

2020

企業概要

 **センコーグループホールディングス株式会社**

センコーグループホールディングスの特徴（1）

1. 17期連続増収、11期連続経常増益

2. 4つの事業分野で構成される企業グループ

物流、商事・貿易、ライフサポート、ビジネスサポート

3. 創業104年

4. 物流事業

国内屈指の3PL企業

5. 商事・貿易事業

家庭紙卸売、燃料カード販売などの事業を展開

センコーグループホールディングスの特徴（2）

6. ライフサポート事業

高齢化、健康志向などに対応した事業を展開

7. ビジネスサポート事業

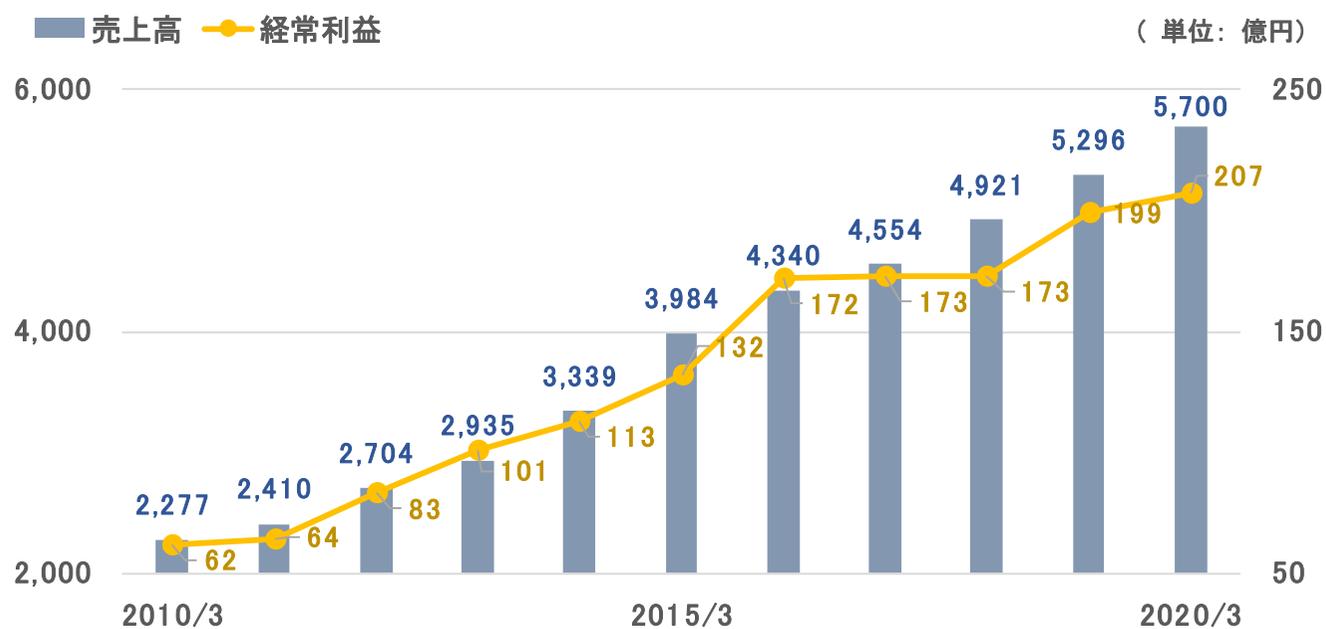
IT、コンタクトセンターなどビジネスを支援する事業を展開

8. 日本最大級の教育訓練施設を保有

9. ESGを重視

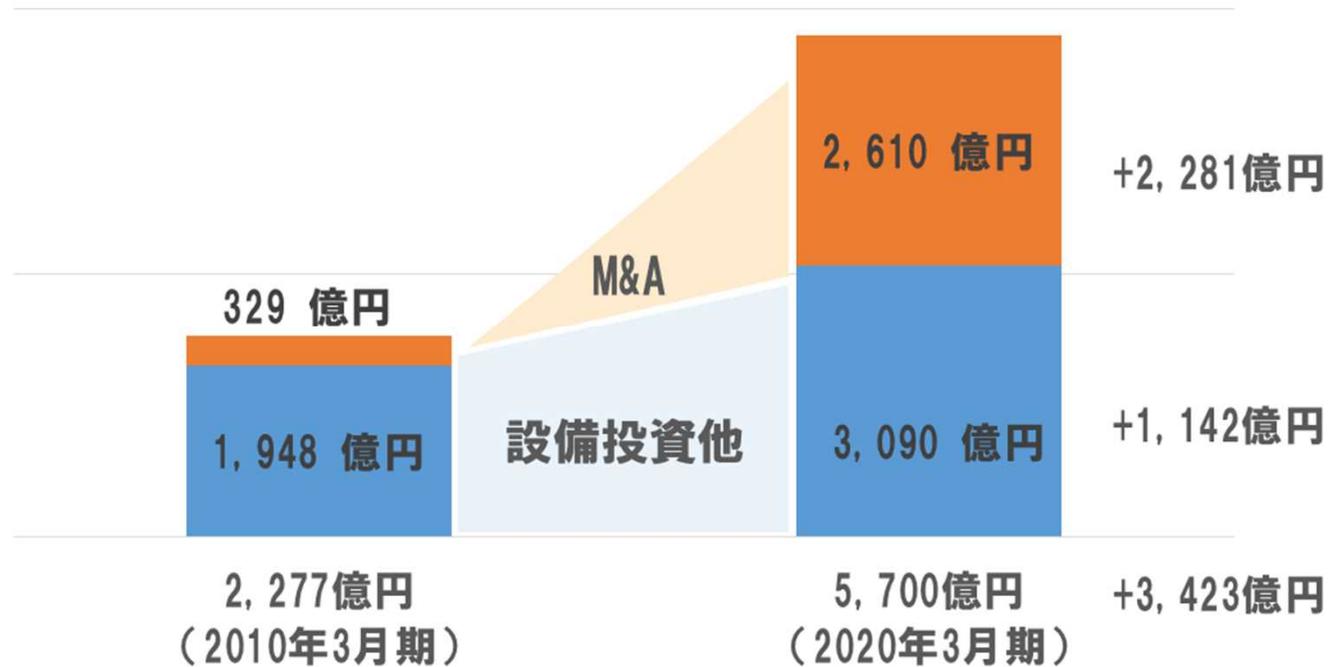
10. 業績連動の配当を安定して実施

1 (1) . 業績推移 (1 7 期連続増収、 1 1 期連続増益)



1 0 年間で売上高は 2.5 倍、経常利益は 3.3 倍

1 (2) . 業績推移 (業績拡大の主要施策)



