

# 株式会社ダスキン 会社説明会

2021年3月11日



東証第1部  
証券コード 4665

1. 会社概要

2. 新型コロナウイルス感染症への取り組み

3. 企業価値向上に向けての取り組み

4. 株主還元

# 沿革

1963 (昭和38) 年 大阪市大淀区(現北区)に設立登記

1964 (昭和39) 年 化学ぞうきん「ホームダスキン」レンタル開始  
※ 日本で最初に本格的フランチャイズシステムを確立

1971 (昭和46) 年 サービスマスター事業開始  
※ 役務提供サービス開始

同 (昭和46) 年 ミスタードーナツ事業開始  
※ フードサービス開始

1994 (平成 6) 年 台湾でダストコントロール事業開始  
※ 海外展開開始

2006 (平成18) 年 東証・大証の各市場第1部に上場

※ 東証・大証は、2013.7.16に現物市場を統合



ミスタードーナツ第1号  
箕面パイロットショップ  
(大阪府)

## 当社の社名は『ぞうきん』から・・・

「ほこり」は・・・英語で

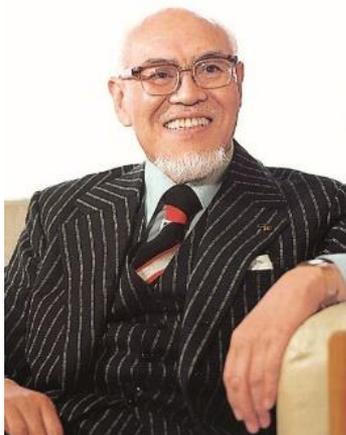
創業当時、主流だった掃除用具

ダスト

ぞうきん

この“ダス” と “キン” を合成して

ダスキン



創業者：鈴木清一

## ダスキンは、フランチャイズのパイオニア

### フランチャイズビジネスの仕組み

ダスキン

売上①

フランチャイズ  
契約

加盟店

売上②

- ・訪問販売
- ・定期レンタル
- ・店舗販売

お客様

2020年3月期  
連結売上高  
1,591 億円

2020年3月期  
お客様売上高  
3,804 億円

# 事業構成と売上構成

お客様売上高 3,804億円 (2020年3月期)

