



株式会社トーセ

証券コード：4728（東証1部）

2019年8月期

決算説明資料

2019年10月17日

2019年8月期 決算概要

2020年8月期 業績予想

今後の取組み

参考資料

▶ 2019年8月期 決算概要

2020年8月期 業績予想

今後の取組み

参考資料

期初予想を上回り、売上高は**増収**を達成

事業が好調に推移し、利益面では増収効果と効率的な事業運営により
前期比大幅増益

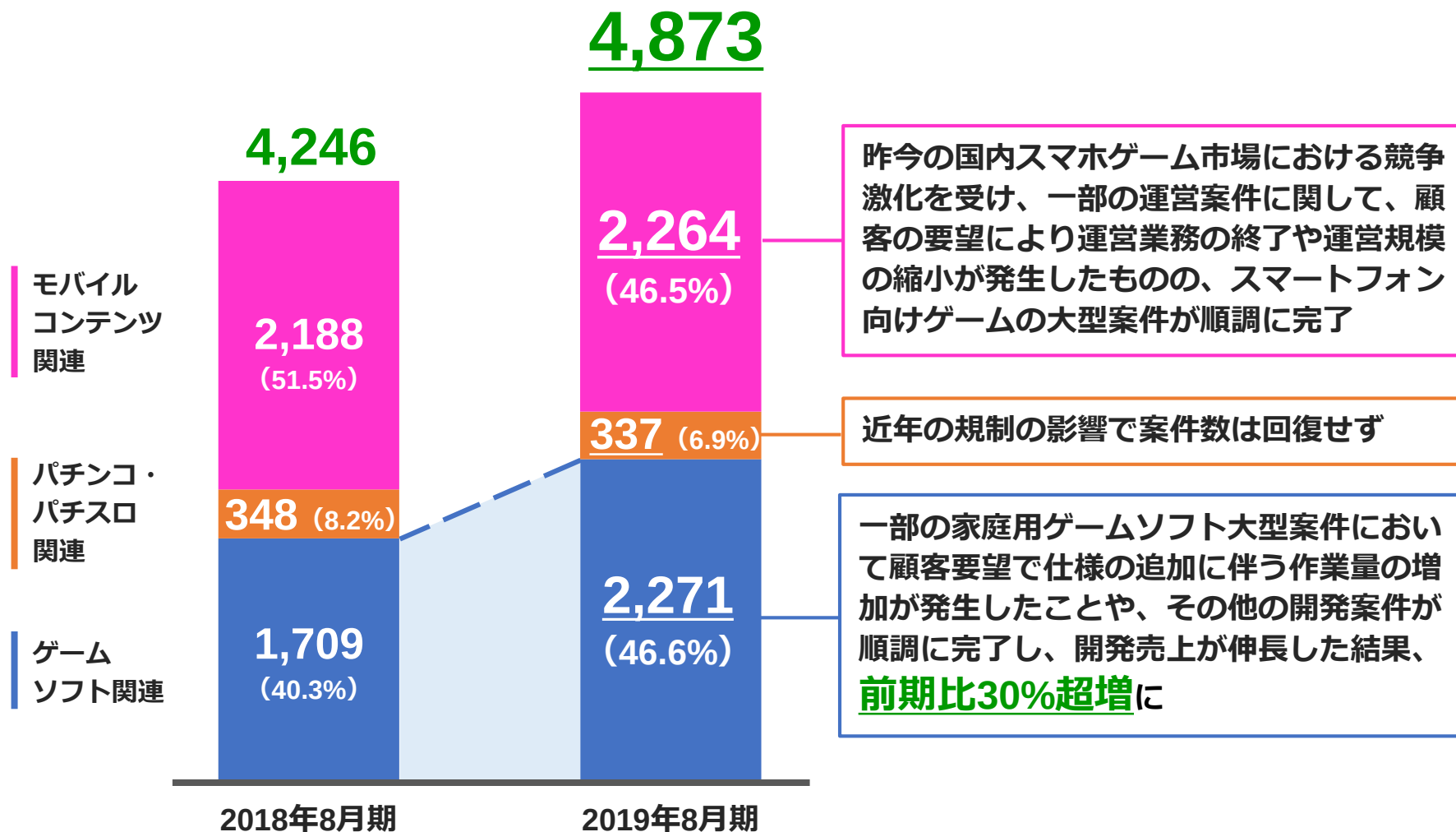
(単位：百万円)

