

令和2年(2020年)12月期 決算説明会

オエノンホールディングス株式会社

自然の恵みを活かし、バイオ技術をベースに、
人々に食の楽しさと健やかな暮らしを提供します。

令和3年2月19日

代表取締役社長 西永裕司

証券コード：2533

1. 令和2年度 連結決算概要
2. ESG・SDGsの取り組み
3. 令和3年度 重点方針
4. 令和3年度 通期業績見通し



1. 令和2年度 連結決算概要

2. ESG・SDGsの取り組み

3. 令和3年度 重点方針

4. 令和3年度 通期業績見通し



市場・業界

経済情勢

- ・新型コロナウイルス感染症の流行による不透明感
- ・業種による優勝劣敗

業界動向

- ・外出自粛による巣ごもり需要拡大
→スーパー・ドラッグストア売上大幅増
- ・居酒屋等、業務用の売上大幅減

当社における 新型コロナウイルスの影響

【マイナス面】

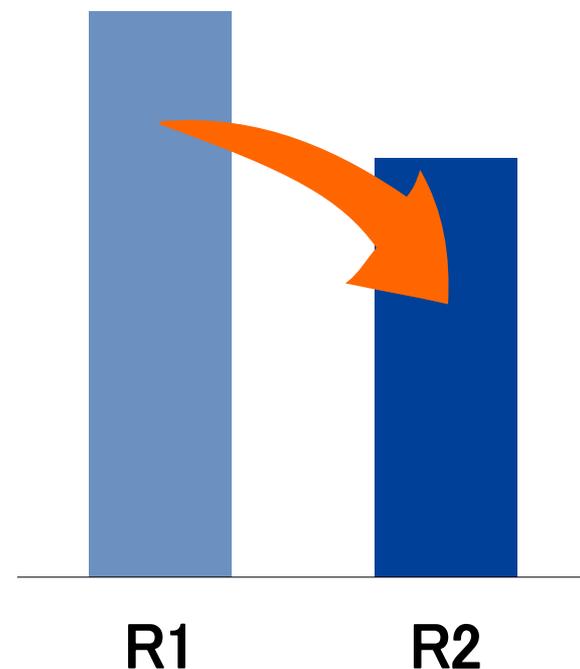
➤ 業務用・加工用

外出自粛・休業要請による売上減

前年比 **72%**

△17.2億円

売上高(前年比)



当社における 新型コロナウイルスの影響

【マイナス面】

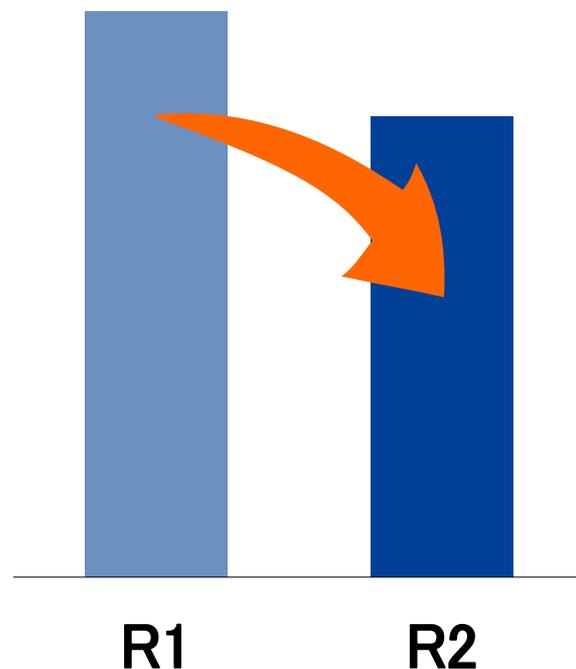
➤ 診断薬

健康診断の減少による売上減

前年比 **85%**

△0.8億円

売上高(前年比)



当社における 新型コロナウイルスの影響

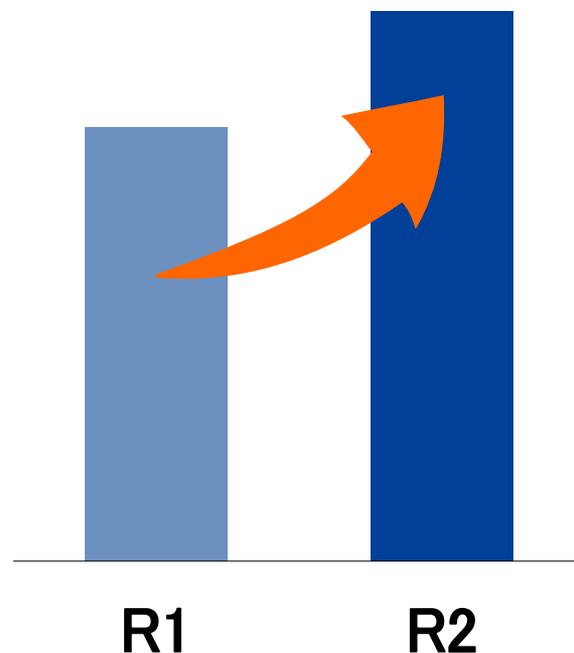
【マイナス面】

➤ アルコール

世界的な需要増による原価高

△0.5億円

粗留アルコール単価(前年比)