その他

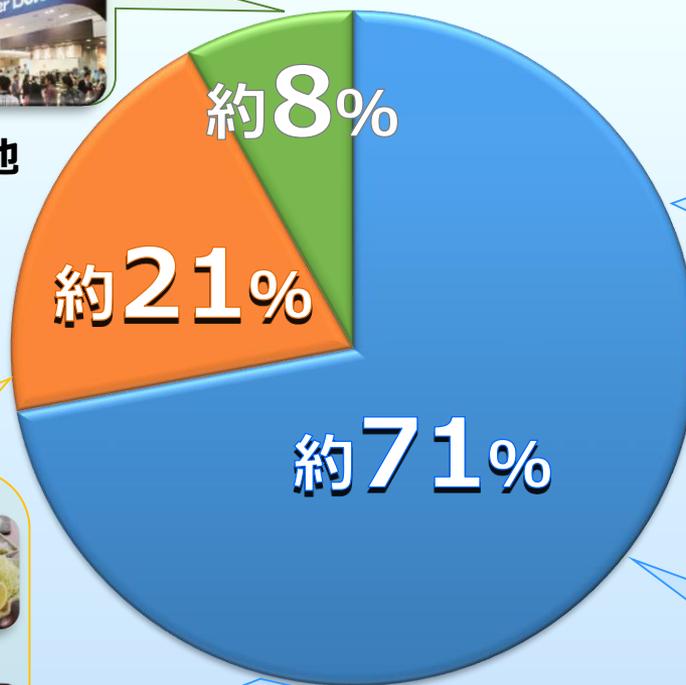


ダスキンヘルスケア・海外 他

フードグループ



ミスタードーナツ 他



訪問グループ



ダストコントロール



ケアサービス



レントール、ヘルレント 他

## ダストコントロール事業 ビジネスモデル

ダスキンのエコ = 商品を繰り返し使い、寿命が尽きるまで使い切るという発想



## ダストコントロール事業 市場別シェア

### 家庭市場



業界シェア



### 事業所市場



業界シェア



## ミスタードーナツ事業のビジネスモデル

### 原材料・商品の流れと売上の関係

厳選された原材料を配送



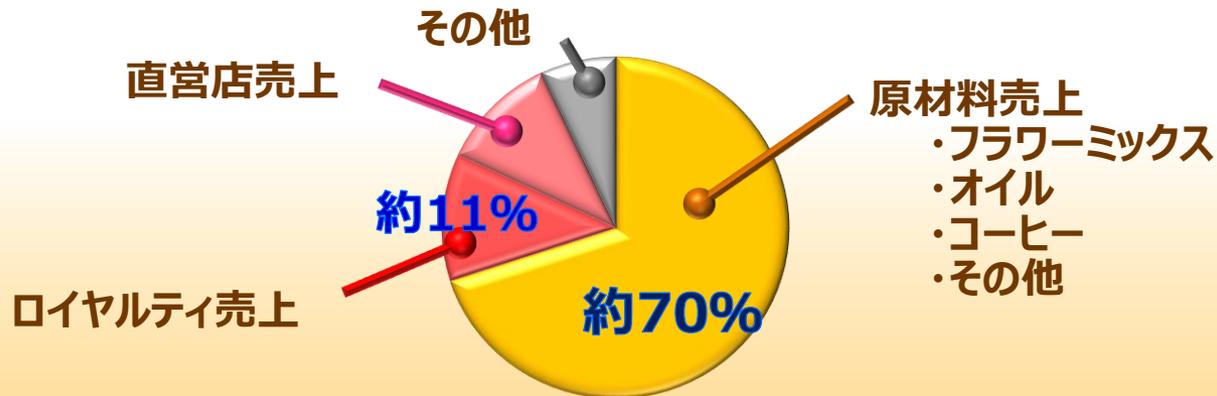
原材料  
その他  
ノウハウ  
商標供与



ドーナツ・飲茶  
ドリンク 他  
丁寧に手づくり

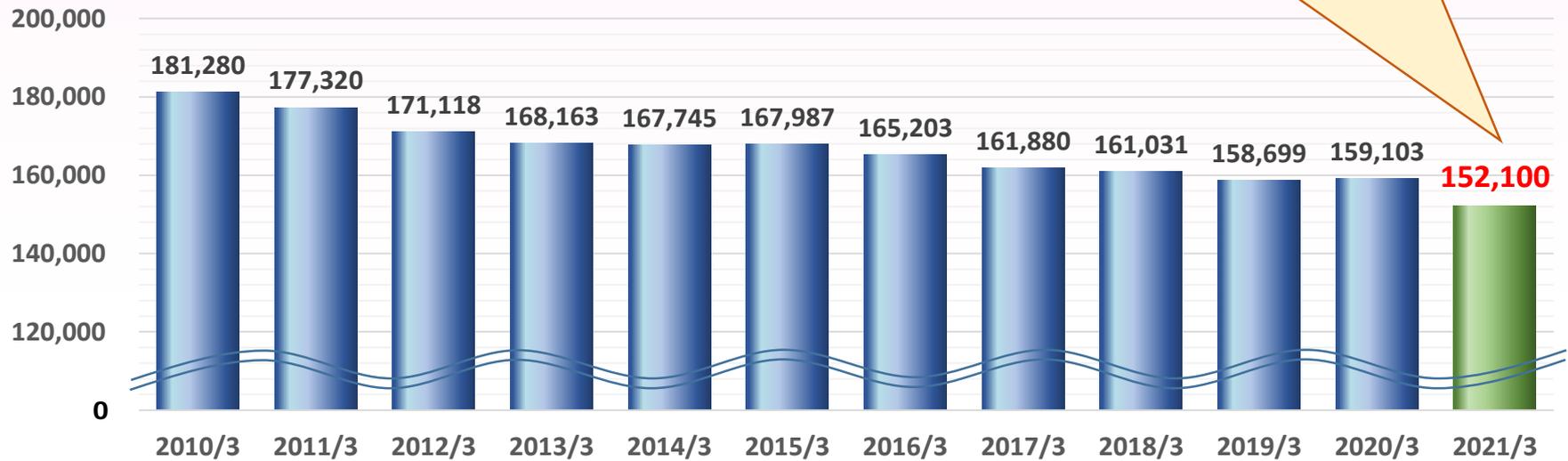


