

# 2020年度 通期決算説明会

2021年4月30日

株式会社イーブックイニシアティブジャパン

証券コード：3658



**e b o o k**  
japan

## 1 2020年度 実績

- ・業績
- ・施策・トピックス

## 2 2020年度 第4四半期実績

## 3 今後の計画

## 4 参考資料

当社は、以下2つの事業により構成されています

## ① 電子書籍事業



電子書籍販売サービス

## ② クロスメディア事業



紙書籍のオンライン販売

### ■ 売上高、営業利益ともに、過去最高を更新

- ✓ 売上高 29,951百万円（前年度：21,281百万円、前年度比：+40.7%）
- ✓ 営業利益 957百万円（前年度：793百万円、前年度比：+20.7%）

### ■ 中期ビジョン達成に向けたグループシナジーの深化とマーケティング強化

- ✓ 電子書籍事業、クロスメディア事業ともにPayPayキャンペーン等を実施し増収
- ✓ 電子書籍事業の新規購入者数増加を目的にマーケティング強化
- ✓ 年間リモートワーク率97%以上、社員及び取引先の安全を確保したうえで業績向上

### 電子書籍事業、クロスメディア事業ともに大幅増収

(単位: 百万円)

	2020年度	前年度比
売上高	29,951	+40.7%
電子書籍事業	23,017	+41.8%
クロスメディア事業 (紙書籍のオンライン販売)	6,933	+37.4%
営業利益	957	+20.7%

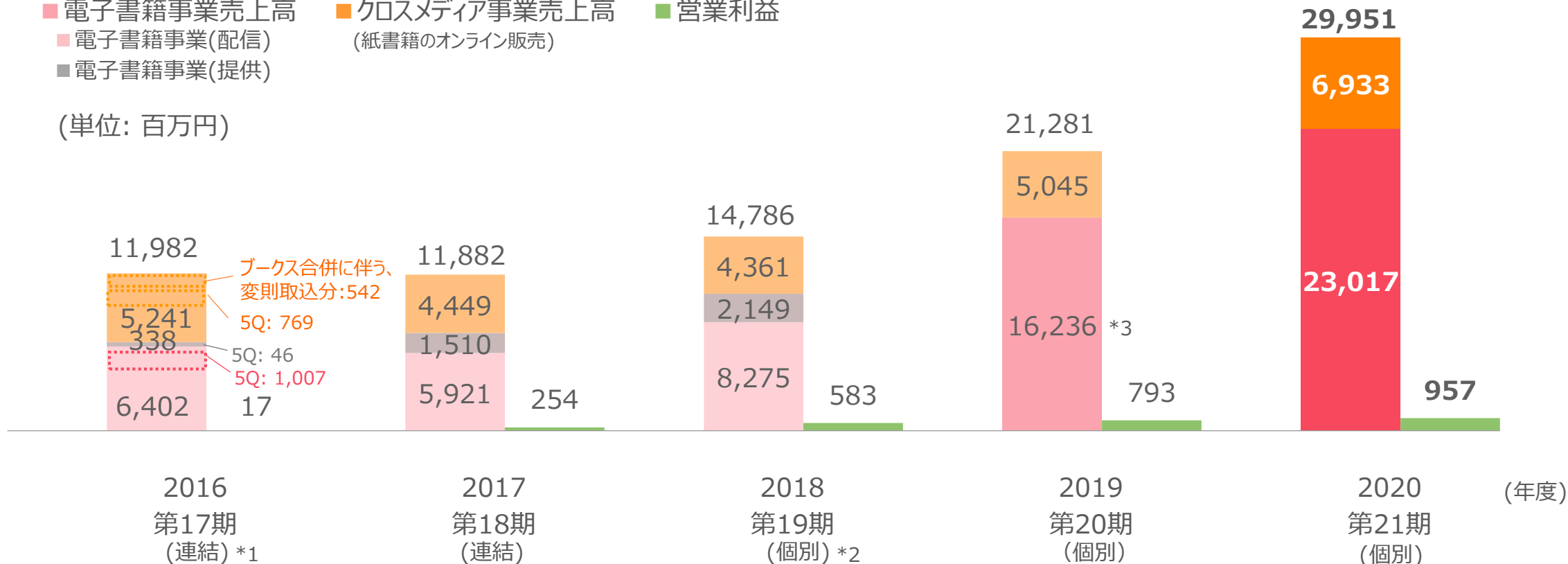
## 中期ビジョン達成に向けたマーケティングを強化し 売上高は修正予想を上回り着地

	2020年度当初予想 (2020年4月24日発表)	2020年度修正予想 (2020年10月28日発表)	2020年度実績	(単位: 百万円) 修正予想との差異
売上高	23,500	28,000	29,951	+7.0%
営業利益	880	950	957	+0.8%
営業利益率	3.7%	3.4%	3.2%	—
経常利益	880	950	956	+0.6%
経常利益率	3.7%	3.4%	3.2%	—
当期純利益	600	650	663	+2.0%

### 通期業績は売上高・営業利益とも順調に推移

- 電子書籍事業売上高
  - 電子書籍事業(配信)
  - 電子書籍事業(提供)
- クロスメディア事業売上高  
(紙書籍のオンライン販売)
- 営業利益

(単位: 百万円)



