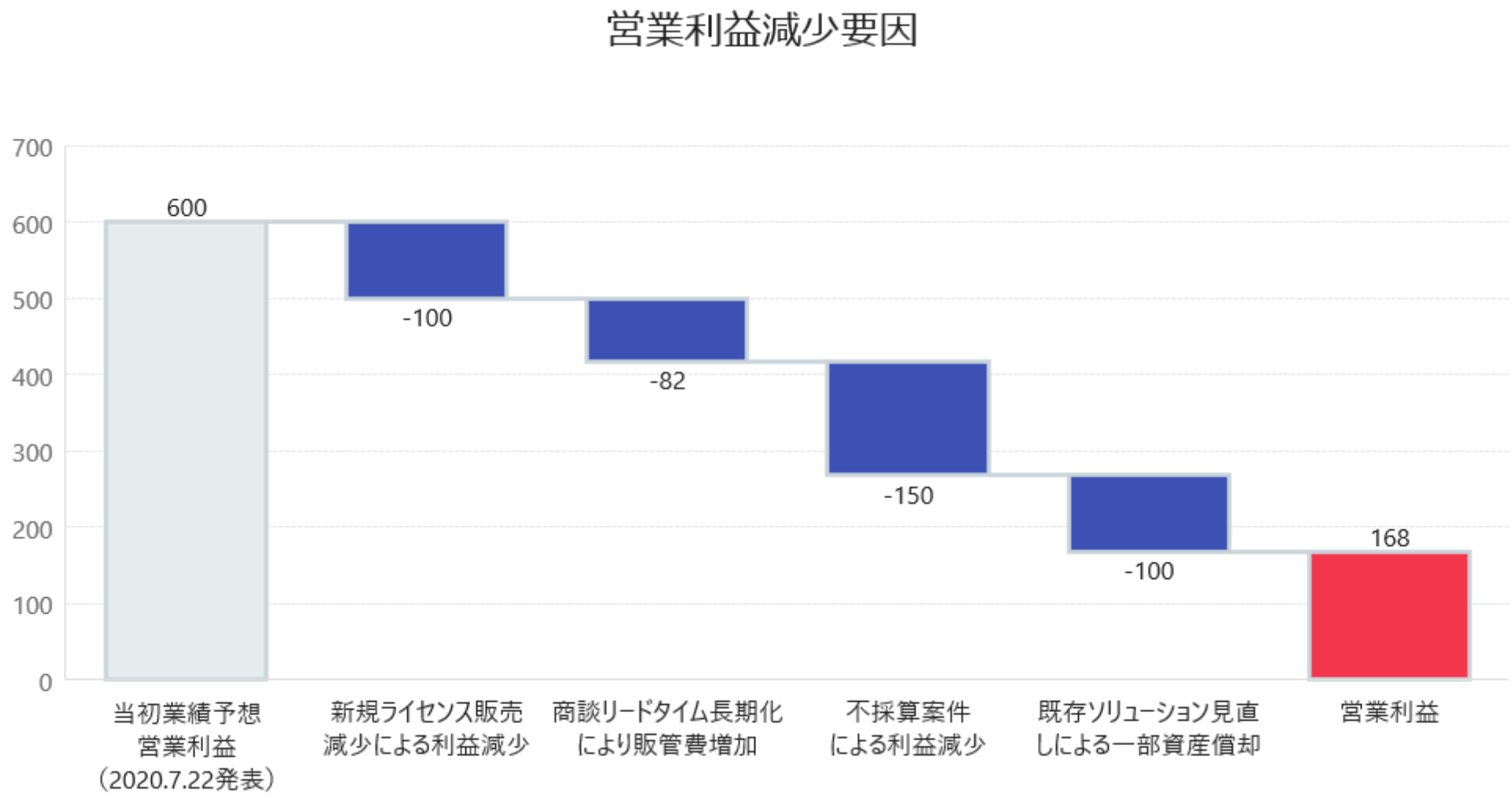
	2020/3期		2021/3期
売上原価率	77%	⇒	80%

販管費率

- 販管費額は前年比 58百万円以上削減を行ったが、売上減により販管費率上昇

Copyright © 2021 NTT DATA INTRAMART CORPORATION

営業利益減少要因



Copyright © 2021 NTT DATA INTRAMART CORPORATION

財務の状況

（単位：百万円）

	2020年3月期	2021年3月期	構成比
流動資産	4,467	**4,086**	**66.2%**
現金及び預金	3,245	**2,857**	**46.3%**
売掛金	1,051	**1,033**	**16.7%**
固定資産	1,927	**2,085**	**33.8%**
無形固定資産	1,122	**1,296**	**21.0%**
資産合計	6,395	**6,171**	**100.0%**
流動負債	1,846	**1,597**	**25.9%**
買掛金	396	**333**	**5.4%**
前受金	999	**1,004**	**16.3%**
固定負債	530	**570**	**9.2%**
負債合計	2,377	**2,167**	**35.1%**
純資産合計	4,018	**4,004**	**64.9%**
負債純資産合計	6,395	**6,171**	**100.0%**

intra-mart®
Copyright © 2021 NTT DATA INTRAMART CORPORATION

1 会社概要

2 決算概要

3 各事業セグメントの状況

4 業績予想

Copyright © 2021 NTT DATA INTRAMART CORPORATION

パッケージ事業

業績概要

- ライセンス販売は後半回復基調となったが、上期の影響が響き減少（前年比27.5%減）
- クラウドサービスや保守等のストックビジネスは順調（前年比6.5%増）
- 上期はRPA等の比較的短期的に効果が期待できる改善ツール等に注目が集まったが、下期はDXの本格的な取組が再開（プロスペクト件数は前年比18%増）