2. 4つの事業グループ

センコーグループホールディングス株式会社



5

3. 創業104年の沿革

1916年 海運事業者として創業

その後、日窒コンツェルン(財閥)の一員、日窒運輸(株)として輸送部門を担う

1946年 財閥解体後、新たに扇興運輸(株)を設立

1973年 センコー(株)に社名変更

2017年 持株会社体制へ移行。センコーグループホールディングス(株)へ

旧日窒コンツェルンの流れを汲む
大手化学・住宅メーカーを主要荷主として成長

物流事業の概要

4 (1) . 国内屈指の3PL企業

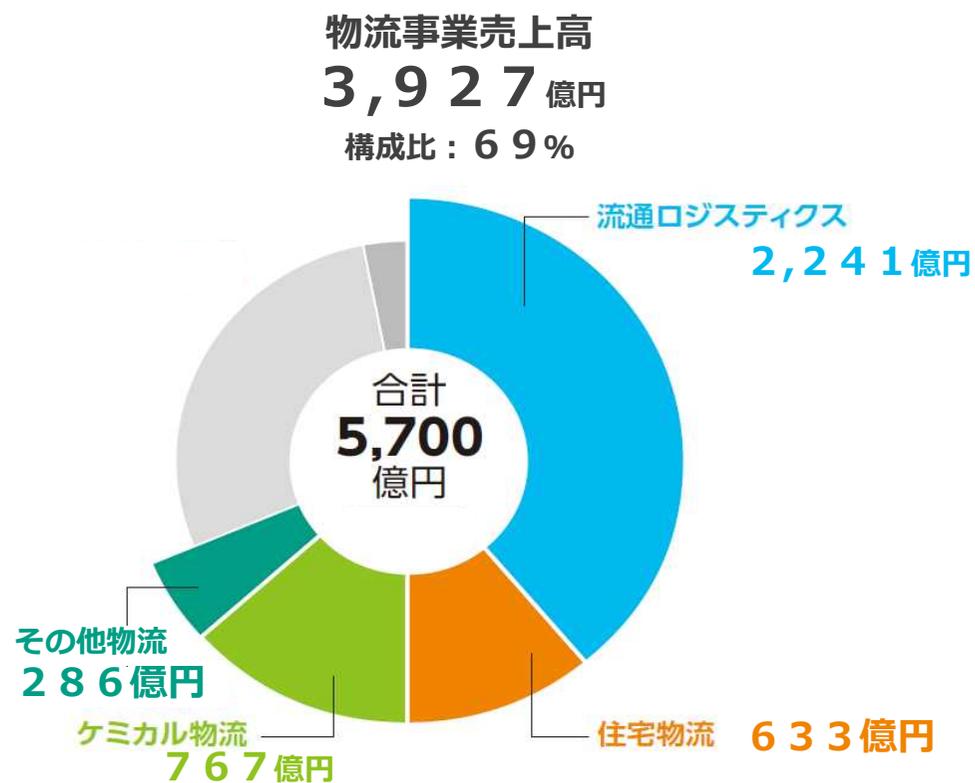
荷主企業は生産・販売に集中

物流を包括委託



提案力・情報システム力・グローバル展開力・環境対応力・品質力

4 (2) . 物流事業の荷主構成



