

令和2年(2020年)12月期 第2四半期決算説明会

オエノンホールディングス株式会社

自然の恵みを活かし、バイオ技術をベースに、
人々に食の楽しさと健やかな暮らしを提供します。

令和2年8月24日

代表取締役社長 西永裕司

証券コード：2533

1. 令和2年度 第2四半期連結決算概要
2. 令和2年度 主な取組み
3. 令和2年度 通期業績見通し



1. 令和2年度 第2四半期連結決算概要
2. 令和2年度 主な取組み
3. 令和2年度 通期業績見通し



市場・業界

経済情勢

- ・新型コロナウイルス感染症の流行による経済停滞
- ・大恐慌以来の経済低成長
- ・引続き、第二波・第三波といった不確実性

業界動向

- ・衛生用品や内食の需要増
→スーパー・ドラッグストア売上増
- ・緊急事態宣言発出後の外出自粛
→百貨店、ホテル、料飲店の売上大幅減

当社における 新型コロナウイルスの影響

【マイナス面】 1-6月

➤ 業務用・加工用

業務用：外出自粛・休業要請による

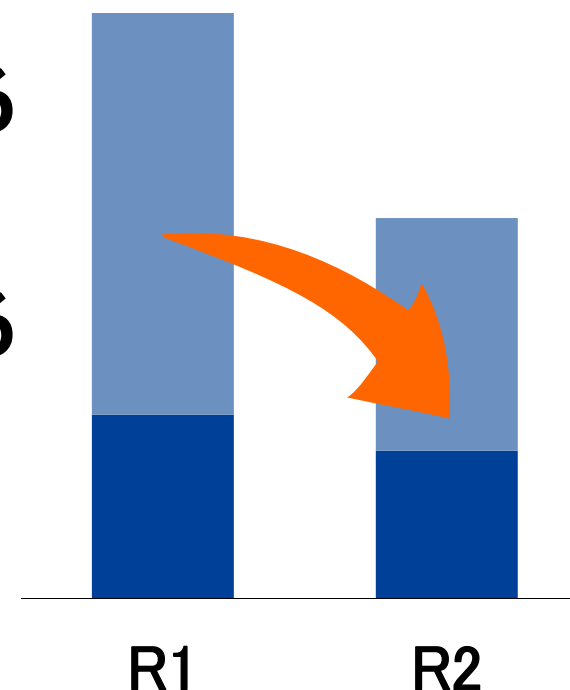
前年比 **58%**

加工用：給食中止・外食低迷による

前年比 **81%**

売上減 **△9.6億円**

売上高(前年比) ■ 業務用 ■ 加工用



当社における 新型コロナウイルスの影響

【マイナス面】 1-6月

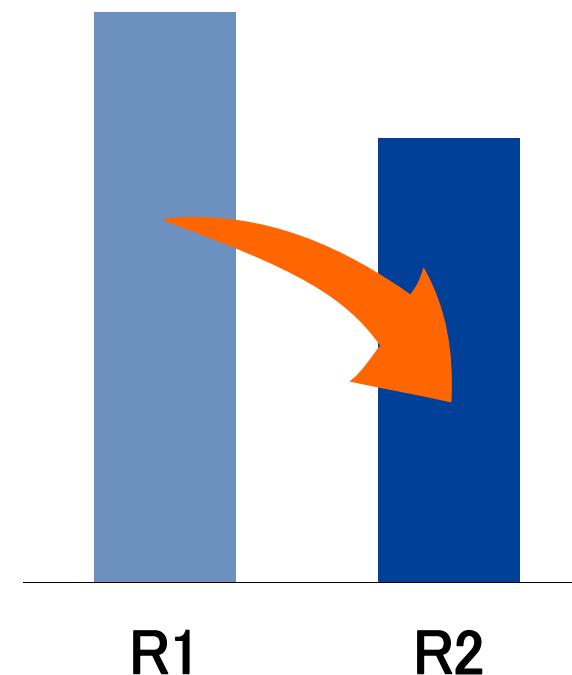
➤ 診断薬

健康診断の減少による売上減

前年比 78%

△0.6億円

売上高(前年比)



