



食を通じて人を幸せにする モスバーガーの理念経営

株式会社モスフードサービス
代表取締役会長

櫻田 厚

目 次

- 会社概要
- 外食産業について
- 経営理念と経営戦略
- 事業戦略
- 業績サマリー
- 配当及び株主優待制度

会社概要

会社概要

2019年3月31日現在

会社名	株式会社モスフードサービス
証券コード	8153（東証 1 部）
設 立	1972年7月21日
資本金	114億1,284万円
代表者	代表取締役会長 櫻田 厚 代表取締役社長 中村栄輔
キャスト数	社員数（連結） 1,384名 全国キャスト数 約26,000名
事業内容	フランチャイズチェーン方式によるハンバーガー専門店 「モスバーガー」の全国展開、その他飲食事業など

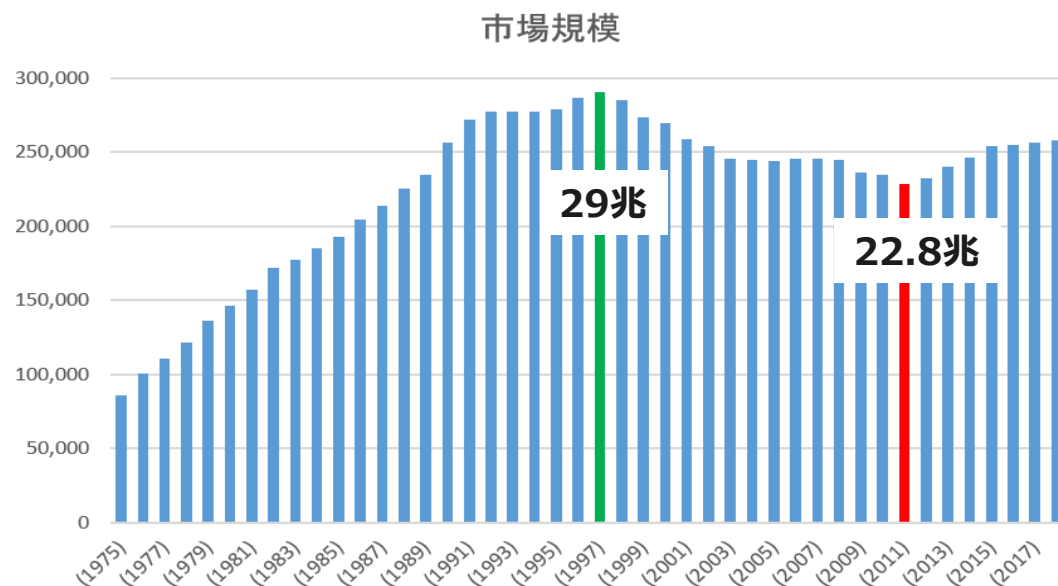
外食産業について

外食産業について

■ 外食産業市場規模
25兆4,000億円

■ 飲食店総店舗数
673,200店

■ 外食産業雇用人口（P/A含）
4,820,000人



出所：（一社）日本フードサービス協会
2016年データ

外食産業の歴史

■外食産業元年

◆1970年

「日本KFC」「すかいらーく」1号店

◆1971年

「日本マクドナルド」「ミスタードーナツ」1号店

◆1972年

「モスバーガー」東京都板橋区成増に1号店
「ロッテリア」1号店



出典：日本KFCHD HP



出典：NIKKEI STYLE記事



出典：NIKKEI STYLE記事



出典：ミスタードーナツ HP



出典：NIKKEI STYLE記事

モスバーガーの成り立ち



(創業当時の成増店)

- ◆ 1972年3月12日OPEN
- ◆ 東京都板橋区成増
- ◆ 八百屋さんの倉庫を改築
- ◆ 面積 2.8 坪
- ◆ 初期投資 180万円



トミーズ

出典：世界新聞



創業者：櫻田 慧 (さくらださとし)