	2018年8月期 実績	2019年8月期 実績	前期比 (額) (率)		(ご参考) 2019年8月期 期初予想
売上高	4,517	5,352	+835	+18.5%	5,327
売上原価	3,414	4,062	+647	+19.0%	4,046
販管費	874	927	+52	+6.0%	1,010
営業利益	228	363	+134	+58.8%	271
営業外損益	39	41	+2	+5.9%	61
経常利益	267	404	+136	+51.1%	332
特別損益	79	8	▲70	▲89.5%	—
法人税等	159	168	+8	+5.3%	139
非支配株主に帰属する 当期純利益	▲1	▲5	▲4	—	0
親会社株主に帰属する 当期純利益	188	250	+61	+32.7%	192

デジタルエンタテインメント事業（売上構成）



（単位：百万円）



（注）当連結会計年度から、連結子会社であるTOSE PHILIPPINES, INC.の事業内容の変更に伴い、従前「その他事業」に含めて開示しておりました当該連結子会社を「デジタルエンタテインメント事業」に含めて開示しております。なお、上記の前連結会計年度のセグメント情報については、変更後の報告セグメントの区分方法により作成しております。

その他事業（売上構成）



（単位：百万円）

479

37 (7.8%)

107
(22.3%)

271

40 (15.0%)

72
(26.6%)

158
(58.4%)

334
(69.9%)

SI事業において顧客ロイヤリティの向上を図り、事業拡大に努めた結果、新規案件の受注が好調に推移するとともに、当該案件の開発が順調に完了したことから、**前期比75%超増**に

2018年8月期

2019年8月期

（注）当連結会計年度から、連結子会社であるTOSE PHILIPPINES, INC.の事業内容の変更に伴い、従前「その他事業」に含めて開示しておりました当該連結子会社を「デジタルエンタテインメント事業」に含めて開示しております。なお、上記の前連結会計年度のセグメント情報については、変更後の報告セグメントの区分方法により作成しております。

セグメント別概況



(単位：百万円)

		2018年8月期 実績	2019年8月期 実績	前期比 (額) (率)	
売上高	デジタル エンタテインメント事業	4,246	4,873	+627	+14.8%
	その他事業	271	479	+207	+76.4%
	合計	4,517	5,352	+835	+18.5%
セグメント 利益	デジタル エンタテインメント事業	227	369	+141	+62.4%
	その他事業	1	▲5	▲7	—
	合計	228	363	+134	+58.8%

