



商社機能と製造業を融合する総合企業を目指す

# アルコニックス株式会社

東証1部 3036

## 会社説明資料

2019年9月



JPX-NIKKEI Mid Small

2019

当社は東京証券取引所の「JPX日経中小型株指数」に  
本年度も継続して選定されました。

# 目次

## アルコニックスについて

非鉄金属とはどういうものか？ 商社であり製造業？  
アルコニックスならではの強みや独自のビジネスモデルについて



Business Model

3～11

## アルコニックスの業績と見通し

直近の連結業績の推移および通期見通しについて



Performance Report

12～14

## アルコニックスの中期経営計画

中期経営計画（2020年3月期～2022年3月期の3カ年計画）を通じて  
アルコニックスが描く将来像と経営戦略について



Medium-term Management Plan

15～22

## アルコニックスの株式状況

株主構成および配当金額予想について

|           |     |      |            |
|-----------|-----|------|------------|
| ●当中間期（予想） | 21円 | 年間配当 | 【修正額（当期末）】 |
| ●当期末（予想）  | 21円 | 42円  | +2円        |

【トピックス】年間配当予想を従来の40円から上方修正。

Stock Information

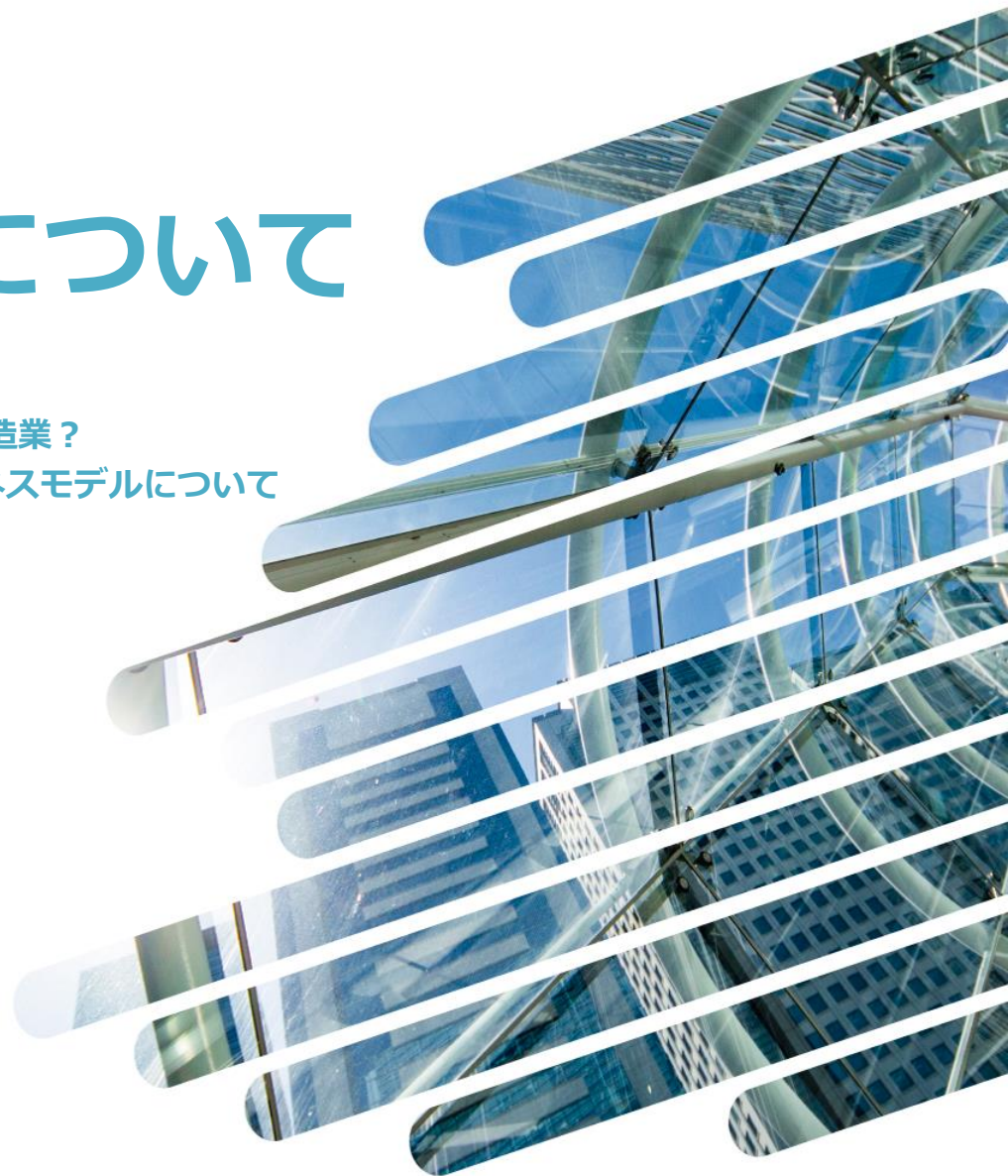
23～27

# アルコニックスについて

## 事業概要

非鉄金属とはどういうものか？ 商社であり製造業？

アルコニックスならではの強みや独自のビジネスモデルについて



# アルコニックスの概要

## 商社機能と製造業を融合する「総合企業」

商 号 アルコニックス株式会社  
ALCONIX CORPORATION

代 表 者 代表取締役社長 竹井 正人

創 業 1981年7月

従 業 員 数 連結2,417名、単体142名（2019年3月期）

MBOによる独立 2001年4月

グ ル ー プ 会 社 46社（国内17社 うち製造業11社  
海外29社 うち製造業16社）（2019年7月末現在）

資 本 金 2,968百万円（2019年3月期）

連 結 売 上 高 2,574億円（2019年3月期）

連 結 経 常 利 益 62億円（2019年3月期）



### 東京本社

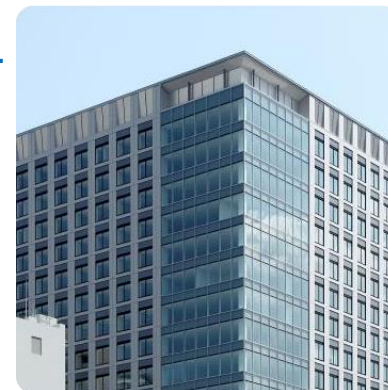
東京都千代田区永田町2-11-1  
山王パークタワー12F

### 名古屋支店

名古屋市東区武平町5-1  
名古屋栄ビルディング5F  
※2019年8月移転

### 大阪支店

大阪市中央区北浜2-6-18  
淀屋橋スクエア14F



# アルコニックスの名前の由来

鉄にはない優れた特性を持つ「非鉄金属」が社名の由来。



# アルコニックスグループを語る3つのキーワード

1

商社機能と製造業を融合する有機的な  
ビジネスミックス

商社流通

電子機能材

アルミ銅



製造

装置材料

金属加工

2

M&A、  
事業投資による  
事業拡大

M&A

18件

事業投資

30社

3

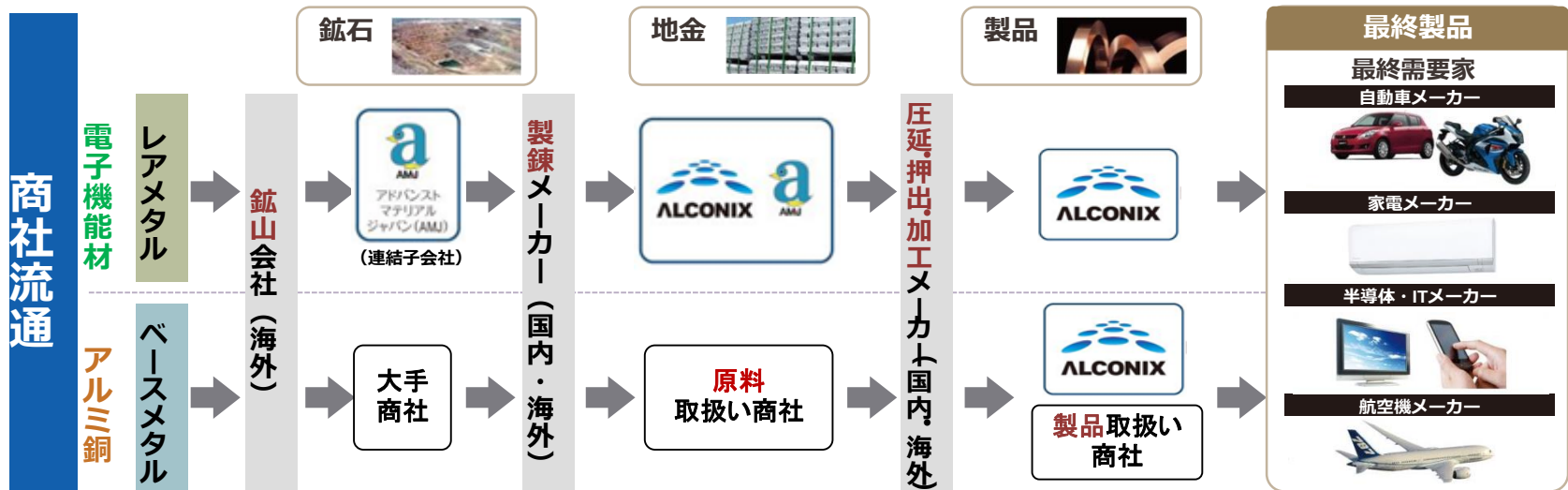
強固な  
海外ネット  
ワーク

海外現地法人

12法人

15拠点

# ビジネスフィールド



# ビジネスミックス – 商社流通/電子機能材事業、アルミ銅事業

(2019年3月末現在)