（単位：百万円）

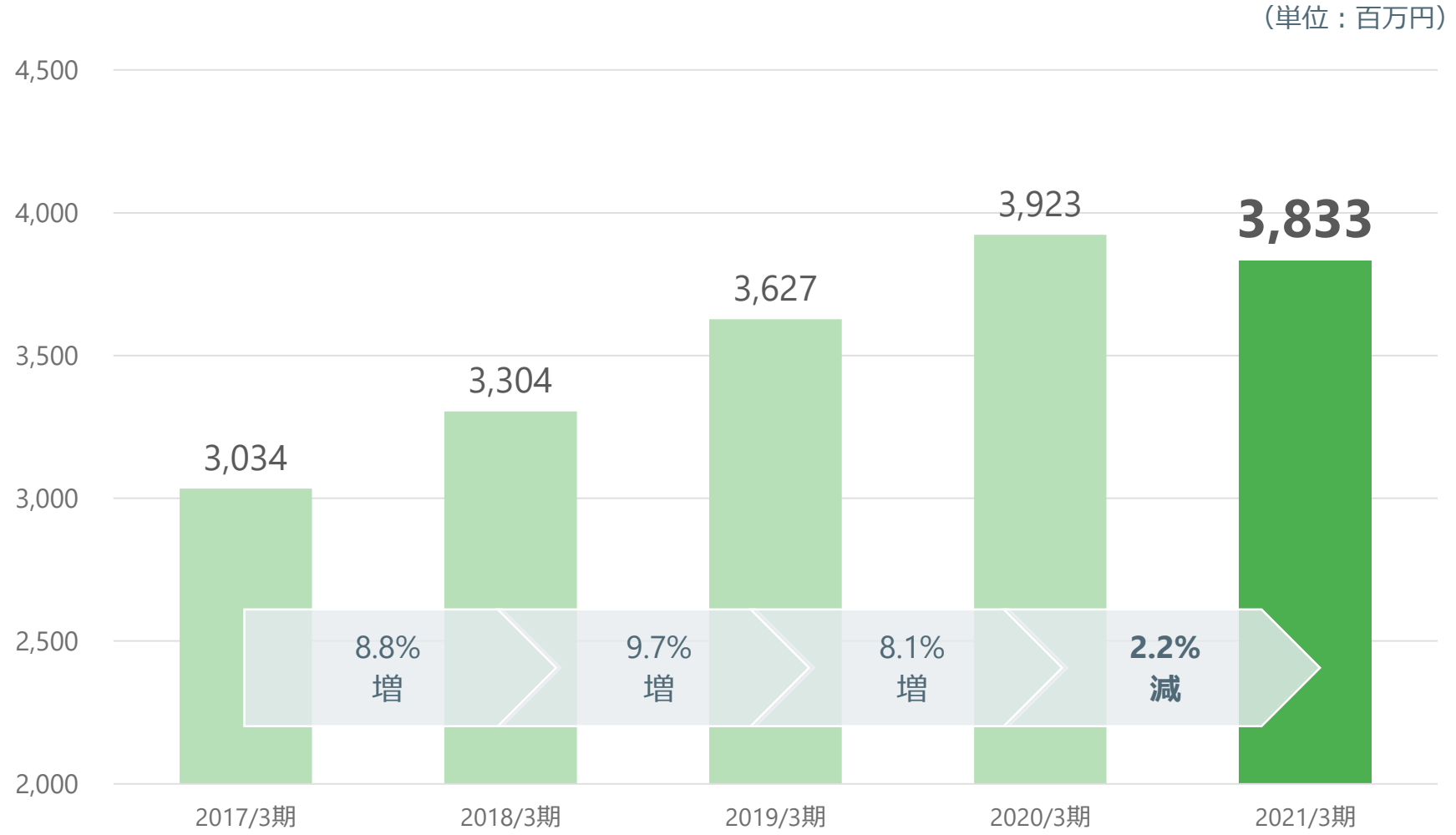
	2020年3月期 通期	2021年3月期 通期	前年比
売上高	3,923	**3,833**	**▲ 90**
営業費用	2,558	**2,893**	**+ 335**
営業利益	1,365	**940**	**▲ 425**
営業利益率	34.8%	**24.5%**	**▲ 10.3P**

Copyright © 2021 NTT DATA INTRAMART CORPORATION

パッケージ事業

売上高の推移

パッケージ事業 売上高



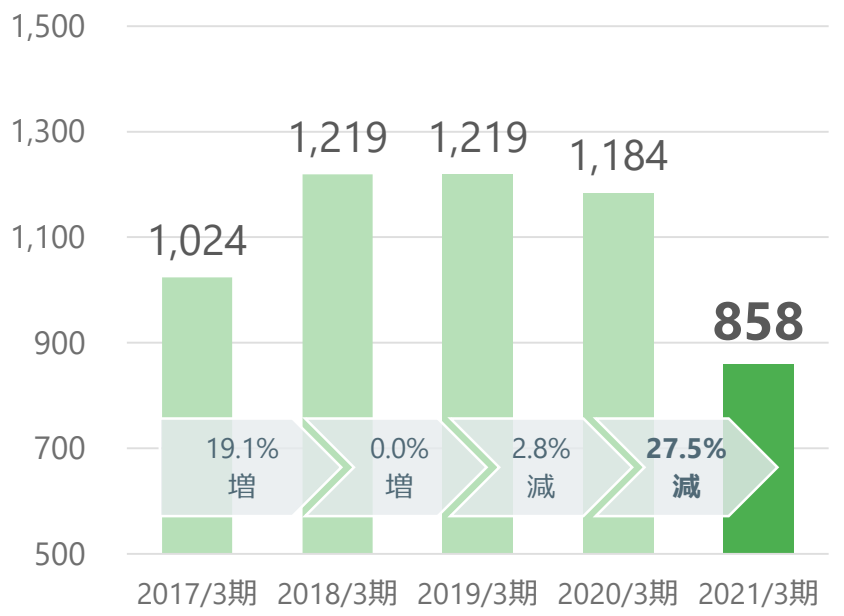
Copyright © 2021 NTT DATA INTRAMART CORPORATION

