



**SOMPO** ホールディングス

安心・安全・健康のテーマパーク

個人投資家の皆さまへ

# SOMPOホールディングスの経営戦略

2020年1月25日

SOMPOホールディングス株式会社

(証券コード: 8630)



## 1. SOMPOホールディングスとは

|                  |   |
|------------------|---|
| 会社概要             | 3 |
| 経営理念             | 4 |
| SOMPOホールディングスの歩み | 5 |
| 業績拡大の軌跡          | 6 |
| 財務健全性            | 7 |

## 2. 成長戦略(中期経営計画)

|                         |    |
|-------------------------|----|
| SOMPOホールディングスの事業領域      | 9  |
| 事業ポートフォリオの変革            | 10 |
| 保険の枠にとどまらないグループのテーマパーク化 | 11 |
| 利益と株価推移                 | 12 |
| 株主還元                    | 13 |
| ガバナンス体制                 | 14 |
| ESGの取り組みを通じた企業価値向上      | 15 |

## 3. 事業概要

### 国内損保事業

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 国内の損保マーケットと商品構成         | 17 |
| 自動車保険の収益性               | 18 |
| 通販型(ダイレクト)自動車保険         | 19 |
| 国内における主な自然災害の保険金支払推移    | 20 |
| 国内自然災害の業績への備え           | 21 |
| 安心・安全への取り組み             | 22 |
| 顧客接点の多様化(デジタルテクノロジーの活用) | 23 |

### 海外保険事業

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 海外保険事業の拡大の軌跡                 | 24 |
| 海外保険事業の中核:SOMPOインターナショナル(SI) | 25 |

### 国内生保事業

|                          |    |
|--------------------------|----|
| ひまわり生命ー着実な成長ー            | 26 |
| 生保商品戦略ーインシュアヘルス、保障性商品重視ー | 27 |

### 介護・ヘルスケア事業等

|                        |    |
|------------------------|----|
| 介護事業の概要                | 28 |
| 介護サービスを起点とした社会課題への取り組み | 29 |
| デジタルテクノロジーの活用          | 30 |
| 資産運用                   | 31 |
| 本日のサマリー                | 32 |
| 当社ホームページのご案内           | 33 |

### 参考資料

|             |    |
|-------------|----|
| グループ経営数値目標等 | 35 |
| 主要財務数値(連結)  | 36 |

1. SOMPOホールディングスとは

2. 成長戦略(中期経営計画)

---

3. 事業概要

---

参考資料

## 会社概要



グループCEO取締役  
代表執行役社長

櫻田 謙悟



(2018年度末時点)

| 会社名            | SOMPOホールディングス株式会社  |
|----------------|--------------------|
| 創業<br>【持株会社発足】 | 1887年<br>【2010年4月】 |
| 本店所在地          | 東京都新宿区西新宿1-26-1    |
| 証券コード          | 8630(東証1部)         |
| 主業態            | 保険業                |
| 連結経常収益         | 3兆6,430億円          |
| 連結純利益          | 1,466億円            |
| 従業員数(連結)       | 6万5,023人           |
| 株価※1           | 4,300円             |
| 時価総額※1         | 1兆6,053億円          |
| 連結ROE          | 8.0%               |
| 総資産            | 12兆0,182億円         |
| 純資産            | 1兆7,799億円          |
| 配当利回り          | 3.2%               |
| 予想PER※2        | 13.3倍              |
| PBR            | 0.87倍              |

※1 2019年12月末時点

※2 2019年度業績予想連結純利益ベース

## グループ経営理念

SOMPOホールディングスグループは、お客さまの視点ですべての価値判断を行い、保険を基盤としてさらに幅広い事業活動を通じ、お客さまの安心・安全・健康に資する最高品質のサービスをご提供し、社会に貢献します。

## グループ行動指針

お客さまに最高品質のサービスをご提供するために

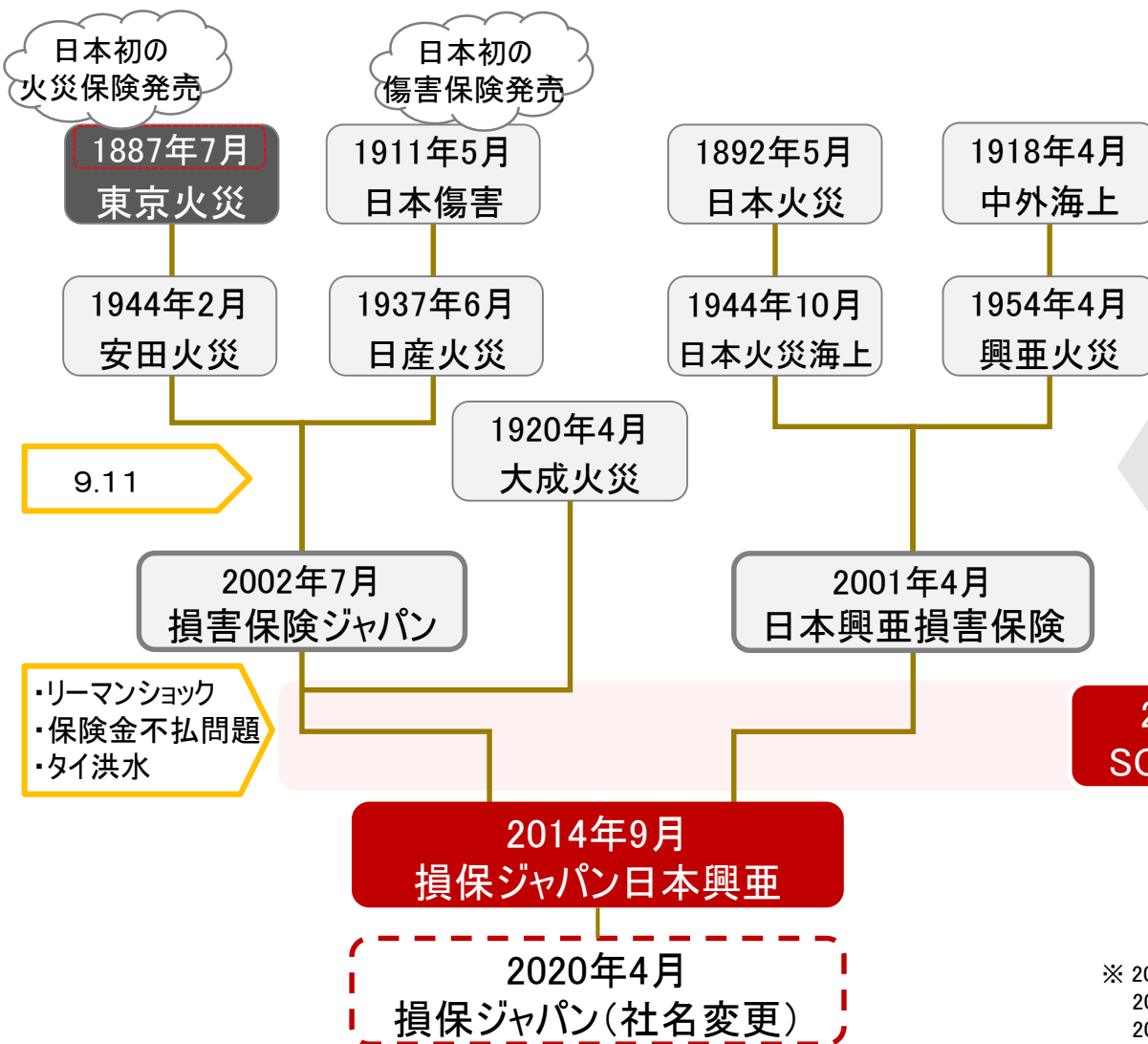
1. 一人ひとりがグループの代表であるとの自覚のもと、お客さまの声に真摯に耳を傾け、行動することに努めます。
2. 自ら考え、学び、常に高い目標に向かってチャレンジします。
3. 「スピード」と「シンプルでわかりやすく」を重視します。
4. 誠実さと高い倫理観をもって行動します。

## 目指す企業グループ像

真のサービス産業として、「お客さま評価日本一」を原動力に、世界で伍していくグループを目指します。

# SOMPOホールディングスの歩み

◆ 火災保険や傷害保険を日本で初めて発売した、130年を超える歴史を持つ保険グループです。



## 保険業界の動向

### 1996年 保険業自由化

- ・保険商品の自由化
- ・生損保の相互参入(生保本格参入)