当社における 新型コロナウイルスの影響

【プラス面】

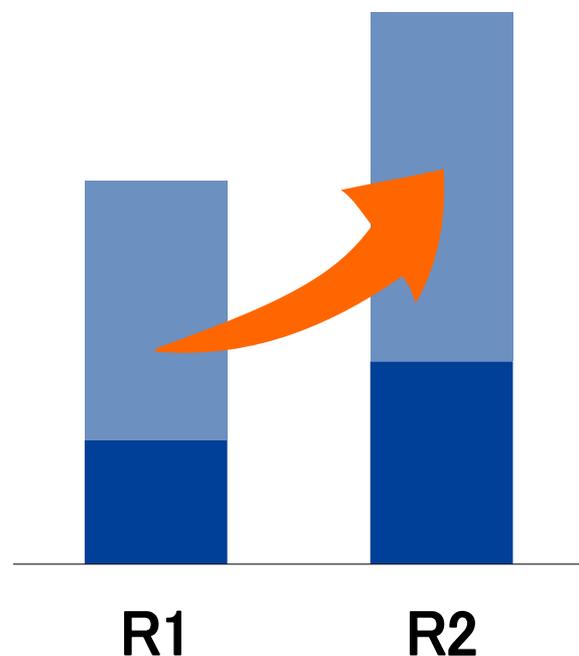
➤ アルコール

消毒用アルコール他 売上増

前年比 141%

+28億円

売上高(前年比) ■アルコール製剤メーカー向け ■その他



当社における 新型コロナウイルスの影響

【プラス面】

➤ 家庭用

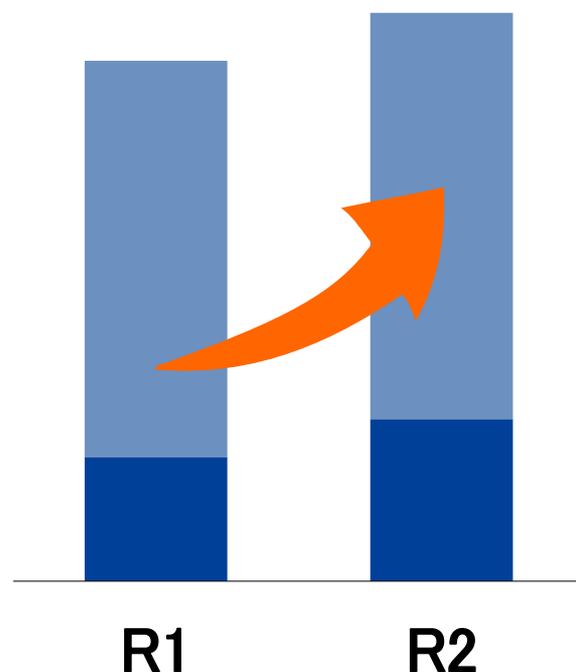
巣ごもり需要の拡大による売上増

RTD 前年比 **119%**

乙類焼酎 前年比 **102%**

+23億円

売上高(前年比) ■ チューハイ等RTD ■ 乙類焼酎



当社における 新型コロナウイルスの影響

【プラス面】

➤ ニューノーマル

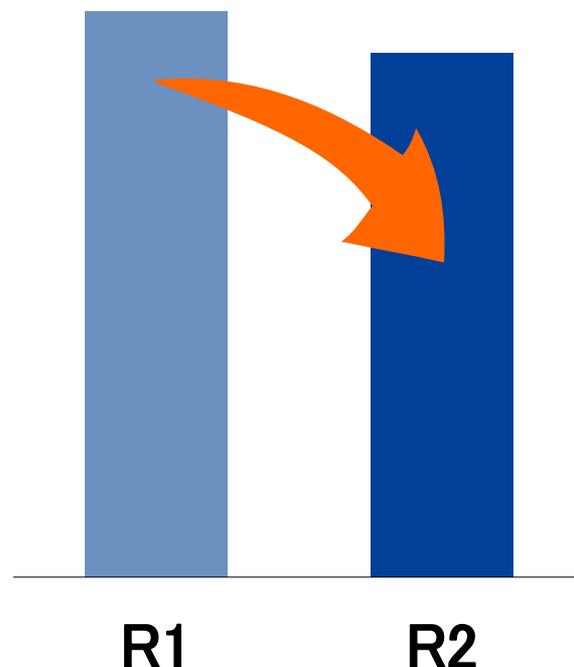
旅費、交際費ほか

販管費減

前年比 **96%**

+5.1億円

販管費(前年比)