### 売上構成



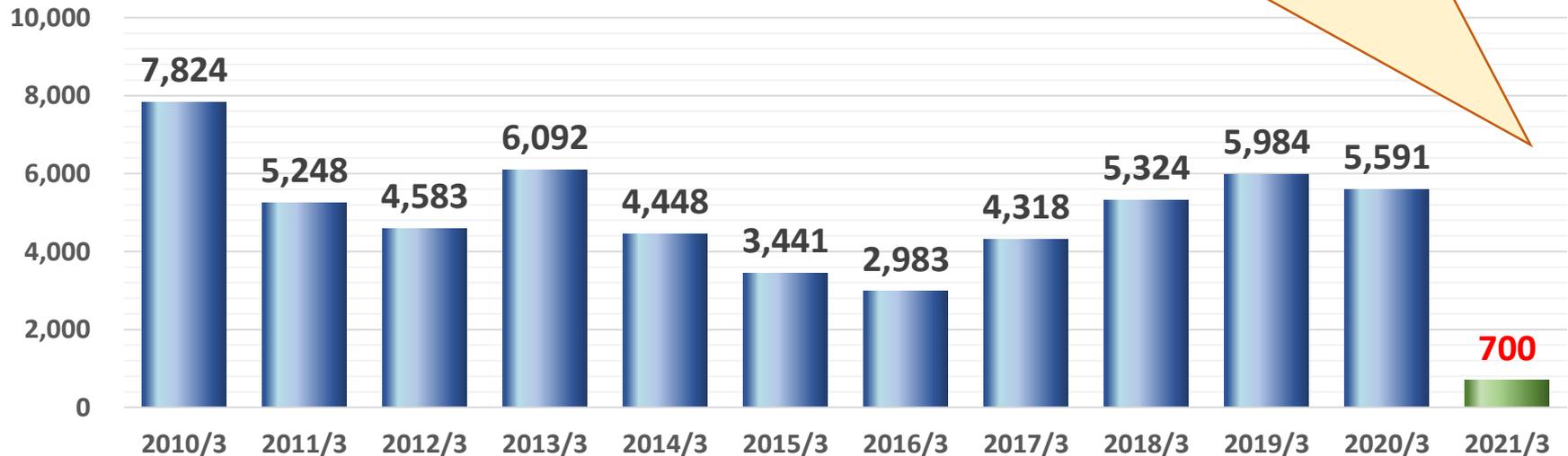
# 連結売上・純利益推移

## 連結売上



## 親会社株主に帰属する純利益

(単位：百万円)



当社並びに当社企業集団は、お客様の安全を最優先に考え、感染拡大防止と安全確保の対策を講じ、社会のお役に立てるよう全力で取り組みます。

## ① フランチャイズチェーンの維持

## ② 訪販グループ

「お掃除のダスキン」から「衛生のダスキン」へ

## ③ フードグループ

いいことあるぞ **Mister Donut** の実現

- ①フランチャイズ加盟店とその従業員に対してお見舞金を支給
- ②未使用製品の本部返却、ミスタードーナツ使用期限切れ原材料引取
- ③フランチャイズ加盟店売掛金の棚上げ及び融資
- ④ミスタードーナツ店舗（カフェテリアタイプ）ショーケースへの扉設置
- ⑤訪販グループ売上回復へ向けた広告販促費用投入



