



決算レポート

2020年6月期

株式会社 カワニシホールディングス

(証券コード：2689)



- **会社概要**
- **2020年6月期 業績概要**
- **2021年6月期 業績見通し 及び
配当の基本方針**
- **市場動向と中期展望**
- **参考資料**



会社概要



会社概要

商号	株式会社カワニシホールディングス
本社	岡山市北区下石井一丁目1番3号
創業	大正10年（1921年）5月
設立	昭和42年（1967年）10月
代表者	代表取締役社長 前島 洋平
資本金	607,750千円
従業員	1,222名（連結・2020年6月末）
決算期	6月末

2020年3月13日 東京証券取引所 市場一部銘柄に指定

1870年
岡山藩医学館大病院
開設がはじまり



1922年
県病院（元藩医学館）から
岡山医科大学付属病院に

倉敷中央病院
1923年開設

岡山大学病院
1922年開設

川西器械店
1921年創業

地域医療の発展とともに成長



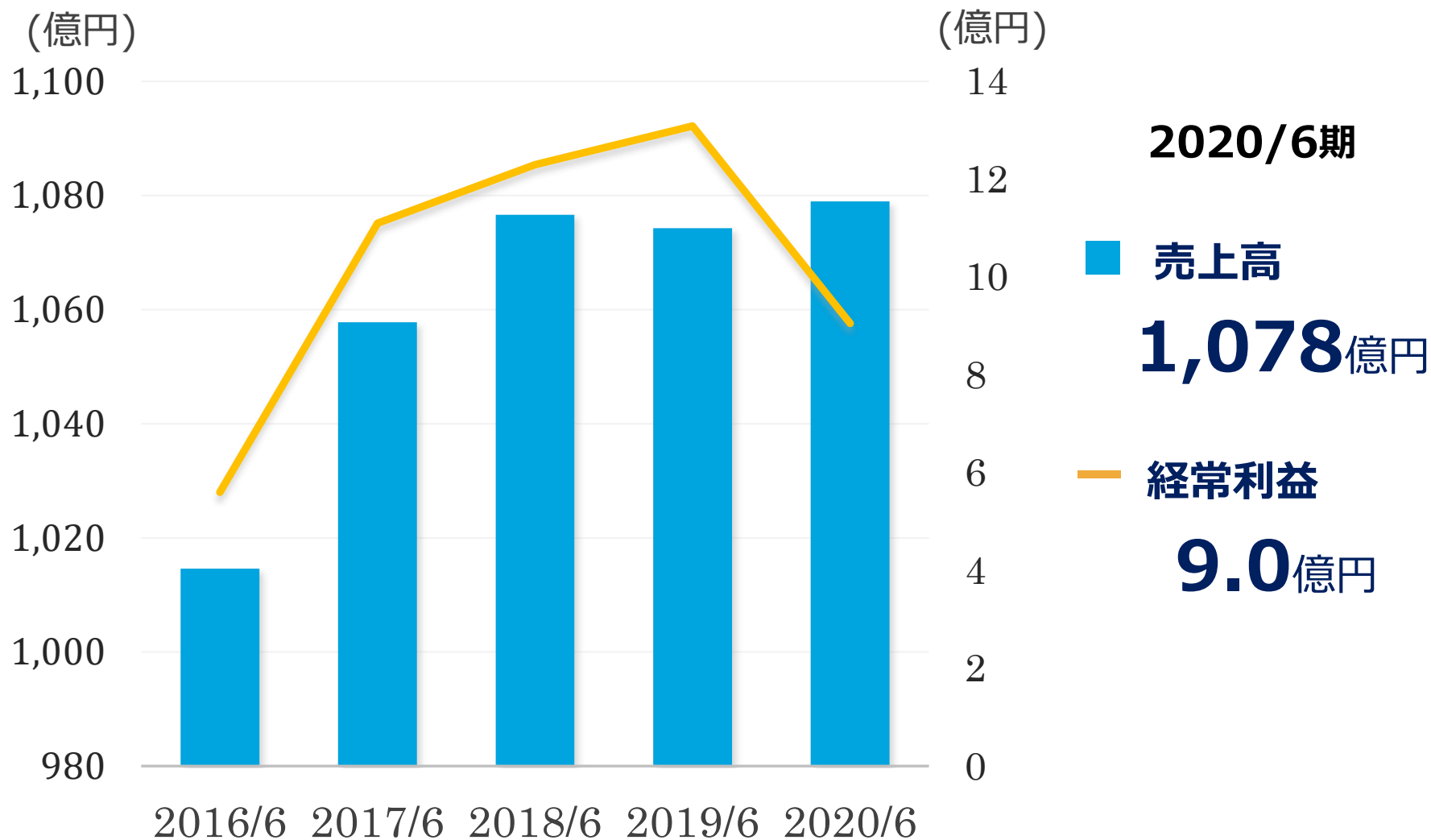
グループ各社の概要

整形・循環器・手術関連・眼科～介護まで多様な事業ポートフォリオ





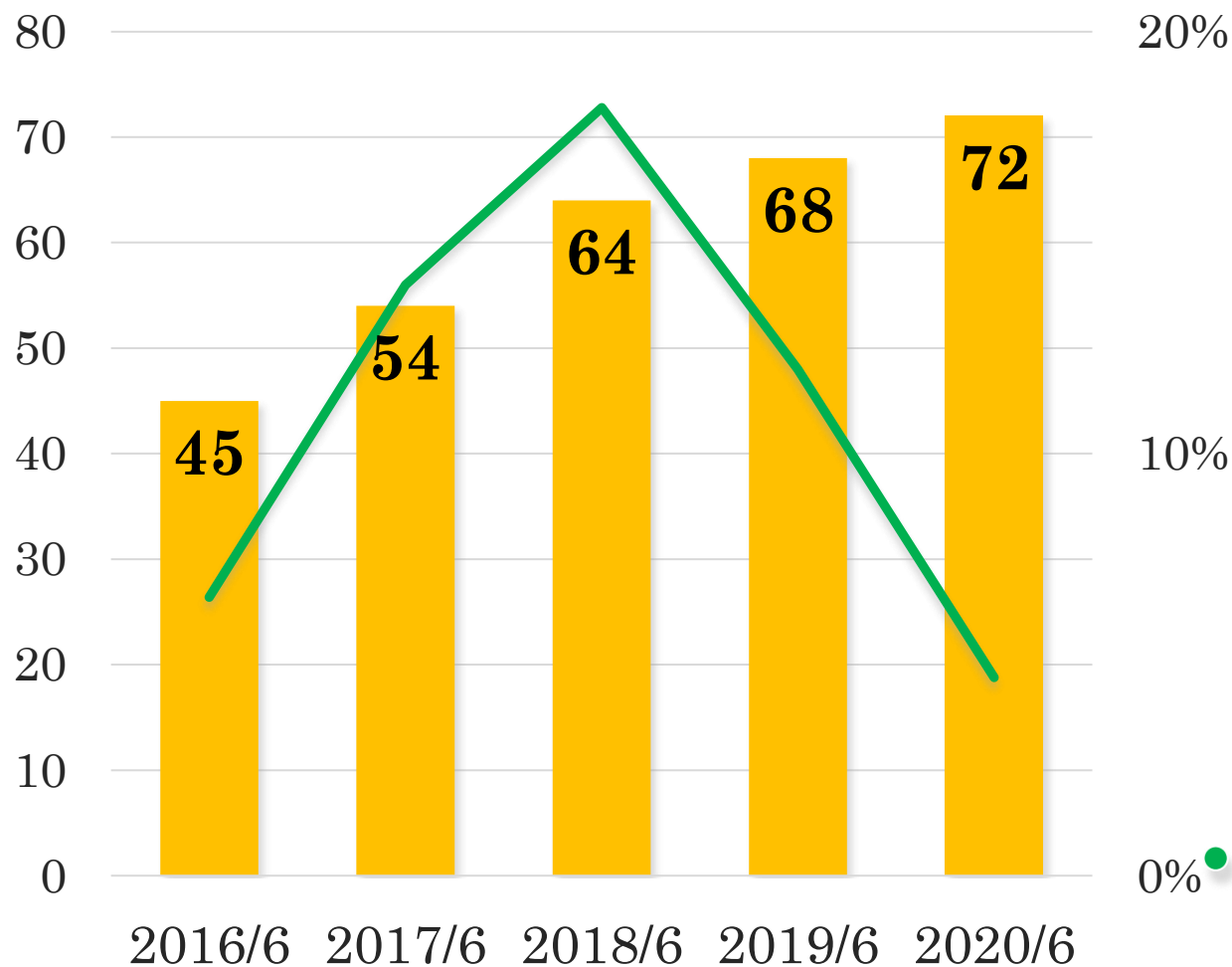
売上高と経常利益





純資産とROE

(億円)