パッケージ事業

売上高の内訳と推移

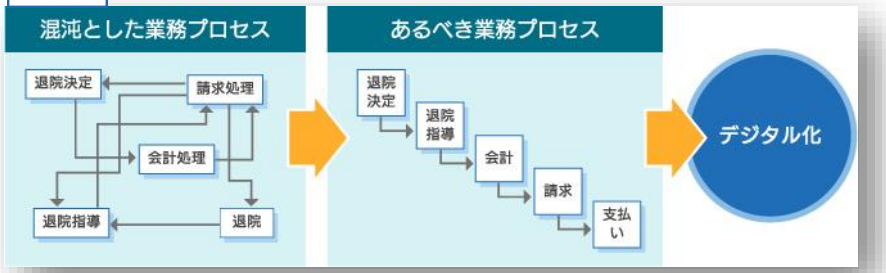
ライセンス売上高

（単位：百万円）

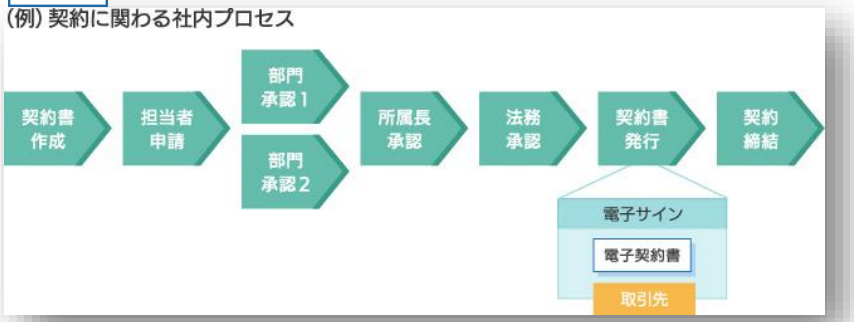


- クラウドシフトの進展と商談リードタイムの長期化により新規ライセンス販売が減少
- 下期に入りDXの本格的な取組が再開されプロスペクト件数は前年比18%増

アナログ業務プロセスをデジタル化



ワークフローで印鑑レス＆ペーパーレス化



Copyright © 2021 NTT DATA INTRAMART CORPORATION

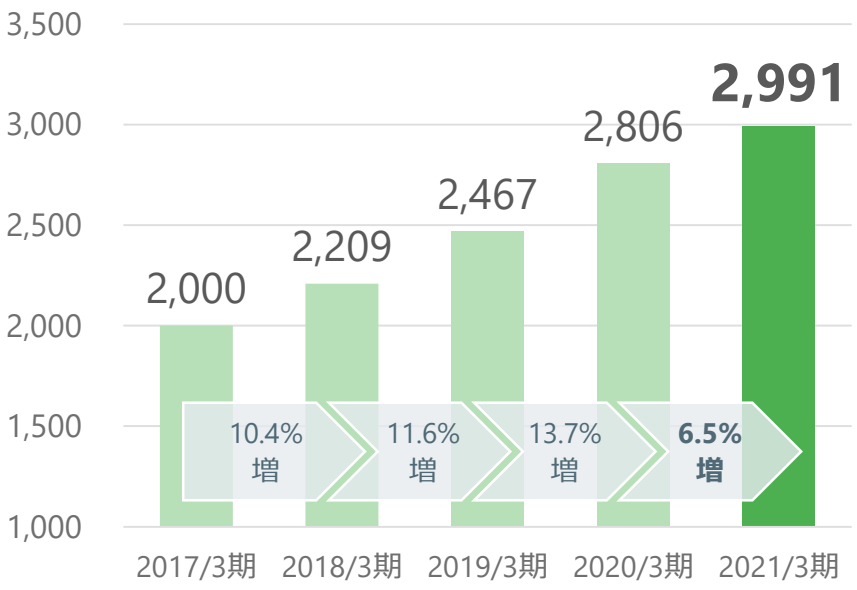
※上記グラフはNTTデータイントラマート単体の売上高

パッケージ事業

売上高の内訳と推移

保守・ストックライセンス売上高

（単位：百万円）

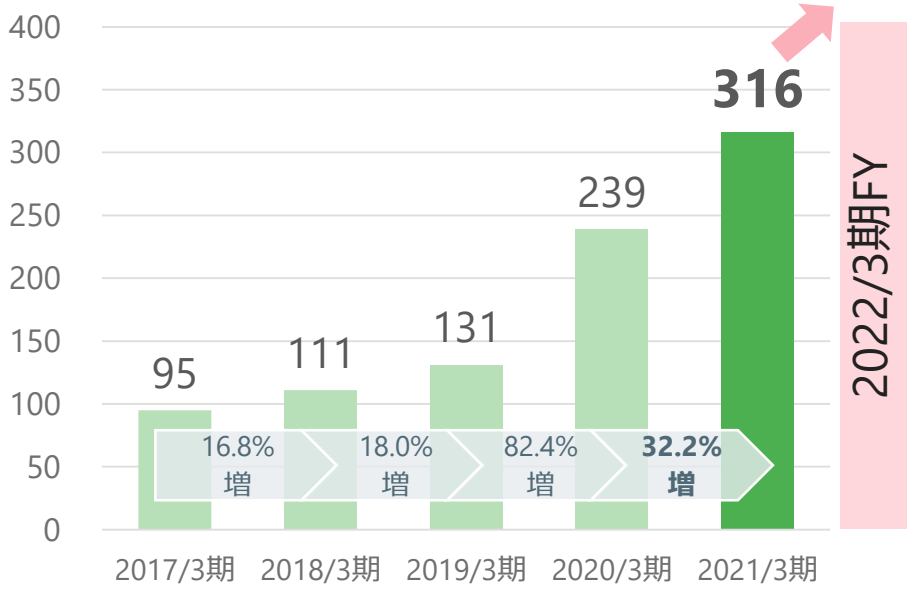


- 前年比6.5%増と堅調に推移

保守・ストックライセンス売上高

（内）Accel-mart売上高

（単位：百万円）



- テレワーク需要の増加によりクラウドシフトが一層進展し前年比32.2%増と大幅な伸び

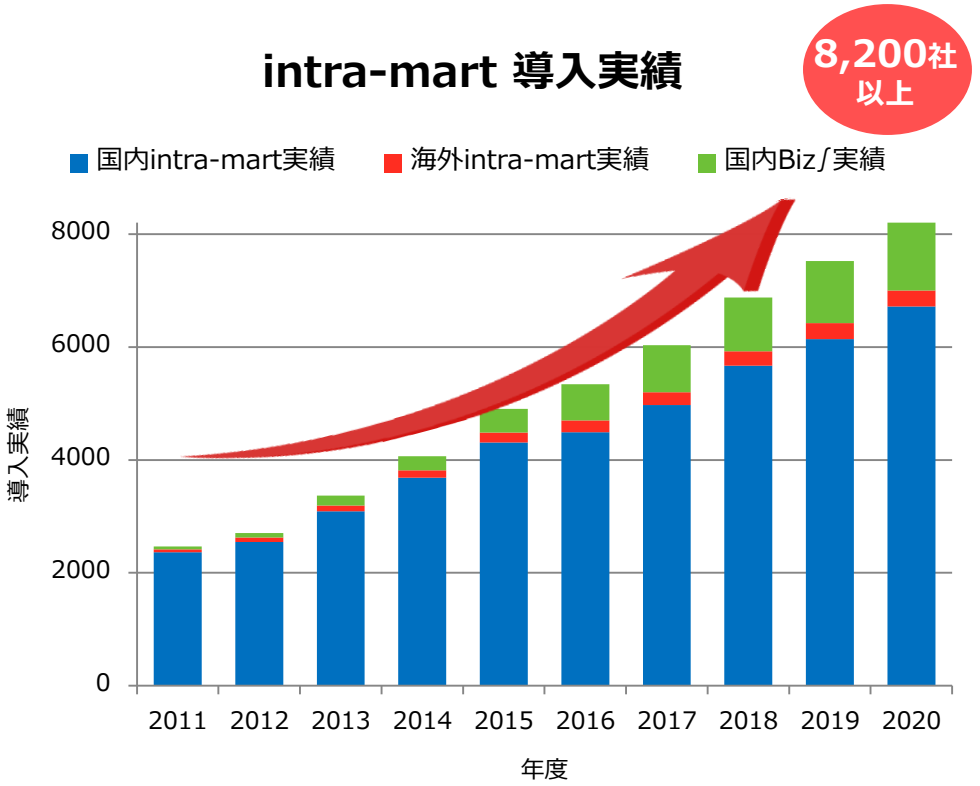
※上記グラフはNTTデータイントラマート単体の売上高

