

Wacom Chapter 2

ワコム第2章と事業戦略

大和インベスター・リレーションズ主催
個人投資家様向けオンライン会社説明会

2021年2月13日(土)

株式会社ワコム (東証1部：コード 6727)



wacom[®]

WA/和
HARMONY

COMPUTER
COMMUNICATION

人間とコンピューターとの間に「調和」を創出する

37年以上

デジタル・ペンとインクに取り組んできました



1987

世界初コードレス
ペントラレット



1988

ペン付き電話



1998

プロのクリエイター仕様
初代ペントラレット

主な事業セグメント

ブランド製品事業

- **クリエイティブソリューション (クリエイティブユーザー向け)**
製品ライン: ディスプレイ、ペンタブレット、モバイル他
- **ビジネスソリューション (法人向け)**
製品ライン: 電子サインタブレット、液晶ペンタブレット他

テクノロジーソリューション事業

- **スマホ、タブレット、PC等パートナー向け技術ソリューション**
製品ライン: AES/EMRデジタルペン センサーシステム

インク・ ディビジョン(部門)

- **デジタルインク
技術および関連
製品の開発、
ソフトウェア
ソリューション
提供**

クリエイティブソリューション <製品例>



Wacom®
Cintiq Pro, Cintiq, One



<ディスプレイ製品>



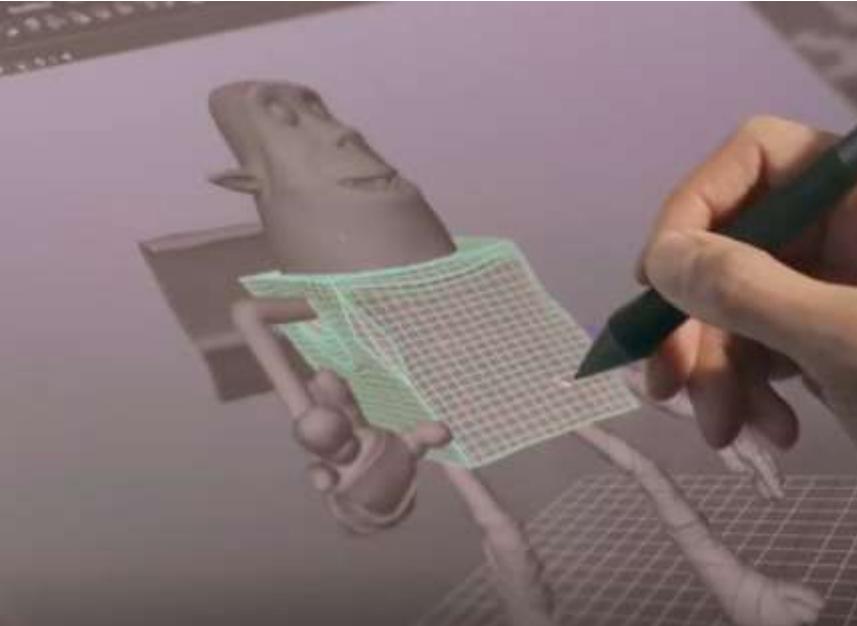
Wacom®
MobileStudio Pro

<モバイル製品>

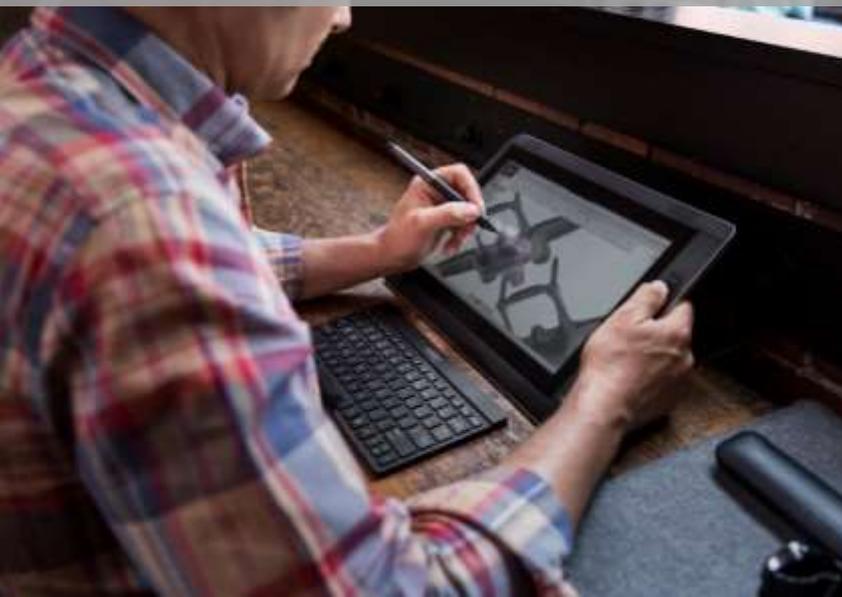
Wacom®
Intuos Pro, Intuos

<ペンタブレット製品>





映画制作/アニメーション/ゲームソフト/工業デザイン
「筆が走る」体験提供



ビジネスソリューション（法人向け）

電子サインシステム



電子宿帳 チェックイン端末 (ホテルサンルートプラザ新宿)



クレジットカード決済 電子サイン端末
ららぽーと (三井不動産商業マネジメント)



ワコム クリップ
ボード



液晶サインタブレット



テクノロジーソリューション（部品・技術提供）

デジタルペン採用機種例



ウィンドウズOS対応 タブレット、ノートPC等



アンドロイドOS対応 スマートフォン、タブレット等

Lenovo



Galaxy

Note20,
S21 Ultra



FUJITSU

