



2021年3月期第2四半期決算説明会

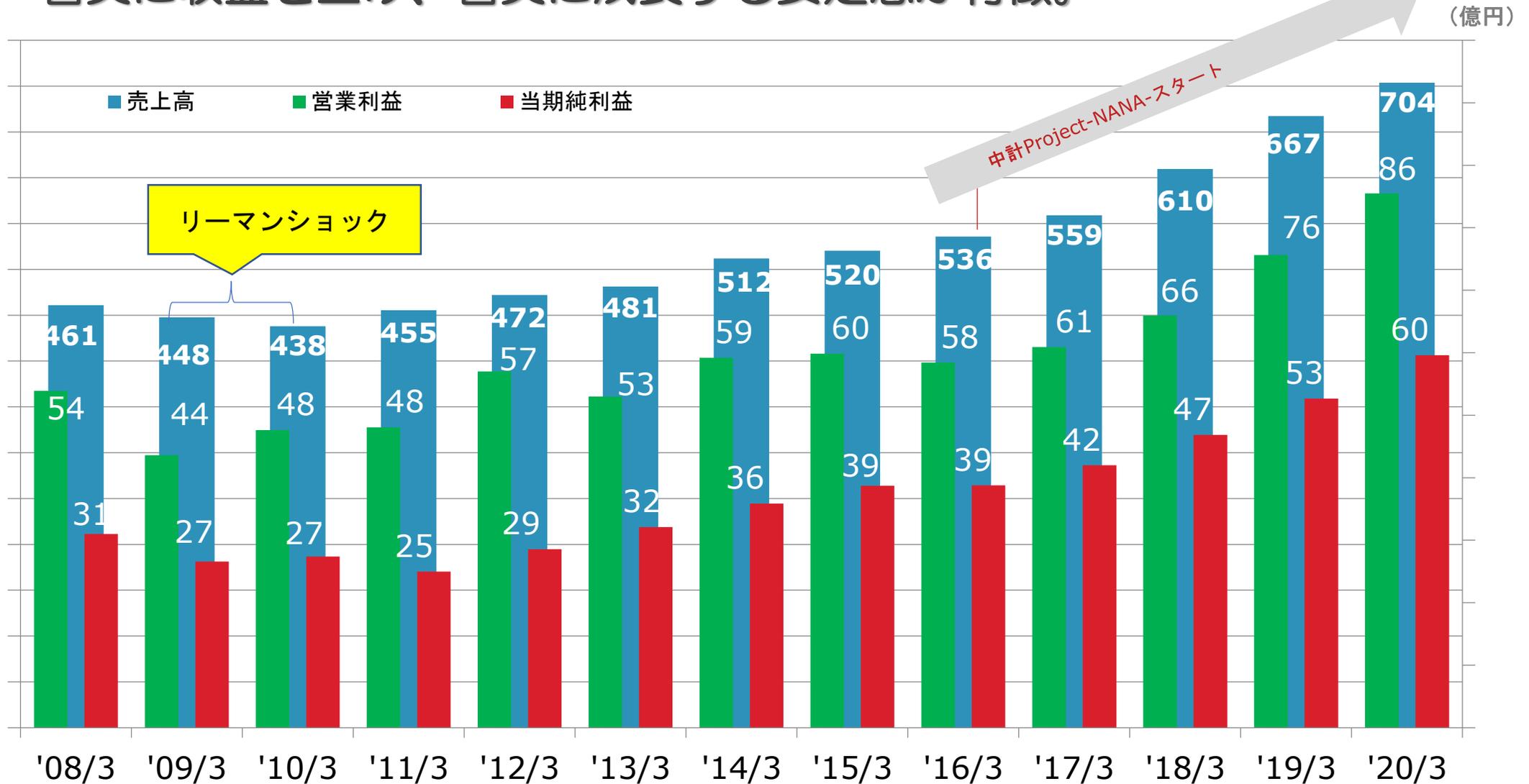
アズワン株式会社

東証1部(7476)

2020年12月1日

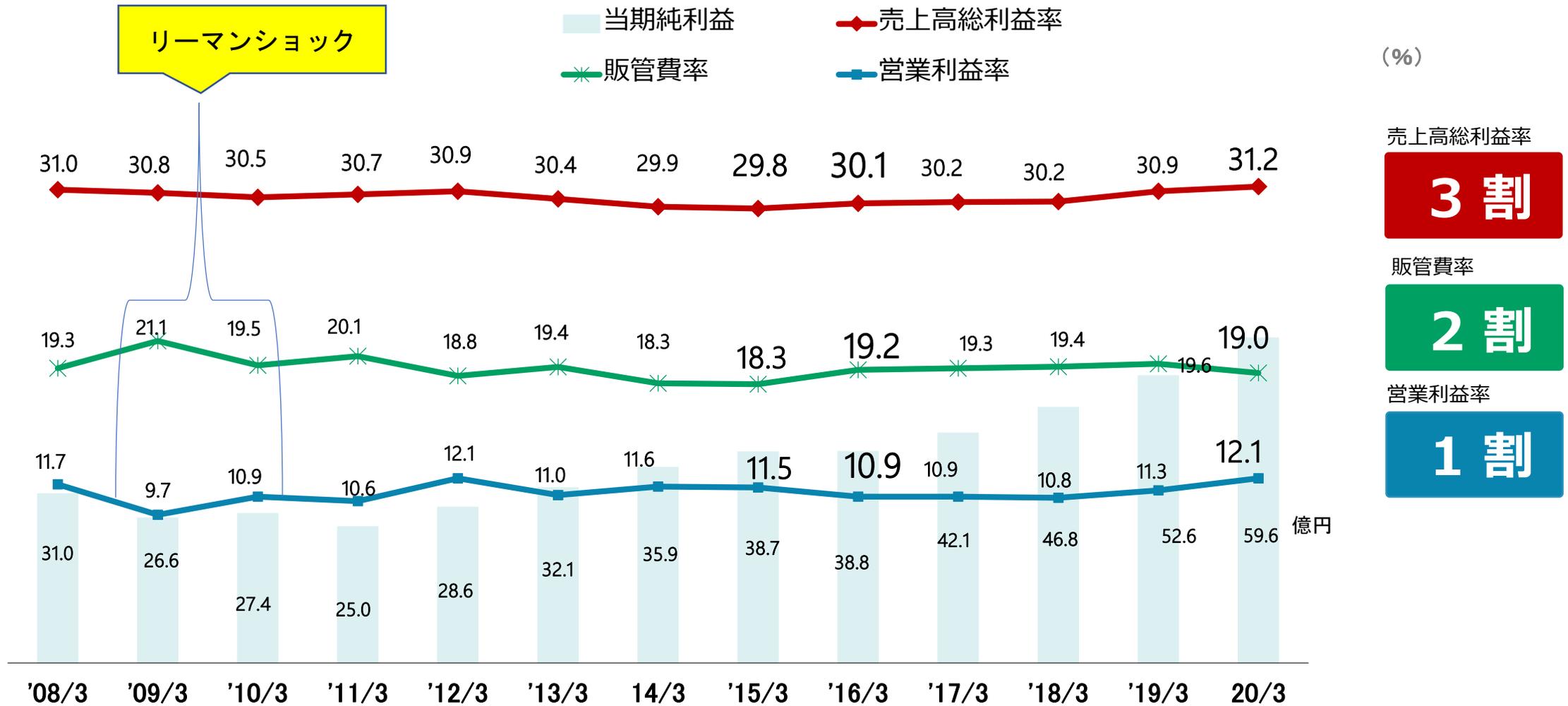
業績推移

➤ 着実に収益を上げ、着実に成長する安定感が特徴。



収益率推移

➤ プレの少ない高収益体質。



目次

1.21/3期 2Q決算概要	… P5~P12
2.21/3期 通期業績予想	…P13~P21
3.上期総括	…P22~P24
4.中計進捗	…P25~P48

4-1.eコマース

1-①

Wave

1-③

ネット通販

2-①

中国

3-①

スマートDC稼働状況

3-③

サービス拡充

3-⑤

無人レジ・無人店舗

1-②

集中購買

1-④

AXELShop

2-②

その他海外

3-②

SHARE-DB拡大

3-④

AI活用

1.21/3期 2Q決算概要

2.21/3期 通期業績予想

3.上期総括

4.中計進捗

4-1.eコマース

1-① Wave

1-③ ネット通販

1-② 集中購買

1-④ AXELShop

4-2.海外

2-① 中国

2-② その他海外

4-3.その他施策

3-① スマートDC稼働状況

3-③ サービス拡充

3-⑤ 無人レジ・無人店舗

3-② SHARE-DB拡大

3-④ AI活用

■ 売上高 **352.8億円** 前年同期比 **+8.3%** 計画比 (+27.9億円)
+26.9億円

10年連続過去最高。品揃えの拡大と感染対策用品の需要対応。

■ 営業利益 **35.2億円** 前年同期比 **▲8.0%** 計画比 (+10.3億円)
▲3.0億円

スマートDC投資負担で5年ぶり減益。

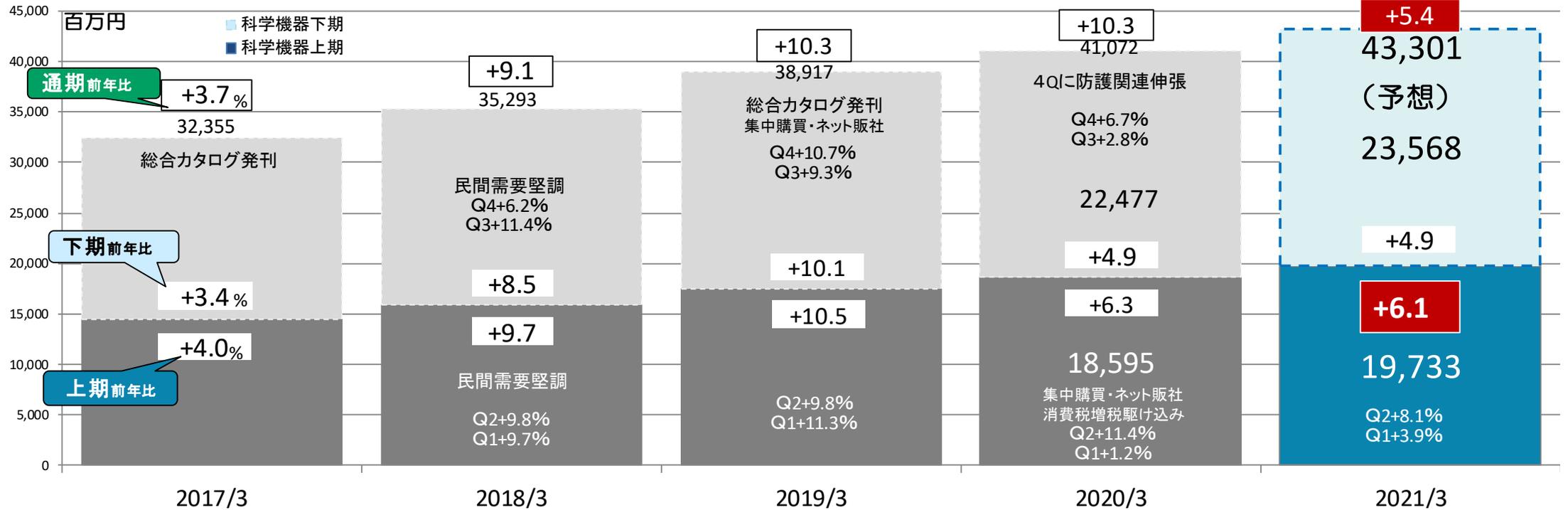
■ 四半期純利益 **25.5億円** 前年同期比 **▲6.0%** 計画比 (+7.8億円)
▲1.6億円

■ **売上高**

197.3億円

前年同期比 **+6.1%** 計画比 (+13.3億円)
+11.3億円

➤ 集中購買で+0.7億円、ネット販社で+2.8億円。感染防止用品も伸張。



■ 売上高

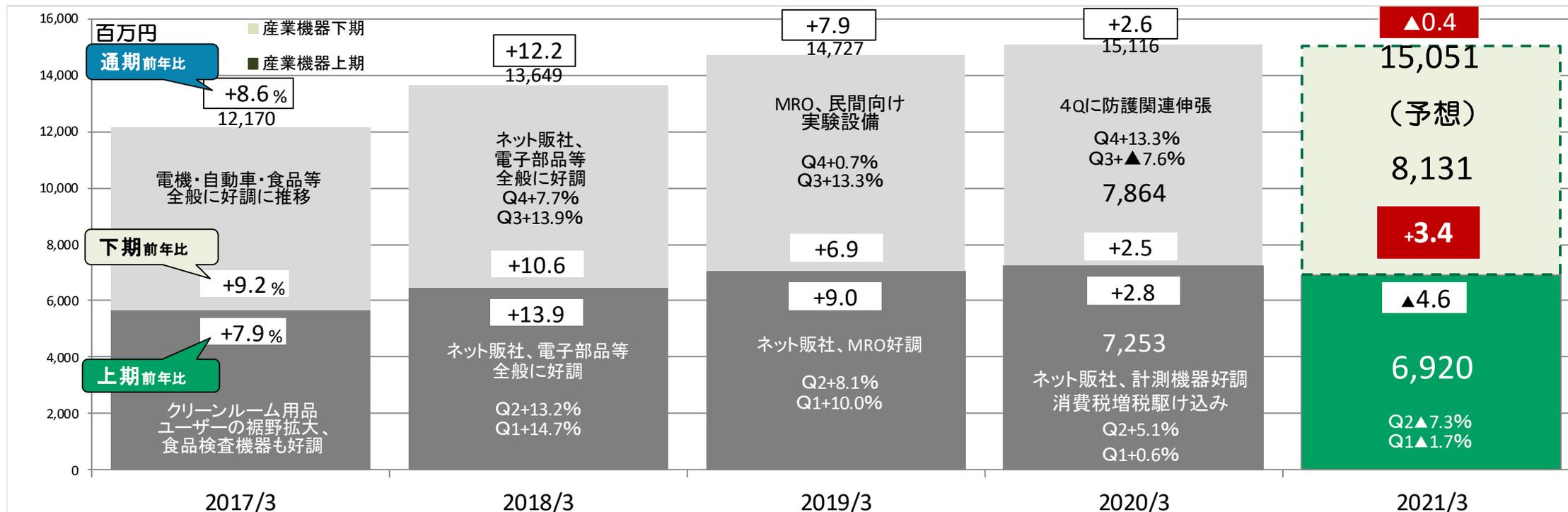
69.1億円

前年同期比

▲4.6%
▲3.3億円

計画比
(▲3.1億円)

➤ ネット販社で+0.7億円。景気低迷影響うけるも、防護用品伸張。



メディカル部門売上

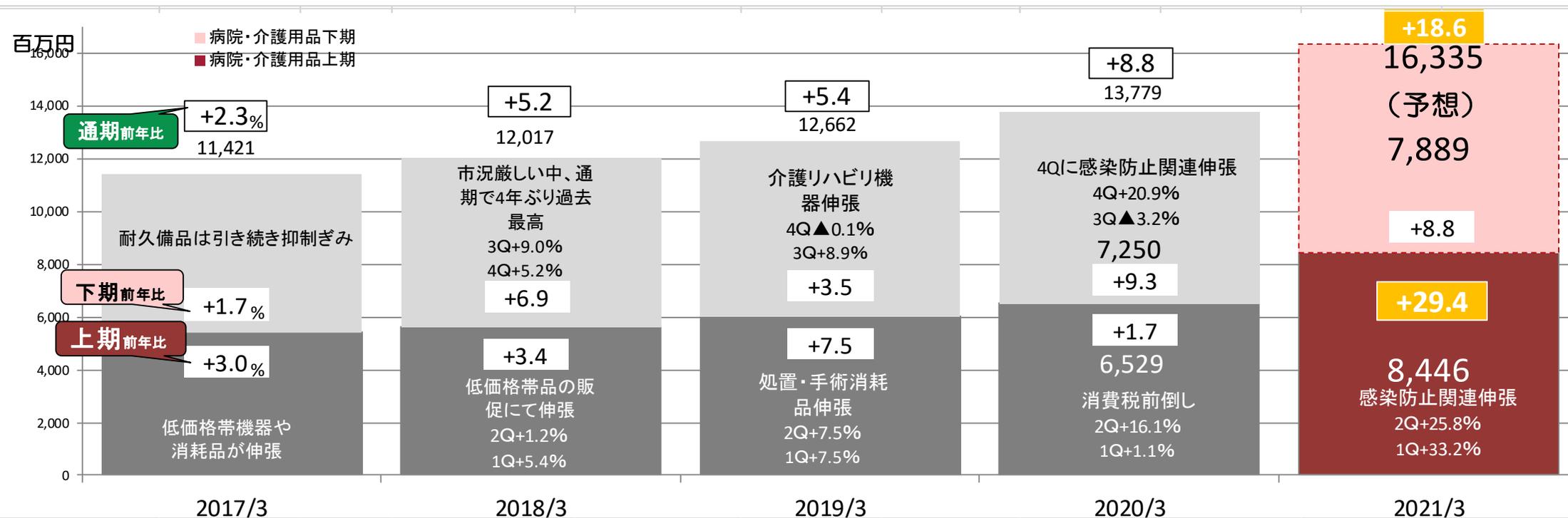
実績

■ 売上高

84.4億円

前年同期比 **+29.4%** 計画比 (+17.6億円)
+19.1億円

➤ ネット販社で+2.2億円。感染防止用品、非接触体温計等需要継続。



営業利益増減理由（粗利）

実績

■ 売上総利益

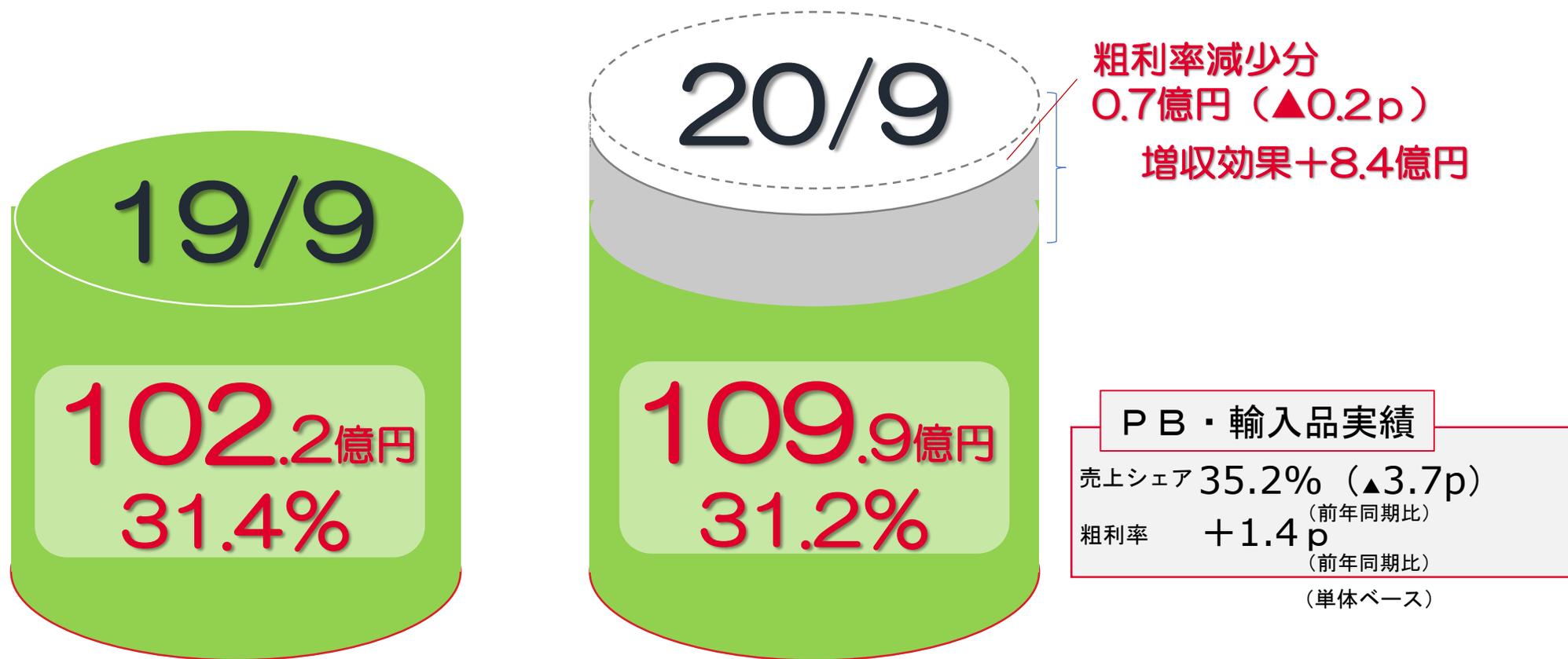
109.9億円

前年同期比

+7.6%
+7.7億円

計画比
(+6.7億円)