事業区分の見直しにより、過去に遡及して数値変更を行っております。

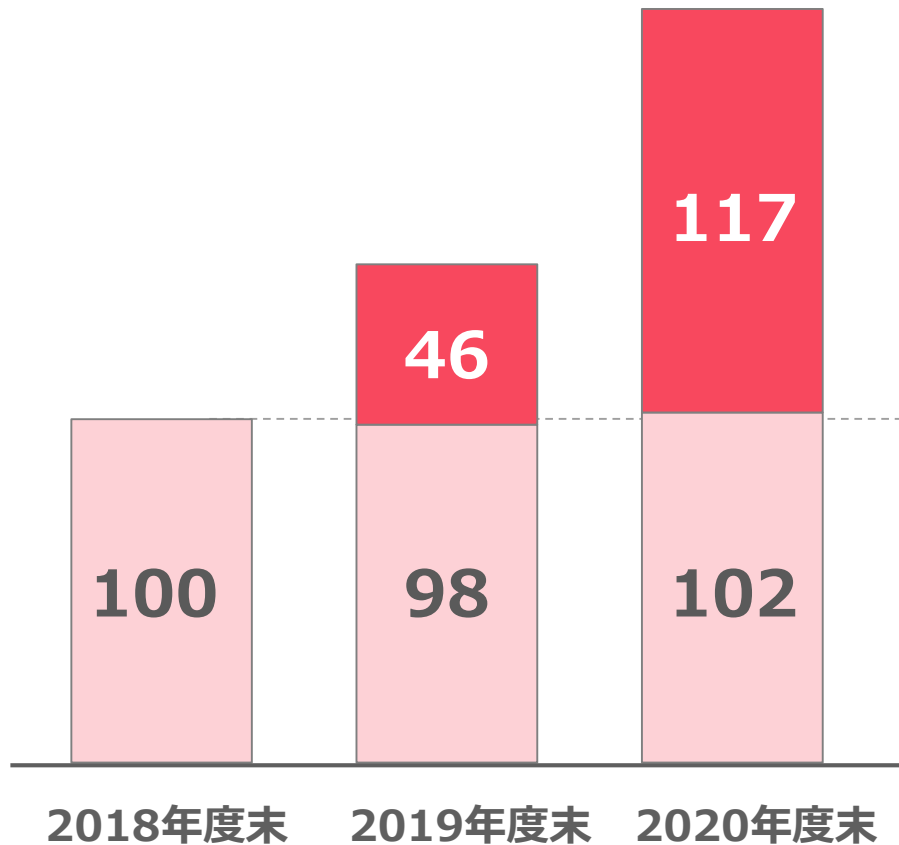
\*1: 2016年度中の決算期変更により、2016年度は2016年2月～2017年3月の14ヵ月、5Qは2017年2月～3月の2ヵ月間です。

\*2: 2018年度より非連結決算に移行したことを受け、2017年度までは連結、2018年度以降は個別の数値となります。

\*3: 「配信」「提供」に区分していた電子書籍事業を2019年度より一本化して記載しております。

### 既存購入者の定着、及び新規購入者の増加により 購入者数は大幅に増加

2018年度末の購入者数を100としたとき\*



#### 2019年度以降の購入者



グループシナジー及びマーケティング強化により新規購入者が大きく増加

#### 2018年度以前からの購入者



既存購入者(統合前、旧サービスでの購入者)も離脱することなく購入継続

\* 購入者数は、2018年度最終月購入者数を100とし、2019年度最終月購入者数・2020年最終月購入者数と比較しています。



# 損益計算書の主要項目

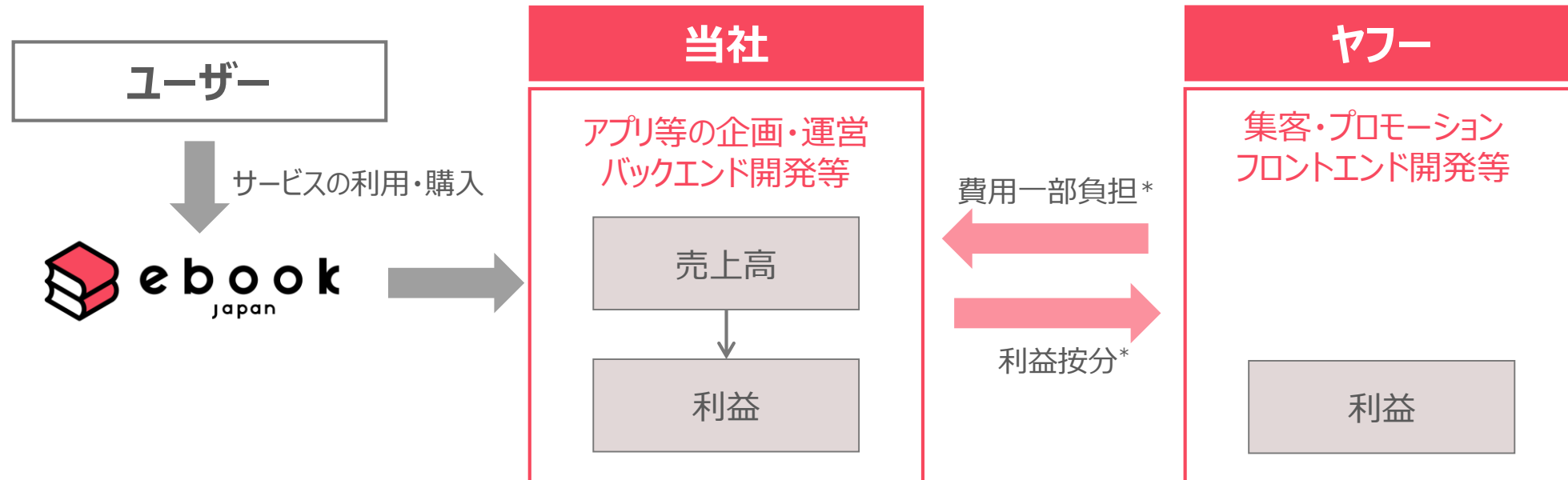
## ① 2020年度実績[業績]

(単位: 百万円)

	2019年度 通期	2020年度 通期	前年度比	備考
<b>売上高</b>	21,281	29,951	+40.7%	
電子書籍事業	16,236	23,017	+41.8%	
クロスメディア事業	5,045	6,933	+37.4%	
<b>売上原価</b>	13,554	18,830	+38.9%	
著作権使用料	9,216	12,856	+39.5%	売上高増加に伴う増加
<b>販売費及び一般管理費</b>	6,933	10,163	+46.6%	運営費用の一部をヤフーが負担*
外注費	3,242	4,720	+45.6%	ヤフーとの取引による増加*
支払手数料	1,063	1,378	+29.6%	主に売上高増加による
広告宣伝・販売促進費 (ポイント含む)	1,429	2,838	+98.6%	販促費の増加、オンライン広告の増加*
人件費 (賞与を除く)	483	358	△25.9%	ebookjapanサービス費用按分に伴う*
<b>営業利益</b>	793	957	+20.7%	
<b>経常利益</b>	795	956	+20.2%	
<b>税引前当期純利益</b>	795	956	+20.2%	
<b>当期純利益</b>	544	663	+21.7%	

