

個人投資家向け説明会資料



2019年8月31日(土)

株式会社 NEW ART HOLDINGS

証券コード: 7638



1. 当社の概要



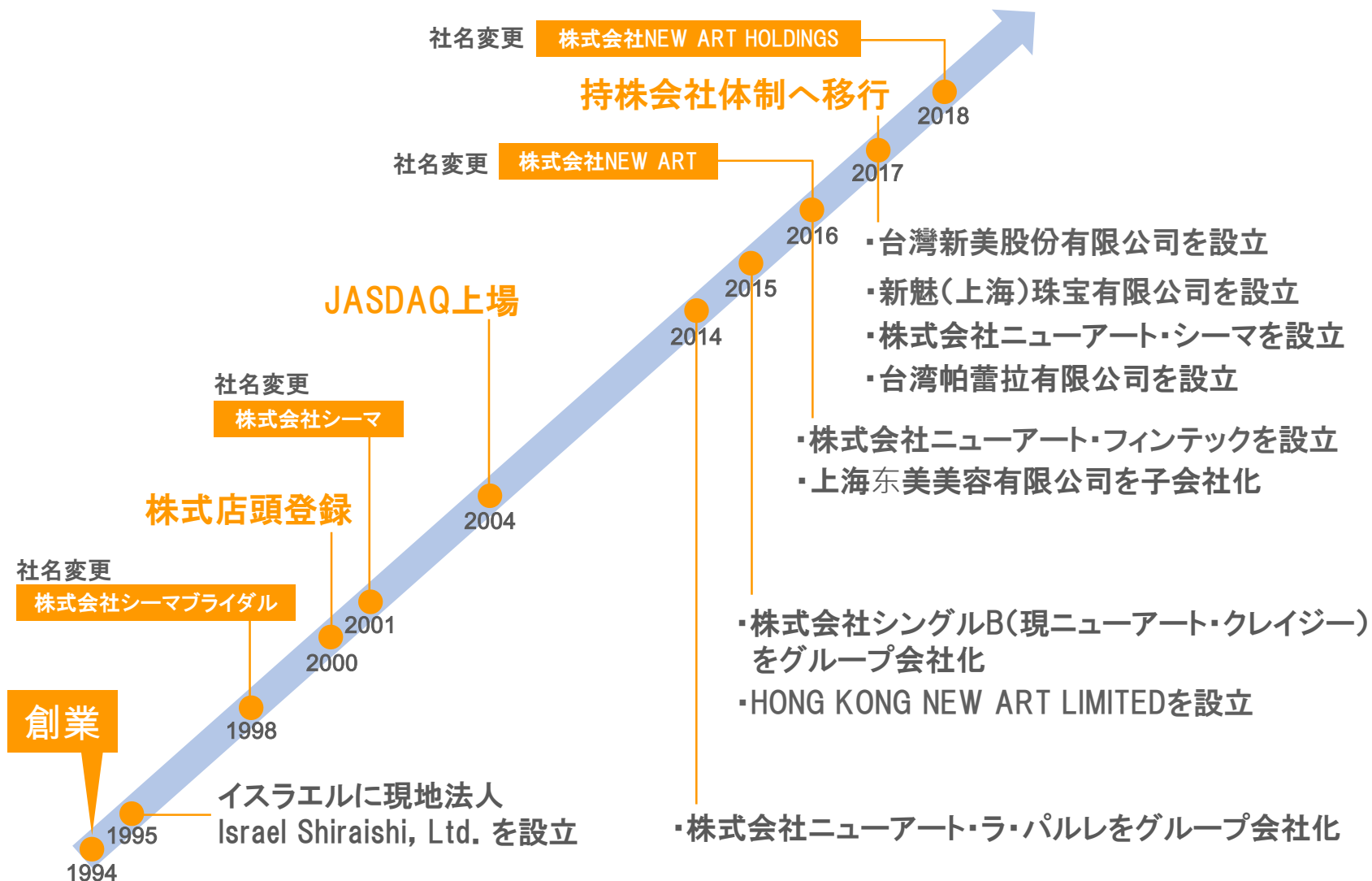
1. 会社概要

社名	株式会社 NEW ART HOLDINGS *2018年10月1日に株式会社NEW ARTから社名変更
本社所在地	東京都中央区銀座1-15-2 銀座スィムビル
設立	1994年9月
資本金	2,617百万円
代表者	代表取締役会長兼社長 白石 幸生
従業員数	699名（2019年3月31日現在 連結）
連結売上高	175億85百万円（2019年3月期 連結）
事業内容	● ブライダルジュエリーの販売・製造 ● エステティックサロンの運営 ● 美術品の仕入・販売 ● ゴルフクラブの製造・販売 など
グループ会社	連結子会社 :8社（国内4・海外4）

