

企業概要

 **センヨーグループホールディングス株式会社**

センコーグループホールディングスの特徴（１）

1 16期連続増収、10期連続増益

2 4つの事業分野で構成される
企業グループ

物流、商事、ライフサポート、
ビジネスサポート

3 創業103年

4 国内屈指の3PL企業

物流事業

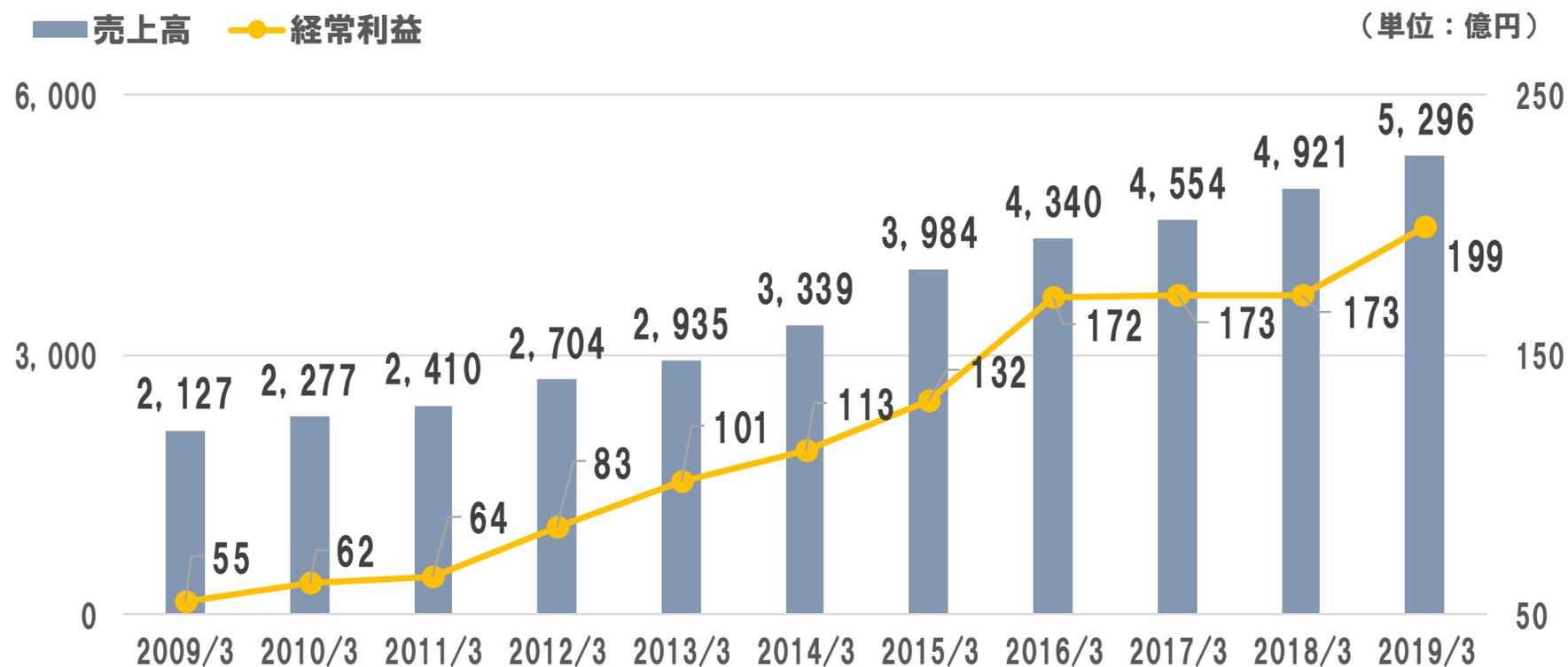
5 家庭紙卸売、燃料カード販売
などの事業を展開

商事事業

センコーグループホールディングスの特徴（２）

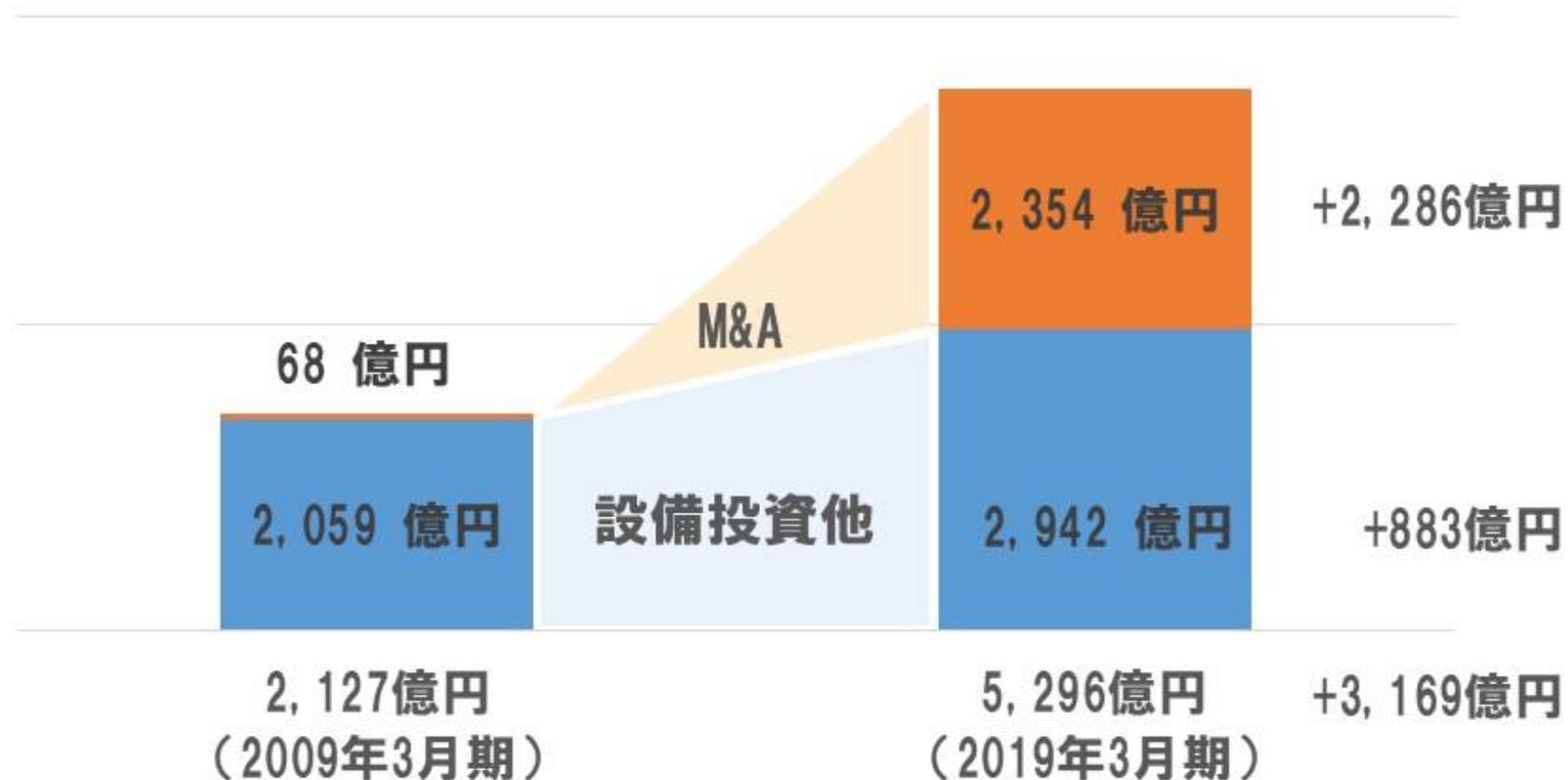
- | | | |
|----|------------------------------|------------|
| 6 | 高齢化、健康志向などに対応した事業を展開 | ライフサポート事業 |
| 7 | IT、コンタクトセンターなどビジネスを支援する事業を展開 | ビジネスサポート事業 |
| 8 | 日本最大級の教育訓練施設を保有 | |
| 9 | スポーツ、文化活動を支援 | |
| 10 | 業績連動の配当を安定して実施 | |
-