「アメリカで味わったとびきりおいしいハンバーガーを
日本の方々に食べてほしい！」という思いから
モスバーガーを創業

モスの社名の由来

Mountain

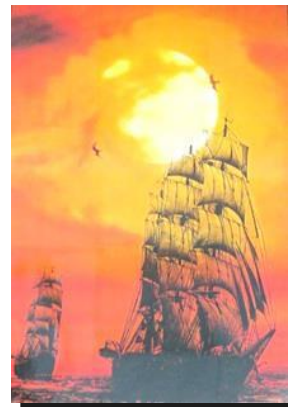
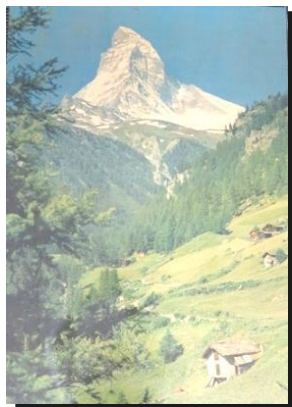
山のように気高く堂々と

Ocean

海のように深く、広い心で

Sun

太陽のように燃え尽きることない
情熱を持って



経営理念と経営戦略

理 念 > 戦 略 > 戦 術

- ◆ 理念は常に戦略と戦術の上位概念としてとらえること

「はじめにこそありき」

モスバーガーの経営理念

経営理念・・・「人間貢献・社会貢献」

感謝される仕事をしよう！

モスバーガーの商品戦略



「アフターオーダーシステム」

抜群なおいしさのために、注文を受けてから商品を作ります。



画像はイメージです

「日本の食文化を表現」

日本人の知恵を生かしたハンバーガーを開発します。



「医食同源という考え方」

身体によい食材を求め続けます。



ダイレクトコミュニケーション



- ◆社 員 : ランチミーティング
- ◆顧 客 : タウンミーティング
- ◆取引先 : 取引先ミーティング
- ◆加盟店 : キャストミーティング
オーナー会・感謝の集い
- ◆株 主 : 株主さま懇談会