➤ 粗利率+0.2p Down。一時海外輸入品の品不足もありプロダクトミックスの原価率上昇。



営業利益増減理由（販管費）

実績

■ 販管費

74.6億円

前年同期比

+16.9% 計画比
(▲3.6億円)
+10.8億円

▶カタログ費▲1.4億円、スマートDC稼働+82億円。運賃・倉庫作用料単価UP継続

	2019/2Q	2020/2Q	計画比		前年同期比		補足
			増減額	増減率	増減額	増減率	
販管費	6,386	7,466	▲363	▲4.6%	1,080	16.9%	
広告宣伝費	297	150	▲36	▲19.4%	▲147	▲49.5%	カタログは種類によって2年更新 前年中国語発刊、当期は閑散期
うちカタログ費	171	33	▲18	▲35.1%	▲137	▲80.1%	
人件費	2,494	2,625	▲48	▲1.8%	131	5.3%	同一労働同一賃金対応。 9月末人数前年590→634人 内新卒33人
うち退職給付関連	43	47	3	7.9%	4	9.3%	
運賃・倉庫作業料	1,623	1,892	▲29	▲1.5%	269	16.6%	売上連動8.3%+単価アップ8.6%
研究開発費	10	17	▲28	▲61.4%	7	70.0%	研究用総合カタログ向けPB品開発
不動産賃借料	419	681	▲13	▲2.0%	261	62.3%	5月よりスマートDC家賃増
減価償却費	180	473	▲22	▲4.5%	292	162.2%	5月よりスマートDCマテハン償却開始
ソフト償却費	162	183	19	11.8%	21	13.0%	5月よりスマートDC物流システム償却開始
その他	1,196	1,442	▲205	▲12.5%	245	20.5%	スマートDC一時費用増。計画比減は、同費用期ずれ及び移動制限による活動費減少等。

(単位：百万円)

21/3期 第2四半期損益計算書

実績

▶ 計画比4割増益なるも、スマートDC費用負担開始で期初想定通り前年比減益。

	2019/2Q		2020/2Q		計画比		前年同期比		(単位：百万円) 補足
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率	増減額	増減率	
売上高	32,594	100.0%	35,289	100.0%	2,789	8.6%	2,695	8.3%	コロナ禍感染対策品拡大 WEB掲載460万点。
売上原価	22,373	68.6%	24,294	68.8%	2,112	9.5%	1,921	8.6%	
売上総利益	10,221	31.4%	10,995	31.2%	677	▲0.6p	773	▲0.2p	一部、輸入品品不足。ミックスでの原価率上昇。 5月よりスマートDC固定費負担開始 5年ぶり減益も、売上拡大により計画比4割増益
販売費及び一般管理費	6,386	19.6%	7,466	21.2%	▲363	▲4.6%	1,080	16.9%	
営業利益	3,835	11.8%	3,528	10.0%	998	39.5%	▲306	▲8.0%	
営業外損益	145	0%	186	0.5%	16	9.8%	40	28%	
経常利益	3,981	12.2%	3,715	10.5%	1,015	37.6%	▲265	▲6.7%	
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	-	
特別損失	0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	-	
法人税等	1,261	3.9%	1,159	3.3%	249	27%	▲102	▲8.1%	
四半期純利益	2,719	8.3%	2,556	7.2%	766	42.8%	▲163	▲6.0%	
四半期純利益/1株(円)	145.69		136.86		42.04	44.3%	▲8.83	▲6.1%	

1.21/3期 2Q決算概要

2.21/3期 通期業績予想

3.上期総括

4.中計進捗

4-1.eコマース

1-① Wave

1-③ ネット通販

1-② 集中購買

1-④ AXELShop

4-2.海外

2-① 中国

2-② その他海外

4-3.その他施策

3-① スマートDC稼働状況

3-③ サービス拡充

3-⑤ 無人レジ・無人店舗

3-② SHARE-DB拡大

3-④ AI活用

前提条件

- ▶ コロナ禍下の生産現場の停滞からの回復期（売上下期5.3%増）
- ▶ 前年3Q増税反動減、4Qコロナ禍需要発生。⇒当3Q続伸、4Q鈍化予測
- ▶ 新物流拠点 **Smart DC** 稼動に伴う初年度コスト負担

売上高

750.7億円

前年同期比

+6.6%
+46.8億円

営業利益

68.2億円

前年同期比

▲20.2%
▲17.3億円

(営業利益率 9.1%)

当期純利益

49.0億円

前年同期比

▲17.9%
▲10.6億円

■ ラボラトリー 433.0億円
前年同期比 **+5.4%**
+22.2億円

▶ 上期+6.1%増→下期+4.9%増。WEB品揃え拡大。総合カタログ更新新商品投入。

■ インダストリー 150.5億円
前年同期比 **▲0.4%**
▲0.6億円

▶ 上期▲4.6%減→下期+3.4%増。製造業復旧へ手探り、3Q増産反動減の前年キャッチアップ。

■ メディカル 163.3億円
前年同期比 **+18.6%**
+25.5億円

▶ 上期+29.4%増→下期+8.8%増。感染症撲滅に向け需要対応。医療機関を下支え。

■ その他 3.8億円
前年同期比 **▲9.3%**
▲0.4億円

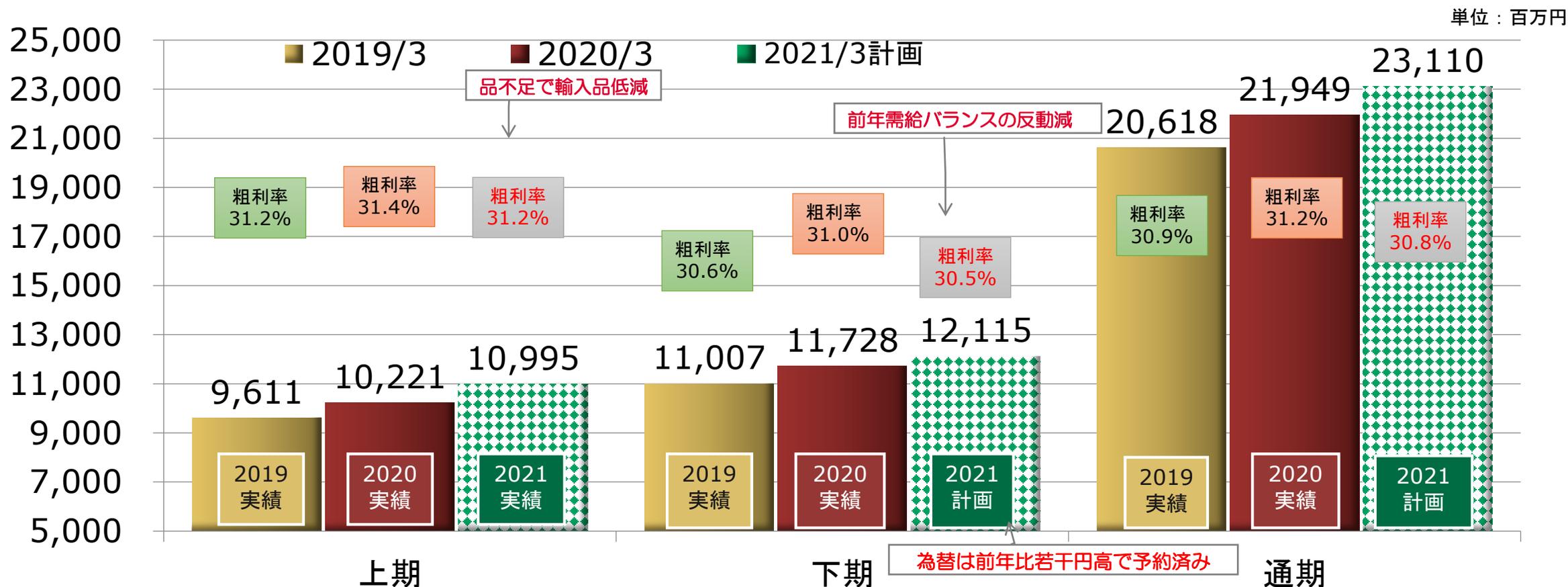
▶ トライアンフ21手数料売上（物販売上はラボラトリー分野）。コロナ禍で新規サービスに遅れ。

■ 売上総利益

231.0億円

前年同期比 **+5.3%**
+11.6億円

➤ 下期輸入品の品不足は回復も原価上昇見通し。プロダクトミックス改善に向け対応。



■ 販管費

162.8億円

前年比 **+21.6%**
+28.9億円

➤ **Smart DC** 稼働により初年度17億円コスト増。運賃等も上昇継続。

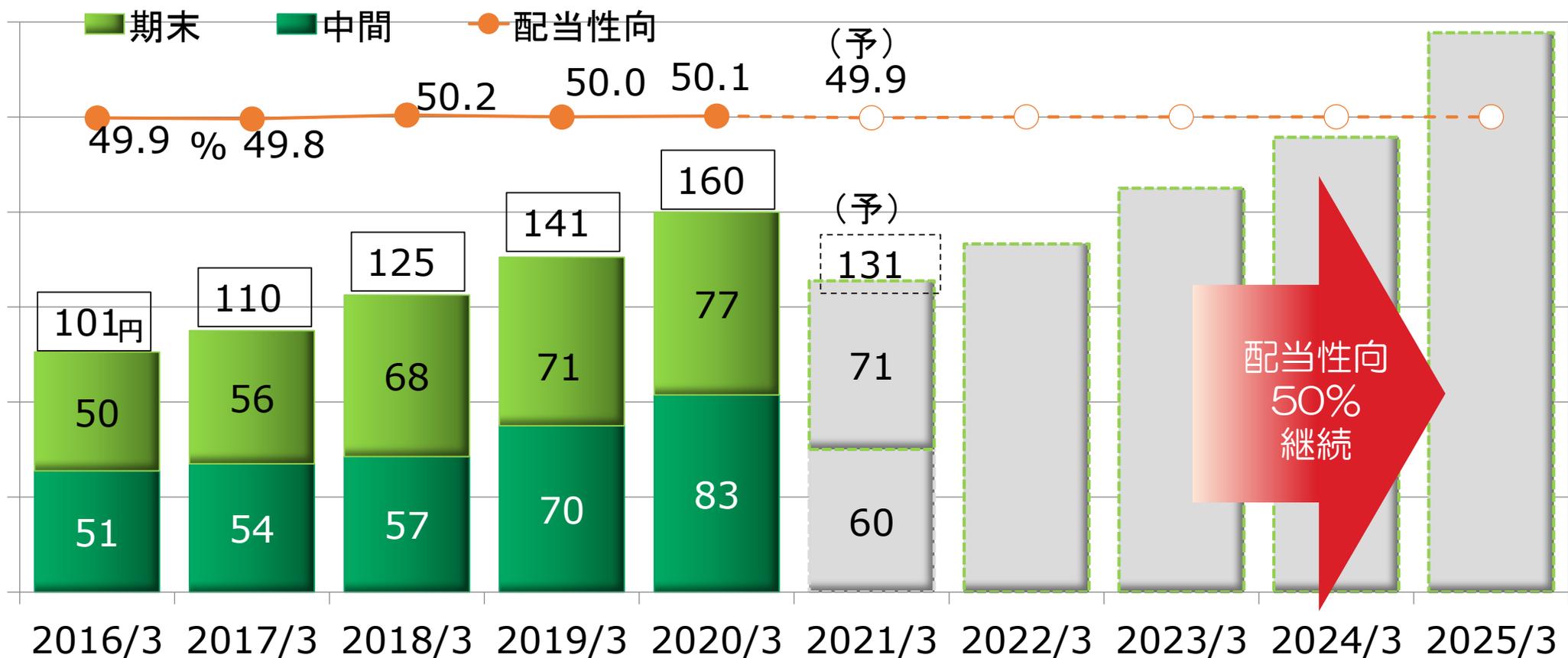
販管費	2019年度 /下実績	2020年度 /下予想	期初 計画 比	前年同期比		補 足 (単位：百万円)	2020/3 実績	売上 構成比	2021/3 予想	売上 構成比	期初 計画 比	前年比	
				増減額	増減率							増減額	増減率
販管費	7,012	8,823	372	1,810	25.8%		13,398	19.0%	16,289	21.7%	8	2,891	21.6%
広告宣伝費	274	510	6	236	86.0%	研究用総合カタログ更新	572	0.8%	660	0.9%	▲ 29	88	15.4%
うち印刷費	144	266	▲ 82	122	84.5%	プロモーション強化	315	0.4%	300	0.4%	▲ 101	▲ 15	▲ 4.9%
人件費	2,671	2,888	43	217	8.1%	同一労働同一賃金対応。 9月末人数前年590→634人 内新卒33人	5,165	7.3%	5,514	7.3%	▲ 4	348	6.7%
うち退職給付関連	86	47	0	▲ 38	▲ 45.0%		129	0.2%	94	0.1%	4	▲ 34	▲ 26.8%
運賃・倉庫作業料	1,817	2,186	106	369	20.3%	同一労働同一賃金等運賃・作業 単価上昇を見込む	3,440	4.9%	4,079	5.4%	77	638	18.6%
研究開発費	16	32	21	16	97.0%	研究用総合カタログ、 投入PB品など	27	0.0%	50	0.1%	▲ 6	23	85.9%
不動産賃借料	439	670	▲ 26	230	52.5%	SmartDC分+3.3億円 一部外部倉庫返却	859	1.2%	1,351	1.8%	▲ 40	491	57.2%
減価償却費	210	578	▲ 27	367	174.8%	SmartDC分+3.2億円	391	0.6%	1,051	1.4%	▲ 50	660	168.8%
ソフト償却費	178	222	▲ 1	44	25.0%	SmartDC分+0.3億円	340	0.5%	406	0.5%	18	65	19.3%
その他	1,404	1,733	250	328	23.4%	上期未消化分の実行	2,601	3.7%	3,175	4.2%	45	574	22.1%

▶ 売上高過去最高更新を見込む。一時的に減益となるも、次期以降のジャンプの準備期間。

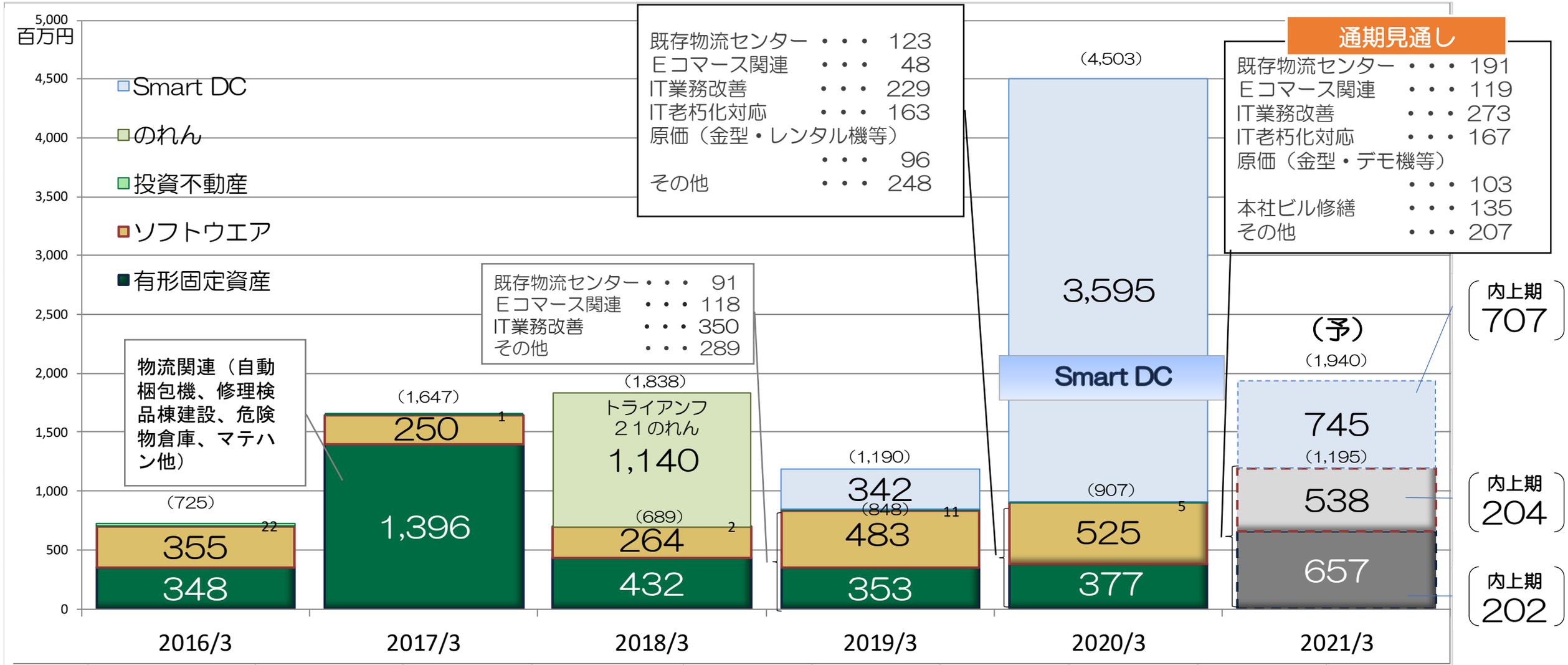
	2020/3		2021/3予想		期初計画比 増減額	前年比	
	金額	売上比	金額	売上比		増減額	増減率
売上高	70,389	100.0%	75,070	100.0%	2,570	4,680	+6.6%
売上原価	48,440	68.8%	51,960	69.2%	2,081	3,519	+7.3%
売上総利益	21,949	31.2%	23,109	30.78%	488	1,160	▲0.4p
販売費及び一般管理費	13,398	19.0%	16,289	21.7%	8	2,891	+21.6%
営業利益	8,550	12.1%	6,820	9.1%	480	▲1,730	▲20.2%
営業外損益	271	0.4%	349	0.5%	20	78	+28.7%
経常利益	8,822	12.5%	7,170	9.6%	499	▲1,652	▲18.7%
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	0	0	-
特別損失	76	0.1%	0	0.0%	0	▲76	-
法人税等	2,780	4.0%	2,269	3.0%	99	▲510	▲18.4%
当期純利益	5,966	8.5%	4,900	6.5%	400	▲1,066	▲17.9%
当期純利益/1株(円)	319.60		262.29		21.23	▲57.31	▲17.9%
配当金/1株(円)	160.00		131.00		10.00	▲29.00	▲18.1%