1 (1) . 業績推移 (16連続増収、10期連続増益)



10年間で売上高は2.5倍、経常利益は3.6倍

1 (2) . 業績推移（業績拡大の主要施策）



2. 4つの事業グループ

センコーグループホールディングス株式会社



3. 創業103年の沿革

1916年 海運事業者として創業

その後、日窒コンツェルン(財閥)の一員、日窒運輸(株)として輸送部門を担う

1946年 財閥解体後、新たに扇興運輸(株)を設立

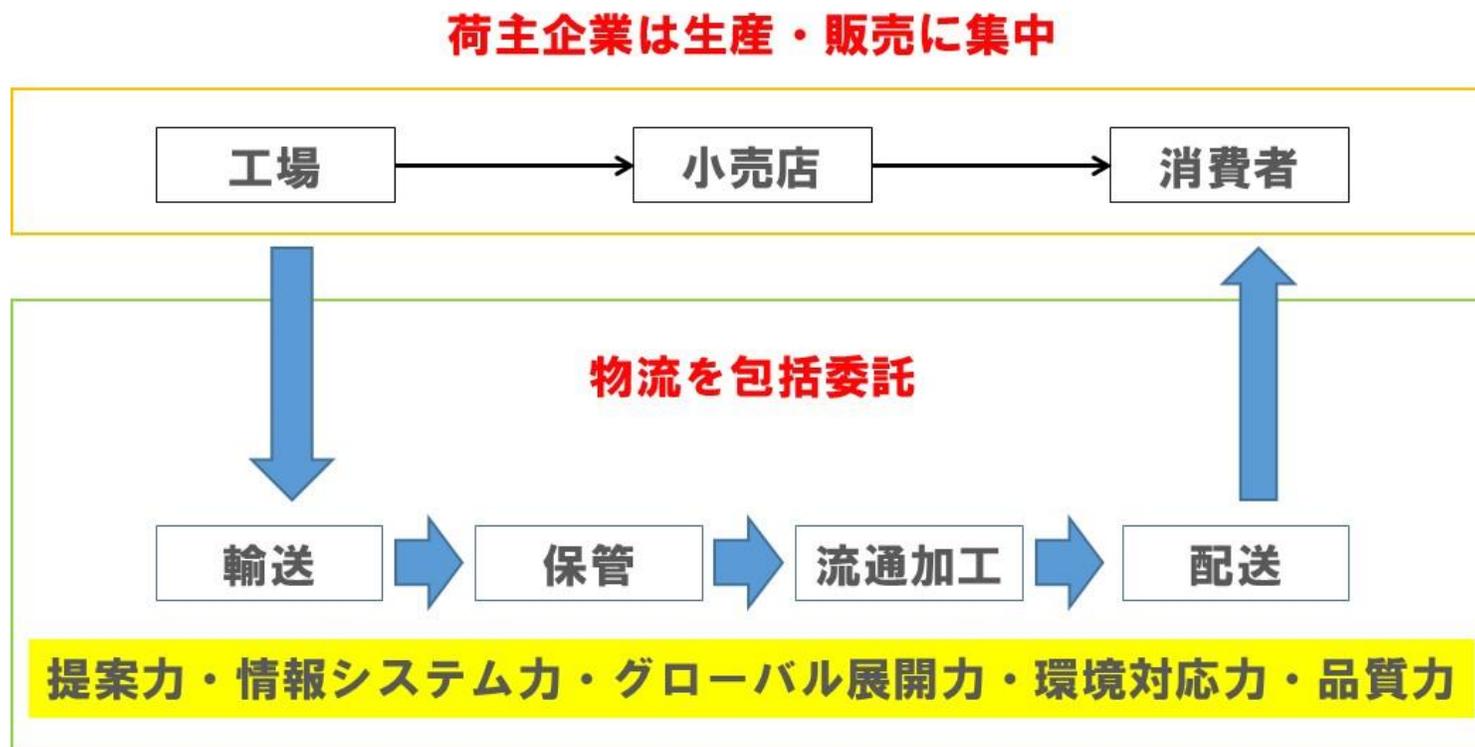
1973年 センコー(株)に社名変更

2017年 持株会社体制へ移行。センコーグループホールディングス(株)へ