④ショーケースの扉の設置



⑤訪販グループ内横断キャンペーンへの広告投下

## コロナ禍の今こそ

### 生活者の暮らし、職場の環境を整える生活調律業を目指す

#### 家庭市場



家族の暮らし  
総合窓口化

**「衛生対策」**  
**「イエナカ」**  
**「代行」「癒し」**  
需要拡大



#### 事業所市場



衛生管理の  
ノウハウ提供企業へ

## 生活調律業として、社会課題「衛生対策」に取り組む

## 高いノウハウを活かし「衛生のダスキン」への更なる進化

イベント施設・学校等  
感染対策型  
衛生マネジメント

家庭用  
衛生パック



感染対策型  
衛生マネジメントサービス



空間・フロア・厨房  
衛生マネジメントサービス



# コロナ禍のリアルイベント再開へ向けた 感染症対策型衛生マネジメント「イベント衛生サービス」 イベントの「衛生対策」をワンストップで提供



検温ツールレンタル



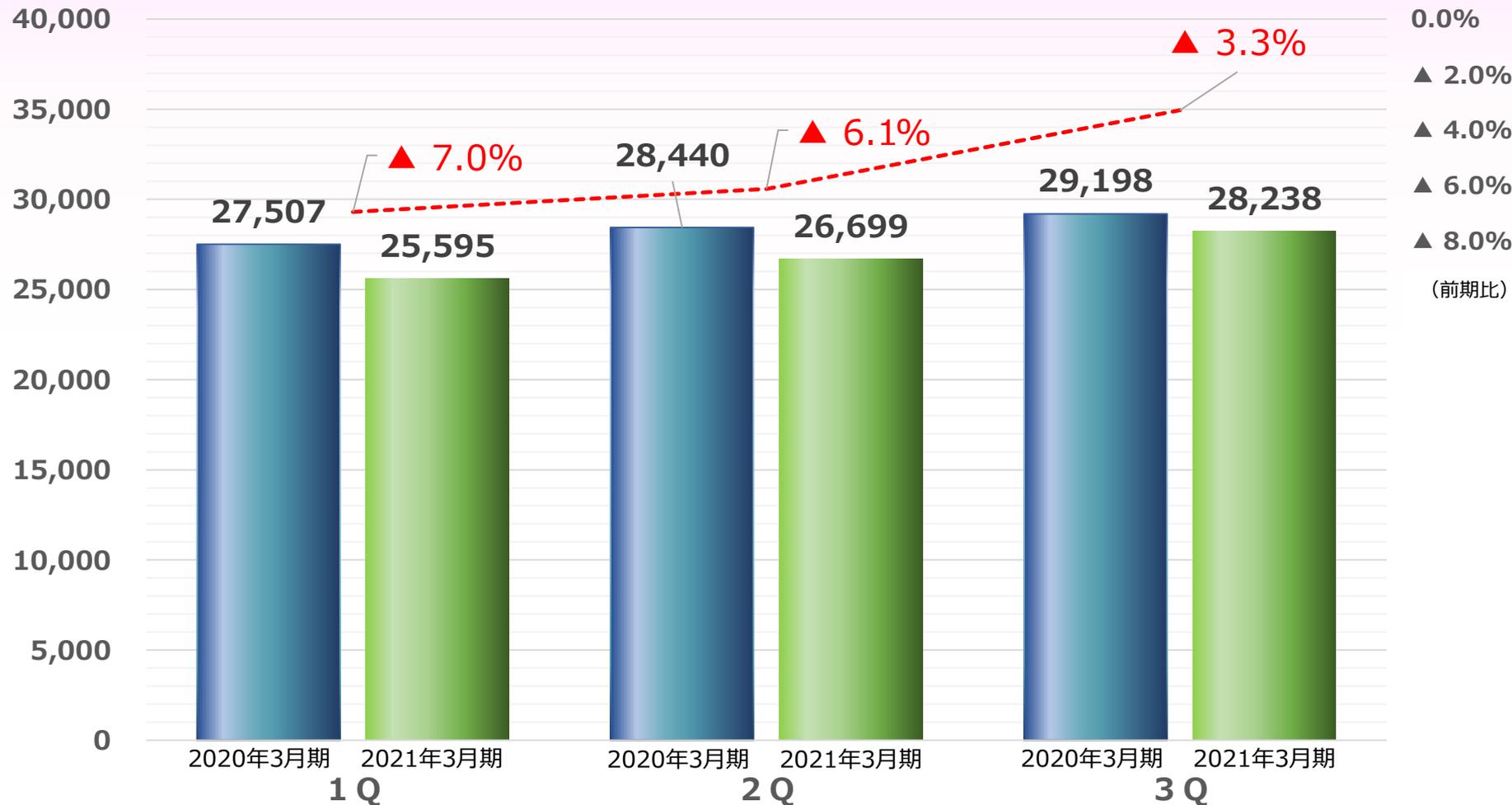
客席除菌



化粧室（マット・清掃）

今後のイベントには「衛生対策」が標準化すると想定、  
2020年10月より全国で受注開始。

(単位：百万円)



緊急事態宣言の発出により、売上は大きく減少したものの第3四半期では少し回復傾向となっている。

**ミスタードーナツの商品戦略**



**「mismo meets」**

最高水準の素材、技術を持つ企業、パティシエとの共同開発商品

1月8日(金) 発売!



**ミスタードーナツの販売促進**

魅力あるブランドとの  
コラボレーション企画を推進

「ミスドでラッキークリスマスチュウコレクション」  
(11月15日～12月下旬まで販売)



# 新しい時代のニーズをとらえ、 「いつでも利用できるミスタードーナツへ」

## ドライブスルー店舗



## WEB予約システム

(検証開始予定)



## デリバリーサービス

(一部の店舗で実施)