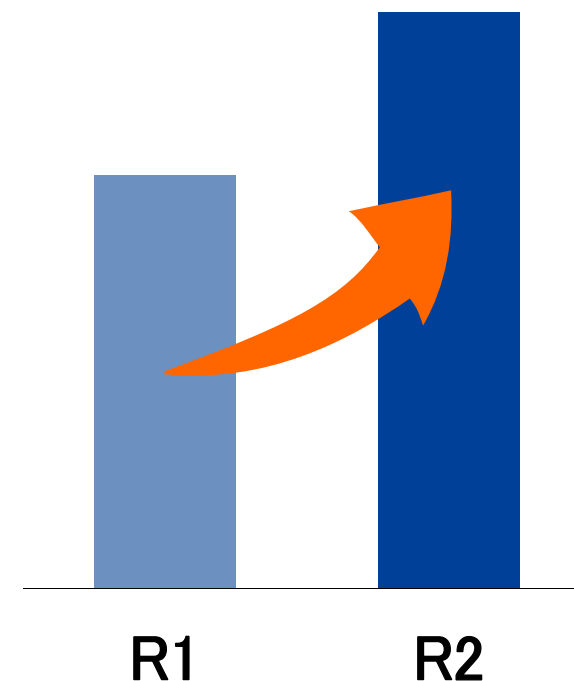
当社における 新型コロナウイルスの影響

【マイナス面】 1-6月

- アルコール
世界的な需要増による原価高

粗留アルコール単価(前年比)