2020/6期

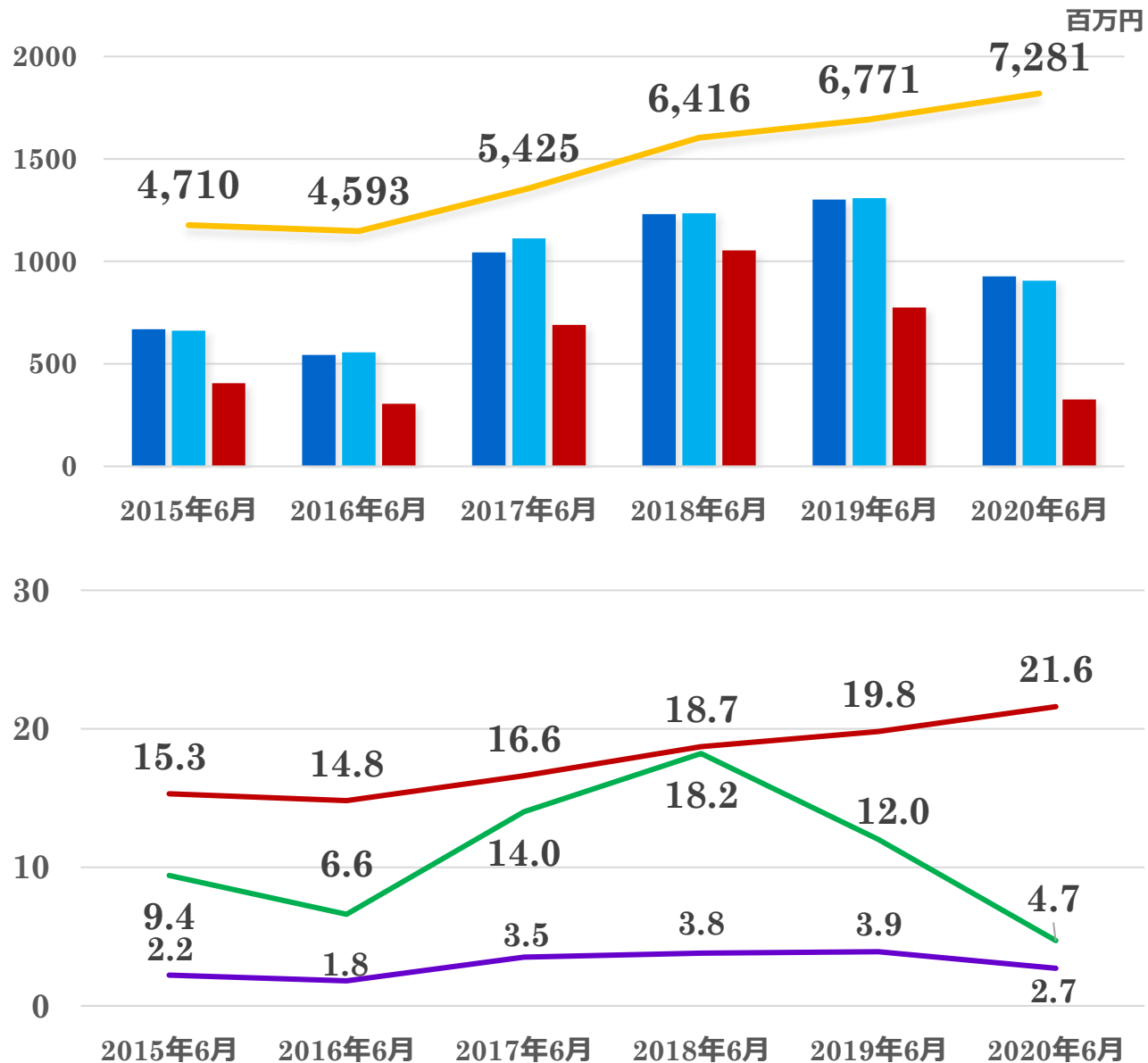
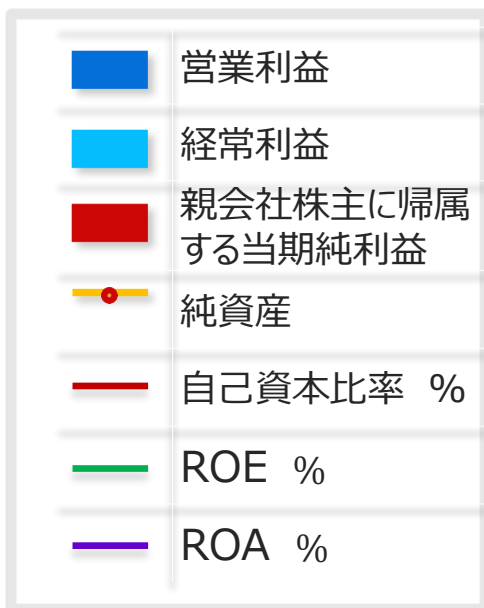
■ 純資産

72.8億円

— ROE

4.7%

連結経営指標の推移





商号の変更

【新商号】

オルバヘルスケアホールディングス株式会社

英文：OLBA HEALTHCARE HOLDINGS, Inc.



OLBA
HEALTHCARE

▼当社グループのさらなる発展をめざし、創業100周年の節目に商号を変更いたします

▼「オルバ」に込めた思い

オーバル (OVAL) = ひとつにつながった楕円形

&

オービット (ORBIT) = 軌道



「地域のヘルスケアにおいて、人と技術がつながりひとつの円になる未来を目指し、グループの軌道を示す」

▼2020年9月17日に開催予定の第71期定時株主総会に付議。

(2021年1月1日付 効力発生予定)

SDGs (Sustainable Development Goals)

2015年に国連総会で採択された具体的行動指針



「我々の世界を変革する
: 持続可能な開発のための
2030アジェンダ」

当社としてのSDGs活動

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

世界を変えるための17の目標



ミッション



先端医療機器
開発/導入



医工連携
産官学医連携



2020年6月期 業績概要

	百万円	修正予算比	当初予算比	前期比
売上高	107,896	△2.4%	△2.4%	0.4%
売上総利益	11,067	△4.3%	△5.1%	△0.6%
売上総利益率	10.26%	△0.20	△0.29	△0.11
販売管理費	10,140	△4.9%	△2.5%	3.1%
営業利益	927	3.0%	△26.1%	△28.8%
経常利益	905	△0.6%	△28.4%	△30.9%
親会社株主に帰属する 当期純利益	326	7.4%	△61.0%	△57.9%