4 (3) . 流通ロジスティクスの主要荷主



総合スーパー、ディスカウントストア、
ドラッグストアなどのお客さま

10

4 (4) . 流通ロジスティクスの主要荷主



冷凍・冷蔵品の輸送を委託されるお客さま

4 (5) . 流通ロジスティクスの主要荷主



国内外のファッションブランドのお客さま

12

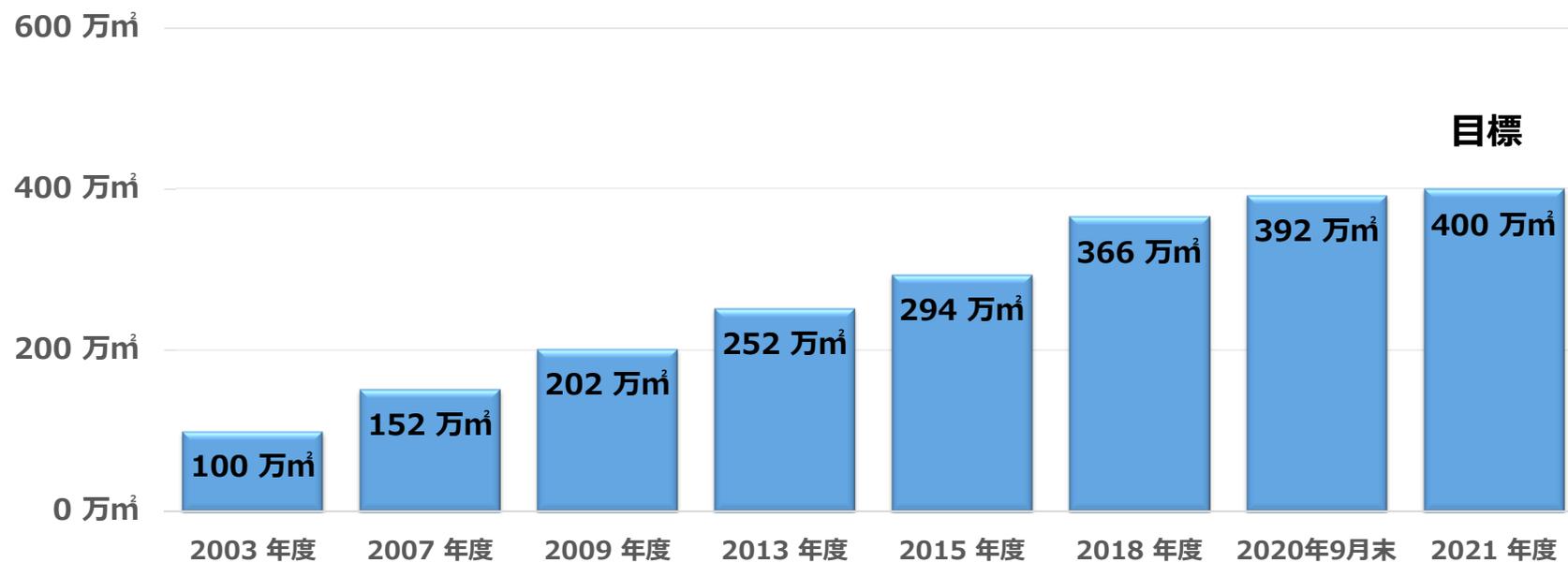
4 (6) . 物流事業を支える体制

主な事業会社 センコー(株)、(株)ランテック、東京納品代行(株)、
センコーエーラインアマノ(株)、センコー汽船(株)他



4 (7) . 物流事業を支える体制

物流センター面積の推移

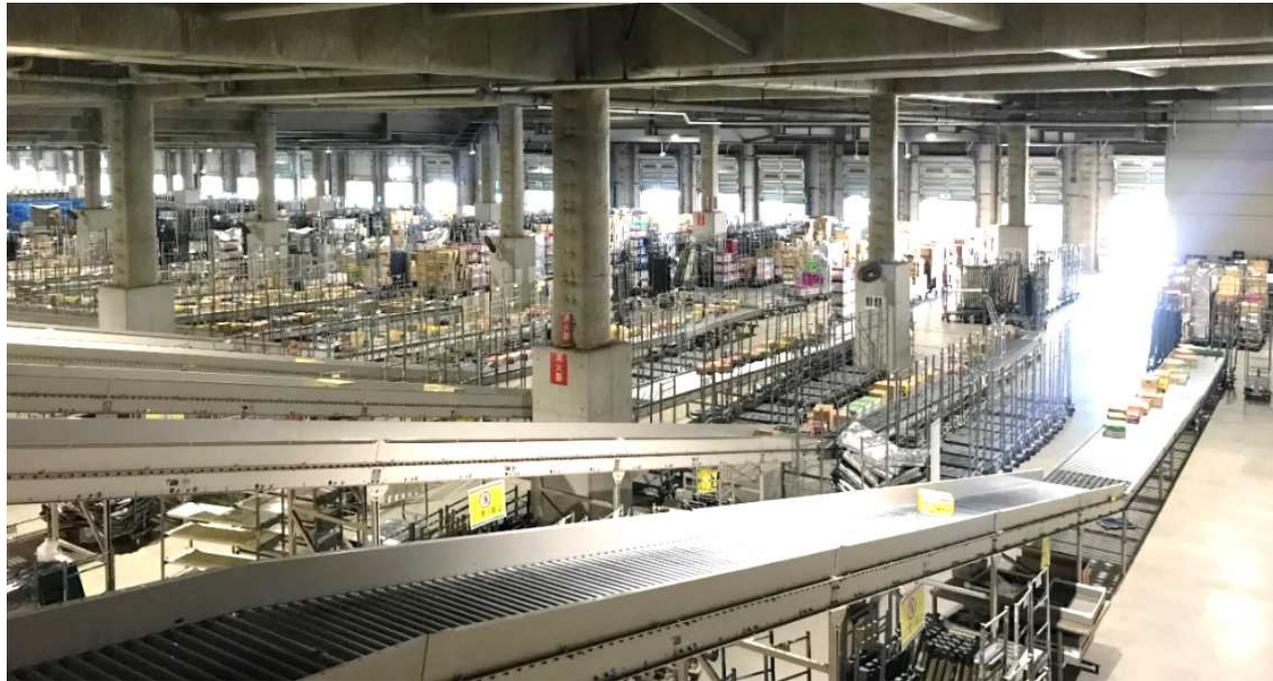