### 1998年 保険料率自由化

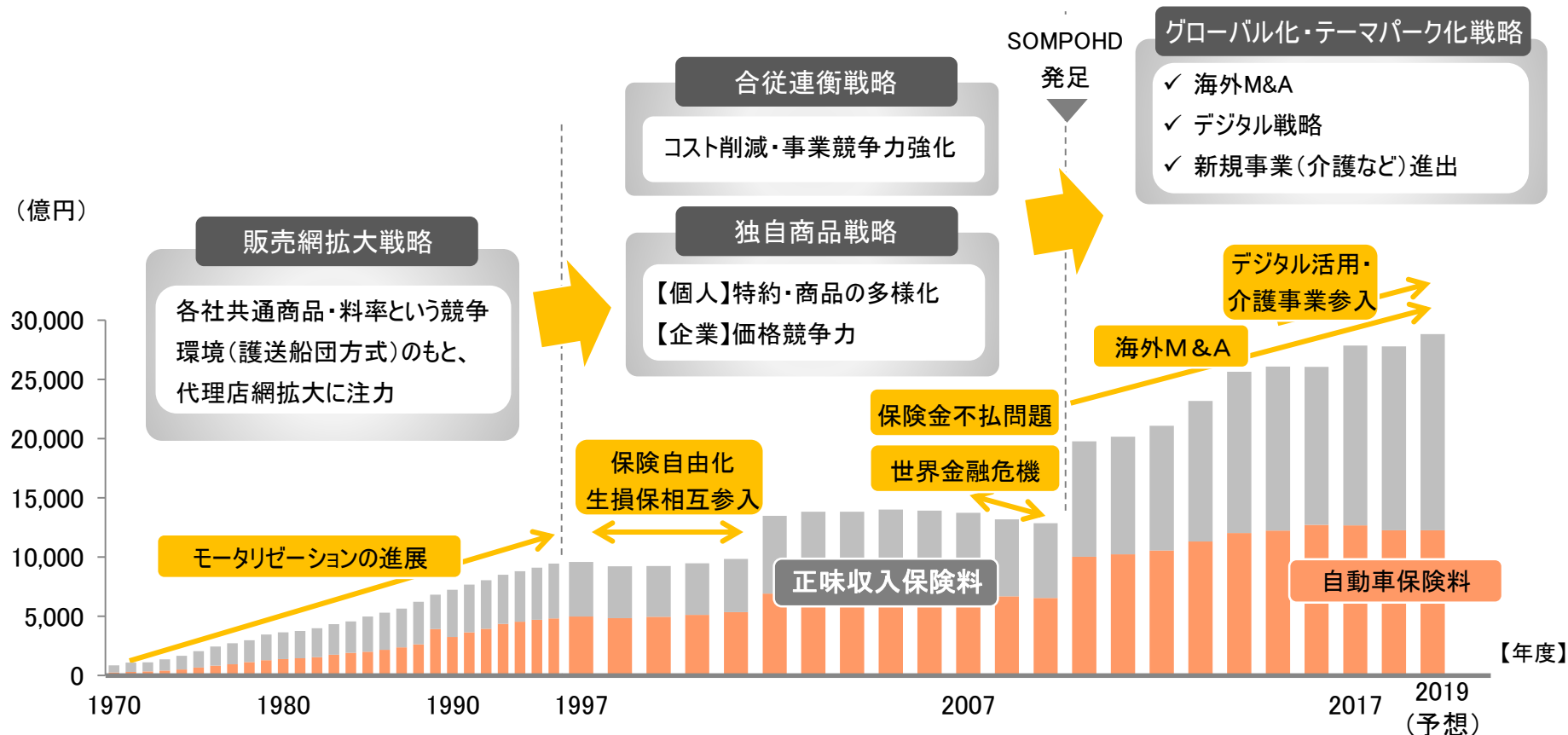
- ・各社一律の算定会料率の廃止
- ・参考純率制度の導入

※ 2010年4月発足当時の社名は「NKSJホールディングス」  
2014年9月に「損保ジャパン日本興亜ホールディングス」へ変更、  
2016年10月に現社名の「SOMPOホールディングス」へ変更

## 業績拡大の軌跡

◆ 時流を捉えるとともに、効果的な統合などを通じて正味収入保険料は順調に拡大しています。

## 正味収入保険料(損害保険事業)



※ 存続会社(安田火災、損保ジャパン)の正味収入保険料、SOMPOホールディングス設立(2010年度)後は連結ベースの正味収入保険料を掲載

※ SOMPOホールディングスの正味収入保険料は国内生保事業の収入保険料(生命保険料)を含まない

## 財務健全性

- ◆ 強固な財務基盤により高い格付けを維持しています。
- ◆ 財務健全性を示す指標であるESR※1は226%、欧州保険会社と比べても遜色ない水準です。

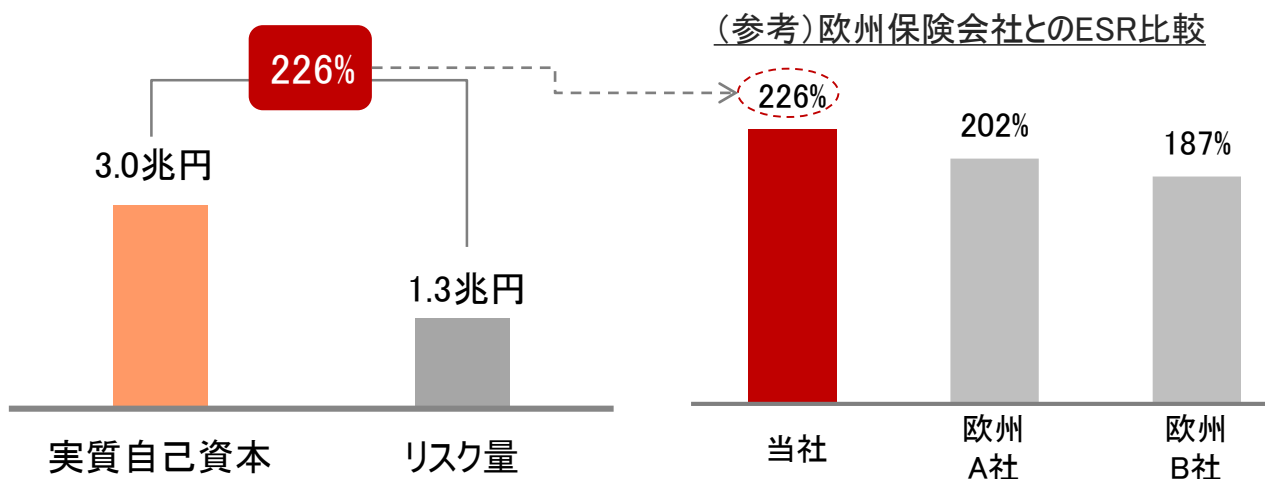
## 格付け(損保ジャパン日本興亜※2)

2019年12月末時点



※2 SOMPOホールディングスは格付けを取得していない

## 財務健全性:エコノミック・ソルベンシー・レシオ(ESR:2019年9月末)



### ※1 ESR (エコノミック・ソルベンシー・レシオ)

リスク(99.5%VaR)に対して、自己資本がどの程度あるかを表す指標  
(当社ターゲット水準:180~250%)

---

1. SOMPOホールディングスとは

2. 成長戦略(中期経営計画)

3. 事業概要

---

参考資料

## SOMPOホールディングスの事業領域

◆ 損保事業を起点とし、国内生保、海外保険、介護・ヘルスケアと事業領域を拡大してきました。

### ホールディングス

グローバル化  
＋  
事業領域の  
多様化



事業ポートフォリオ  
の変革

デジタル戦略  
事業間シナジー

### 国内損保

中核会社： 損保ジャパン日本興亜、セゾン自動車火災(通販型)  
ミッション＝「規模」： グループの成長投資に向けたキャッシュフロー創出力を維持



### 海外保険

中核会社： SOMPO International  
ミッション＝「成長」： グループの成長ドライバーとして、高い成長を追求



### 国内生保

中核会社： SOMPOひまわり生命  
ミッション＝「先進性」： 機動性を活かした尖った商品・サービスを投入



### 介護・ヘルスケア等

中核会社： SOMPOケア  
ミッション＝「社会課題解決」： 社会課題の解決を通じ、グループの独自性を発揮



# 事業ポートフォリオの変革

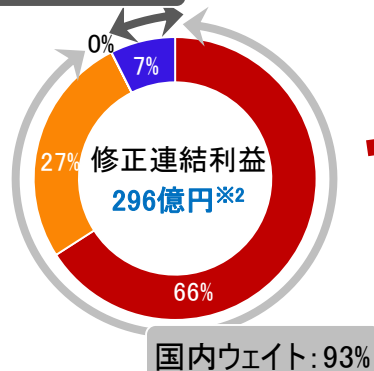
- ◆ 足もとでは、国内損保が安定的に利益を創出しつつ、海外保険事業が利益成長を牽引しています。
- ◆ 海外事業のさらなる拡大に加え、介護・生保を中心とした新たなサービス・事業の創出を通じ、事業ポートフォリオの変革を目指します。

## 事業ポートフォリオのイメージ

■ 国内損保事業 ■ 海外保険事業 ■ 国内生保事業 ■ 介護・ヘルスケア事業等

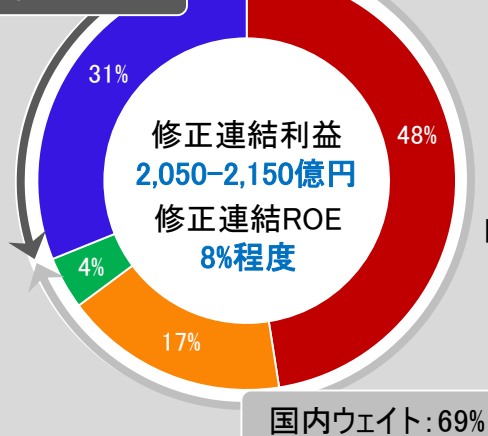
2010年度※1

海外ウェイト: 7%



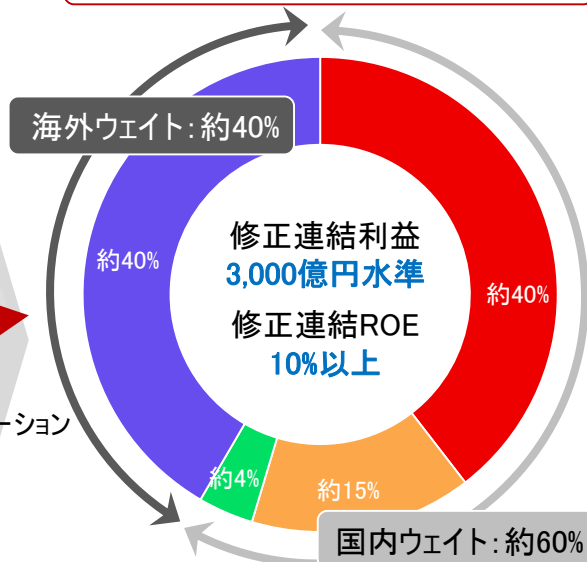
2020年度(計画)

海外ウェイト: 31%



2020年代早期(イメージ)