Copyright © 2021 NTT DATA INTRAMART CORPORATION

「intra-mart」導入社数が8,200社突破

システム共通基盤「intra-mart」の導入実績が2021年3月末時点で8,200社を突破

業務ソリューションやクラウドサービスなどの市場ニーズを反映したサービスの展開により、さらなるシェア拡大を目指す

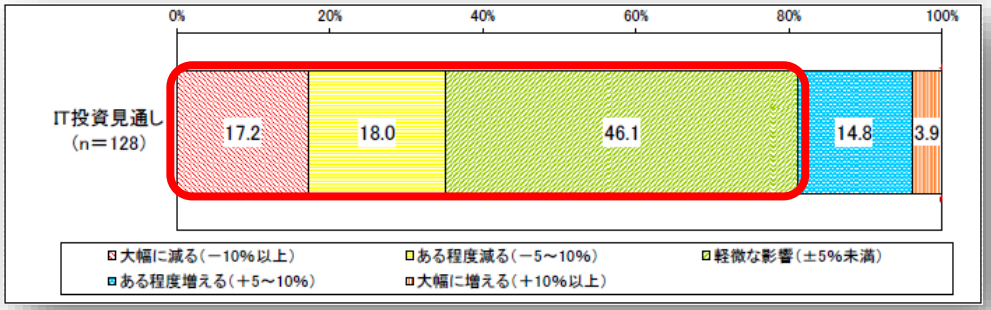


Copyright © 2021 NTT DATA INTRAMART CORPORATION

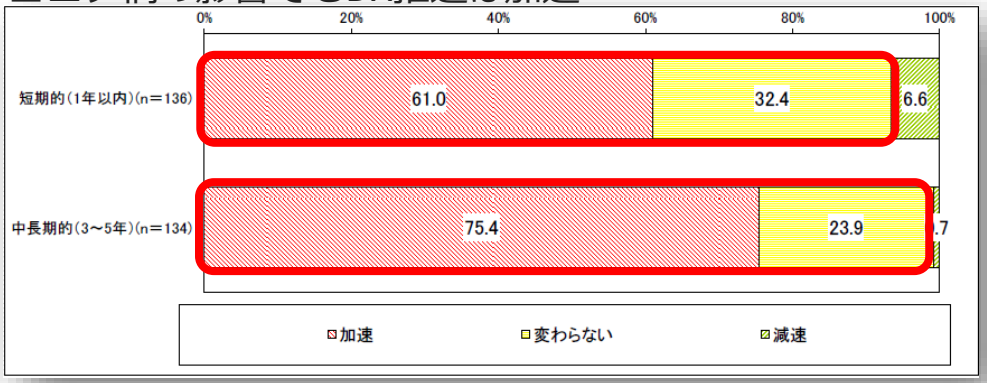
パッケージ事業

コロナ禍におけるIT投資の変化

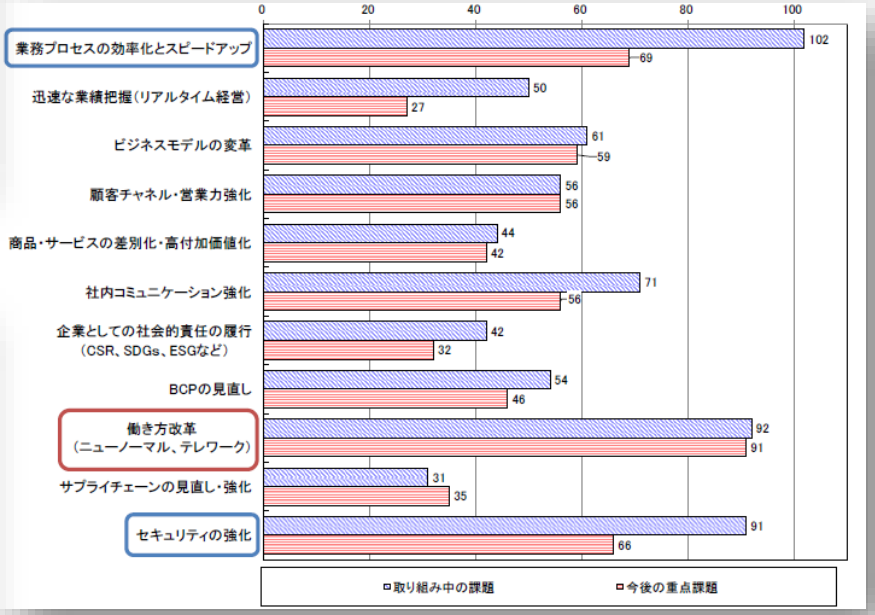
本年度のIT投資の見通し



コロナ禍の影響でもDX推進は加速



IT投資で解決したい経営課題



日本情報システム・ユーザー協会「企業IT動向調査2021（2020年度調査）～第1回緊急実態調査結果～」より

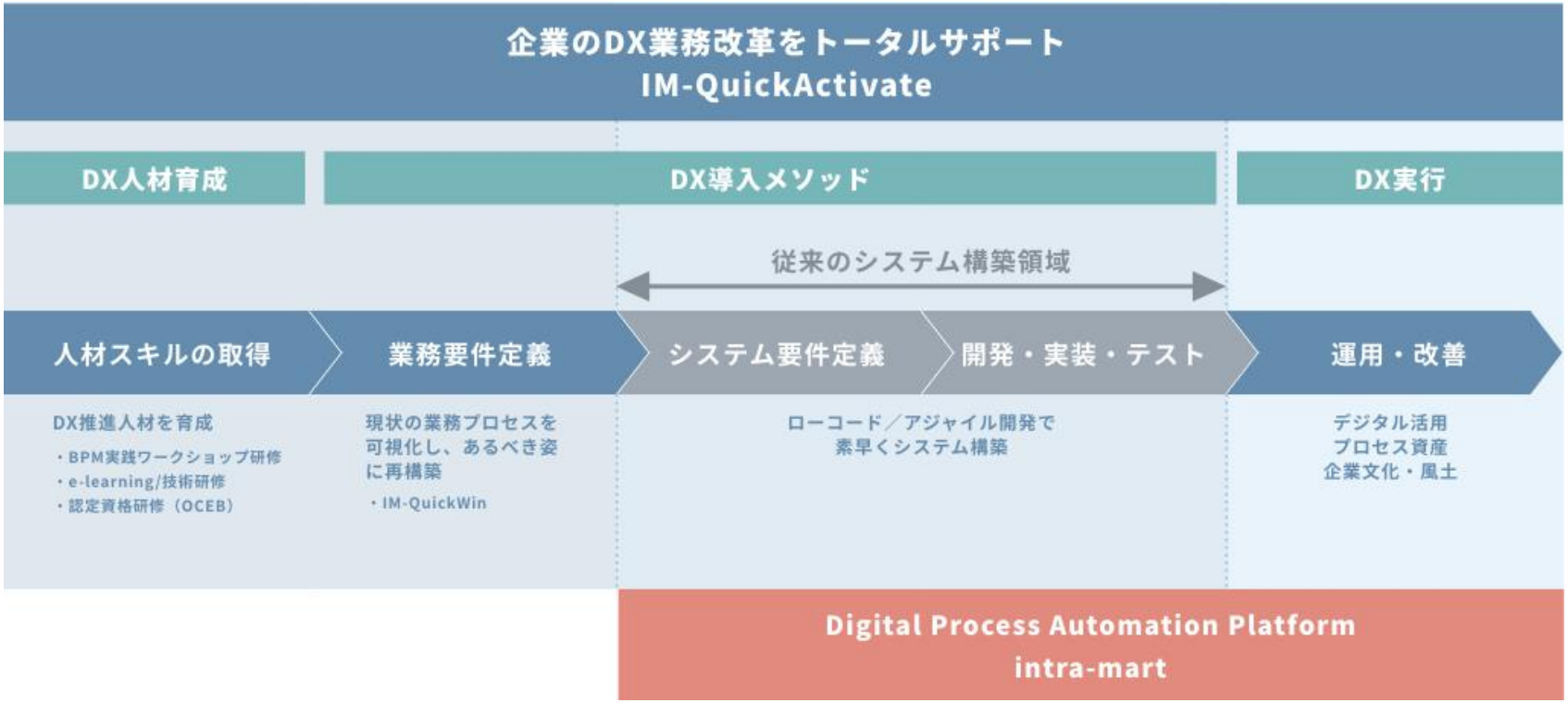
IT投資の見通しはコロナウイルスの影響により短期的には抑制傾向にあるものの、DX推進を減速する企業はほとんどなく、当社がターゲットとする業務プロセスの効率化とスピードアップ、働き方改革への期待は大きい