モスバーガーのブランド戦略 ①

「そこで働く人々自身が、
ブランドであることの自覚」

- ・表情（笑顔） ・言葉使い（丁寧）
- ・態度（謙虚・誠実）

モスバーガーのブランド戦略 ②

- ◆ 東京ディズニーランドの経営理念
「ゲストへのハピネスの提供」
- ◆ 伊那食品工業の経営理念
「社員のしあわせのために」



事業戦略

事業戦略

■ 国内モスバーガー事業

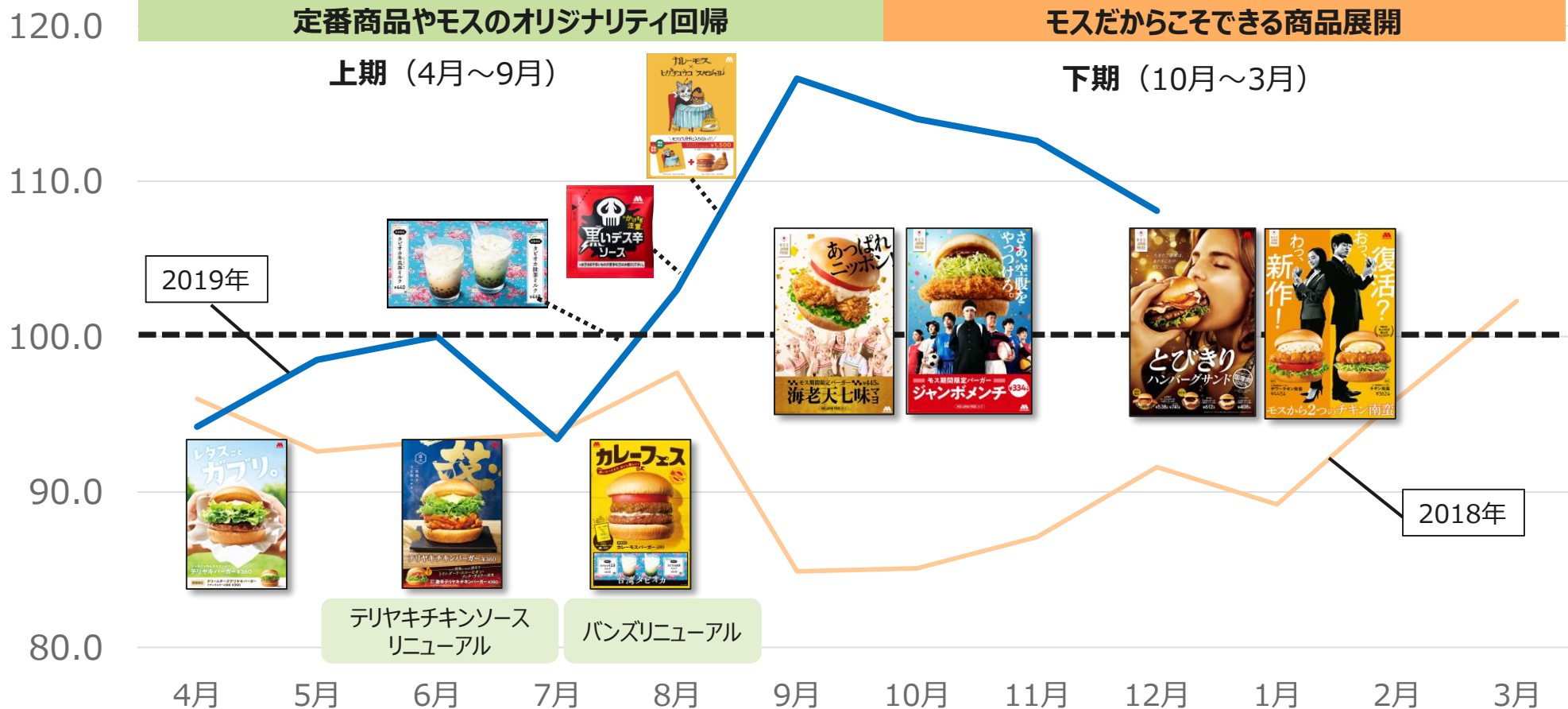
◆ マーケティング施策展開

モスベーシック価値訴求

定番商品やモスのオリジナリティ回帰

MOS JAPAN PRIDE

モスだからこそできる商品展開



事業戦略

■ 海外モスバーガー事業

海外 (2019年12月末現在)		
①	台湾	275
②	シンガポール	41
③	香港	29
④	韓国	15
⑤	中国	13
⑥	タイ	9
⑦	オーストラリア	6
⑧	インドネシア	3
⑨	フィリピン	0
⑩	ベトナム	0
総店舗数		391



事業戦略

■ 海外モスバーガー事業



基幹業態



CAFE業態

【展開地域】

・シンガポール、香港



エクスプレス業態

【展開地域】

・韓国



新興国対応テスト業態

【展開地域】

・インドネシア



事業戦略

■新規事業

37店舗 (2019年12月末現在)