海外ウェイト: 約40%



トランスフォーメーション

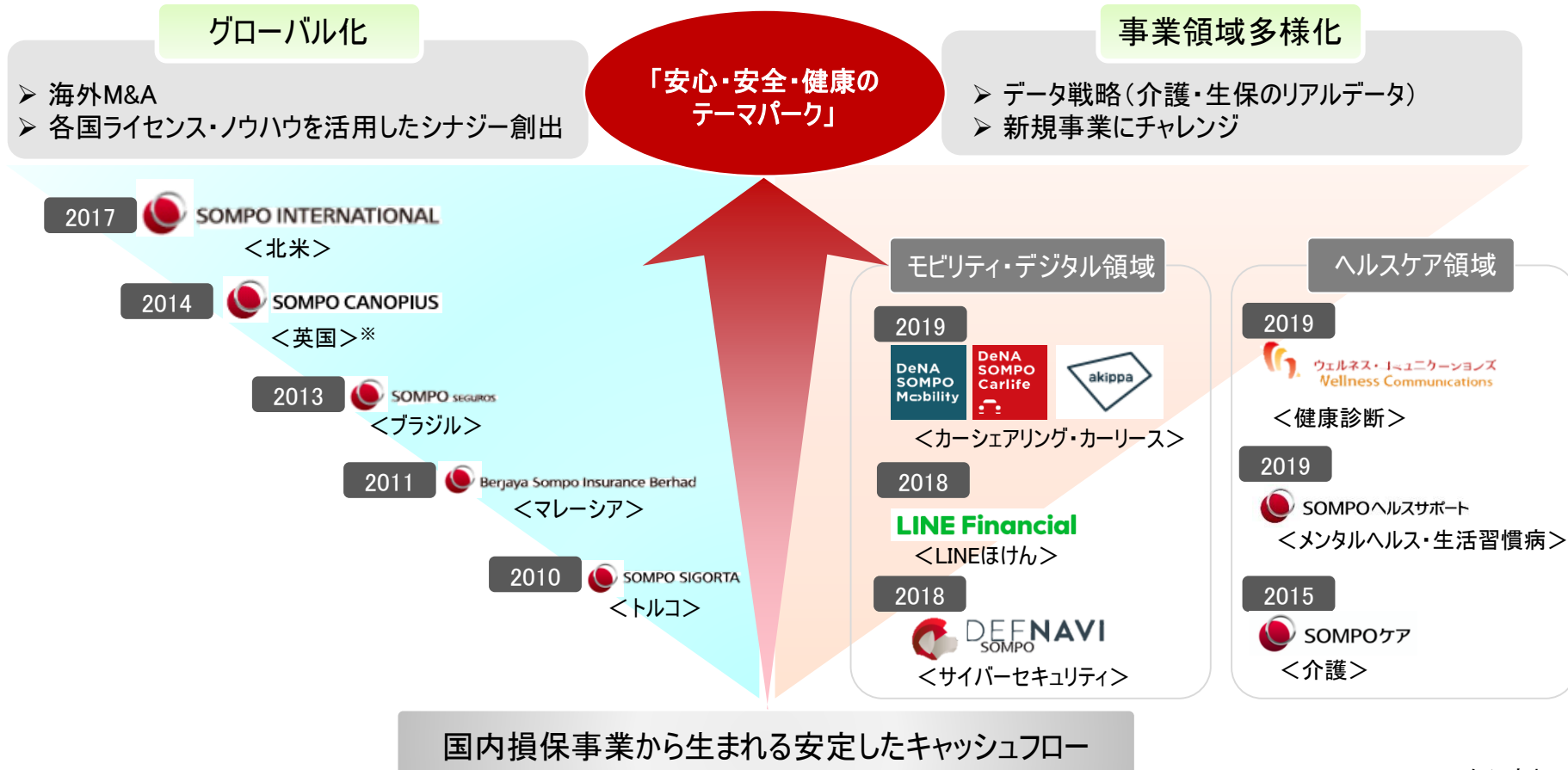
※1 SOMPOホールディングス発足年度

※2 現在の修正利益定義をベースとした試算値

# 保険の枠にとどまらないグループのテーマパーク化

- ◆ 海外M&Aや各国でのシナジー創出を通じた海外事業の拡大がグループの成長を牽引しつつ、保険と親和性の高いヘルスケア事業などの新たな事業にチャレンジし、保険の枠にとどまらないグループへの進化を目指しています。

## 事業領域の多様化とサービスの進化を通じたテーマパーク化

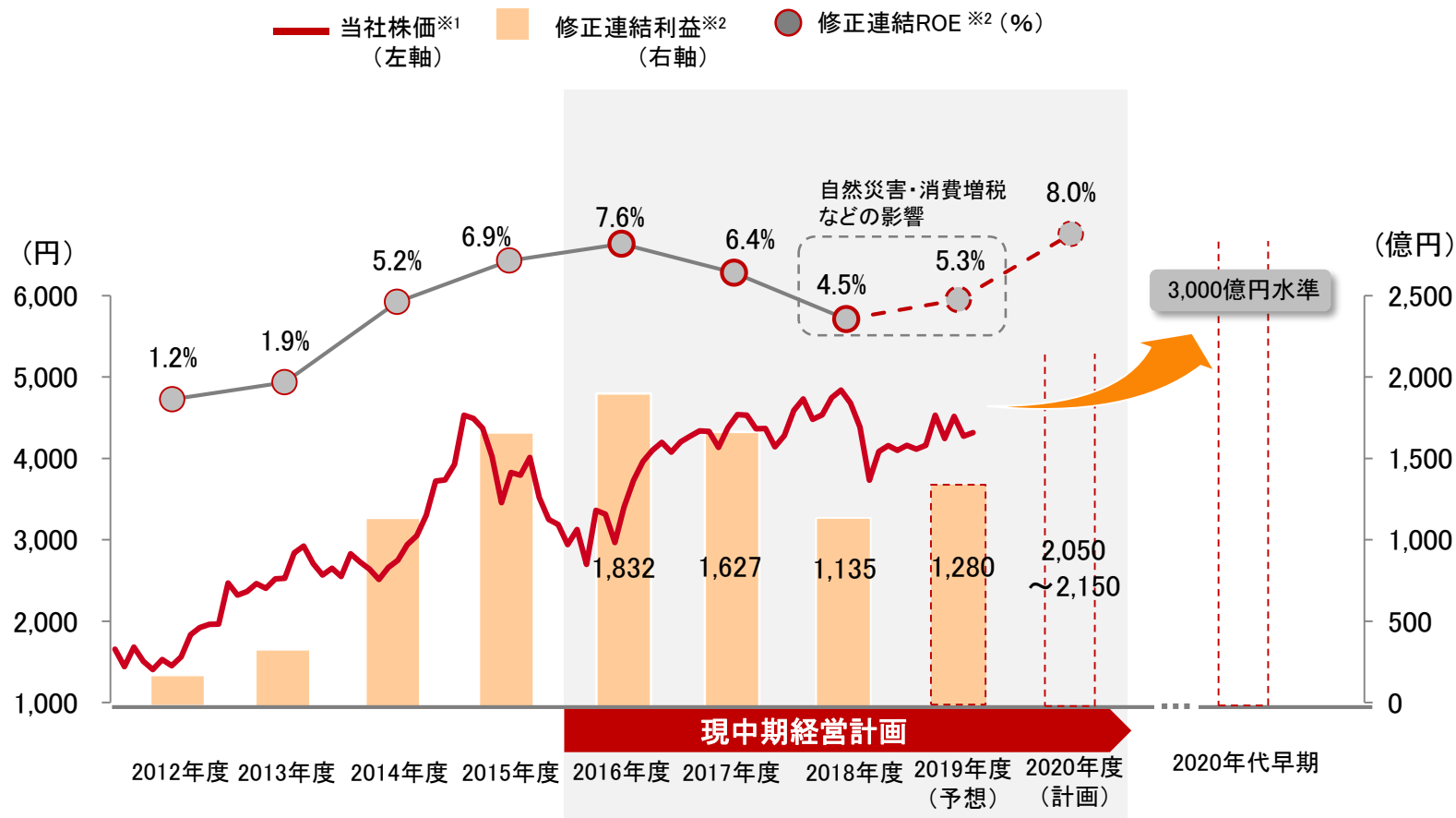


※2018年に売却

# 利益と株価推移

◆ 利益拡大やROEの水準向上に伴い、株価は着実に向上しています。

## 修正連結利益と株価推移



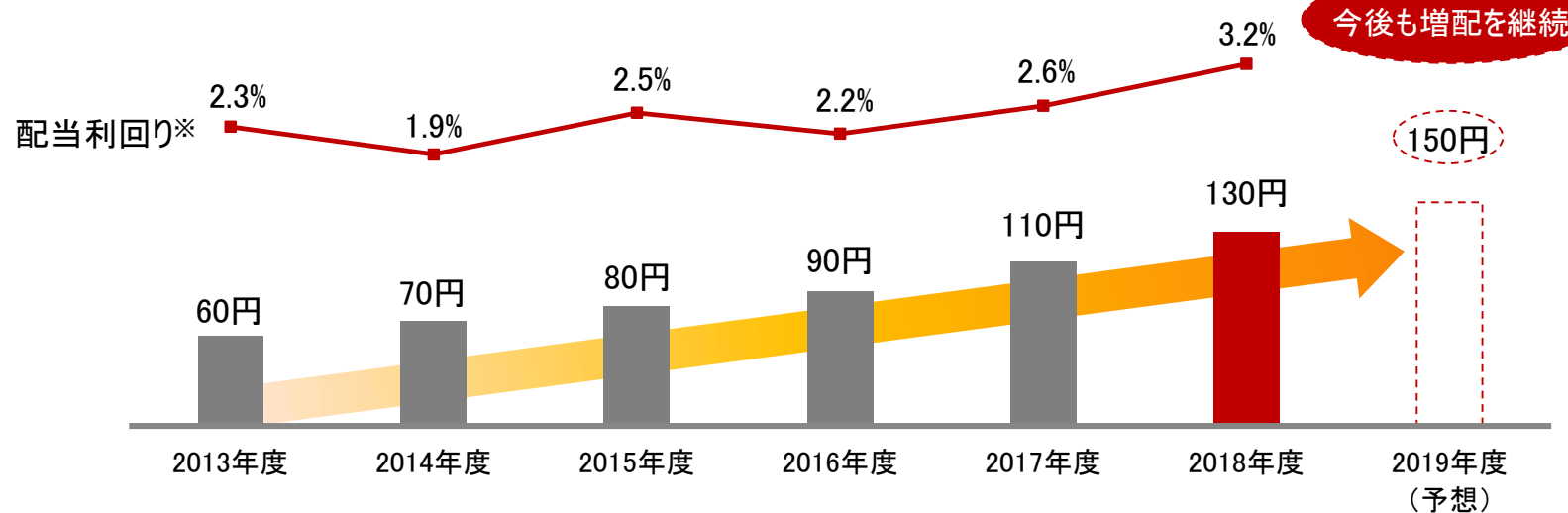
※1 株価は月末株価

※2 2015年度以前の数値は現在の修正利益定義をベースとした試算値

# 株主還元

- ◆ 修正連結利益の50%～100%(配当と自己株式取得の合計)を株主のみなさまに還元する方針です。
- ◆ 2019年度は6期連続の増配を予定、今後も増配の継続を基本方針とします。

## 1株あたり配当金ヒストリー



| (億円)    | 2013年度 | 2014年度 | 2015年度 | 2016年度 | 2017年度 | 2018年度 | 2019年度 |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 修正連結利益  | 158    | 908    | 1,320  | 1,832  | 1,627  | 1,135  | 1,280  |
| 配当総額    | 247    | 286    | 323    | 354    | 422    | 484    | 559    |
| 自己株式取得額 | 100    | 170    | 335    | 562    | 391    | 335    | —      |
| 総還元性向   | 220%   | 50%    | 50%    | 50%    | 50%    | 72%    | —      |
| 年度末株価   | 2,652円 | 3,735円 | 3,188円 | 4,079円 | 4,282円 | 4,098円 | —      |