■ 一株あたり **131円** 前年比 ▲29.0円

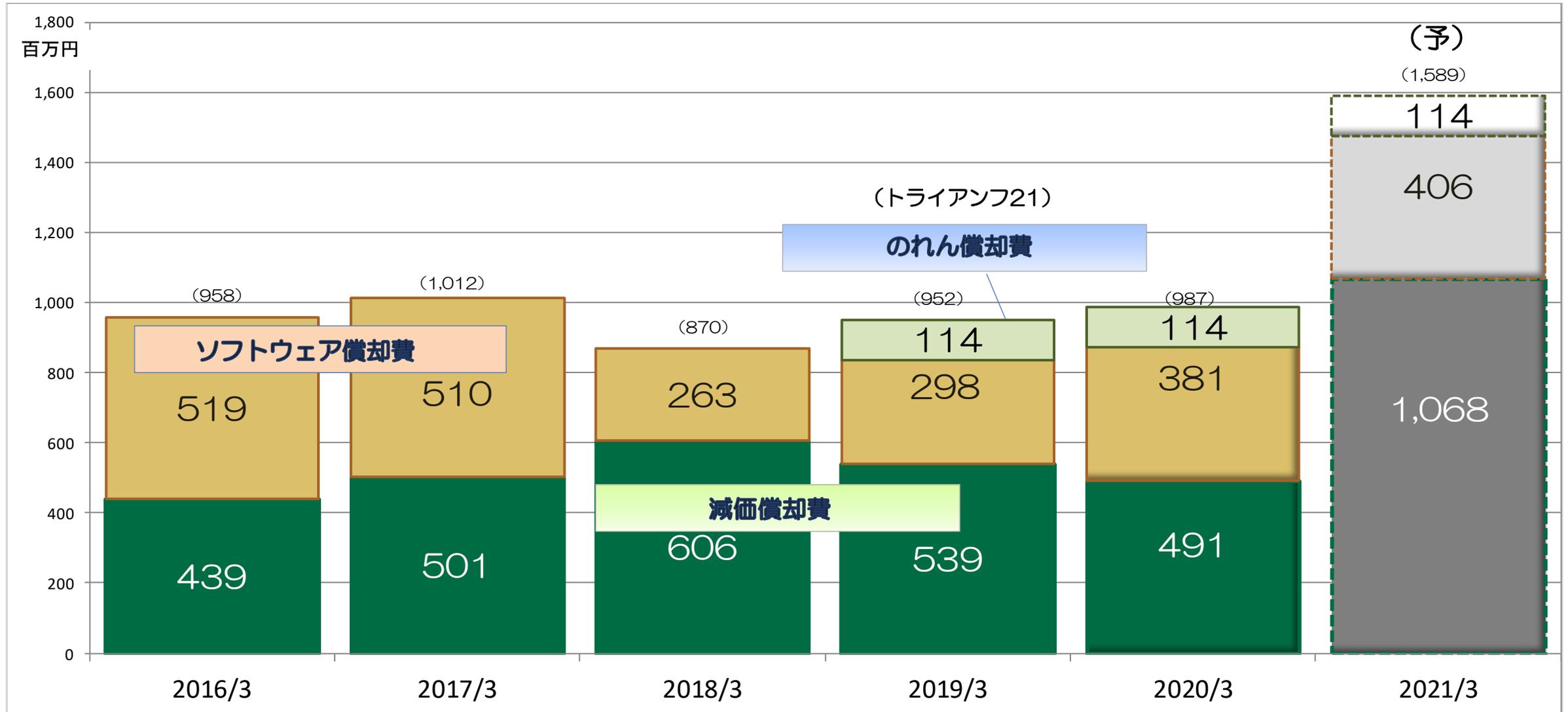
➤ 配当性向50%継続—数年後には最高水準更新予定。



▶ 新物流拠点 *Smart DC* 20/5稼動。大型物流投資は一旦終了。



➤ **Smart DC** 償却費 (定率) が加算 (11ヶ月分)。16億円の見通し。



1.21/3期 2Q決算概要

2.21/3期 通期業績予想

3.上期総括

4.中計進捗

4-1.eコマース

1-① Wave

1-② 集中購買

1-③ ネット通販

1-④ AXELShop

4-2.海外

2-① 中国

2-② その他海外

4-3.その他施策

3-① スマートDC稼働状況

3-② SHARE-DB拡大

3-③ サービス拡充

3-④ AI活用

3-⑤ 無人レジ・無人店舗

上期総括

期初想定

- ・コロナ禍による不透明感
- ・景気悪化によるインダストリーの低迷
- ・物流拠点Smart DC稼動初期コスト



上期売上0%成長
3割減益

を想定

結果として

衛生安全管理の常態化

感染防止対策品

約2万アイテム

+24.3%増

前年比約 **+17** 億円

メディカル 計画比 **+26%**
ラボラトリー 計画比 **+7%**
インダストリー 計画比 **▲4%**

売上高

352.8 億円

計画比 **+8.6%**

+27.9 億円

営業利益

35.2 億円

計画比 **+41.7%**

+10.3 億円

コロナ禍下で活躍する商品群

➤ 感染予防の消耗品から備品まで需要拡大が波及。



安全キャビネット



PCR 検査装置



N95 マスク



ゴーグル



殺菌ロッカー



非接触体温計



パルスオキシメーター



フェイスシールド



手袋

1.21/3期 2Q決算概要

2.21/3期 通期業績予想

3.上期総括

4.中計進捗

4-1.eコマース

1-①

Wave

1-③

ネット通販

2-①

中国

3-①

スマートDC稼働状況

3-③

サービス拡充

3-⑤

無人レジ・無人店舗

1-②

集中購買

1-④

AXELShop

2-②

その他海外

3-②

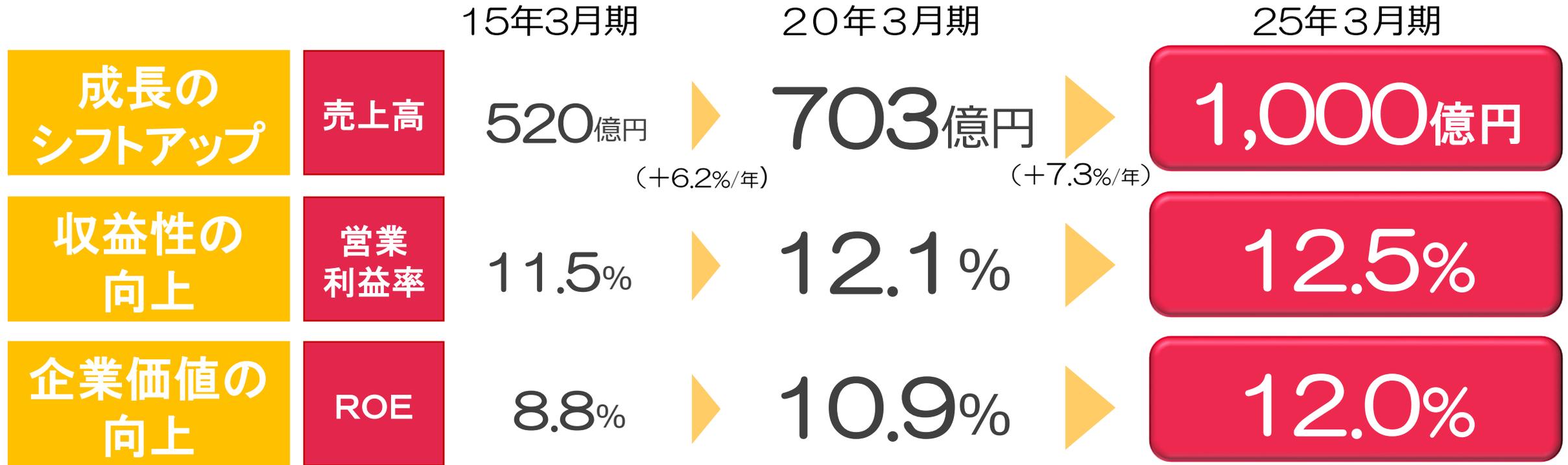
SHARE-DB拡大

3-④

AI活用

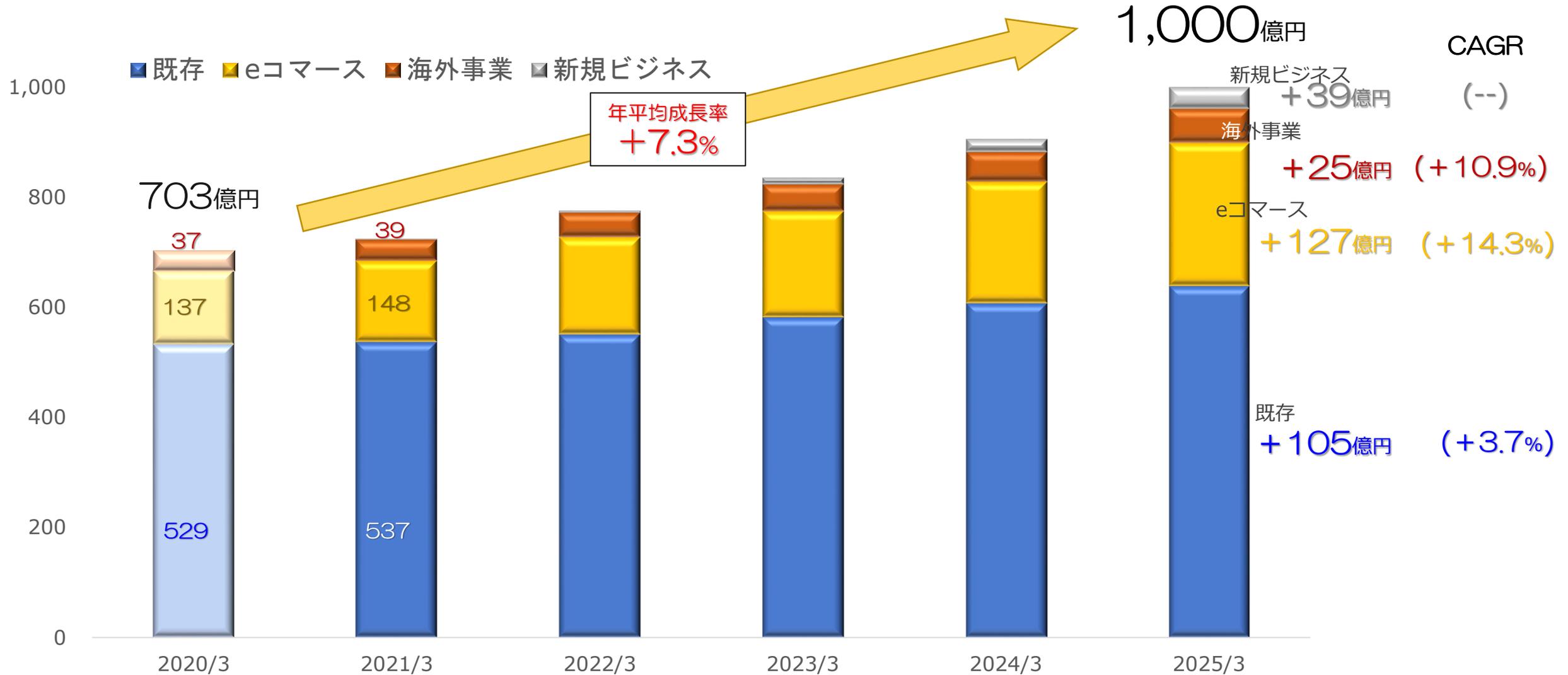
中期経営計画の5年後の目標

『研究・医療に関わる人に最適な環境を提供する』
～誰もがアズワンをつかっている～



プラットフォームの強化で
持続的かつ着実な利益成長

売上高1,000億円へのロードマップ



「eコマース × 品揃え × サービス」により事業拡大

1.21/3期 2Q決算概要

2.21/3期 通期業績予想

3.上期総括

4.中計進捗

4-1.eコマース

1-① Wave

1-② 集中購買

1-③ ネット通販

1-④ AXELShop

4-2.海外

2-① 中国

2-② その他海外

4-3.その他施策

3-① スマートDC稼働状況

3-② SHARE-DB拡大

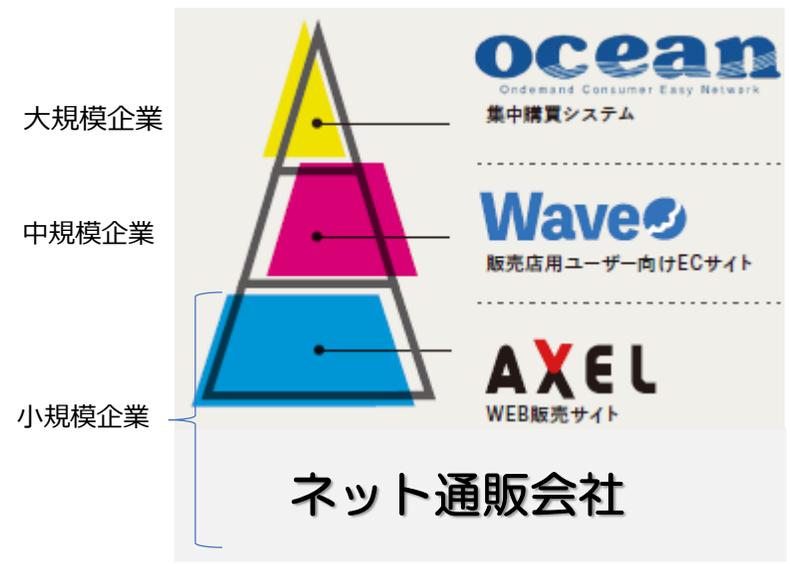
3-③ サービス拡充

3-④ AI活用

3-⑤ 無人レジ・無人店舗

通期目標
売上高 **157.7億円** 前年同期比 **+14.7%**
+20.2億円

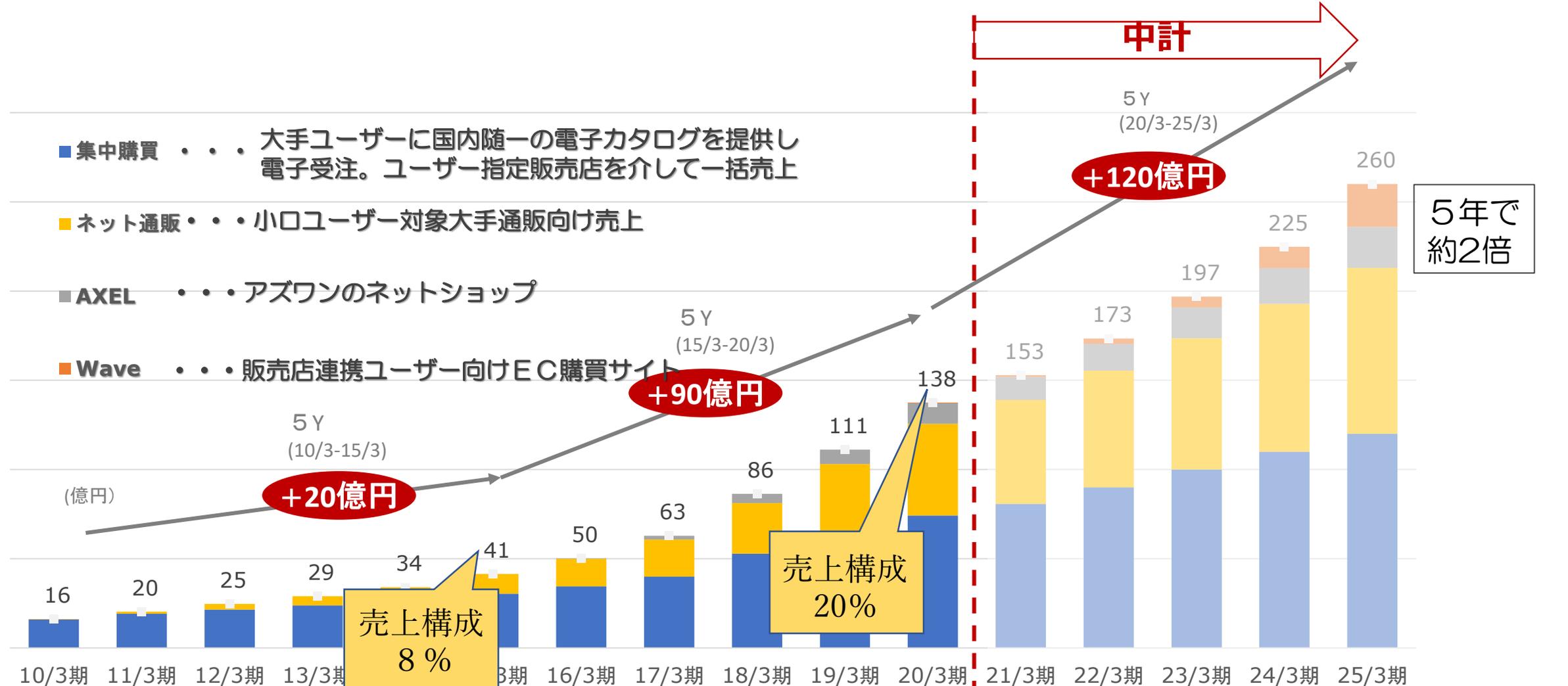
➤ DX推進の機運と共に取引のデジタル化を推進



- 「Ocean」新規接続先の拡大
- 「Ocean」既存接続先への新商品提案
- 「Wave」webinarでの説明会など、販売店継続募集
- 「Wave」販売店利便性向上策の推進
- 「ネット通販」大手通販との販売連携強化
- 「ネット通販」新規通販業者販路開拓・育成
- 「AXEL」会員の拡大・獲得会員のリピート促進