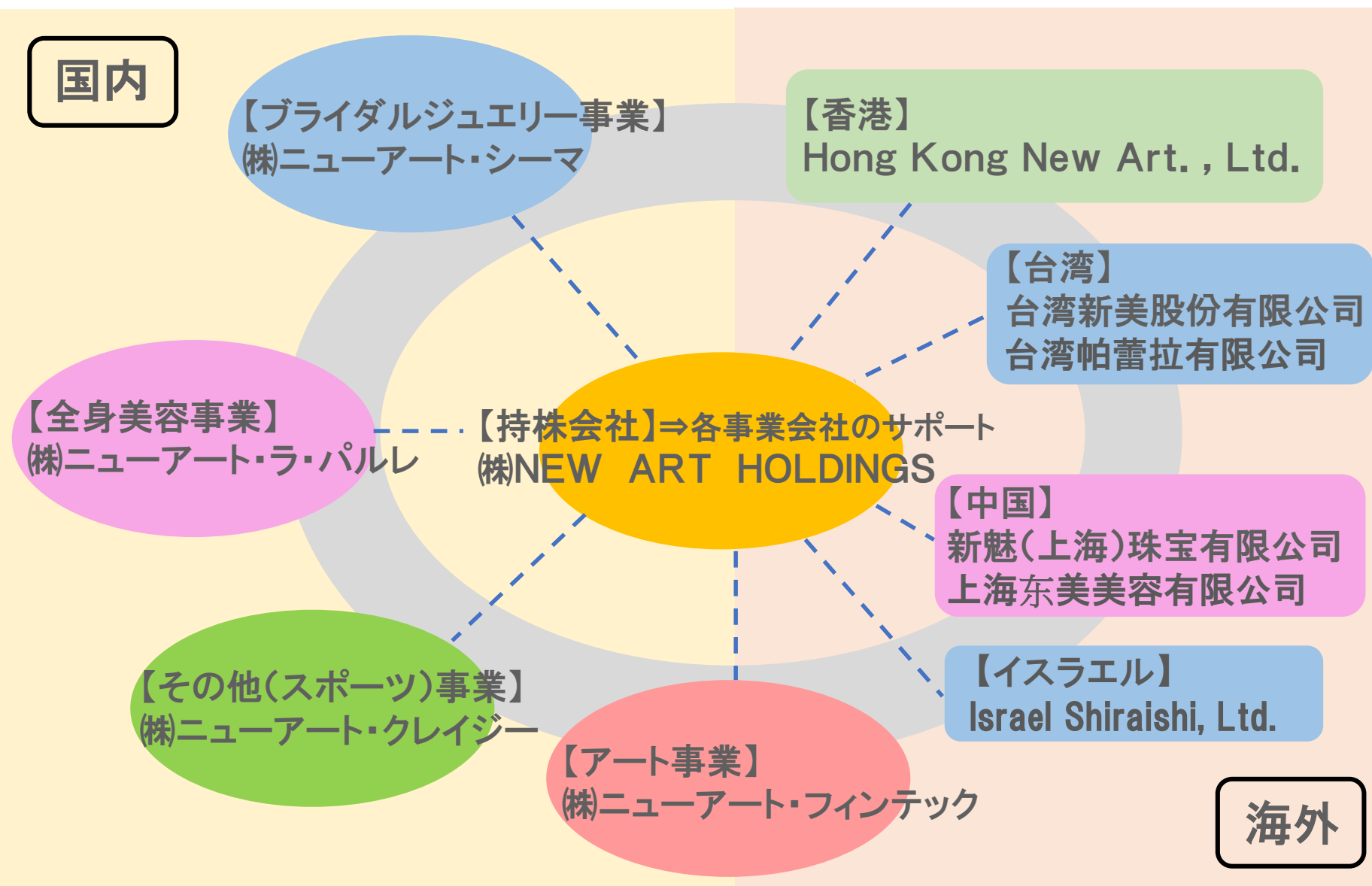


自由な精神と
革新的独創力により
今までになかった
新しい企業文化を
クリエイトする

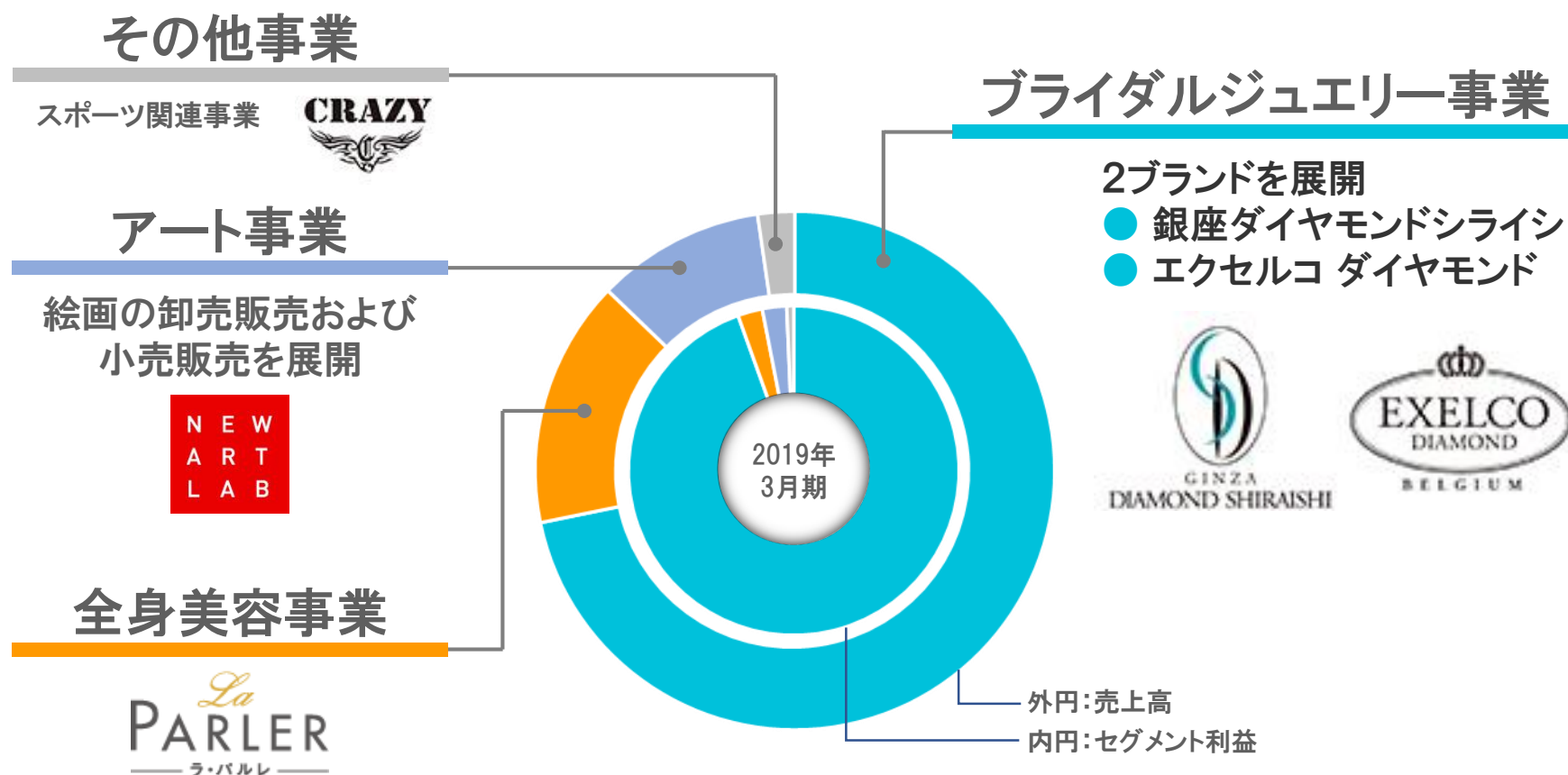
グループ経営拡大に伴い、2017年より持株会社体制へ移行



4. 事業内容 ① 事業領域と事業編成



主力のブライダルジュエリー事業が 売上高の71%、利益の94%を占める



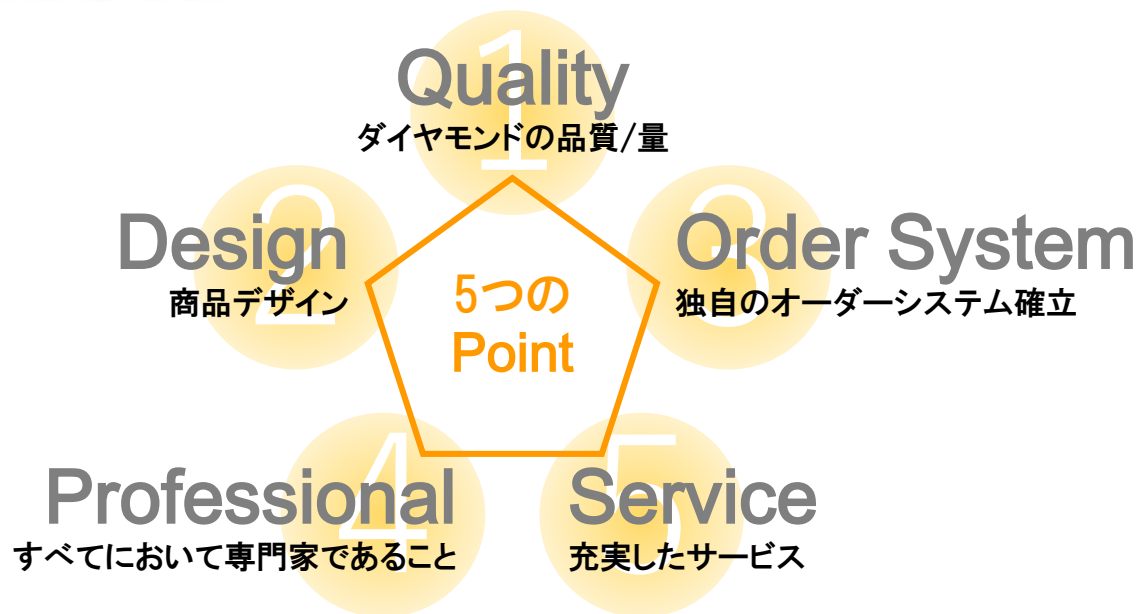
5. 主な事業概要 ① ブライダルジュエリー事業 1/3 ● new art

① 銀座ダイヤモンドシライシ

●株式会社ニューアート・シーマが展開



ダイヤモンドにこだわりつづける
日本最大級のブライダルジュエリー
専門店を展開



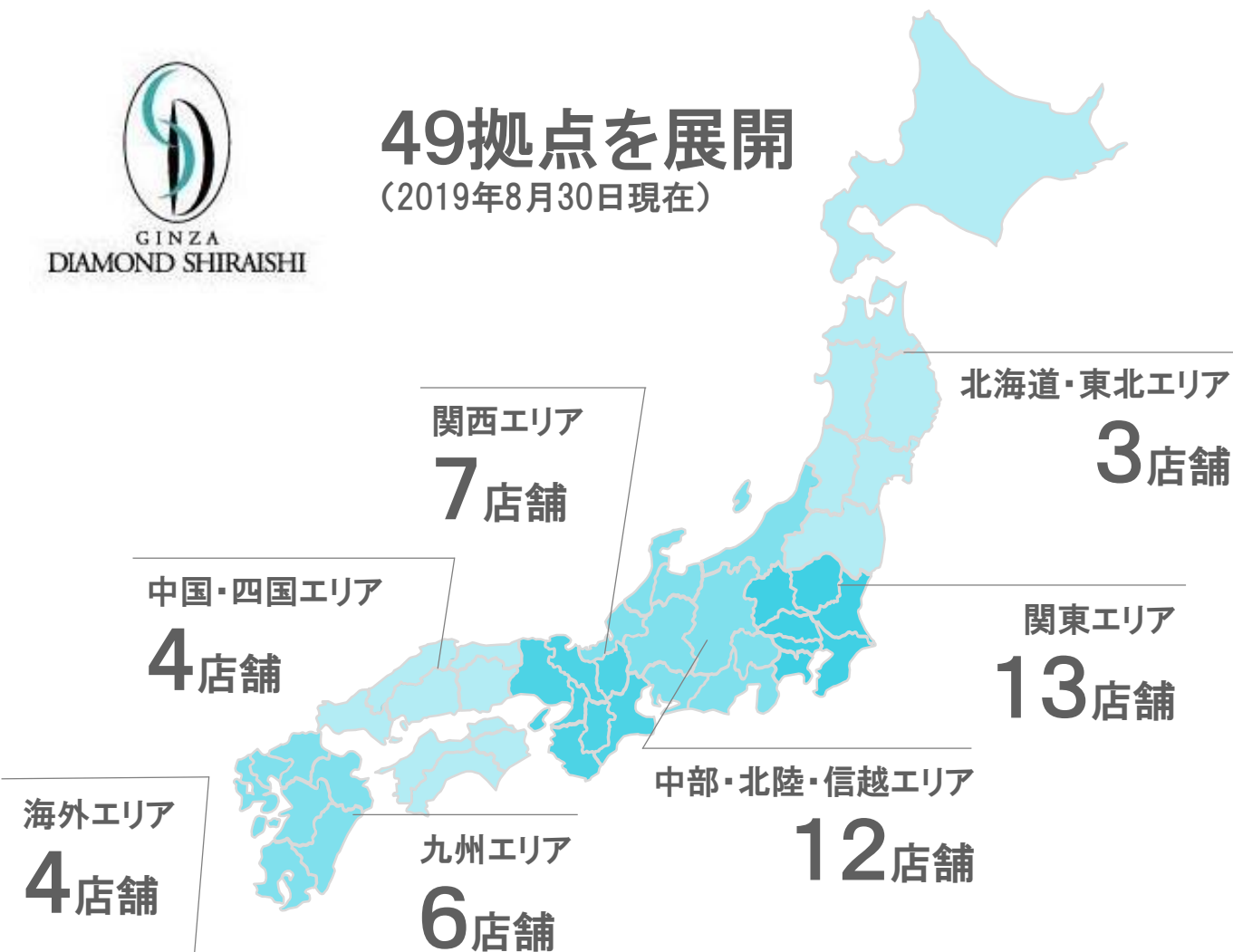
5. 主な事業概要 ① ブライダルジュエリー事業 2/3 ● new art

① 銀座ダイヤモンドシライシ



49拠点を展開

(2019年8月30日現在)