※予算比・前期比の%は増減

- 輸入販売事業の貸倒引当繰入 3億53百万円
- 子会社支店の移転予定により
不動産減損の特別損失 1億91百万円

1株当たり当期純利益
56.76円

事業活動縮小

実証試験（2016～2020年）の最終段階

当初想定していた検査性能が出せず、
今後の事業活動の継続が難しいと判断

- イスラエルVOCs社とエクソーラメディカルとの契約は継続

第4四半期（4～6月）は**手術・検査件数の減少**

①急性期病院が**感染病床を確保**するために**手術を抑制**

主に、整形人工関節置換・循環器カテーテル治療

②感染不安から

クリニックで**患者の受診控え**

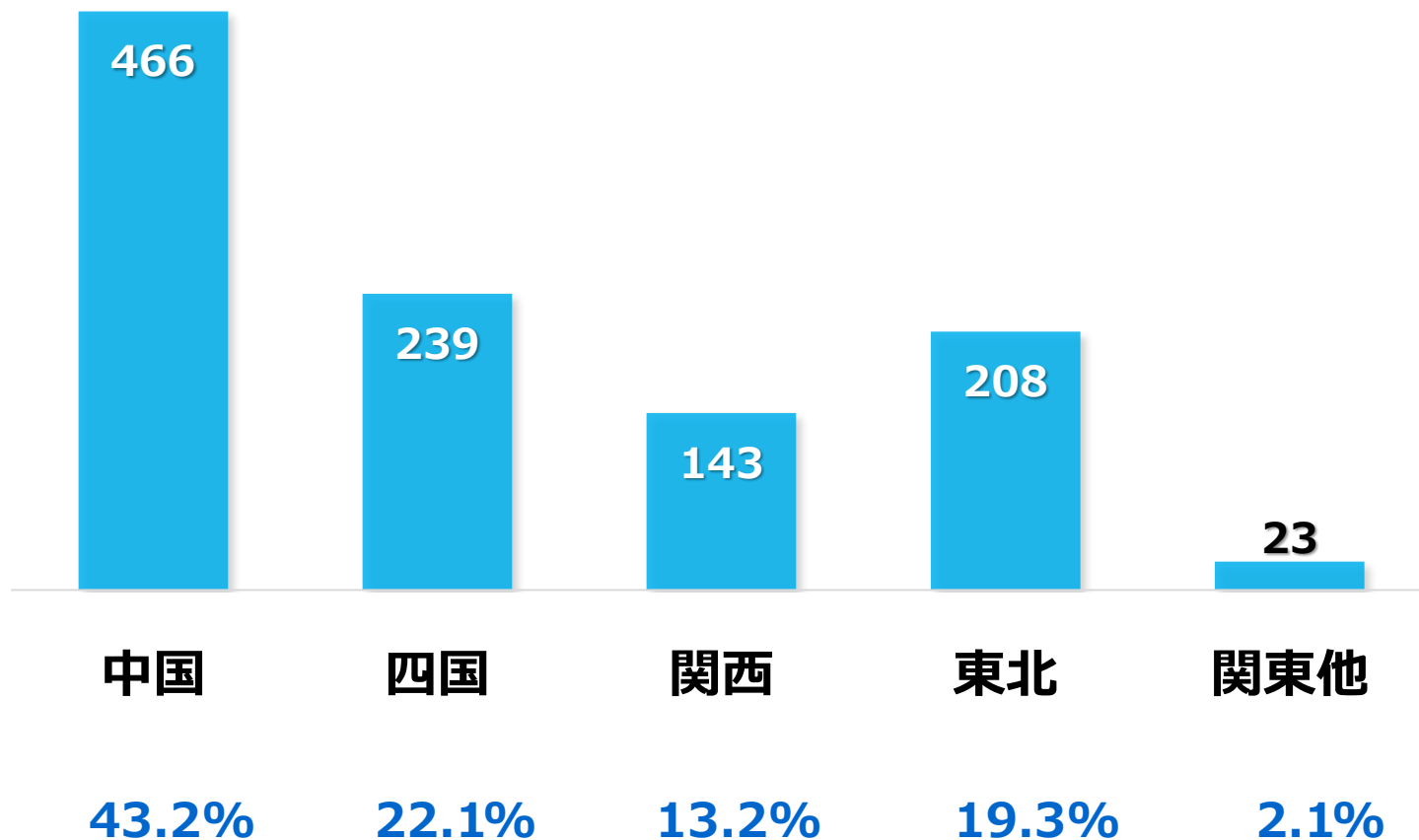
クリニックから急性期病院への**手術患者の紹介減少**



売上高の影響 約△**19億円**と試算

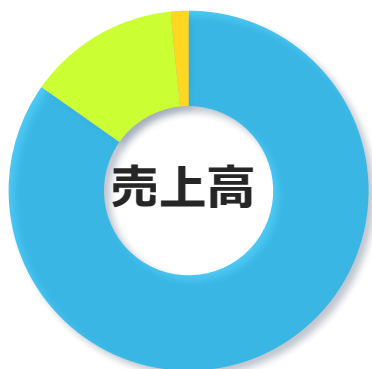
手術件数は徐々に回復を見込むが、感染状況しだい

2020年6月期 地域別・事業別業績



医療器材事業の売上高構成

百万円	実績	当初予算比	前期比
売上高	94,187	△3.3%	△0.9%
営業利益	1,253	△15.0%	△8.3%



医療器材〔82.4%〕

百万円	売上高実績	前期比
カワニシ	62,213	0.8%
サンセイ医機	22,864	△5.2%
日光医科	9,152	△0.8%

※予算比・前期比の%は増減

※各セグメント売上高はセグメント間内部売上高含む

売上高 834億円
前期比 1.0%増

百万円

エリア	売上高	前期比 (増減)	サブセグメントのポイント
中国	33,948	2.6%	●手術 2.5% 増 糖尿病関連 10.3%増、内視鏡関連 7.9%増、 眼科関連 6.8%増、滅菌関連 5.3%増
四国	17,487	1.8%	●整形 1.0% 減 新型コロナによる4-6月の手術抑制により
関西	13,007	△3.3%	大阪 20.1%減、福島 19.0%減、兵庫 18.6%減 広島はシェア拡大で 8.1%増
東北	17,033	△0.1%	●循環器 0.2% 減 新型コロナによる4-6月の手術抑制により約15%減少
関東他	1,981	4.7%	ABL*関連 3.3% 増、TAVI*等 27.6% 増 10月の償還価格改定で循環器利益率は0.1P低下

*1 ABL：頻脈の原因になる異常な電気興奮路を焼灼または冷凍で遮断する治療

*2 TAVI：人工弁を低侵襲に留置する治療



医療器材事業 備品売上高

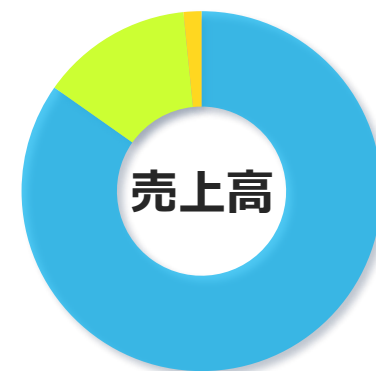
売上高 107億円
前期比 12.6%減

百万円

エリア	売上高	前期比 (増減)	ポイント
中国	3,850	11.3%	● ほぼ当初の見込みながら、 ● 前期の建替え・移転等の大型案件に至らず
四国	2,052	△25.1%	
関西	992	△4.3%	
東北	3,721	△25.9%	
関東他	164	109.3%	