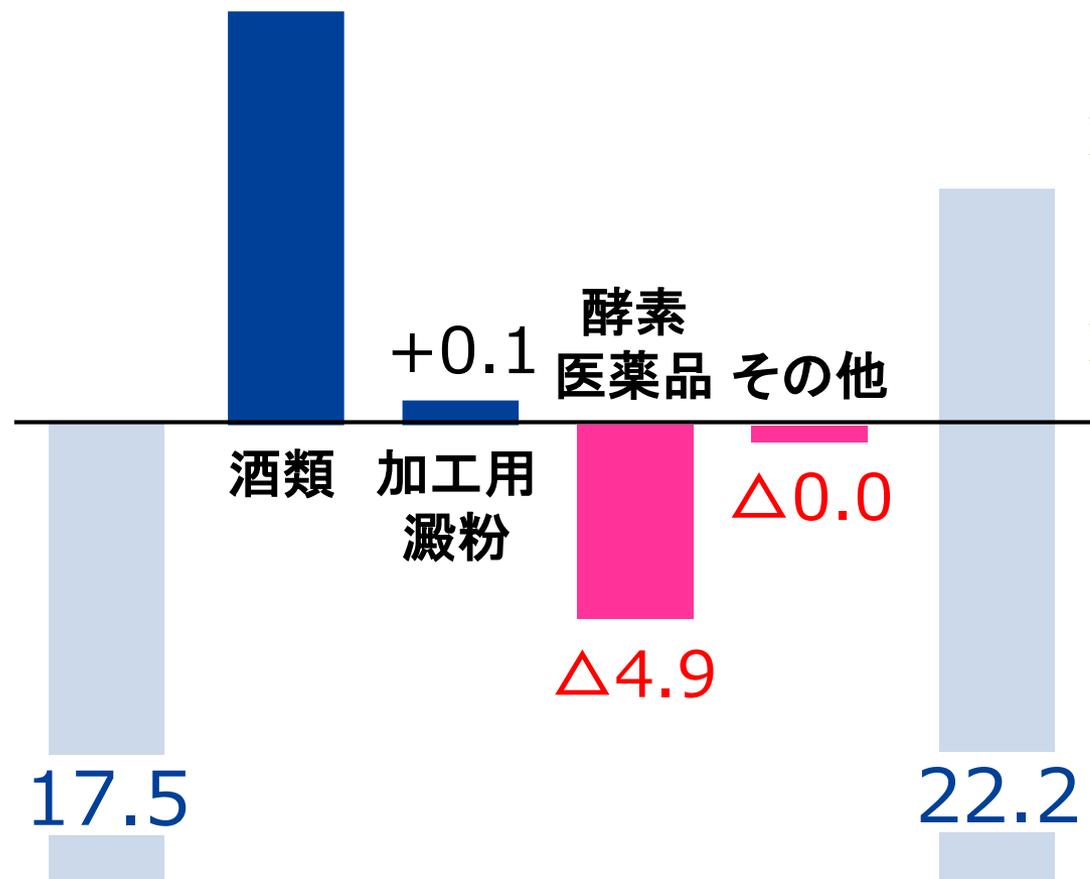
1-12月実績

(百万円、%)

| | 元年 | 2年 | 増減 | 前期比 |
|---------------------|--------|--------|-------|-----|
| 売上高 | 75,444 | 77,712 | 2,268 | 103 |
| 営業利益 | 1,752 | 2,221 | 468 | 126 |
| 経常利益 | 1,745 | 2,248 | 502 | 128 |
| 親会社株主に帰属 する当期純利益 | 1,104 | 1,147 | 43 | 103 |