\* 電子書籍事業におけるヤフーと協力して運営を行うサービスについて、広告宣伝・販売促進等の運営費用の一部をヤフーが負担、当社は、ヤフー負担役務に対し費用を計上しています。

売上高は当社で計上、事業運営に関わる費用及び利益を  
契約\*に基づき、各々の役務に応じてヤフーと按分



\*当社とヤフー間で締結した業務提携契約（本件における取引条件を定義）に基づき、費用及び利益を各々の役務に応じて按分しています。

(単位: 百万円)

	2019年度 通期	2020年度 通期	前年度比	備考
<b>資産</b>	8,971	11,481	+28.0%	
現金及び預金	4,406	5,031	+14.2%	
売掛金	2,568	3,780	+47.1%	売上高増加に伴う増加
<b>負債</b>	5,171	7,007	+35.5%	
買掛金	3,188	4,258	+33.6%	売上原価増加に伴う増加
<b>純資産</b>	3,800	4,473	+17.7%	
資本金	900	904	+0.5%	
資本剰余金	1,186	1,190	+0.4%	
利益剰余金	1,881	2,544	+35.3%	
自己株式	△200	△200	—	

## 1 2020年度 実績

- ・業績
- ・施策・トピックス

## 2 2020年度 第4四半期実績

## 3 今後の計画

## 4 参考資料

# ① グループシナジーの深化

# ① 2020年度実績[施策・トピックス]

## グループeコマースをあげての「超PayPay祭」「ペイペイジャンボ」の実施 PayPayモール等がお得になる「PayPaySTEP」へebookjapanが参加

2020年9月実施

2020年10月開始

2020年11月、2021年3月実施

9月は誰でもPayPay残高での購入で  
**20%相当戻ってくる**<sup>※1</sup>  
付与上限:5,000円相当/回・期間

ソフトバンク・ワイモバイルスマホユーザーなら  
金曜日は最大で**50%相当**<sup>※2</sup>  
戻ってくる

さらに!!抽選で**ペイペイジャンボ全額**(10万円相当まで)  
戻ってくる<sup>※1</sup>  
PayPay残高でのお支払いなら抽選で当たると(※3)1等最大100%戻ってくる 付与上限:10万円相当/回・期間

2020.9.1(火) 9:00 ▶ 9:30(水)

PayPayモール特典  
**PayPaySTEP**<sup>®</sup>  
PayPayステップ

他の特典と組み合わせるとさらにおトク!  
ワイモバイルスマホユーザーのあなたが  
最大**22%**戻ってくるには?  
1月毎日特盛キャンペーン!

グループサービスを使えば使うほどおトク /  
対象3サービス利用で翌月 **+2%** おトク **+1%** おトク

※1 達成した月の翌月1日12:00から翌々月の1日11:59まで、PayPay残高での決済額を対象に、PayPayボーナスライト(有効期限60日)を付与。条件あり。付与上限5,000円相当/月。詳細を見る

下記①~⑤の中から3サービス利用で達成!

- 1 PayPayモール または Yahoo!ショッピング  
便利でおトクなネット通販  
最低購入金額:1,000円(税込)
- 2 PayPayフリマ または ヤフオク!  
売って買っておトク  
最低購入金額:1,000円(税込)
- 3 ebookjapan  
電子マンガ・書籍がおトク  
最低購入金額:300円(税込)
- 4 Yahoo!トラベル  
国内の旅費をおトクに予約  
最低購入金額:1,000円(税込)
- 5 LOHACO  
日用品をおトクに  
最低購入金額:1,000円(税込)

超PayPay祭 マンガ(電子版)<sup>※1</sup>を全額PayPay残高で購入するとお得! ebook japan

誰でも  
11/9~12は **6%**戻ってくる

Yahoo!プレミアム会員なら週末も圧倒的にお得!  
11/13(金)は **25%**戻ってくる

11/14(土)±15(日)は **40%**戻ってくる

11/14(土)±15(日)は **ペイペイジャンボ全額**戻ってくる  
同時開催! PayPay残高でのお支払いなら抽選で1等最大全額戻ってくる

※1 1~3等があります ※2 抽選日  
PayPayボーナスも付与。出金・贈  
送不可  
付与上限:10万円相当/回・期間

# ヤフーと技術連携し、業界初のレビュータグを自動掲出 読者の感想を反映し作品に熱量を与え、ユーザーと作品との出会いを最適化



少年・青年向けまんが 8位 2%獲得 完結

吾峠呼世晴

480円 (税込)

2%獲得 4円相当 (1%) + 4pt (1%) 内訳を見る >

※「PayPay残高での購入で20%相当戻ってくるキャンペーン」で獲得予定のボーナスは内訳に表示されません。購入完了後PayPayアプリにてご確認ください。

★★★★★ 8714

#泣ける #読みやすい #涙が止まらない #切ない #子供も楽しめる #ハッピーエンドが良い  
#続きが気になる #話の展開が早い #展開が早い #リアル

PayPay残高を使うと最大20%相当戻ってくる!

※獲得予定のボーナスは内訳に表示されません。  
※購入完了後PayPayアプリにてご確認ください。

あとで買う

購入へ進む

試し読み

カゴに追加

※ 本作品についてクーポン等の割引施策・PayPayボーナスライト付与の施策を行う予定があります。また毎週金・土・日曜日にお得な施策を実施中です。詳しくはこちらをご確認ください。