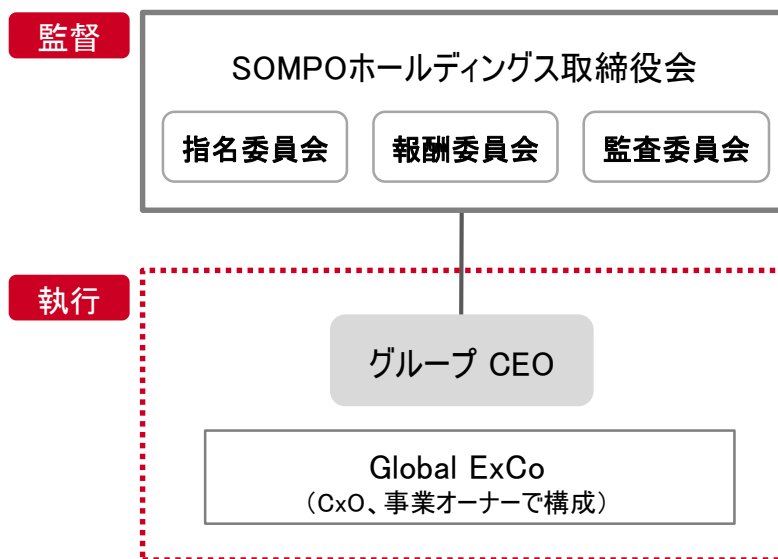
※ 配当利回り＝配当総額／年度末株式時価総額

# ガバナンス体制

- ◆ 2019年6月より、指名委員会等設置会社へ移行しました。
- ◆ 社外取締役が過半数を占めるなど、強固なガバナンスと透明性の高い経営に努めています。

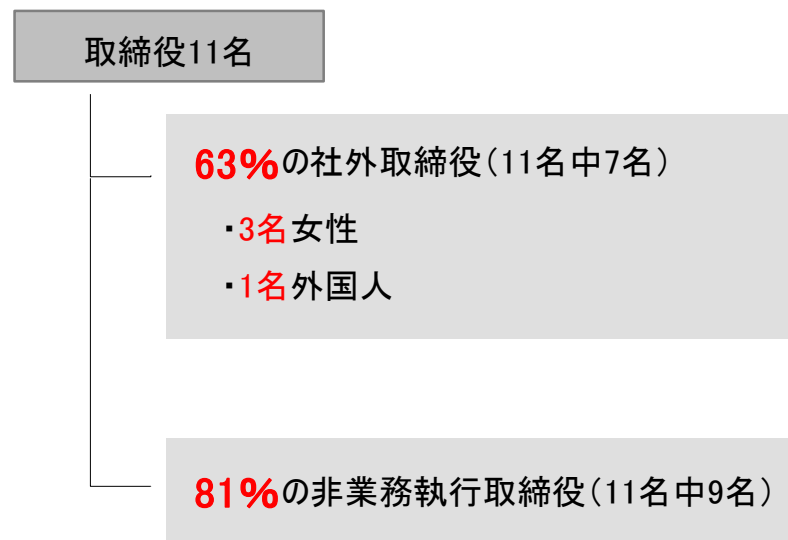
## 経営における役割の明確化 (2019年6月～)

### 指名委員会等設置会社



## 社外取締役を中心とした取締役会

過半数を占める、多様性に富んだ社外取締役



# ESGの取り組みを通じた企業価値向上

- ◆ 社会的課題の解決を通じて、サステナブルな社会の実現とグループの成長を目指しています。
- ◆ 様々なESGの取組みが、国内外の調査機関等から高い評価を受けています。

## 社会課題の解決

- 農業保険を含む幅広い保険商品の提供
- 事故予防サービスの改良・開発
- 認知症予防・健康支援に資するサービスの開発
- 高品質な介護サービスの提供
- アセットマネジメント社でのエコファンドの設定



## 支える人材・マネジメント

- 継続的なダイバーシティ推進
- 人材育成・生産性向上(健康優良銘柄に継続選定)
- 環境マネジメント国際規格認証(ISO14001)取得



## 支えるガバナンス

- 会社業績に連動した役員報酬
- 多様性に富んだ取締役構成
- 委員会等設置会社



## 当社株を組み入れるSRI(社会的責任投資)指数

- ・ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ指数に20年連続選定(日本企業で最長記録)
- ・GPIF(年金積立金管理運用独立行政法人)選定のESG指数すべてに採用

MEMBER OF  
**Dow Jones Sustainability Indices**  
In Collaboration with RobecoSAM



MSCI 2019 Constituent  
MSCI日本株  
女性活躍指数(WIN)

MSCI 2019 Constituent  
MSCI ジャパンESG  
セレクト・リーダーズ指数



## 目指す方向性

- ・強固なG(ガバナンス)を起点に、E(環境)・S(社会)への取り組みをさらに強化、確固たる持続的成長サイクルへ
- ・気候変動に関するディスクロージャーを含め、ESGに関する情報開示のさらなる進化

---

1. SOMPOホールディングスとは

---

2. 成長戦略(中期経営計画)

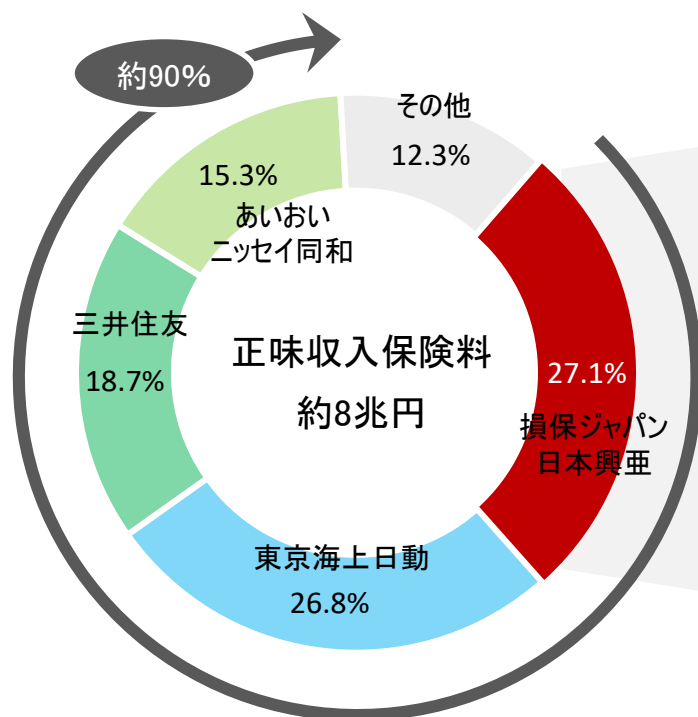
3. 事業概要

参考資料

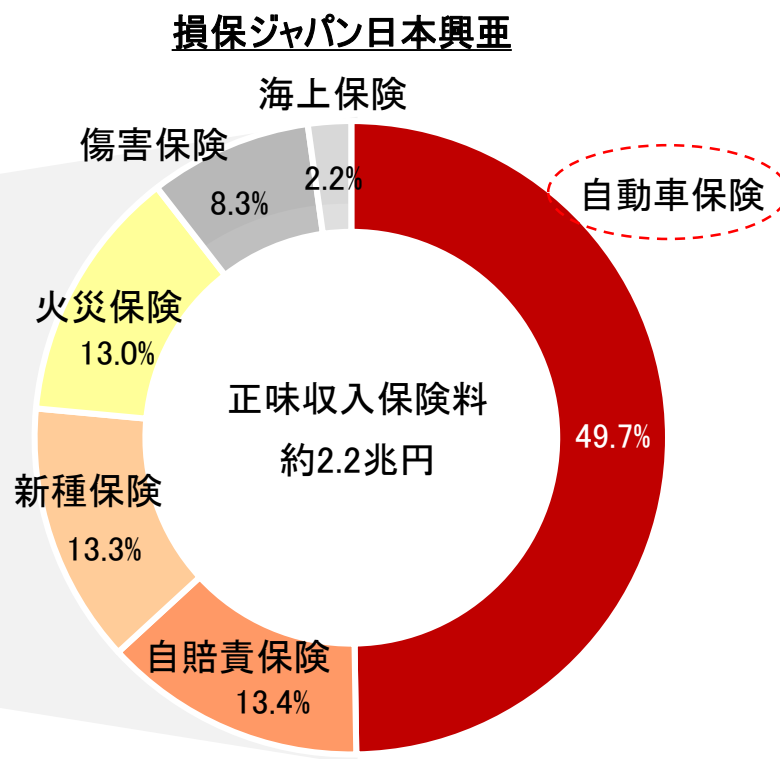
# 国内の損保マーケットと商品構成

- ◆ 国内の損保マーケットは、3メガ損保グループで約90%を占めています。
- ◆ 約5割を占める自動車保険や火災保険・新種保険などが主力商品です。

## 国内損保市場のマーケットシェア※(2017年度)



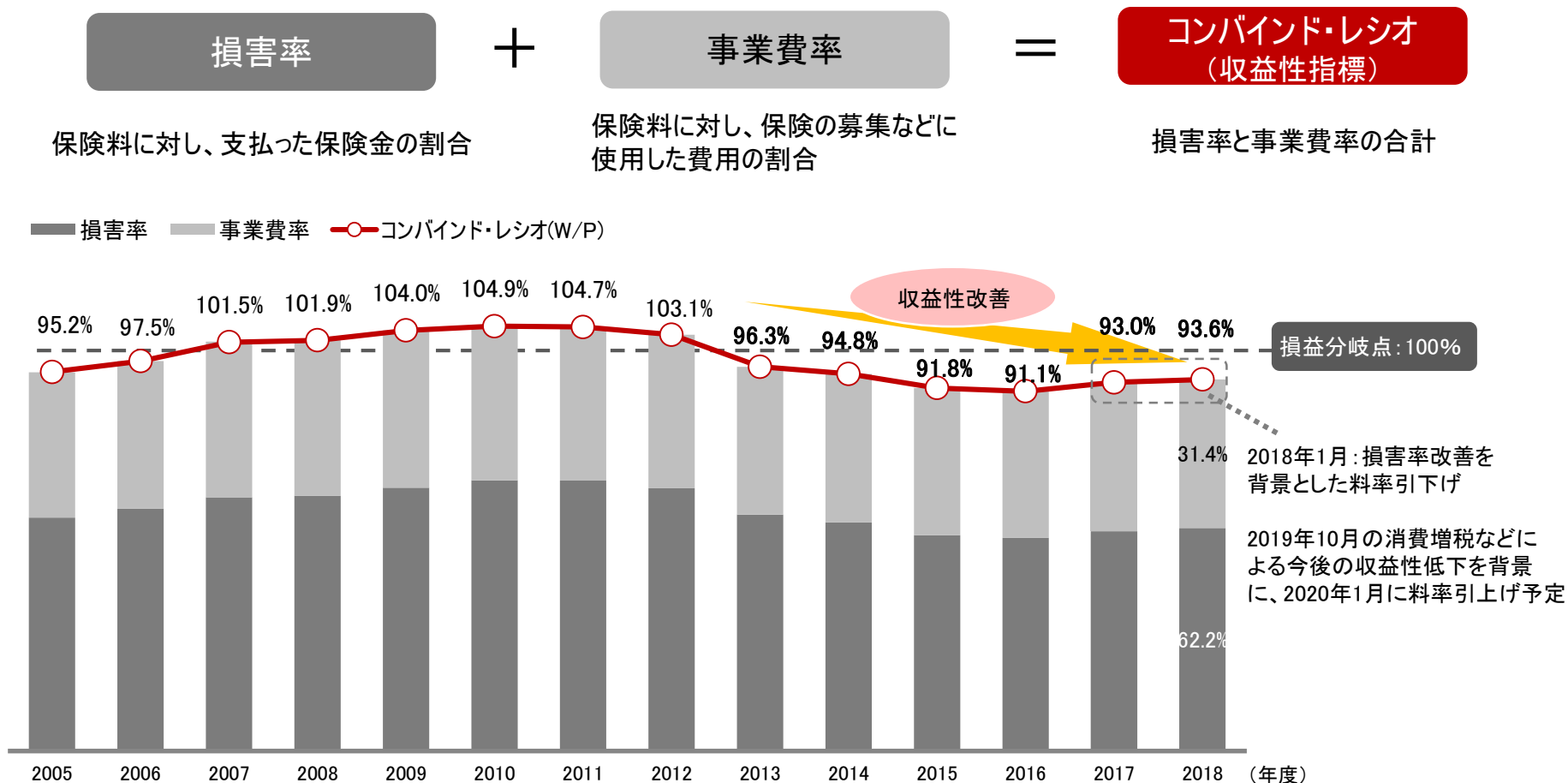
## 正味収入保険料内訳(2017年度)