百万円	実績	当初予算比	前期比
売上高	17,944	3.5%	8.4%
営業利益	86	0.2%	11.7%

SPD〔15.7%〕



- ◆ 新規に契約した施設が順調に稼動
- ◆ 物品管理サービス料金の見直しによる増益
 - ➡ サービス・コストに見合う料金

契約総数

直接 63件

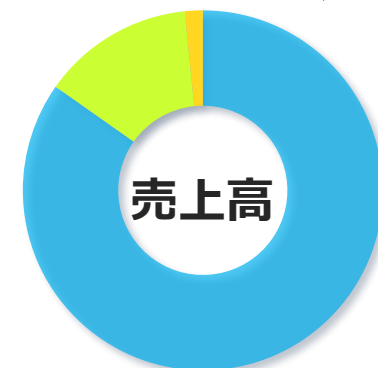
F C 13件

※予算比・前期比の%は増減

※各セグメント売上高はセグメント間内部売上高含む

百万円	実績	当初予算比	前期比
売上高	2,184	△1.8%	4.1%
営業利益	119	11.0%	28.7%

介護用品〔1.9%〕



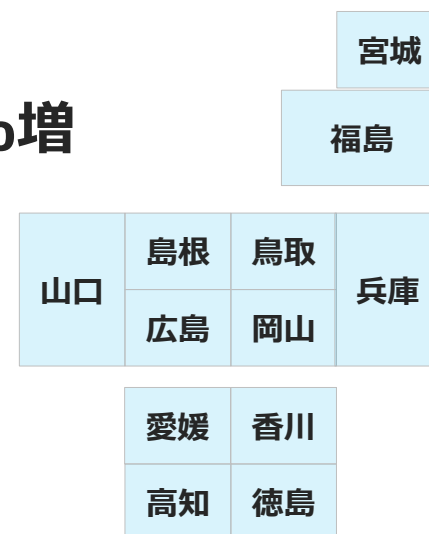
◆主力の介護用品レンタル用品 前年同期比6.4%増

◆介護・療養型施設への器材販売が順調

◆2019年7月 西広島支店開設

※予算比・前期比の%は増減

※各セグメント売上高はセグメント間内部売上高含む





連結貸借対照表 (2020年6月末)

百万円

資産	金額	増減
現金・預金	1,925	806
売上債権	19,045	△2,246
商品	5,417	761
その他	335	△327
流動資産計	26,725	△1,005
有形固定資産	4,582	773
無形固定資産	504	75
投資その他資産	1,871	67
固定資産計	6,957	917
資産合計	33,683	△88

負債・純資産	金額	増減
仕入債務	19,935	△1,864
短期借入金	2,120	673
その他	1,741	△76
流動負債計	23,797	△1,268
長期借入金	495	△320
その他	2,109	988
固定負債計	2,604	668
負債合計	26,401	△599
純資産合計	7,281	510
負債純資産合計	33,683	△88

※増減は前期末比

1株当たり純資産 1,197.17円

連結キャッシュフロー計算書

	百万円	2019年6月期	2020年6月期
税引前利益		1,181	722
減価償却費		361	410
減損損失		86	191
貸倒引当金の増減額(△は減少)		4	357
売上債権の増減額(△は増加)		△902	2,246
たな卸資産の増減額(△は増加)		△62	△761
仕入債務の増減額(△は減少)		88	△1,864
その他		△620	△439
営業キャッシュフロー		136	862
有形固定資産取得による支出		△292	△313
無形固定資産取得による支出		△250	△142
その他		181	△40
投資キャッシュフロー		△361	△496

連結キャッシュフロー計算書

		百万円	2019年6月期	2020年6月期
	短期借入金の純増減額（△は減少）		△500	800
	長期借入れによる収入		1,100	-
	長期借入金の返済による支出		△400	△446
	自己株式の売却による収入		-	467
	配当金の支払額		△224	△228
	その他		△38	△151
	財務キャッシュフロー		△62	439
	現金・現金同等物の増減額(△は減少)		△288	806
	現金・現金同等物の期首残高		1,359	1,070
	現金・現金同等物の期末残高		1,070	1,877

2021年6月期業績見通し 及び配当の基本方針

	百万円	前期比
売上高	114,114	5.8%
売上総利益	11,672	5.5%
売上総利益率	10.23%	△0.03
販売管理費	10,232	0.9%
営業利益	1,440	55.3%
経常利益	1,441	59.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	931	185.3%