5. 主な事業概要 ① ブライダルジュエリー事業 3/3 ● new art

② エクセルコ ダイヤモンド

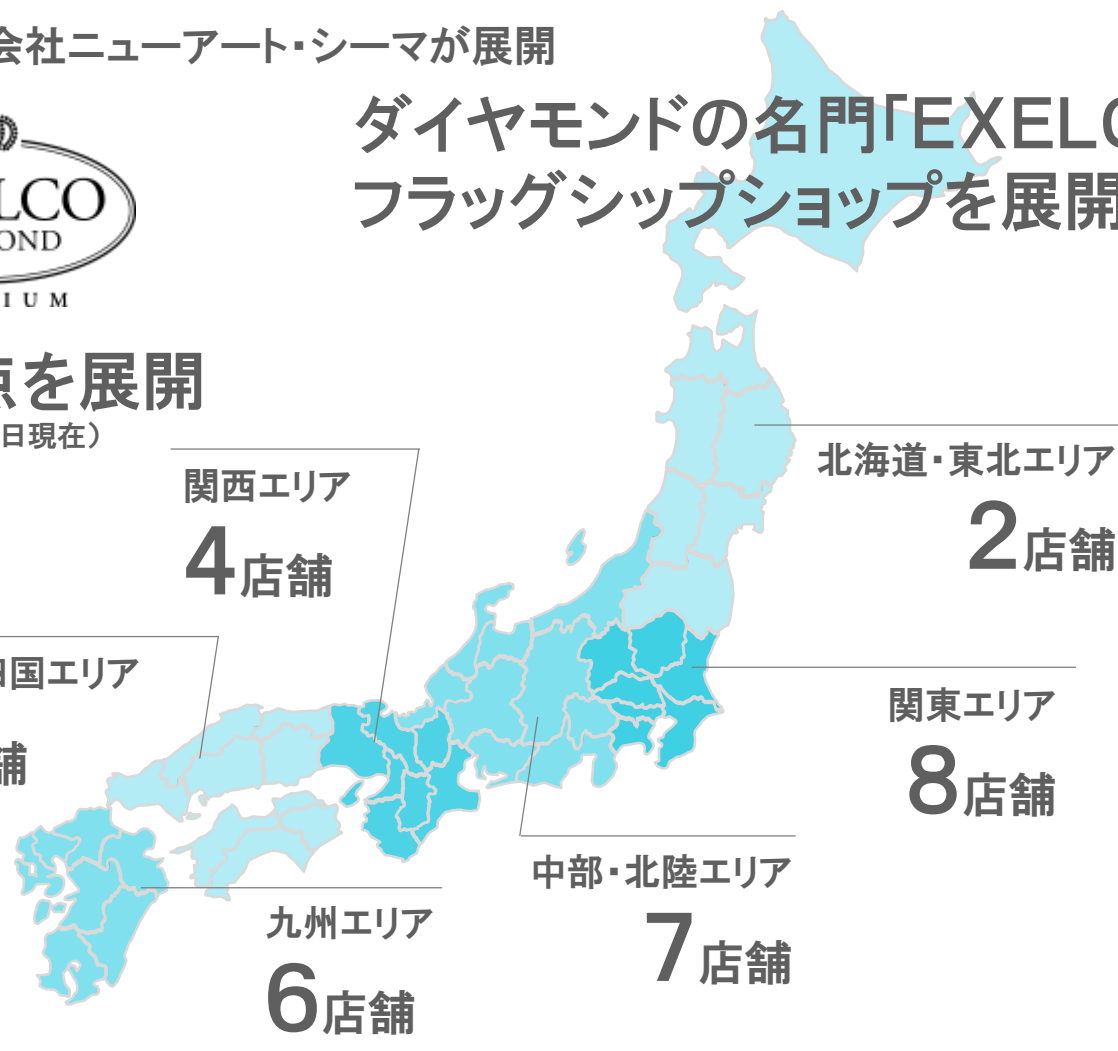
● 株式会社ニューアート・シーマが展開



ダイヤモンドの名門「EXELCO」の
フラッグシップショップを展開

29拠点を展開

(2019年8月30日現在)



カット技術の頂点を
極めた「EXELCO」

- 1919年創業
- 「アイディアル・ラウンド・ブリリアント・カット」の創始者マーセル・トルコウスキーが創業
- 「世界のトップカッター」として、今も世界中から多くの支持



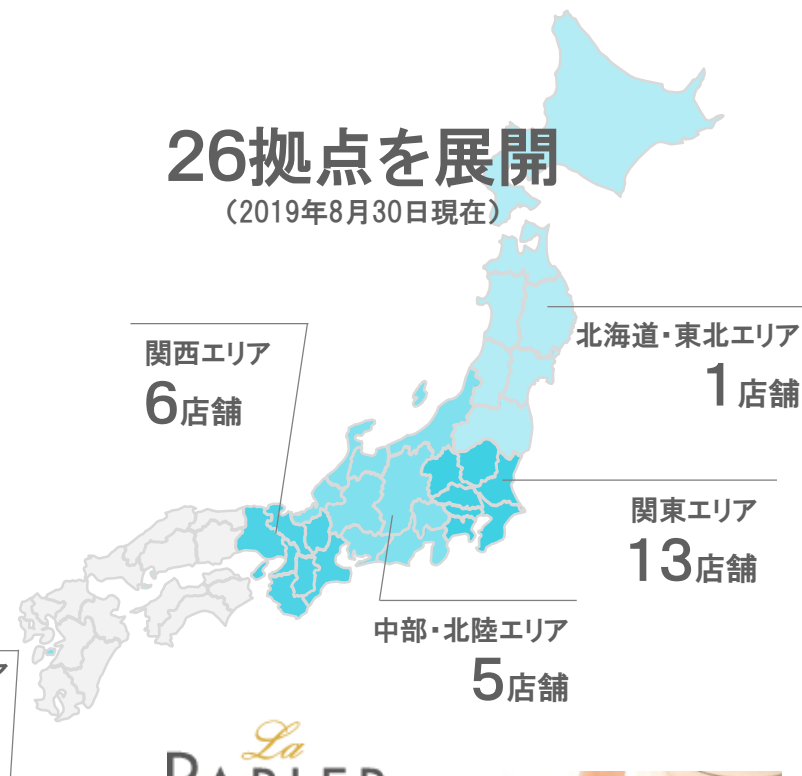
5. 主な事業概要 ② 全身美容事業

エステティックサロン「ラ・パルレ」 を全国展開

- 株式会社ニューアート・ラ・パルレが展開
- エステティックサロンの先駆けとして1978年に誕生
- 高度な技術と心温まる空間を提供
- メンズエステティックにもいち早く着目
⇒ 創業早々に静岡にサロン1号店を出店
- 海外展開も推進