4 (7-1) . 物流事業を支える体制



グループ最大の物流拠点 加須PDセンター

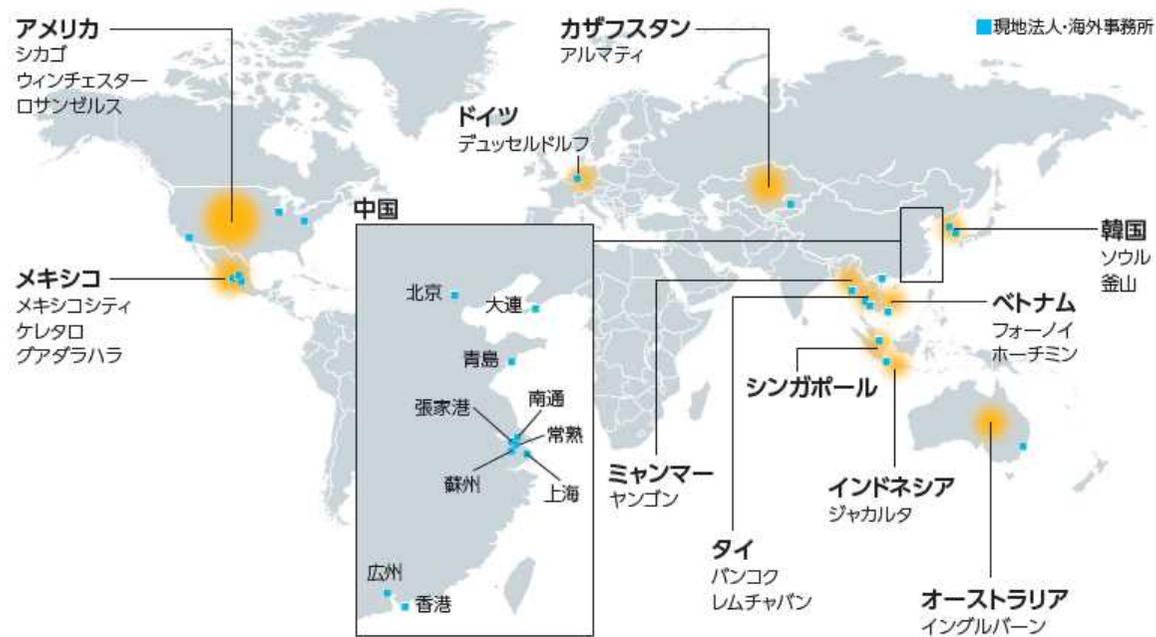
4 (7-2) . 物流事業を支える体制



センター構内

4 (8) . 近年、強化している事業体制

国際物流事業:海外に34社の現地法人と59カ所の事業拠点を設



17

4 (9) . 近年、強化している事業体制

● 冷凍・冷蔵物流センター

所在地：タイ/バンコク

延床面積：26,019m²



● 大手チェーンストア様の海外出店への物流対応

国/地域	店舗数	受託内容
香港	7	輸出・倉庫
シンガポール	7	輸出・倉庫
マカオ	1	輸出・倉庫
タイ	2	輸出・倉庫
マレーシア	1	輸出
台湾	1	輸出
ロサンゼルス	10	輸出
ハワイ	28	輸出