※前期比の%は増減

新型コロナによる影響は、徐々に
解消されることを前提に目標設定

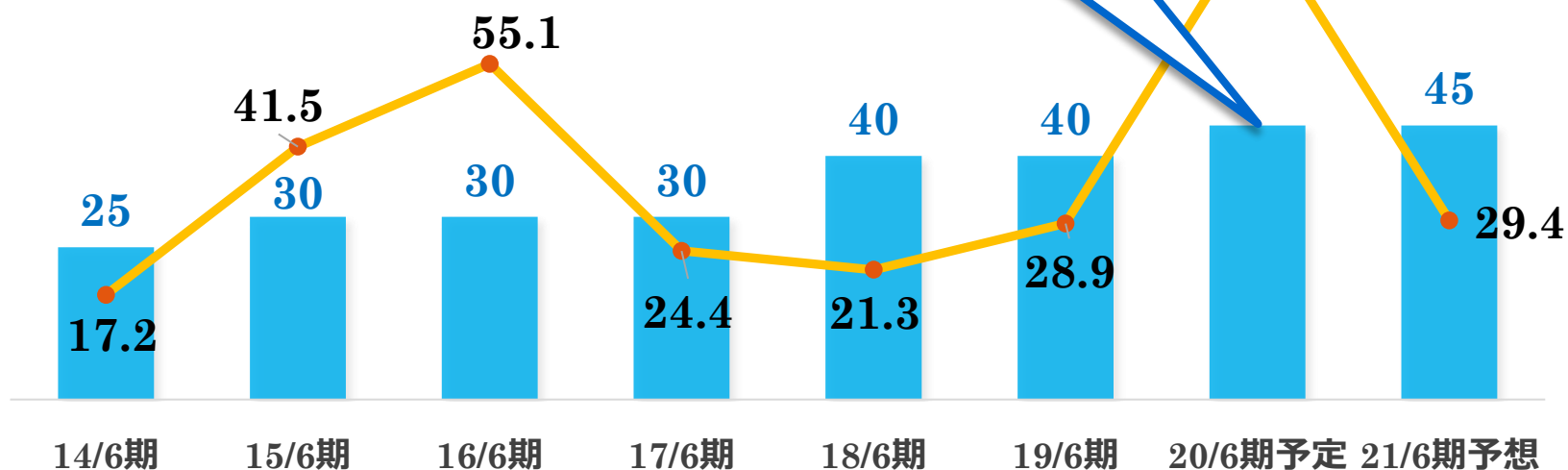
1株当たり当期純利益
153.11円

配当の基本方針

- ① 安定的な配当を継続します
- ② 成長投資に備え内部留保に努めます

■ 1株当たり配当金：円
 ● 連結配当性向：%

通常配当40円
 記念配当 5円
 (東証1部指定)
45円



株主数 2,325 5,122 4,904 5,312 5,558 5,971 8,447

市場動向と中期展望

日本の概算医療費の動向

- ◆平成29年度は42兆円を超える
- ◆継続的な医療費抑制策・・・費用対効果も検証

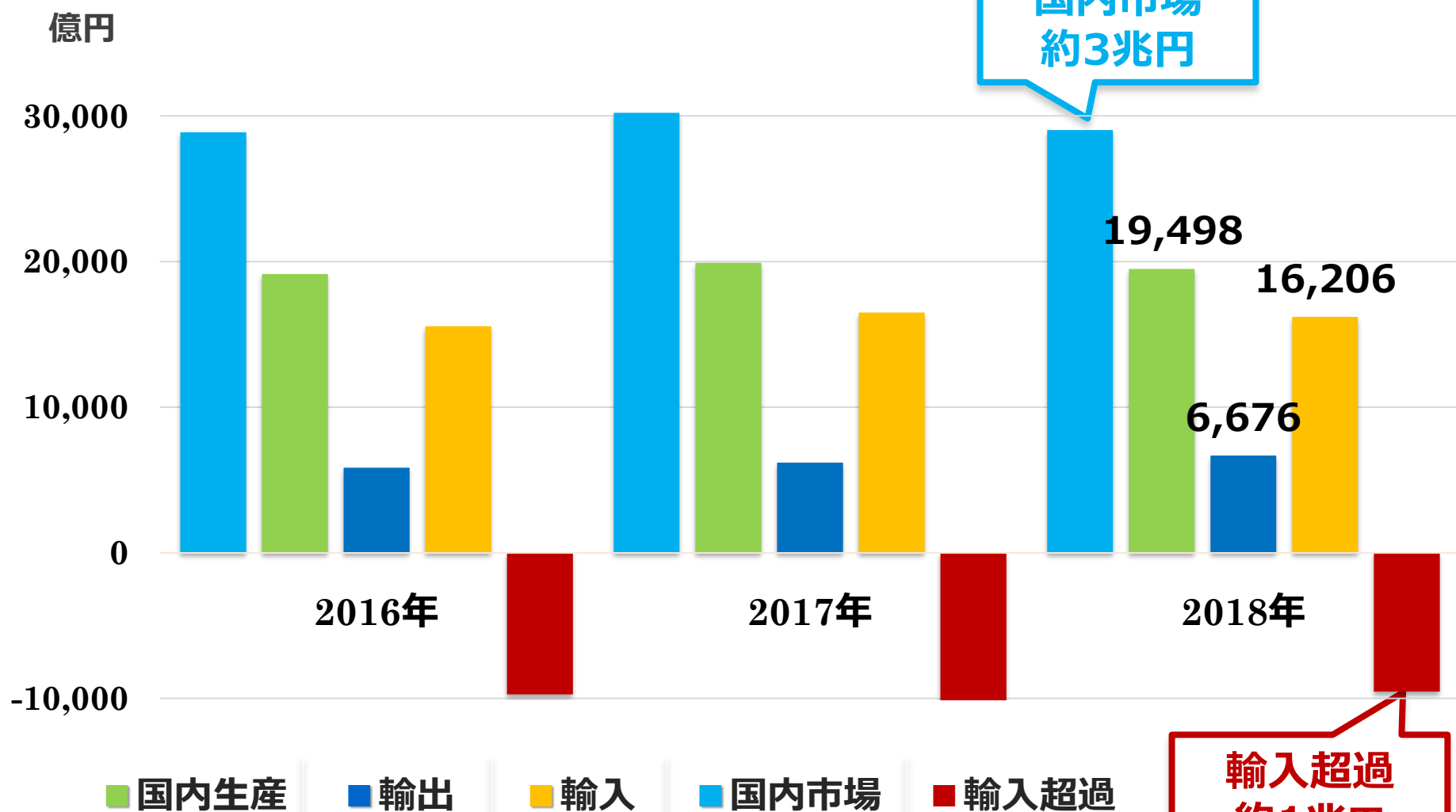
■ 医療費
 ● 75歳以上
 単位：兆円



厚生労働省 平成30年度 医療費の動向 令和元年9月の速報から

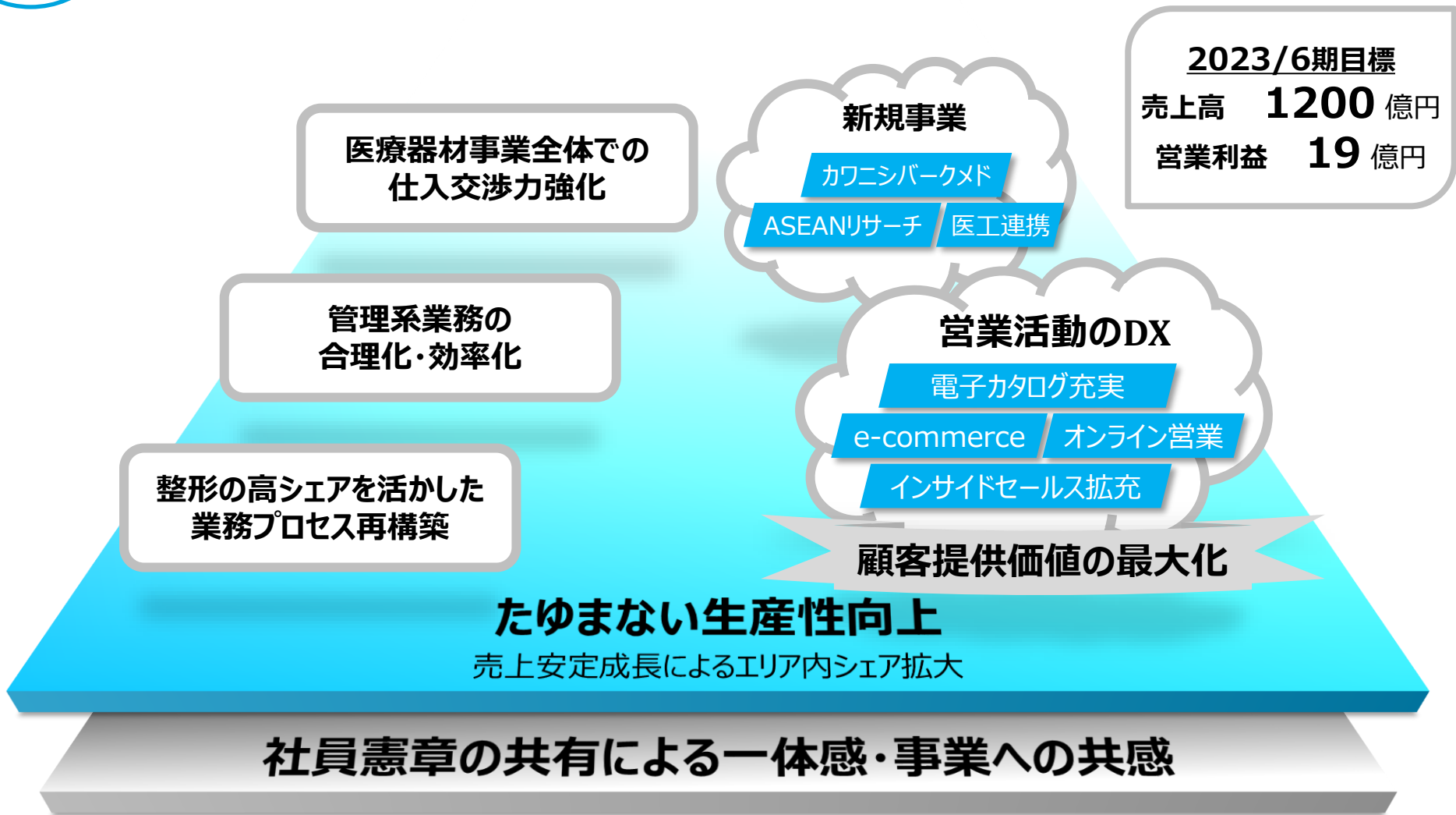
* 概算医療費は、医療機関などを受診し傷病の治療に要した費用全体の推計値である国民医療費の約98%に相当

医療機器市場



平成30年薬事工業生産動態統計年報

中期経営計画 の注力ポイント (2021/6期～2023/6期)