26拠点を展開

(2019年8月30日現在)



La
PARLER
— ラ・パルレ —

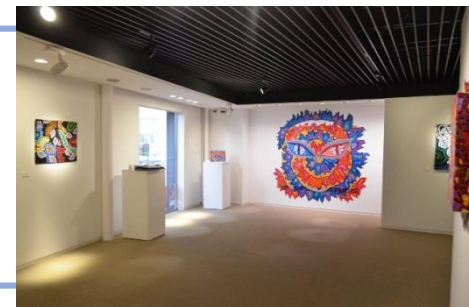
絵画の卸売販売および小売販売を展開

主な取扱い品：具体、草間彌生、奈良美智等の日本の現代アート

- 株式会社ニューアート・フィンテックが卸売を担当
- 小売は「NEW ART LAB」(ニューアート・ラボ)が担当



- 従来の概念でのギャラリーやショップを超越
- 新旧作家を問わず、**新しいアートの実験の場**として、作品の発表、販売ができる空間



- 軽井沢ニューアートミュージアムの活動支援
- 『アート×金融』 アートファンドの立ち上げ準備取組中



2. 当社の現況



大幅な増収増益

売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する 当期純利益
17,585百万円 （前期比 22.8%増）	2,526百万円 （前期比 210.2%増）	2,388百万円 （前期比 229.3%増）	916百万円 （前期比 872.8%増）

売上高・営業利益・経常利益は

過去最高を更新

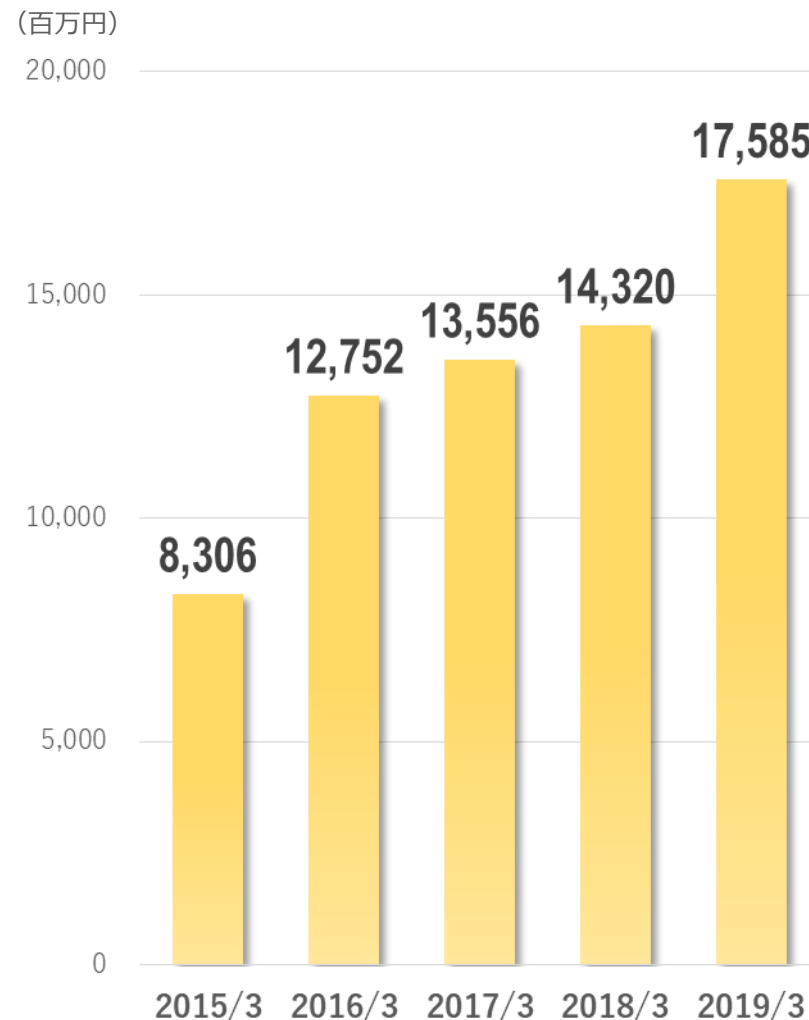
売上高

17,585百万円

前期比
3,264百万円増
22.8%増

【大幅増収の要因】

- 主力のブライダルジュエリー事業が好調に推移
- アート事業の絵画取引が増加



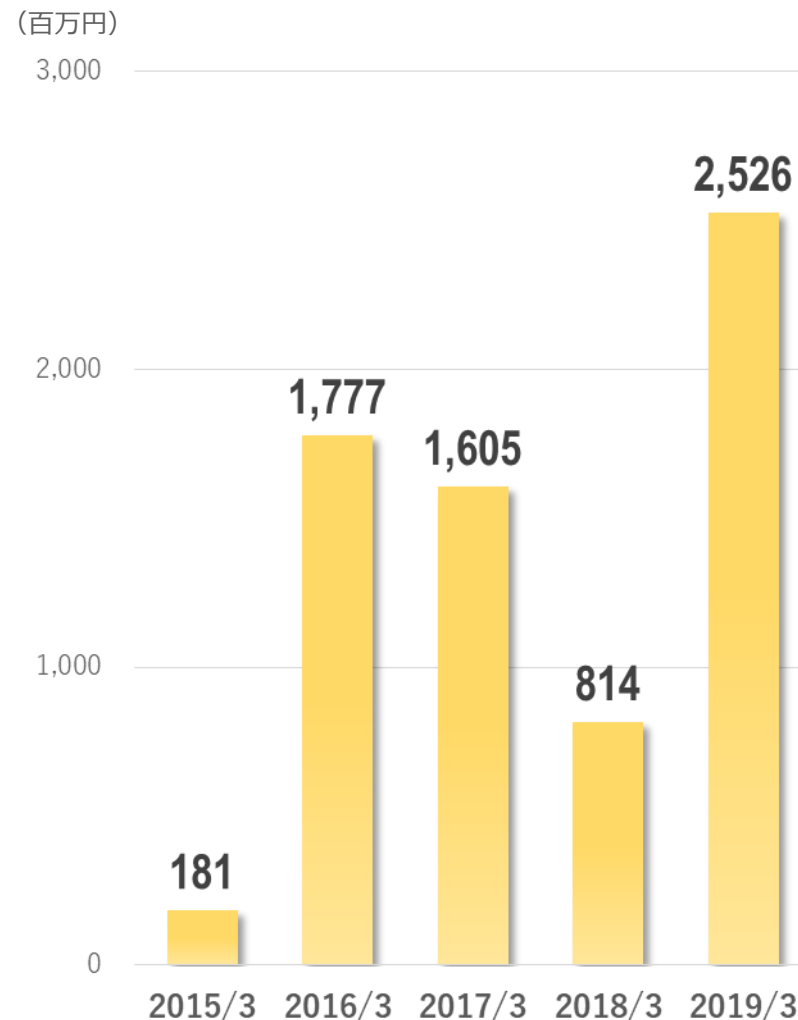
営業利益

2,526百万円

前期比
1,712百万円増
210.2%増

【大幅増益の要因】

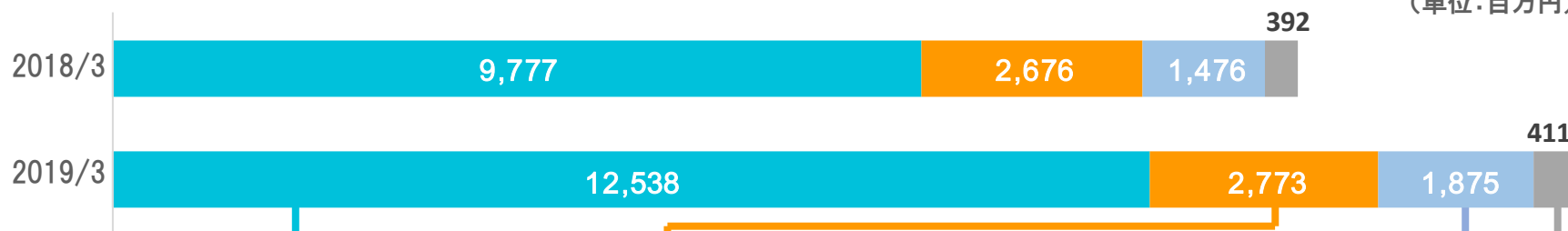
- ブライダルジュエリー事業の売上増加
- 全身美容事業の黒字化



1. 2019年3月期連結決算④セグメント別業績 new art

セグメント別売上高

(単位:百万円)