1-12月実績

(億円) +9.6



➤ 増益の合計

+9.7億円

➤ 減益の合計

△5.0億円

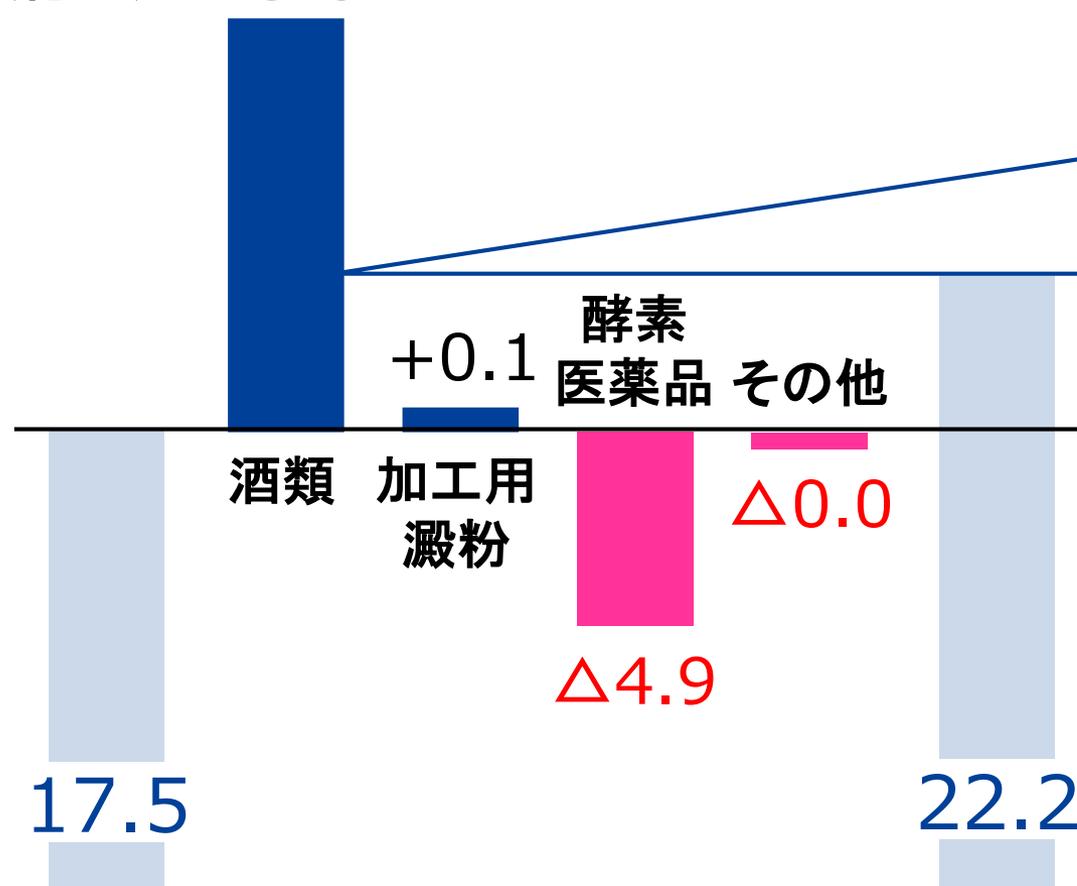
Total +4.7億円

元年1-12月
営業利益

2年1-12月
営業利益

1-12月実績

(億円) +9.6



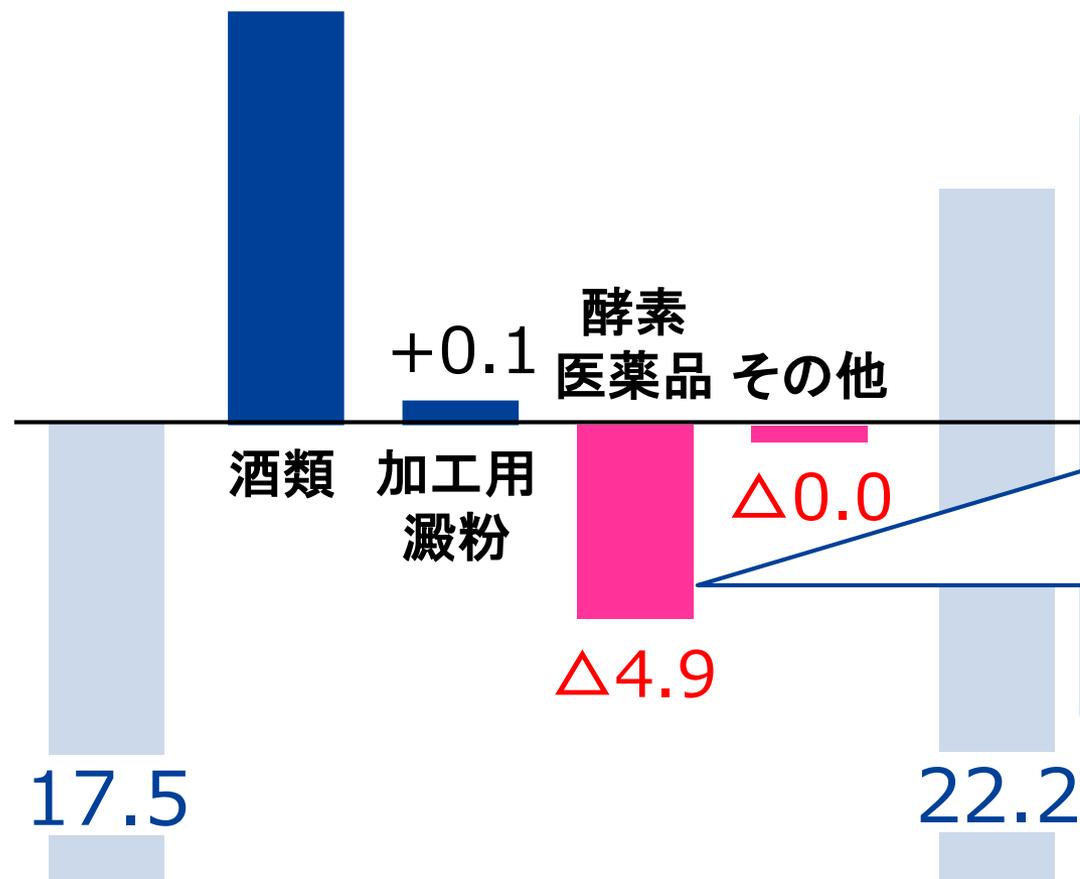
売上高 前年比 104%
 総利益増 +5.1億円
 原材料コスト低減 +1.8億円
 償却費等 $\Delta 2$ 億円
 販管費の削減効果 +4.8億円