TOSHIBA

VAIO

STAEDTLER

**MONT
BLANC**

LAMY

**Hi-uni
DIGITAL**

BIC



お客様へ最高のデジタルペン体験を



ワコムは、2018年4月から
「テクノロジー・カンパニー」
として新しい一歩を踏み出しました

Wacom “*Chapter 2*”

「*Life-long Ink*」

ユーザーの方と共に、
終わりになき創造の旅に出る

デジタルインク、無限の可能性

「誰が、どこで、いつ、どんな気持ちで
これを書いた・描いたのか」

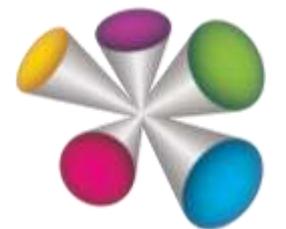
-人間の「**文脈と軌跡**」を捉える-

3つの全社戦略

- テクノロジー・リーダーシップ
 - お客様との対話を通じて**技術革新**を提供する
- 島(アイランド)と海(オーシャン)のビジネス
 - 異なる使命の2つの事業を**緊密に連携**させて成長させる
- 大胆な選択と集中(エクストリーム フォーカス)
 - 全ての事業領域、オペレーションで**大胆に実施**する

2021年3月期（38期）連結業績予想

開示日：2021年1月29日



wacom®

2021年3月期（38期）連結業績予想の主なガイダンス

業績予想を前回公表から上方修正

➤ COVID-19 の感染拡大による影響:

第4四半期（2021年1-3月期）の見通しは、景況感や感染の影響等によるリスクを考慮

➤ 通期業績予想の考え方:

ベースラインに設定した**通期業績の過去最高更新を想定**

第4四半期も将来の事業展開を見据えた積極的な活動を見込む

2021年3月期（38期）連結業績予想の主なガイダンス

- 連結売上高 **1,060億円**（前年同期比 20%増）
- 連結営業利益 **130億円**（前年同期比 134%増）
- 連結当期純利益 **95億円**（前年同期比 143%増）

（注）営業利益は事業のセグメント利益計から管理部門等の費用「調整額」を差引
当期純利益は「親会社株主に帰属する当期純利益」に相当

2021年3月期（38期）連結業績予想の主なガイダンス

ブランド製品事業

- 売上高 **560億円**（前年同期比 32%増）
 - セグメント利益 **94億円**（前年同期比 451%増）
- 通期の売上高は、オンライン教育向け等の需要増加を背景としたペンタブレット製品およびディスプレイ製品のエントリーモデルの売上増加により増収を見込む
- 通期のセグメント利益は、売上拡大と製品ミックス改善等により増益を見込む