ブライダルジュエリー事業

前期比
+28.2%

●国内は引き続き好調

- ・テレビCMやWEB広告等の集客強化により来店客数が増加
- ・販売員のスキル向上により成約率も上昇

●海外も、新店舗増加により順調に推移

全身美容事業

前期比
+3.6%

●黒字化を達成

- 以下構造改革を推進
- ・店舗統合
 - ・顧客層の見直し
 - ・商品構成変更
 - ・化粧品事業への取り組み
 - ・広告宣伝費の見直し等

アート事業

前期比
+27.0%

- 美術品の販売に加え、新規事業としてのアートファンドの立ち上げをパートナー企業と準備中

その他事業

前期比
+4.9%

【スポーツ関連事業】

- ゴルフシャフトブランド「CRAZY」の認知拡大を目指すと同時に、新製品開発を強化

【IT関連(仮想通貨関連)事業】

- 2018年12月に事業撤退

※2019年3月期 第3四半期より「ジュエリー事業」及び「エステ事業」のセグメントの名称を、より適切に表現するために、「ブライダルジュエリー事業」及び「全身美容事業」に変更。

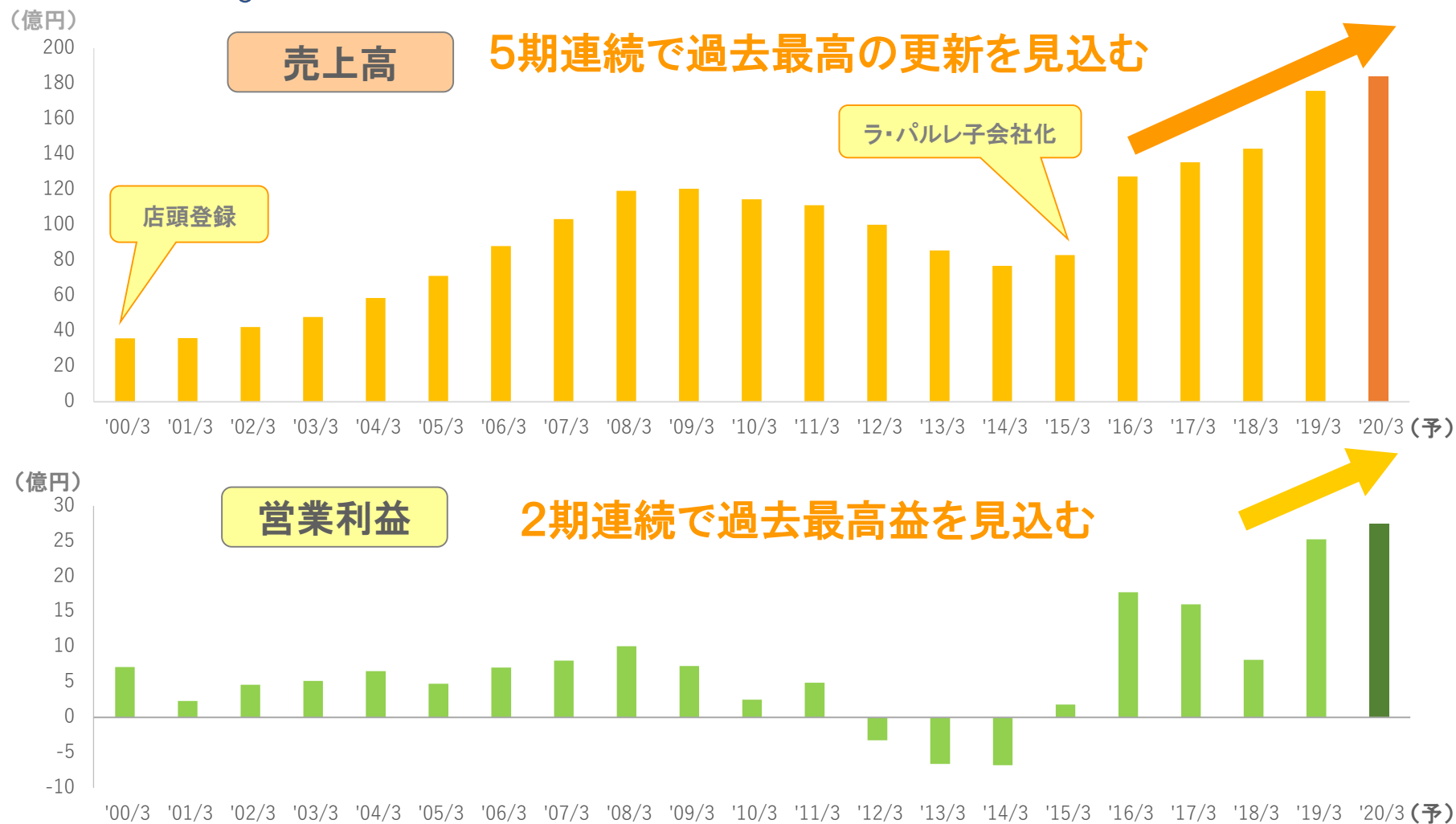
引き続き **増収増益** の見込み

〔単位：百万円〕

	2019年3月期 （実績）	2020年3月期 （予想）	増減率
売上高	17,585	18,400	4.6%
営業利益	2,526	2,750	8.8%
経常利益	2,388	2,710	13.5%
親会社株主に帰属する 当期純利益	916	1,770	93.1%

2. 2020年3月期 連結業績予想②

売上高／営業利益(連結)の長期トレンド



3. 2020年3月期 第1四半期 決算概要(連結) new art

〔金額単位:百万円〕

	2019年3月期 第1四半期	2020年3月期 第1四半期	増減	増減率
売上高	3,892	4,633	+740	19.0%
売上原価	1,698	1,623	△75	△4.5%
売上総利益	2,194	3,010	+816	37.2%
販売管理費	2,025	2,180	+155	7.7%
営業利益	168	830	+661	392.5%
経常利益	154	765	+611	396.7%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	69	433	+364	521.6%
営業利益率	4.3%	17.9%	+13.6pt	—

4. 2020年3月期 業績予想に対する進捗状況 ● new art

連結業績予想 第2四半期累計に対し、順調に推移
売上高は**51**%、営業利益**66**%の進捗

〔金額単位：百万円〕

	2020年3月期			
	第1四半期	第2四半期累計 連結業績(予想)	進捗率	通期連結業績 (予想)
売上高	4,633	9,000	51.5%	18,400
営業利益	830	1,250	66.4%	2,750
経常利益	765	1,230	62.3%	2,710
親会社株主に帰属する 当期(四半期)純利益	433	800	54.2%	1,770

3. 今後の戦略



利益成長を重視した経営により

2022年3月期 売上高195億円、営業利益 29.5億円を目指す

<連結数値目標>

〔単位：百万円〕

	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期
	(実績)	(予想)	(目標)	(目標)
売上高	17,585	18,400	19,000	19,500
営業利益	2,526	2,750	2,850	2,950
経常利益	2,388	2,710	2,800	2,900
親会社株主に帰属する 当期純利益	916	1,770	1,830	1,890