事業

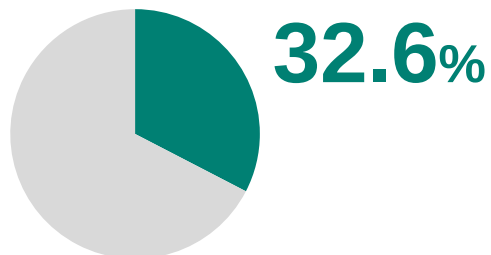
グループ取扱品

最終製品

主な展開地域

## 電子機能材事業

売上高占有率



セグメント利益占有率

11.5%



チタンコイル



化合物半導体等  
電子材料



自動車  
(各種モーター用磁  
石材、電池材料)



タブレット端末、  
スマートフォン  
(電子材料他)

国内、北米、  
欧州、中国、  
アジア



レアアース細片



チタンスポンジ



液晶パネル (LCD)



風力発電 (タービン)



レアアース化合物



レアアース  
インゴット



チタン製品  
(熱交換機)



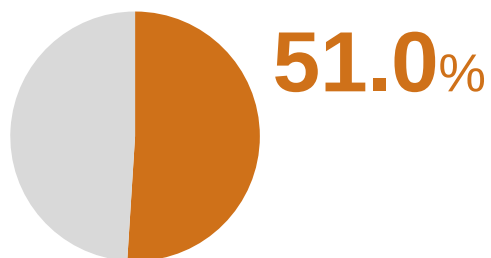
窓材 (コーティング剤)

連結子会社

アドバンスト  
マテリアル  
ジャパン  
海外法人  
他

## アルミ銅事業

売上高占有率



セグメント利益占有率

16.4%



アルミコイル



各種伸銅品



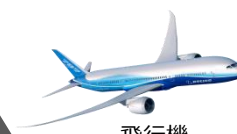
メタルスクラップ



アルミ合金塊



黄銅棒



飛行機  
(構造部材)



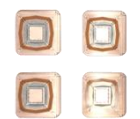
バイク  
(アルミフレーム等)



自動車 (ボディ)



エアコン  
(空調用銅管)



リードフレーム  
(半導体用)



アルミ缶

主な展開地域

国内、中国、  
アジア、欧州、  
中南米

連結子会社

アルコニックス三伸、  
林金属、アルコニック  
ス・三高、  
平和金属、  
アルミ銅センター  
海外法人

# ビジネスミックス — 製造/装置材料事業、金属加工事業

(2019年3月末現在)

事業

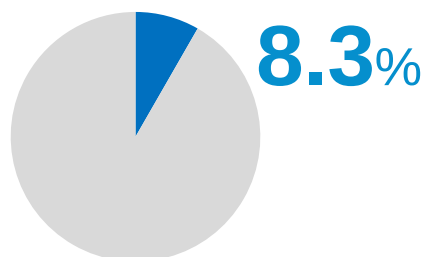
グループ取扱品

最終製品

主な展開地域

## 装置材料事業

売上高占有率



セグメント利益占有率

9.7%



めっき材料



非破壊検査  
(装置)



カシュー製品



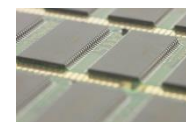
溶接棒



非破壊検査  
(浸透探傷剤)



自動車  
(めっき、製造用金型内  
盛溶接、非破壊検査)



半導体  
(プリントめっき)



発電所、プラント  
(非破壊検査)



鉄鋼  
(マーキング)



建材 (めっき)

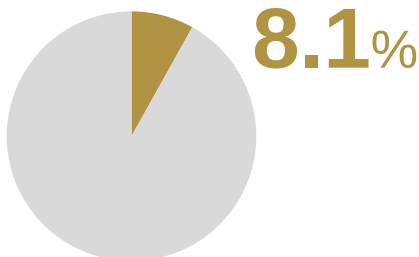
国内、中国、  
北米、欧州、  
アジア

連結子会社

UNIVERETICAL  
東海溶業  
マークテック  
東北化工  
富士カーボン

## 金属加工事業

売上高占有率



セグメント利益占有率

62.6%



精密加工部品



精密研削加工部品



高精密プレス部品



飛行機  
(エンジン部材)



人工衛星  
(通信部品)



チップマウンター



スマホ・タブレット  
(プリント基板)



自動車  
(駆動部品、試作部品)

主な展開地域

国内、中国、  
アジア

連結子会社

大川電機製作所  
大羽精研  
富士プレス  
FUJI ALCONIX  
MEXICO  
ケイ・マック※  
広東創富※

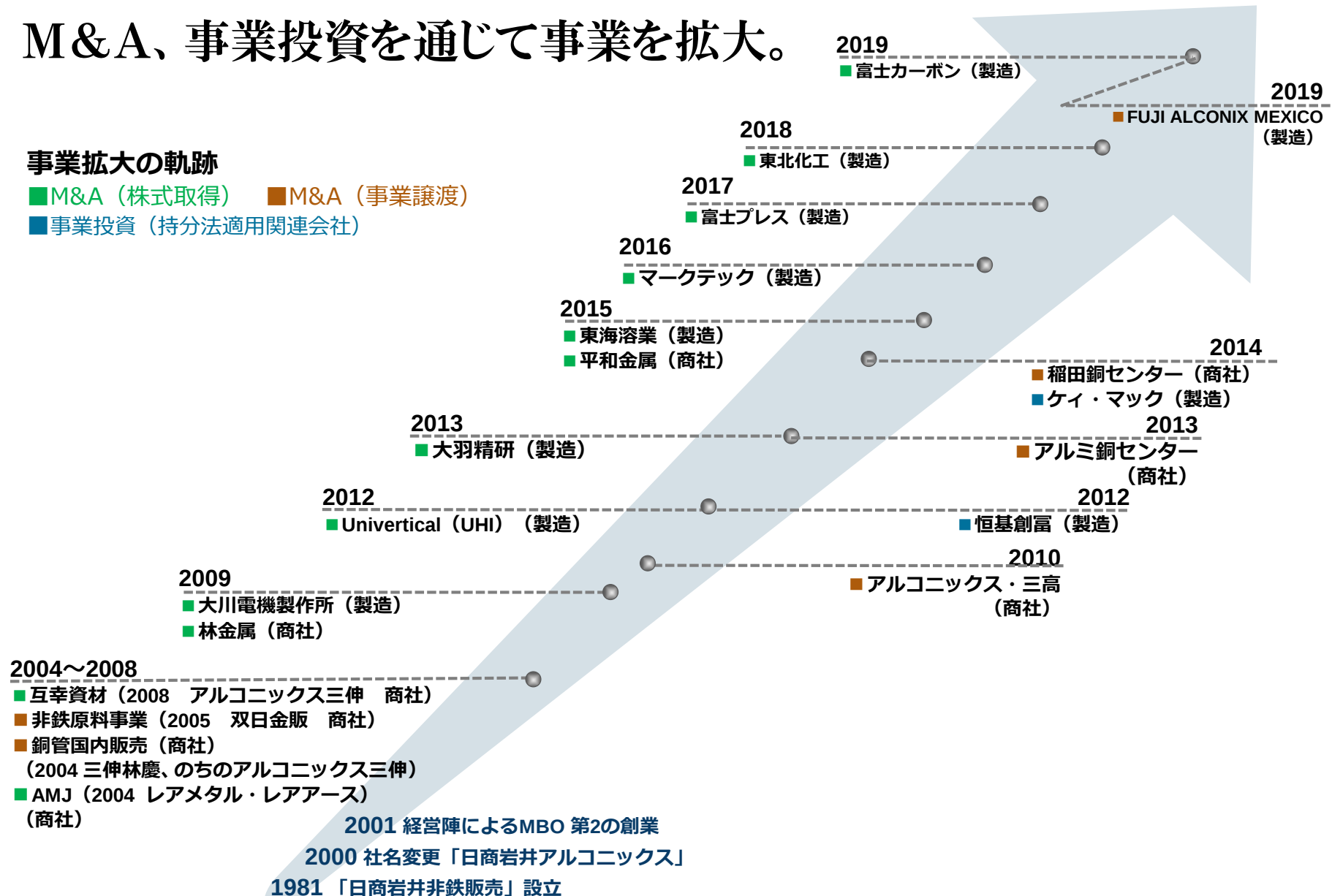
※持分法適用関連会社

# 事業拡大の軌跡

## M&A、事業投資を通じて事業を拡大。

### 事業拡大の軌跡

- M&A (株式取得)
- M&A (事業譲渡)
- 事業投資 (持分法適用関連会社)