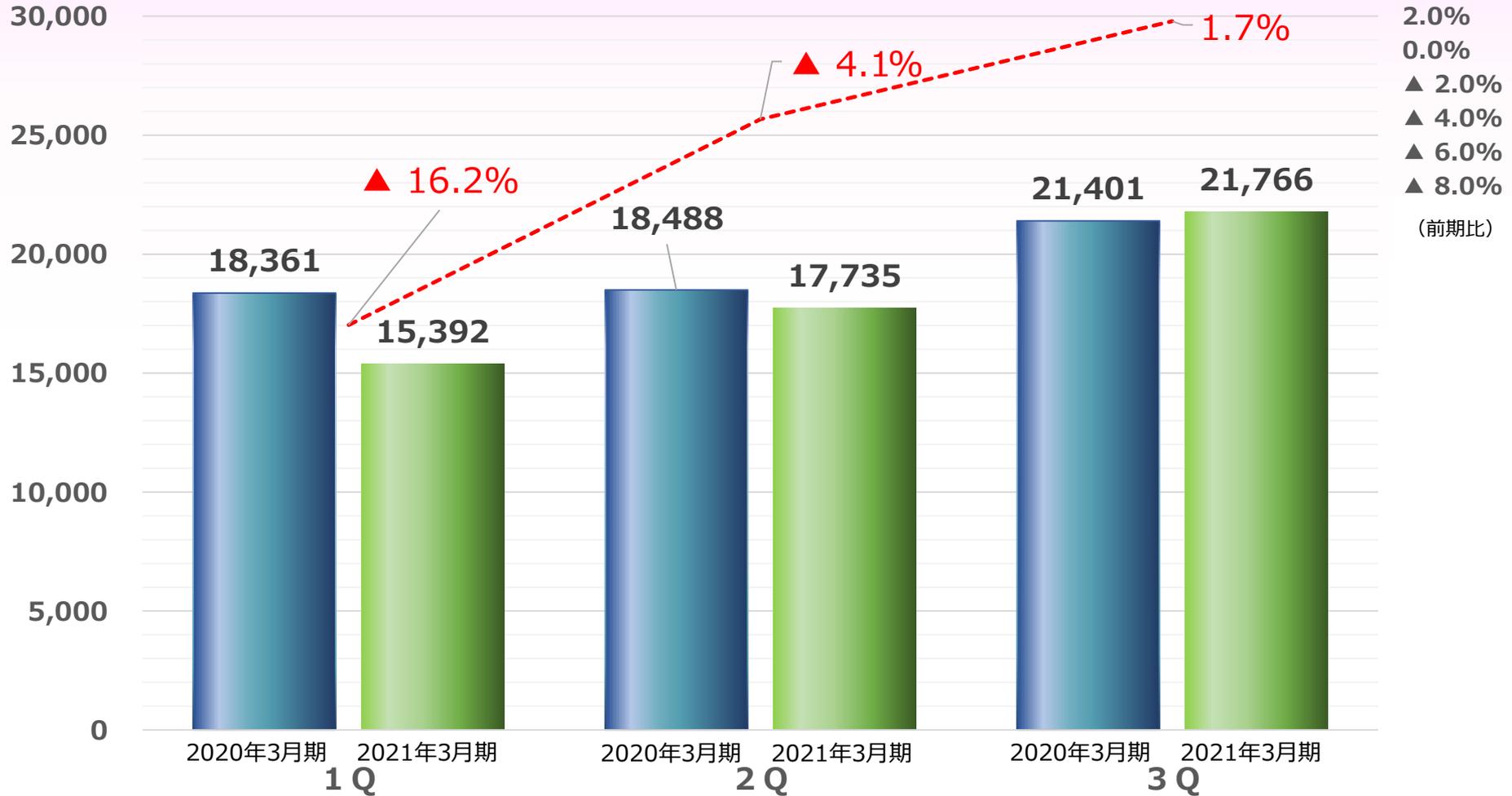
## マスターコントロールキッチン (セントラルキッチン)