△2.8億円



当社における 新型コロナウイルスの影響

【プラス面】 1-6月

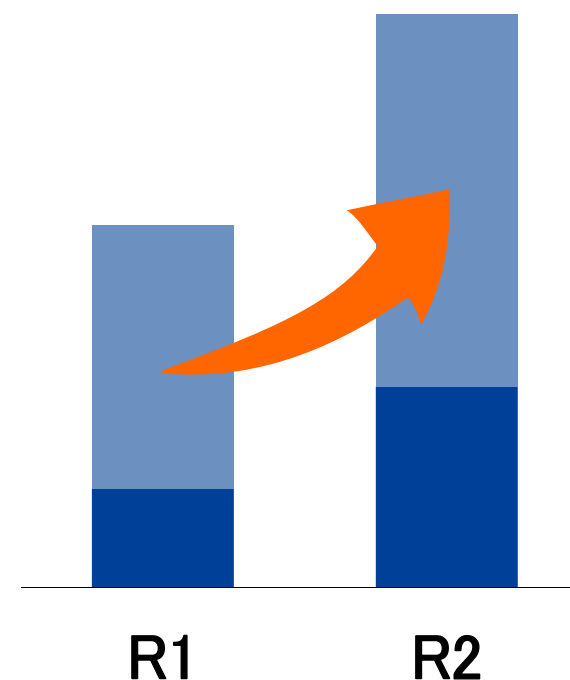
➤ アルコール

消毒用アルコール他 売上増

前年比 158%

+18億円

売上高(前年比) ■アルコール製剤メーカー向け ■その他



当社における 新型コロナウイルスの影響

【プラス面】 1-6月

➤ 家庭用

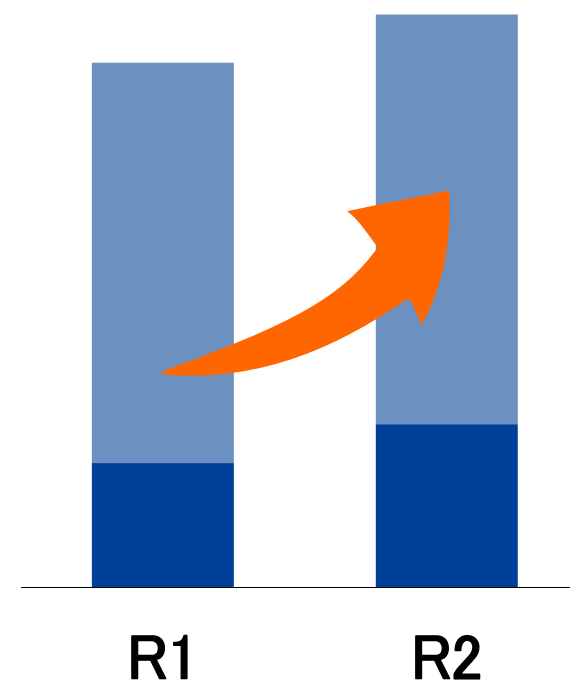
巣ごもり需要の拡大による売上増