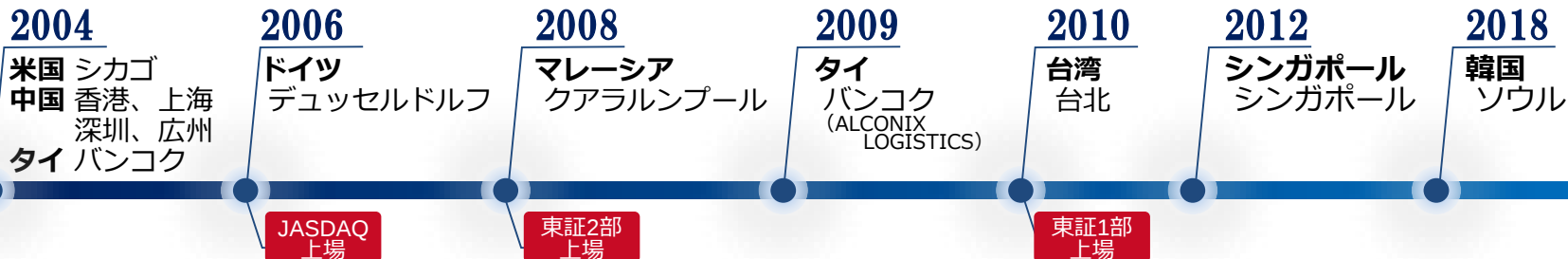
# 強固な海外ネットワーク

採算性を重視し、アルコニックスグループ独自の海外ネットワークを展開。



## 海外法人設立年表

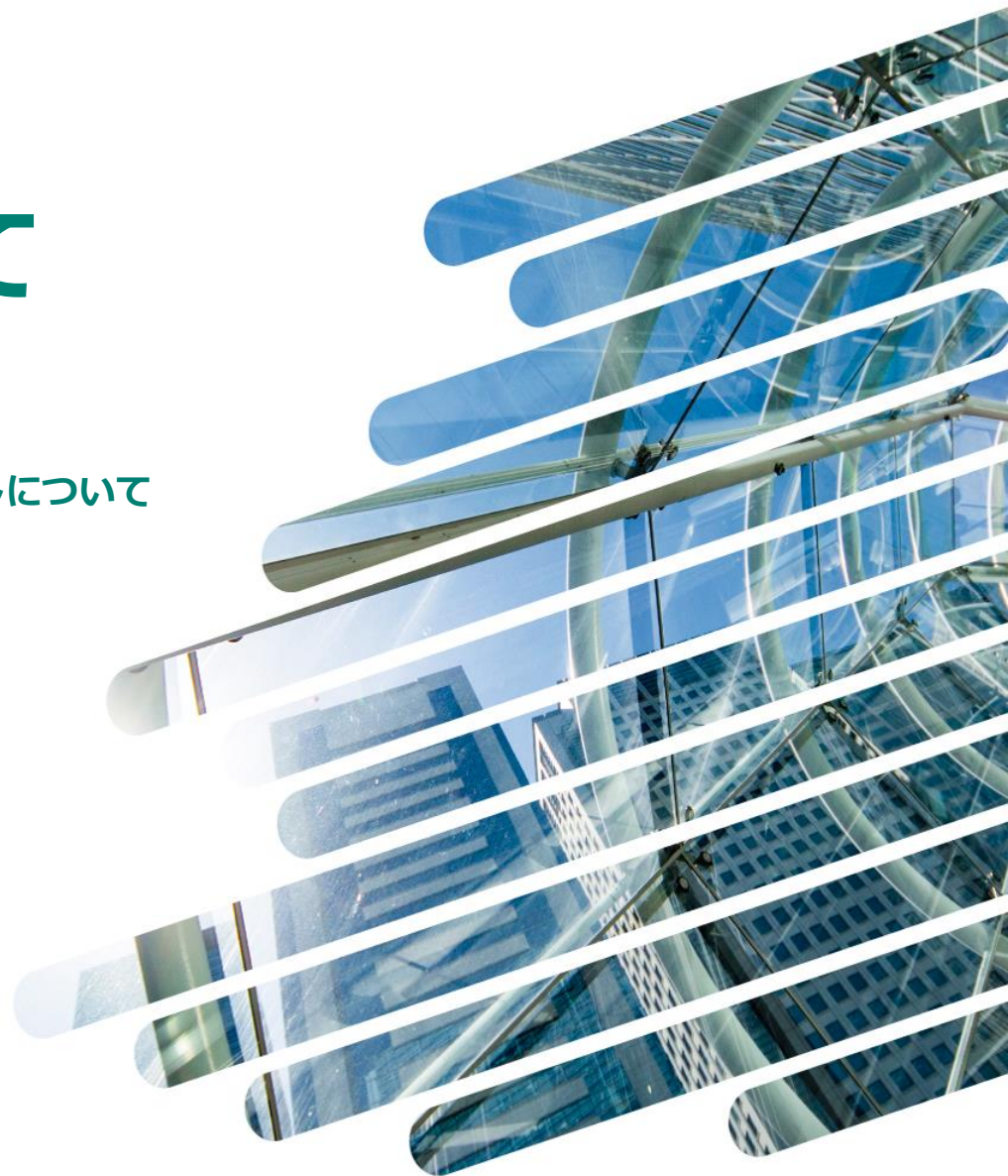
海外事業の積極展開がアルコニックスの「強さ」を支えています。



# 業績推移について

## （連結経営成績）

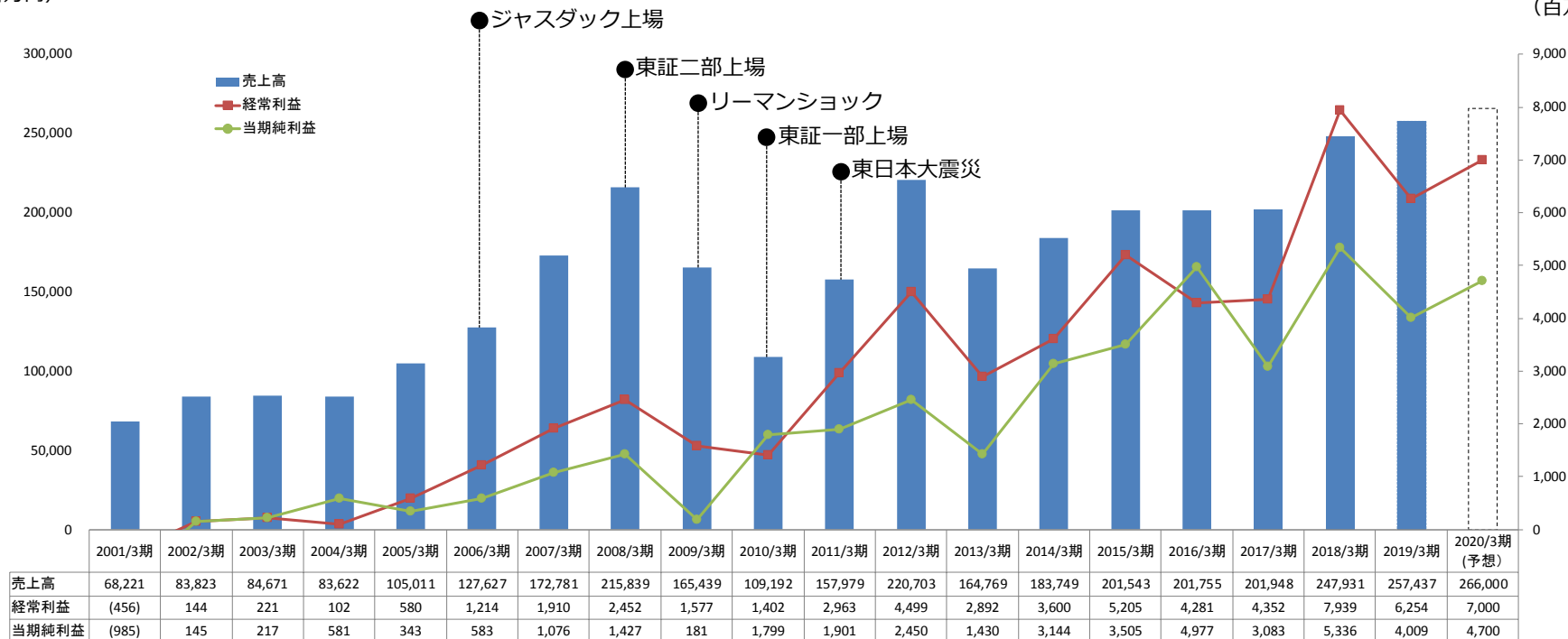
直近の連結業績の推移および通期見通しについて



# 業績の推移 (連結 P/L)

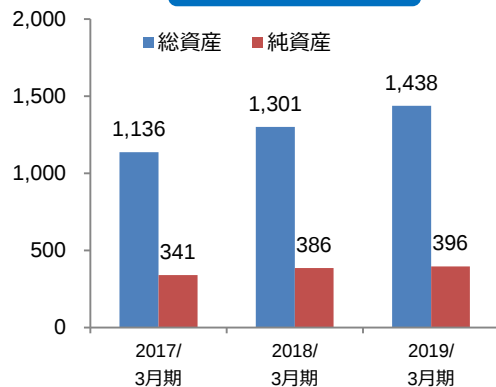
売上高  
(百万円)