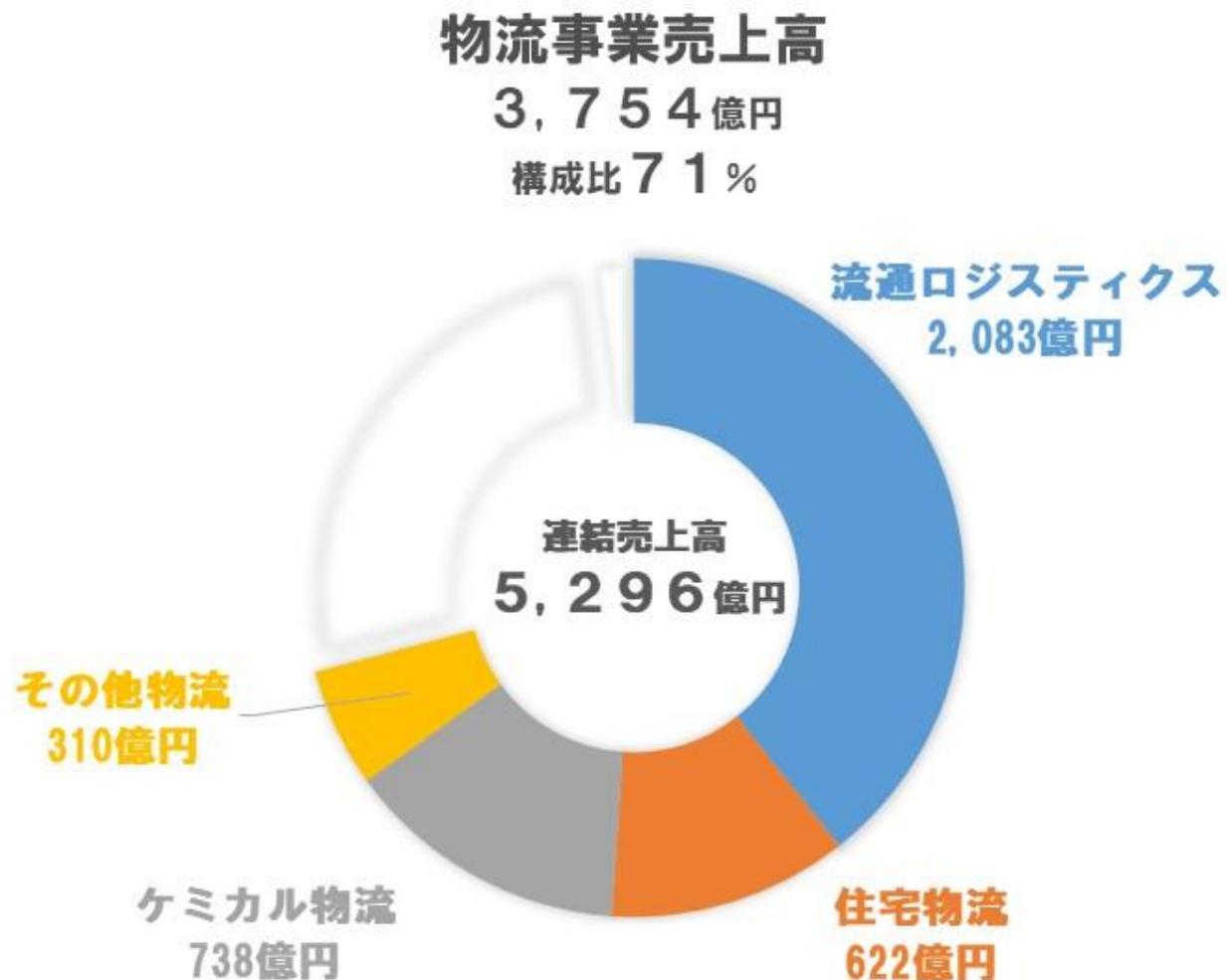
旧日窒コンツェルンの流れを汲む
大手化学・住宅メーカーを主要荷主として成長

4 (1) . 国内屈指の3PL企業

3PL（サードパーティー・ロジスティクス）とは
荷主に対して物流改革を提案し、包括して物流業務を受託し実行
すること



4 (2) . 物流事業の荷主構成



4 (3) . 流通ロジスティクスの主要荷主



総合スーパー、ディスカウントストア、
ドラッグストアなどのお客さま

4 (4) . 流通ロジスティクスの主要荷主



冷凍・冷蔵品の輸送を委託されるお客さま

4 (5) . 流通ロジスティクスの主要荷主