RTD 前年比 131%

乙類焼酎 前年比 102%

+ 14億円

売上高(前年比) ■ チューハイ等RTD ■ 乙類焼酎



令和2年度 決算概要

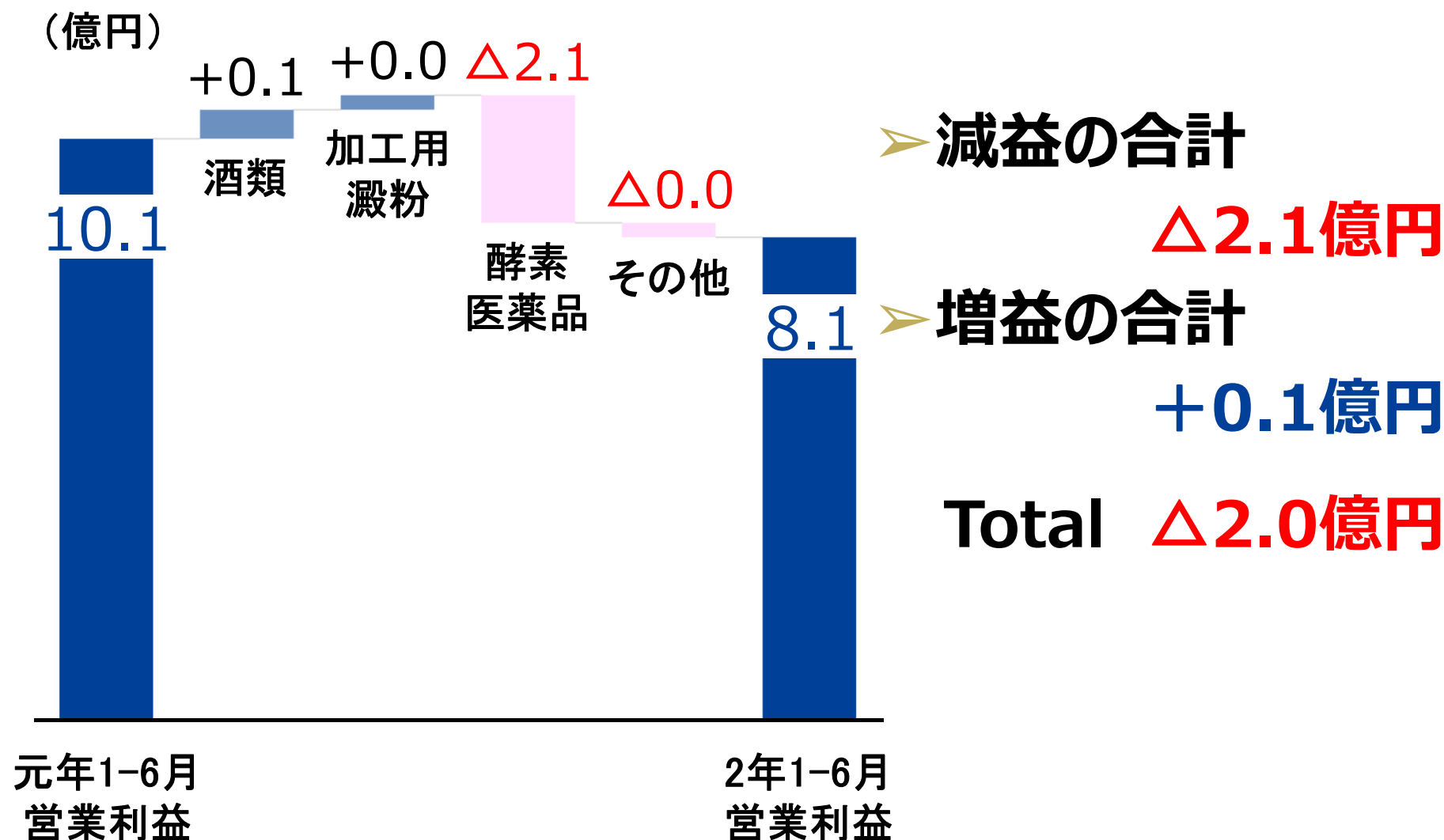
1-6月実績

(百万円、%)

	元年	2年	増減	前期比
売上高	36,171	37,744	1,603	104
営業利益	1,010	812	△198	80
経常利益	1,008	820	△188	81
親会社株主に帰属 する四半期純利益	616	335	△280	54