事業のあり方

- ビジネスを通じて、医学・医療・介護の発展に貢献し、国民の健康長寿に寄与する
- 革新的な新機能・新技術の恩恵を、患者と医療機関に速やかに適切に提供する
- ステークホルダー（顧客、取引先、社員、地域社会、株主）の皆様に、誠実かつ継続的に価値を提供し、持続可能な経営を追求する
- 業界の内外を問わず積極的に交わり、創造性を育み、グローバルな視点でフロンティアを探求する

組織のあり方

- 人材育成を尊び、「マネジメント（人を通じて事を成す）」に重きをおく
- ダイバーシティを重視し、多様な意見や価値観、働き方を認め合う
- いかなるときも、フェアな競争と取引を心掛ける
- 競争によってもたらされた成果は、新たな価値を創造するために再投資する
- メンバーが心身ともに健康で、貢献意欲を持つことのできる環境を整備する

メンバーのあり方

- 自発的かつ主体的な成長意志を持つ
- 過去の成果に安住せず、謙虚に学び続ける
- 自身の貢献や努力なしに便益を得ようとするフリーライディングを善しとしない
- 社内外のビジネス上のパートナーを尊重し、高い倫理観と誇りをもって業務に臨む



企業理念（パーパス）

ビジネスを通じて、
医学・医療・介護の発展に貢献する
国民の健康長寿に寄与する

管理系業務の合理化・効率化

● 物流統合システム



在庫管理強化

- ・荷姿の管理
- ・簡便な倉庫移動

品質管理強化

- ・使用期限管理
- ・サンプル品等の管理

貸出業務効率化

- ・ハンディで使用売上
- ・短時間社外棚卸

2021年1月から事業会社のカワニシの拠点を順次稼働へ→グループ会社展開

● RPA・OCRの積極活用 書類の削減、決裁簡素化

*1 RPA (Robotic Process Automation) オフィスでの定型・単純業務を自動化する技術

*2 OCR (Optical Character Recognition)

画像データのテキスト部分を認識し、文字データに変換する光学文字認識技術

医療器材事業 仕入交渉力強化

スケールメリット追及

- 医療器材事業3社の連携
- メーカー本部に対する協調交渉

メーカーニーズ対応

- BCP対応・安定供給
- メーカーの業務効率化



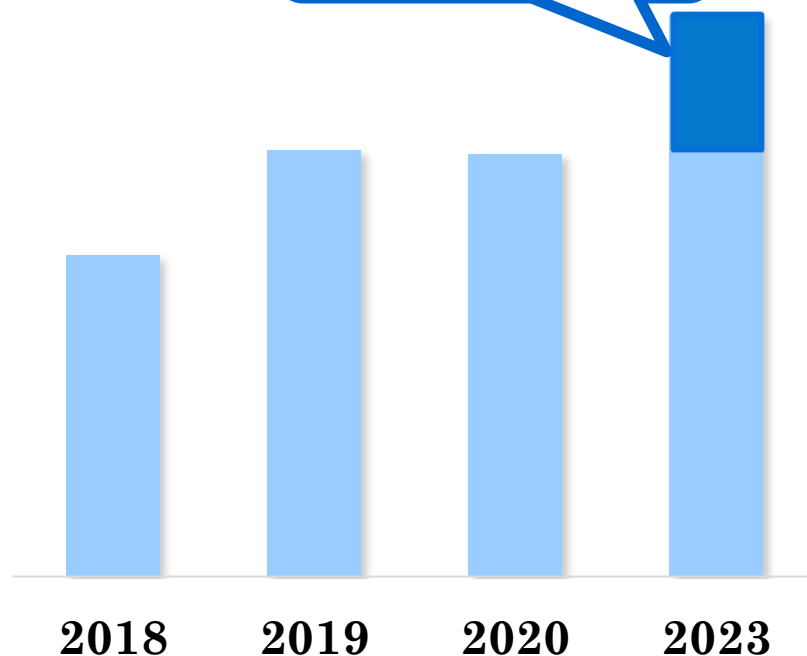
一次卸機能拡充による広域商権獲得



主要メーカーのインセンティブ
中期で 1.2億円 上積み

インセンティブ実績
& 中期目標

+ 1.2億円



オリジナル電子カタログの活用

医療機関への提供も検討中（e-コマースへの布石）

DXツール

- 全医療器材約80万件のうち45万件を掲載
（通常流通している商品をほぼ網羅）
- 独自のタグ付けにより多様な検索に対応
- **顧客が求める情報を素早く、確実に提供**