元年1-12月
営業利益

2年1-12月
営業利益

1-12月実績

(億円) +9.6



売上高 前年比 **82%**

生産支援ビジネス

△1.6億円

診断薬

△0.5億円

ラクターゼ

△2.6億円

元年1-12月
営業利益

2年1-12月
営業利益

1. 令和2年度 連結決算概要

2. ESG・SDGsの取り組み

3. 令和3年度 重点方針

4. 令和3年度 通期業績見通し





環境

- 経済産業省「ゼロエミチャレンジ企業」に選定
- 工場既存設備の更新→環境配慮・省エネ両立

酵素医薬品
工場・研究所

NEDOのプロジェクトに参画



旭川工場
東京工場
酵素医薬品工場

冷媒設備更新（特定フロン撤廃）

久留米工場

ボイラー更新（省エネ・CO₂削減）
重油 → LNG





社会

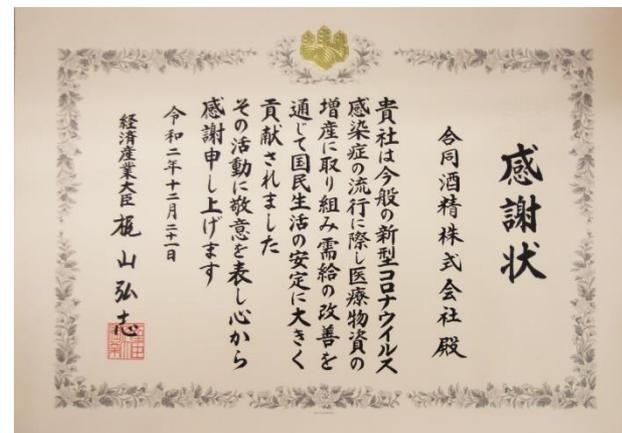
- 地域社会との連携・協力
- すべての人が働きやすい会社へ
- ダイバーシティ&インクルージョンの推進