1. 中期経営計画 ②基本方針

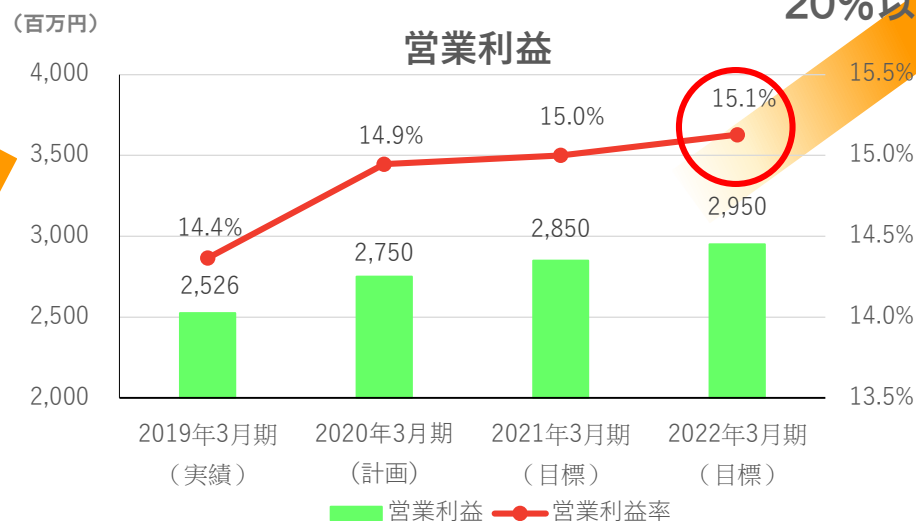
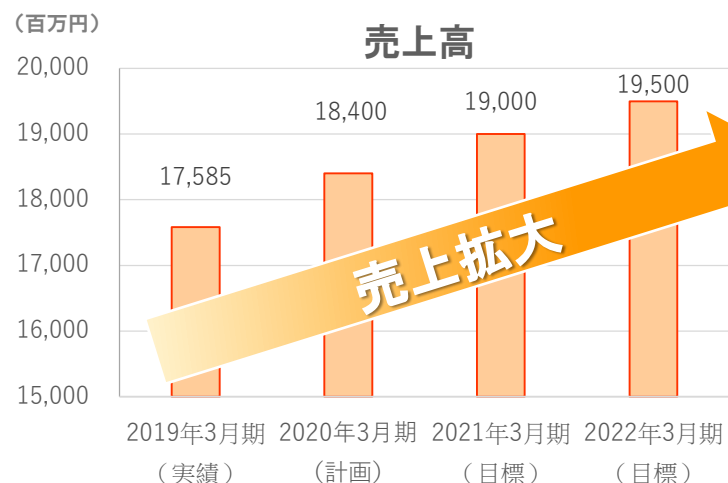
更なる事業の成長と企業価値の最大化

各事業における
ブランド力の向上

海外(アジア)への
積極的な事業展開

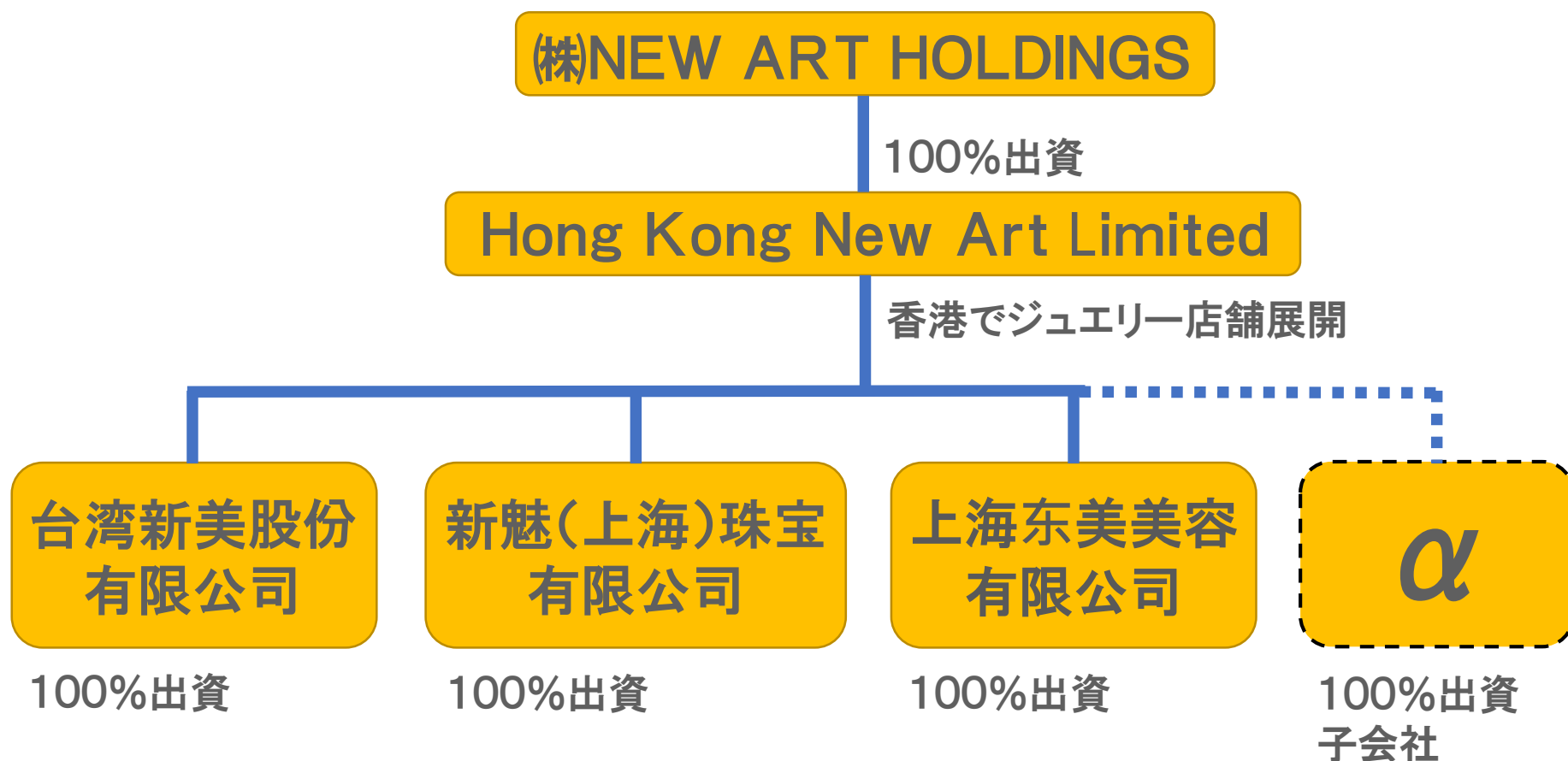
新事業、新商品、
新サービスの開発

事業間のシナジー効果の最大化



2. 重点施策① 海外事業 1/2

NEW ARTは海外展開を加速し、香港市場で上場を目指します



2. 重点施策① 海外事業 2/2

【香港NEW ART上場への道程】

- 1) 2019年度: **香港**出店(9/8)、**台湾台中**出店(9/11)、**上海**移転出店(ジュエリーとエステ複合店舗 9/25)
- 2) 2021年度までに: **台湾5店舗⇒13店舗**、**香港1店舗⇒4店舗**、**上海1店舗⇒3店舗**(ジュエリー)
- 3) 上海エステ店舗を基点に**中国国内で化粧品事業**を展開
- 4) **2022年3月期**連結決算数値(売上高30億円、営業利益4億円)を目標 ⇒**上場を目指す**

【アジア他地域への進出を視野に入れた展開】
タイ、ベトナム、インドネシア、シンガポール

その他(ゴルフ用品)事業を再構築

「五感に語りかける”美”のパワー」
スポーツ用品を通じて、
《Functional-Art(機能的芸術)》を提供

- “美”のパワーの深化と展開を図るために、新たなブランドを
立ち上げ社名を変更 **マルチブランド戦略**
- 新たなビジネスモデルとして、5Gを見据えた動画によるWeb
コミュニケーションを活用 **販路拡大戦略**
- ゴルフ事業で培ったビジネスモデルを他のスポーツ事業にも展開
多角化戦略