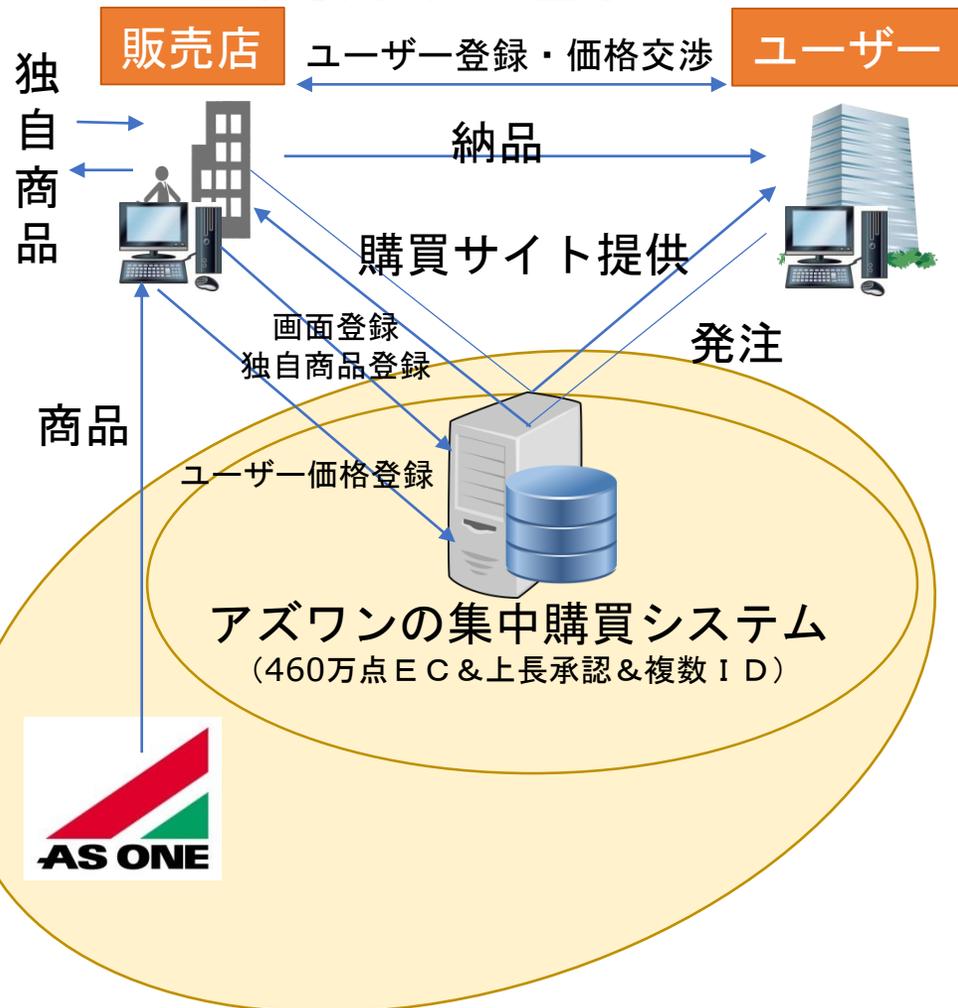
DXの推進にも繋がるeコマース

➤ 昨年より販売店連携EC「Wave」をリリース。拡大目指す。



従前集計との違い：AXELをネット通販より外出ししております。また、未集計であった販売店連携AXEL売上（20/3で4億円）を加算しております。
AS ONE 2021年3月期2Q決算説明資料 30

➤ 連携販売店拡大→ユーザー登録増加中（半年で倍増）



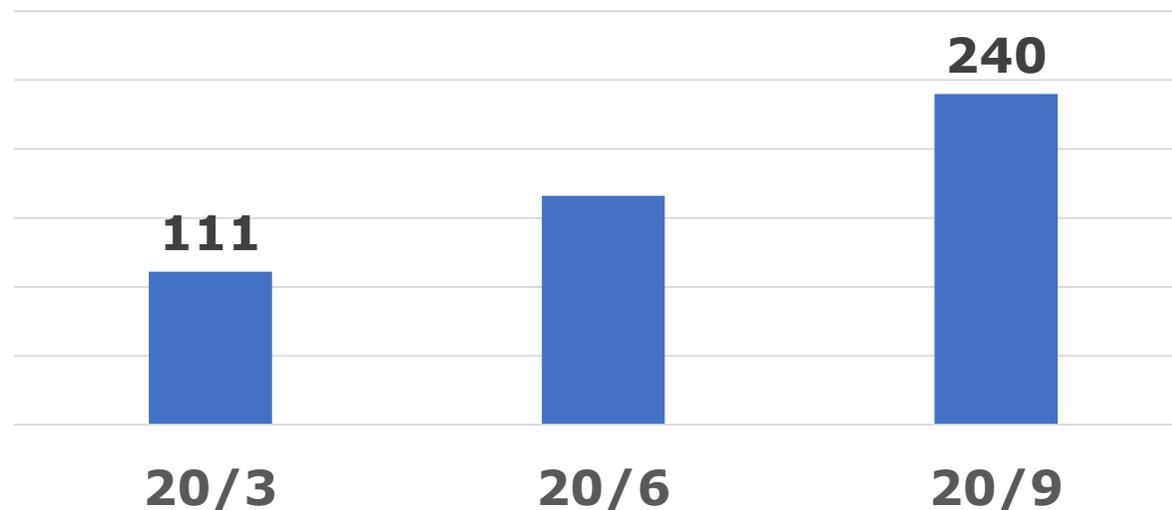
販売店メリット

- 安価に自社の購買サイトを提供
- 顧客の囲い込み
- アズワン品揃えと独自商品登録
- 受発注のEC化=DX

ユーザーメリット

- 取引販売店との全取引のEC化
- DX
- リアルな販売店とのECの安心感

ユーザー数（社）



1-① Wave のサイトデザインの一例

- Wave は販売店様ごとにサイトデザインを作成
- ご要望に基づいた色合いや雰囲気をご提案

顧客満足度の向上を追求し、社会に貢献できる企業を目指します

キーワードを入力して下さい。

マイカタログ 見積依頼履歴 見積を依頼する 一括注文 注文履歴 ユーザー管理 カートを見る

商品カテゴリ一覧

- 貴社独自品カテゴリ①
- 研究用総合機器
- クリーン・静電気対策
- 工具・作業用品
- 看護・医療・介護
- 食品事業用衛生管理
- 文具・オフィス用品
- 防災用品

期間限定 静電気対策用品 キャンペーン

見積書発行待ち時間 0分! ※掲載品限り

特注ラボ

サイトからのお知らせ

システムメンテナンス
■ 2020年8月2日(日) 9:00~18:00
上記の時間帯にてメンテナンスを実施させていただきます。
メンテナンス中は本サイトへのアクセスを含む全てのサービスがご利用いただけません。
2020/08/02 ~ 2020/08/02
デモサイトがオープンしました!

お客さまへのお知らせ

企業グループ管理でのお知らせ管理
2019/10/25 ~ 2019/10/25

事業所管理でのお知らせ管理
2019/10/25 ~ 2019/10/25

おすすめ商品

- ピオロモ遠沈管 VIO-25B
- デンケター LH型
- アイボーイ 細口びん 50mL
- クアラテック手袋 DXバウダーフリーS

顧客満足度の向上を追求し、社会に貢献できる企業を目指します

キーワードを入力して下さい。

マイカタログ 見積依頼履歴 見積を依頼する 一括注文 注文履歴 注文承認 ユーザー管理 カートを見る

商品カテゴリ一覧

- 研究用総合機器
- クリーン・静電気対策
- 工具・作業用品
- 看護・医療・介護
- 食品事業用衛生管理
- 文具・オフィス用品
- 防災用品

見積もりのご依頼も当サイト上でラクラク。

電話ファクスメール不要 リアルタイムで状況確認OK

サイトからのお知らせ

システムメンテナンス
■ 2020年8月2日(日) 9:00~18:00
上記の時間帯にてメンテナンスを実施させていただきます。
メンテナンス中は本サイトへのアクセスを含む全てのサービスがご利用いただけません。
2020/08/02 ~ 2020/08/02
デモサイトがオープンしました!

お客さまへのお知らせ

企業グループ管理でのお知らせ管理
2019/10/25 ~ 2019/10/25

事業所管理でのお知らせ管理
2019/10/25 ~ 2019/10/25

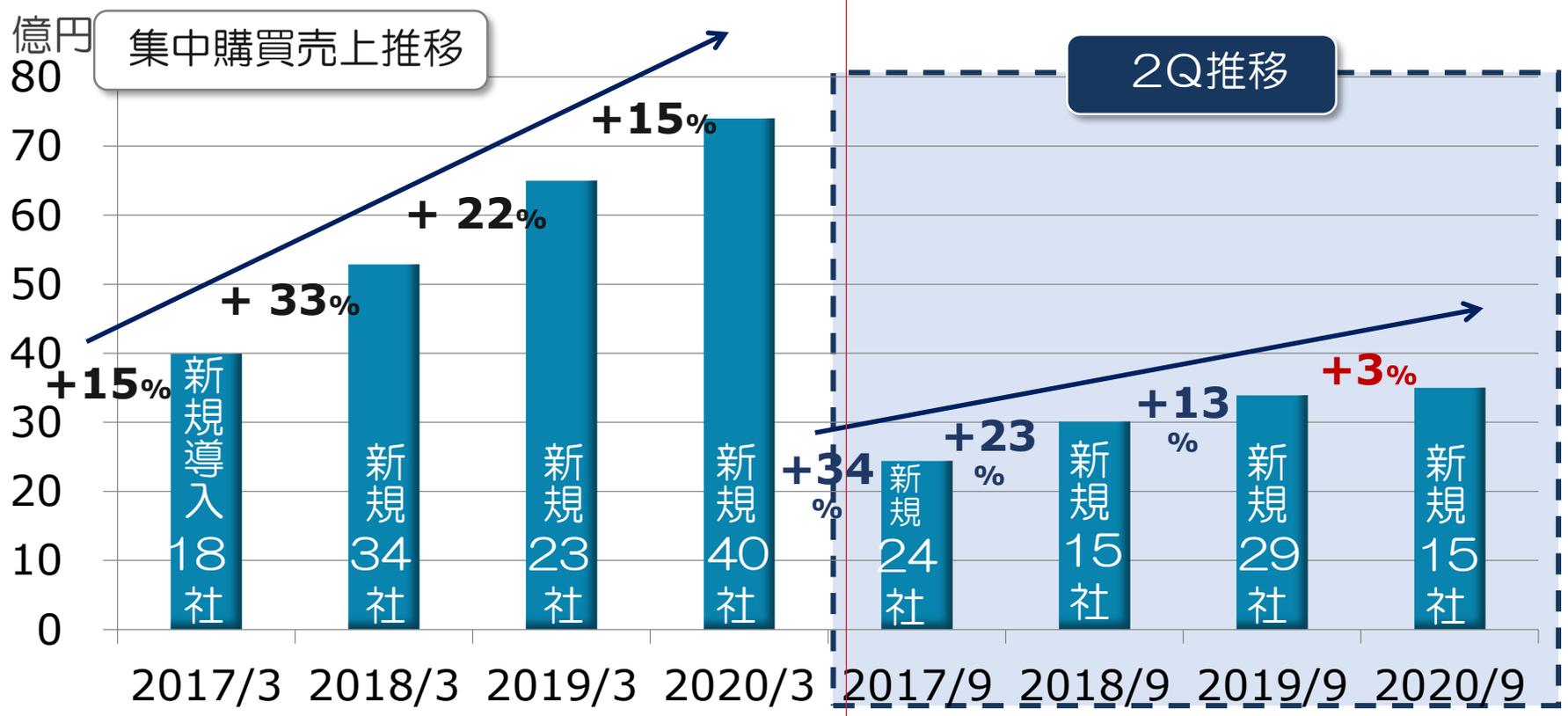
おすすめ商品

- ピオロモ遠沈管 VIO-25B
- デンケター LH型
- アイボーイ 細口びん 50mL
- クアラテック手袋 DXバウダーフリーS

1-②eコマース（内集中購買）実績

上期実績
売上高 **34.9億円** 前年同期比 **+3.2%** 計画比 (+0.0億円)
 +1.1億円

- 1Q緊急事態宣言下+1.8%に鈍化、大企業の在宅ワーク徹底で既存先低迷。
- 2Q既存先復調+4.4%へ。



20/9現在
 導入先
213社



ユーザー購買システムへの電子カタログ接続によりお客様の購買管理を見える化するとともに困り込みを実現

売上高

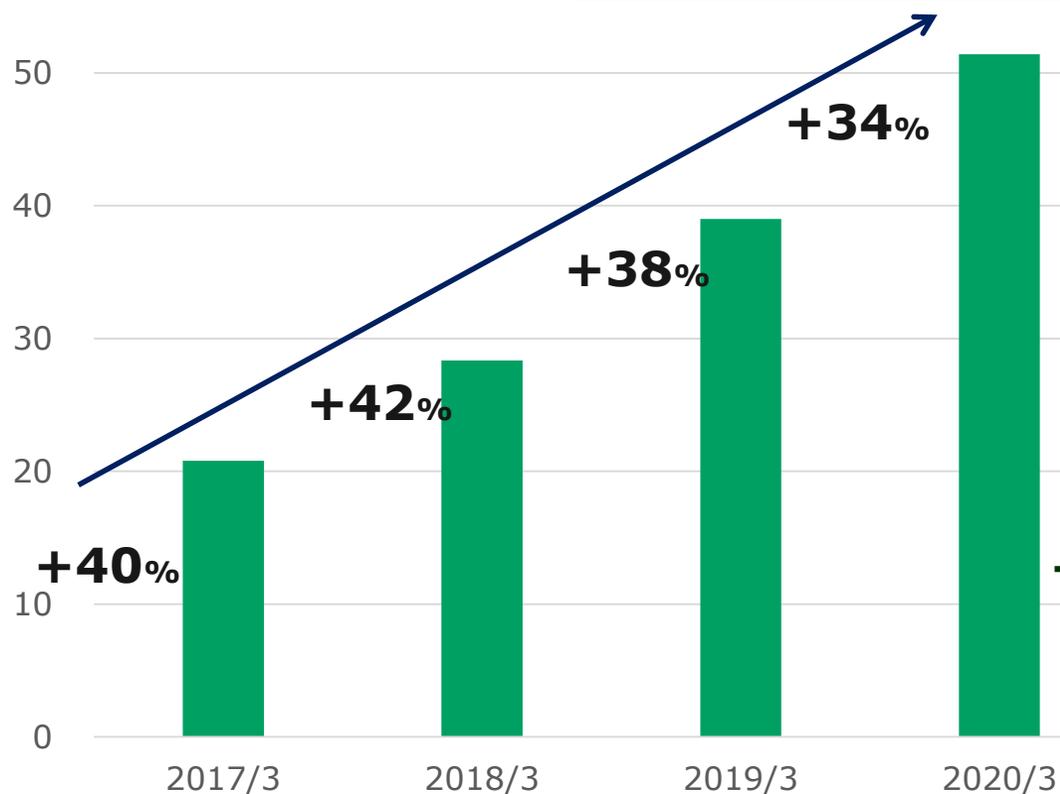
28.7億円

前年同期比 **+24.3%** 計画比 (+2.1億円)
 +5.6億円

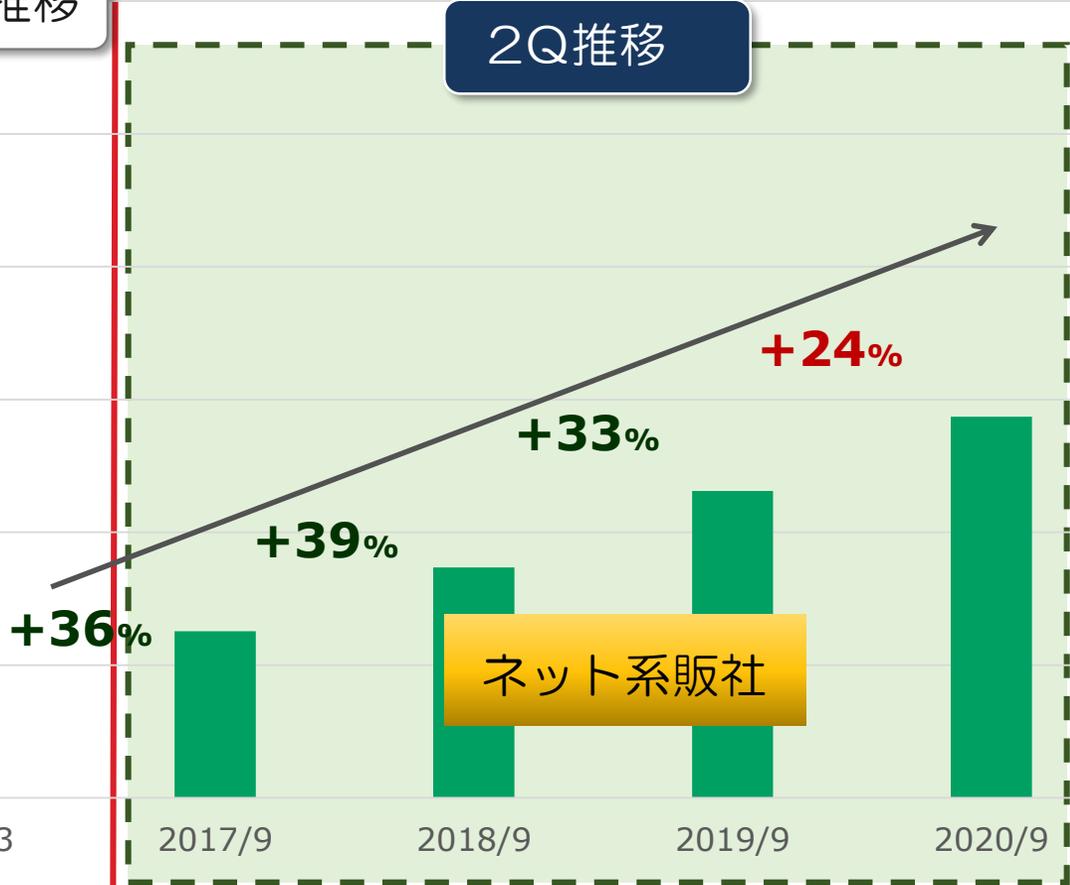
▶ コロナ禍でネット通販の顧客裾野拡大。1Q+36.0% 2Q+13.4%（前年2Q駆け込みあり）