(株) カワニシバークメド

EPARKと合併（2019年7月設立）

クリニック・医院向けに

- **EPARK** ネット予約システム

- **自動精算機・自動釣銭機**

- ① 非接触（感染対策）
- ② 外来繁忙の平準化
- ③ 待ち時間短縮
- ④ 人出不足の解消



● Philips人工呼吸器レンタル

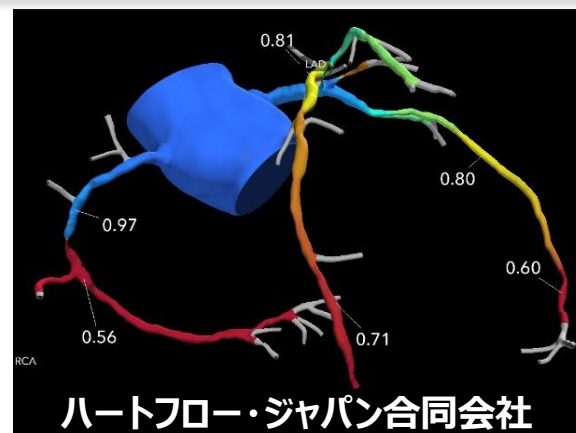


● アメニティサポートシステム



1セット単位で紹介手数料

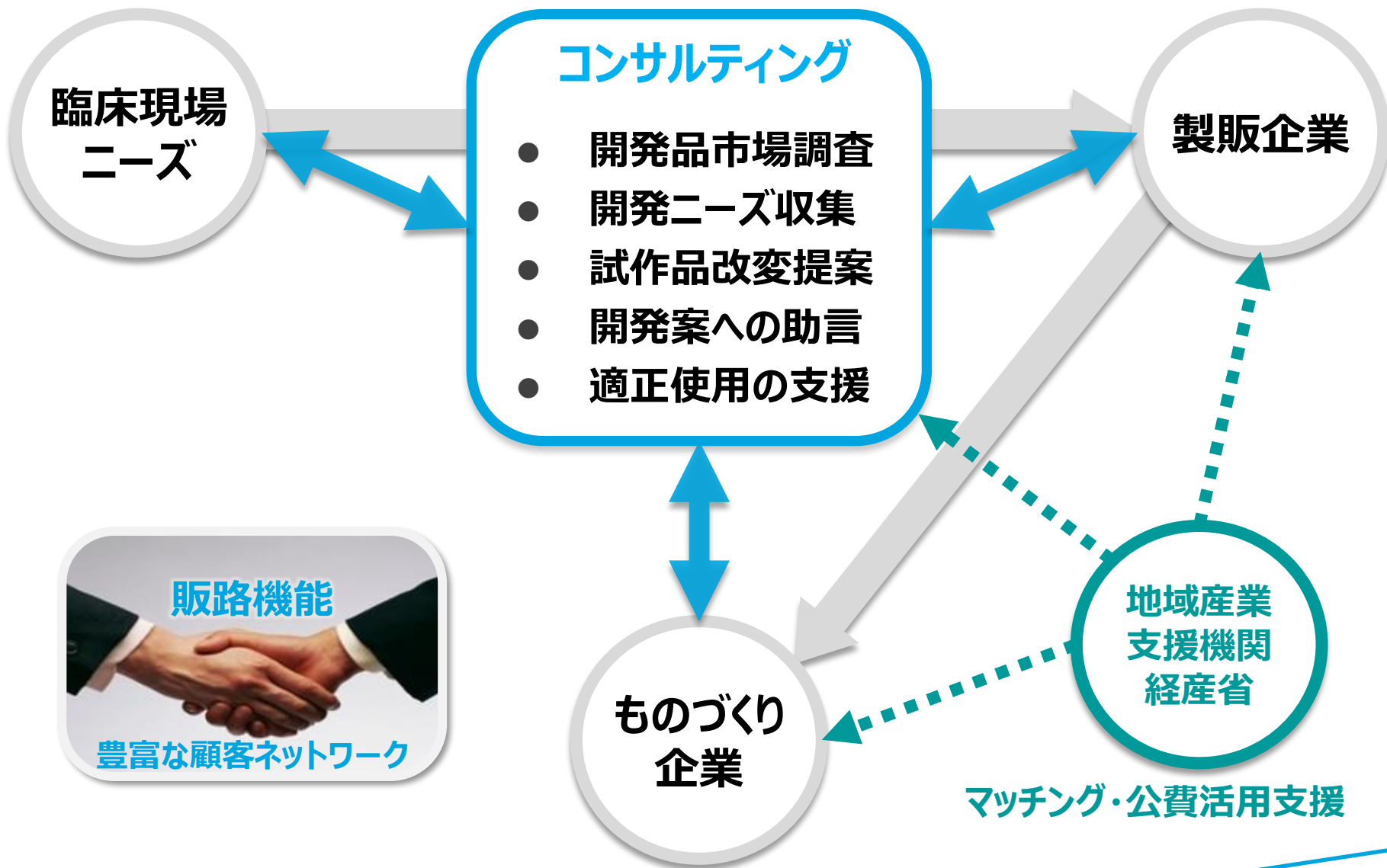
● ハートフローFFRCT 解析



ハートフロー・ジャパン合同会社

2018年12月 保険収載

医療機器販売業参加型 医工連携モデル



共同開発

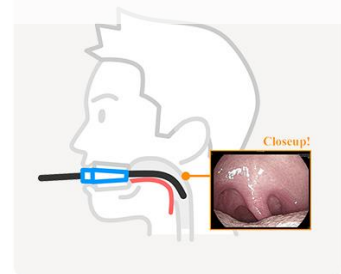


「カッツェ®・パッド」 医師の手の代わりとして「持つ」「保つ」をサポート

製造販売元：アリオメディカル(株) (大阪府)

届出番号：27B3X00230AM7006 (クラス I)

開発協力



「Gaglessマウスピース」 内視鏡の「オエッ」を軽減する

開発元：鳥取大学医学部附属病院・イナバゴム(株) (鳥取県)

届出番号：31B2X00006000001 (クラス I)

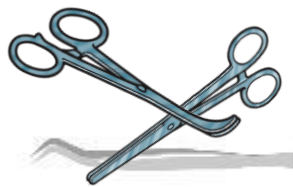
「mikoto」 まるで人間のような医療シミュレータロボット

開発元：(株)MICOTOテクノロジー (鳥取県) ・鳥取大学医学部附属病院

医療機器クラス分類 非該当



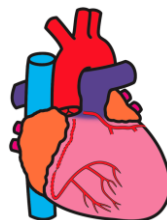
現在開発・開発協力中の案件 (一部)



手術用鋼製器具類



内視鏡関連機器



不整脈治療関連機器



救急医療関連機器

(出典：アリオメディカル カタログ/イナバゴム Gaglessマウスピース専用HP/MICOTOテクノロジー カタログ/中外製薬 PLUS CHUGAI)

医工連携：地域産業支援機関等との連携

鳥取県産業振興機構

県内企業への事業化支援、
販路相談、市場調査協力

しまね産業振興財団

開発協力（公的事業への参画）

医の芽ネット （中国経産局 委託事業）

- ・市場調査の受託
- ・販路開拓支援商談会の開催
- ・臨床ニーズ発信会の開催支援

京都産業21

地元企業との共同開発
（クラスI 医療機器化済み）

京都高度技術研究所

- ・臨床ニーズ発信会の開催支援
- ・市場調査の受託



埼玉県産業振興公社

さいたま市産業創造財団

地元企業との共同開発
（共同特許出願中）

東京都医工連携HUB機構

各種講演

横浜市企業経営支援財団

地元企業との事業化相談

中小企業基盤整備 機構四国本部

販路開拓/新規参入商談会

四国経済産業局

ひろしま産業振興機構

県内企業との販路開拓相談

えひめ産業振興財団

県内企業との事業化相談

ニーズ発掘

（出典：MICOTOテクノロジー社HP/「第9回
ヘルスケア・医療機器開発展 大阪」HP）

内山工業：フェイスシールド



出典：内山工業HP

市場開発室の提案 仕様、改良の助言

- ・上部、側面の防護に配慮の大きめのシールド
- ・跳ね上げ可能シールドは光反射や作業干渉防止

日本環境調査研究所・eロボティクス 可搬型陰圧クリーンルーム



開発助言

HEPAフィルタ付き
排気ユニット

国内販売元
サンセイ医機

鳥取大学 メディビート：Origami



出典：メディビートHP

出口戦略の提案と協力

- ・安価
- ・短期間に大量生産可
- ・管理保管が容易な紙製

美濃島工業：アイソレーションガウン等



提供：美濃島工業

市場開発室の開発打診

第二波に備えたアイテムの
基本情報として蓄積

* PPE:個人用防護具 (新型コロナウイルス感染対策)