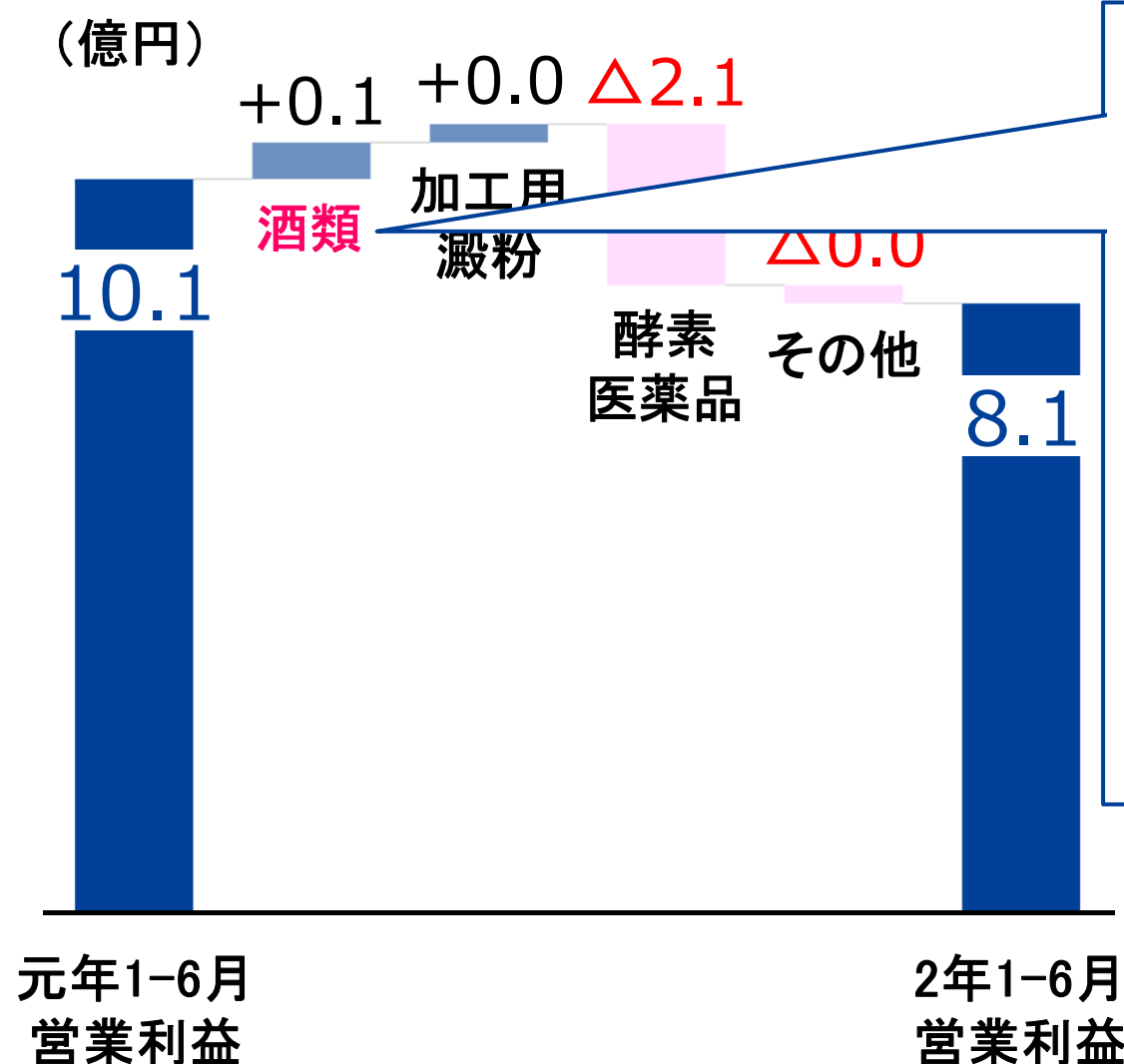
令和2年度 営業利益の増減要因

1-6月実績



令和2年度 営業利益の増減要因

1-6月実績



売上高 前年比 106%

総利益の増 +3億円

償却費等 Δ3億円

原材料単価の上昇

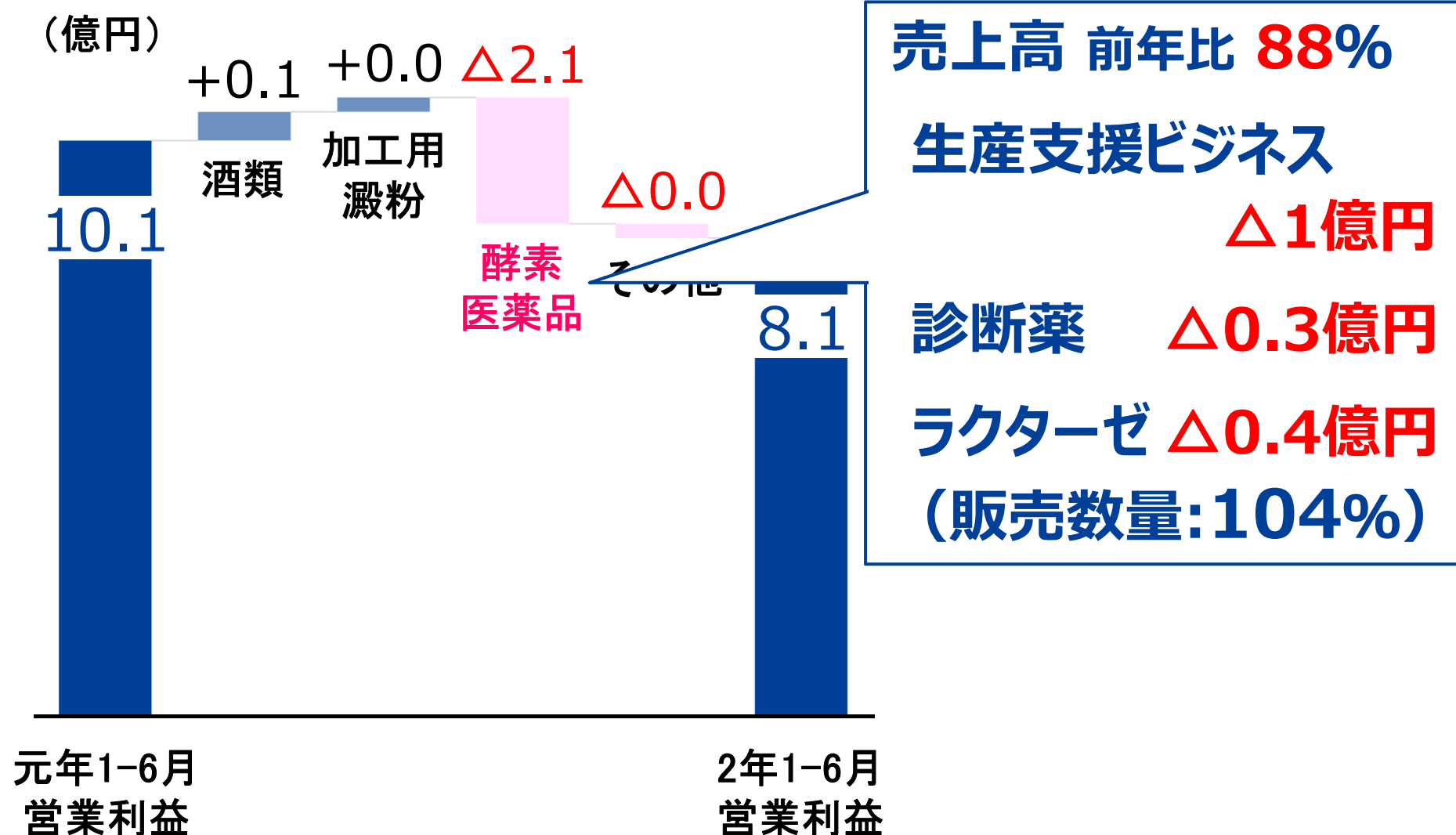
Δ1.6億円

販管費の削減効果

+2億円

令和2年度 営業利益の増減要因

1-6月実績



1. 令和2年度 第2四半期連結決算概要
2. 令和2年度 主な取組み
3. 令和2年度 通期業績見通し



地球環境 対策

■ 工場既存設備を環境配慮型省エネ設備へ

久留米工場

ボイラー更新 (省エネ・CO₂削減)
重油 → LNG

➤ 設備投資効果 (年間)

エネルギー削減 (重油換算) 約260kℓ

CO₂排出量削減 約3,000 t

コスト削減 約0.4億円



地域 貢献

■ 地域社会との連携・協力 消毒用アルコールを自治体へ寄付

➤ 札幌・旭川ほか北海道 5 市町、静岡県へ 約4,300 ℓ



4/8 贈呈式 (左：札幌市 秋元市長)



ビッグマン4Lペットボトルを活用 130ケース

社会 貢献

■ 医療機関等へ高濃度エタノール製品を供給

➤ 【合同酒精】 厚生労働省からの要請
一斗缶（18ℓ） 約2,500本 ...