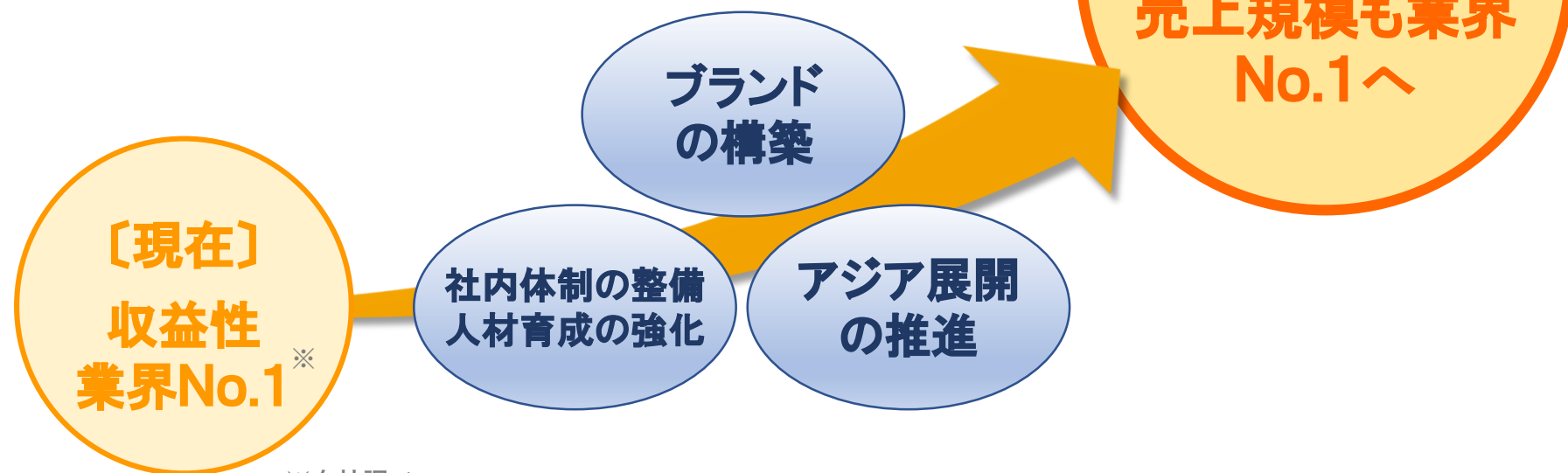


3. 各事業の主な取り組み

① ブライダルジュエリー事業

- アジア展開の推進
- 中長期的な販売平均価格帯の引き上げ
- 社内体制の整備・強化

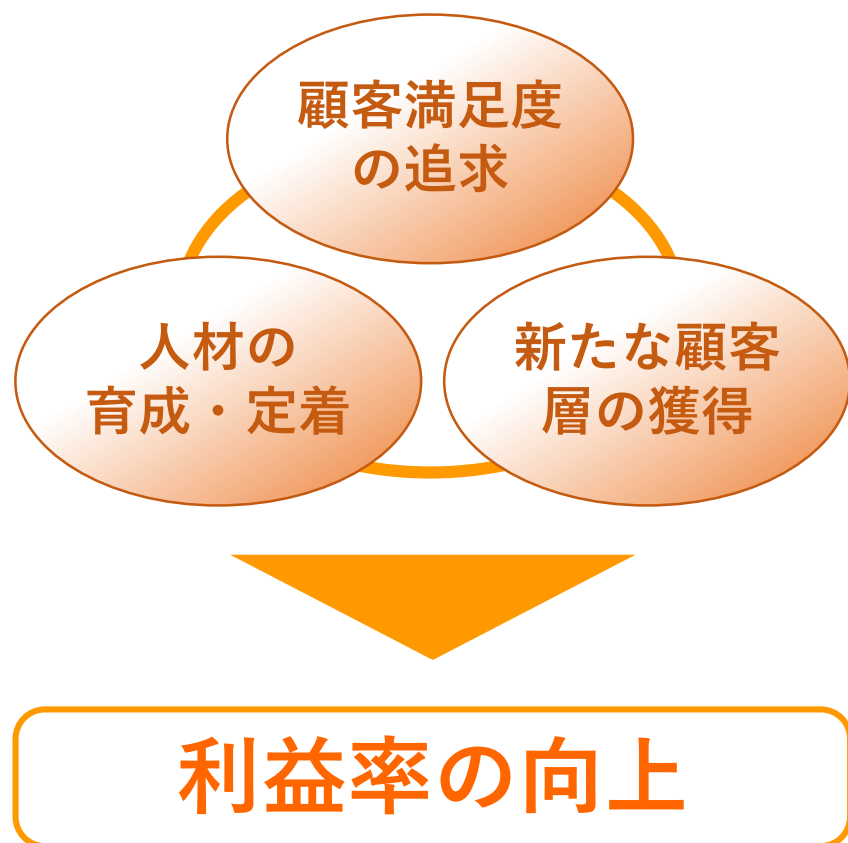
ブライダルジュエリー業界No. 1へ



※自社調べ

3. 各事業の主な取り組み

② 全身美容事業



(例)顧客満足度を追求した新商品開発

“永遠に輝くダイヤモンドのような素肌”



アンケート結果で 94% が継続使用を希望

高い
顧客満足度を獲得

新たな
顧客層の獲得へ

3. 各事業の主な取り組み

③ アート事業

取り組み ①

アートファンドの立ち上げ

アート事業の
知見・経験



パートナー企業
との連携強化

アートファンドとして
立上げ準備中

“美”のパワーを生み出す
ファイナンシャル・テクノロジー

取り組み ②

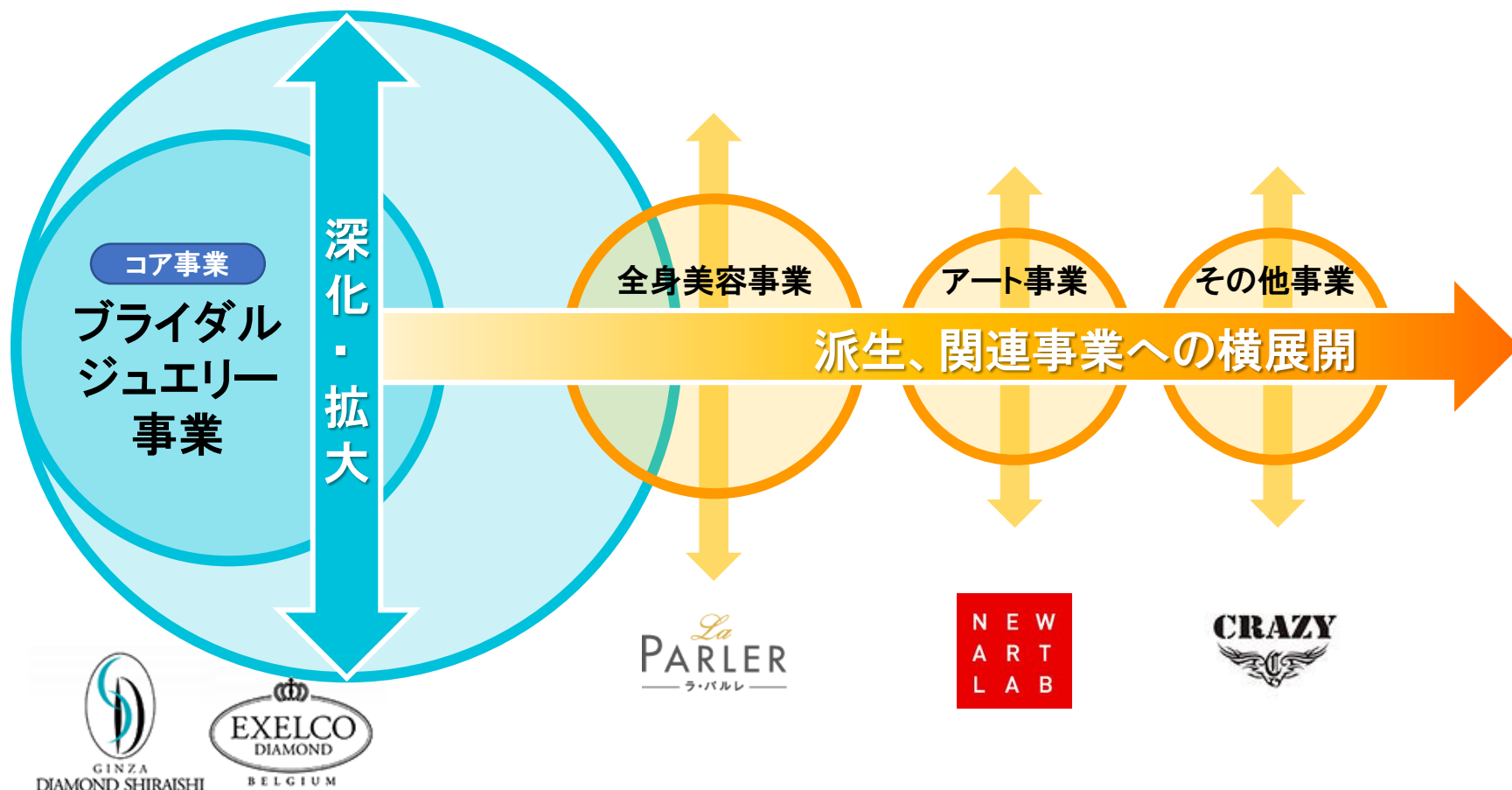
既存事業の成長

- ・ 販売員のレベルアップ
- ・ 世界的人気作の調達力の向上
- ・ 軽井沢ニューアートミュージアムの活動支援



当社グループの事業拡大方針

アート
artをキーワードに、コア事業の**深化・拡大**と派生、関連事業への**横展開**を推進



4. 株主還元



[基本方針]