2019年8月期 決算概要

▶ 2020年8月期 業績予想

今後の取組み

参考資料

引き合いは好調であるものの、売上高はほぼ前期並みに推移する見込み
持続成長のための新組織体制の運営実行・人材投資を積極化

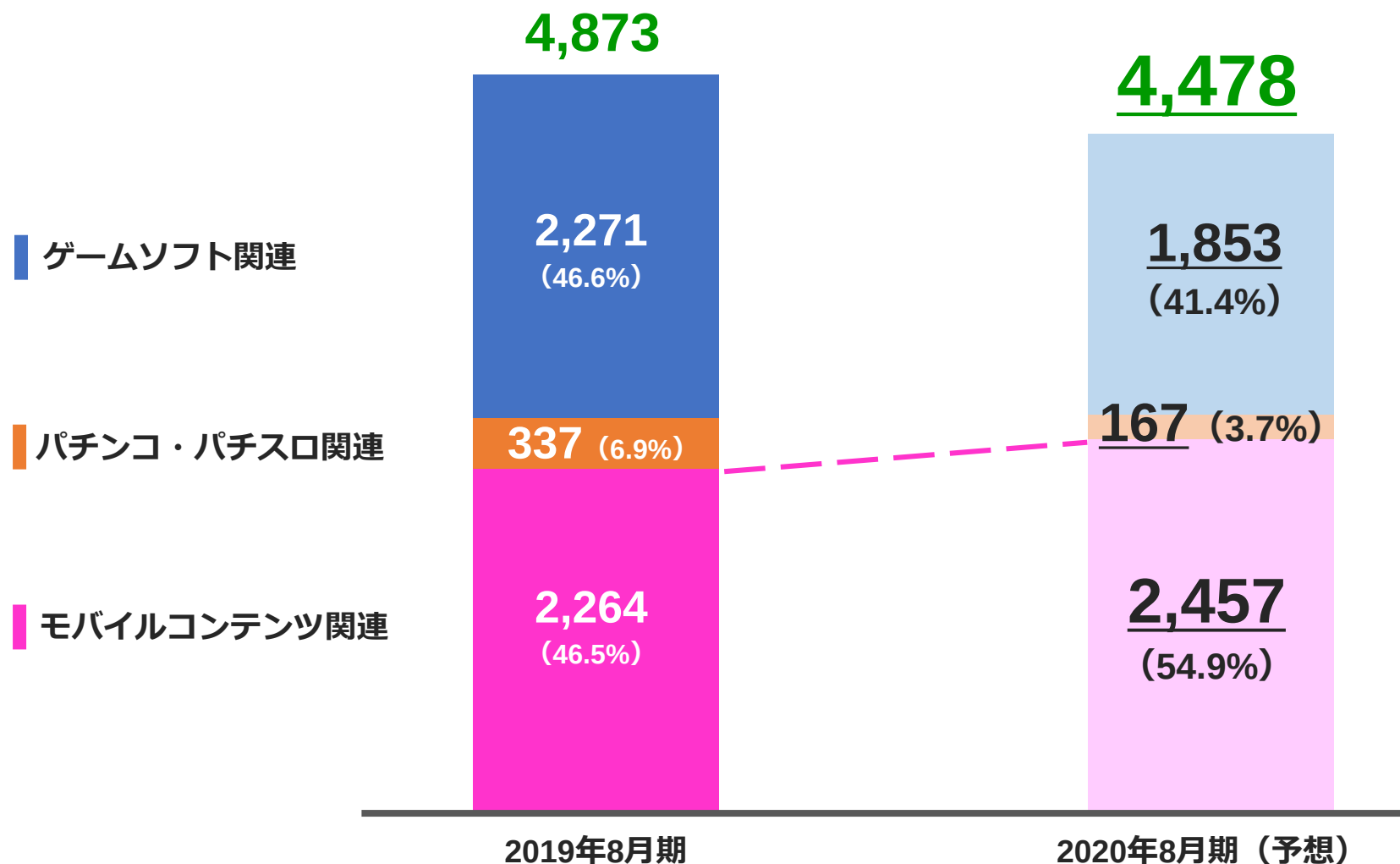
(単位：百万円)

	2019年8月期 実績	2020年8月期		
		予想	(額)	前期比 (率)
売上高	5,352	5,152	▲200	▲3.7%
営業利益	363	226	▲136	▲37.7%
経常利益	404	258	▲145	▲36.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	250	142	▲107	▲42.9%