intra-mart®
Copyright © 2021 NTT DATA INTRAMART CORPORATION

DX促進のためのコンサルメニュー拡充

ローコードで業務プロセス改革を実現するサービス「IM-QuickActivate」を提供開始

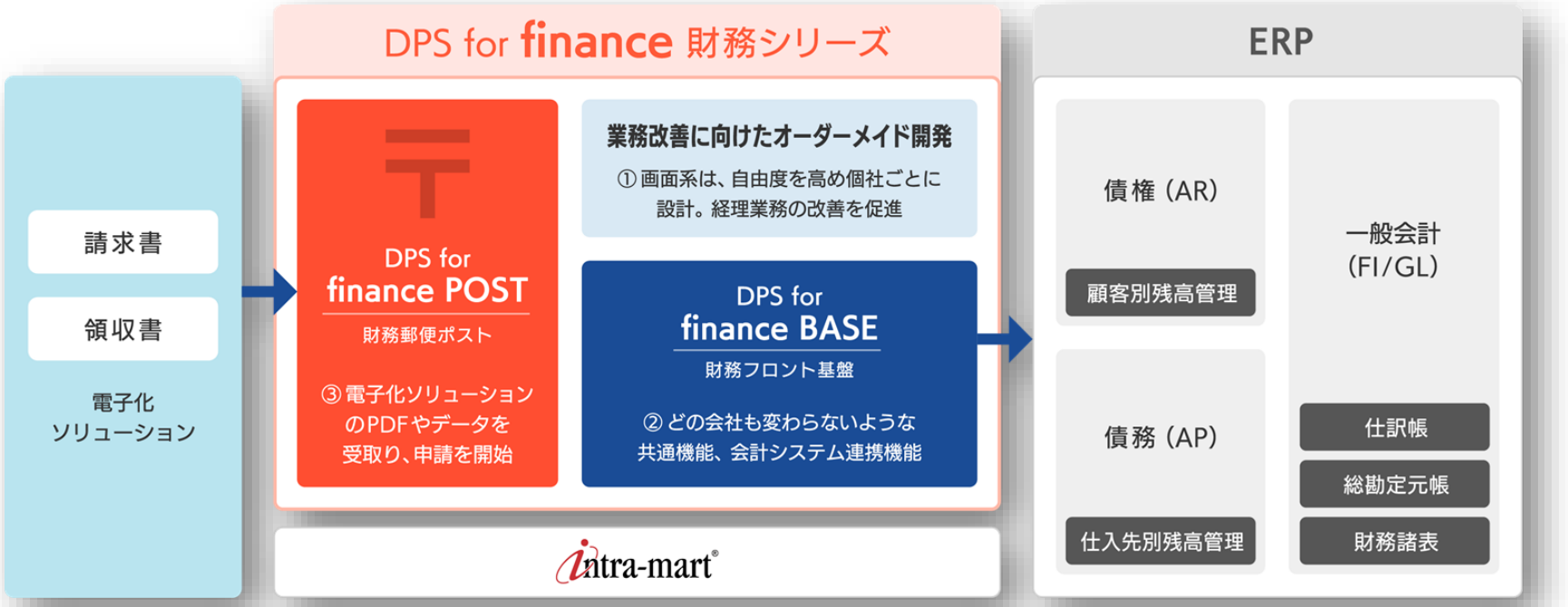
潜在的に抱える業務課題を探知して最適な業務プロセスを設計する要件定義から、ローコードで改善効果を素早く検証しながらDXを推進



Copyright © 2021 NTT DATA INTRAMART CORPORATION

DX促進のための新たなソリューション展開

- 紙に依存した経理業務を改善し、テレワーク環境を実現するソリューション基盤「DPS for finance 財務シリーズ」をリリース
- 請求書のデジタル化と電子帳簿保存法への対応を実現