※ 再保険会社を除く、国内に法人格又は支店を有する元受保険各社の国内正味収入保険料総額ベース

- ◆ 主力の自動車保険の収益性は、商品・料率改定の効果などにより改善し、安定しています。
- ◆ 参考純率制度などによる損害率に応じた規律ある保険料率設定が、安定した収益性を支えています。

## 自動車保険のコンバインド・レシオの推移



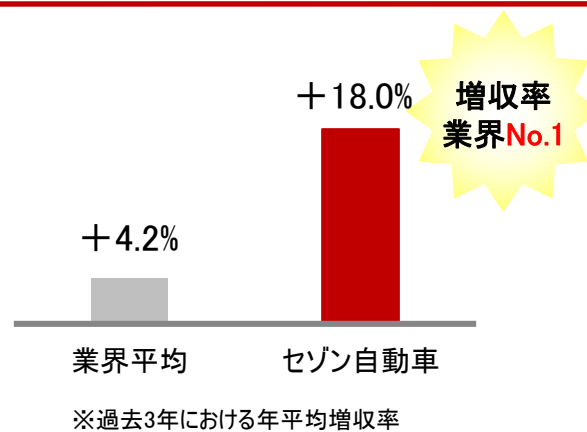
- ◆ 2019年7月1日にセゾン自動車火災とそんぽ24が合併、通販型保険業界でのシェアは第2位です。
- ◆ 『おとなの自動車保険』が好調、増収率は業界でトップです。

## ダイレクト通販自動車保険のシェア

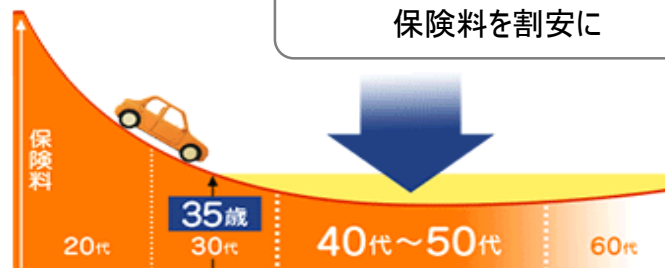
ダイレクト通販自動車保険 通販内シェア(2019年6月末)

|   |                 |              |
|---|-----------------|--------------|
| 1 | A社              | 29.6%        |
|   | <b>2社合計</b>     | <b>16.5%</b> |
| 2 | <b>セゾン自動車火災</b> | 15.1%        |
| 3 | B社              | 14.5%        |
| 4 | C社              | 11.7%        |
| 5 | E社              | 9.6%         |
| 6 | F社              | 9.5%         |
| 7 | G社              | 8.7%         |
| 8 | <b>そんぽ24</b>    | 1.4%         |

## ダイレクト通販自動車保険の増収率



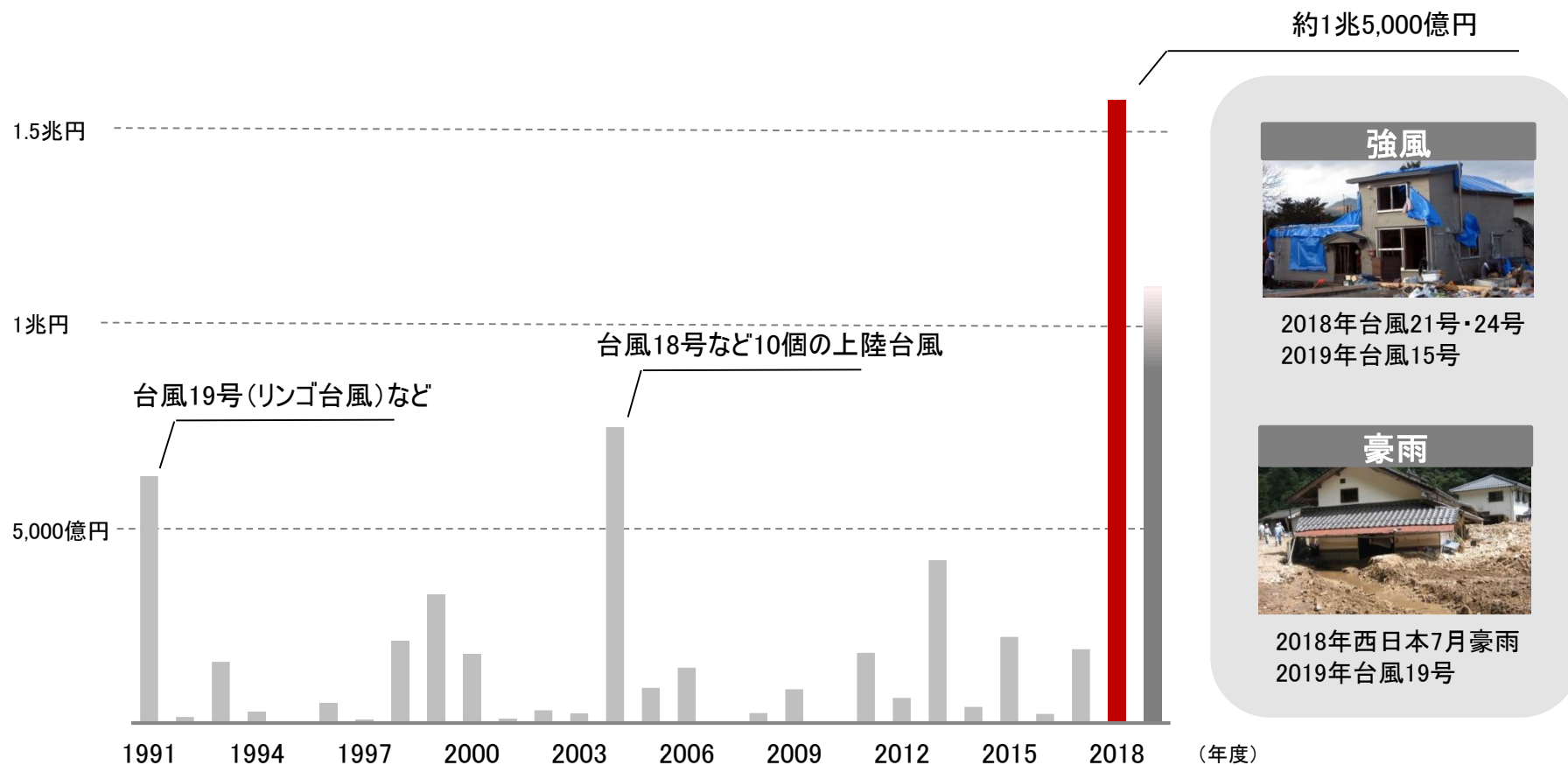
おとなの  
自動車保険



# 国内における主な自然災害の保険金支払推移

◆ 業界全体の主な国内自然災害の2018年度の保険金支払は、過去最大となりました。

## 業界全体の主な国内自然災害の元受支払保険金推移



※ 出典: 日本損害保険協会(対象は風水災等)

※ 出典: (財)消防防災科学センター

◆ 業績に対する自然災害の影響を抑えつつ、迅速に保険金をお支払いしています。

## 国内自然災害の業績影響の低減策

### 保険料率

保険商品の料率設定においても、過去の保険金支払いの統計データなどを使用して、リスクに応じた保険料率を適切に設定し、収支の安定化を図っています。

### 再保険

「再保険」と呼ばれる、保険会社のための保険を手配することで、損害を一定補てんすることができます。これにより、自然災害の業績への影響を少なくすることが可能です。

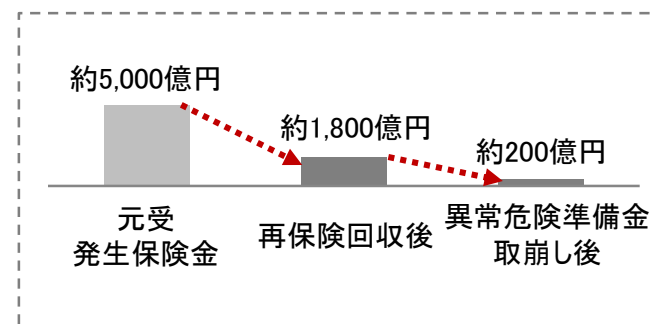
### 準備金

「異常危険準備金」という積立を平常時から行っているため、多額の保険金をお支払いしたとしても、この積立金を取り崩すことで、会計上の利益の変動幅を抑えることが可能です。

### 地震保険

家計地震保険は、政府による再保険などでバックアップされているため、損害保険会社への業績への影響は基本的にありません。

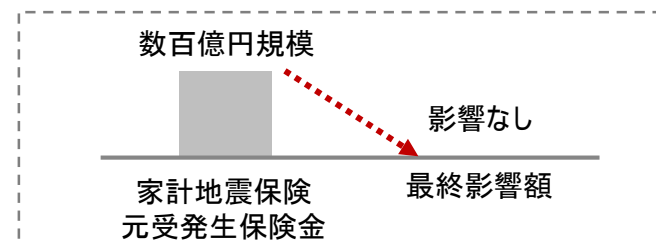
## (参考)2018年度当社業績影響イメージ



### 住宅向け火災保険参考純率改定

**+4.9%**

(損害保険料率算出機構  
2019年10月発表)



