

2020年2月期第2四半期 決算説明会



株式会社ハイデイ日高

(証券コード：7611)

目次

第1部 決算概要

取締役常務執行役員経営企画部長 島 需一

第2部 2020年2月期の取り組み・中期的な取り組み 代表取締役社長 高橋 均

第1部 決算概要

2020年2月期第2四半期損益計算書

単位：百万円

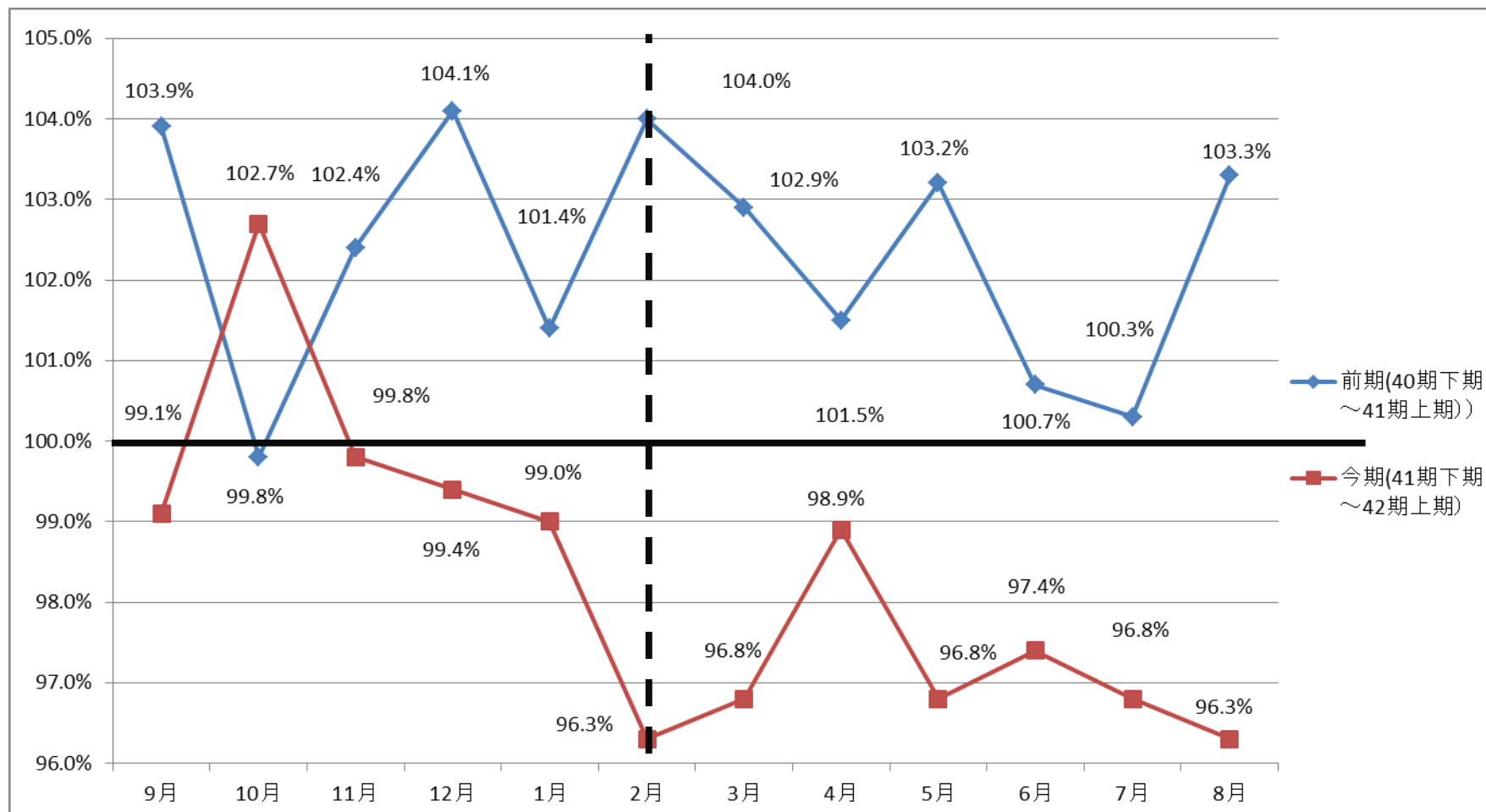


	2019年2月期 第2四半期	構成比(%)	2020年2月期 第2四半期	構成比(%)	増減率(%)	計画
売上高	21,105		21,102	-	0.0	21,700
売上原価	5,702	27.0%	5,747	27.2%	0.8	-
売上総利益	15,403	73.0%	15,355	72.8%	-0.2	-
販管費	12,841	60.8%	13,074	62.0%	1.2	-
(人件費)	7,438	35.2%	7,570	35.9%	0.7	-
(その他経費)	5,402	25.6%	5,504	26.1%	0.5	-
営業利益	2,561	12.1%	2,280	10.8%	▲ 1.3	2,600
営業外収益	37	0.2%	23	0.1%	▲ 0.1	-
営業外費用	39	0.2%	29	0.1%	▲ 0.1	-
経常利益	2,560	12.1%	2,274	10.8%	1.3	2,560
特別利益	2	0.0%	0	0.0%	0.0	-
特別損失	14	0.1%	44	0.2%	0.1	-
法人税等	837	4.0%	742	3.5%	▲ 0.5	-
当期純利益	1,711	8.1%	1,487	7.1%	▲ 1.0	1,720