兄弟

明治・大正時代

時代物

感動

アニメ化

メディア化

アクション

妖怪

冒険

復讐

バトル

ダーク

ファンタジー

## AI共同開発

# YAHOO! JAPAN

e book  
japan

「bookfan」が「PayPayモール」をはじめ、各モールで受賞

 **総合3位**  
 **部門1位**



本部門で唯一の総合上位入賞

1位：コジマPayPayモール店

2位：Joshin web

**3位：bookfan PayPayモール店**



4位：ヤマダデンキ PayPayモール店

楽天市場、au PAY マーケット、ポンパレモールでも受賞

# リモートワーク中心の働き方へ完全移行 安全を確保し業績向上、オフィス縮小や効率化でコストも削減

年間リモートワーク率\*1

**97%超**

生産性\*2

**40%向上**

\*1 当社社員の2020年4月～2021年3月の全期間平均在宅勤務率は97.5%です。

詳細は、プレスリリース2021年3月19日「全社員リモートワーク勤務の1年間、リモートワーク率97%超・売上高141%」をご参照ください。

\*2 当社ソフトウェアエンジニアの業務効率（アジャイル開発における週あたりタスク消化数）を基に生産性算出しています。

詳細は、プレスリリース2020年5月20日「リモートワークで生産性も社員のモチベーションも向上」をご参照ください。



## 1 2020年度 実績

- ・業績
- ・施策・トピックス

## 2 2020年度 第4四半期実績

## 3 今後の計画

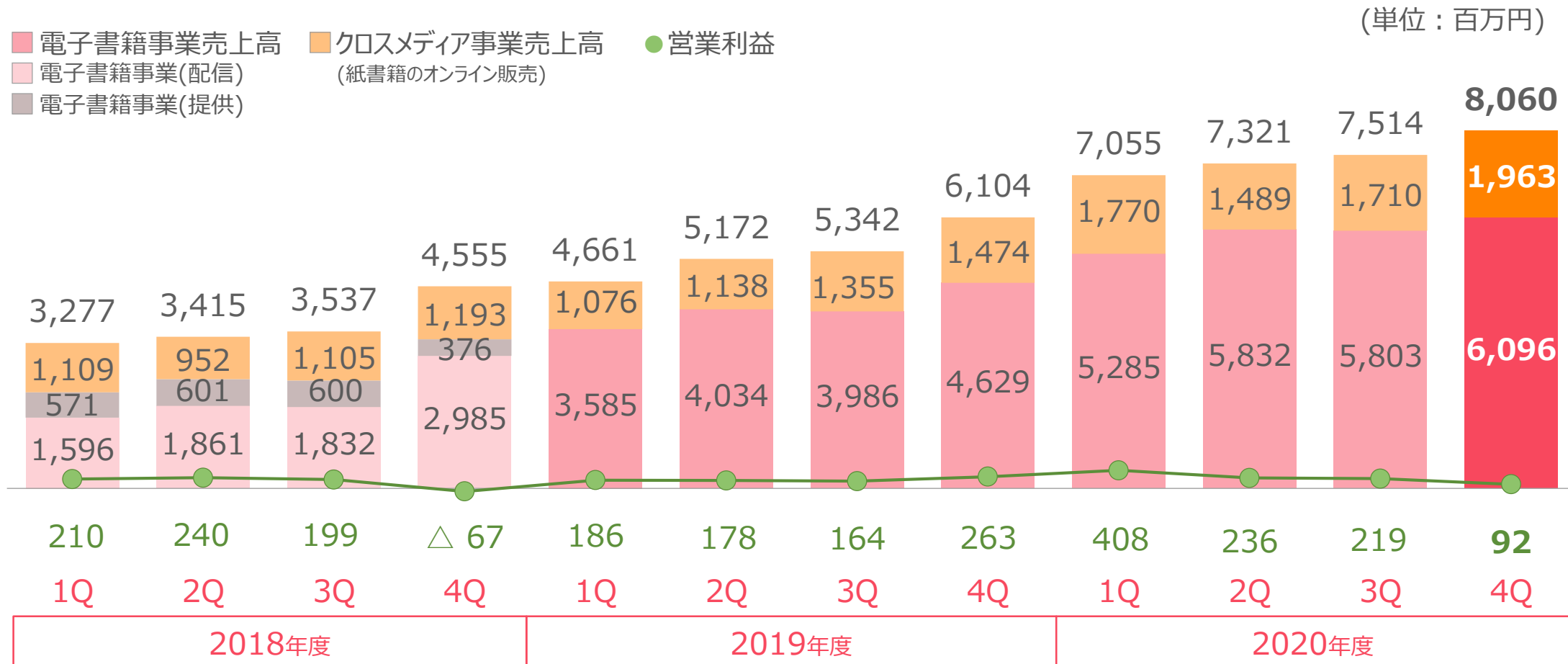
## 4 参考資料

### 前年同期比で電子書籍事業、クロスメディア事業とも増収 新規購入者獲得等に向けマーケティングの強化を実施

(単位: 百万円)

	2020年度4Q	前年同期比	前四半期比
売上高	8,060	+32.0%	+7.3%
電子書籍事業	6,096	+31.7%	+5.1%
クロスメディア事業 (紙書籍のオンライン販売)	1,963	+33.1%	+14.8%
営業利益	92	△64.8%	△57.8%

### 全社売上高は12四半期連続で過去最高を更新



\* 「配信」「提供」に区分していた電子書籍事業を2019年度より一本化して記載しております。

# 損益計算書の主要項目 (前年同期比)

② 2020年度 第4四半期実績

(単位: 百万円)

	2019年度4Q	2020年度4Q	増減率	備考
売上高	6,104	8,060	+32.0%	
電子書籍事業	4,629	6,096	+31.7%	
クロスメディア事業	1,474	1,963	+33.1%	
売上原価	3,898	5,106	+31.0%	
著作権使用料	2,620	3,398	+29.7%	主に売上高増加による
販売費及び一般管理費	1,942	2,861	+47.3%	
外注費	928	1,255	+35.2%	ヤフーとの取引による増加*
支払手数料	297	360	+21.2%	主に売上高増加による
広告宣伝・販売促進費(ポイント含む)	419	919	+119.4%	販促費の増加、オンライン広告の増加
人件費 (賞与を除く)	111	83	△25.3%	ebookjapanサービス費用按分に伴う*
営業利益	263	92	△64.8%	
経常利益	268	89	△66.9%	
税引前四半期純利益	268	89	△66.9%	
四半期純利益	184	54	△70.6%	

\* 電子書籍事業におけるヤフーと協力して運営を行うサービスについて、ヤフー負担役務に対し費用を計上、広告宣伝・販売促進・人件費等の運営費用の一部をヤフーが負担しています。

# 貸借対照表の主要項目 (前四半期比)

② 2020年度 第4四半期実績

(単位: 百万円)