- ◆ お客さまの安心につながるよう、迅速な保険金支払に努めるとともに、デジタル技術を活用し、安心・安全に資する各種サービスも提供していきます。

## 自動車保険の取り組み

安全なカーライフを楽しむためのサービス



「ドライブレコーダーによる事故発生時の通知等に関する特約」付帯サービス

お客さまの安心と事故防止を支援

車間アラートなどの機能付ドライブレコーダーを貸し出すとともに、事故時に「ALSOK」の隊員が駆けつけるサービスを提供しています。



## 自然災害対策の取り組み



AIを活用した防災・減災システムの開発（自治体・インフラ系企業向け）

気象や建物など、地域特有の各種データとAIを活用し、地域の正確な被害予測シミュレーションを提供します。

※ 実証実験段階

保険金支払・災害発生時の対応

全国275か所の保険金サービス拠点で、約10,600人の経験豊かなスタッフがお客さまをサポートしています。

大規模災害時は対策本部を設置し、迅速な対応に努めています。



※ 損保ジャパン日本興亜 2019年4月現在

# 顧客接点の多様化(デジタルテクノロジーの活用)

- ◆ 2018年10月からLINEほけんを展開するなど、新たなお客さまとの接点を拡大していく方針です。
- ◆ 新たなコミュニケーションサイトを提供し、保険以外の観点からお客さまとつながることを目指します。

## デジタルテクノロジーを活用した新サービス

### LINEプラットフォーム

- ・満期案内通知配信
- ・マイページ連携/満期通知配信

One to Oneマーケティング

顧客接点+情報管理

LINEプラットフォーム

#### 事故対応

LINE事故受付・事故対応

AI自動修理見積

- ・受付から支払まで最短30分で実現
- ・全体の約20%がAI見積対象

8,000万人の経済圏

#### 保険商品

簡単に加入できる保険

新たな顧客体験価値

- ・お友達数930万人のLINEほけん
- ・少額短期保険Mysurance



### SOMPO Park



- ・無料でゲームやクイズ、コラムなどを楽しめるWebサイト
- ・当社とお客さまが直接つながる場所

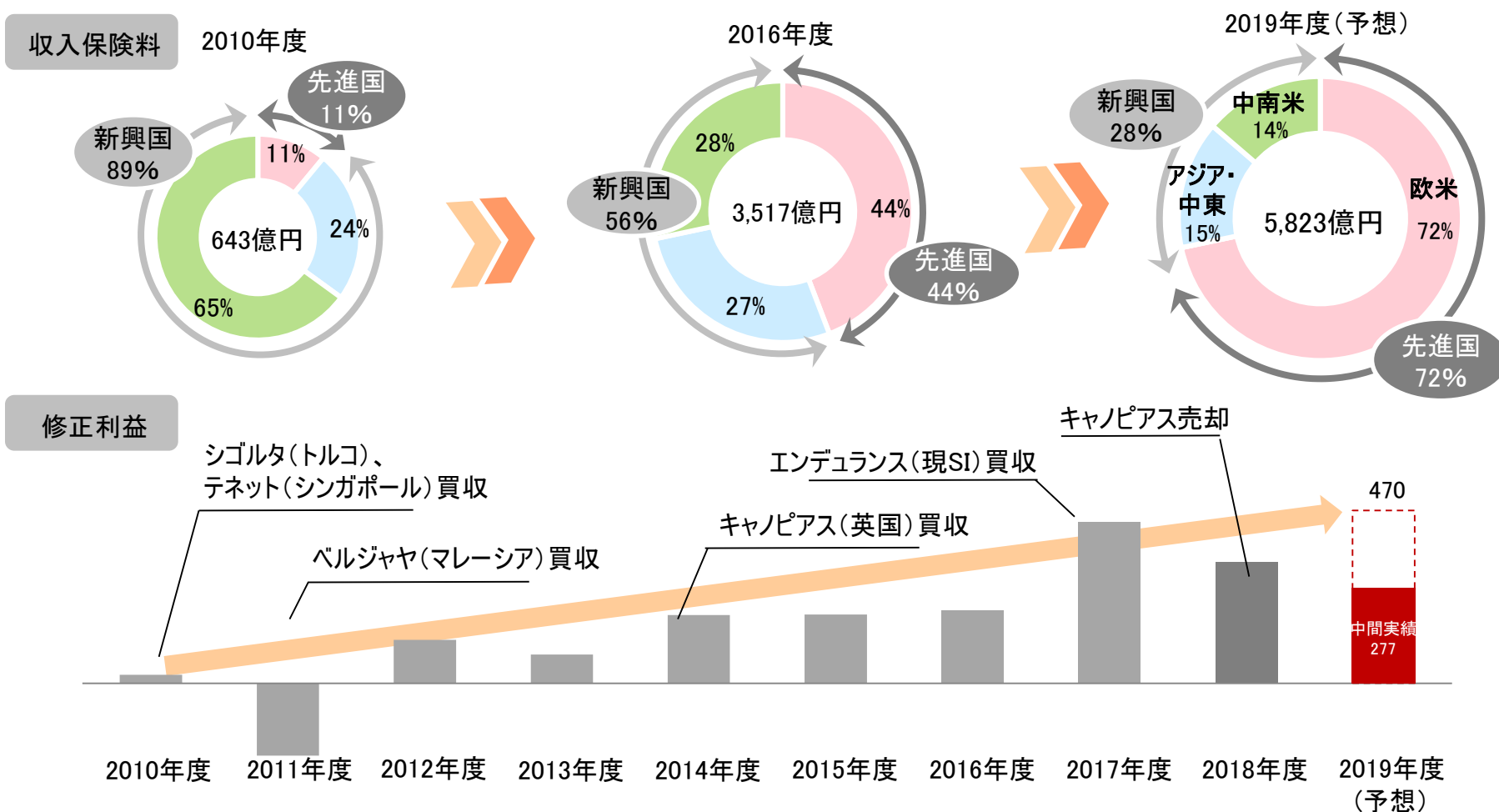
### 個人間カーシェア事業等への参入

- ・安全・安心で革新的な車の利用スタイルを提案



◆ 先進国を中心に着実に保険料収入を拡大、グローバル地域分散も進展しています。

## 収入保険料および修正利益の推移 (億円)

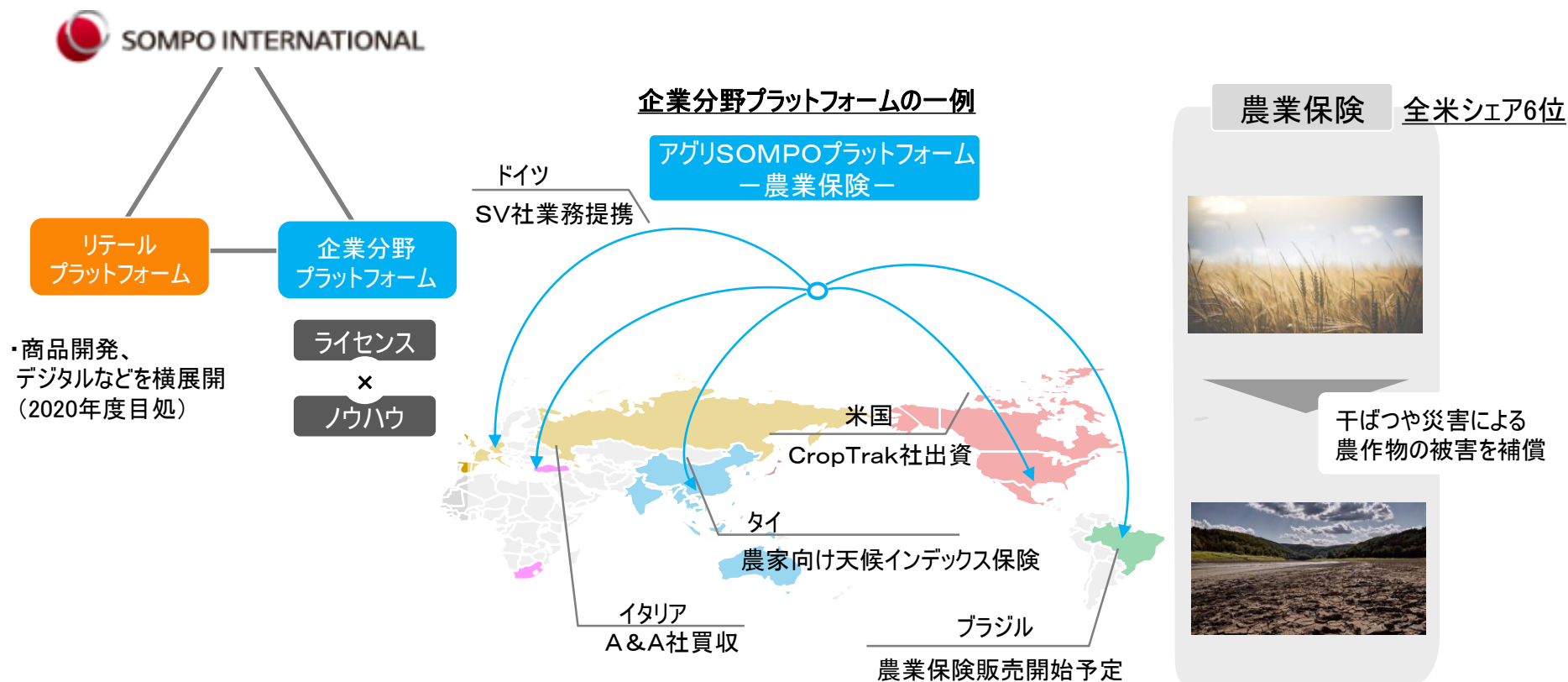


# 海外保険事業の中核：SOMPOインターナショナル(SI)

- ◆ SIの特徴ある企業向け商品を各国に展開し、オーガニック成長を加速させています。
- ◆ リテール分野においても、自動車保険戦略などグループのノウハウの横展開を目指しています。

## SIのグローバルプラットフォーム化

SIを核に、30か国※におよぶSOMPOのライセンスを活用した専門性の高い保険商品のグローバル展開を加速  
グローバルプラットフォームを通じて、SIの主力商品の一つである農業保険を全世界に展開



◆ 独自の業界ポジションを活かして、順調に成長しています。

## 「インシュアヘルス」の取り組み

Insurance

+

Healthcare

=

Insurhealth (インシュアヘルス)