国内外のファッションブランドのお客さま

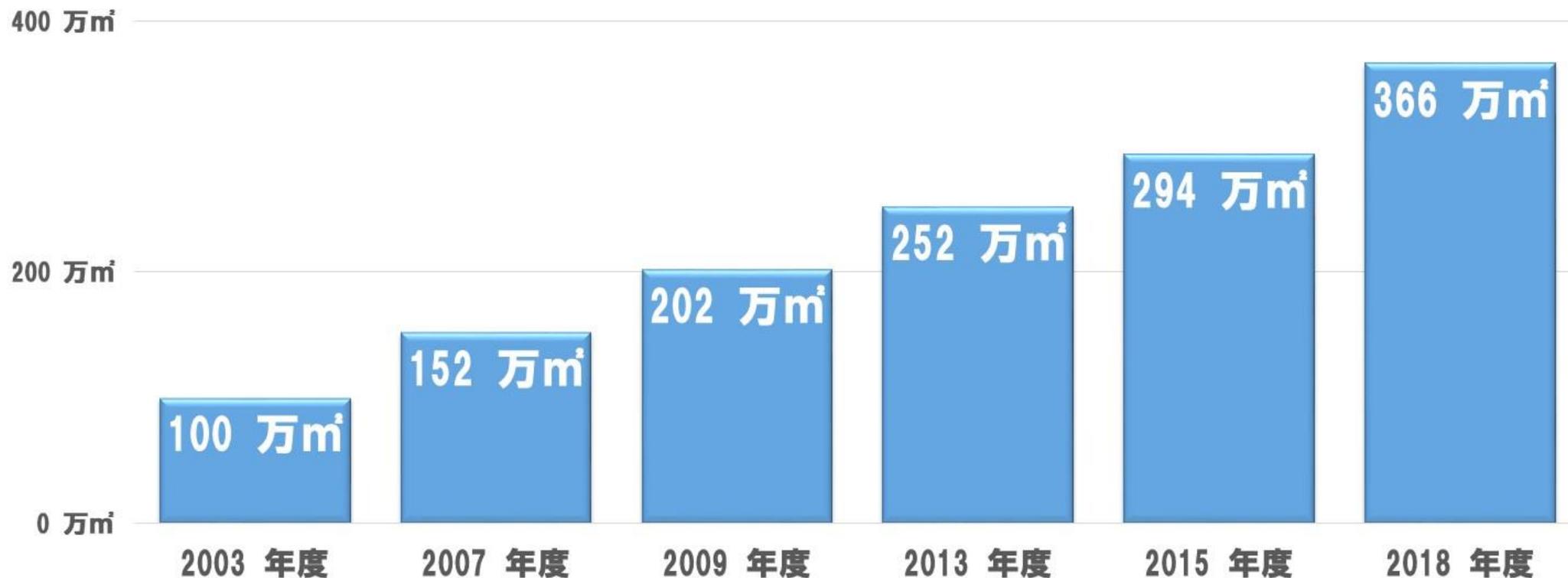
4 (6) . 物流事業を支える体制

主な事業会社 センコー(株)、(株)ランテック、東京納品代行(株)、
センコーエーラインアマノ(株)、センコー汽船(株)他



4 (7) . 物流事業を支える体制

物流センター面積の推移



4 (8) . 物流事業を支える体制



グループ最大級の物流拠点 加須PDセンター

4 (9) . 物流事業を支える体制



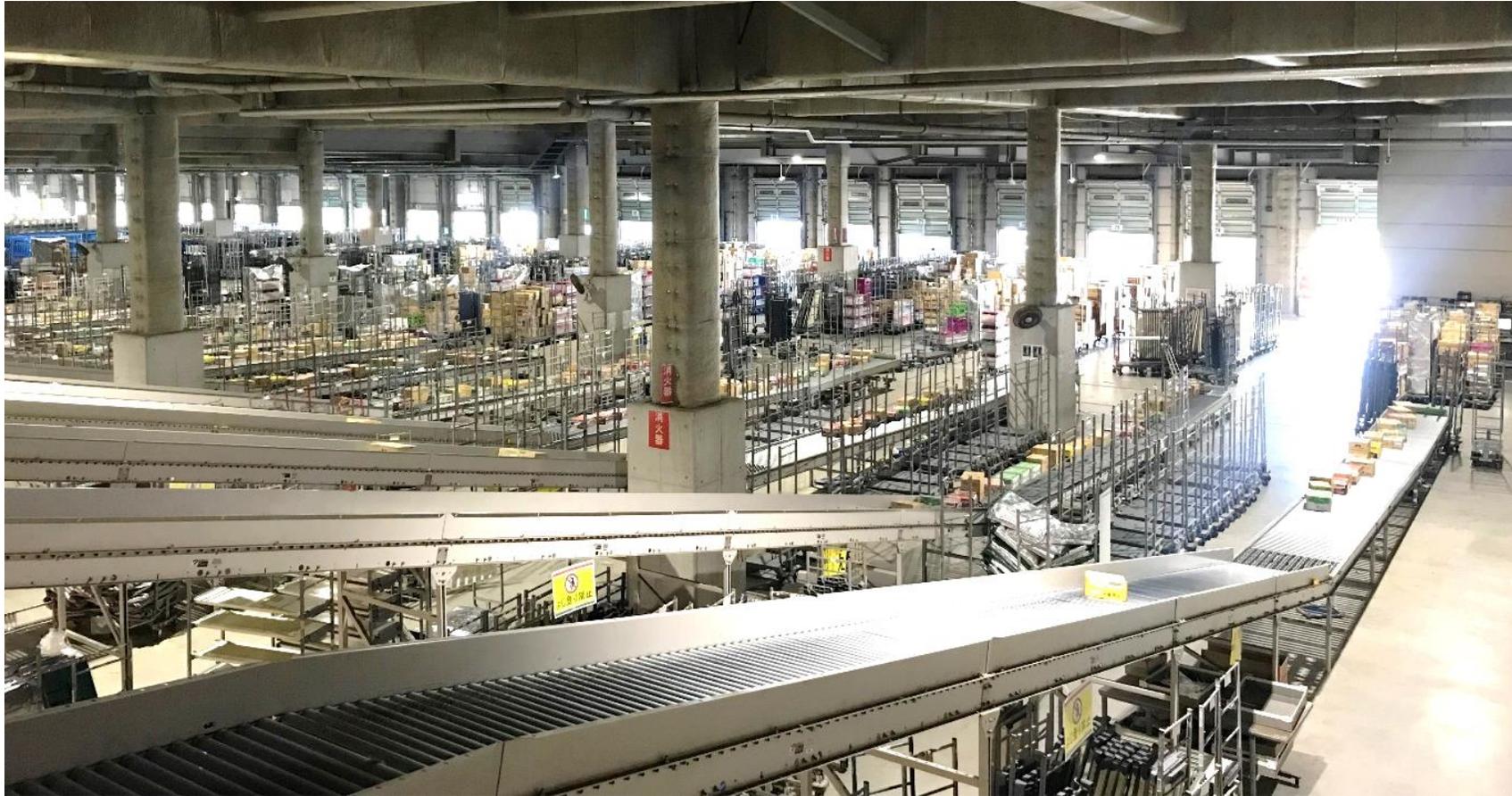
兵庫県西宮市に(株)ランテックの関西支店を新築