4 (10) . 近年、強化している事業体制



軽貨物運送事業

2020年9月末 939台

⇒2023年3月末 3,000台 (予定)

19

4 (11) . 近年、強化している事業体制



海運事業

社有船	37隻
定期傭船	33隻
計	70隻
	(2020年9月末)

4 (12-1) . 環境への取り組み



センコーのモーダルシフト化率 (2020年3月末時点)

70%

※輸送距離500km超の鉄道・船舶を使用した輸送重量の割合

21

4 (12-2) . 環境への取り組み

日本物流団体連合会より

2020年6月「第21回物流環境大賞で、

- ・ 物流環境保全活動賞
- ・ 物流環境特別賞
を受賞

**2020年11月「令和2年度モーダルシフト取り組み
優良事業者賞」を、**

- ・ 実行部門
- ・ 有効活用部門
で受賞

商事・貿易事業の概要

5 (1) . 商事・貿易事業の概要

主な事業会社 センコー商事(株)、アスト(株)、(株)スマイル他

商事・貿易事業
1,613億円
構成比 28%



5 (2) . 商事・貿易事業の概要

家庭紙、包装資材など多様な生活雑貨の卸販売を展開



25

5 (3) . 商事・貿易事業の概要

全国のガソリンスタンドで給油できる石油カード、業務用の軽油などを販売



5（4）． 商事・貿易事業の概要

世界各国からコストパフォーマンスの高いワインを調達し、卸販売



27

6 (1) . その他事業の概要

主に、ライフサポート事業会社とビジネスサポート事業会社で構成



ライフサポート事業の概要

6 (2) . ライフサポート事業の概要

(株)ビーナス デイサービス店舗などの運営



30

6 (3) . ライフサポート事業の概要

(株)けいはんなヘルプーステーション 住宅型老人ホームなどの運営



31

6 (4) . ライフサポート事業の概要

(株)ブルーアースジャパン フィットネスジムなどの運営



32

6 (5) . ライフサポート事業の概要

(株)ライフイト 回転寿司チェーン「すし丸」の運営



ビジネスサポート事業の概要

34

7 (1) . ビジネスサポート事業の概要

センコー情報システム(株)

物流システム、行政機関のシステム構築に高い実績

WGC (汎用倉庫クラウド)



WMS (倉庫管理システム)



TMS (輸配送管理システム)



SCM (サプライチェーンマネジメント)



WAC (アパレル倉庫クラウド)



TGC (汎用自動車クラウド)



35

7 (2) . ビジネスサポート事業の概要

ロジ・ソリューション(株)

センコー(株)の物流コンサルティング部門から独立



7 (3) . ビジネスサポート事業の概要

センコービジネスサポート(株)

コンタクトセンター、事務代行などのサービスを提供し、事務の効率化やコスト削減に貢献



37

7 (4) . ビジネスサポート事業の概要

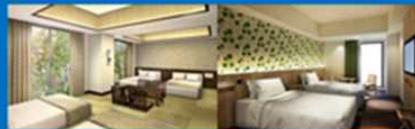
JR京葉線「潮見駅」駅前

2020.2.1 GRAND OPEN !

上質と快適さにこだわった、極上のホテルが誕生。

ホテル権会

ホテルカイエ 検索



千葉県千葉市美浜区潮見2-8-10 電話 03-6684-1145



権会(カイエ)ホームページ、お電話にて予約受付中

<http://www.hotelkaie.jp/> 03-6684-1145

38

人財育成について

39

8 (1) . 日本最大級の教育訓練施設を保有

1996年、滋賀県東近江市に、交通研修施設、宿泊施設などを備えた
「クレフィール湖東」を開設

大型自動車免許などの取得とドライバー交通研修を一貫体制



8 (2) . 人財育成 (センコーユニバーシティ)