デジタルエンタテインメント事業（予想売上構成）



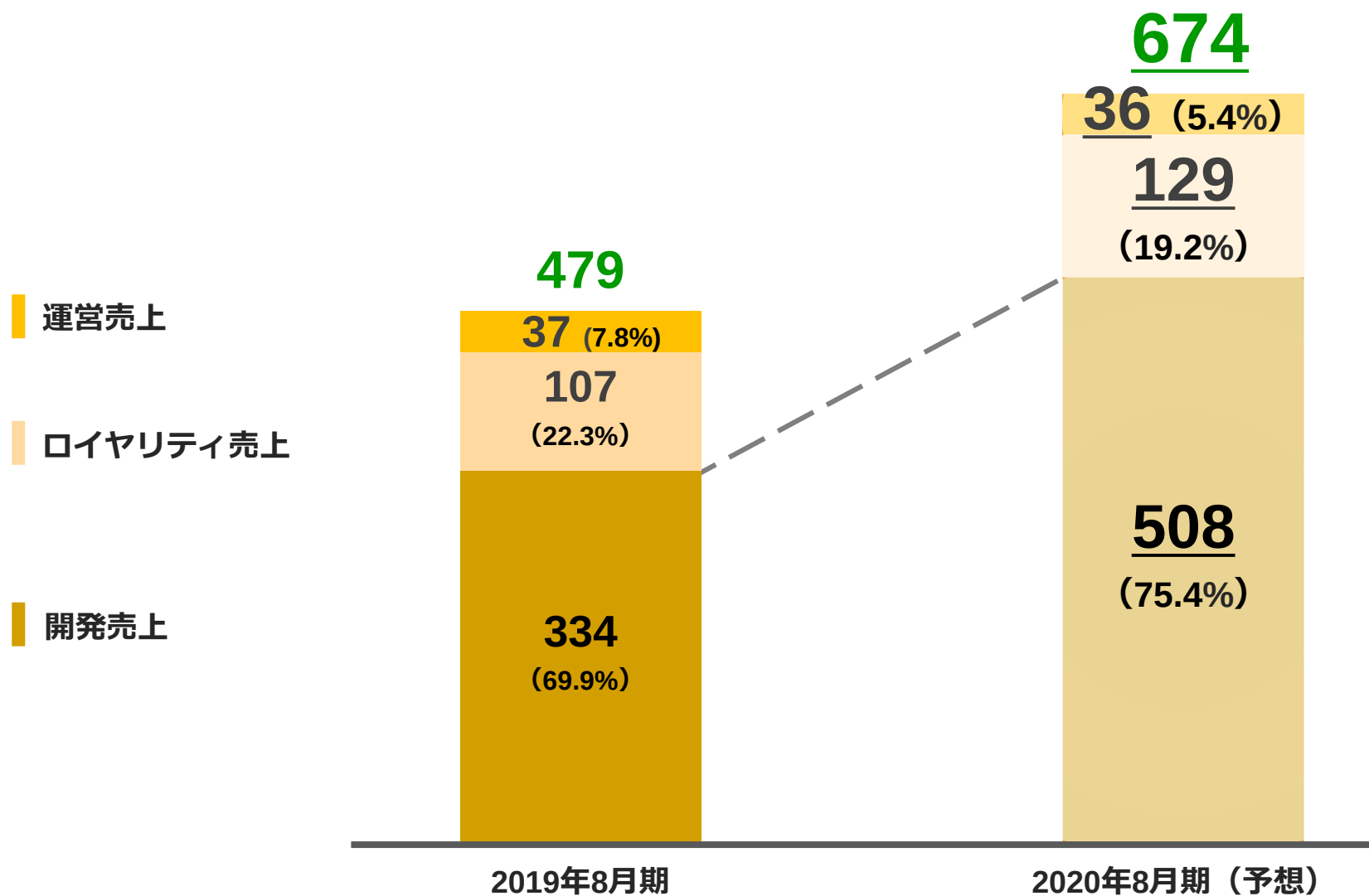
（単位：百万円）



その他事業（予想売上構成）



（単位：百万円）



スマートフォン向けコンテンツを中心に9本の開発完了を予定

スマートフォン向けコンテンツ

4本

スマートフォン向けゲームの開発が
引き続き大半を占める見通し

据置型ゲーム機向けソフト

2本 マルチプラット
フォーム向け 2本

アーケードゲーム機向けソフト

2本

パソコン向けソフト

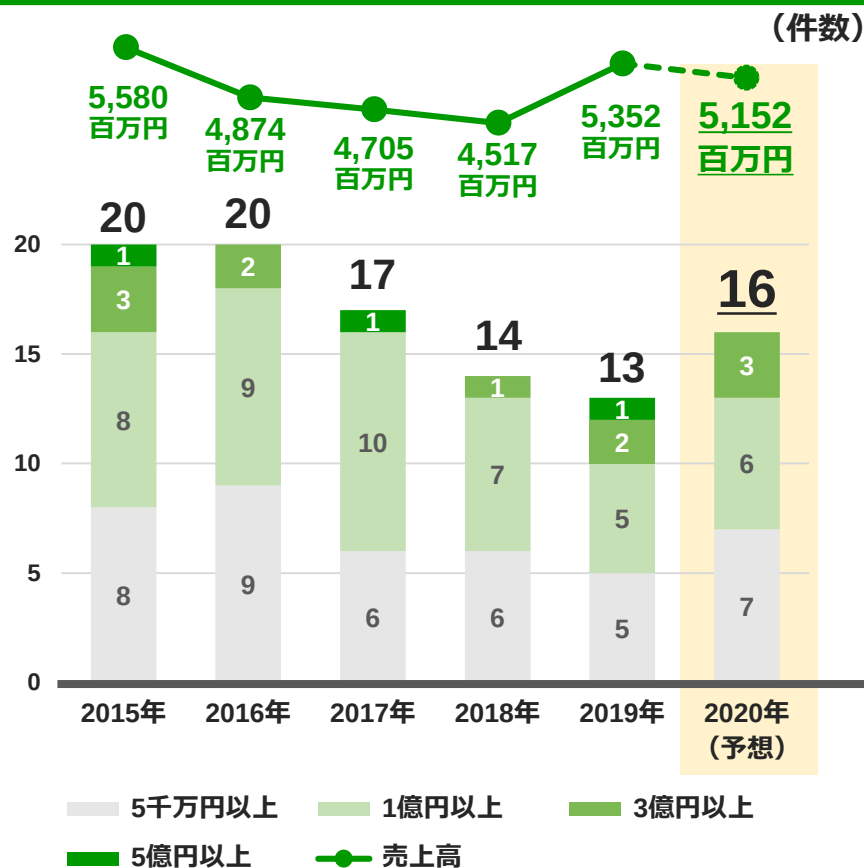
1本

ストック収入として安定的な収益を見込む運営サイト数は高水準を維持

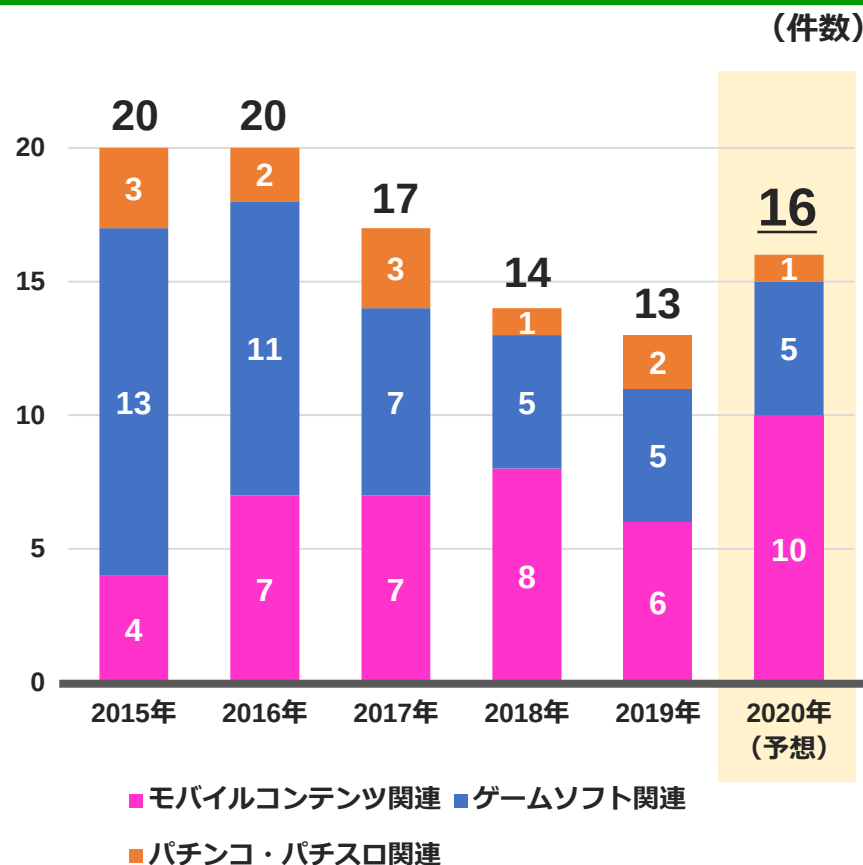
25サイト

市場動向により、1億円規模のスマートフォン向けコンテンツの案件が増加する見込み

大型プロジェクト件数と売上高の推移



製品別大型プロジェクトの件数推移



※ 開発金額が5千万円以上を超える案件を大型プロジェクトとしております。
 なお、件数は試作案件も含めた案件数のため、タイトル数を示すものではありません。

配当方針

当社は、企業体質の強化と新たなビジネス分野への積極的な事業展開に備えるために内部留保資金の充実を図りつつ、株主の皆様に対し安定的な配当を維持していくことを基本方針としています。