## 省人化店舗開発



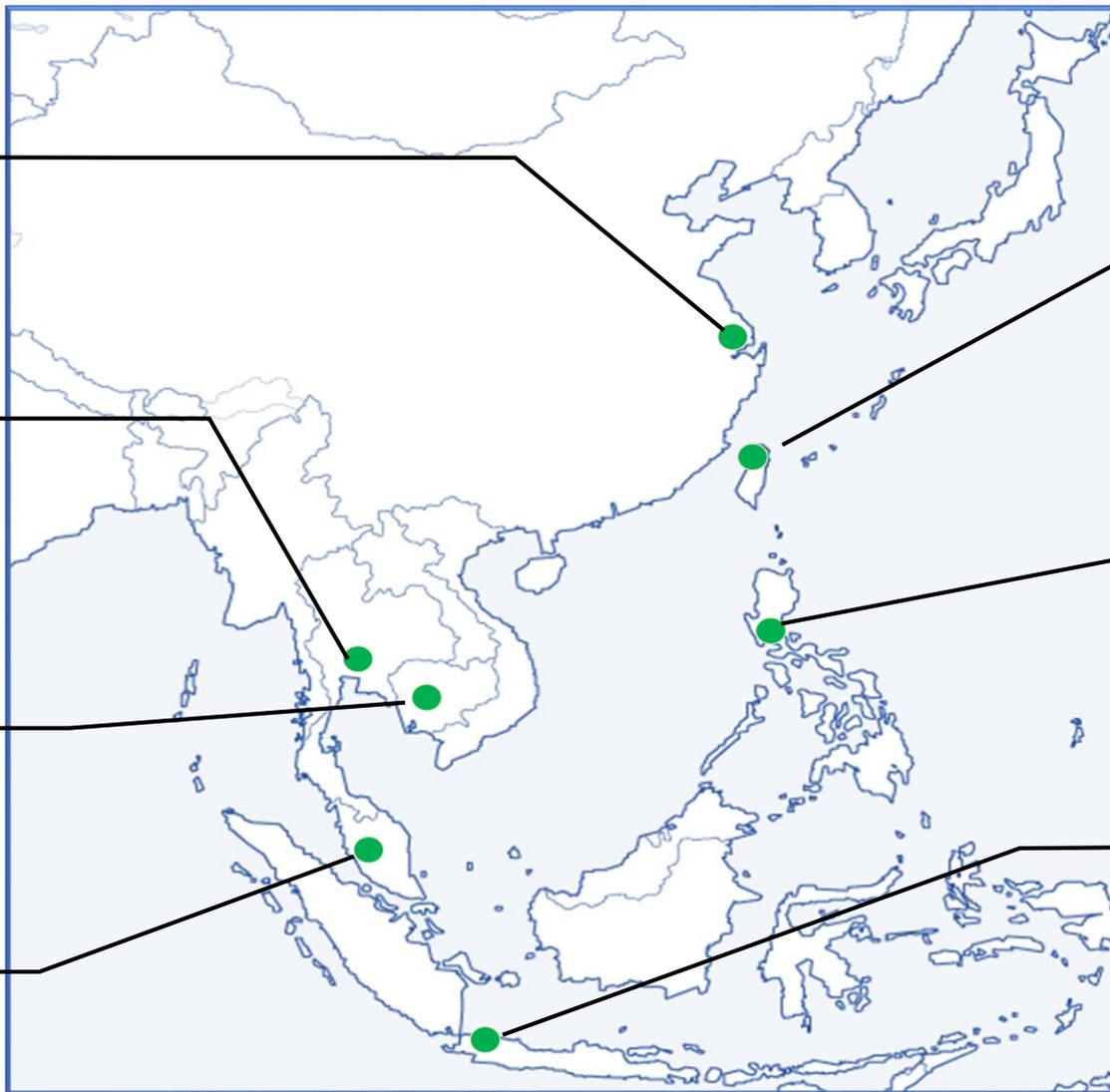
(単位：百万円)



緊急事態宣言の発出により、第1四半期は大きく減少したものの、第3四半期には前期を上回る実績となった。

# 海外展開

(2020年9月末現在)



上海（中国）

**DUSKIN**

2拠点

タイ



367店

カンボジア



6店

マレーシア



77店

台湾



309店

**DUSKIN**

22拠点

フィリピン



3,789店

インドネシア



3,364店

## 受け継がれる理念

人に、社会に、「喜びのタネまき」を



創業者

鈴木 清一

## 経営理念



代表取締役 社長執行役員

山村 輝治



道と経済の合一

CSV経営

# CSVの取り組み 進捗状況

		目標	期末予測	進捗
 社会の持続的な発展	<b>フランチャイズチェーン</b>			
	家事や清掃等の負担を軽減する「ケアサービス事業」の拡充	2,760店	2,693店	△
	受動喫煙を防止する「フード店舗」	全店導入	全店導入	○
	<b>サプライチェーン</b>			
	有事に早期復旧を可能とする「BCP」	訪販G販売品上位60品目	対策済み50品目	△
 環境との共生	<b>循環型社会づくり</b>			
	くり返し使う「モップ・マット」の再商品化	97%以上	97.6%	○
	「食品廃棄物」のリサイクル率向上	50%以上	53%	○
	<b>気候変動対応</b>			
温暖化原因となる「CO <sub>2</sub> 排出量」削減	2013年度比16%減	同左20%減	○	
 人づくり	<b>多様な人材</b>			
	「女性管理職」女性管理職比率の向上	8%以上	9.2%	○
	「障がい者雇用」の促進	3%以上	2.8%	△
	「家事支援外国人」受入事業の拡充	50名	47名 コロナ禍で休止中	-