経常利益  
当期純利益  
(百万円)

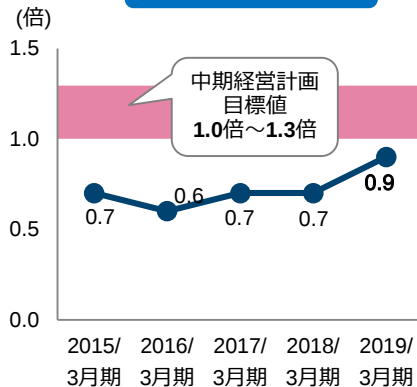


(億円)

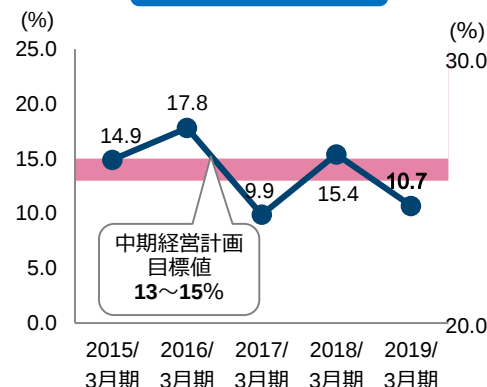
## 総資産・純資産



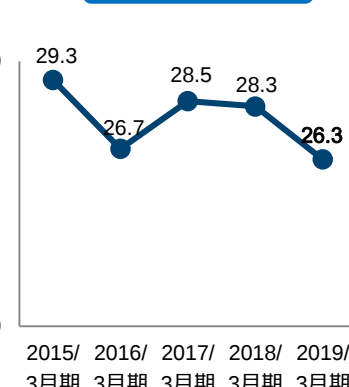
## NET DEレシオ



## ROE

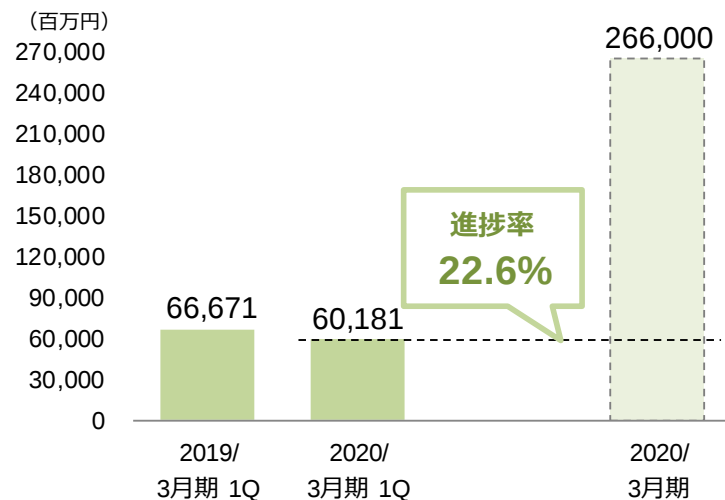


## 自己資本比率

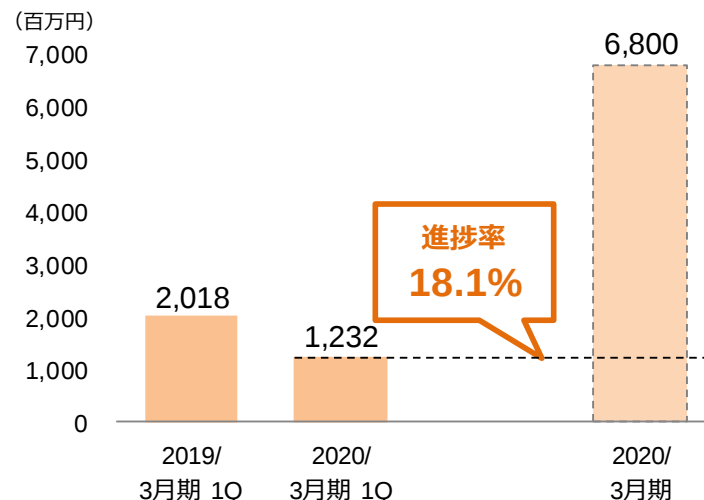


# 直近の実績について (第1四半期)

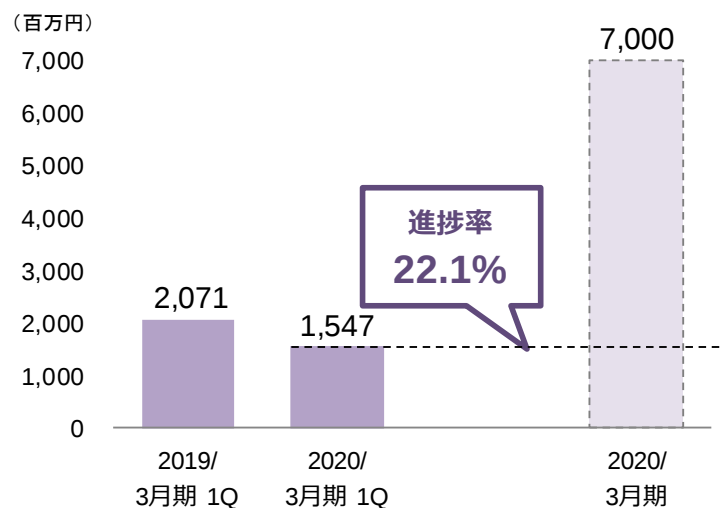
## 売上高



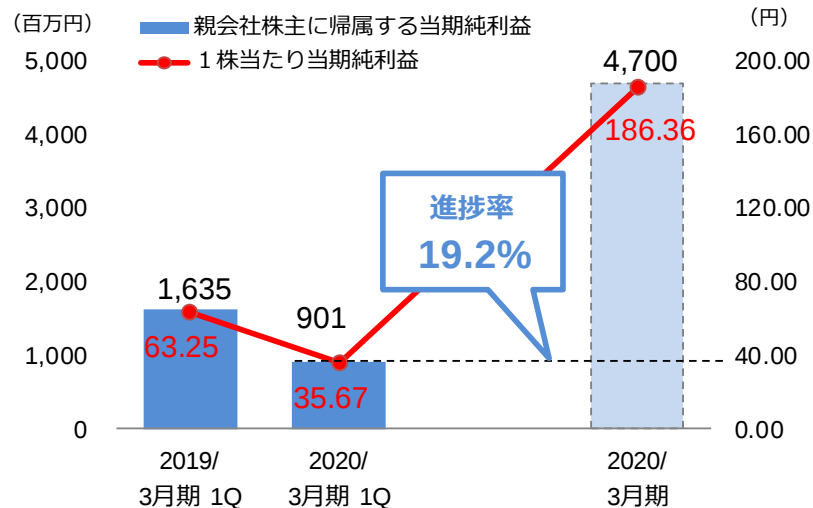
## 営業利益



## 経常利益



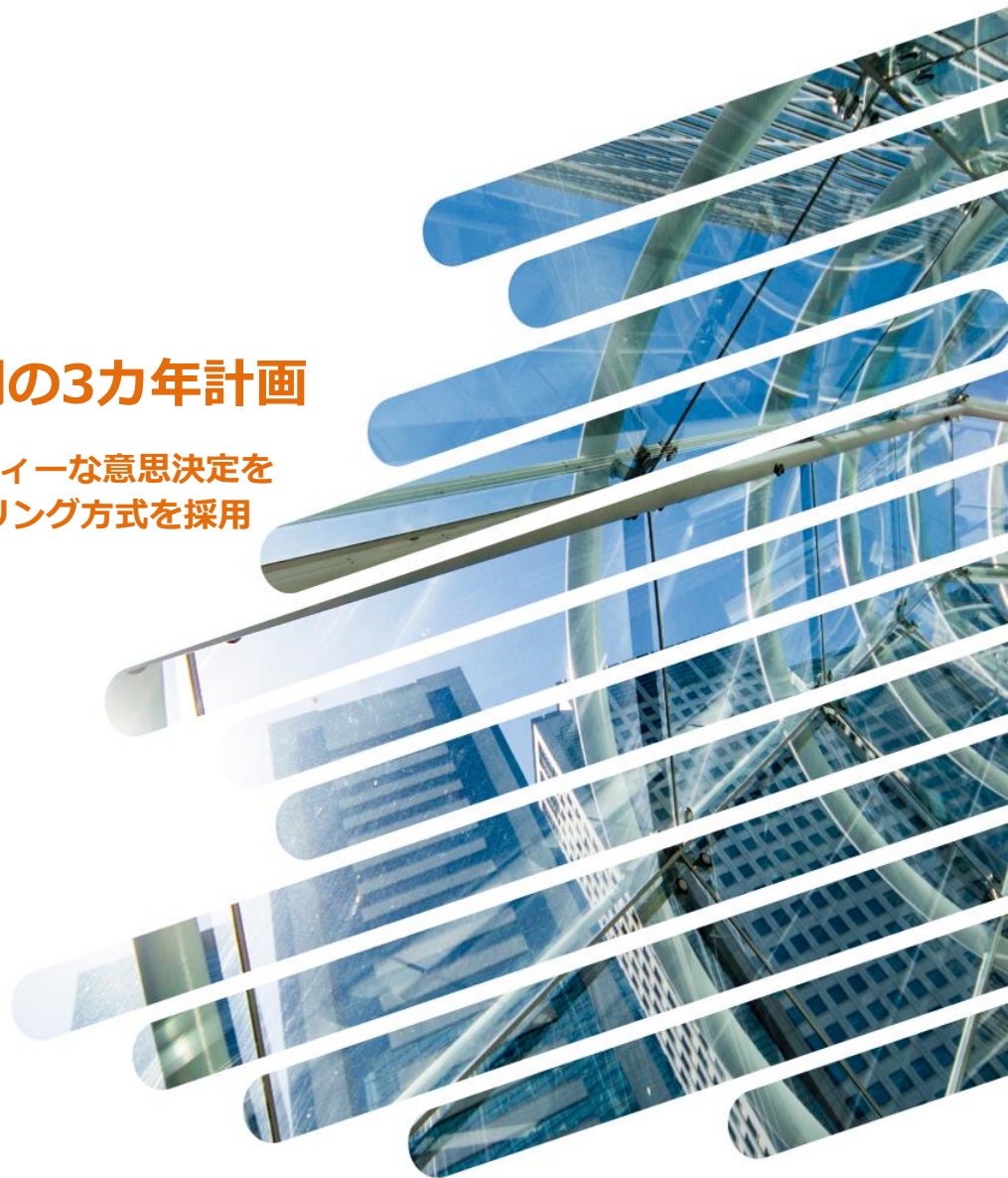
## 親会社株主に帰属する四半期純利益/1株当たり純利益



# 中期経営計画

2020年3月期～2022年3月期の3カ年計画

事業環境の変化に迅速に対応し、よりスピーディーな意思決定を図るため、期間を3年とする1年毎更新のローリング方式を採用



# 中期経営計画の全体像

## アルコニックスグループのビジョン



商社機能と製造業を融合する「総合企業」を目指す

### 経営方針

#### M&A／新規事業投資



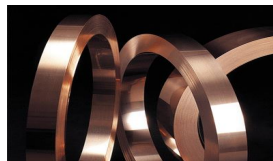
業容拡大と  
商流開拓による  
**持続的成長**

#### 電子機能材



日本が世界を  
リードする分野での  
**更なる拡大**

#### アルミ銅



アルコニックスの  
ルーツである商流の  
**維持拡大**

#### リサイクル事業



環境分野への**対応強化**