4 (10) . 物流事業を支える体制



野田第1 PDセンター

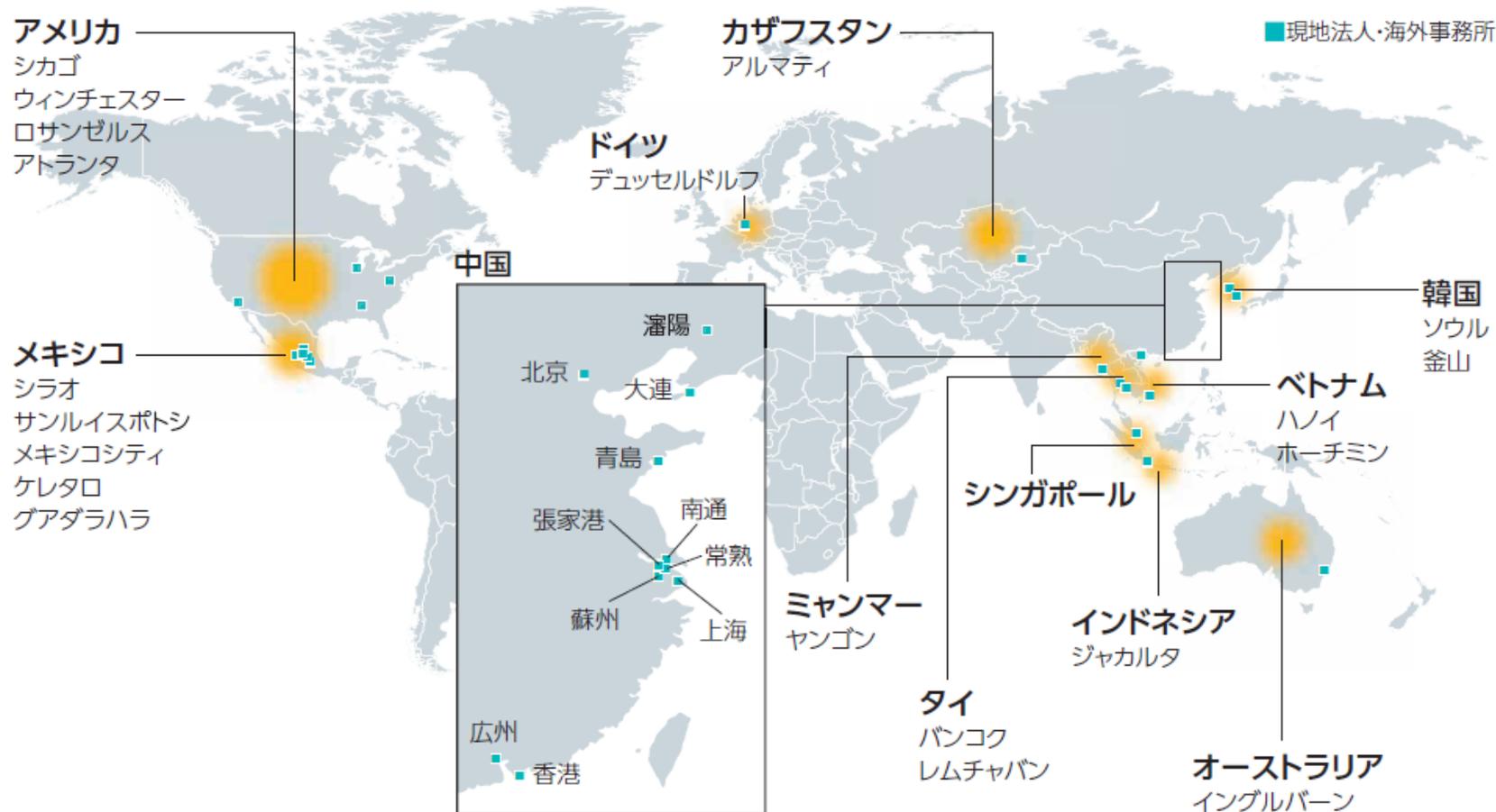
4 (1 1) . 物流事業を支える体制



センター構内

4 (12) . 近年、強化している事業体制

国際物流事業：海外に33社の現地法人と55ヵ所の事業拠点を設置



4 (1 3) . 近年、強化している事業体制

冷凍・冷蔵物流センター

2019年9月開設

所在地：タイ/バンコク 延床面積：22,000m²



4 (1 4) . 近年、強化している事業体制



軽貨物運送事業

2019年3月末 350台

⇒2023年3月末 3,000台 (予定)