お客さまの健康維持・増進機能(※)と  
保険を統合した新たな付加価値を提供

お客さまの数の倍増へ

※ 加入後、健康状態が改善された場合、以降の保険料を引き下げ、  
契約日にさかのぼって差額相当分をお支払い

18年4月

Linkx  
リンククロス

じぶんと家族のお守り

18年10月

Linkx  
リンククロス

笑顔をももる 認知症保険

17年4月

「介護一時金特約」発売

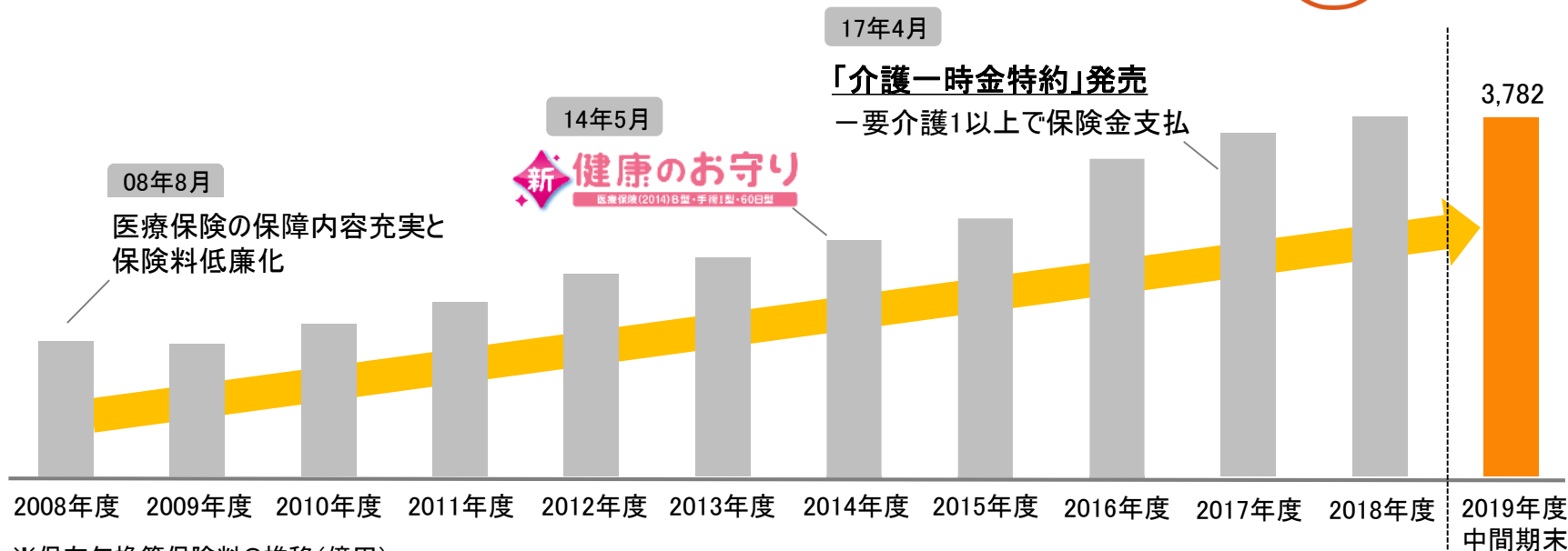
一要介護1以上で保険金支払

14年5月

新 健康のお守り  
医療保険(2014)B型・手帳1型・60日型

08年8月

医療保険の保障内容充実と  
保険料低廉化



※保有年換算保険料の推移(億円)

◆ Insurhealth による新商品投入などによる成長とともに、生産性向上の実現を目指します。

## ①健康応援企業への変革

お客さまの健康維持・増進機能と保険を統合した  
新たな付加価値の提供により保有を拡大

Insurhealth  
(インシュアヘルス)

Insurance  
(保険機能)

万が一の保障  
治療の補助

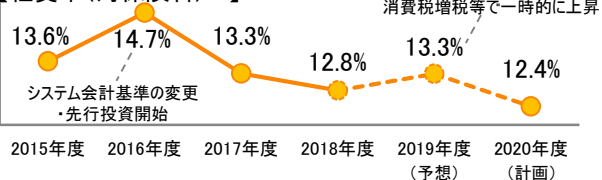
Healthcare  
(健康応援機能)

健康改善・  
予防サポート

+

非連続な生産性向上  
(RPA・AIなどのデジタル技術の活用など)

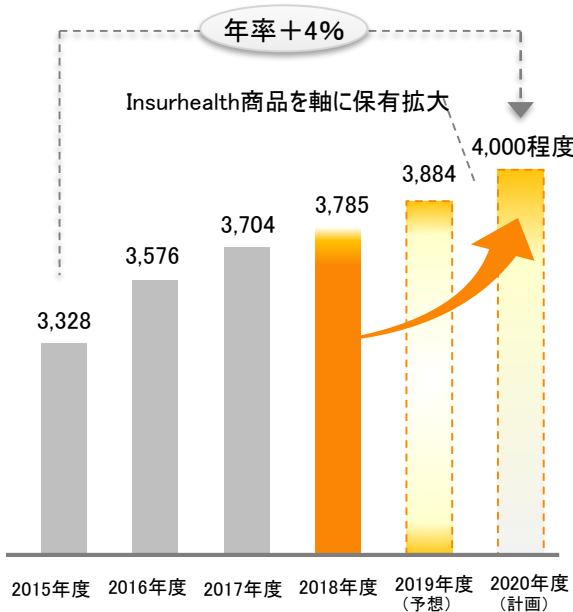
【社費率(対保険料)※1】



## ②保有年換算保険料

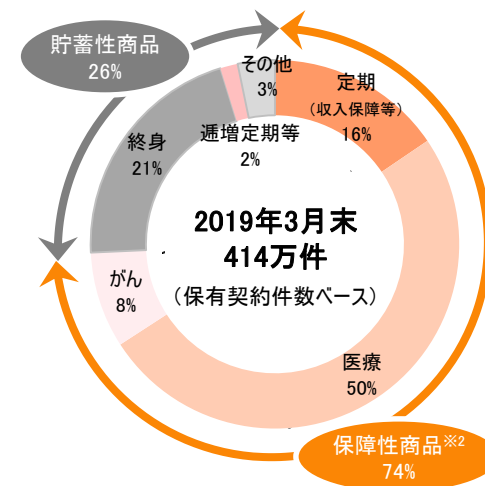
お客さまのニーズに沿った商品の投入などにより、  
保障性商品を中心に保有契約を順調に拡大

【2015年度以降の保有年換算保険料(億円)】



## ③商品ポートフォリオ

収益性を重視した商品ポートフォリオを維持



※1 一般管理費÷保険料収入

※2 主に医療保険、がん保険、収入保障保険、定期保険(長期など除く)

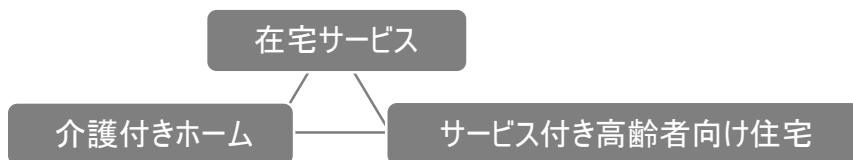
- ◆ 現在売上高で業界2位、施設数で業界1位と、介護業界最大手の一角を占めています。
- ◆ サービス品質の向上とともに、入居率を着実に改善させ、2017年度に黒字転換を実現しました。

## 介護事業の概要

### 2018年度介護事業売上高ランキング

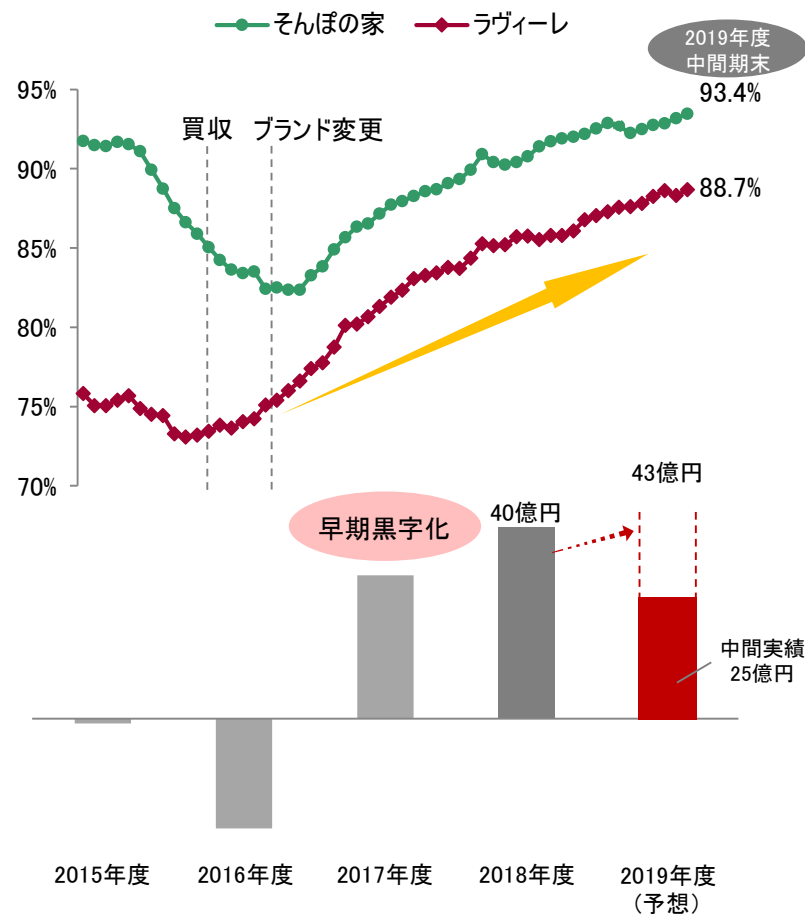
|   |         |         |
|---|---------|---------|
| 1 | A社      | 1,514億円 |
| 2 | SOMPOケア | 1,239億円 |
| 3 | B社      | 1,170億円 |
| 4 | C社      | 863億円   |
| 5 | D社      | 477億円   |

### SOMPOケアの主な提供サービス



※ 施設入居者数＋在宅サービス利用者数：約6万人  
施設数：451施設

## 介護事業の収益性（入居率と修正利益推移）



# 介護サービスを起点とした社会課題への取り組み

- ◆ 認知症予防や早期発見、介護現場の生産性向上など、社会課題の解決にも寄与していきます。
- ◆ 各種サービス提供により、「世界に誇れる豊かな長寿国日本」の実現に貢献していきます。

## 社会課題への取り組み

### SOMPO笑顔倶楽部※

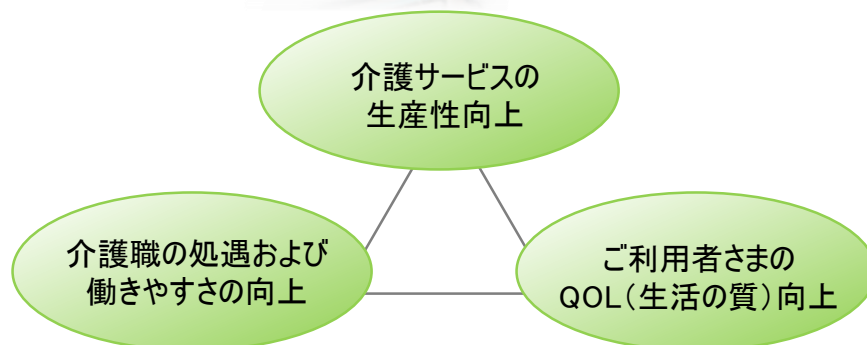
- ・認知症の基礎知識や予防に向けた行動などの情報を提供
- ・認知症を予防段階からサポート、  
万が一介護が必要となった場合でも、お客さまを支援する  
当グループの介護サービス等を提供