#### 海外展開 地場取引・三国間取引



海外**ネットワークの拡充**

### 営業収益力の強化

「商社機能と製造業のシナジー」  
「電子材料分野」「海外事業展開」

### 投資案件の推進

「製造業を中心としたM&A」  
「事業投融資」「設備投資」



5つの  
アクション  
プラン

### 財務体質の強化

「自己資本比率向上」「資金流動性の確保と資金コストの低減」

### 人的資源の強化

「優秀な人材の確保と人材育成」

### インフラ整備及び内部統制の充実・強化

### 計画達成のための数値目標（2022年3月期）

#### 利益 目標

**連結経常利益：100億円超**

**連結当期純利益：70億円超**

#### 投融資 計画

**3年間で250～300億円**

対象：M&A（現在検討中の案件含む）／事業投資／設備投資純増額（設備投資－償却額）

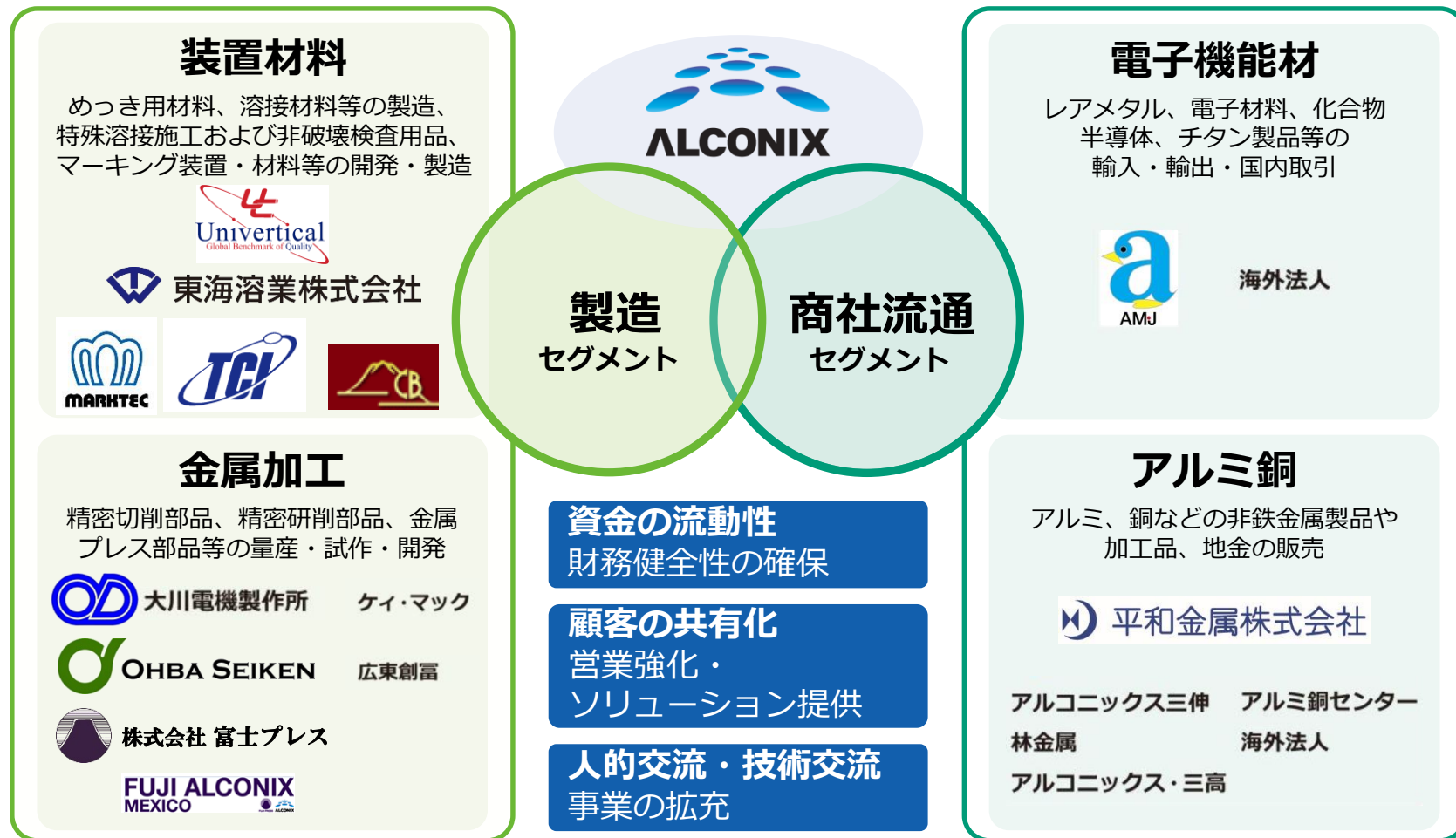
#### 経営 指標

**ROE：13～15%程度**

**NET DER：1.0～1.3倍程度**

## グループ企業間のシナジー。点から面へ

当社と、それぞれ単独で存在していた連結子会社を「面と面」で結び有機的な組織を構築することで生み出される「商社機能と製造業のシナジー」により営業収益力の飛躍的なアップを目指す。



## 3つの成長事業の強化・拡大

当社グループの飛躍的な成長の原動力となった電子部品関連分野、半導体関連分野、自動車関連分野という3つの事業を重点分野として引き続き強化。

**I o T / 5 G 時代への突入であらゆる業界を巻き込む新たな半導体ブーム**

### 電子材料・電子部品



5Gの普及

次世代自動車

AIやIoTの深化

### 半導体



大容量・高速化

自動車・家電のエレクトロニクス化加速

### 自動車



電気自動車 (EV)

ハイブリッドカー

燃料電池車 (FCV)