2021年3月期（38期）連結業績予想の主なガイダンス

テクノロジーソリューション事業

- 売上高 **500億円**（前年同期比 9%増）
- セグメント利益 **84億円**（前年同期比 10%増）
 - 通期の売上高は、主要顧客との強い関係を維持・発展させるとともに、教育向けを始めとする新たな事業機会を活かすことで増収を見込む
 - 通期のセグメント利益は、将来に向けた積極的な研究開発投資を勘案しつつ、増益を見込む

2021年3月期（38期）株主還元策

利益配分の基本方針

- 将来の事業展開と財務体質の強化のために必要な内部留保を確保しつつ、安定した配当の継続と機動的な自己株式の取得を基本方針とする

1 株当たり配当金予想

- **期末配当金 7.50円**（前期実績 7.00円）

当期の利益配分の基本方針のもと、業績の進捗を注視しつつ、配当予想を修正（増配）できる環境が整った場合には、速やかに修正内容を開示

2021年3月期（38期）これまでの軌跡

方針/戦略の具体化事例の紹介

uni
MITSUBISHI PENCIL

CLIP STUDIO
PAINT


wacom®



鉛筆「Hi-uni」の描画体験をデジタルで再現
三社コラボで、アナログとデジタルの垣根を超える筆記、描画体験を提供

MITSU-BISHI PENCIL - Hi-uni - DIGITAL



android



アンドロイド環境で本格的な描画体験を
パソコンが無くても、スマホを繋いで液タブで描く



キッズデザイン賞受賞



KIDS DESIGN
AWARD 2020



教育DXの新しい取組：子どもたちの創造性を支える