Copyright © 2021 NTT DATA INTRAMART CORPORATION

パッケージ事業

DX促進のためのパートナーアライアンスの拡大

➢ ソリューション連携

Adobe Sign

アドビ
Adobe Sign

CLOUDSIGN

弁護士ドットコム
クラウドサイン

➢ グループ展開

近鉄情報システム株式会社

近鉄情報システム
業務のデジタル化、自動化を近鉄グループに展開

➢ 販路拡大

パーソル プロセス＆テクノロジー
PERSOL

TOPPAN FORMS

デジタル・インフォメーション・テクノロジー株式会社

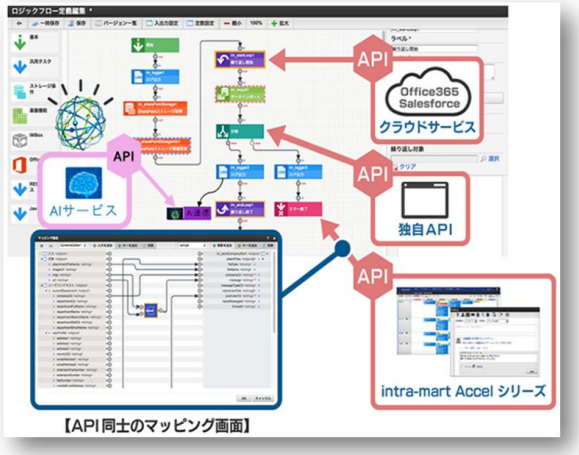
estaga

パーソルプロセス＆テクノロジー
トッパンフォームズ
デジタル・インフォメーション・テクノロジー
E-STAGE

パッケージ事業の成長施策

- ローコード開発によるDXをすぐに始められるクラウドサービスへの需要は高く、集中投資によりストックビジネスの収益をさらに拡大

- ローコード開発が可能なintra-mart認定技術者の増強

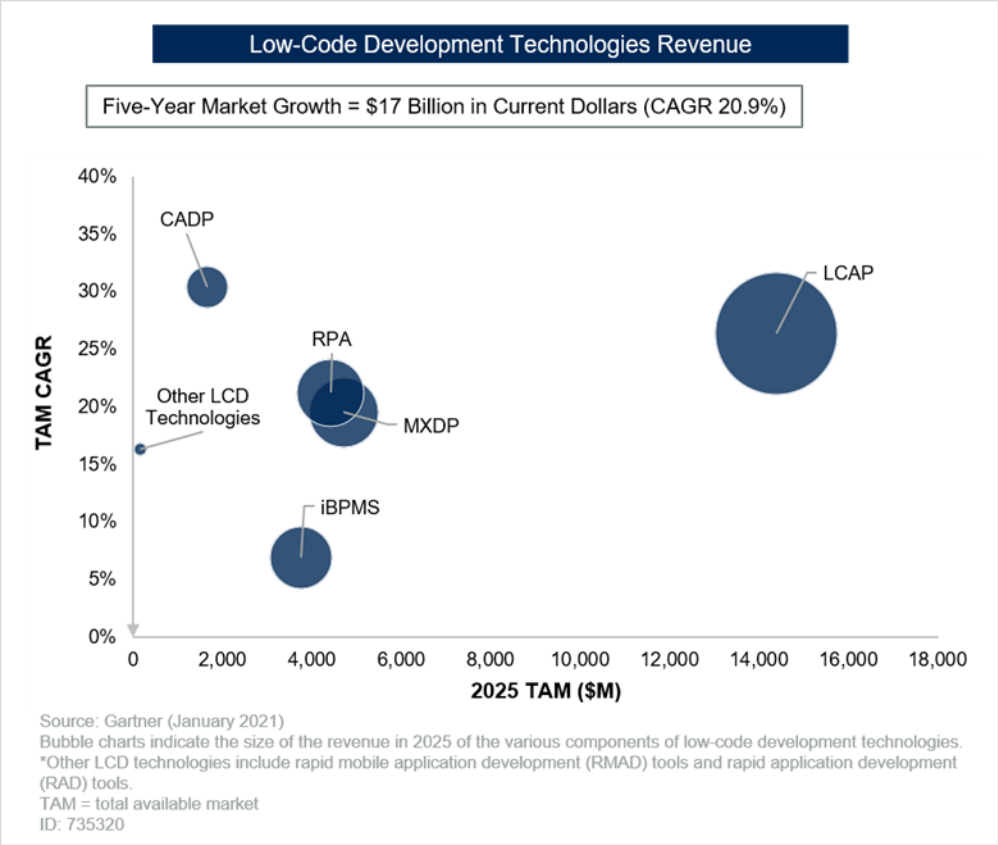


※ローコード開発とは？
できる限りソースコードを書かないで、素早くアプリケーションを開発する手法のこと。DXの進展に伴い、昨今ではユーザー企業による内製開発で利用するケースも多い。

Copyright © 2021 NTT DATA INTRAMART CORPORATION

ローコード開発市況

Low-Code Development Technologies Revenue by Segment, Worldwide, 1Q21 Update



“2025年までに、企業によって開発された新しいアプリケーションの70%は、ローコードまたはノーコード技術を使用するようになる（2020年の25%未満から増加）”

“2021年まで、リモート開発の継続的な急増は、ビジネスコストの統制が続くにもかかわらず、ローコードの採用を後押しする”

出展：Gartner, Forecast Analysis: Low-Code Development Technologies Fabrizio Biscotti et al., 22 January 2021