4 (15) . 近年、強化している事業体制



海運事業

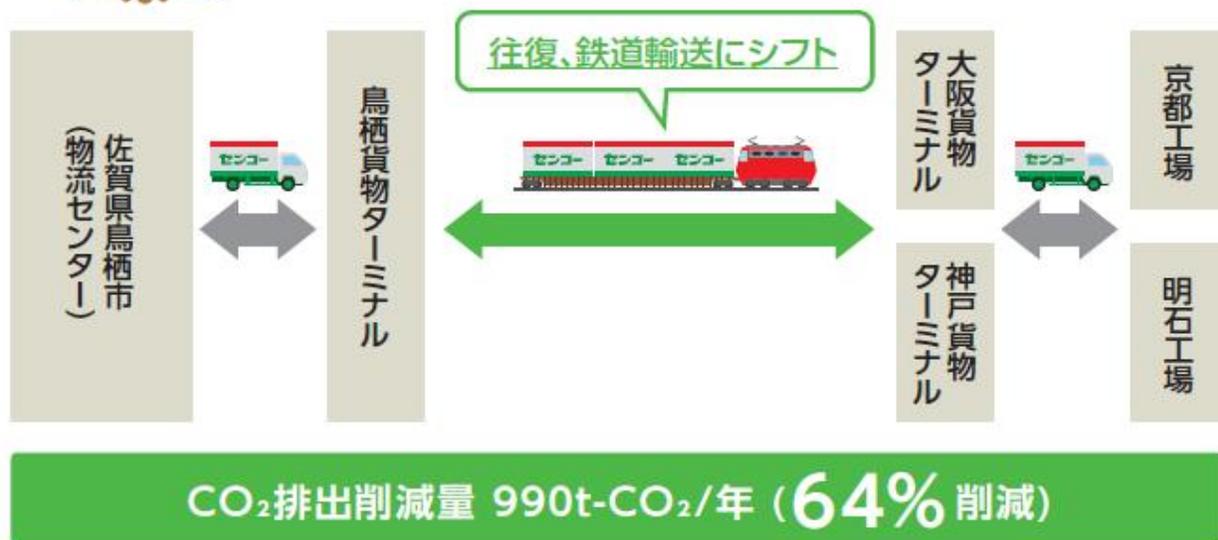
社有船	34隻
定期傭船	35隻
計	69隻

4 (1 6) . 環境への取り組み



飲料の九州・関西間輸送を鉄道輸送に切り替え

飲料メーカー様の製品の長距離トラック輸送を往復鉄道輸送にシフト。
CO₂排出を削減し、ドライバーの労働時間削減も実現しました。



4 (17) . 環境への取り組み



センコーのモーダルシフト化率（2019年3月末時点）

70%

※輸送距離500km超の鉄道・船舶を使用した輸送重量の割合

商事事業の概要

5 (1) . 商事事業の概要

主な事業会社 センコー商事(株)、アスト(株)、(株)スマイル 他

商事・貿易事業

1,423億円

構成比 27%



5 (2) . 商事事業の概要

家庭紙、包装資材など多様な生活雑貨の卸販売を展開



5 (3) . 商事事業の概要

全国のガソリンスタンドで給油できる石油カード、業務用の軽油などを販売



5（4）．商事事業の概要

世界各国からコストパフォーマンスの高いワインを調達し、
卸販売



ライフサポート事業の概要

6 (1) . ライフサポート事業の概要

(株)ビーナス デイサービス店舗などの運営



6(2). ライフサポート事業の概要

(株)けいはんなヘルパーステーション 住宅型老人ホームなどの運営



6 (3) . ライフサポート事業の概要

(株)ブルーアースジャパン フィットネスジムなどの運営



6 (4) . ライフサポート事業の概要

(株)イエノナカカンパニー 家事代行サービスなどを提供



6 (5) . ライフサポート事業の概要

ウエノ商事(株) 回転寿司チェーン「すし丸」の運営



ビジネスサポート事業の概要

7 (1) . ビジネスサポート事業の概要

センコー情報システム(株)

物流システム、行政機関のシステム構築に高い実績

WGC (汎用倉庫クラウド)



WMS (倉庫管理システム)



TMS (輸配送管理システム)



SCM (サプライチェーンマネジメント)



WAC (アパレル倉庫クラウド)



TGC (汎用自動車クラウド)



7 (2) . ビジネスサポート事業の概要

ロジ・ソリューション(株)

センコー(株)の物流コンサルティング部門から独立



7 (3) . ビジネスサポート事業の概要

センコービジネスサポート(株)

コンタクトセンター、事務代行などのサービスを提供し、事務の効率化やコスト削減に貢献



7 (4) . ビジネスサポート事業の概要

JR京葉線「潮見駅」駅前

2020.2.1 GRAND OPEN !

上質と快適さにこだわった、極上のホテルが誕生。

ホテル権会

ホテルカイエ 検索



JR京葉線・潮見駅前/〒135-0052 東京都江東区潮見 2-8-10 電話 03-6684-1145



権会(カイエ)ホームページ、お電話にて予約受付中

<http://www.hotelkaie.jp/> 03-6684-1145

人財育成について

8 (1) . 人財育成 (日本最大級の教育訓練施設を保有)

1996年、滋賀県東近江市に、交通研修施設、宿泊施設などを備えた「クレフィール湖東」を開設



8 (2) . 人財育成（センコーユニバーシティ）

次の100年に向けた人財育成のため、社内大学
「センコーユニバーシティ」を開講



8 (3) . 人財育成 (センコーユニバーシティ)

3学科全7コース 豊富な学科を用意して学生をサポート。

経営人材学科	目的	対象
ジュニアボードコース	主体的に行動を起こす人材育成を目指します。	主任・リーダー層
事業革新コース	新たな成長戦略を描き成果を創出できる人材育成を目指します。	係長・課長等管理者層以上
イントラプレナーコース	次世代経営者候補として、新規事業を創出できる人材育成を目指します。	主任・リーダー層以上

高度プロフェッショナル人材学科		
チーフコース	時代の変化を確実にとらえ、ターゲットとするシーズやニーズをとらえ、物流や既存の枠を超えて自らが解決しようとするテーマに必要なリソースを巻き込み、情熱をもって価値創造できる人材育成を目指します。	スペシャリストの素質があり、やる気のある者
シニアコース		
フェローコース		

※変更の可能性あり

グローバルマネジャー学科 (国内人材・海外人材)		
将来グローバルマネジャーとして、自分の意識と行動を常にグローバル環境に合わせ必要な専門能力を開発し、強い推進力で設定した目標を実行できる人材育成を目指します。		若年層で海外での事業展開を強く希望する者