# CSVの取り組み事例（1）



社会の  
持続的  
な発展

## フランチャイズチェーン

家事や清掃等の負担を軽減する  
「ケアサービス事業」  
の拡充



プロのおそうじ  
**ServiceMASTER.**  
サービスマスター



家事の代行  
**merry maids.**  
メリーメイド

(単位：店・拠点)	2016年 3月期	2017年 3月期	2018年 3月期	2019年 3月期	2020年 3月期	2021年3月期(3Q末)	
							増減
サービスマスター	1,058	1,064	1,068	1,106	1,122	1,129	+71
メリーメイド	750	745	754	761	763	770	+20
ターミニックス	532	537	547	557	569	555	+23
トータルグリーン	109	114	120	124	132	137	+28
ホームリペア	—	—	36	59	81	93	+93
役務提供サービス	2,449	2,460	2,525	2,607	2,667	2,684	+235

拠点数増

## 循環型社会づくり

## 「食品廃棄物」のリサイクル率向上



環境との  
共生

### ① 食品廃棄物の再生利用等実施率

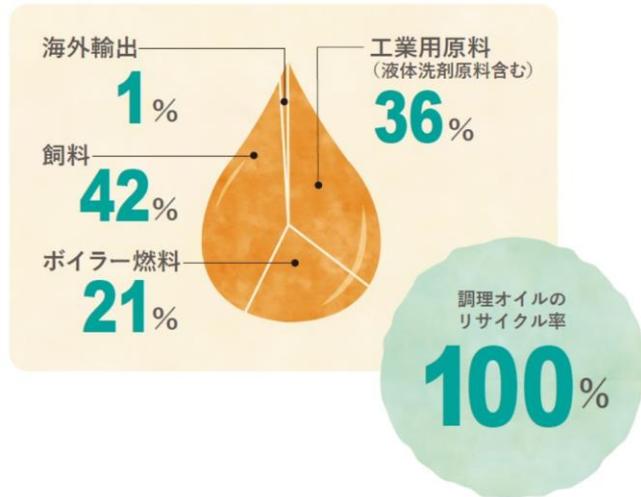
フード全店舗の食品廃棄物発生量と再生利用等実施率

	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
食品廃棄物の発生量 (t)	6,502	5,600	5,187	4,906	
発生抑制量 (t)	876	1,433	1,728	1,793	
再生利用等実施率 (%)	36.3	40.3	42.6	50.6	53.0

2020年 予測

### ② 調理オイルのリサイクル率・・・100%

■ 調理オイルのリサイクル先



古くなったドーナツ調理オイルは、主に工業用の原料や、ショップで使用する液体洗剤としてリサイクル。

# ESG評価による企業価値向上

当社株式のGPIF保有比率

2020年3月末 **8.4%** (4,291千株)