次の100年に向けた人財育成のため、社内大学
「センコーユニバーシティ」を開講



ESGを重視

9. 様々なESGの取り組み

《当社が選定されているESGインデックス》

MSCI ジャパン
ESGセレクト・リーダーズ指数

MSCI 日本株女性活躍指数

S&P/JPX
カーボン・エフィシエント指数



《グローバル・コンパクトに署名》



国連グローバルコンパクト

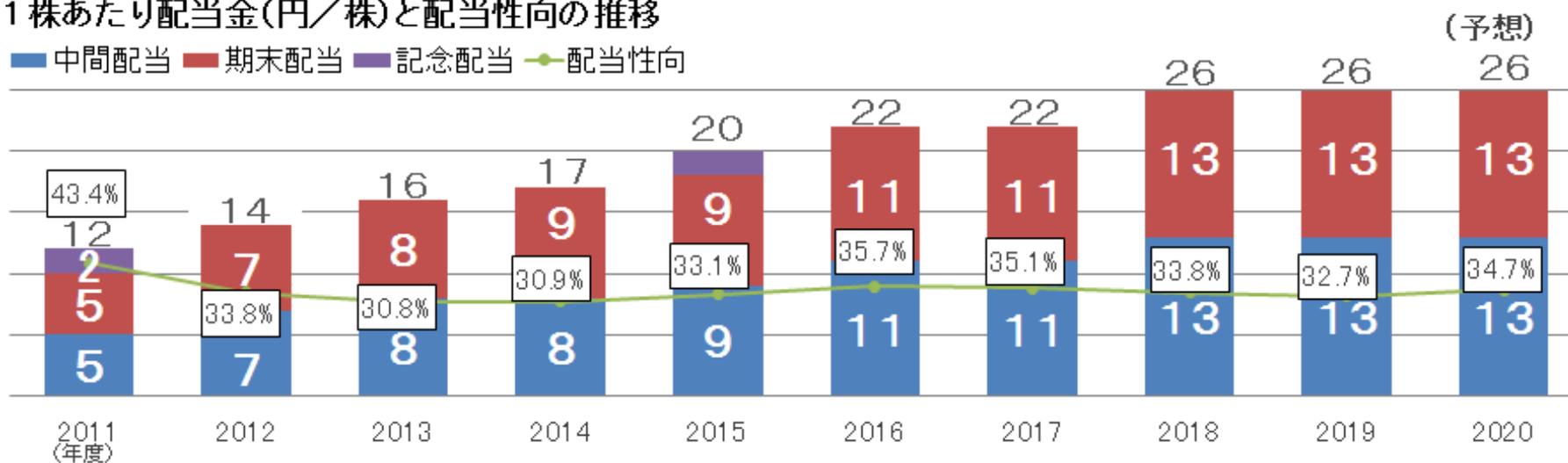
2020年10月16日、国際連合が提唱する「国連グローバル・コンパクト」に参加企業として登録されました。

10. 配当の状況

東京証券取引所 市場第1部 [陸運業] 9069 単元株 100株

1株あたり配当金(円/株)と配当性向の推移

■ 中間配当 ■ 期末配当 ■ 記念配当 ● 配当性向



スポーツ・文化活動の支援について

45

11 (1) . 代表的なスポーツ・文化活動の支援

●柔道部

2019年 ヨーロッパオープン・オディヴェーラス60kg級 優勝

第48回全日本実業柔道個人選手権大会73kg級 優勝

2020年度講道館杯60kg級 優勝



●ゴルフ部

第6回日本クラブチームゴルフ選手権 優勝

全日本企業対抗ダブルスゴルフトーナメント

2020日本代表決定戦 優勝



46

1 1 (2) . 代表的なスポーツ・文化活動の支援



SENKO CUP ワールド碁女流最強戦、扇興杯女流最強戦に協賛

2021年3月期の 業績見通しについて

48

1. 2021年3月期 第2四半期 業績の概要

(百万円, %)

	2020年3月期 第2四半期		2021年3月期 第2四半期		前年同期比		(参考) 7~9月期 増減額
	(前期)	利益率	(当期)	利益率	増減額	増減率	
売上高	282,070	-	273,449	-	△ 8,621	△ 3.1	△ 4,831
営業利益	10,343	3.7	9,641	3.5	△ 701	△ 6.8	62
経常利益	10,155	3.6	9,767	3.6	△ 388	△ 3.8	399
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	6,431	2.3	5,726	2.1	△ 704	△ 11.0	△ 89

49

2. 新型コロナウイルスの主な影響【第2四半期】

(億円)

	増減内容	影響額					
		4~6月期		7~9月期		第2四半期	
		売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
物流事業	● ファッション、ケミカル、住宅、冷凍冷蔵物流などの大幅物量減	△ 70	△ 18.2	△ 45	△ 11.2	△ 115	△ 29.4
商事・貿易事業	● 宅配ニーズ増加に伴う日用品の販売増 ● 燃料販売などの減少	1	0.4	1	△ 0.2	2	0.2
その他事業	● フィットネスジム、デイサービス、飲食店、ホテルなどの大幅利用者減	△ 7	△ 3.4	△ 3	△ 0.8	△ 10	△ 4.2
合計		△ 76	△ 21.2	△ 47	△ 12.2	△ 123	△ 33.4

50

3. 対計画【第2四半期】

(百万円, %)