	2020年度3Q	2020年度4Q	前四半期比	備考
<b>資産</b>	10,514	11,481	+9.2%	
現金及び預金	4,604	5,031	+9.3%	
売掛金	3,566	3,780	+6.0%	売上高増加に伴う増加
<b>負債</b>	6,097	7,007	+14.9%	
買掛金	3,676	4,258	+15.8%	
<b>純資産</b>	4,417	4,473	+1.3%	
資本金	903	904	+0.1%	
資本剰余金	1,189	1,190	+0.1%	
利益剰余金	2,490	2,544	+2.2%	
自己株式	△200	△200	—	

## 1 2020年度 実績

- ・業績
- ・施策・トピックス

## 2 2020年度 第4四半期実績

## 3 今後の計画

## 4 参考資料

### 引き続き、グループシナジーを最大限発揮し、 中期ビジョン「電子コミック国内取扱高No.1」を目指す



2018年度

サービス・プロダクト  
統合準備



YAHOO! JAPAN ブックストア

ebookjapan  
INITIATIVE

2019年度

グループシナジーの  
土台作り

- 代表取締役および経営体制の変更
- グループ各社とともにシナジーを生かせる手法や施策を段階的に実施

2020年度～

グループシナジーの更なる深掘りと  
サービスの磨きこみ

連携

Yahoo! JAPAN  
トップページ

PayPayモール

Yahoo!  
ショッピング

PayPay

会員特典

Yahoo!  
プレミアム会員

ソフトバンク

PayPay

ワイモバイル

プロダクト強化

UI・UX改善

コンテンツ強化

データ活用



### 売上高33,900百万円\*<sup>1</sup>、営業利益1,300百万円での着地を想定

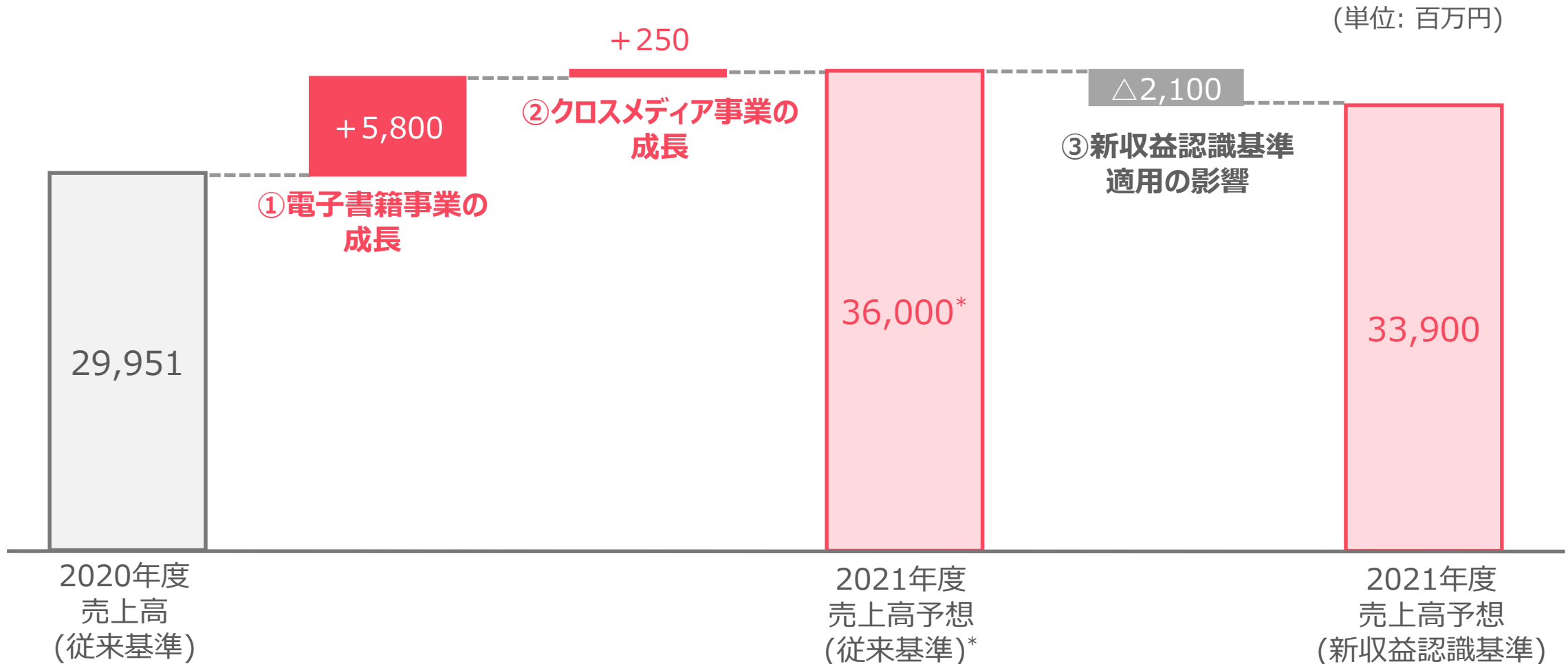
(単位: 百万円)

	2020年度 実績 (従来基準)	2021年度 予想* <sup>2</sup> (従来基準)	増減率* <sup>2</sup>	2021年度 予想* <sup>1</sup> (新収益認識基準)	増減率* <sup>1</sup>
売上高	29,951	36,000	+20.2%	33,900	—
営業利益	957	1,300	+35.7%	1,300	—
営業利益率	3.2%	3.6%	—	3.8%	—
経常利益	956	1,300	+36.0%	1,300	—
経常利益率	3.2%	3.6%	—	3.8%	—
税引前当期純利益	956	1,300	+35.9%	1,300	—
当期純利益	663	900	+35.7%	900	—

\*1 2021年度より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号2020年3月31日)等が適用されるため、追加の財又はサービスを取得するオプションの付与(当社の場合は、ポイント費用の計上)及び代理人取引と判断される一部の取引等について、当該基準の適用に基づいた計上方法となります。そのため、当該基準の適用に基づいた予想となっており、増減率は記載していません。