海外医療情報誌

Medical Globe

発行(株)カワニシホールディングス

本誌は、クラリベイト・アナリティクスならびに
AHC Media LLC.と提携し、

同社の誇る最新のグローバル情報の中から
厳選したコンテンツを、日本語版のダイジェストで
提供しています。

2010年10月創刊

購読先：医療機器メーカー・医療機関・大手製薬会社・大手シンクタンク



日本医工ものづくりコモンズ MINCの会 「海外医療機器の最新動向勉強会」



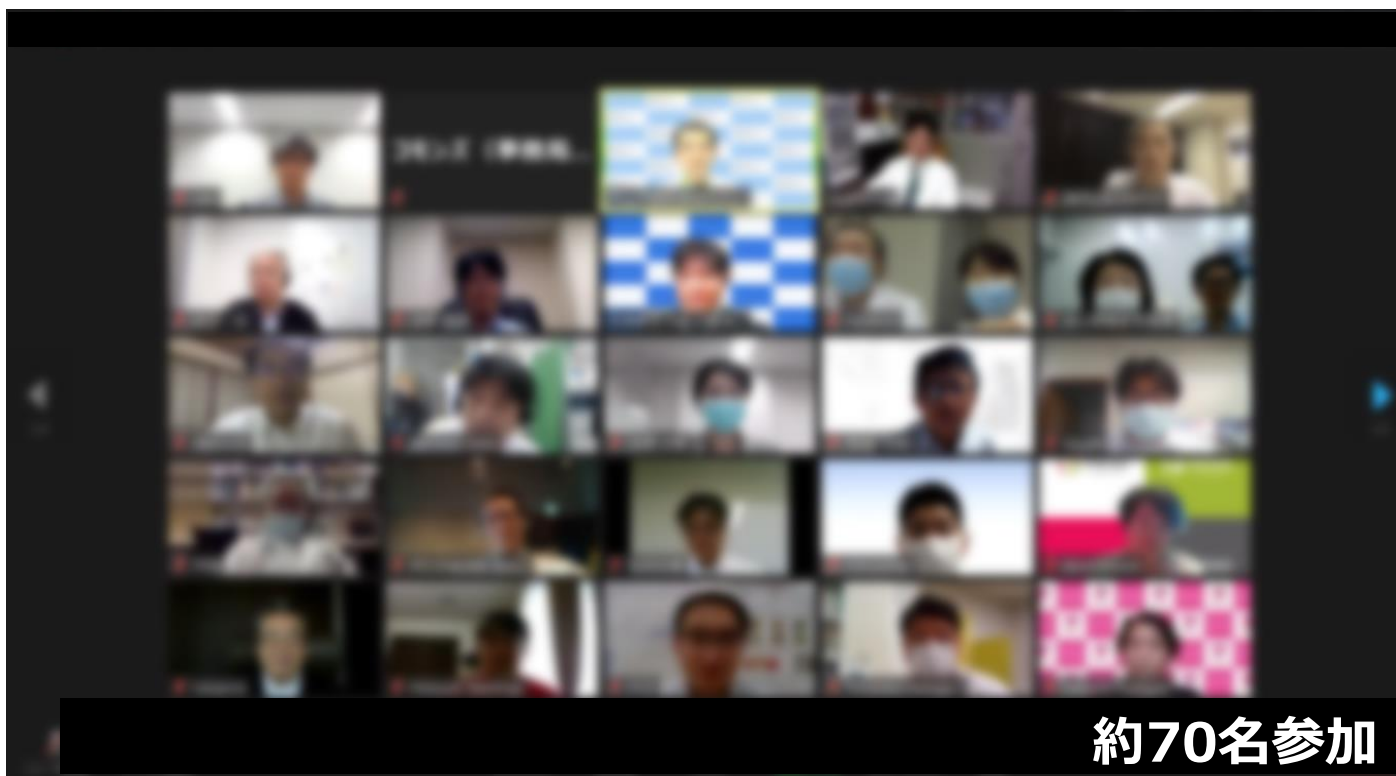
Medical Globeに掲載の

海外の最新医療機器情報について多業種間で情報共有・議論を行う

医師・メーカー・経済産業省・厚生労働省・特許庁・AMED・PMDA・

当社MG編集部が参加、意見交換 〈2017年10月開始〉

第14回 : 2020年6月10日 国立国際医療研究センター・Web会議で開催





消費データ分析（オプション対応）

●サービスに見合う管理料

→サービスの付加価値を高める

→業務効率の改善

●販売型SPDシステム開発

→中小病院の自主運用

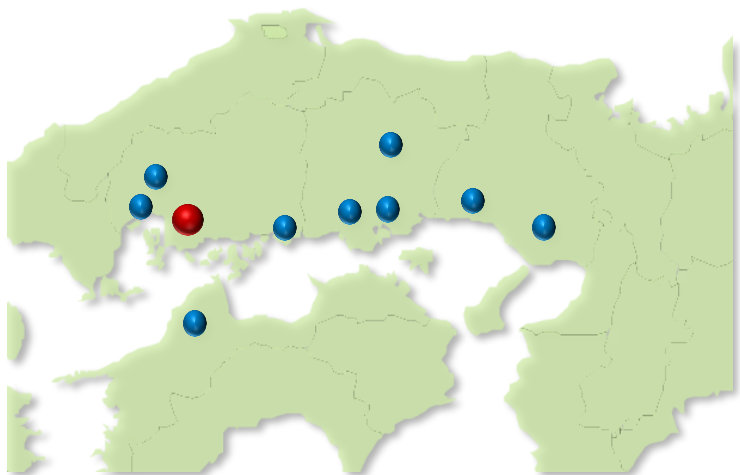
●RFIDによる業務効率化

→2025年 RFIDタグ @2円程度予測

→導入効果：棚卸・在庫検品等の効率化



	RFID	バーコード
データ量	数十キロバイト	数十バイト
最大通信距離	~数m	~数十cm
複数一括読取	可	不可
透過性	可	不可
コスト	高い	安い



既存エリアシェアアップ^o

● 提案力強化

- 医療機関との連携強化
- 円滑な介護用品の供給
- 身体能力・疾患に応じた最適用品の提案

● レンタルサービスの利益改善

- 拡販協力及び新製品の投入
- 車椅子メンテ強化（業界認定整備士拡充）

● オリジナル商品の開発

- 自社施工向け住宅改修部材

健康経営への取り組み

- ・「健康経営優良法人2020」認定
- ・残業削減 & 有休取得
- ・就業時間内禁煙 & 禁煙サポート(2019年7月～)



健康経営優良法人
Health and productivity



マネジメント教育（カワニシ・ビジネススクール中級篇）

- ・初級管理職向け
集合研修（人・組織マネジメント）
e-learning（会計・マーケティング）



新型コロナ感染防止対策

- ・3密防止の取り組み
- ・テレワークの活用
- ・オンライン会議の推進

参考資料

連結経営指標等の推移①

項目	単位	2015/6	2016/6	2017/6	2018/6	2019/6	2020/6
売上高	百万円	94,515	101,460	105,778	107,663	107,428	107,896
営業利益	百万円	668	543	1,044	1,230	1,301	927
経常利益	百万円	662	556	1,112	1,235	1,309	905
親会社株主に帰属する 当期純利益	百万円	405	305	690	1,054	775	326
純資産	百万円	4,710	4,593	5,425	6,416	6,771	7,281
総資産	百万円	30,738	31,049	31,774	33,617	33,772	33,683
BPS	円	839.59	818.77	942.77	1,121.32	1,191.62	1,197.17
EPS	円	72.23	54.49	123.10	187.86	138.24	56.76
自己資本比率	%	15.3	14.8	16.6	18.7	19.8	21.6
ROE	%	9.4	6.6	14.0	18.2	12.0	4.7
ROA	%	2.2	1.8	3.5	3.8	3.9	2.7
PER	倍	18.27	20.83	12.71	8.42	9.77	23.85

連結経営指標等の推移②

項目	単位	2015/6	2016/6	2017/6	2018/6	2019/6	2020/6
営業CF	百万円	△2,113	710	871	△314	136	862
投資CF	百万円	△388	△705	△99	△269	△361	△496
財務CF	百万円	626	△208	△741	△227	△62	439
現金及び現金同等物	百万円	2,296	2,092	2,169	1,359	1,070	1,877
銀行借入金	百万円	2,691	2,676	2,081	2,061	2,261	2,615
従業員数	人	1,141	1,203	1,179	1,163	1,189	1,222
うち医療器材	人	826	860	875	860	868	892
うちSPD	人	152	167	166	155	163	171
うちライザイン	人	40	41	-	-	-	-
うち介護	人	94	102	107	113	122	120
うち輸入販売	人	-	-	2	2	2	2
うち本社	人	29	33	29	33	34	37

※2017/6より、ライザイン事業は医療器材事業に統合しています。



会社情報・問い合わせ先

【事業年度】	毎7月1日から翌年6月30日まで
【定時株主総会】	毎年9月開催
【上場証券取引所】	東京証券取引所（市場第一部） 証券コード 2689
【単元株式数】	100株
【お問い合わせ先】	株式会社カワニシホールディングス 常務取締役管理本部長 村田 宣治 TEL： 086-236-1115 FAX： 086-236-1116

- 本資料で提供されている情報に関しては万全を期しておりますが、その情報の正確性、完全性を保証するものではありません。
- 資料に掲載された意見や予測は、資料作成時に入手可能な情報に基づく当社の見通しであり、当該意見、予測等を使用した結果についても何ら補償するものではありません。記載された内容が予告無しで変更される場合もあります。
- 本資料は、当社を理解していただくためのものであり、必ずしも投資をお勧めするためものではありません。投資に関する最終的な意思決定は投資家ご自身の判断でなされるようお願いいたします。