2020年8月期（予想）

12.5円
中間配当

12.5円
期末配当

配当
合計

25円

132.8%
配当性向

2019年8月期 決算概要

2020年8月期 業績予想

▶ 今後の取組み

参考資料

今後次世代ゲーム機や「Stadia」をはじめとするクラウドゲームサービスが登場・普及することにより、ゲーム市場のさらなる拡大に期待が高まる状況

家庭用ゲーム市場

- ・「プレイステーション4」や「Nintendo Switch」など、家庭用ゲーム機の普及拡大が継続
- ・「Steam」などのゲーム配信プラットフォームも拡大傾向

スマートフォンゲーム市場

- ・海外ゲームメーカーの参入
- ・国内大手ゲームメーカーによる有力IP投入で個別タイトル同士の競争激化
- ・5G等のテクノロジーによる新展開

業界動向

- ・開発費、運営費、プロモーション費が増加傾向
- ・資本力を持つ大規模ゲームメーカーの市場寡占化が進む見込み
- ・eスポーツ市場の拡大

各ゲームメーカーが市場機会を確実に捉え、厳しい競争を勝ち抜くには
企画・開発力、運営力の高いパートナーが必要不可欠

**トーセは、より一層企画力・技術力を向上させ
大規模な開発に耐えうる開発体制再構築へ**