\*2 比較可能性の観点から従来基準による数値を記載しております。

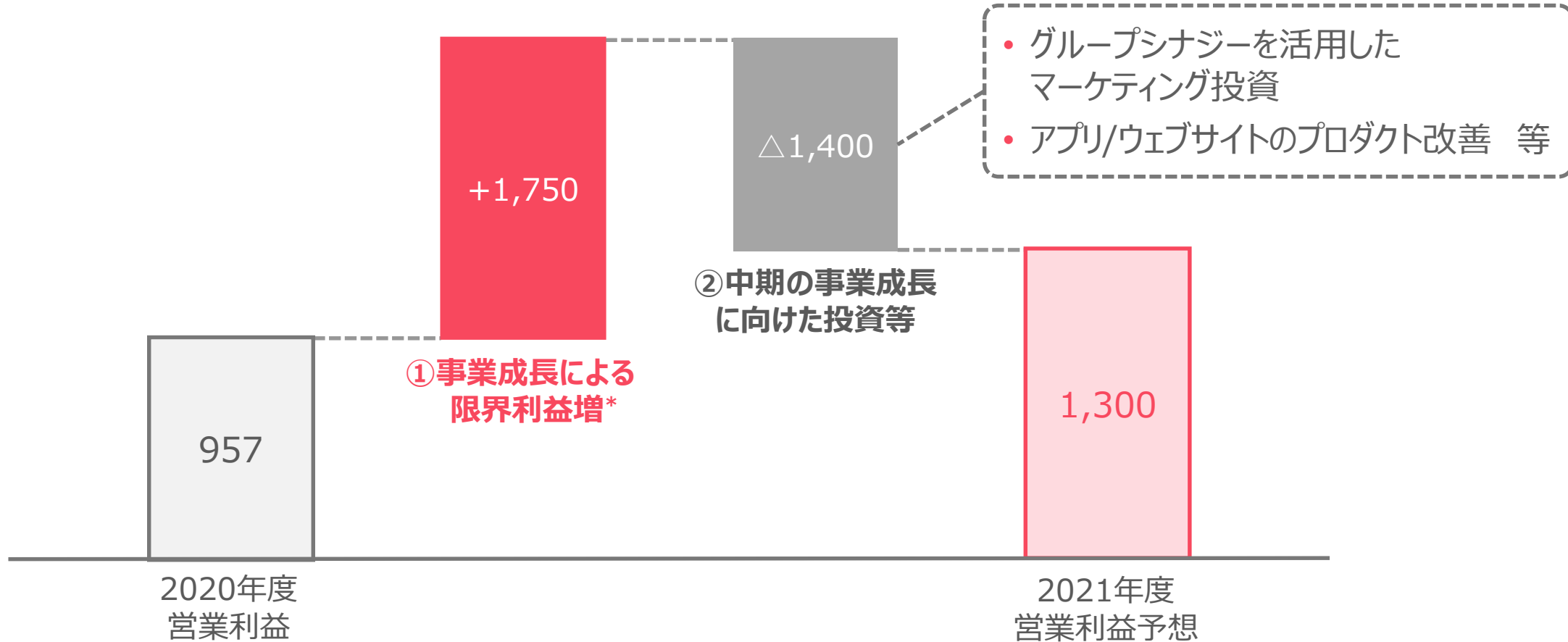
### 各事業領域の成長により、33,900百万円\*を見込む



\* 2021年度より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号2020年3月31日)等が適用されるため、比較可能性の観点から従来基準による数値を記載しております。

### 利益率を維持した上で、中期ビジョン実現に向け事業投資を継続

(単位: 百万円)



\* ヤフーとの費用負担・利益按分考慮後

### 意思決定の迅速化とガバナンスの更なる強化を目的にした経営体制へ<sup>\*1</sup>

(2021年6月以降<sup>\*2</sup>)

#### 取締役

- 代表取締役社長 社長執行役員CEO **高橋 将峰**
- 取締役 **津留崎 耕平 (新任)**  
(ヤフー株式会社 執行役員バーティカル統括本部長)
- 取締役 **秀 誠**
- 社外取締役 (独立役員) **寺田 航平**
- 社外取締役 (独立役員) **小林 雅人**

#### 監査役

- 社外監査役 (独立役員) **赤松 万也**
- 監査役 **鬼塚 ひろみ**
- 社外監査役 (独立役員) **高橋 鉄**

\*1 詳細は2021年4月28日適時開示リリースをご参照ください。

\*2 取締役の選任は、第21期定時株主総会 (2021/6/21開催予定) における選任決議の可決を条件に正式決定予定です。

## 1 2020年度 実績

- ・業績
- ・施策・トピックス

## 2 2020年度 第4四半期実績

## 3 今後の計画

## 4 参考資料

## 株式会社イーブックイニシアティブジャパン eBOOK Initiative Japan Co., Ltd.

---

設立	2000年5月17日
本社所在地	東京都千代田区麹町 1 - 12 - 1 住友不動産ふくおか半蔵門ビル
マザーズ上場日	2011年10月28日 (証券コード: 3658)
市場第一部上場日	2013年10月28日 (証券コード: 3658)
事業内容	電子書籍事業、クロスメディア事業
代表者	代表取締役社長 高橋 将峰
資本金	904,855千円 (2021年3月末日現在)
決算期	3月31日
主要取引先	出版社、編集プロダクション、決済代行会社
役職員数	185名 (2021年3月末日現在)
ウェブサイト	<a href="https://ebookjapan.yahoo.co.jp/">https://ebookjapan.yahoo.co.jp/</a>