アルコール増産
医療機関等へ優先供給

女性活躍推進プロジェクト発足

LGBTへの配慮

副業・兼業の容認



企業 統治

- コーポレート・ガバナンスの実現を追求
- コンプライアンスの遵守

- プライム市場を見据えたガバナンス体制の強化
指名・報酬委員会委員長を**独立社外取締役**に
- 内部通報制度の見直し

1. 令和2年度 連結決算概要
2. ESG・SDGsの取り組み
- 3. 令和3年度 重点方針**
4. 令和3年度 通期業績見通し



5本の柱

焼酎
事業に
集中

アルコール
事業
販売の
拡大

生産
改革

酵素
医薬品
事業の
新展開

CRE
戦略

ビッグマン

- リーチ マイケルの知名度を活かし、拡販に注力
- 環境配慮型容器への切り替え促進

➤ コロナ禍により、競合他社が減少
→ 全国で拡販に注力

➤ ペットボトル容器

リサイクル原料 **20%** 使用

→ CO₂ 排出量 **12%** 削減



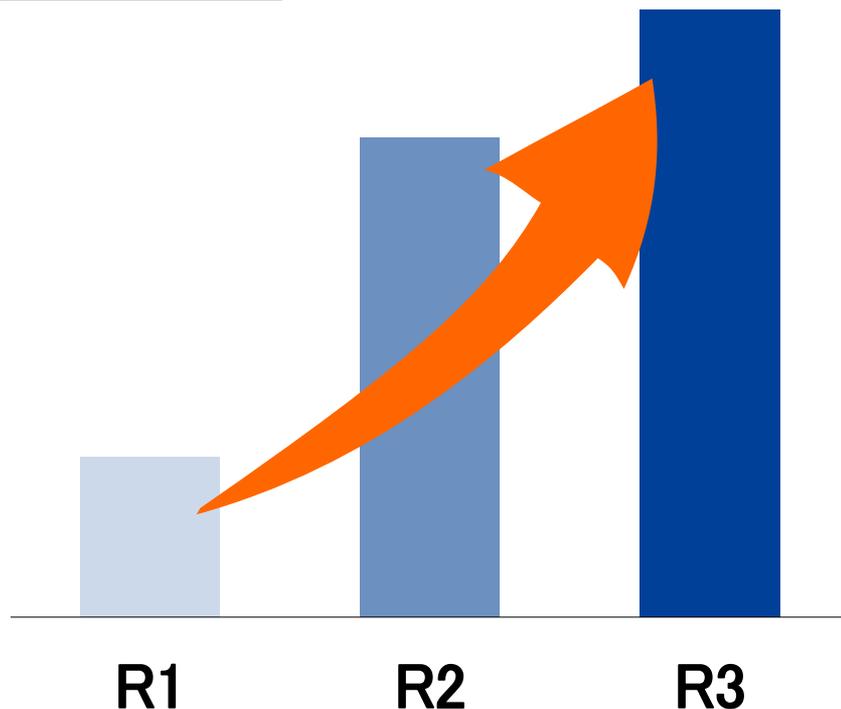
チューハイ の素

家飲みチューハイの訴求

RTS伸張

- 多様化するニーズに対応し、フレーバー拡充
- 900mlスリムパックの展開加速

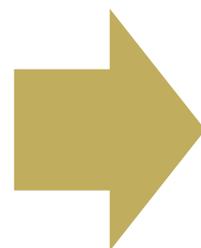
売上高推移



鍛高譚

しそ焼酎鍛高譚 家庭用への転換

- パック製品拡充 → 1.8ℓ パック上市

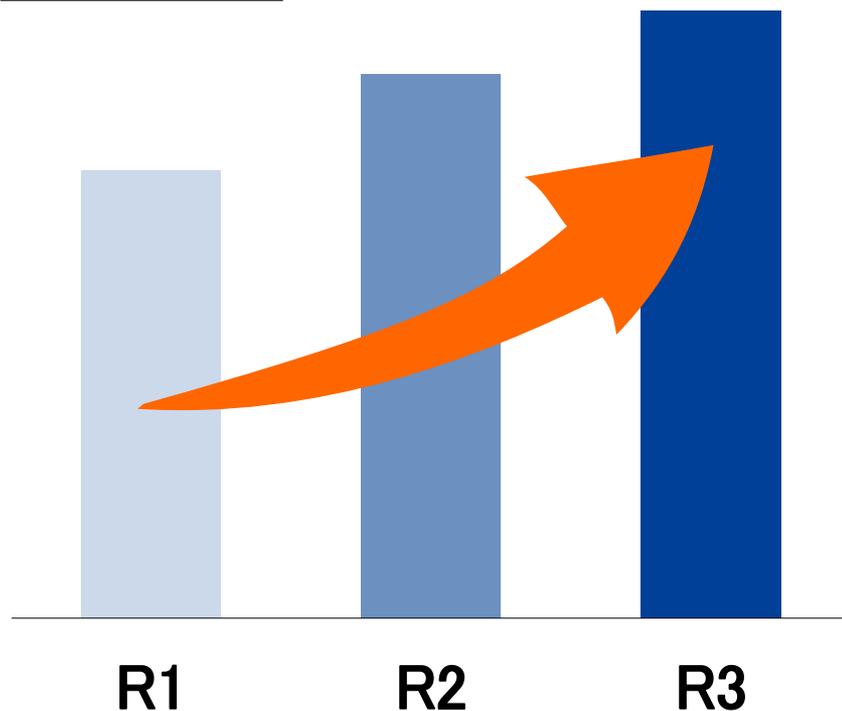


すごむぎ
すごいも

甲乙混和焼酎 全国売上第2位ブランド

■ 前年比118% (業界全体 98%)