最近1年の既存店売上高前期比の動向

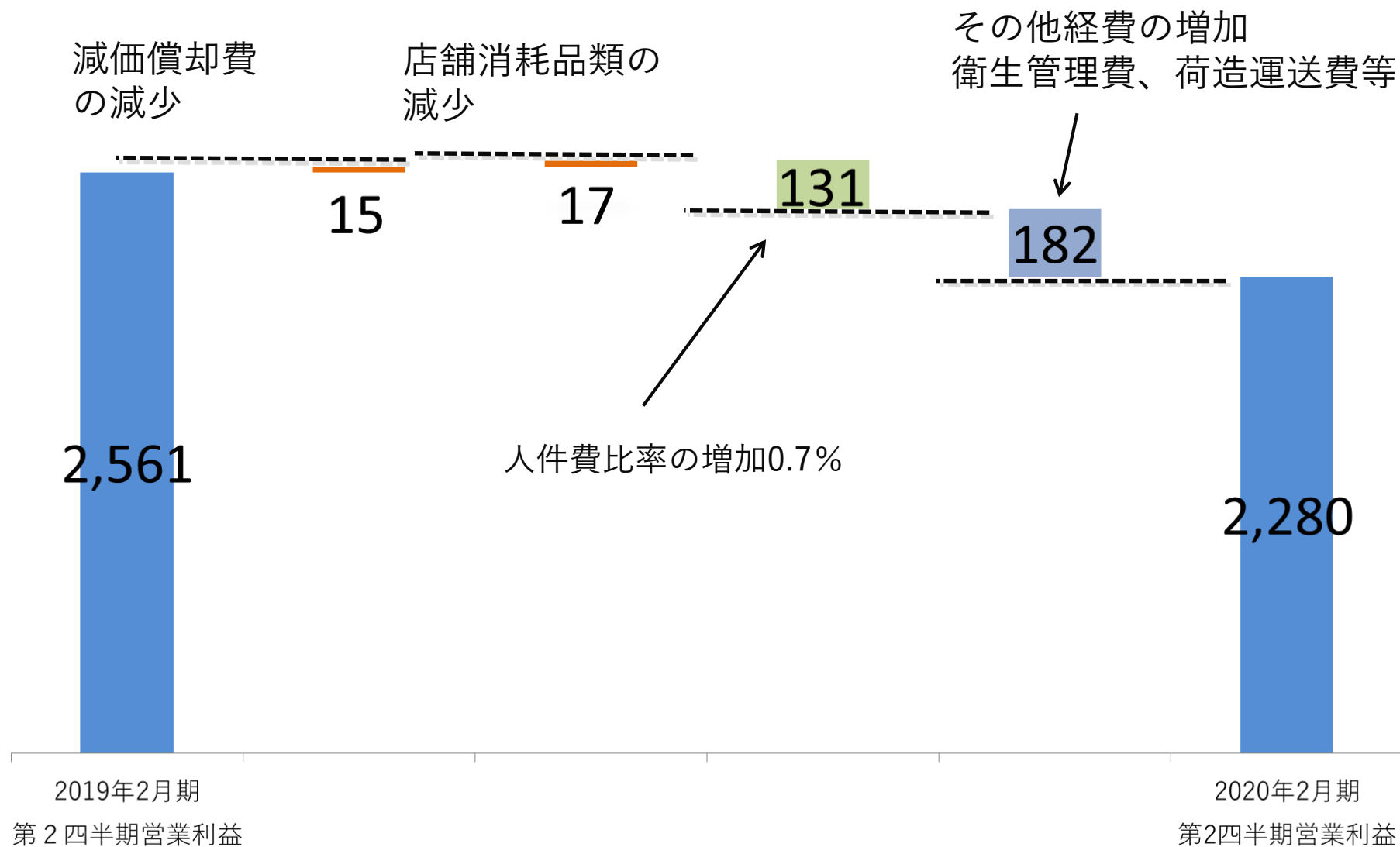


42期上期（2019年3月～8月） 97.2%



営業利益 変動要因

単位：百万円



2019年2月期計画



単位：百万円

	2019年2月期		2020年2月期		増減率
		構成比	計画	構成比	
売上高	41,862	—	43,500	—	3.9
営業利益	4,729	11.3%	4,800	11.0%	1.5
経常利益	4,697	11.2%	4,730	10.9%	0.7
当期純利益	3,081	7.4%	3,115	7.2%	1.1