## 当社グループ取扱品並びに製品

原料・製品（伸銅品、電子・電池材料、レアメタル）から加工・製造製品までを網羅

#### 結晶材料



液晶・電池材料



#### 半導体材料



その他金属粉末、機能材等



#### レアメタル (30種類)

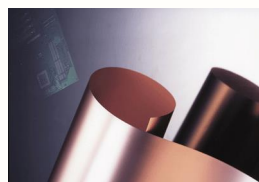


チタン/タングステン/モリブデン/インジウム 他

#### レアアース (17種類)



ネオジム/ディスプロシウム/ランタン 他



伸銅品（電気銅、板状等）



半導体実装機パーツ



精密切削加工部品



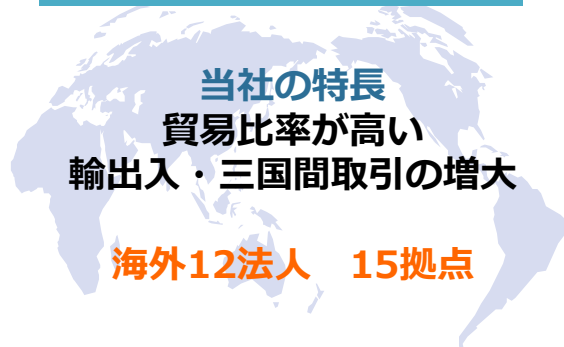
自動車試作部品



自動車用精密プレス部品

## グループ全体で海外ネットワークの拡大推進。

### 海外ネットワーク



### 1 地場取引拡大

現地進出の日系企業及び  
現地企業との地場取引拡大

上海法人の下に広州、深センに支店を配置  
し中国全土の販売網拡充

### 2 三国間ビジネスを拡大

グローバル展開による  
連結経営での収益拡大

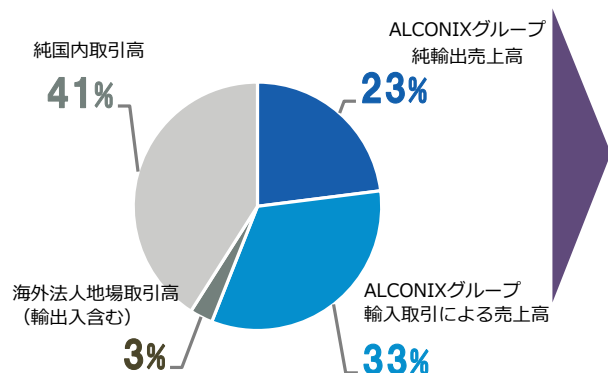
AMJのシンガポール法人がレアメタルを  
中心に海外取引を展開

### 3 海外拠点の設立を推進

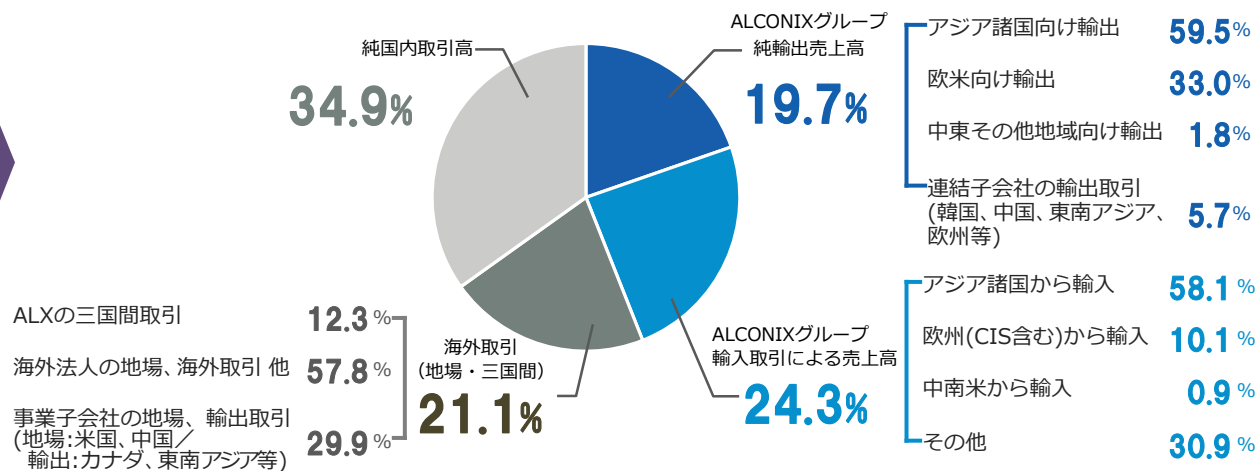
海外ネットワーク充実のため、インド、  
メキシコ等で海外拠点の設立

2018年4月に韓国法人設立、2019年7  
月の富士プレスのメキシコ事業再編をテコ  
にメキシコ拠点の設立推進

形態別売上高比率（連結 2011年3月期）



形態別売上高比率（連結 2019年3月期）



### 基本方針

ニッチ分野でトップレベルの技術力を持つ企業をターゲット

- 3年間でM&Aを中心に

**250~300億円の投融資を計画**

- 投下資本利益率(ROIC) :

**10%を目標**

### 2019年度 計画

#### M&A

- ・製造業へのM&Aの推進
- ・富士カーボン製造所、東北化工のPMI、新たな商流、企業価値を創出するための装置材料事業及び金属加工事業への設備投資
- ・子会社の業容拡大並びに機能補完に寄与する子会社自身によるM&Aも推進

#### 事業投資 (投融資)

- ・メキシコ事業の推進（プレス事業）
- ・リサイクルを含む資源確保のための投融資
- ・顧客へのサプライチェーン確立のための子会社海外事業並びに海外展開支援

#### 設備投資

- ・投資効率を優先した生産設備拡張及び増設（全ての製造子会社を対象）

短期間での業容拡大に有効なM&A、新たな商流を創出するための金属加工事業等への事業投資及びリサイクルを含む資源確保のための投資を重点施策として推進。

## M&Aで獲得した主要連結子会社



■アドバンストマテリアルジャパン  
(商社流通-電子機能材 2004年1月)



■平和金属  
(商社流通-アルミ銅 2015年10月)



■UNIVERTICAL HOLDINGS INC.  
(製造-装置材料 2012年12月)



■大羽精研  
(製造-金属加工 2013年5月)

M&A実績 **18**件 (製造に対するM&A **9**件 商社流通に対するM&A **9**件)

## 直近トピックス

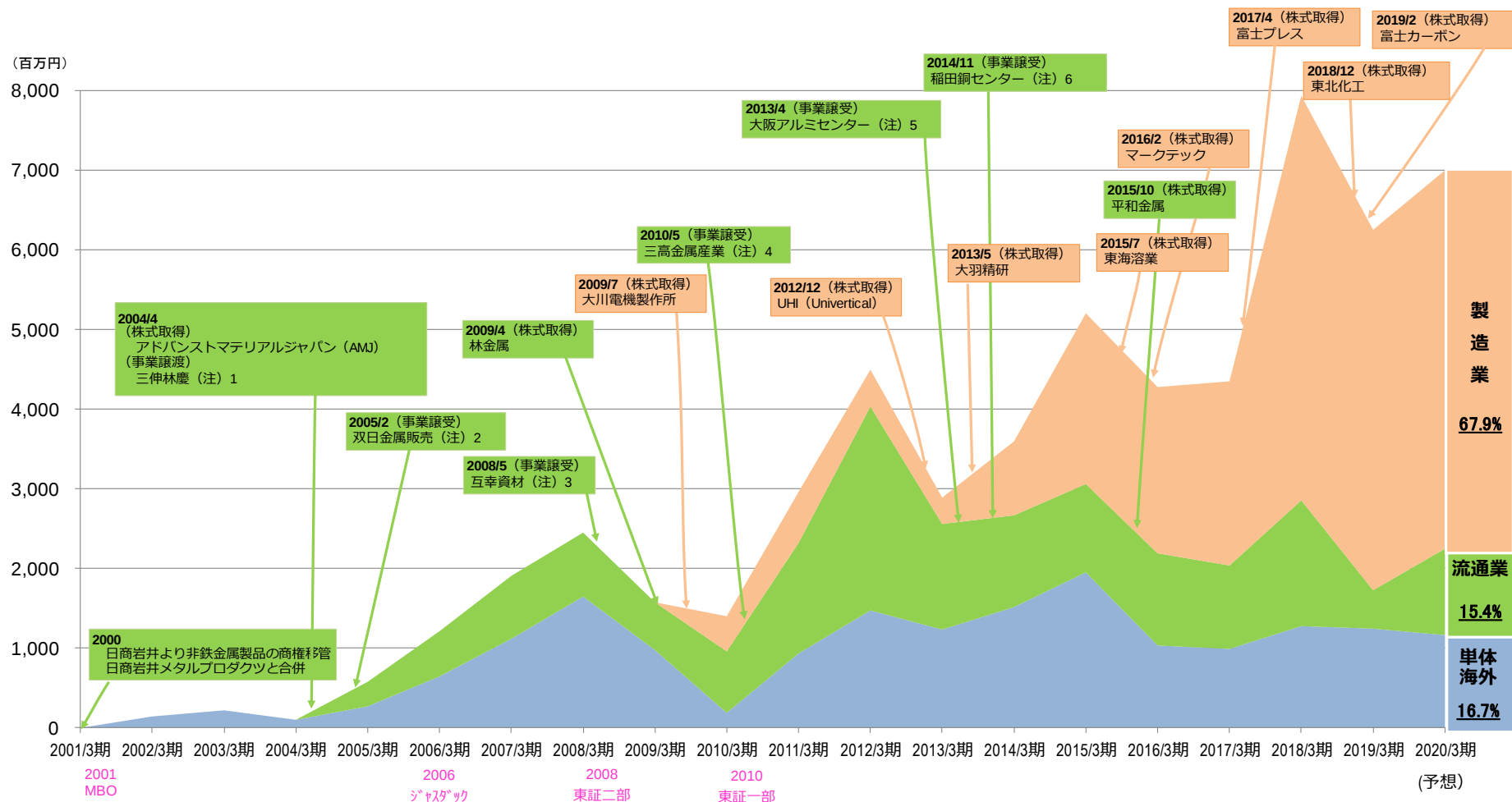
### ■東北化工の全株式を取得し連結子会社化

株式取得日 : 2018年12月25日  
所属セグメント : 製造-装置材料  
資本金 : 1.2億円  
直近実績 : 売上高17億円/経常利益1.3億円 (2018年3月末)  
※同社の収益は2019年1月より取込開始