60 億円

ネット通販向け売上推移



2Q推移



ネット系販社

売上高

8.2億円

前年同期比 **+69.9%** 計画比 (+2.4億円)
+3.4億円

▶ コロナ禍下AXELShop拡大。他サイト品不足から異業種会員拡大・衛生管理用品リピート



1.21/3期 2Q決算概要

2.21/3期 通期業績予想

3.上期総括

4.中計進捗

4-1.eコマース

1-① Wave

1-② 集中購買

1-③ ネット通販

1-④ AXELShop

4-2.海外

2-① 中国

2-② その他海外

4-3.その他施策

3-① スマートDC稼働状況

3-② SHARE-DB拡大

3-③ サービス拡充

3-④ AI活用

3-⑤ 無人レジ・無人店舗

通期目標
売上高

39.5億円

前年同期比 **+6.5%**
+2.4億円



- 中国：民間ローカル製造業への販路拡大（産業系代理店の開拓）
- 中国：パンチアウト連携を利用した集中購買への取り組み
- 中国：中西部・北部重点地方都市の営業強化
- 東南アジア：亜速旺（上海）取扱品のAXEL_GLOBAL掲載、アジア各国へ販売
- 東南アジア：現地在庫代理店の創出
- 東南アジア：現地通販企業の開拓
- 東南アジア：電子記名カタログとしてWave_GLOBALの利用促進

海外実績 (中国)

上期実績

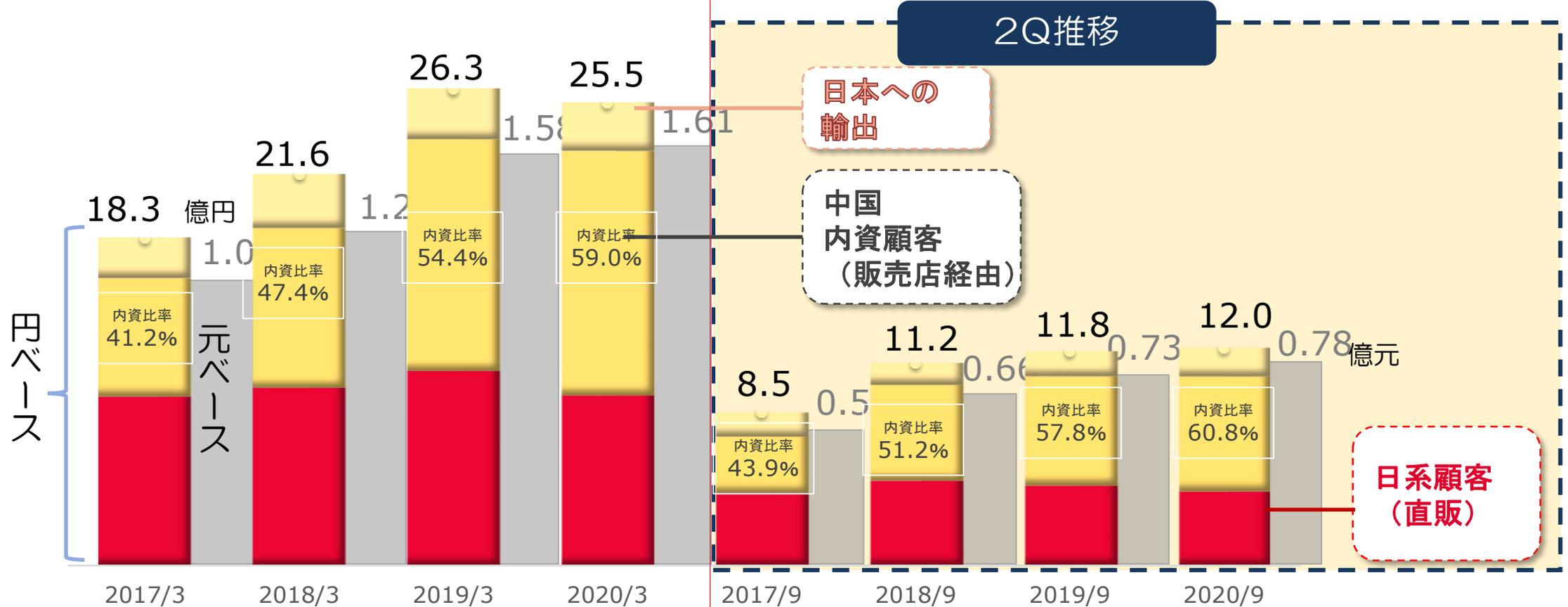
売上高

12.0億円

前年同期比

(元ベース+7%増)
 計画比
+1.7% (+0.5億円)
 +0.2億円

➤ 日系顧客微減、研究機関中心の内資顧客売上比率60%に伸張



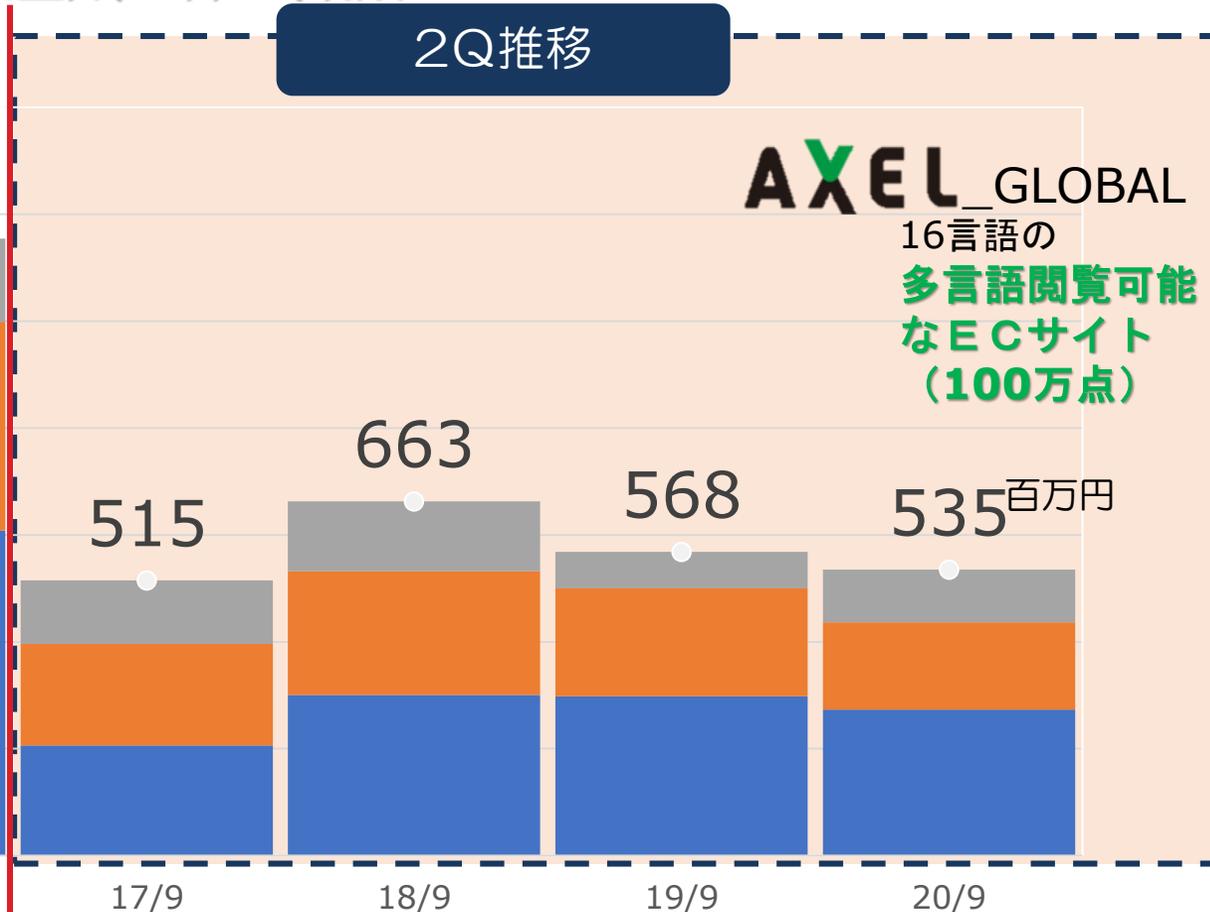
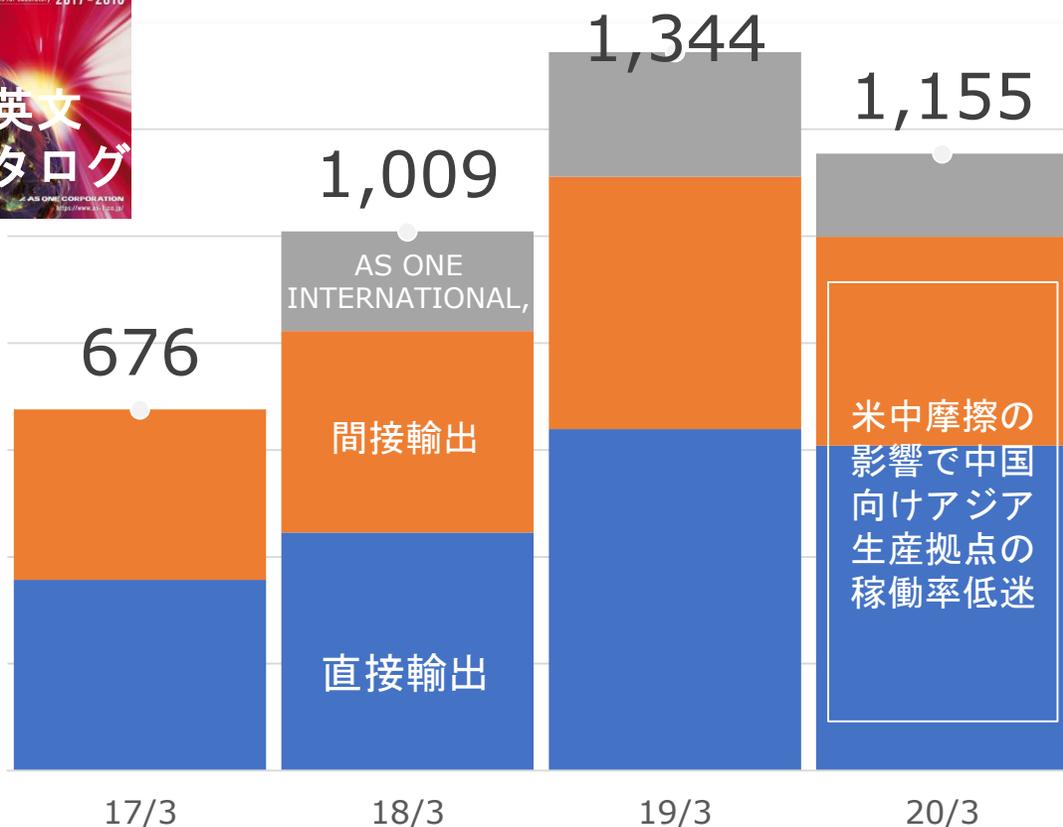
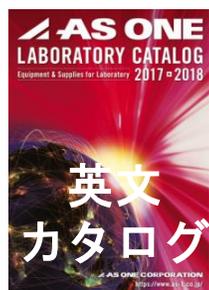
2-② 海外（その他海外）実績

上期実績
売上高

5.3億円

前年同期比 ▲5.9% (計画比 ▲0.7億円)
▲0.3億円

➤ 米中対立等の影響やコロナ禍にて海外営業自粛に伴い微減



AXEL GLOBAL
16言語の
多言語閲覧可能なECサイト
(100万点)

1.21/3期 2Q決算概要

2.21/3期 通期業績予想

3.上期総括

4.中計進捗

4-1.eコマース

1-① Wave

1-③ ネット通販

1-② 集中購買

1-④ AXELShop

4-2.海外

2-① 中国

2-② その他海外

4-3.その他施策

3-① スマートDC稼働状況

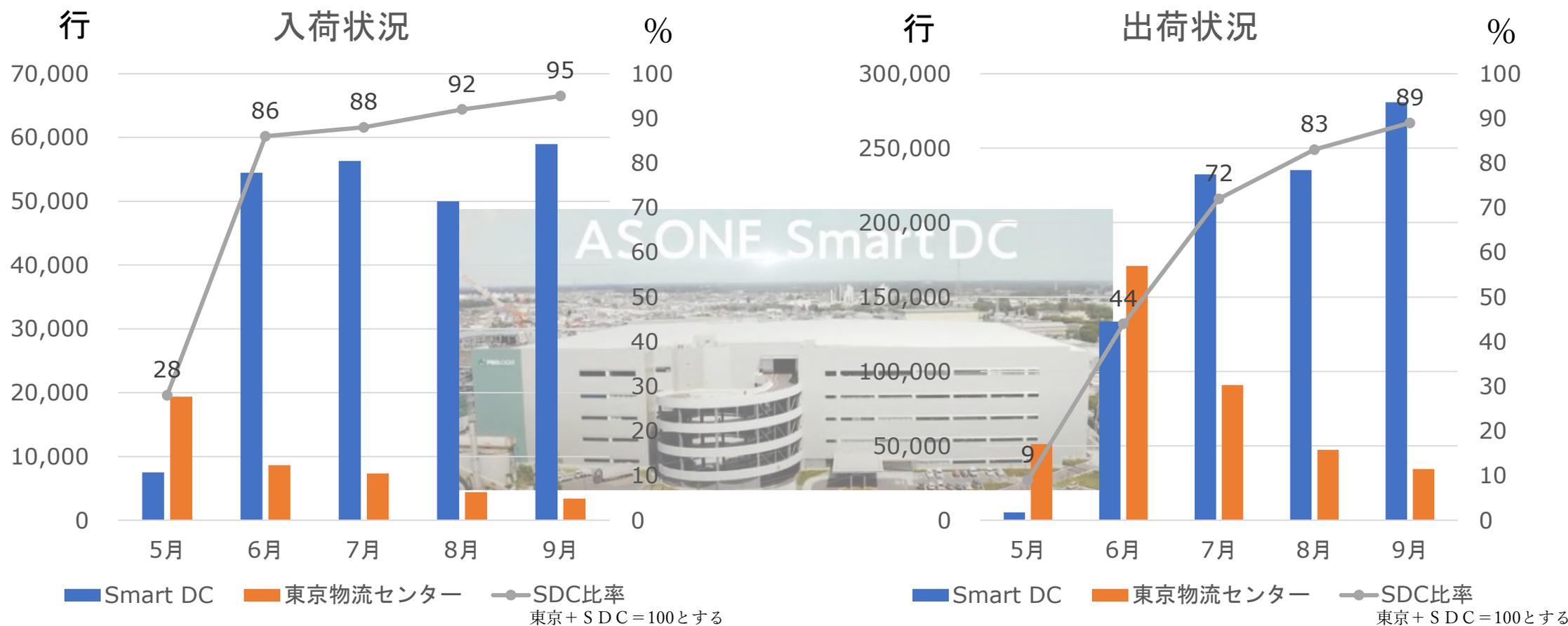
3-③ サービス拡充

3-⑤ 無人レジ・無人店舗

3-② SHARE-DB拡大

3-④ AI活用

- ▶ 東京物流センターからスマートDCへの移管は順調に推移。
- ▶ 今後増える出荷量は全社売上高1,000億円まで対応可能。



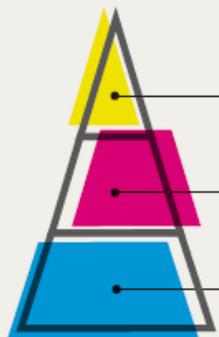
WEB単独掲載（カタログ非掲載）品の売上高
（EC以外の従来形態の売上含む）

[SHARE-DB とは?]

Science & Health × Abundant × REliable - Data Base
「科学・医療分野における、豊富で信頼のあるデータベース」

「業界のデータベース」として、ユーザーが必要なあらゆる商品情報の保有を目指しています。

アズワン/eコマース戦略を支えるデータベース



ocean
Ondemand Consumer Easy Network
集中購買システム

ターゲットユーザー：大規模事業者様
ユーザー様とのシステム連携に対応し、様々なカスタマイズに対応可能なシステム

Wave
販売店用ユーザー向けECサイト

ターゲットユーザー：中～小規模事業者様
販売店様が運営し、販売店独自取扱商品を追加可能なシステム

AXEL
WEB販売サイト

ターゲットユーザー：小規模事業者様
その場で購入可能かつ、専門的な商品が揃うECサイト



 **SHARE-DB** 業界のデータベース



特長・仕様
商品画像
動画
PDF資料
多言語情報
FAQ
ユーザーレビュー
JAN
在庫
荷姿
他にも…
・法令関連
・医薬用医薬品
・検索用キーワード
・関連商品
・検索入力補助 etc ...



ユーザー意見やデータをもとに新サービスを開発・展開

(+18.0%/年)

7.6億円
(2019/9)



9.0億円
(2020/9) 前年比 +19.4%
増



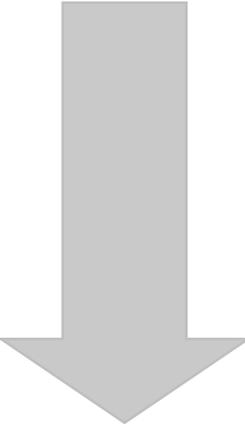
38億円の売上
(2025年3月期)

ユーザーとの接点を活かした
サービス開発

IT・eコマース・データ解析を
活かしたサービス展開

ユーザーの悩み『3つのない』

- 1. 時間がない
- 2. 予算がない
- 3. もったいない



自社レンタル 自社校正サービス
研究受託 特注サービス etc.