店舗数	429	—	445	—	+16
EPS(円)	81.10	—	81.98	—	—

直近の実績等を考慮して、通期の業績予想修正の修正はしていない。

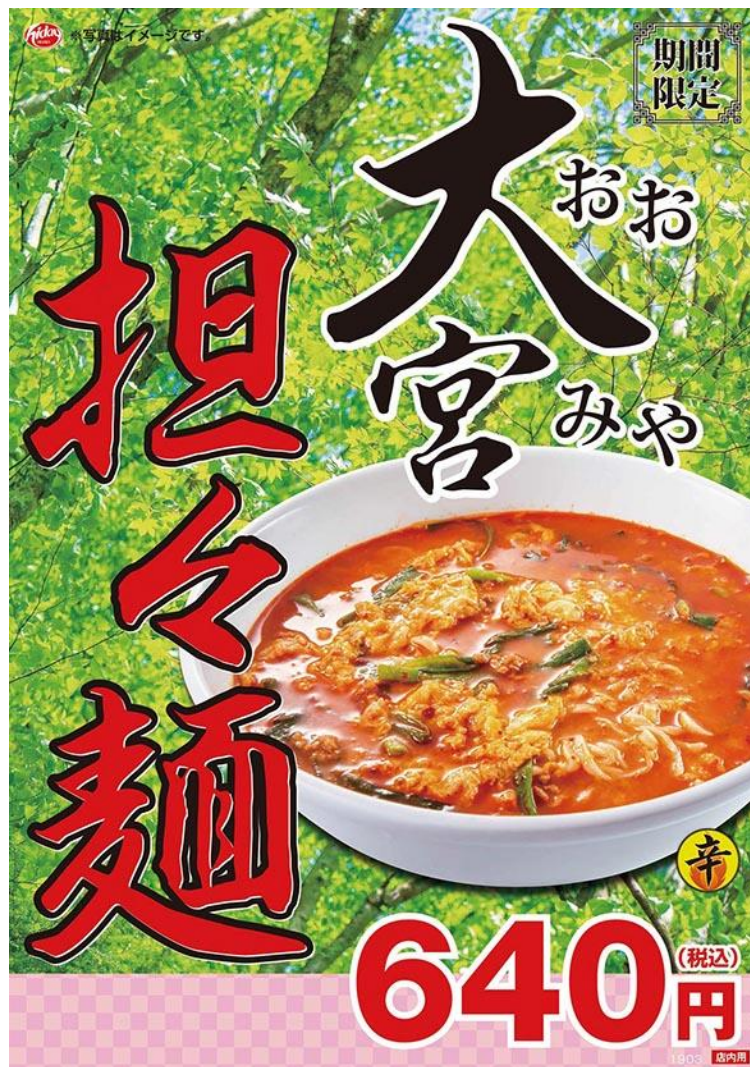
第2部 2020年2月期の取り組み・中期的な取り組み

期間限定メニューの紹介 2019年4月



4月1日～

4月23日～



2019年5月～6月

5月24日～



ガパオ
汁なし麺

めん 1.5玉

期間限定

590円 (税込)

※写真はイメージです。1905 店内用

※麺の大盛りは提供しておりません。

冷製スープ

辛

6月14日～

この夏オススメ!