持続成長をするために人材投資を積極的に実行 ～人材・組織基盤の強化を事業力強化へ～

2020年8月期

中長期的な
企業価値と
資本効率の向上



- 開発組織のフラット化
- 開発部門の機能ユニットの構築

中期経営ビジョン NEXT 2021

戦略：「永遠に続く会社づくり」 戦術：「縁の下での力持ち」

1

事業変化に柔軟に対応できる組織へ強化

2

積極的な人材投資

3

グローバル体制の基盤づくり

事業環境の変化に柔軟に対応できる組織体制へ

新設

研究開発推進部



- 先進的なテクノロジーやエンジン、開発手法、開発効率化向上の研究
- 開発部門への技術的支援

企画開発推進部



- 世界に通用するコンテンツ品質への対応強化
- マーケティング分析を強化し、企画・開発力、運営力を向上



各スタジオと連携



積極的な人材投資で、従業員からも選ばれる企業へ

従業員が働きやすい組織環境づくり
風通しの良い企業風土づくり

人事制度 改革



- 等級／評価制度の見直し
- キャリアパスの再定義

従業員の 待遇改善



- 報酬制度の改定
- 働きやすい環境づくり

コミュニケー ション活性化



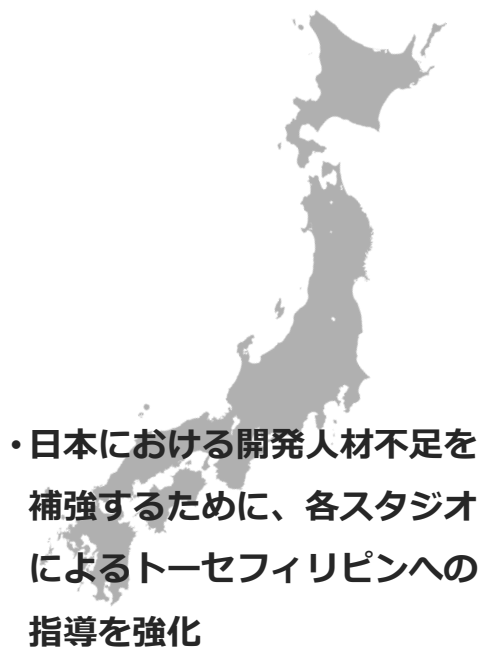
- 従業員の声が届く、風通しの良い風土づくり
- 従業員の声を新しい発想に生かす