Copyright © 2021 NTT DATA INTRAMART CORPORATION

パッケージ事業

クラウドサービスへの集中投資

ローコード開発のエントリークラウドをリリース予定

スピード

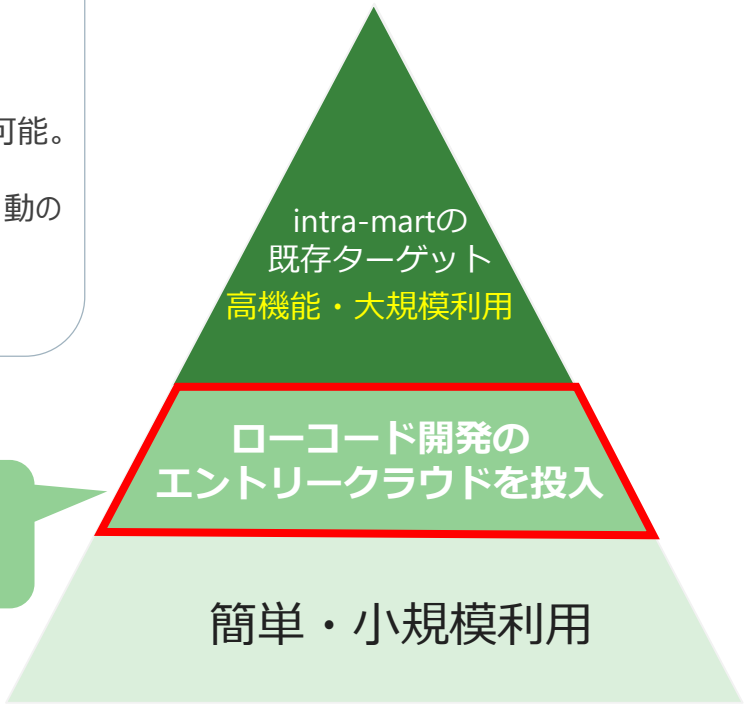
- ✓ 申し込みから30分～1時間で導入可能。
- ✓ クレジットカード決済

シンプル

- ✓ 迷わず使えるサービス
- ✓ 現場ユーザでも利用できるUI
- ✓ すべて設定ベースで利用可能

エントリー向け

- ✓ 20名から利用可能。
- ✓ 運用はすべて自動のSaaS



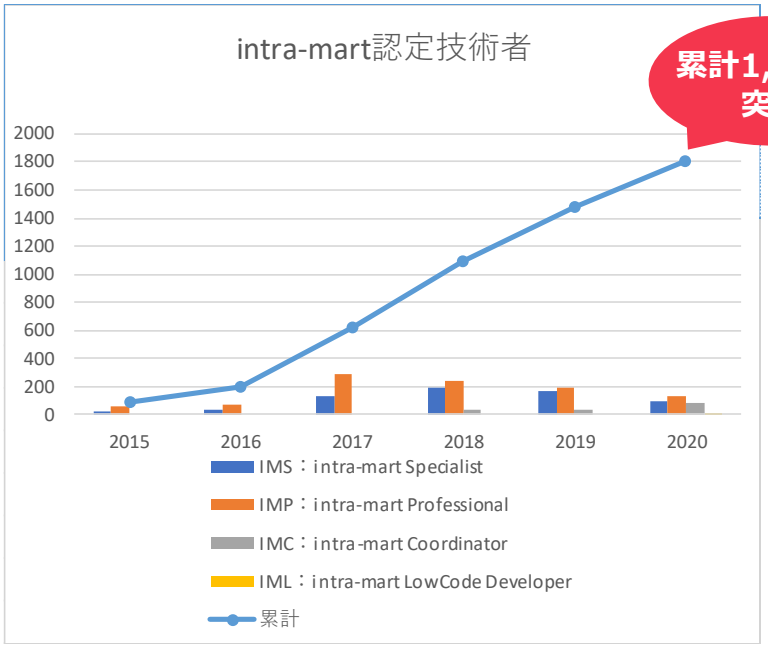
部門の業務改善ツールとして、
簡単・短期で導入が可能

Copyright © 2021 NTT DATA INTRAMART CORPORATION

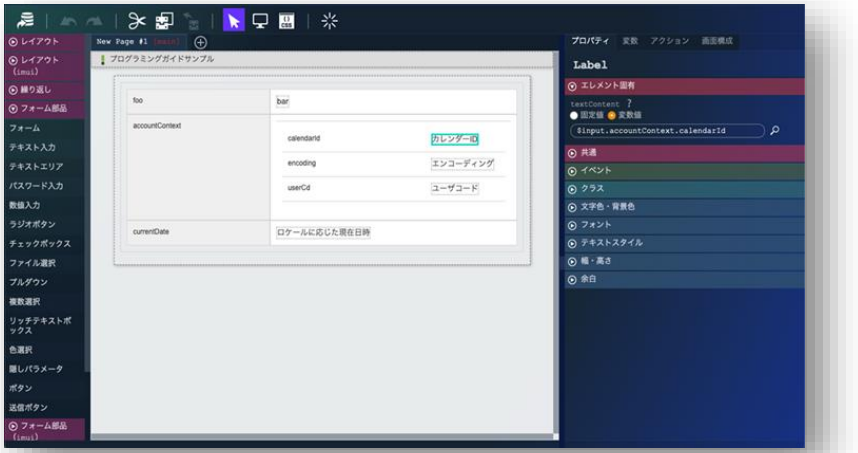
パッケージ事業

✓intra-mart認定技術者の増強

ローコード開発が可能なintra-mart認定技術者が4年間で3倍に増加



- ビジネスの拡大に伴い、認定技術者をパートナーとともに育成
- カリキュラムの英語化、e-learning化を進め、さらに技術者増を図る
- ローコード開発者認定を新設
「intra-mart LowCode Developer」



- ローコード開発のため技術者を早期育成
- 生産性向上、アプリケーション開発の内製化といったお客様ニーズに応える
- 手軽かつビジュアルに高速開発が可能

Copyright © 2021 NTT DATA INTRAMART CORPORATION

サービス事業

業績概要

- コロナウイルスの影響により受注型案件の減少やプロジェクトの延期・遅延等により売上が減少
- 不採算案件により営業利益減少
- 期末受注残が前年同期比で26%増と受注活動が改善傾向

（単位：百万円）

	2020年3月期 通期	2021年3月期 通期	前年比
売上高	2,992	**2,079**	**▲ 913**
営業費用	2,877	**2,099**	**▲ 778**
営業利益	115	**▲ 20**	**▲ 135**
営業利益率	3.8%	**-1.0%**	**▲ 4.8P**

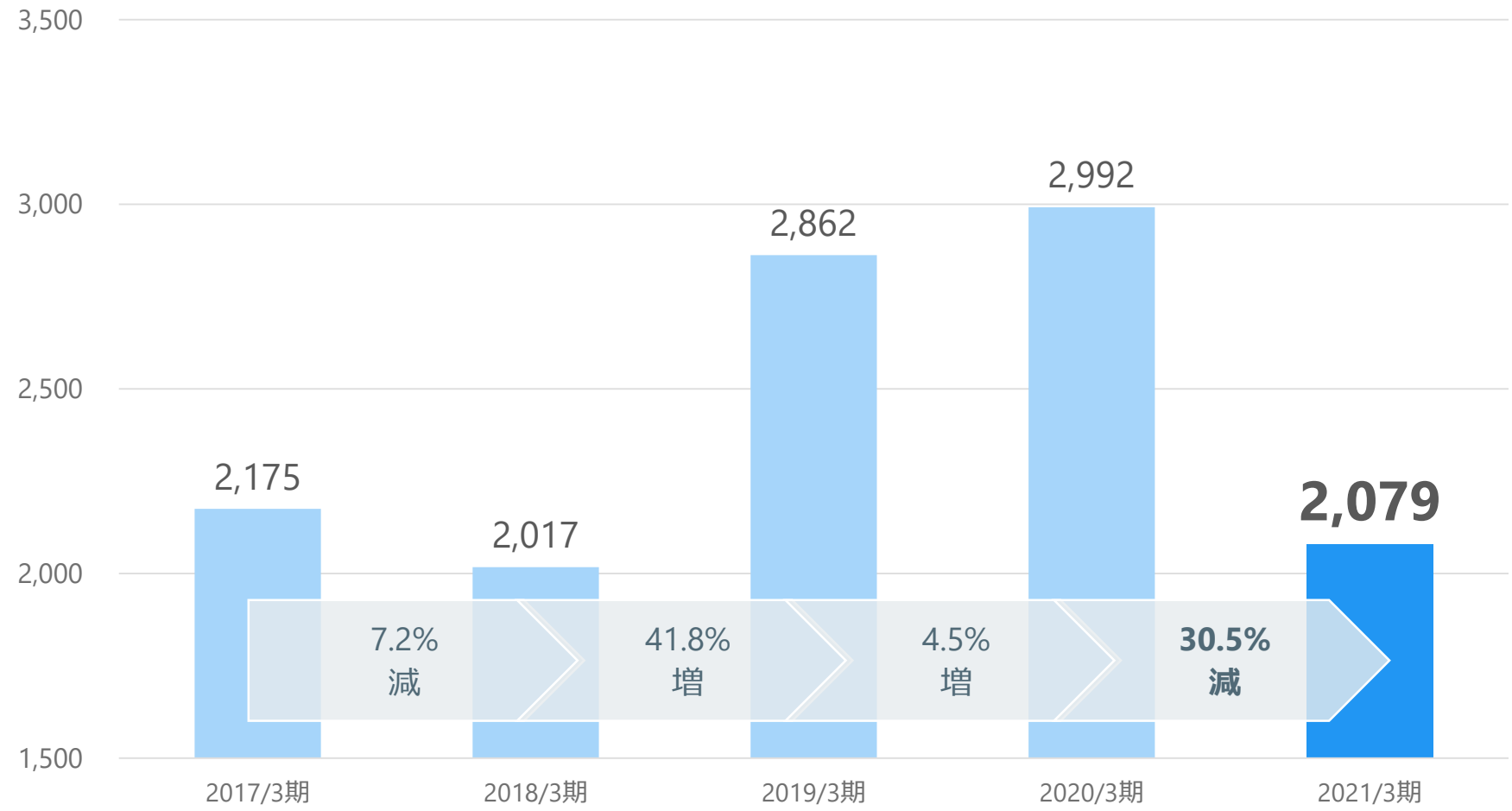
intra-mart®
Copyright © 2021 NTT DATA INTRAMART CORPORATION