	2021年3月期 第2四半期		2021年3月期 第2四半期		計画比	
	計画 (8月公表)	利益率	実績	利益率	増減額	増減率
売上高	277,500	—	273,449	—	△ 4,051	△ 1.5
営業利益	9,200	3.3	9,641	3.5	441	4.8
経常利益	9,000	3.2	9,767	3.6	767	8.5
親会社株主に帰属 する当期純利益	5,500	2.0	5,726	2.1	226	4.1

51

4. 2021年3月期 業績予想【通期】

(百万円, %)

	2020年3月期		2021年3月期		前年同期比	
	実績	利益率	計画	利益率	増減額	増減率
売上高	570,030	—	585,000	—	14,970	2.6
営業利益	20,656	3.6	20,200	3.5	△ 456	△ 2.2
経常利益	20,744	3.6	20,000	3.4	△ 744	△ 3.6
親会社株主に帰属 する当期純利益	12,081	2.1	11,400	1.9	△ 681	△ 5.6

52

5. 2021年3月期 業績予想【上期：下期】

(百万円, %)

	2021年3月期				前年同期比			
	上期		下期		上期		下期	
	実績	利益率	計画	利益率	増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	273,449	—	311,551	—	△ 8,621	△ 3.1	23,591	8.2
営業利益	9,641	3.5	10,559	3.4	△ 701	△ 6.8	245	2.4
経常利益	9,767	3.6	10,233	3.3	△ 388	△ 3.8	△ 356	△ 3.4
親会社株主に帰属する当期純利益	5,726	2.1	5,674	1.8	△ 704	△ 11.0	23	0.4

6. 新型コロナウイルスの主な影響予想【上期：下期】

(億円)

	上期実績		下期計画		年間計画	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
物 流 事 業	△ 115	△ 29.4	△ 84	△ 19.8	△ 200	△ 49.2
商 事 ・ 貿 易 事 業	2	0.2	△ 32 (※1)	△ 1.0	△ 30	△ 0.8
そ の 他 事 業	△ 10	△ 4.2	△ 6	△ 2.0	△ 15	△ 6.2
合 計	△ 123	△ 33.4	△ 121	△ 22.8	△ 245	△ 56.2

(※1) : 前年度4Q家庭紙販売特需(31/0.9)の剥落を見込む。

54

7. 2021年3月期 通期業績予想【売上高の増減要因】

前年同期比 **150** 億円増収 **2.6%**増

● 売上拡大効果	+	295 億円
● 料金・価格改定	+	34 億円
● 新規連結効果	+	43 億円
● M & A	+	170 億円
● 既存物量増減	△	391 億円
(内、新型コロナウイルス影響	△	245 億円)

55

8. 2021年3月期 通期業績予想【利益の増減要因】

前年同期比 経常利益 7.4億円 減益 3.6%減

● 売上拡大効果	+	37.1億円			
● 料金・価格改定	+	33.6億円			
● コスト改善・生産性向上	+	22.6億円			
● 経費削減	+	15.9億円	⇒	+119.4億円	
● 燃料単価影響	+	7.2億円			
● 新規連結効果	+	0.7億円			
● M&A	+	2.3億円			
● 既存物量増減 (内、新型コロナウイルス影響 △56.2億円)	△	88.0億円			
● 備車(含む作業賃)コスト増加	△	21.9億円	⇒		△123.9億円
● ペア影響	△	13.1億円			
● その他コスト増減	△	0.9億円			
● 営業利益			⇒	△4.6億円	
● 営業外収支増減			⇒	△2.8億円	
● 経常利益			⇒	△7.4億円	

56

2021年3月期の 主な事業活動について

57

1. 物流事業（1）本年度稼働の物流センター

尼崎PDセンター

所在地	兵庫県尼崎市
稼働日	2020年2月
延床面積	43,958㎡ (賃借倉庫)
取扱品例	電子機器メーカー様 包装資材事業者様 他



ランテック門司支店 (冷凍・冷蔵)

所在地	福岡県北九州市
稼働日	2020年4月
延床面積	14,305㎡
取扱品例	冷凍加工食品



立川物流センター

所在地	東京都立川市
稼働日	2020年7月
延床面積	31,902㎡ (賃借倉庫)
取扱品例	大手EC事業者様 ドラッグストア事業者様 他



栗橋PDセンター (加須第2PDセンター)

所在地	埼玉県加須市
稼働日	2021年2月
延床面積	29,484㎡ (賃借倉庫)
取扱品例	家電EC事業者様 他



1. 物流事業（2） M & A

株式会社UACJ物流



アルミニウム製品の運搬



銅地金



銅管コイル

株式会社UACJ物流の概要

本社所在地	愛知県名古屋市港区千年三丁目1番12号
代表者	代表取締役社長 福井 裕之
資本金	200百万円
設立	1994年9月21日
事業内容	運輸業、資材販売、整備業、倉庫業
事業所数	8カ所
保有車両	103台（2020年3月31日時点）
従業員数	259名（ ” ” ）