「子どもたちの創造性と未来を拓くデザイン部門」で受賞



SAMSUNG
Galaxy



Galaxy S-pen体験を10年支えているワコムペン技術
ペンのパフォーマンス・体験向上と共に新しい付加価値を提供し続ける



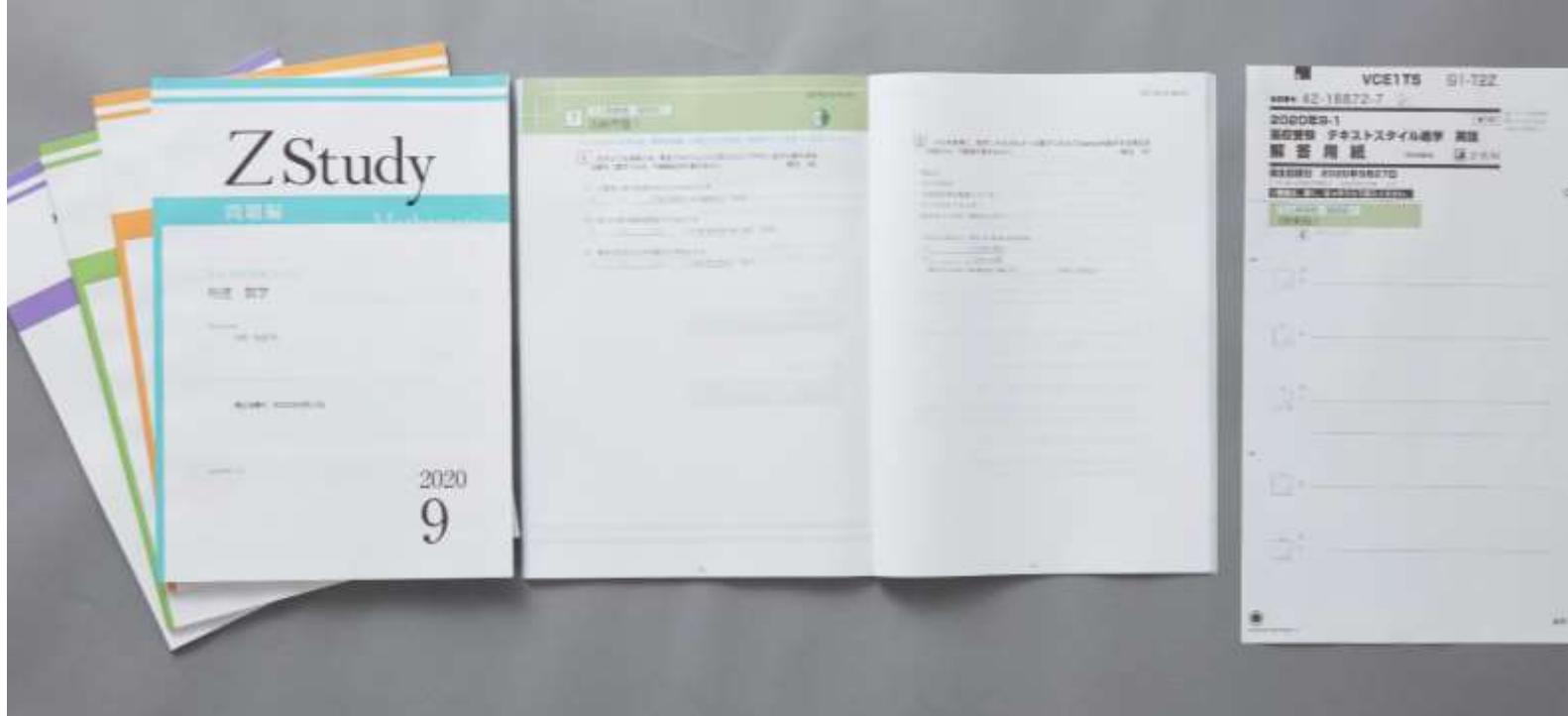


世界初折り畳みPCを支えるワコムペン&タッチ技術
今後のトレンド「折り畳みディスプレイ」にペン&タッチ実装・商用化





Connected Ink 2020



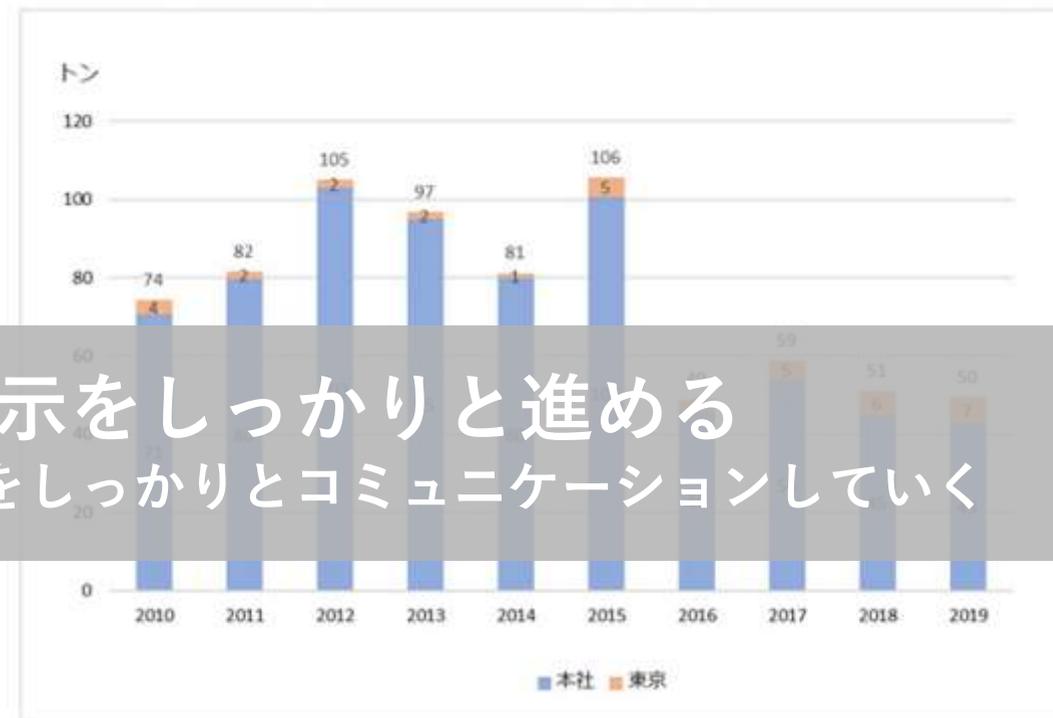
教育分野における「手書き × デジタル」
革新的な学習サービスの提供を目指して



気候変動への対応について

地球温暖化による気候変動が深刻化し、世界規模での課題となってきました。国や自治体、企業等におけるESG/SDGsへの取り組みへの機運も年々高まってきており、各国でもパリ協定を基に2020年以降の「温室効果ガス削減・抑制目標」が設定され、再生可能エネルギーの導入や環境配慮型商品・サービスが推進されています。ワコムは、気候変動を環境経営における重要な課題として捉え、温室効果ガスの削減に取り組むと共に、気候変動が事業環境に及ぼすリスクや機会を踏まえた事業活動を行っています。年々増加している水害等自然災害により企業活動が制限されるリスクに対してはBCP対応を進めており、環境配慮製品の開発を機会と認識し、体制強化に取り組んでいます。また、バリューチェーン全体でのCO2排出削減につながる行動を、ワコム サプライヤー行動規範への賛同と実践を通じてお取引先様をお願いしております。