- ・将来の事業規模拡大に不可欠な成長投資を優先し、株主利益及び企業価値の最大化に努める
- ・株主還元については、業績向上による株価上昇と剰余金の配当等によって総合的に実現し、自己株式の取得等の施策についても適宜検討しながら、中長期的に総還元性向30%を目指す

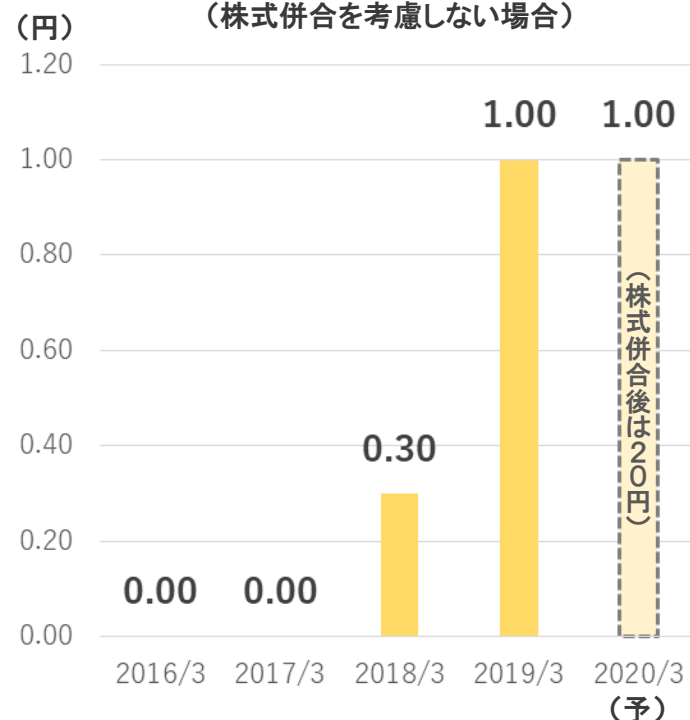
期末配当金 自己株式の取得

	期末配当金	自己株式の取得
2019年3月期	1円	—
2020年3月期	※1 20円(予想)	※2 10億円(上限)

※1 2019年10月1日を効力発生日として20株につき1株の割合をもって株式併合を実施予定であるため、2020年3月期の一株当たり期末配当金は当該株式併合を考慮して記載。考慮しない場合の一株当たり期末配当金は1円

※2 取得期間：2019年5月8日～2020年5月7日。発行済株式総数(自己株式除く)に対する割合：11.35%

1株当たり配当金の推移
(株式併合を考慮しない場合)



2. 株主優待制度

当社では、株主の皆様にご来店いただき、当社の商品をより深くご理解いただくために株主優待制度をご用意しております。

【優待の内容】

ジュエリー商品 15%・20%割引

当社及びニューアート・シーマが運営するブランド

- 「銀座ダイヤモンドシライシ」
 - 「エクセルコ ダイヤモンド」
- で取り扱うジュエリー（一部を除く）が対象

エステサービス契約時 プレゼント

ニューアート・ラ・パルレが運営するエステティックサロン「ラ・パルレ」にて、契約金額に応じたご希望の特典を1種贈呈

- 10万円以上のご契約：
「ラフレル4点セット」プレゼント
- 20万円以上のご契約：
「アクアグラスブラン5点セット」プレゼント
- 全商品／エステティックコース
20%OFF（ご新規の方対象）

オリジナル・ゴルフ用品 購入時20%割引

ニューアート・クレイジーが運営する直営店およびオンラインショップにて利用可能

軽井沢 ニューアート ミュージアム 無料観覧券



3. 株価推移

株 価 45円

時価総額 150億円

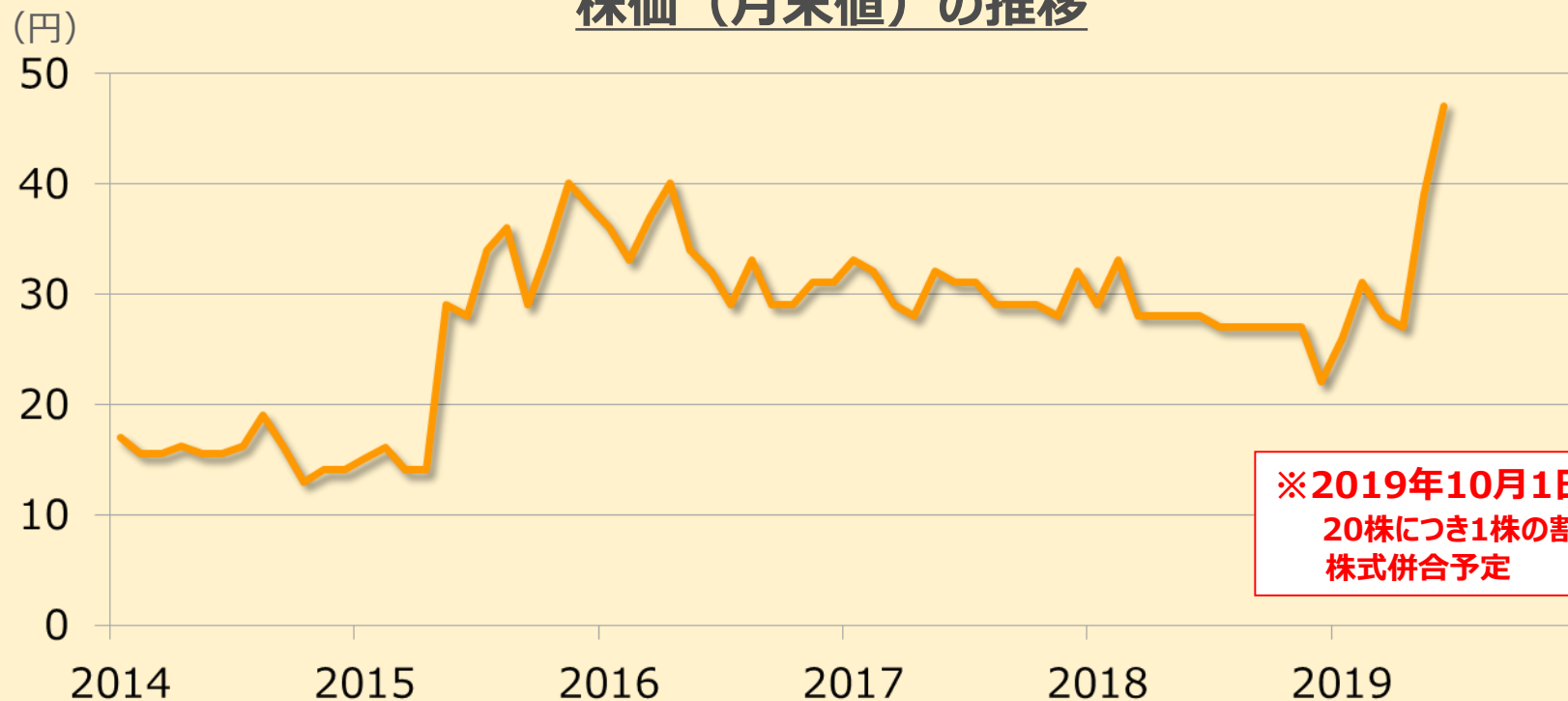
単 元 株 100株

配当利回り 2.2%

予想PER 8.3倍

※2019年8月20日現在

株価（月末値）の推移



※2019年10月1日
20株につき1株の割合で
株式併合予定



IR情報に関するお問い合わせ
株式会社 NEW ART HOLDINGS 経営企画部
Tel. 03-3567-8098 Fax. 03-3567-8092

(注)本資料における業績予想や将来の予測等に関する記述は、現時点で入手された情報にもとづき合理的と判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性その他の要因が内包されております。したがって、実際の業績は、見通しと大きく異なる結果となる可能性があります。