売上高推移



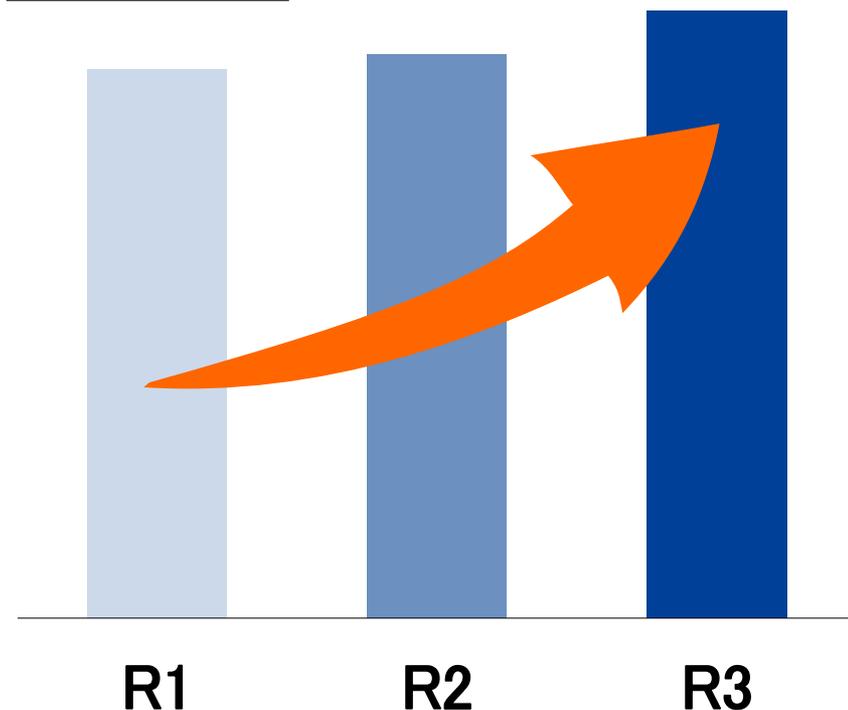
博多の華

本格麦焼酎 全国売上第2位ブランド

■ **前年比 107%** (業界全体 **96%**)



売上高推移



チューハイ

- 消費者の嗜好の多様化に柔軟に対応
- NB・PB・受託 それぞれの強みを活かす

オリジナル

スタンダード以外のフレーバー
話題性・タイアップ[®]