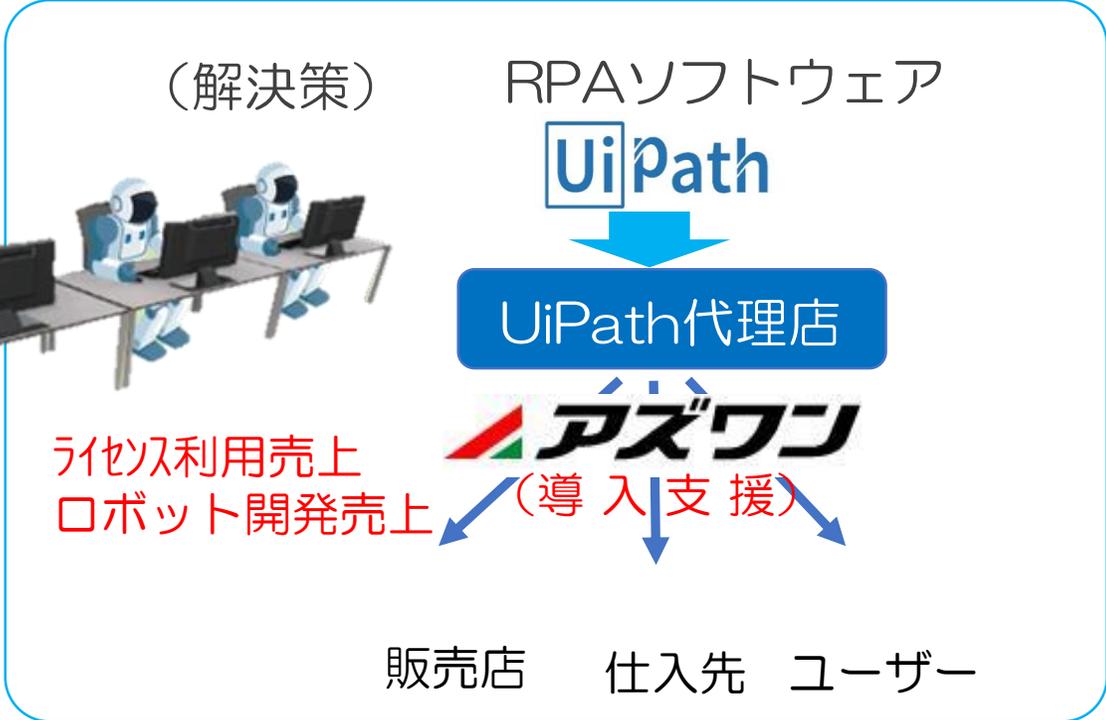
新たなIT系サービス展開

※校正：機器が正常に測定できているかを基準器にて調整すること

(ニーズ)

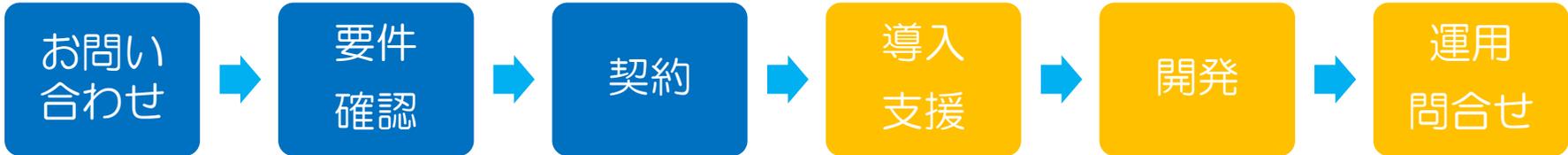
- 煩雑なルーチン業務の省力化
- ITリテラシーの高い人材の育成

(課題)
自社だけでは、どうやって進めればいいのか分からない



まずは販売店・仕入先向けに導入検証を行い、サービス化を目指す

導入支援の流れ

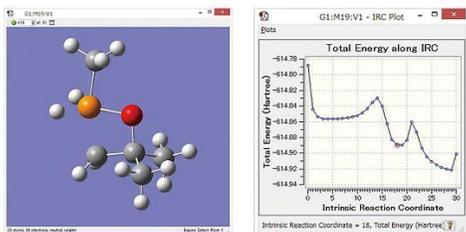


オープンイノベーションG

AI・RPA推進グループ

- ハードウェア、ソフトウェア、受託計算や導入支援まで
- 予言性・安全性・経済性に優れた化学シミュレーション。

ソフトウェア



リアル実験



デジタル計算



受託計算



受託可能な内容の例

- ・分子構造最適化
- ・原子電荷量 (atomic charge)
- ・分子軌道 (HOMO/LUMO) 解析
- ・双極子モーメント・多極子モーメント
- ・分極率・超分極率
- ・分子磁化率
- ・振動スペクトル (赤外・ラマン)
- ・電子吸収スペクトル
- ・CD スペクトル
- ・NMR スペクトル
- ・イオン化エネルギー 電子親和力
- ・溶液系の動径分布関数
- ・溶液系の平均二乗変位拡散係数
- ・最安定分子構造の予測
- ・最適置換基探索
- ・反応活性部位解析
- ・反応経路解析
- ・発光スペクトル計算
- ・項間交差計算
- ・超精密励起状態計算
- ・溶媒効果計算

アズワンがハブとなり、
研究開発を促進!!

HPC
SYSTEMS

科学計算ワークステーション





デル・テクノロジーズ株式会社が、中堅企業のデジタル化の実践を支援するとの主旨で奈良先端科学技術大学院大学との産学連携プログラム「中堅企業 DX アクセラレーションプログラム」を開催。

浅井事務所様と共同で提案したAIの画像解析による最適な在庫管理（注点・注量等）＝「適正在庫AIモデル」を活用したビジネスモデルが、AI分野で入賞しました。



学内ストア運用



学内ストアを販売店と運用中
今秋セルフレジを導入
Oceanシステムを利用し
来春無人ストア開始

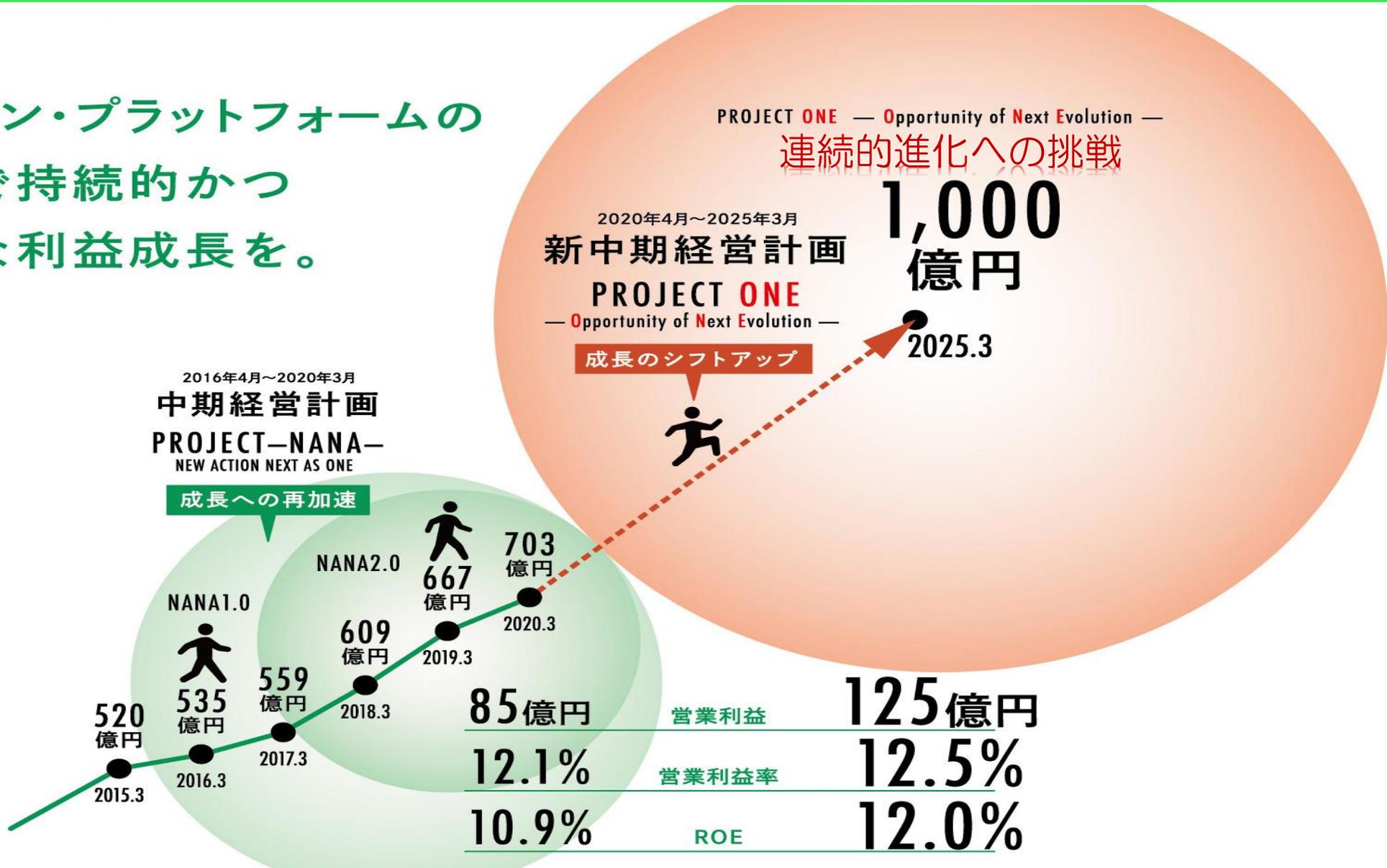
沖縄科学技術大学院大学 OIST



無人ストア予定地
新棟Lab4



アズワン・プラットフォームの強化で持続的かつ着実な利益成長を。



決算概要・中期経営計画・ビジネスモデル等にご
質問がございましたらこちらまでご連絡ください。

広報IR部
06-6447-8821
asone_ir@so.as-1.co.jp

参考データ

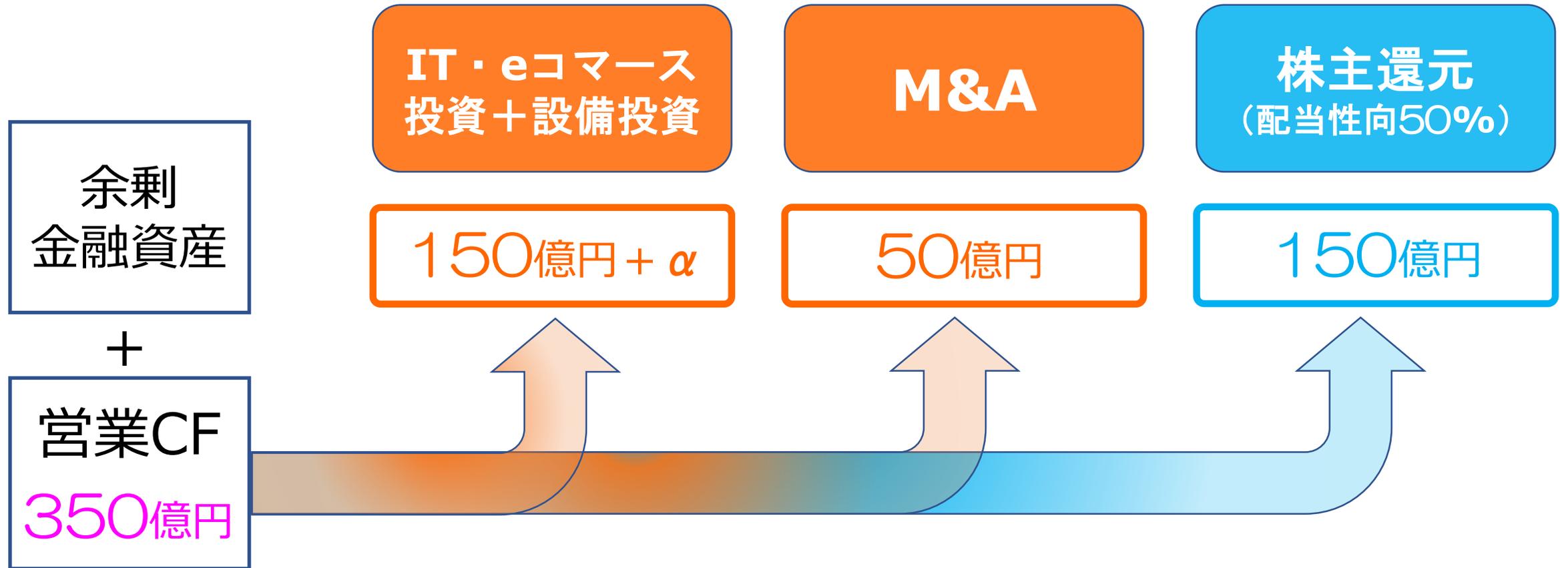
スマートDC紹介動画



https://www.youtube.com/watch?v=ZO-ojF2NjI4&feature=emb_logo

https://www.youtube.com/watch?v=W1Oh3Svxx_k (翻訳入り)

キャッシュフローの用途計画 (2021/4~2025/3)



経営基盤強化のための積極的な投資の実行

中期経営計画計数目標

単位：百万円

	2020/3期	2021/3期 当初	2021/3期 修正	2022/3期	2023/3期	2024/3期	2025/3 期	年平均 成長率
売上高	70,390	72,500	75,070	77,600	83,600	90,600	100,000	+7.3%
営業利益	8,550	6,340	6,820	7,830	9,050	10,180	12,500	+7.9%
営業利益率	12.1%	8.7%	9.1%	10.1%	10.8%	11.2%	12.5%	—
EBITDA	9,458	7,960	8,393	9,580	10,860	12,160	14,360	+8.7%
親会社株主に 帰属する当期純利益	5,966	4,500	4,900	5,480	6,350	7,160	8,800	+8.1%
EPS (円)	319.60	241	262	293	340	383	471	+8.1%
ROE (%)	10.9	7.8	8.3	9.0	10.0	10.6	12.0	—
ROIC (%)	10.2	7.0	7.6	8.2	9.1	10.0	11.6	—

市場環境

～巨大な市場の中で大きなチャンスがある～

科学機器市場全体



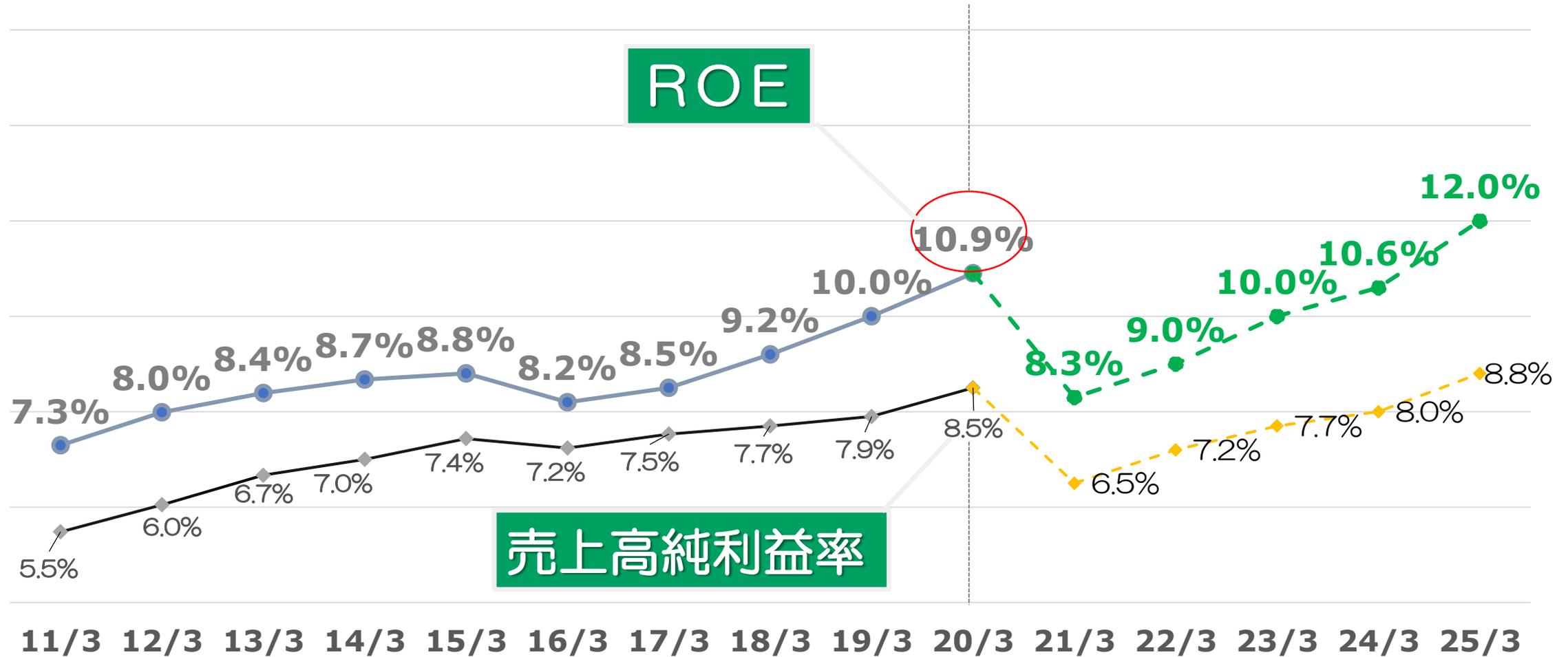
医療機器市場全体



専門領域で確立されてきた”アズワン”ブランド
成長の余地はまだまだ大きい

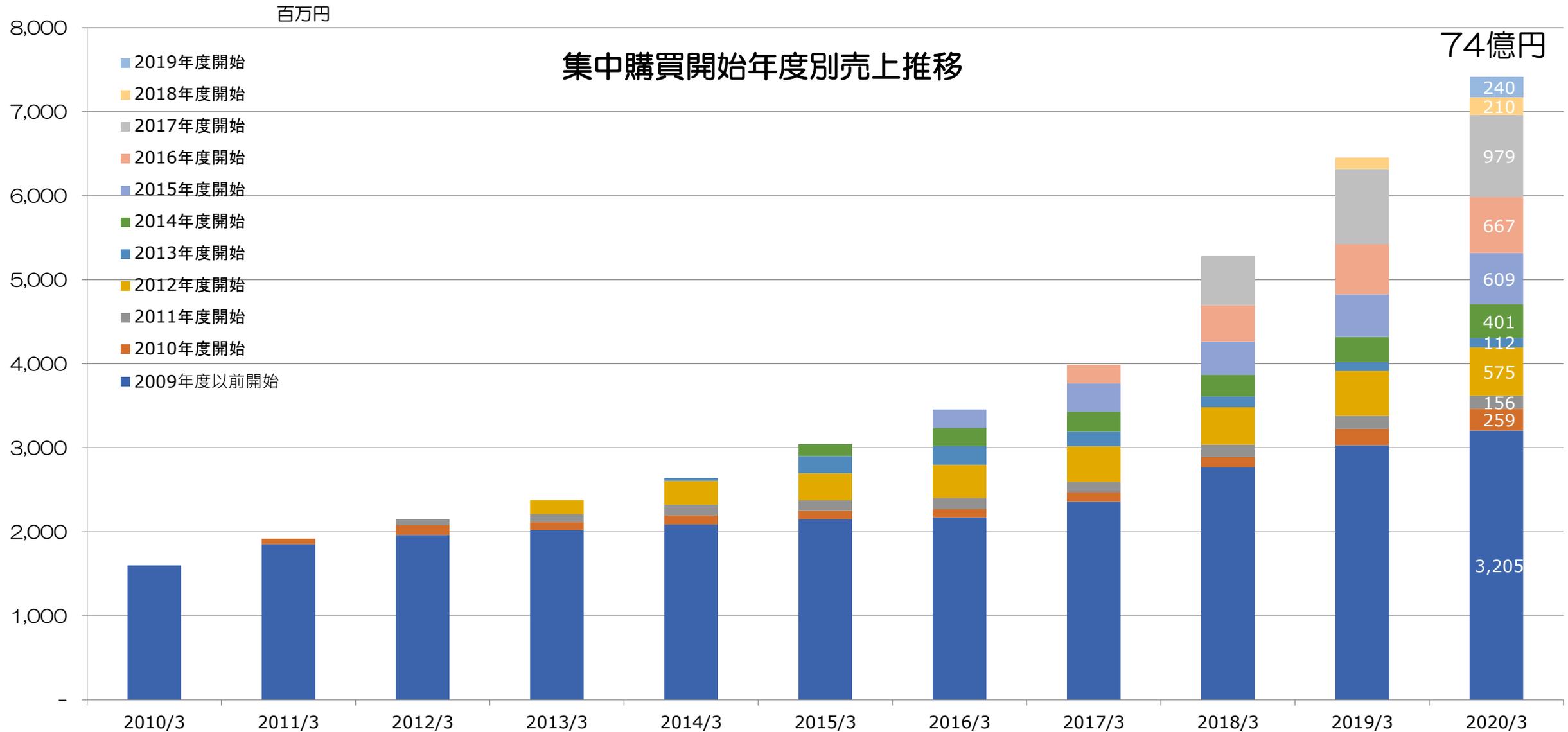
ROE向上を目指す

ROE及び売上高純利益率推移 (11/3A-25/3E)