※認知機能チェック、認知機能低下の予防サービスを中心に、  
介護関連サービスの情報提供も行うサービス

### フューチャー ケア ラボ イン ジャパン (Future Care Lab in Japan)

ICT・最先端テクノロジーの介護現場での有効活用を推進し  
生産性の向上および介護人材の需給ギャップの解消を目指す



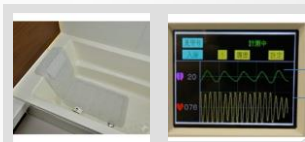
## デジタルテクノロジーの活用

- ◆ 2018年10月からLINEほけんを展開するなど、新たなお客さまとの接点を拡大していきます。
- ◆ さまざまなデジタルテクノロジーを活用し、企業価値向上を目指します。



## 生産性向上

- ・RPA導入による事務作業自動化
- ・コールセンターでのAI活用
- ・フューチャー ケア ラボ イン ジャパン  
(介護事業)



## 新たな顧客接点

SOMPOパーク  
—新webサービス—

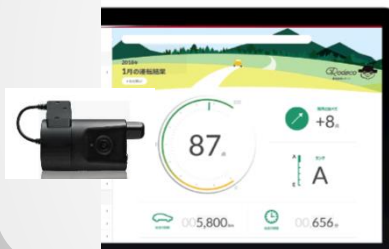


LINEほけん



## 商品・サービスの進化

安全運転支援機能付  
ドライビングレコーダー



事故の連絡から保険金  
請求までLINE上で完結



## 新たな事業・ビジネスモデル

サイバーセキュリティサービス



個人間カーシェア事業参入



DeNA  
SOMPO  
Mobility

DeNA  
SOMPO  
Carlife

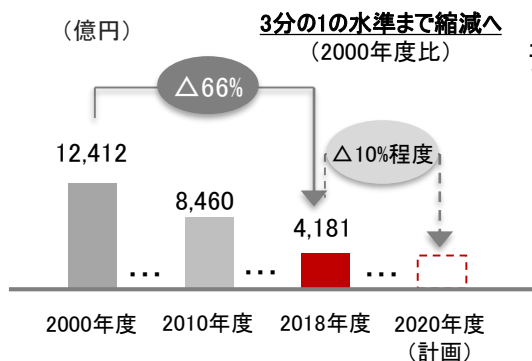
- ◆ 低金利環境においても、運用手法の多様化により、リスク・リターンの向上を図っています。
- ◆ 政策株式は継続削減し、資本の質を強化するとともに、リリースされた資本を成長投資に活用します。

## 資産運用の状況

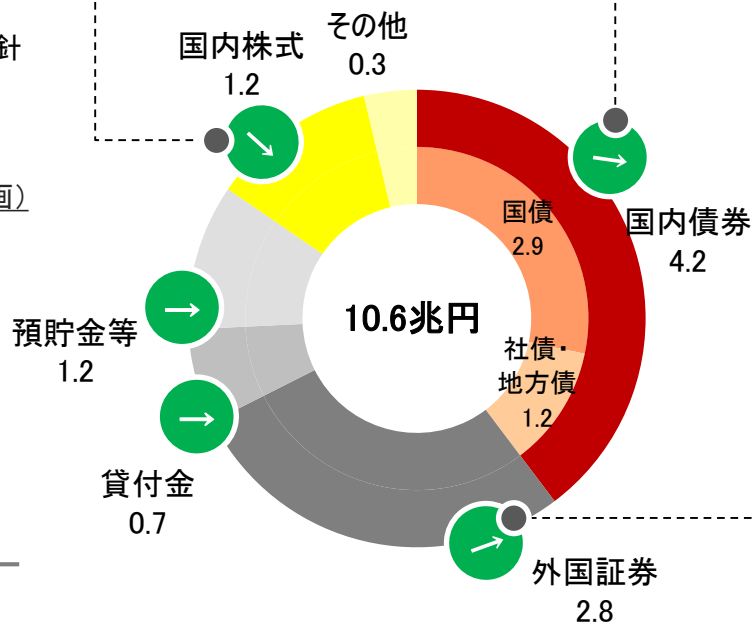
### 政策株式の削減

時価ベースで年間1,000億円を削減する方針  
(2018年度実績:1,580億円を削減)

### 簿価ベースの政策株式残高(実績と計画)



### 【グループ資産残高※1】



### 低金利への対応

資産の質やリスク分散に配慮しつつ、  
クレジット投資などを活用

再投資利回り※2の目線

現状の市場環境を前提に  
1.0～1.5%程度を目指す

● 矢印はアロケーションの方向性(イメージ)

※1 2019年9月末、グループ連結ベース(単位:兆円)

※2 損保ジャパン日本興亜の一般勘定・円金利資産などが対象

## SOMPOホールディングスとは

- 1887年に損害保険会社として創業し、日本初の火災保険を発売
- 2014年9月、合併により損保ジャパン日本興亜が誕生、単体のマーケットシェアは約27%
- 長い歴史の中で築かれた国内損保の安定的な収益基盤に強み
- 海外保険事業拡大による事業分散に加え、介護事業に代表される社会課題の解決が成長の源泉

## 経営戦略(中期経営計画 2016～2020年度)

- 国内損保事業の安定したキャッシュフローを活用し、海外などの成長分野や保険と親和性の高い新たな事業領域を拡大していく方針「安心・安全・健康のテーマパーク」
- 戦略の実行を通じて利益を拡大させるとともに、株主還元を拡充させていく  
【6期連続増配予定(2019年度)、総還元性向のターゲットレンジ:修正連結利益の50%～100%】
- 中期経営計画最終年度の計画値  
【修正連結利益2,050～2,150億円、修正連結ROE8%程度】

# 当社ホームページのご案内

◆ 最新の情報が確認できます。 → 「SOMPOホールディングス」で検索 (<https://www.sompo-hd.com/>)



SOMPO ホールディングス

安心・安全・健康のテーマパーク

English

サイト内検索

検索

文字サイズ

小

中

大

企業情報

グループ事業

株主・投資家の皆さま

ニュース・トピックス

CSR

採用情報

お客様の「安心・安全・健康」な暮らしを  
ひとつなぎで支えるグループへ

▶ 「グループ事業」ページはこちら

---

1. SOMPOホールディングスとは

---

2. 成長戦略(中期経営計画)

---

3. 事業概要

---

**参考資料**

## グループ経営数値目標等

## 計画数値

| (単位: 億円)          | 2018年度       | 2019年度     |              | 2020年度             |
|-------------------|--------------|------------|--------------|--------------------|
|                   | (実績)         | (中間実績)     | (予想)         | (計画)               |
| 国内損保事業            | 423          | 344        | 415          | 950以上              |
| 海外保険事業            | 330          | 277        | 470          | 650以上              |
| 国内生保事業            | 328          | 171        | 340          | 370以上              |
| 介護・ヘルスケア事業等       | 52           | 29         | 55           | 80以上               |
| <b>合計(修正連結利益)</b> | <b>1,135</b> | <b>823</b> | <b>1,280</b> | <b>2,050~2,150</b> |
| <b>修正連結ROE※2</b>  | <b>4.5%</b>  | <b>-</b>   | <b>5.3%</b>  | <b>8%程度</b>        |
| ROE (J-GAAPベース)   | 8.0%         | -          | 6.9%         | 9.5%程度             |

## 修正連結利益※1の定義

## 国内損保事業

当期純利益  
 + 異常危険準備金繰入額等(税引後)  
 + 価格変動準備金繰入額(税引後)  
 - 有価証券の売却損益・評価損(税引後)

## 海外保険事業

当期純利益(主な非連結子会社含む)  
 なお、SIのみ Operating Income※3

## 国内生保事業

当期純利益  
 + 危険準備金繰入額(税引後)  
 + 価格変動準備金繰入額(税引後)  
 + 責任準備金補正(税引後)  
 + 新契約費繰延(税引後)  
 - 新契約費償却(税引後)

## 介護・ヘルスケア事業等

当期純利益

※1 事業部門別修正利益は、一過性の損益またはグループ会社配当等の特殊要因を除く。

※2 修正連結ROE=修正連結利益÷修正連結純資産(分母は、期首・期末の平均残高)

修正連結純資産=連結純資産(除く国内生保事業純資産)+国内損保事業異常危険準備金等(税引後)+国内損保事業価格変動準備金(税引後)+国内生保事業修正純資産

国内生保事業修正純資産=国内生保事業純資産(J-GAAP)+危険準備金(税引後)+価格変動準備金(税引後)+責任準備金補正(税引後)+未償却新契約費(税引後)

※3 SIのOperating Income=当期純利益-為替損益-有価証券売却・評価損益-減損損失など

# 主要財務数値(連結)

## 損益計算書(PL)

| (億円)    | 2014年度 | 2015年度 | 2016年度 | 2017年度 | 2018年度 |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 正味収入保険料 | 25,080 | 25,521 | 25,503 | 28,547 | 27,181 |
| 生命保険料   | 2,772  | 2,976  | 3,238  | 3,469  | 3,496  |
| 経常利益    | 2,083  | 2,168  | 2,417  | 1,418  | 1,989  |
| 当期純利益   | 542    | 1,595  | 1,664  | 1,398  | 1,466  |

## 貸借対照表(BS)

| (億円) | 2014年度  | 2015年度  | 2016年度  | 2017年度  | 2018年度  |
|------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 純資産  | 18,298  | 16,528  | 18,689  | 19,162  | 17,799  |
| 総資産  | 102,534 | 101,867 | 119,311 | 119,483 | 120,182 |

## その他主要財務指標

| (億円)           | 2014年度 | 2015年度 | 2016年度 | 2017年度 | 2018年度 |
|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| ROE(J-GAAPベース) | 3.4%   | 9.2%   | 9.7%   | 7.6%   | 8.0%   |
| 修正連結利益         | 1,383  | 2,155  | 1,832  | 1,627  | 1,135  |
| 修正連結ROE        | 5.2%   | 7.8%   | 7.6%   | 6.4%   | 4.5%   |

※ 修正連結利益、修正連結ROEの2015年度以前の数値は35ページの定義とは計算方法が異なる(主に国内生保事業に係る指標を変更)

## 将来予想に関する記述について

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。