◆レストラン

「モスクラシック」
「モスプレミアム」
「ミアクッチーナ」
「シェフズバイ」
「グリーン Grill」
「あえん」

◆紅茶専門店

「マザーリーフ」
「マザーリーフティースタイル」

◆コラボレーション店舗

「MOSDO！」

◇コラボレーション商品



「モス×JAL」
：国際線機内食」



「モス×日清医療食品」
：減塩バーガー」

◇複合店舗



「モスプレミアム」
「マザーリーフティースタイル」

事業戦略

■ 全社横断テーマ

● SDGsの推進 「人と地球にやさしいMOS」 サステナブル経営へ

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS

世界を変えるための17の目標





◆MOSごと美術館 with cotocotoの開催

- ・障がいのある方の雇用や収入増、
社会との接点づくりに繋げていく取り組み

＜東京開催（7月24日～9月23日） 10店舗

＜新潟開催（9月30日～11月30日）全22店舗

※2019年東京開催実績

売上・客数共に約2.5ポイントUP（未開催店舗比）

2020年東京都内で店舗を拡大し、開催予定



（大崎店）



（東久留米滝山店）



◆グリーンカーテンの設置

- ・夏の省エネに役立つ「グリーンカーテン」は
お客さまとのコミュニケーションも促進

【店舗コメント例】（モスバーガー当知店）

『エネルギー使用量（動力）前年比10%削減
夏場に人気の無かった席が人気一番席に！』



（八千代中央店）



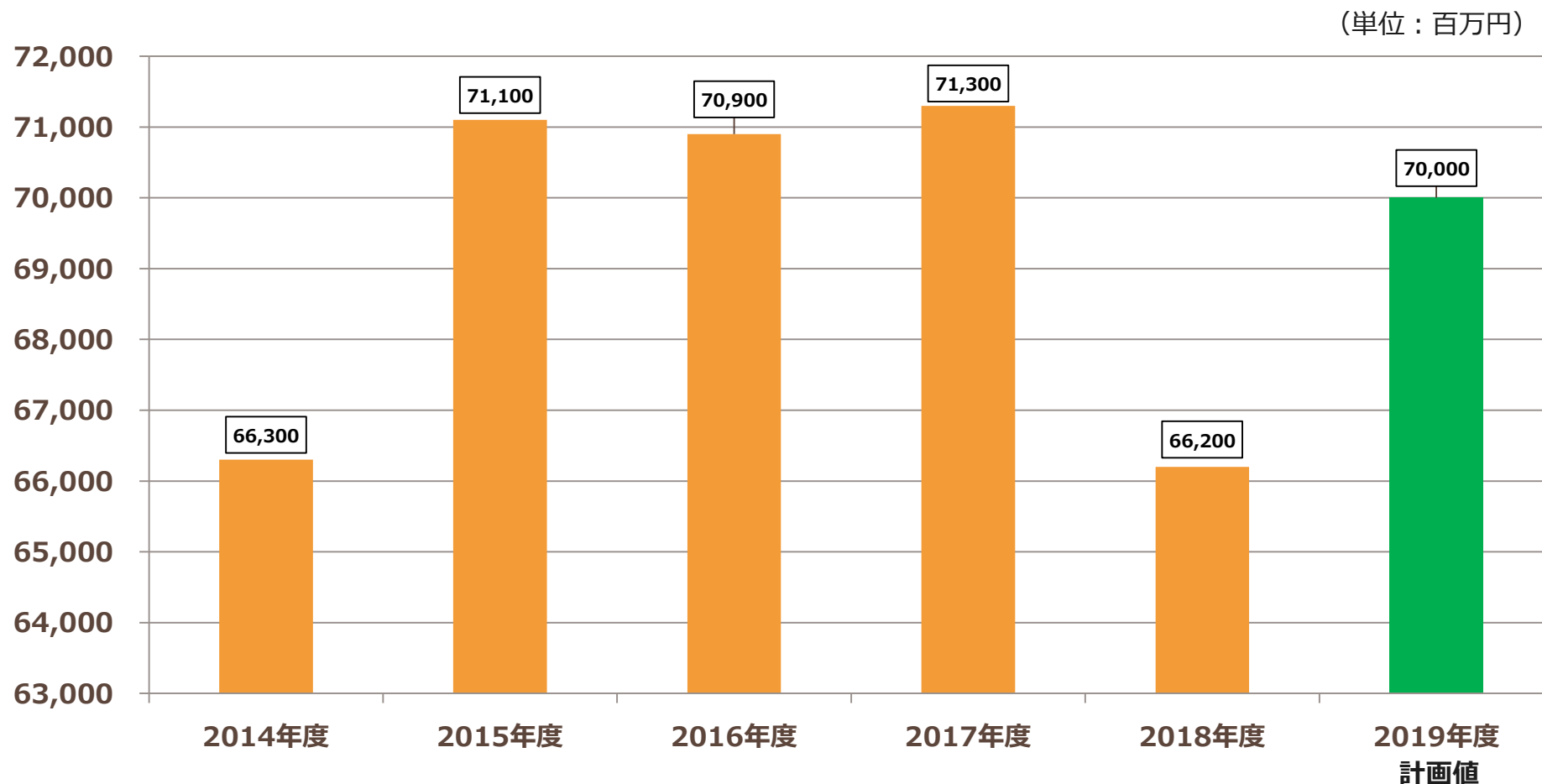
（西脇店）

業績サマリー

配当及び株主優待制度

業績サマリー

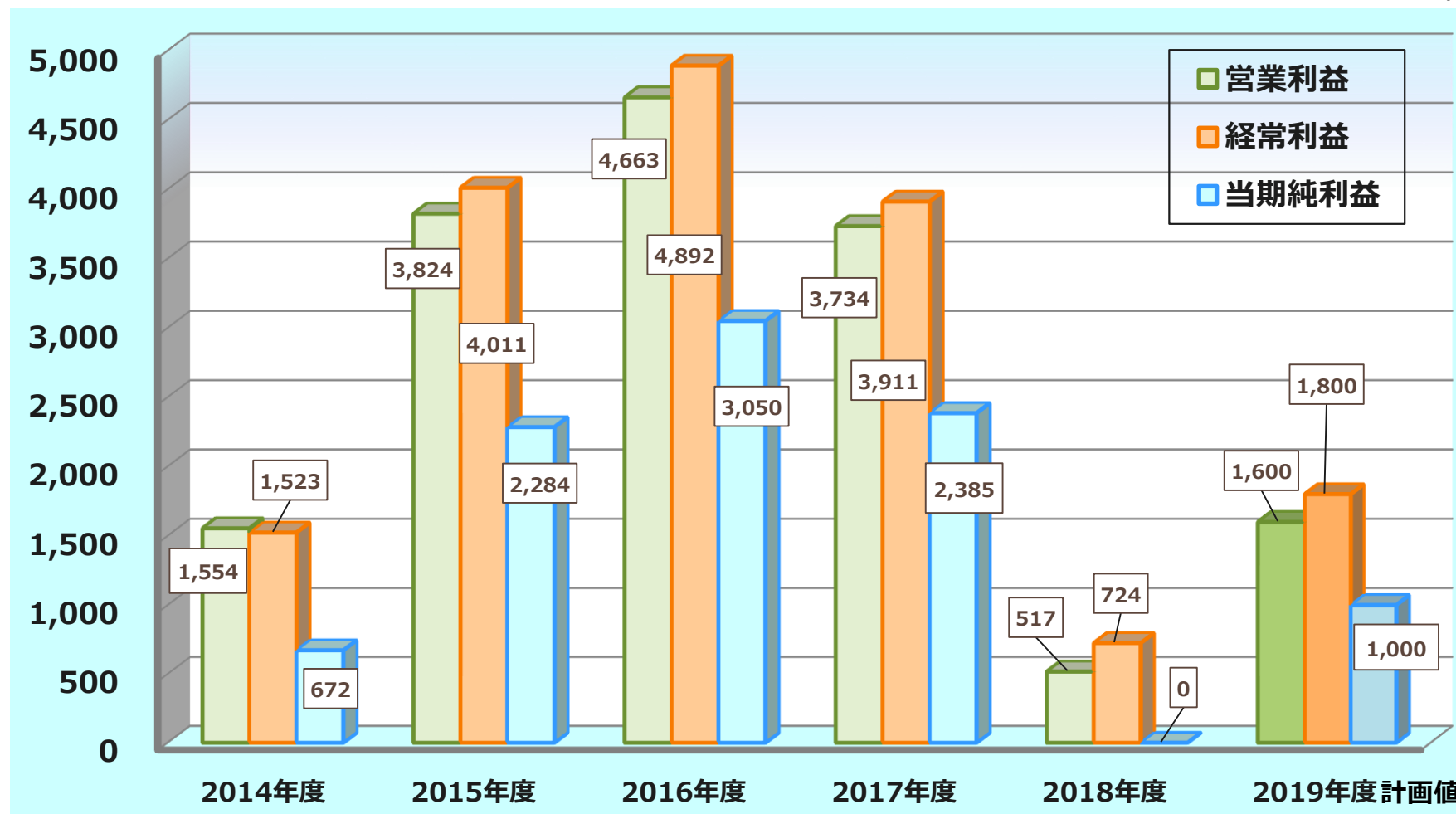
■売上高の推移（連結）



業績サマリー

■モスフードサービス連結損益推移

(単位：百万円)



配当及び優待制度

■ 配当金・配当性向推移

年度	2017年度	2018年度	2019年度 計画
年間配当金	28円	28円	28円
配当性向	34.9%	—	—

■ 株主優待

100株以上500株未満………… 2,000円
(500円×2枚×年2回)

500株以上1,000株未満… 10,000円
(500円×10枚×年2回)

1,000株以上 …………… 20,000円
(500円×20枚×年2回)

※ (予定) 300株以上500株未満… 6,000円
(500円×6枚×年2回)



●モスバーガーとミスタードーナツで相互利用が可能●

株価の推移