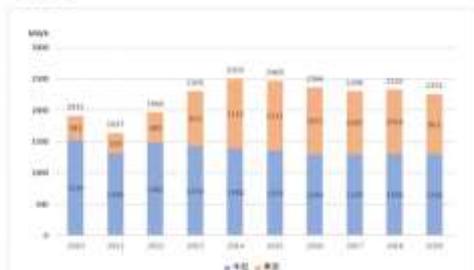
廃棄物発生量



環境への取組み 基本の開示をしっかりと進める

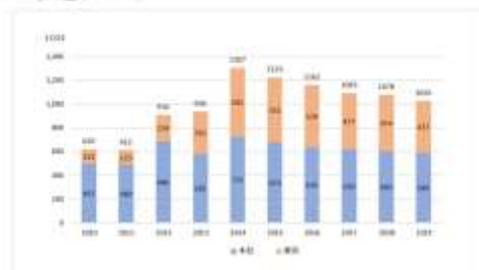
気候変動への対応や中期目標設定、その進捗をしっかりとコミュニケーションしていく

電力使用量



※ 電力使用量は、ISO 9001/14001の認証対象事業所である本社及び東京支社について集計

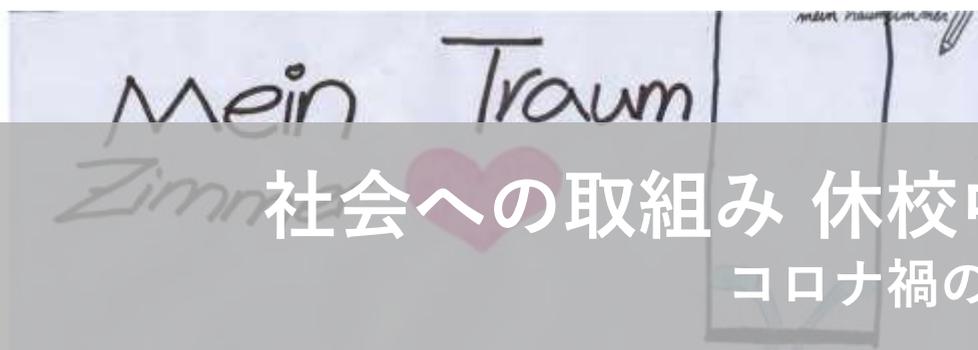
CO2排出量(スコープ2)