グローバル体制の基盤づくり

トーセフィリピンの事業改善に引き続き取り組む

—— 日本 ——

—— フィリピン ——

- 
- ・日本における開発人材不足を補強するために、各スタジオによるトーセフィリピンへの指導を強化

トーセ日本と
開発協業推進

教育制度の強化

人材育成



- ・ 開発品質の向上
- ・ 将来の事業規模拡大に向けた組織の基盤づくりを推進
- ・ 非ゲームへの取り組み強化

2019年8月期 決算概要

2020年8月期 業績予想

今後の取組み

▶ 参考資料

(2019年8月31日現在)

会社名	株式会社トーセ（英訳名 TOSE CO., LTD.）
設立年月日	1979年（昭和54年）11月1日
本社所在地	京都市下京区東洞院通四条下ル
代表者	代表取締役会長兼CEO 齋藤 茂 代表取締役社長兼COO 渡辺 康人
資本金	9億6,700万円
従業員数（連結）	602名
事業内容	家庭用ゲームソフトの企画・開発・運営 モバイル・インターネット関連コンテンツの 企画・開発・運営

セグメント別連結業績の詳細



(単位：百万円／％表示は対前期増減率)

2019年8月期 セグメント別売上					
	デジタル エンタテインメント事業		その他事業		合計
開発売上	3,376	+33.3%	334	+110.9%	3,711 +37.8%
運営売上	1,351	▲14.2%	37	▲8.3%	1,388 ▲14.0%
ロイヤリティ売上	145	+5.6%	107	+48.4%	252 +20.3%
合計	4,873	+14.8%	479	+76.4%	5,352 +18.5%

2018年8月期 セグメント別売上					
	デジタル エンタテインメント事業		その他事業		合計
開発売上	2,534		158		2,692
運営売上	1,574		40		1,615
ロイヤリティ売上	137		72		209
合計	4,246		271		4,517