ESGインデックス・社外評価

ESG総合 **MSCI JAPAN  
ESGセレクト・リーダーズ指数**

3年連続選定 最上位「**AAA評価**」

2020 CONSTITUENT MSCIジャパン  
ESGセレクト・リーダーズ指数

S:社会 **MSCI  
日本株女性活躍指数 (WIN)**

2020年より構成銘柄に選定

2020 CONSTITUENT MSCI日本株  
女性活躍指数 (WIN)

S:社会 **経済産業省  
健康経営優良法人2020**  
4年連続選定



E:環境 **S&P/JPX  
カーボン・エフィシエント指数**

3年連続選定

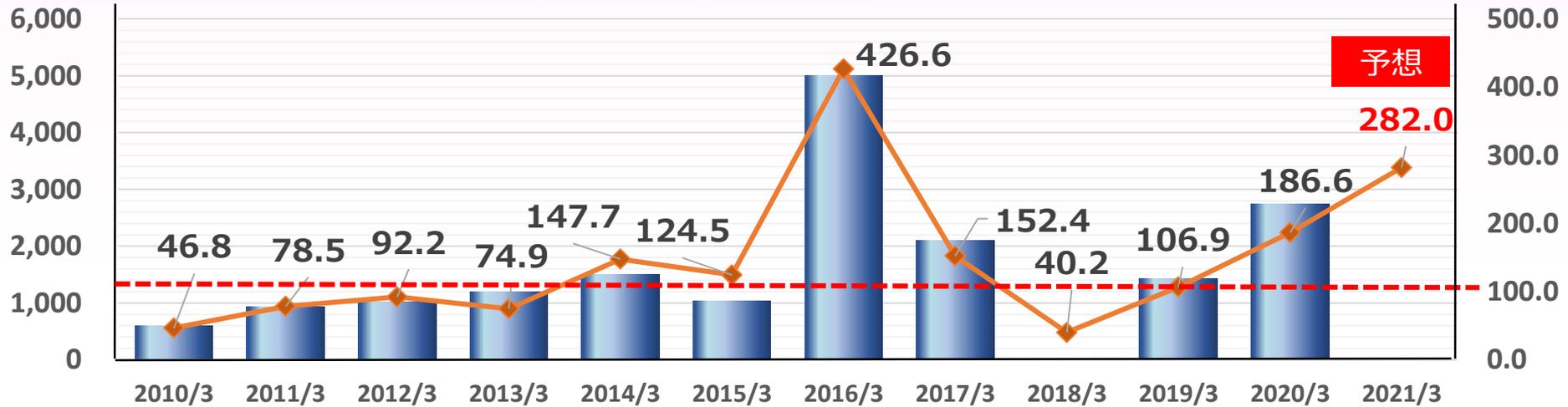


ESG総合 **FTSE  
Blossom Japan Index**  
ESG 環境・社会・ガバナンス のグローバル  
基準を満たす日本企業 を対象  
(2020年12月選定)

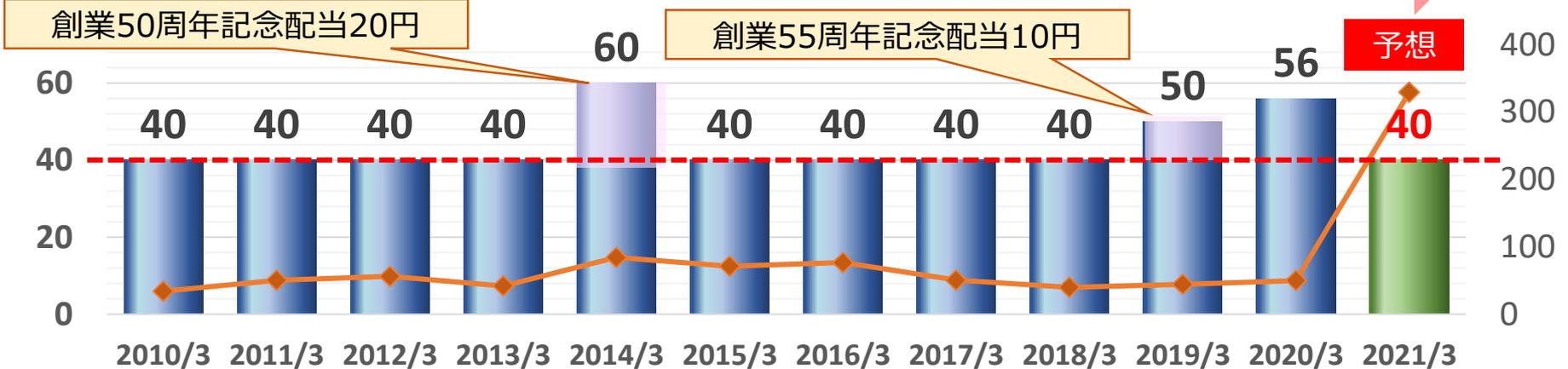


FTSE Blossom  
Japan

## 自己株買い・総還元性向推移



## 配当額・配当性向推移



2021年3月期においては、コロナ禍ではあるものの安定配当の観点から40円配当を予定。

(単位：円、%)

- 当社の商品・サービスをご利用いただくために。

## 9月末、3月末時点の株主様に対して

- 100株以上300株未満の株主様    ご優待券 1,000円分 (500円券×2枚)
- 300株以上の株主様                ご優待券 2,000円分 (500円券×4枚)



※モスバーガー  各店舗でも使用できます。



- 長く保有していただくために。

➡ 2018年3月末から適用 「長期保有株主優遇制度」

- ・3年以上継続保有の場合、半年ごとに 500円券×1枚 優遇

# 株式会社ダスキン 会社説明会

2021年3月11日



東証第1部  
証券コード 4665