冷製スープ

※写真はイメージです。

ごま味噌冷し

期間限定

550円 (税込)

1906 店内用

2019年9月～

9月2日～



モツ野菜ラーメン

※写真はイメージです。

期間限定 (税込) 620円

1909 店内用



■ 既存店売上未達の原因

- (1) 働き方改革（残業なし、早帰り）
- (2) 駅近くの飲食店のアルコール値下げ
- (3) 人材不足（正社員 パート社員）
- (4) Q S Cの低下
- (5) 営業時間の短縮
(営業時間短縮店154店舗、988時間減/週、5月末比)

成熟市場である外食産業で継続的成長と V字回復の実現



餃子リニューアル発表・試食会
日高屋 春日駅前店



成熟市場である外食産業で継続的成長と V字回復の実現



The graphic features a plate of six pan-fried gyoza. Above the plate, the word '新' (New) is written in large red characters, followed by 'リニューアル' (Renewal) in smaller red characters and '餃子' (Gyoza) in large yellow characters. Below '餃子' is '(6個)' (6 pieces). A red banner at the bottom left says '特別価格' (Special Price) and shows a price reduction from 210 yen to 155 yen. A large blue '155円' is prominently displayed, with '(税込170円)' (including tax) below it. A red date stamp '10/31' is on the right. Small text at the bottom provides details about the offer and pricing.

新・餃子 (6個)

特別価格
~~210円~~ (税込230円) → **155円** (税込170円)

10/31まで

※写真はイメージです。※お持ち帰り餃子(6個・3個)及び餃子(3個)は対象外です。※表示価格は、税抜と税込価格を表示しています。 1910 店内用

創業以来3回目、8年ぶりとなる大幅リニューアルを行いました。みんなで一皿のサイドメニューでなく、1人一皿ご注文いただける味を目指しました。

9/26に報道陣向け発表会・試食会を行い、9/30～10/1にかけては新餃子発表イベントを行いました。両会場では、多くのお客様・報道陣の皆様にご賞味いただきました。

新餃子リニューアルキャンペーンとして、10/1～10/31まで特別価格155円（税抜）にてご提供させていただきます。

成熟市場である外食産業で継続的成長と V字回復の実現



新業態への進出

・ちゃんぽん専門店

とんこつ



味噌



しょうゆ



ピリ辛ちゃんぽん



■ 成熟市場である外食産業で継続的成長と V字回復の実現



新業態への進出

・ パスタ専門店



・ 夜はアルコールとおつまみ



成熟市場である外食産業で継続的成長と V字回復の実現



新業態への進出

・ 餃子専門店

・ おつまみとアルコール



ニンニク餃子



バジル餃子
ニンニクなし



ニンニクなし餃子



ニラ餃子



成熟市場である外食産業で継続的成長と V字回復の実現



新業態への進出

- ・ 本格的ラーメン専門店

- ・ 価格が高くとも、美味しいものを選ぶ人が増えている

- ・ 指定原料で炊いたスープ

- ・ メニュー数も日高屋の半分以下

- ・ 付加価値をつける



■ 成熟市場である外食産業で継続的成長と V字回復の実現



- ・ **デリバリー、テイクアウトの拡大により
中食需要にも対応**

出前館（出前サービス）・・・・・・・・・・29店舗で実施中

楽天デリバリー（出前サービス）・・・・・・・・13店舗で実施中

Eパークテイクアウト（持ち帰り予約）・・337店舗で実地中
(実施店舗は順次増加中)