セグメント別連結業績の詳細見通し

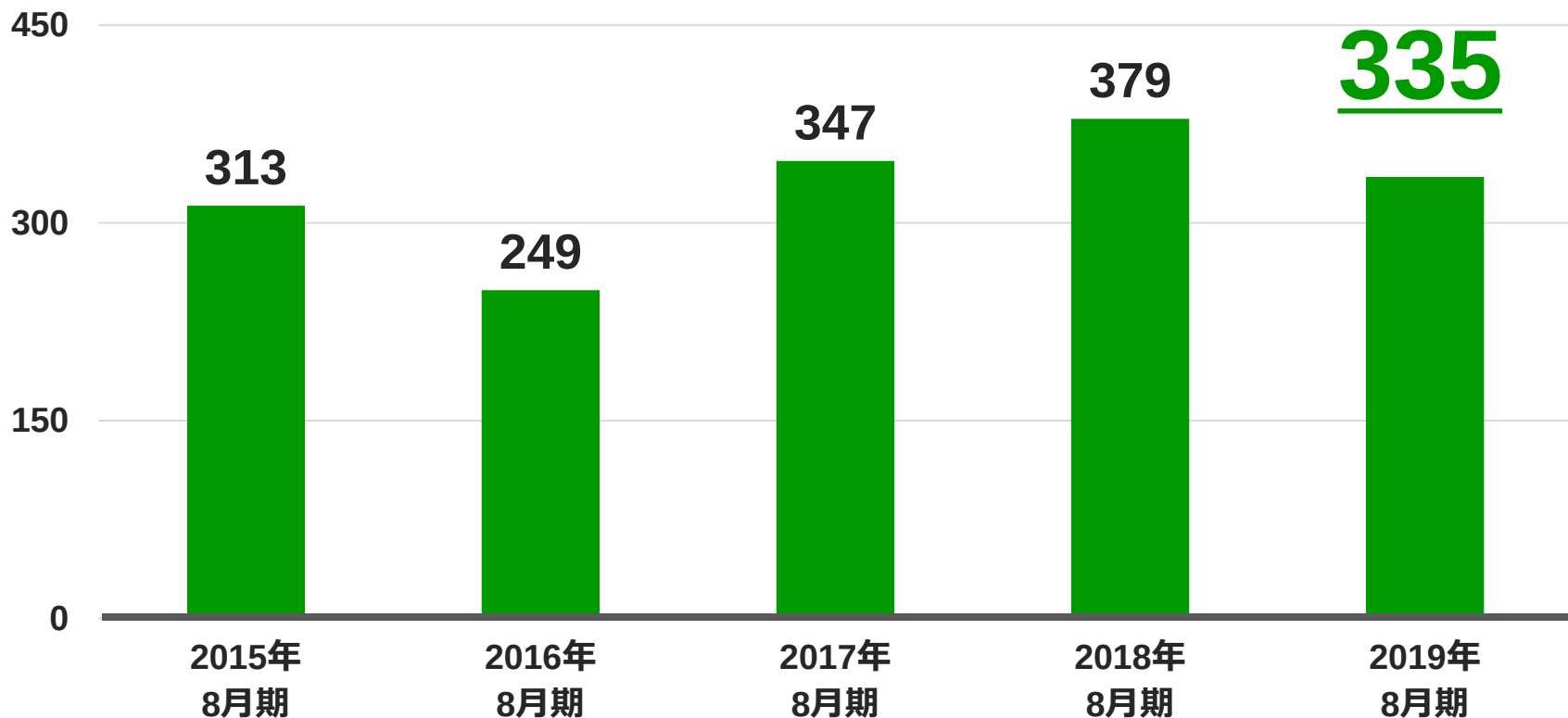


(単位：百万円／％表示は対前期増減率)

2020年8月期 セグメント別売上（予想）					
	デジタル エンタテインメント事業		その他事業		合計
開発売上	3,199	▲5.3%	508	+52.0%	3,707 ▲0.1%
運営売上	1,185	▲12.3%	36	▲2.3%	1,221 ▲12.0%
ロイヤリティ売上	93	▲35.6%	129	+21.0%	223 ▲11.5%
合計	4,478	▲8.1%	674	+40.8%	5,152 ▲3.7%

2019年8月期 セグメント別売上			
	デジタル エンタテインメント事業	その他事業	合計
開発売上	3,376	334	3,711
運営売上	1,351	37	1,388
ロイヤリティ売上	145	107	252
合計	4,873	479	5,352

稼働プロジェクト数は減少しているものの、大型化傾向



※ 件数には、運営プロジェクトを含んでおります。
なお、件数は試作案件も含めた案件数のため、タイトル数を示すものではありません。

- 本プレゼンテーションおよび引き続き行われる質疑応答の際の回答には将来に関する見通し、期待、判断、計画あるいは戦略が含まれています。この将来予測に基づく記載や発言は、受託開発に対する需要変動、各ソフトの開発・ロイヤリティと開発費の設定および、ゲームハード別の需要の変動ならびにその他のリスクや不確定要素を含みます。
- 本プレゼンテーションおよび引き続き行われる質疑応答の際の回答に含まれる全ての将来予測に基づく記載や発言は、プレゼンテーションの日に入手可能な情報に基づいており、私たちは、このような将来予測に基づく記載や発言を更新する義務を負いません。またこの記載や発言は、将来の実績を保証するものではなく、実際の結果が、私たちの現在の期待とは実体的に異なる場合があります。このような違いには、多数の要素が原因となりえます。

本資料に関するお問い合わせ

株式会社トーセ コーポレート本部 財務管理部 IR・広報グループ

電話：075-342-2525（代表）

E-mail：keiki@tose.co.jp

✉ 最新の適時開示やニュースリリース等のIR情報を、ご登録のメールアドレスにお知らせするサービスを、下記URLからお申込みいただけます。

<https://www.magicalir.net/4728/mail/index.php>