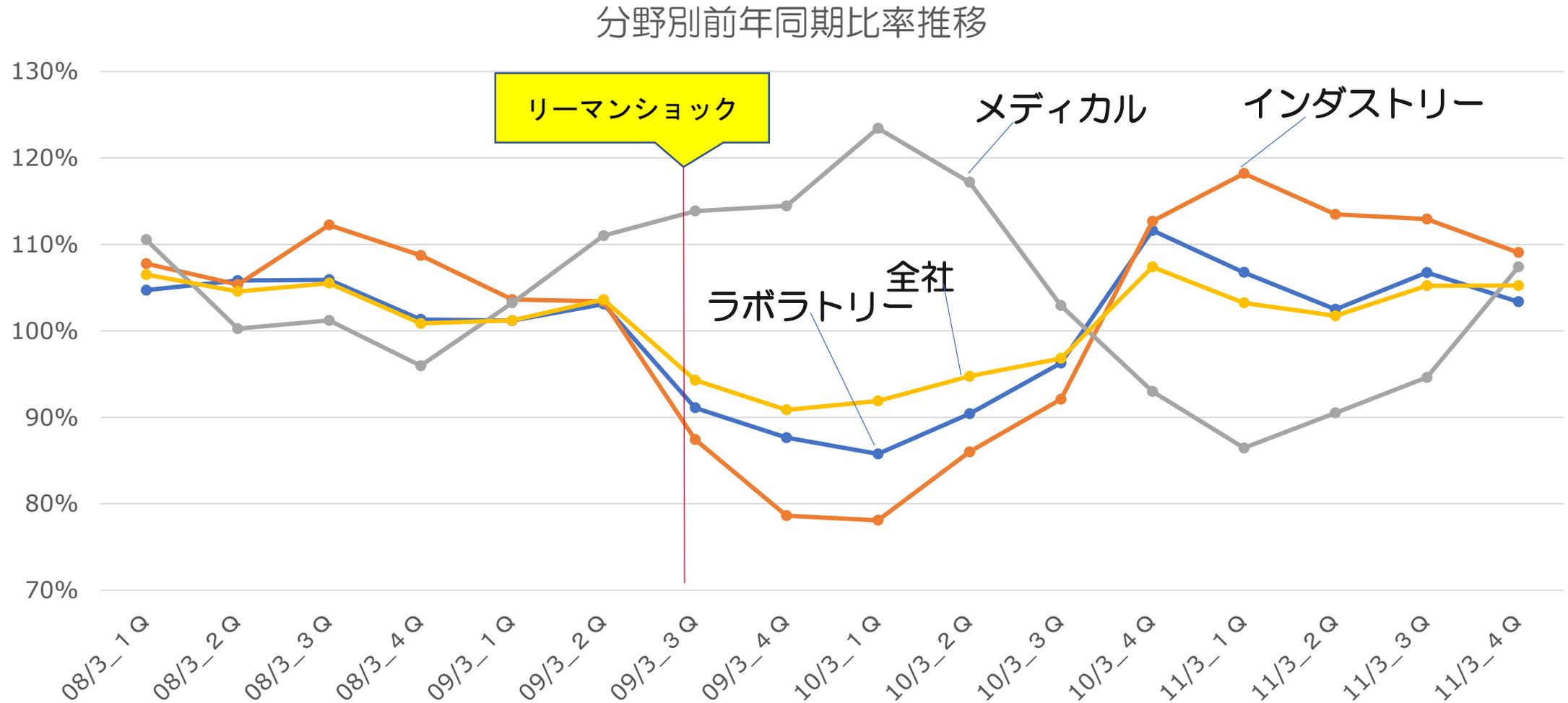
資本コストを意識した経営による資本効率の更なる向上

集中購買既存接続先売上も着実に伸張

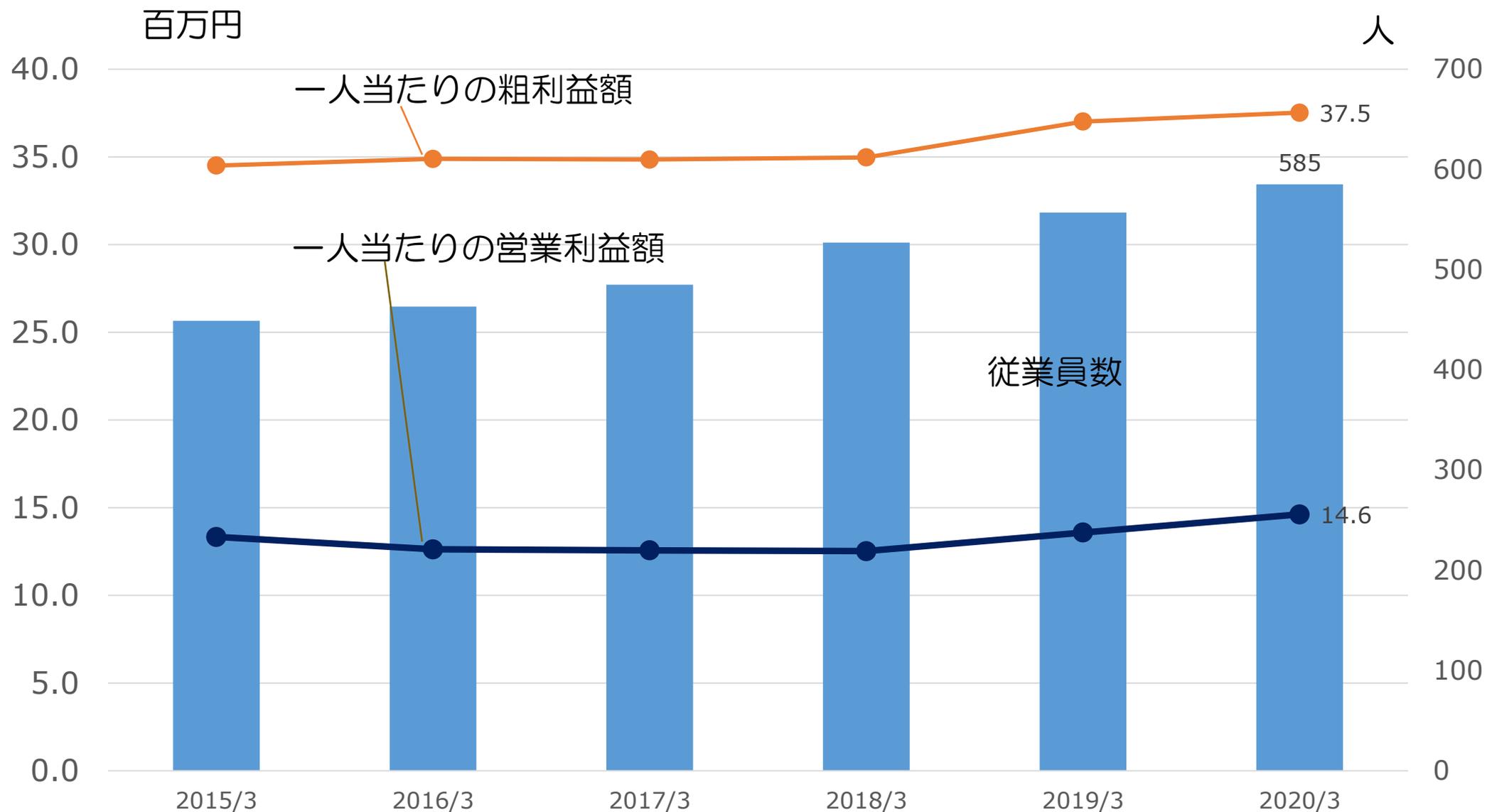


リーマンショック前後の分野別四半期推移

▶ 市場分散で不況時にも影響が軽微に推移



1人当たりの生産性



(参考) 会社概要

社名	アズワン株式会社
所在地	大阪市西区江戸堀2-1-27
創業/設立	昭和8年(1933年)/昭和37年(1962年)
事業内容	研究用機材、看護・介護用品等の販売(卸売)
従業員数	585人(連結、2020年3月末現在)
発行済株式数	20,688,135株(うち自己株式2,020,776株)
株主構成	個人20.1%、外国人31.1%、自己株式9.8%等 (2020年3月末現在)
総資産	81,520百万円(連結、2020年3月末現在)
純資産	56,493百万円(連結、2020年3月末現在)
自己資本比率	69.2%(連結、2020年3月末現在)
一株当たりの当期純利益	319.60円(連結、2020年3月期)
一株当たりの純資産額	3,026.35円(連結、2020年3月期)
市場/証券コード	東証一部/7476
売買単位	100株

(参考) 用語集

用語	解説
科学技術基本計画	科学技術基本法に基づき、政府が、総合的かつ計画的な推進を図るための基本的な計画を策定するもの。第5期科学技術基本計画は、2016年度から2020年度までの5年間を対象とし、官民合わせた研究開発投資を対GDP比4%以上、政府研究開発投資の対GDP比1%・総額約26兆円が閣議決定されている。
科学技術研究費	政府が行っている「科学技術研究調査」によれば、科学技術に関する研究・開発のために支出された費用は、2018年度で19兆5千億円にのぼる。この費用には人件費、原材料費、その他研究開発のために支出された経常的費用と、研究開発用の固定資産を取得するために支出された費用が含まれる。国と地方公共団体の科学技術関係予算は5.7兆円（2019年度）。
科研費	文科省の競争的資金制度の一部として、基礎から応用までのあらゆる「学術研究」（研究者の自由な発想に基づく研究）を格段に発展させることを目的とする。ピア・レビューによる審査を経て、独創的・先駆的な研究に対する助成を行われるもの。競争的資金制度には他に戦略的創造研究推進事業、研究成果展開事業、国家課題対応型研究開発推進事業等がある。 http://www.mext.go.jp/a_menu/O2_itiran.htm

(参考) 用語集

用語	解説
ラボラトリー分野 (Laboratory)	主に大学や研究所（企業含む）に出入りしている販売店ルート。理化学分野の専門販売店、研究用試薬業者が中心。当社売上の約6割を占める。インダストリー分野と合わせてラボ・インダストリー部門を構成する。インダストリー分野と同時に総合カタログを2年に1回発刊。直近では2020年11月。
インダストリー分野 (Industry)	主に民間企業の工場に出入りする販売店ルート。当社の売上の約2割を占める。工作機械商、切削工具商、工業薬品業者、梱包資材業者などさまざまな業態の販売店がある。ラボラトリー分野と合わせてラボ・インダストリー部門を構成する。ラボラトリー分野と同時に総合カタログを2年に1回発刊。直近では2020年11月。
メディカル部門 (Medical) (メディカル・介護 分野)	主に医療機関に出入りする販売店ルート。医療器商社、医薬品販売業者などが中心。当社売上の約2割を占める。 通称「 navis (ナビス)」。医療用総合カタログとして「ナビス看護・医療用品総合カタログ」を2年に1回発刊。直近では2019年11月。

(参考) 用語集

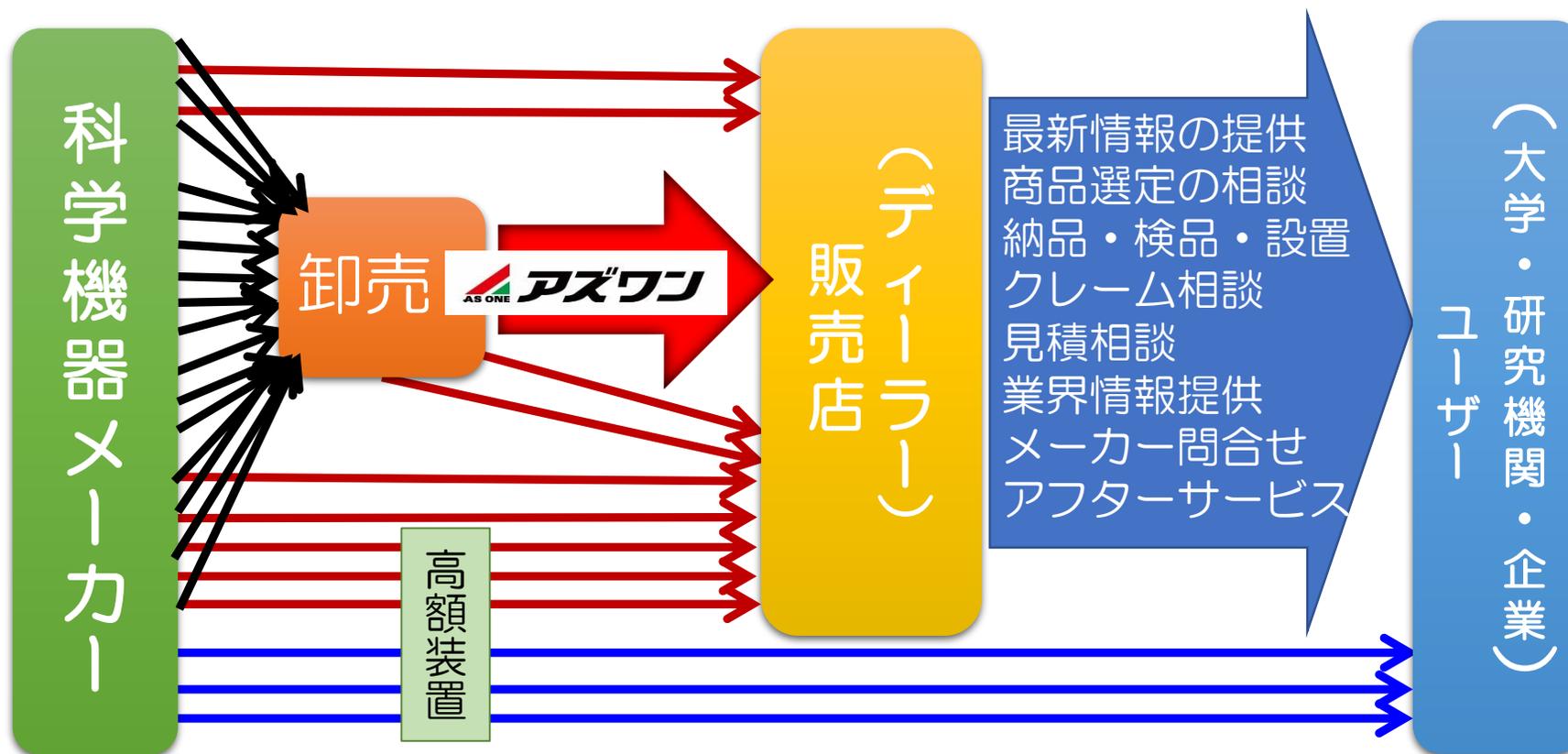
用語	解説
ゴム栓一個から	ゴム栓、ビーカー、ポリ瓶など通常ロット販売される商品でも多くの商品において、運賃元払いで小売りのようにバラ売りをすることから、必要以上のロットを保管するスペースやキャッシュをセーブできる点がお客様に支持されている。
総合カタログ	厚さ71mm、重さ3.5kgのアズワン主力カタログ。研究用総合機器カタログ及びサンクアスト産業用研究機器カタログの総称。おおむね2年ごとに更新・発行しており、最近では2020年11月に22万部を製作・発行した。2年に1回の更新。
集中購買	全国各地の事業所、工場で、さまざまな業者から、その都度、バラバラな価格で購入しているような体制を、購入する物品のグループ別に購入先、価格を集約し合理化、効率化する購買方式。IT技術の進歩に伴い、いわゆるeコマースを利用して導入される場合が多い。当社では業界随一の品揃えと利便性の「 ocean 」というシステムでユーザーの集中購買を支援。
	アズワンのシステムと品揃えを利用し、販売店の集中購買サイトとして、販売店が主体となってユーザーにサービス提供できる集中購買システム。

(参考) 用語集

用語	解説
 S -DB	<p>Science & Health × Abundant × RE liable - Data Base 「科学・医療分野における、豊富で信頼のあるデータベース」 「業界のデータベース」としてユーザーが必要なあらゆる商品情報の保有を目指す。 「AXEL」や「ocean」や「Wave」の商品データベースでもある。</p>
AXELShop	<p>「ASONE × Electronic Media」 アクセル検索システムを検索エンジンに据えた理化学機器販売サイト。販売店経由でIDを取得することで、一般ユーザーが370万点以上の商品を閲覧・検索できるだけでなく、24時間いつでも販売店提示価格でWEB注文できる。注文はアズワンに直接入り、配送も直接されるが、請求は販売店経由となる。ユーザー、販売店、アズワンがWin-Win-WinのWEBSHOP。</p>
AXEL_Global  _Global	<p>商品検索システム AXEL の及び販売店の集中購買サイト Wave の英語版。英語をベースに16言語への翻訳機能を備える。海外の販売店やユーザーが商品検索や見積もり依頼が可能。2020年3月現在掲載点数102万点。</p>