サービス事業

売上高の推移

サービス事業売上高

（単位：百万円）



Copyright © 2021 NTT DATA INTRAMART CORPORATION

不採算案件への対策

- 2020年度の不採算案件は、特殊な業務ノウハウが必要となる１案件のみで発生（これ以外では発生していない）
- しかし不採算案件の抑止は今後の重要課題と捉え以下の対策をおこなう

✓ 提案時点から知見者による内容検討を実施、上流工程の充実とテンプレートを中心とした案件受注にシフト

✓ プロジェクト管理の知見者を増員し、工程ごとにリスクや品質等におけるマネジメントの徹底

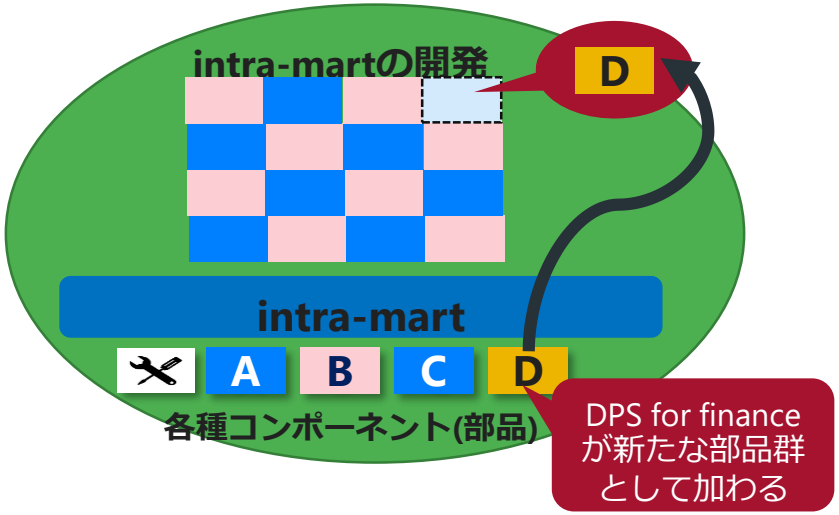
✓ 迅速なアラートのエスカレーションとスピーディな対策の実施

Copyright © 2021 NTT DATA INTRAMART CORPORATION

サービス事業の成長施策

- 部品化による利益率向上

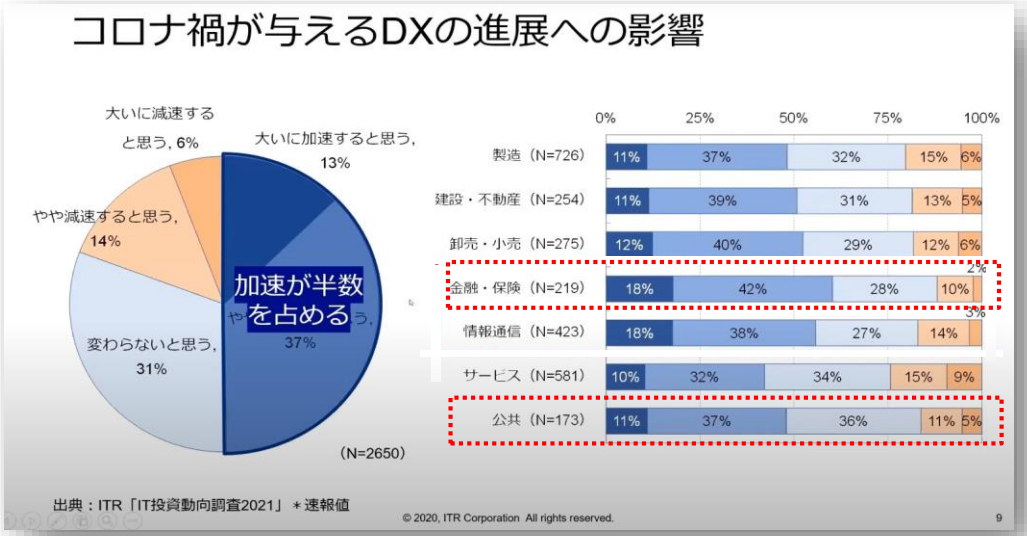
  サービス分野における利益率の向上



- DX 投資意欲の強い金融・公共分野の営業強化

  金融機関では対面からリモートへの業務プロセス改革が進展

  公共分野ではデジタルガバメント案件が増加



Copyright © 2021 NTT DATA INTRAMART CORPORATION

1 会社概要

2 決算概要

3 各事業セグメントの状況

4 業績予想

Copyright © 2021 NTT DATA INTRAMART CORPORATION

2022年3月期業績予想

（単位：百万円）

		2022年3月期 業績予想	2021年3月期 実績	対業績予想 増減率
売上高		7,000	5,912	+ 18.4%
	パッケージ事業	4,100	3,833	+ 7.0%
	サービス事業	2,900	2,079	+ 39.5%
営業利益		600	168	+ 257.1%
営業利益率		8.6%	2.8%	
経常利益		600	170	+ 252.9%
親会社株主に帰属する当期純利益		420	107	+ 292.5%
1株当たり当期純利益		¥86.69	¥22.16	
1株当たり年間配当金		¥25	¥11	
連結配当性向		28.8%	49.7%	

上記、業績予想は経済活動が再開し徐々に回復していくものと仮定したものであります。
コロナウイルスによる影響が長期化する場合、予想が修正される可能性がございます。

intra-mart® Copyright © 2021 NTT DATA INTRAMART CORPORATION

本資料についてのご注意

- 本資料に含まれる将来の予想に関する記載は、現時点における情報に基づき判断したものであり、今後、日本経済や情報サービス業界の動向、新たなサービスや技術の進展により変動することがあり得ます。
- 従って、当社として、その確実性を保証するものではありません。
- 本資料に掲載されているサービスおよび商品などは、株式会社NTTデータイントラマートあるいは各社の登録商標または商標です。

お問い合わせ先

株式会社NTTデータイントラマート

経営企画室　大西／南

TEL　03-5549-2823

FAX　03-5549-2816

E-mail　ir@intra-mart.jp

WEB　https://www.intra-mart.jp

Copyright © 2021 NTT DATA INTRAMART CORPORATION