本社社屋

### 経常利益でみる事業構造の変化と成長（製造業が経常利益の過半を越える）



(注) 1 三伸林慶は事業譲受後、当社の三伸林慶部としてスタート。その後2008年に分社化し、アルコニクス三伸として独立。  
2 双日金属販売は当社非鉄原料本部材料部としてスタート。  
3 互幸資材はアルコニクス三伸によるM&Aで、後の札幌支店互幸資材営業部として設立。  
4 三高金属産業の事業譲受後、当社が設立したアルコニクス・三高に承継。

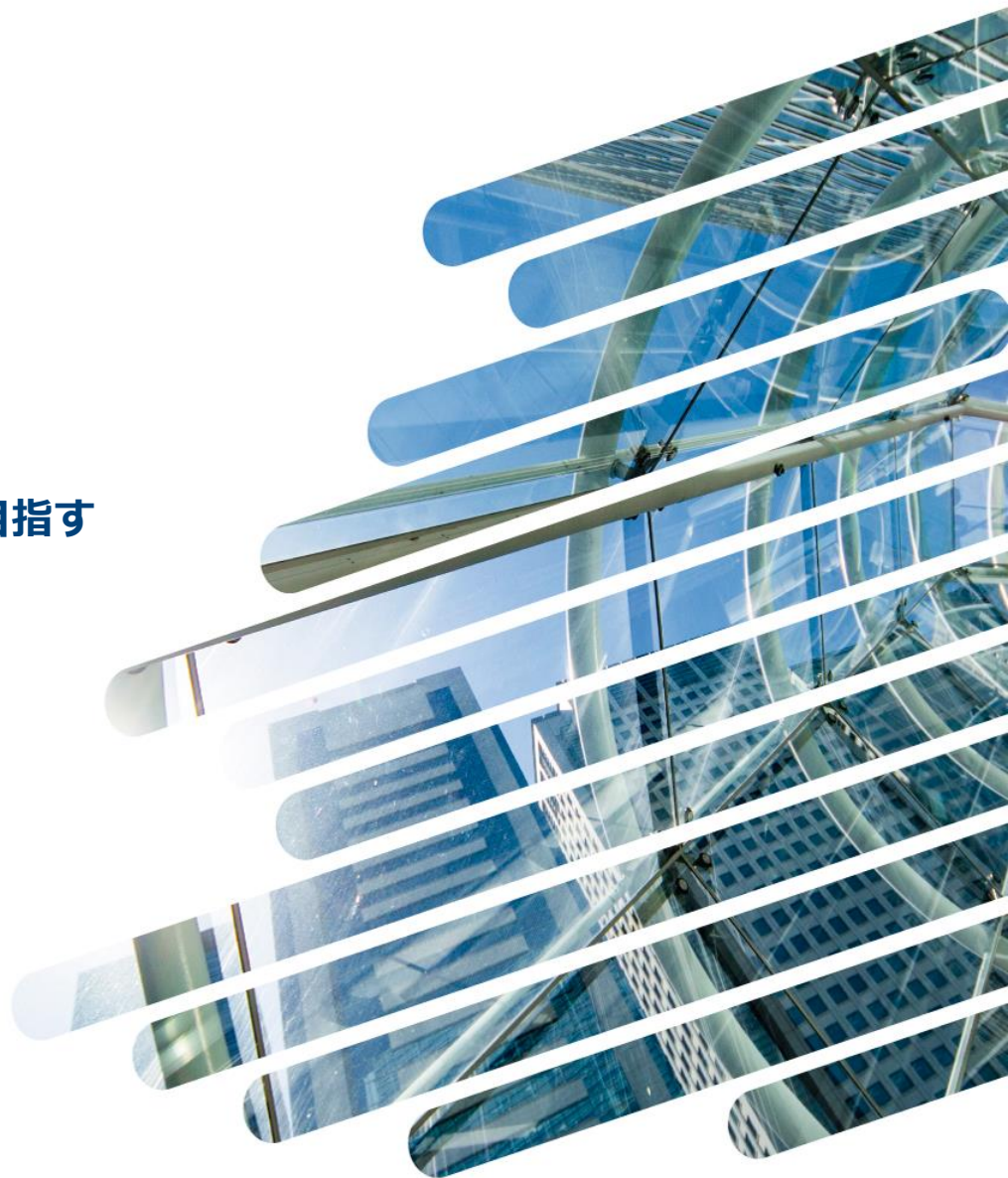
(注) 5 大阪アルミセンターは2014年に「アルミ銅センター」に社名変更。  
6 稲田銅センターの事業譲受後、アルミ銅センターの北九州支店として継承。  
7 「製造業M&A」には持分法適用関連会社を含む。  
8 2001/3月は単体のみで経常損失。

# 株式と株主還元

－株主構成及び配当額の予想について－

株主還元の基本方針

内部留保と配当の最適なバランスを目指す



## 配当 予想

### 2020年3月期配当予想 ※2019年8月6日発表

2円  
増配

2019年9月  
(中間配当) **21**円 + 2020年3月末  
(期末配当予想) **21**円 = 年間 **42**円

## 株主 優待

当社では、株主の皆様からの日頃のご支援に対する感謝の気持ちを込めまして、株主優待制度を設けております。

保有株数、保有継続期間に応じ  
カタログギフトよりお選びいただけます。詳しくは  P27へ



## 自己 株式 取得

### 自社株買付を実施し、株式価値の向上を目指します。

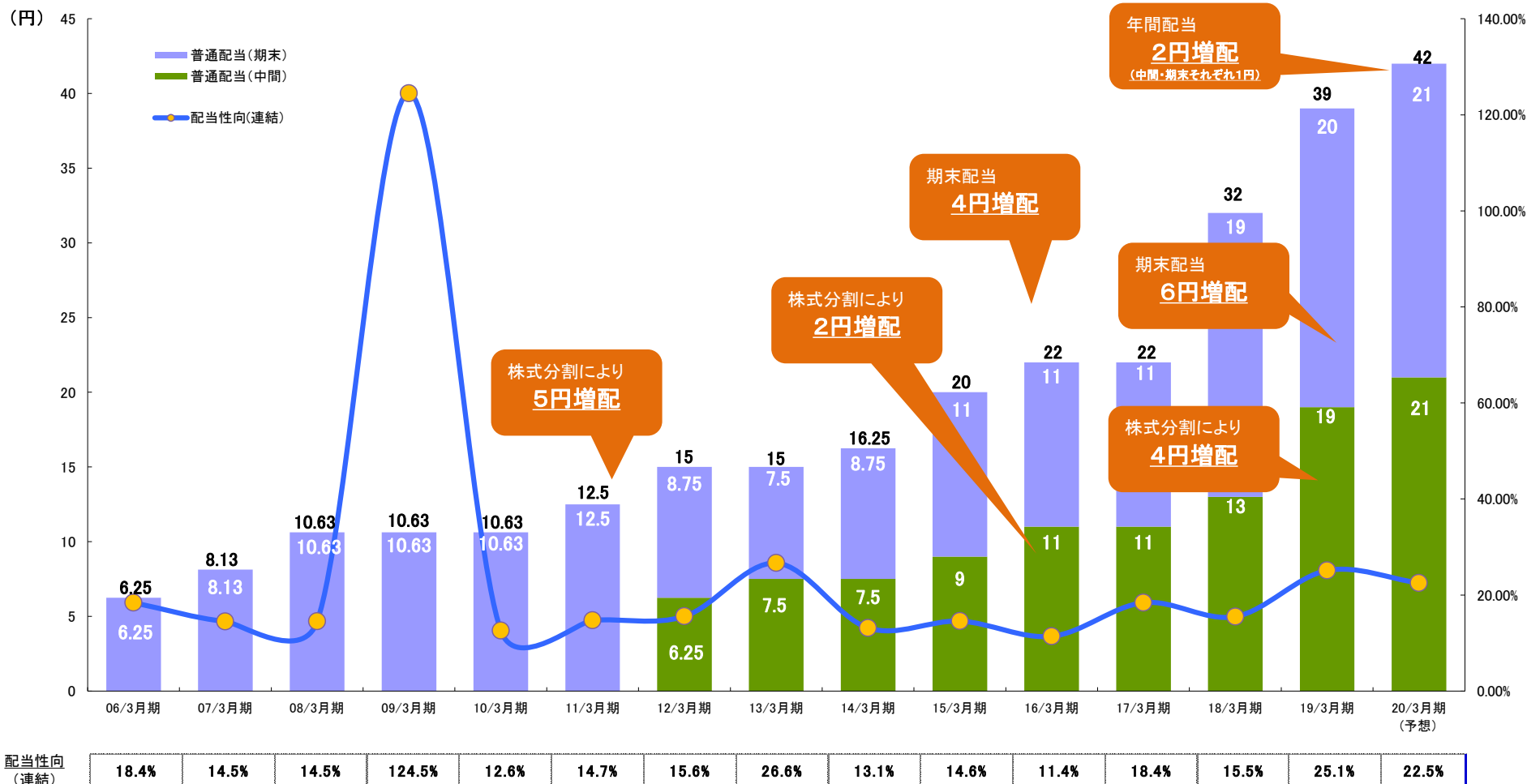
#### 目的 株式価値の向上と一層の株主還元

|    |              |                        |
|----|--------------|------------------------|
| 概要 | ■ 取得する株式の種類  | 当社普通株式                 |
|    | ■ 取得した株式の総数  | 660,700株               |
|    | ■ 株式の取得価額の総額 | 799,983,280円           |
|    | ■ 取得期間       | 2019年2月20日～2019年5月15 日 |