➤ 【福德長酒類】（880ml） 約500本



➤ 【秋田県醗酵工業】（720ml） 約380本



5本の柱

焼酎
事業に
集中

アルコール
事業
販売の
拡大

生産
改革

酵素
医薬品
事業の
新展開

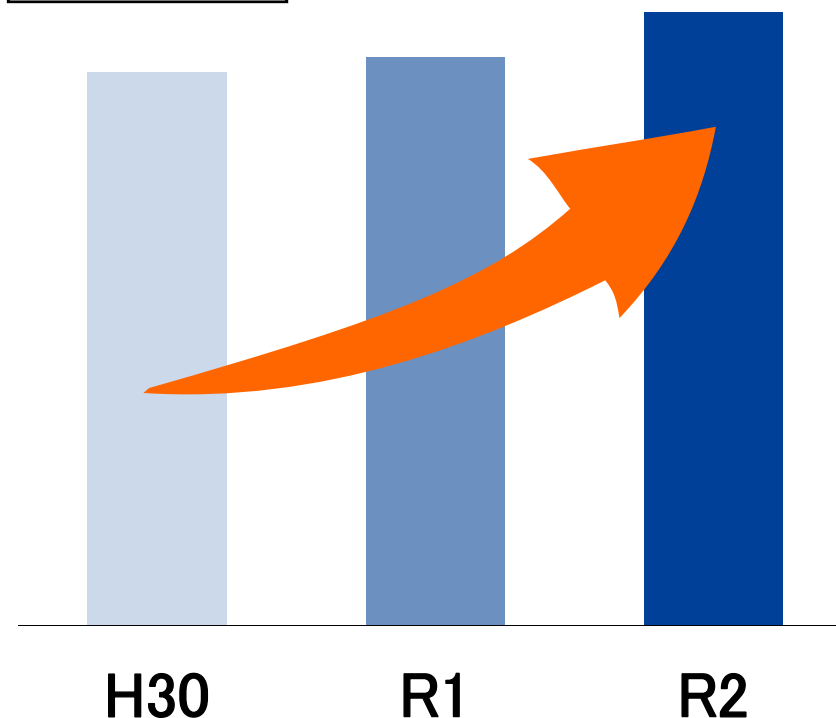
C R E
戦略

乙類焼酎 博多の華

本格麦焼酎 全国売上第2位ブランド

- 上期 前年比107% (業界全体 96%)
- 発売40周年キャンペーン展開

売上高推移

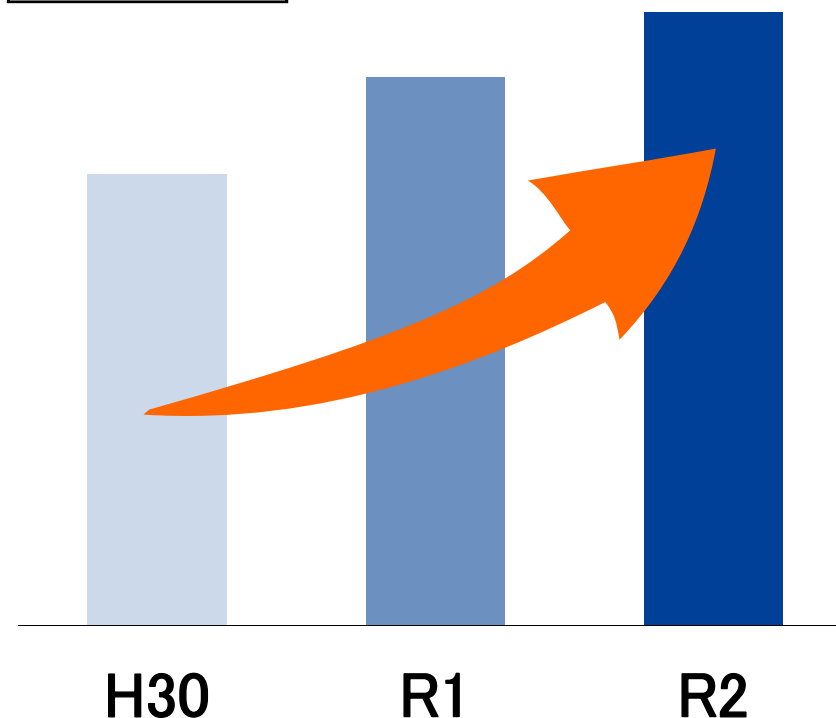


すごむぎ
すごいも

甲乙混和焼酎 全国売上第2位ブランド

■ 上期 前年比115% (業界全体 101%)

売上高推移



チューハイ の素

家飲みチューハイの訴求

■ 多様化するニーズに対応

売上高推移

上期：3倍の伸び



R1

R2

チューハイ

当社独自の商品設計

■ 旅気分を味わう「ご当地ハイボール・チューハイ」



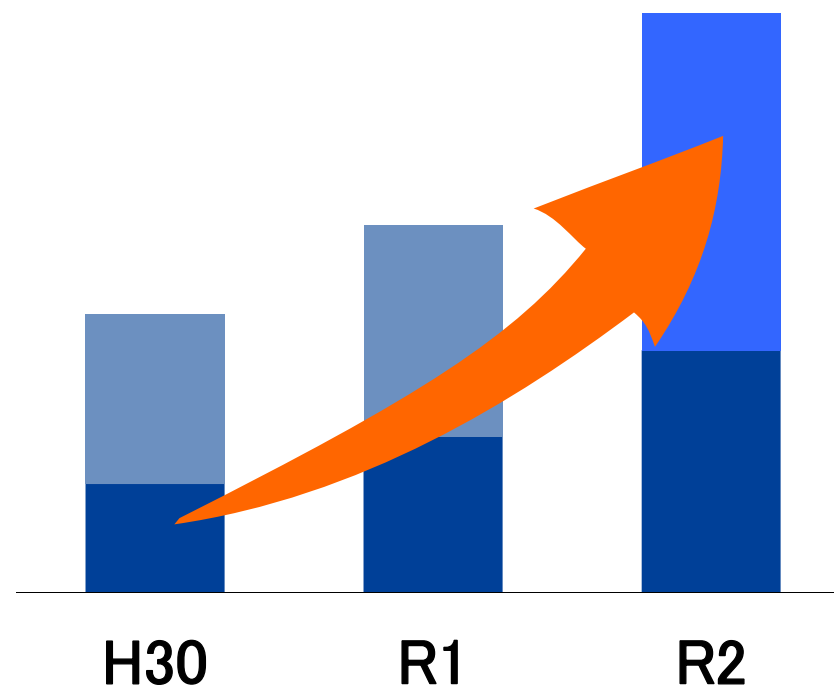
チューハイ

オエノンプロダクトサポート (OPS)

- 受託製造（パッカー）事業の着実な伸張
- 当初見込（H30年比:164%）を大幅に上回る



売上高推移 ■ (上期/通期)実績 ■ 見込



不動産

- 銀座ビル解体工事 順調に進捗
- 吾妻橋レジデンシャルホテル建設工事着手

銀座

ロイヤルパークホテルズ
2023年1月 開業予定



吾妻橋

レジデンシャルホテル
2021年4月 開業予定



1. 令和2年度 第2四半期連結決算概要
2. 令和2年度 主な取組み
3. 令和2年度 通期業績見通し



令和2年度業績見通し

(百万円、%)