---

創業者が出版社勤務時代に、大量の返本の山が断裁・焼却処分されることに地球環境への危惧を抱いたことが、当社の創業に至ったきっかけです

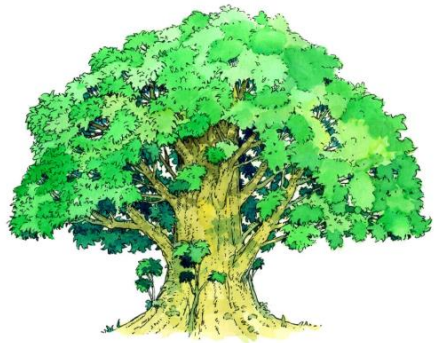


当社は創業以来 累計1億冊以上の電子書籍を販売し、50万本以上の木を救ってまいりました。

### 当社はESG経営を前提に、事業成長に努めてまいります

#### Environment 電子書籍事業

「Save Trees!」の創業理念のもと  
電子書籍事業を通じ  
環境保全に寄与しています。



#### Social 健康経営

健康経営を継続、  
経済産業省から健康経営優良法人  
(大規模法人部門)と認定されました。



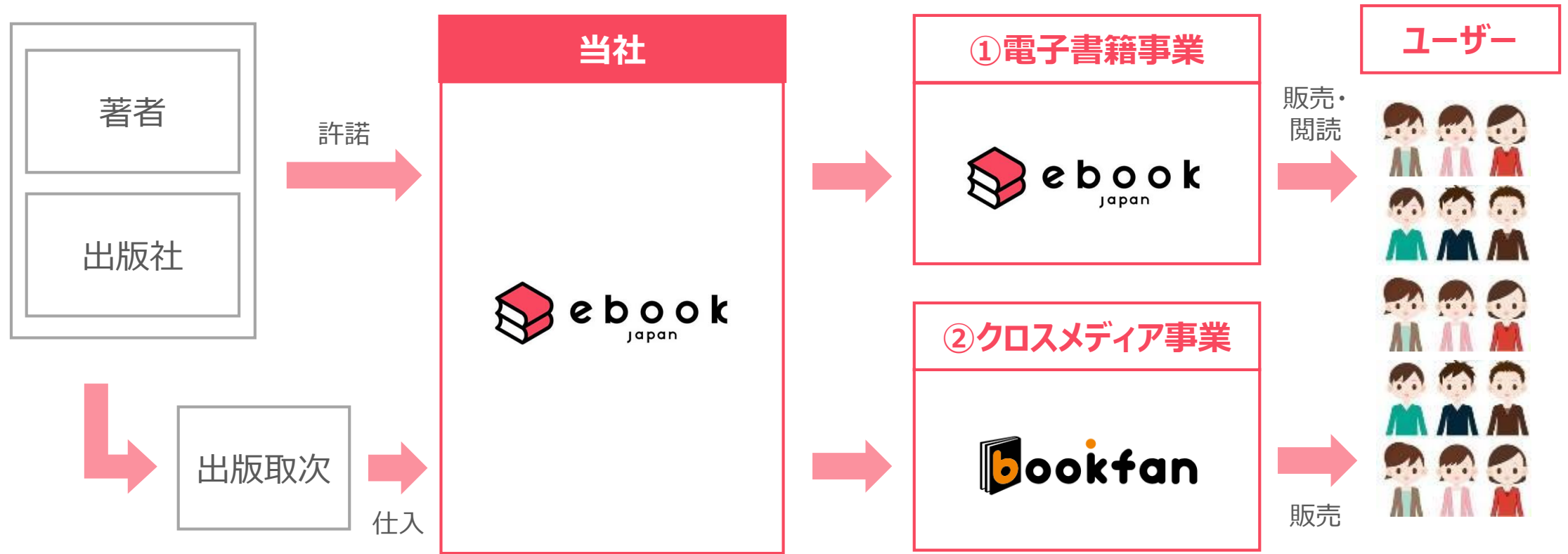
#### Governance 社外取締役の増員

社外取締役を増員し  
更なるガバナンス強化に  
努めております。





電子書籍事業は著者/出版社から許諾を受けた作品を電子書籍化し、販売  
クロスメディア事業は当社の運営するオンライン書店において、紙書籍を販売



### 電子書籍販売



「人生に、漫画を。」

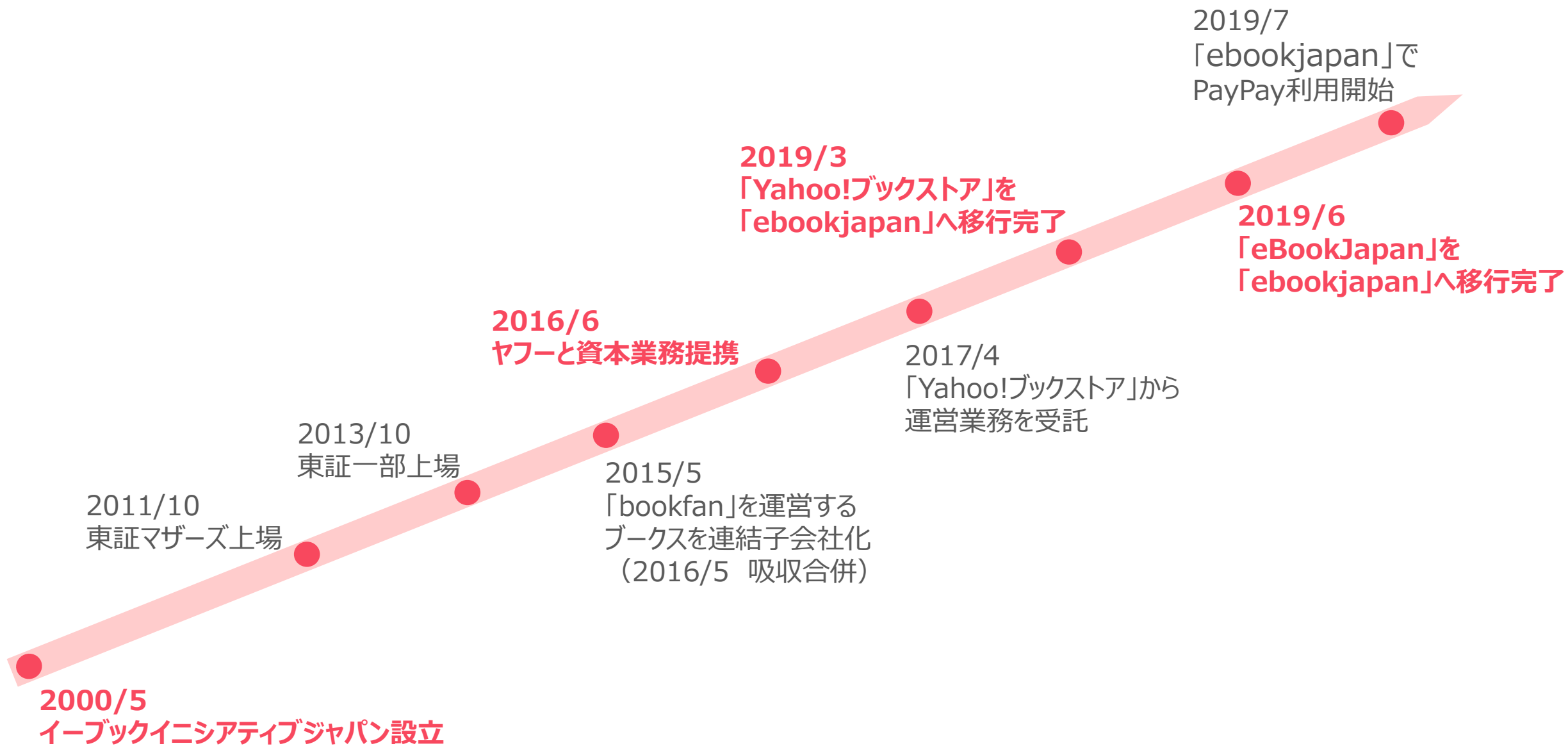
- 毎日無料でマンガを楽しめるアプリ
- お得なキャンペーン豊富なWeb
- 幅広いユーザーにアプローチする品揃え・サービス