(参考) 用語集

用語	解説
販売店 (ディーラー)	日々ユーザーに出入りし、アズワンだけでなく、様々なメーカーや卸からも調達しユーザーに販売する。ユーザーに対し様々な有形無形のサービスを提供する。アズワンの売上は99%が販売店に対するものになる。



(参考) カタログ販売対象品

数千万円～

電子顕微鏡、質量分析装置、核磁気共鳴装置、DNAシーケンサなど

数百万円～

ガスクロマトグラフィー、超遠心機、リアルタイムPCR、信頼性試験機など

数十万円～

ドラフトチャンバー、恒温高湿機、超低温槽、化学反応装置、純水製造装置、分光光度計など

～数十万円

攪拌機、実験台、天秤、超音波洗浄機、乾燥保管庫、ビーカー、メスシリンダ、ポリ容器、手袋、ろ紙、ピペット、テープ、チューブ、金具など

アズワン
の
取扱領域

SDGsへの関わり

- 人とモノと情報のハブとなり、研究者をバックアップ
- カタログのリサイクルなどにより、環境にも配慮。



アズワンのSDGsへの関わり

当社は、2015年に国連にて採択された「持続可能な開発目標 (SDGs)」に共感して、事業活動を行っております。

研究開発、医療を下支えする事業

研究者や医療従事者を下支えし、研究の成果や医療の提供を通じて持続可能な社会を実現する。それが、私たちの使命です。

アズワン子ども科学実験教室

実験を通じて科学の面白さを体験。未来を育む、子ども向けの社会貢献活動を行っています。

ハタチ基金への寄付

東日本大震災で被災した子どもたちが20歳を迎えるまで継続的に支援を行う「公益社団法人ハタチ基金」に、株主様のご協力のもと、毎年寄付を行っています。

女性活躍への取り組み

育児・介護などで退職した方の再雇用制度（ウェルカムバック制度）をはじめ、各種制度で女性が働きやすい環境を実現しています。

植物由来ポリエチレン製品の販売

再生可能なサトウキビを原料とするバイオマスポリエチレンを使用したディスポ手袋やディスポエプロンを販売開始しました。環境に配慮した製品の取り扱いでCO₂排出抑制に貢献しています。

ISO14001認証取得

本社、東京オフィス、大阪・東京物流センターにおいて、国際レベルの環境マネジメントシステムを確立・実践しています。

配送・取引のシンプル化

サプライヤー様約3,500社、販売店様約11,000拠点間の配送を最大3,850万件を14,500件に、卸機能を発揮することで、社会全体の配送コストの削減に貢献しています。

最大1に簡素化 2,650

中小企業の機会創出

当社はカタログやWEBを通じて、サプライヤー様約3,500社の製品を、国内外にご紹介。国内販売店様約4,300社に世界中の様々な製品を取り扱う機会を創出し、中小企業の成長に貢献しています。

従業員との関係

笑顔で働ける企業を目指し、毎年、従業員満足度調査を実施し、非常に高い満足度に位置づけられています。

カタログリサイクル

新しいカタログをお届けする際に、不要となった前号をお客様から回収し再生紙や燃料、梱包材などにリユース。昨年は11tものリサイクルをしました。

11t

エコ梱包

ゴミを出さない配送を目指し、一部エコ梱包を実施しています。

森里川海プロジェクト

森里川海プロジェクトに賛同しています。

コンプライアンス

企業行動基準や倫理規程など、公正な企業であるための制度を整備しています。

(参考) カタログ一覧



英文カタログ第2号も2017年5月発刊

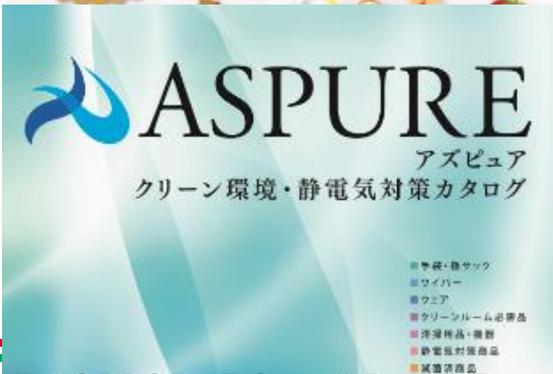


研究用総合機器カタログ（総合カタログ）
研究機関向けの総合カタログ
約7.5万行で研究室の必需品をトータルにサポート
圧倒的な普及率を誇る研究室の定番カタログ
1963年の第1号以来現在第32号目

サンクアスト産業用研究機器カタログ（総合カタログ）
生産現場向けの総合カタログ
研究室で培った商品ラインナップを生産や品質管理、開発の現場に紹介。
1993年の第1号以来現在第16号目

AS Tool（アズツール）カタログ
生産現場におけるコストパフォーマンスに優れた副資材や消耗品を中心に充実のラインアップ。
ヘルメットからメガネ、ワークウェア、手袋、シューズまで揃います。

(参考) カタログ一覧



ASSRE (アズレ) 研究設備 カタログ

研究で発生する人体に有害なガスから研究者を守るヒュームフードや危険な薬品を安全に管理する薬品管理システムなどプランニングからお手伝い。
1997年の第1号以来現在第9号目

SANIFOODS (サニーフーズ) 食品検査・衛生管理用品 カタログ

製造・加工・流通・消費の全ての段階で「安心・安全」を追求。食品衛生管理のバイブルとして食の安全に関わる商品をラインアップ。
HACCP対応に最適です。

ASPURE (アズピュア) クリーン環境・静電対策カタログ

電子部品製造などクリーン環境を必要とする現場で、無塵・静電・無菌の環境を保つための様々な機器消耗品をリーズナブルな価格でサポート。
アズピュアとして2006年発刊以来現在第11号目

(参考) カタログ一覧



Navis (ナビス) 看護・医療用品総合カタログ (ナビスカタログ)

医療現場の備品・消耗品等の必需品を7700アイテム約32,500行ラインアップ
1985年の第1号以来現在第19号目

介護施設向けカタログ (ナビ助)

ナビスカタログからスピナウトした介護施設向けの専門カタログ
高齢者施設の立ち上げをサポートする第4号



塑料试剂瓶 (特氟隆®PFA制) ビッグボーイ BOTTLE PFA

编号	容量 (ml)	口径×盖子外径×瓶体直径×高 (mm)	RMB (含税)	库存	报价	备注
4.5342.01	细口100	φ13.6×φ30×φ47×94	¥162.00	联系我们	选择	
4.5342.02	细口250	φ13.6×φ30×φ60×133	¥239.00	联系我们	选择	
4.5342.03	细口500	φ21.1×φ40×φ77×158	¥360.00	联系我们	选择	
4.5342.04	细口1000	φ21.1×φ40×φ94×200	¥770.00	联系我们	选择	
4.5342.05	广口100	φ27.9×φ40×φ47×94	¥252.00	联系我们	选择	
4.5342.06	广口250	φ35.0×φ50×φ60×133	¥378.00	联系我们	选择	
4.5342.07	广口500	φ44.0×φ60×φ77×158	¥520.00	联系我们	选择	
4.5342.08	广口1000	φ44.0×φ60×φ94×200	¥810.00	联系我们	选择	

※目録掲載頁: 亞速旺実験用儀器・耗材目録6000号 386頁



- 特点**
- 由于瓶体和盖子是采用与以往相比离子溶出量更少的高纯度特氟隆®制造的, 适合于保管和存储高纯度药品和高腐蚀性药品。
 - 表面平滑度很高, 药液残留、吸收和气体通过的量很少。
 - 具有很高的透明度和耐热性能 (最高 210°C)。

研究・工場用耗材儀器目録

日本の品質をそのまま中国へ。
100%子会社亞速旺(上海)商貿有限公司を通して、中国でカタログビジネスを展開。
中文カタログを2007年発行以来、中文カタログとしては9冊目。
中文総合としては現在第7号目

(参考) カタログ一覧



プロセスソリューション 2016
製薬 食品 化粧品 化成品
研究開発・品質管理と生産性向上

研究開発・品質管理と生産性向上

製薬 食品 化粧品 化成品

製薬、食品、化粧品 & 化成品業界の研究開発・品質管理・スケールアップ・生産・製造のプロセスの様々なソリューションを提供します。

研究開発 品質管理 設備 プロセス管理 生産管理 製造検査

260頁
約5,100アイテム
掲載!!

プロセスソリューションカタログ

制約・食品・化粧品・化成品等の研究開発や生産・製造プロセスをサポート



素材・材料 & フッ素樹脂
Materials for Laboratory & Industry
2015・2016

素材・材料 & フッ素樹脂

Materials for Laboratory & Industry 2015-2016

金属・樹脂・ガラス・ゴム各種素材を1冊に集めた専門カタログが登場!

ページ数 約240ページ
掲載アイテム数 約1,100

▶ カタログのお申込みはこちら ▶ 商品のご購入はこちら

素材・材料 & フッ素樹脂

研究で使用する金属・樹脂・ガラス・ゴム各種材料を纏めた専門カタログ
材料の加工の特別注文も承ります。

(参考) カスタマー相談センター

- 人自社オリジナル品のみならず、卸としてたくさんのメーカー様（3500社超）の専門的な商品の選定などをお手伝いいたします。

その凄さはTBS「がっちりマンデー!!」でも紹介されました。



カスタマー相談センター



多品種の専門商品でありながら
即時解決率※ 80%以上
※最初のお電話で解決する率

サービス内容

1. 商品の内容に関するお問い合わせ対応

- ➡ カタログ掲載商品の内容・仕様について
- ➡ 商品選定のご相談
- ➡ 商品の使用方法について
- ➡ その他、オプション製品や特注品、カタログ掲載外商品の取り扱いについて

2. 商品の資料請求に関する対応

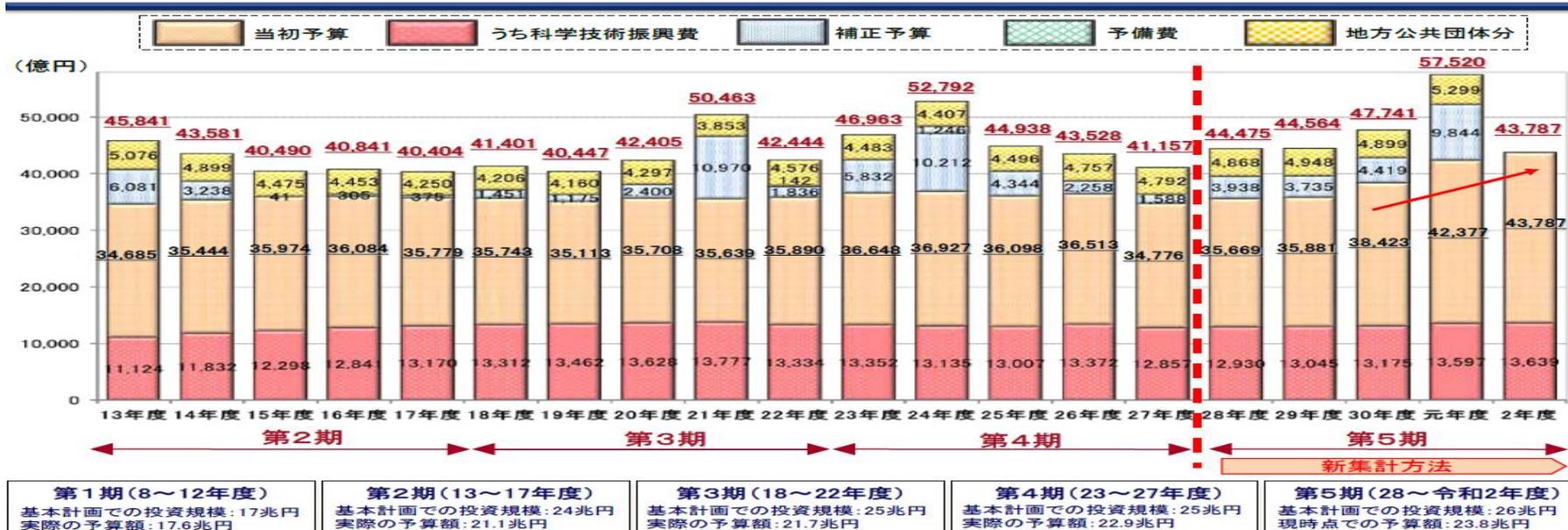
- ➡ 各種カタログ
- ➡ 単品パンフレット
- ➡ 製品図面 / 各種データ / 取扱説明書

(参考) 日本の研究費と科学技術予算



(総務省統計局2019年科学技術研究調査結果<https://www.stat.go.jp/data/kagaku/kekka/youyaku/pdf/2019youyak.pdf>)

科学技術関係予算の推移

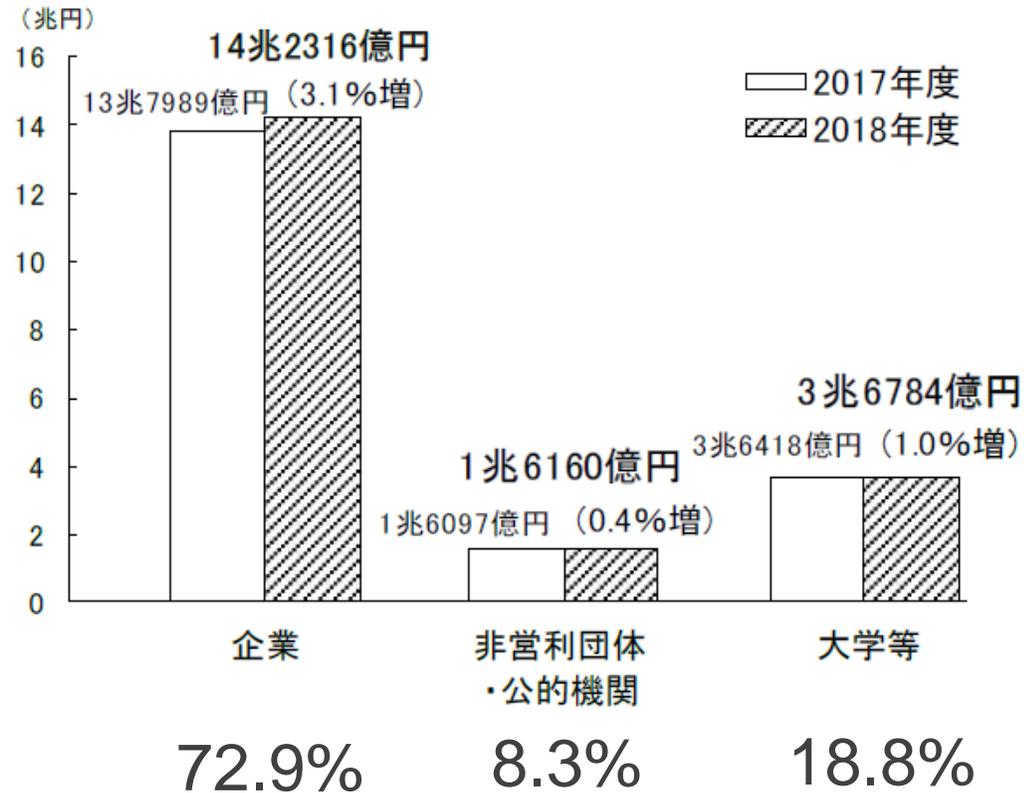


内閣府：科学技術政策 令和2年度当初予算案及び令和元年度補正予算について（令和2年1月）より

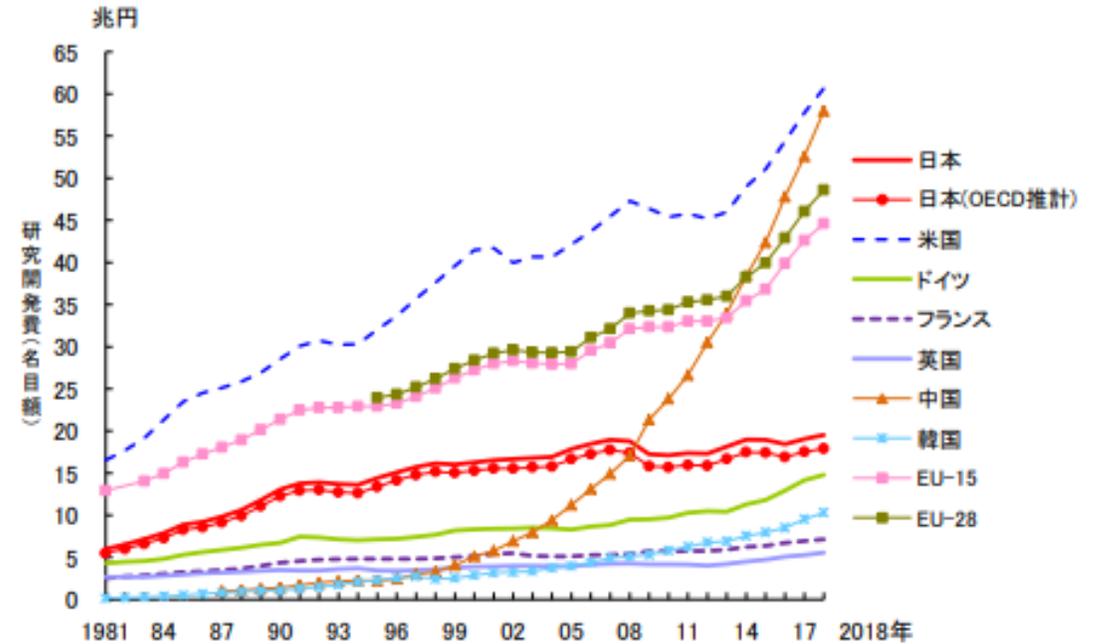
<https://www8.cao.go.jp/cstp/budget/r2yosan.pdf>

(参考) 日本の研究費 (人件費含む)

研究主体別研究費



主要国の研究開発費総額の推移:名目額(OECD 購買力平価換算)



科学技術指標2019

https://www.nistep.go.jp/sti_indicator/2019/RM283_11.html

(総務省統計局2019年科学技術研究調査結果<https://www.stat.go.jp/data/kagaku/kekka/youyaku/pdf/2019youyak.pdf>)

当資料に関して、当社は細心の注意を払っておりますが、掲載した情報に誤りがあった場合や、第三者によるデータ改ざん等に関し、事由の如何を問わず一切の責任を負うものではありません。

当資料は、投資勧誘を目的としたものではありません。実際に投資を行う際は、当資料の情報に全面的に依拠して投資判断を下すことはお控えいただき、投資に関する決定は皆様ご自身のご判断で行うようお願いいたします。

当資料の著作権は、アズワン株式会社にあります。無断コピーはお断りいたします。