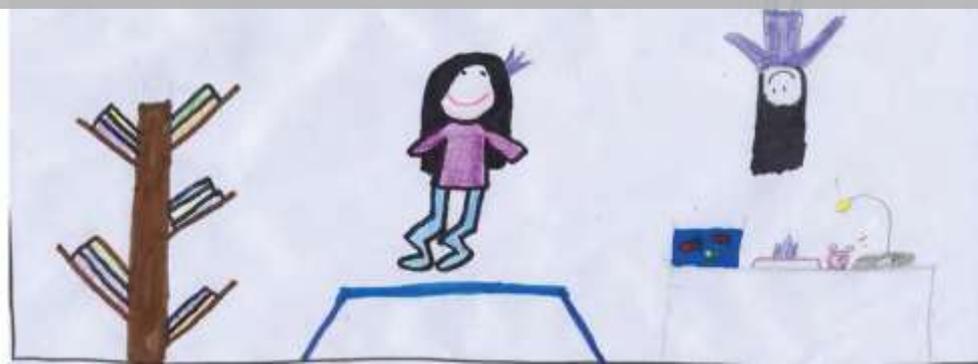


環境への取組み KOPPA × Wacom
建築現場の廃材で、「もう壊さない」商品展示棚やイベントステージを作る





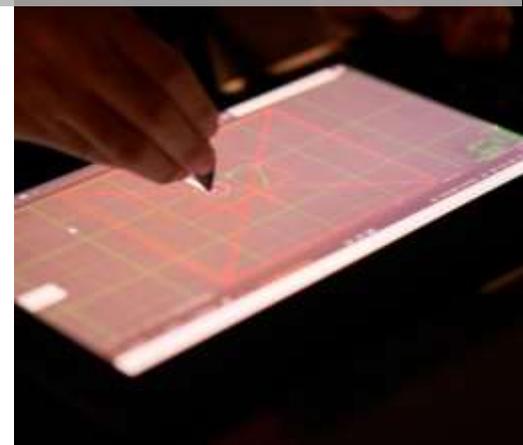
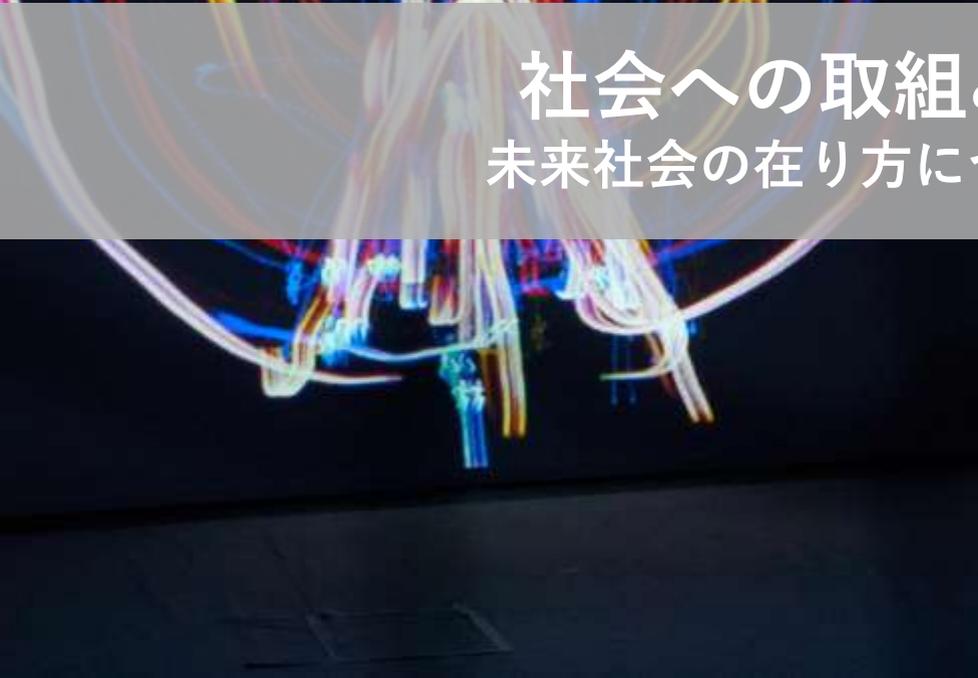
社会への取組み 休校中の子供たちにオンラインスケッチ教室
コロナ禍の子供たちをデジタルインクで支える





 **ARS ELECTRONICA**
FUTURELAB

社会への取組み ARS Electronica × Wacom
未来社会の在り方について、テクノロジーとアートで課題提起する



November 18th, 2020
Tokyo, Japan
connectedink.wacom.com

コミュニティで体験を作る Connected Ink イベント 11月18日開催
ワコムのビジョンと技術が結ぶ 異業種/異文化/異カテゴリパートナー

御清聴ありがとうございました

本資料のお取り扱い上の注意点

本資料に含まれる将来の見通しに関する記述は、現時点における情報に基づき判断したものであり、マクロ経済や当社の関連する業界動向、新たな技術の進展などにより変動する事があります。従いまして、実際の業績などが本資料に記載されている将来の見通しに関する記述と異なるリスクや不確実性がありますことをご了承ください。会社名、製品名など固有名詞は各所有者の商標あるいは登録商標です。

株式会社ワコム
インベスター・リレーションズ
〒160-6131 東京都新宿区西新宿8丁目17番1号
住友不動産新宿グランドタワー31階
ホームページ <https://www.wacom.com>
IRサイト <https://investors.wacom.com/ja-jp/>