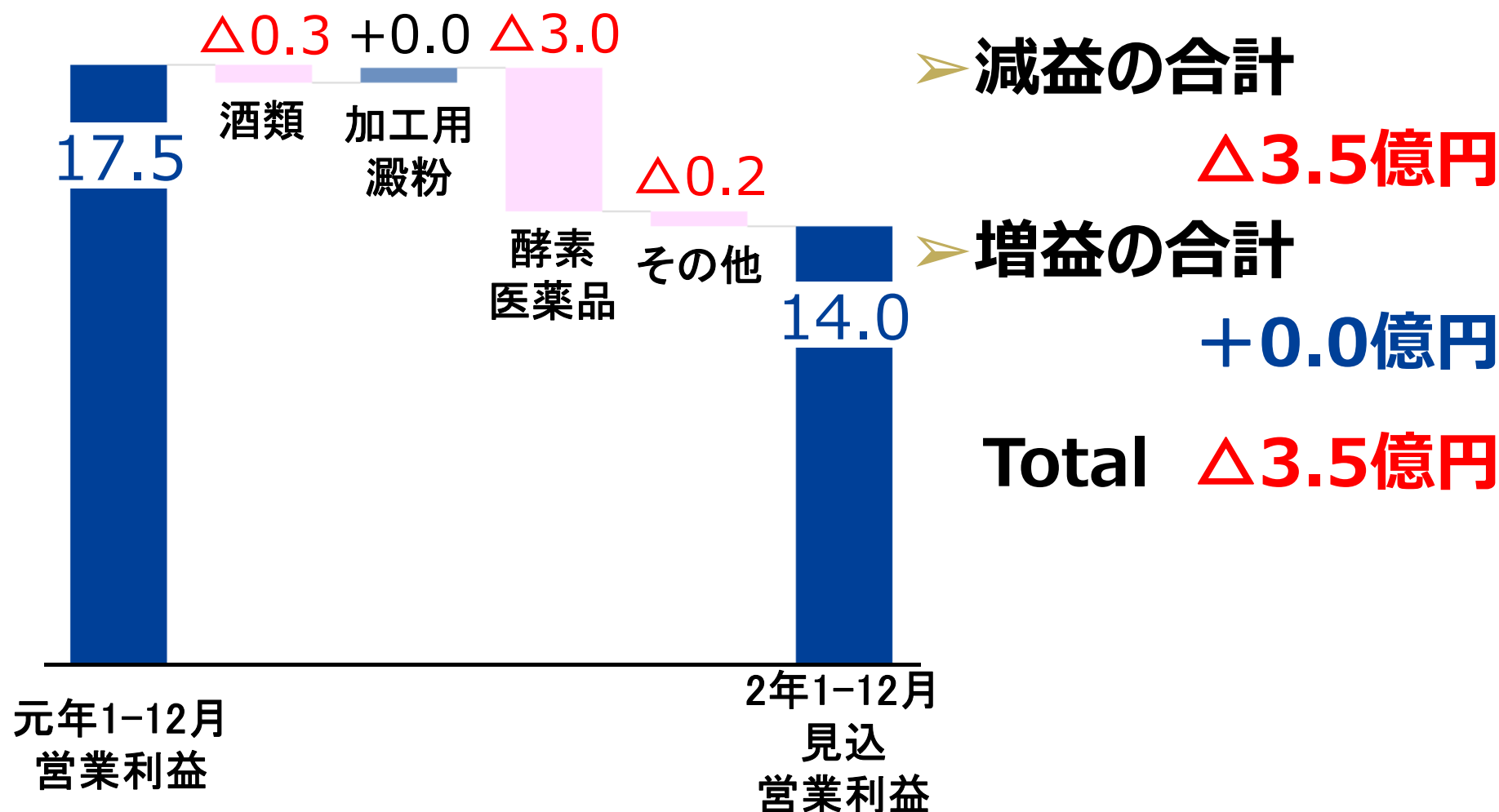
	元年	2年	増減	前期比
売上高	75,444	77,000	1,555	102
営業利益	1,752	1,400	△352	80
経常利益	1,745	1,400	△345	80
親会社株主に帰属 する当期純利益	1,104	600	△504	54

1株当たりの配当金 7円

令和2年度業績見通し 営業利益の増減要因

利益増減

(億円)



令和2年度業績見通し 為替レート・影響額

(億円)

(単位：円)

	元年	2年
ドル	109	109
ユーロ	122	119

為替影響額

コーン・輸入洋酒 **+0.1**

粗留アルコール **△0.2**

輸出(酵素・酒類)他 **△0.3**

計 **△0.4**

△0.4億円



本資料に記載されております将来の見通しにつきましては、
資料作成時点において入手可能な情報に基づく弊社の判断であり、
実際の業績につきましては、記載された見通しと異なる可能性があります。
また、本資料は投資判断の参考としての情報提供を目的としており、
弊社株式の購入などを勧誘するものではありません。
銘柄の選択、投資の最終決定はご自身のご判断でなさるようお願いいたします。

オエノングループホームページ
<https://www.oenon.jp>