成熟市場である外食産業で継続的成長と V字回復の実現



・変化に対応したとりくみ

3 S 運動（整理・整頓・清掃）の徹底

消費増税後も人気メニューの価格を据えおきます

営業時間短縮による社員就労環境の改善

（ピンチをチャンスへ）

インターバルの確保
有給休暇の取得促進
採用・社員定着率の向上

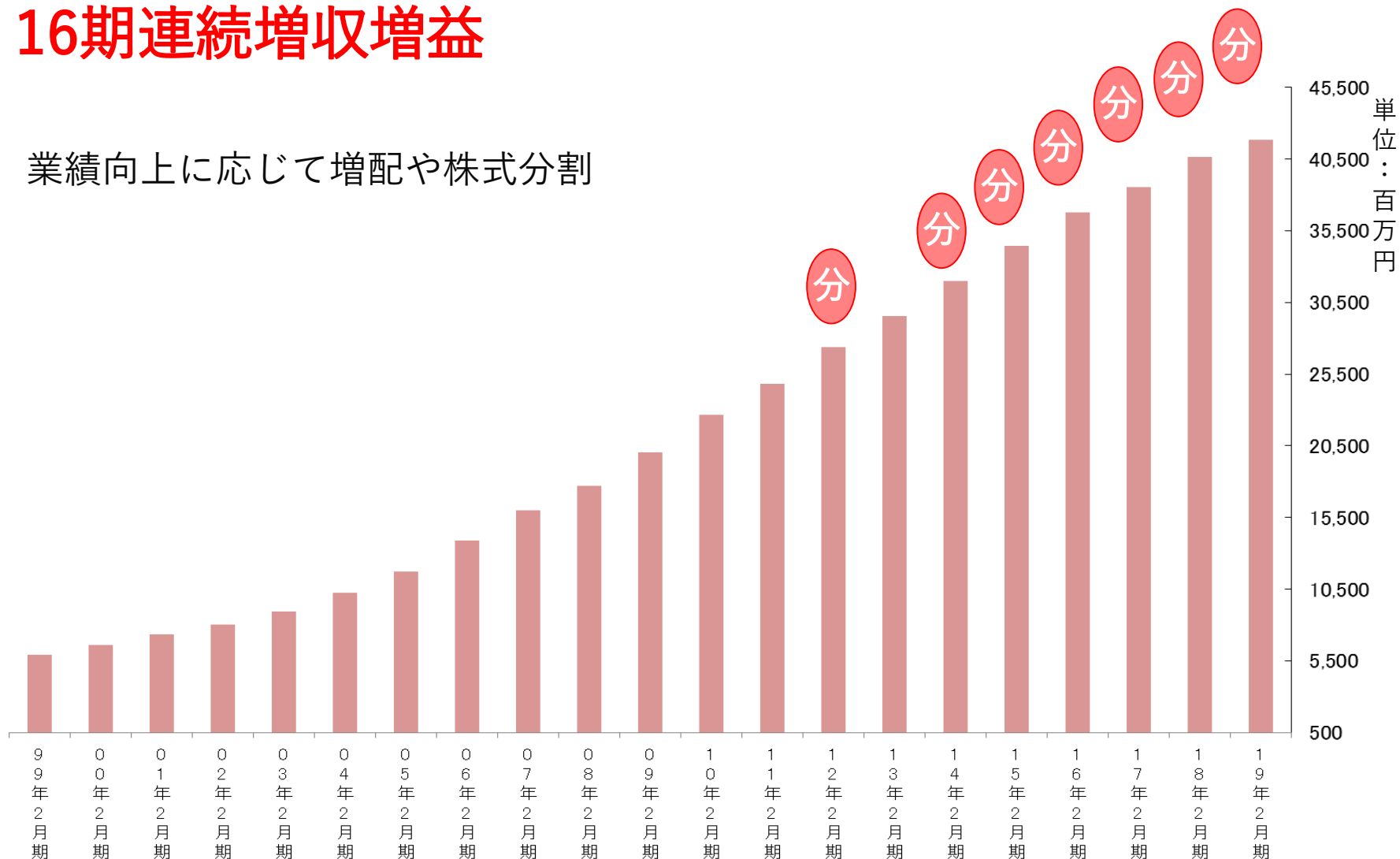
Q S C の向上へつながる

■ 株式公開以来順調に推移～売上高推移～



16期連続増収増益

業績向上に応じて増配や株式分割



(ご参考) 営業利益率



企業名	営業利益(百万円)		決算期
		率	
アークランドサービスHD	4,116	13.4%	2018年12月期実績
サイゼリヤ	9,500	5.9%	2019年8月期予想
リンガーハット	2,860	6.0%	2019年2月期予想
王将フードサービス	5,731	7.1%	2019年3月期予想
鳥貴族	678	1.9%	2019年7月期予想
くらコーポレーション	7,133	5.2%	2019年10月期予想
松屋フーズ	4,200	4.3%	2019年3月期予想
ゼンショーHD	20,391	3.3%	2019年3月期予想
吉野家HD	1,100	0.5%	2019年2月期予想
幸楽苑HD	1,565	3.9%	2019年3月期予想
当社	4,800	11.0%	2020年2月期予想
	4,729	11.3%	2019年2月期実績
	4,679	11.5%	2018年2月期実績
	4,564	11.9%	2017年2月期実績
	4,332	11.8%	2016年2月期実績
	4,053	11.8%	2015年2月期実績
	3,743	11.7%	2014年2月期実績
	3,688	12.5%	2013年2月期実績
	3,300	12.0%	2012年2月期実績
	3,104	12.5%	2011年2月期実績

※各社の決算短信などを基にして作成