スポーツ・文化活動の支援について

9 (1) . 代表的なスポーツ・文化活動の支援

2019年 ヨーロッパオープン・オディヴェーラス60kg級 優勝

第48回全日本実業柔道個人選手権大会73kg級 優勝



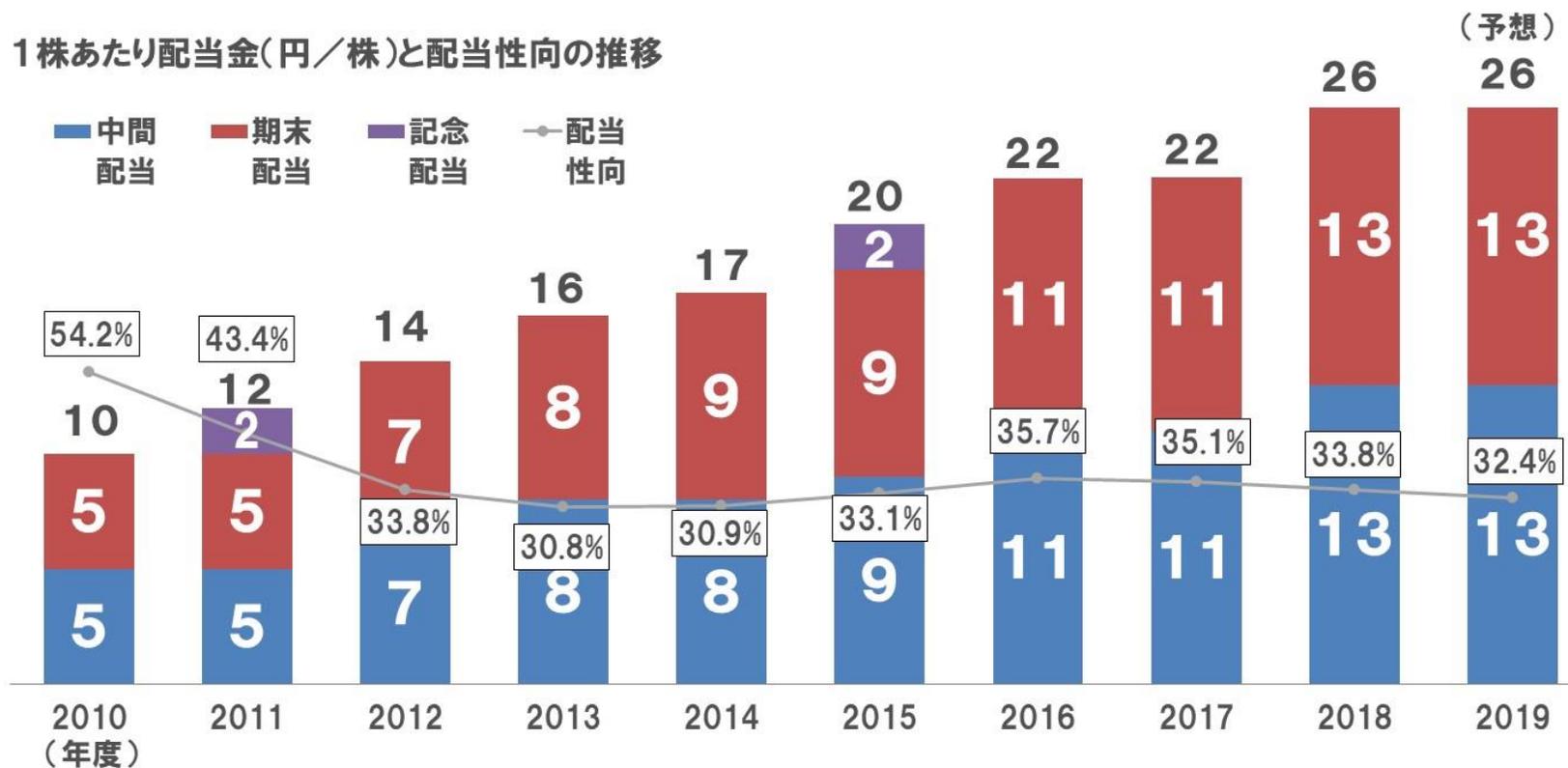
9 (2) . 代表的なスポーツ・文化活動の支援



SENKO CUP ワールド碁女流最強戦、扇興杯女流最強戦に協賛

10. 配当の状況

東京証券取引所 市場第1部 [陸運業] 9069 単元株 100株



2020年3月期の 業績予想について

2020年3月期 業績の見通し

(百万円 , %)

	2019年3月期		2020年3月期		前年同期比	
	実績	利益率	計画	利益率	増減額	増減率
売上高	529,609	—	560,000	—	30,391	5.7
営業利益	19,631	3.7	20,900	3.7	1,269	6.5
経常利益	19,876	3.8	21,000	3.8	1,124	5.7
親会社株主に 帰属する 当期純利益	11,681	2.2	12,200	2.2	519	4.4

2020年3月期 業績の見通し【売上高】

前年同期比 304億円増収 5.7%増

● 売上拡大効果 + 209億円

● 料金改定 + 36億円

● 連結効果 + 113億円

● 自然災害影響 + 4億円



+ 363億円

● 既存物量増減 △ 59億円



△ 59億円

+ 304億円

2020年3月期 事業・分野別売上高の見通し

	2019年3月期 実績	2020年3月期 計画	前年同期比	
			増減額	増減率
流通ロジスティクス	2,083	2,178	95	4.5
住宅物流	622	632	10	1.6
ケミカル物流	738	791	53	7.1
その他物流	310	315	5	1.7
物流事業	3,754	3,916	163	4.3
商事・貿易事業	1,423	1,524	101	7.1
その他事業	119	160	41	34.1
合計	5,296	5,600	304	5.7

※上記に含む国際関係売上

国際関係売上	287	394	108	37.6
売上高構成比 (%)	5.4	7.0		

※非連結法人も含む国際関係売上

国際関係売上	367	425	58	15.9
--------	-----	-----	----	------

2020年3月期 業績の見通し【利益】

前年同期比 経常利益 11.2億円 増益 5.7%増

● 売上拡大効果	+	25.4億円		
● 料金改定	+	35.9億円		
● コスト改善・生産性向上	+	5.3億円	➡	+ 71.5億円
● 連結効果	+	3.0億円		
● 自然災害影響	+	1.9億円		
● 既存物量増減	△	22.4億円		
● 備車(含む作業賃)コスト増加	△	26.3億円	➡	△ 58.8億円
● ペア影響	△	7.9億円		
● その他コスト増減	△	2.2億円		
● 営業外収支増減			➡	△ 1.5億円
● 経常利益			➡	+ 11.2億円