### 紙書籍オンライン販売

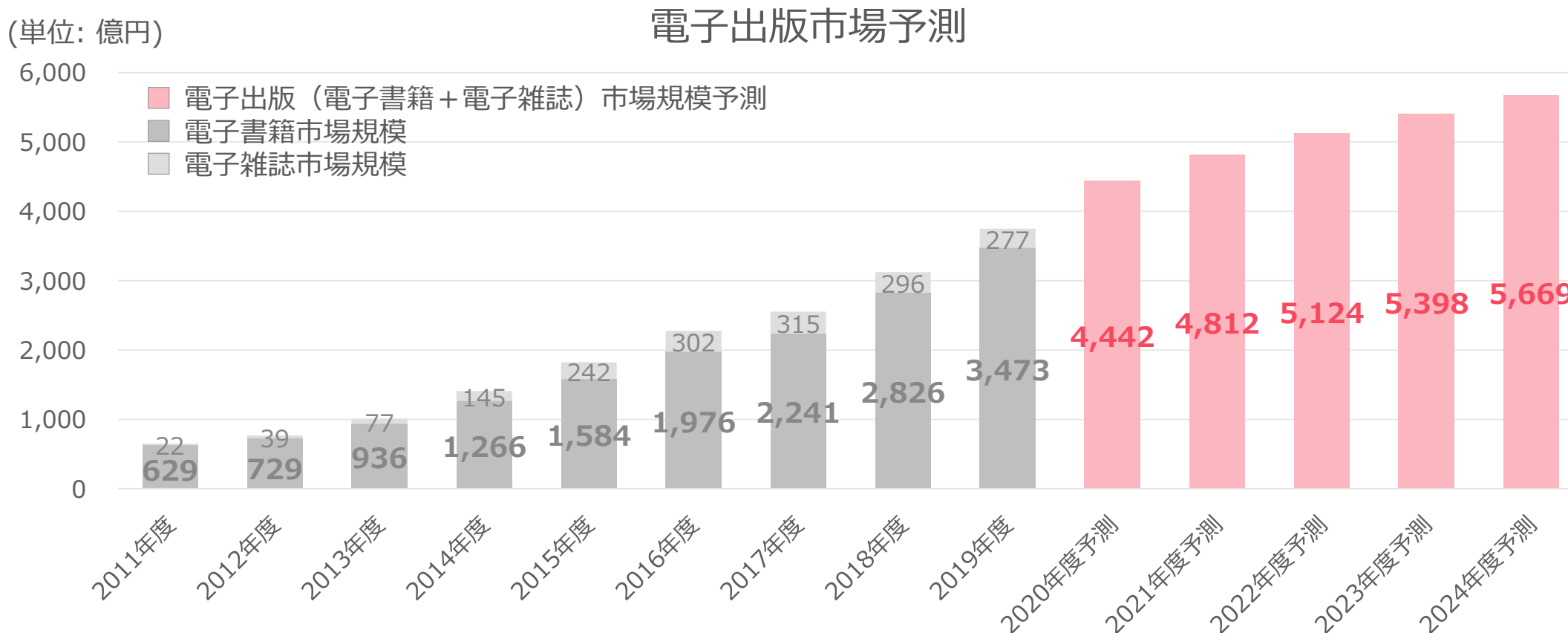


「毎日にストーリーを。」

- Yahoo!ショッピング、PayPayモールをはじめとしたモールサイトに店舗展開
- 1冊の購入から送料無料でお届け
- 2020年度年間ベストストア四冠  
(PayPayモール、楽天市場、au PAY マーケット、ポンパレモール)



## 電子出版の市場規模は今後も順調に拡大し、 2024年には5,600億円超にまで成長する見込み



# 「日本の豊かな出版文化で 世界中を幸せにする」

面白さ、読みやすさ、わかりやすさ。

日本のマンガ・書籍の充実ぶりは、諸外国と比べ群を抜いています。

ジャンルや表現もさまざまで、他国と比べとても自由で多彩です。

そのような環境で生まれた突き抜けた作品は、普段の生活ではなかなか味わえない大きな感動、発見、インスピレーションを人生にもたらしてくれます。

世界的トップアスリートがスポーツを始めたきっかけが、日本発のマンガとの出会いだったこともあるのです。

言葉の壁を越え、日本の豊かな出版文化で世界中に住む多くの人々の人生を少しでも幸せにすること。

それが私たちのミッションです。

- 本資料は、これまでの業績及び事業計画に関する情報の提供を目的として、当社が作成したものです。
- 本資料に掲載されている将来の見通し、その他今後の予測・戦略などに関する情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲で判断したものであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は様々な要因の変化等により、本資料記載の見通しとは異なる結果を生じる可能性があります。
- 投資に際しては、当社が公表している各種資料およびホームページ、またEDINETに開示している情報をご覧いただいた上で、投資家ご自身の判断でなされるよう、お願い致します。
- なお、本資料は電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送・転載はできません。