1. 物流事業（3） 業務提携に向けた検討開始



株式会社あんしんの概要

代表者名	代表取締役社長 照屋 勝士
所在地	沖縄県浦添市西洲 2 - 7 - 4
設立	1981年9月1日（創業1965年2月）
資本金	53百万円
社員数	488名（2020年5月現在）
主な事業内容	沖縄向けのロジスティクス・プランニング、 物流包括受注

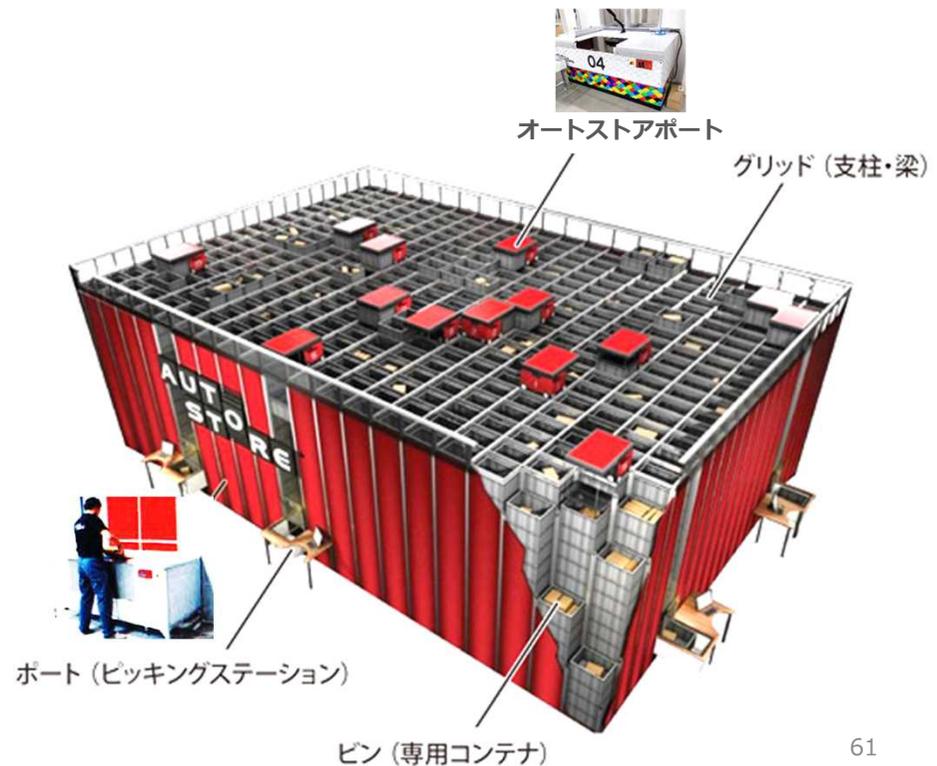
1. 物流事業（4） 省人化・省力化

▶ 省人化、省力化の積極提案

東京納品代行（キャラクターグッズ）



東京ベイファッションアリーナ



2. 商事・貿易事業

▶ 家庭紙販売（アスト）について

- ① 価格・納品条件改定の推進
- ② 物流改善
- ③ 新規取引の拡大



▶ ウィズコロナのビジネス対応について

- (スマイル) 宅配・テイクアウト資材
の販売拡大
- (丸藤) 宅配ニーズ増加に伴う
日用品の販売拡大



▶ M & Aの推進

62

3. その他事業（1）M&A

procare 安全・安心の保育



株式会社プロケアの概要

本社所在地	東京都新宿区高田馬場1-30-4 30 山京ビル3F
代表者	秋山 登史子
資本金	48百万円
設立	1999年(平成11年)12月
事業内容	保育所の運営、放課後児童クラブ・放課後子供教室・児童館の運営受託、子育て支援施設の指定管理者・利用者支援、保育関連教育事業
事業所数	計54カ所 ・保育所 29カ所 ・学童クラブ 23カ所 ・その他 2カ所
従業員数	883名

63

3. その他事業（2）出店計画

		2020年3月末 店舗数	2020年度 出店計画	2021年3月末 店舗数（計画）
けいはんなヘルパーステーション	（住宅型老人ホーム）	8	2	10
ブルーアースジャパン	（フィットネスジム）	21	—	21
ビーナス	（デイサービス）	71	4	75
ライフイト	（回転寿司）	26	1	27



すし丸 ゆめタウン広島店（回転寿司）
2020年7月オープン



ビーナスプラス小金井（デイサービス）
2020年8月オープン※関東進出1号店



トウインクル香芝（住宅型老人ホーム）
2021年11月オープン予定

Moving Global

物流を超える、世界を動かす、ビジネスを変える。