2020年3月期 第1四半期【実績】

(百万円, %)

	2019年3月期 第1四半期		2020年3月期 第1四半期		前年同期比	
	(前期)	利益率	(当期)	利益率	増減額	増減率
売上高	129,365	—	137,121	—	7,756	6.0
営業利益	4,697	3.6	4,995	3.6	298	6.3
経常利益	4,856	3.8	4,985	3.6	129	2.7
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	2,919	2.3	3,142	2.3	222	7.6



介護支援

(株)けいはんなヘルパーステーション



デイサービス・訪問介護

(株)ビーナス



高齢化社会を支える

センコーグループは、人と暮らしを支えるさまざまな事業に取り組んでいます

ライフサポート事業

センコーグループは、物流、商事事業を軸に、人々の生活を支援する「ライフサポート事業」を積極的に展開しています。介護、老人ホーム、フィットネスクラブや、家事代行、レストランなどを展開し、高齢化や健康関連の社会的ニーズに応えています。

健康を支える



スポーツジムの展開

(株)ブルーアースジャパン



家事代行サービス

(株)イエノナカカンパニー



生活を支える

引越し等

(株)センコーリビングプラザほか



農業

(株)センコースクールファーム鳥取



食を支える

レストラン等

センコーフーズ(株)ウエノ商事(株)ほか



(株)イエノナカカンパニーとは

イエノナカカンパニー
ienonaka company

イエノナカカンパニーは
2009年のサービス開
始以来、都市に暮らす
人々の生活支援をコン
セプトに東京23区を中
心に各種生活支援、家
事代行サービスの提供
を行っています。

【イエキーパー部門】
個人向け生活支援サービス

【ビジネスサポート部門】
SOHO向け清掃サービス

【ビジネスサポート部門】
法人向け施設清掃サービス等

【通信販売事業部門】
カット野菜のインターネット販売



イエキーパー部門（清掃代行サービス）

ポイント
が

- ①独身・単身者向けの定額制
毎週1回の定期サービスでキレイをキープ
1回1,980円～、リーズナブルな料金設定
- ②家族向けの時間制
オプションサービスも選択可能



ビジネスサポート部門(SOHO向け清掃サービス)

ポイントが

スモールオフィス、SOHOにちょうどいい。煩わしい掃除はアウトソースで仕事に集中できます

- ◆ 1回あたり1,980円~、ムダなくシンプル、リーズナブル
- ◆ お掃除内容をカスタマイズ、必要なところだけ！

ホームオフィス (50㎡程度)

掃除内容： トイレ、キッチン、ホコリ落とし

利用頻度： 週1回

料 金： 1,980円/回 (税別、交通費別)



誰がやるの？
いつやるの？

オフィスの掃除問題はこれで解決！
スモールオフィス向け
掃除代行サービス

トイレ 床掃除機がけ ホコリ落とし



ビジネスサポート部門(施設清掃サービス等)

ポイント
ココが

サービスアパートメントやシェアハウスなどを管理する法人向けサービスを提供しています。

- ◆ 1室から大型物件まで対応
- ◆ 清掃・リネン交換サービスを提供



通信販売部門(カット野菜のインターネット販売)

ポイント
こしごが

カット野菜（冷蔵、一部スチーム処理済み）のインターネットによる定期販売を行っています。

- ◆お得なパックは4種類（1,490円～）
- ◆個別に商品を選ぶこともできます
- ◆ご希望の曜日、時間帯にお届け、配達間隔も選べます

ライトパック 1回 **2,100円**



大人2人(+お子様1人)で3~4食分
のおかずの材料を想定した分量です。



イエコックの
簡単・便利な
カット野菜宅配

野菜を手軽に、美味しく、楽しく。
忙しくても、栄養たっぷりの
美味しい食卓が簡単に用意できます。

株式会社ブルーアースジャパンとは

1989年2月設立(創業1979年)、山梨、静岡、東京、神奈川にスポーツジムやスイミングスクールを展開するフィットネス事業者です。

- 【事業内容】
- スポーツクラブ事業
・総合スポーツクラブ
・24Hフィットネス “MY-BODY”
 - スイミングスクール事業
■ キッズステーション事業
 - 指定管理受託事業
■ 介護サービス事業

	総合スポーツクラブ ブルーアース	24Hフィットネス+スタジオ MY-BODY
山梨県	8店舗	3店舗
静岡県	2店舗	1店舗
東京都		3店舗
神奈川県		1店舗
海外	1店舗	
国内18店舗 + 海外(フィリピン・セブ島)1店舗		



スポーツクラブ事業(総合スポーツクラブ)

ジム スタジオ プール

- ウェイトトレーニング
- マシントレーニング
- スイミングスクール
- ホットヨガ
- エアロビクス
- ズンバ



スポーツクラブ事業(MY-BODY)

トレーニング

- ランニングマシン
- エアロバイク
- 筋カトレーニング
- フリーウエイト

スタジオレッスン

- エアロビクス
- ズンバ
- ストレッチポール
- ボディコンバット
- ヨガ

24Hパーソナルジム MY-BODY南橋本はココがスゴイ!

気軽に続けられる**本格フィットネス** MY-BODY24

MY-BODY南橋本 6つのポイント

POINT 1



充実した無料のスタジオレッスン

いろいろなスタジオレッスンで楽しく運動できて気持ちいい!



POINT 2



ライフフィットネス社製の充実したトレーニングマシン

最新マシンの導入して効果的な筋力アップを



POINT 3



シャワーブース・個別ロッカー完備

運動の後のシャワーはほんと最高だよ



POINT 4



24時間利用可能

いつでも利用できるから忙しくても迷いやいね



POINT 5



初心者でも安心のオリエンテーション

初心者の私でも簡単にできるから安心。



POINT 6



女性も安心のセキュリティ

しっかりしたセキュリティがうれしい!



マイボディ南橋本の**充実の設備**



24時間だから自由に通える、より身近なフィットネス