高付加価値

高果汁・混濁果汁・本格焼酎

価格優位性

節約志向のニーズに対応



アルコール

- “基幹事業”としてCSRの確実な実践
- アルコール販売シェア 第2位を目指す



工業用
酒類用

関係強化・価格政策

食品防腐用
アルコール製剤

今期上市

酵素 医薬品

- ラクターゼの海外販売競争力強化
- 生産支援ビジネスのV字回復

ラクターゼ

生産性向上によるコスト削減／新製品開発

生産支援 ビジネス

新規受託獲得による稼働率の向上

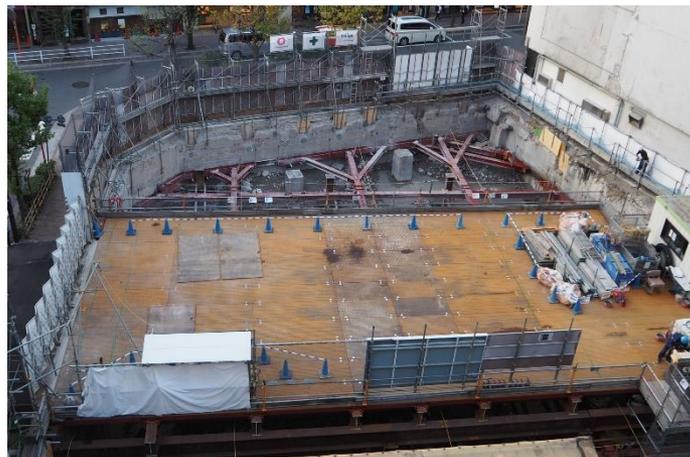


不動産

- 銀座ビル解体工事 順調に進捗
- 吾妻橋レジデンシャルホテル建設工事着手

銀座

ロイヤルパークホテルズ
2023年1月
開業予定



吾妻橋

レジデンシャルホテル
2021年6月
開業予定



1. 令和2年度 連結決算概要
2. ESG・SDGsの取り組み
3. 令和3年度 重点方針
4. 令和3年度 通期業績見通し



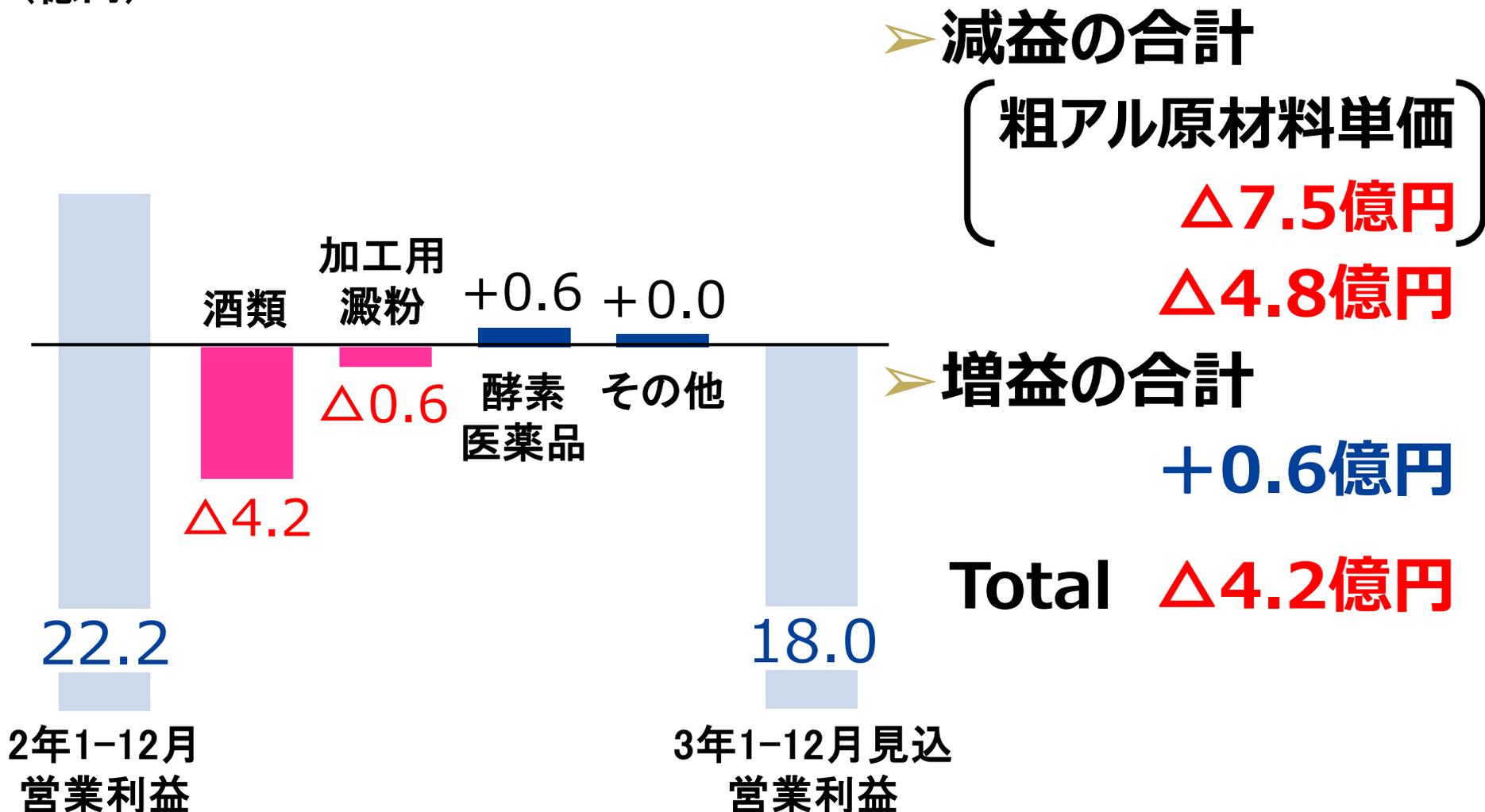
(百万円、%)

| | 2年 | 3年 | 増減 | 前期比 |
|-----------------|--------|--------|------|-----|
| 売上高 | 77,712 | 78,000 | 287 | 100 |
| 営業利益 | 2,221 | 1,800 | △421 | 81 |
| 経常利益 | 2,248 | 1,800 | △448 | 80 |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 1,147 | 1,000 | △147 | 87 |

1株当たりの配当金 7円

通期予想

(億円)



通期予想

(単位：円)

| | 2年 | 3年 |
|-----|-----|-----|
| ドル | 106 | 110 |
| ユーロ | 121 | 120 |

(億円)

為替影響額

| | |
|------------|------|
| 輸出(酵素・酒類)他 | +0.0 |
| 粗留アルコール | △1.8 |
| コーン・輸入洋酒 | △0.5 |
| 計 | △2.3 |

△2.3億円

令和2年(2020年)12月期 決算説明会

オエノンホールディングス株式会社

自然の恵みを活かし、バイオ技術をベースに、
人々に食の楽しさと健やかな暮らしを提供します。

令和3年2月19日

代表取締役社長 西永裕司

証券コード：2533