# 株主還元 -配当額、配当性向の推移

※ 株式分割履歴

2010/8 2014/9 2017/9



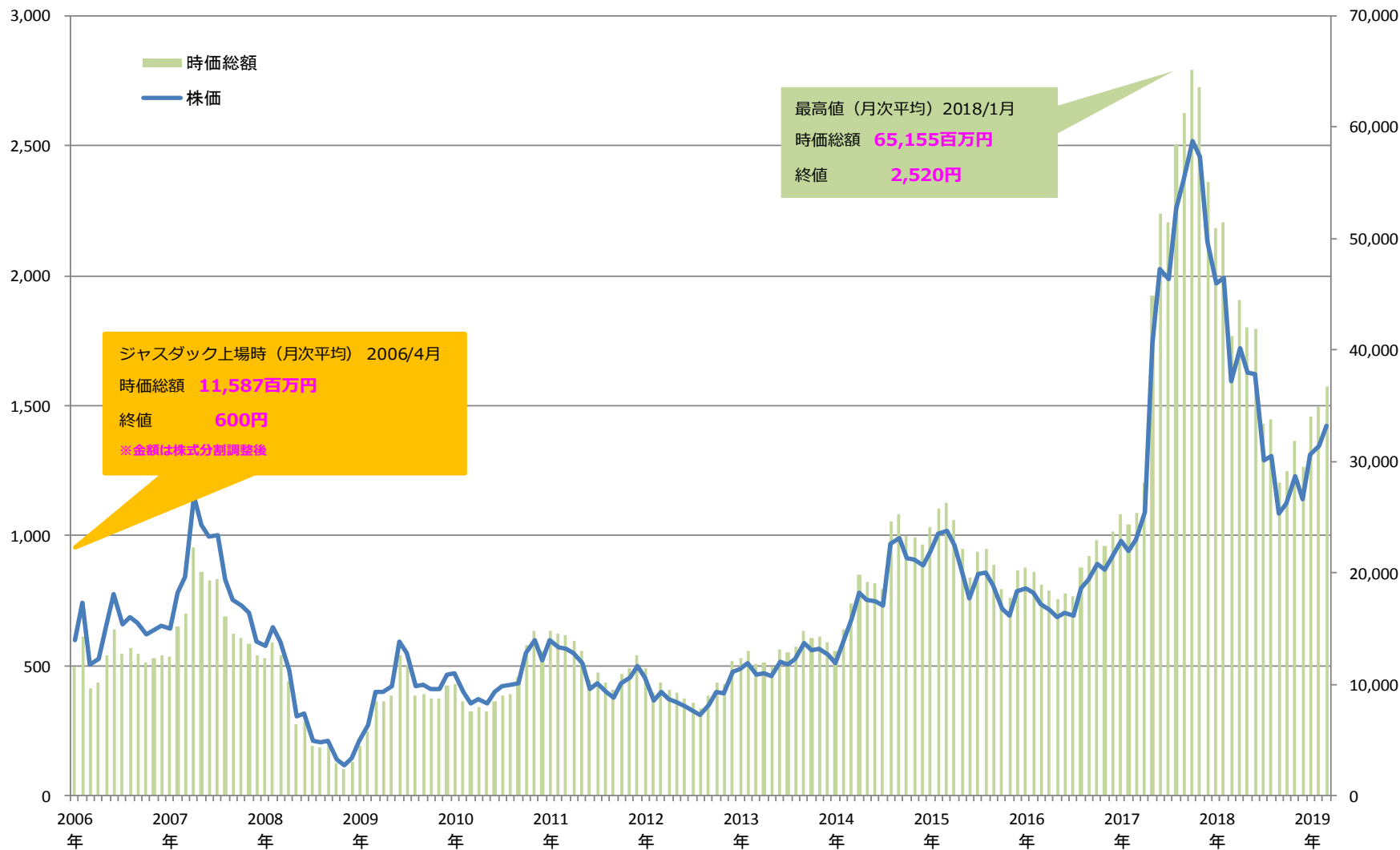
(注) 1. 2019年3月期中間配当は今回の実績値で、期末配当金は予想値である。

2. 当社は、過去3回、当社普通株式1株につき2株の割合をもって株式分割を行ったため、2017/3期以前については当該株式分割を考慮した数値としている。

# 株価指標

## 株価

2006年4月～2019年6月



- (注) 1. 調整後終値及び時価総額については月平均の金額を表示。  
2. 調整後終値については過年度に実施した株式分割を加味した額に調整。

# 株主優待制度の導入

## 株主優待制度を開始いたしました。

株主の皆様の日頃からのご支援に感謝するとともに、当社株式への投資魅力を高め、より多くの皆様に中長期的に当社株式を保有していただくため、次のとおり「株主優待制度」を設けました。

### 株主優待の内容

| 保有株式数                               | 保有期間 | 1年以上<br>3年未満継続保有                                     | 3年以上継続保有                                             |
|-------------------------------------|------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
|                                     |      |                                                      |                                                      |
| 1 単元 (100株) 以上<br>10 単元 (1,000株) 未満 |      | 優待カタログギフトコース (2,000円相当)<br>からお好きな商品を<br>1点選択していただきます | 優待カタログギフトコース (2,000円相当)<br>からお好きな商品を<br>2点選択していただきます |
| 10 単元 (1,000株) 以上                   |      | 優待カタログギフトコース (3,000円相当)<br>からお好きな商品を<br>1点選択していただきます | 優待カタログギフトコース (3,000円相当)<br>からお好きな商品を<br>2点選択していただきます |

### 贈呈時期

毎年6月上旬の発送を予定しております。



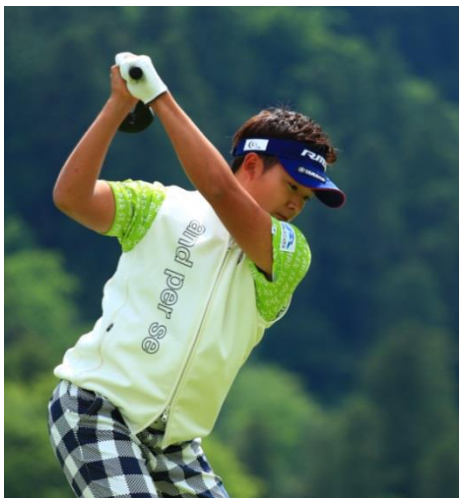
● 株主優待カタログの一例 ●

### 対象となる株主様

- 毎年3月末日現在の株主名簿に同一株主番号で記載又は記録された株主様を対象といたします。
- 長期保有条件は3年以上とし、毎年3月31日現在の株主名簿に同一株主番号で連続して4回以上記録または記載されていることといたします。

## 当社はプロゴルファー 今平 周吾選手の挑戦を応援しています。

アルコニックスは、未来を担う若手アスリートである  
今平 周吾選手と2017年よりスポンサー契約を締結し、挑戦をサポートしています。



今平 周吾選手は2018 年ゴルフ国内男子ツアーの賞金王に輝き、国内ゴルフレギュラーツアー昇格からわずか4年でトップに上り詰めました。

また、2019年4月には海外メジャー初戦となる「マスターズ」（ジョージア州オーガスタナショナルGC）へ特別招待枠で初出場いたしました。

グローバル展開を進める当社と共に、今平プロへのご声援を、宜しくお願いいたします。

## アルコニックス公式 ホームページのご紹介

<http://www.alconix.com/jp/index.html>



### 投資家情報

財務状況等の内容をグラフにて分かりやすく説明しております。また各種資料、決算短信、有価証券報告書等もダウンロードできます。



### 決算動画配信

各四半期ごとに弊社社長による決算及び見通しをトップインタビュー形式で解説する動画を配信しています。



●IRに関する  
お問い合わせ  
電子メール：  
[ir@alconix.com](mailto:ir@alconix.com)

本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。本資料を作成するに当たっては正確性を期すために慎重に行っておりますが、完全性を保証するものではありません。本資料中の情報によって生じた障害や損害については、当社は一切責任を負いません。本資料中の業績予想ならびに将来予測は、本資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。そのため、事業環境の変化等の様々な要因により、実際の業績は言及または記述されている将来見通しとは異なる結果となることをご承知おきください。

