

株式会社ダスキン 会社説明会

2019年7月6日



東証第1部
証券コード 4665

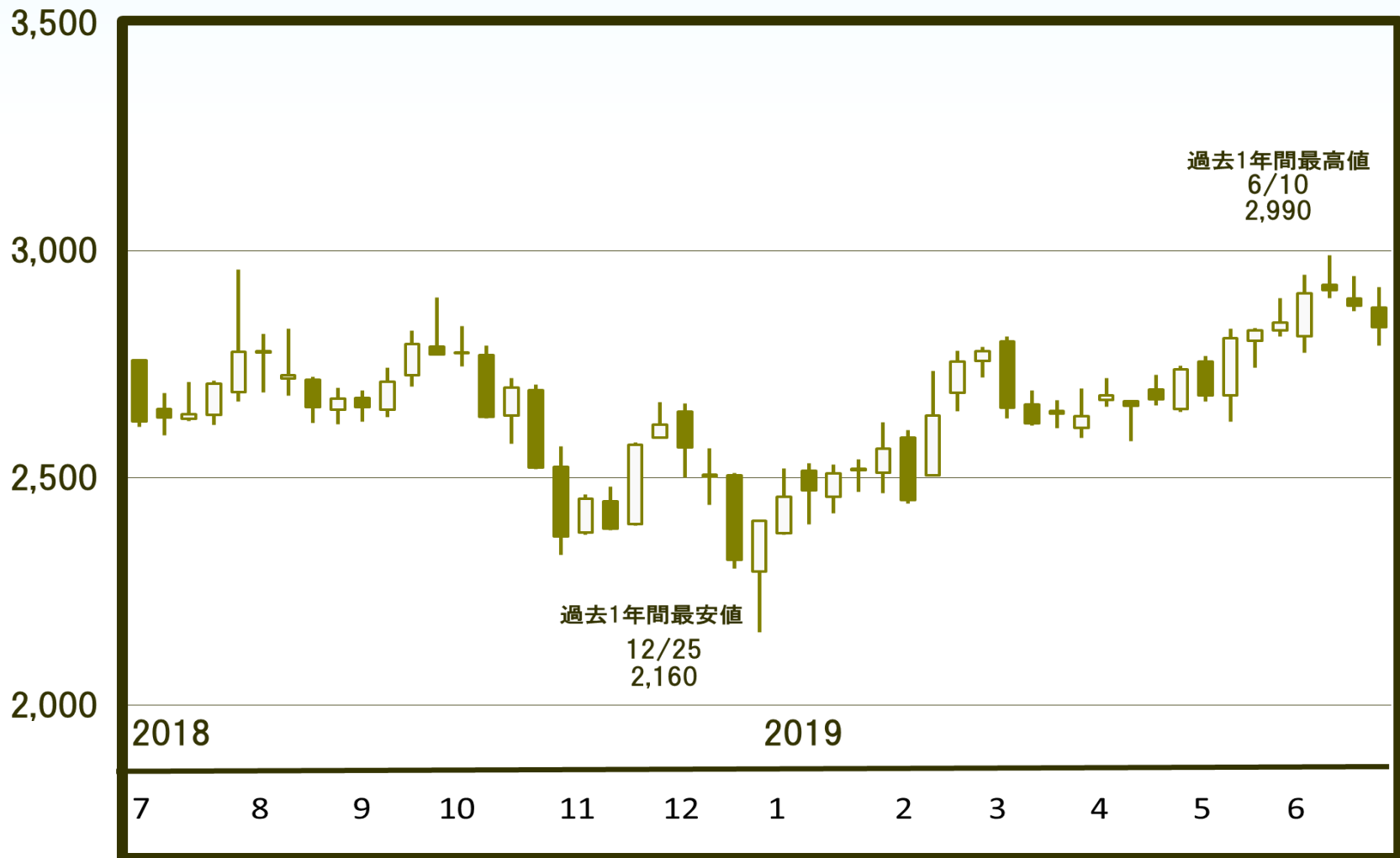
上場市場	東京証券取引所	第1部
証券コード	4665	(サービス業)
決算日	3月31日	(直近期 2019年3月期)

株価 (7/5終値)	2,960円
単元株数	100株
投資額	296,000円
1株当たり純利益	112.38円 (2019年3月期)
1株当たり純資産	2,876.63円 (2019年3月末現在)
ROE	4.03%
ROA	3.07%
PBR	1.03倍
PER	26.34倍
予想配当利回り	1.89%
予想(配当+優待)利回り(1)	2.57% (100株保有での試算)
※3年以上継続保有の場合	2.91% (100株保有での試算)
予想(配当+優待)利回り(2)	2.34% (300株保有での試算)
※3年以上継続保有の場合	2.45% (300株保有での試算)

株 価

2018年7月2日～2019年6月28日

(単位:円)



社名由来

当社の社名は『ぞうきん』から・・・

「ほこり」は・・・英語で

ダスト

創業当時、主流だった掃除用具

ぞうきん

この“ダス”と“キン”を合成して

ダスキん



フランチャイズのパイオニア

1969年 国際フランチャイズ協会（IFA）日本企業入会第1号

1986年 創業者 鈴木清一が「殿堂賞」を受賞

※ この年は他に以下3氏が受賞

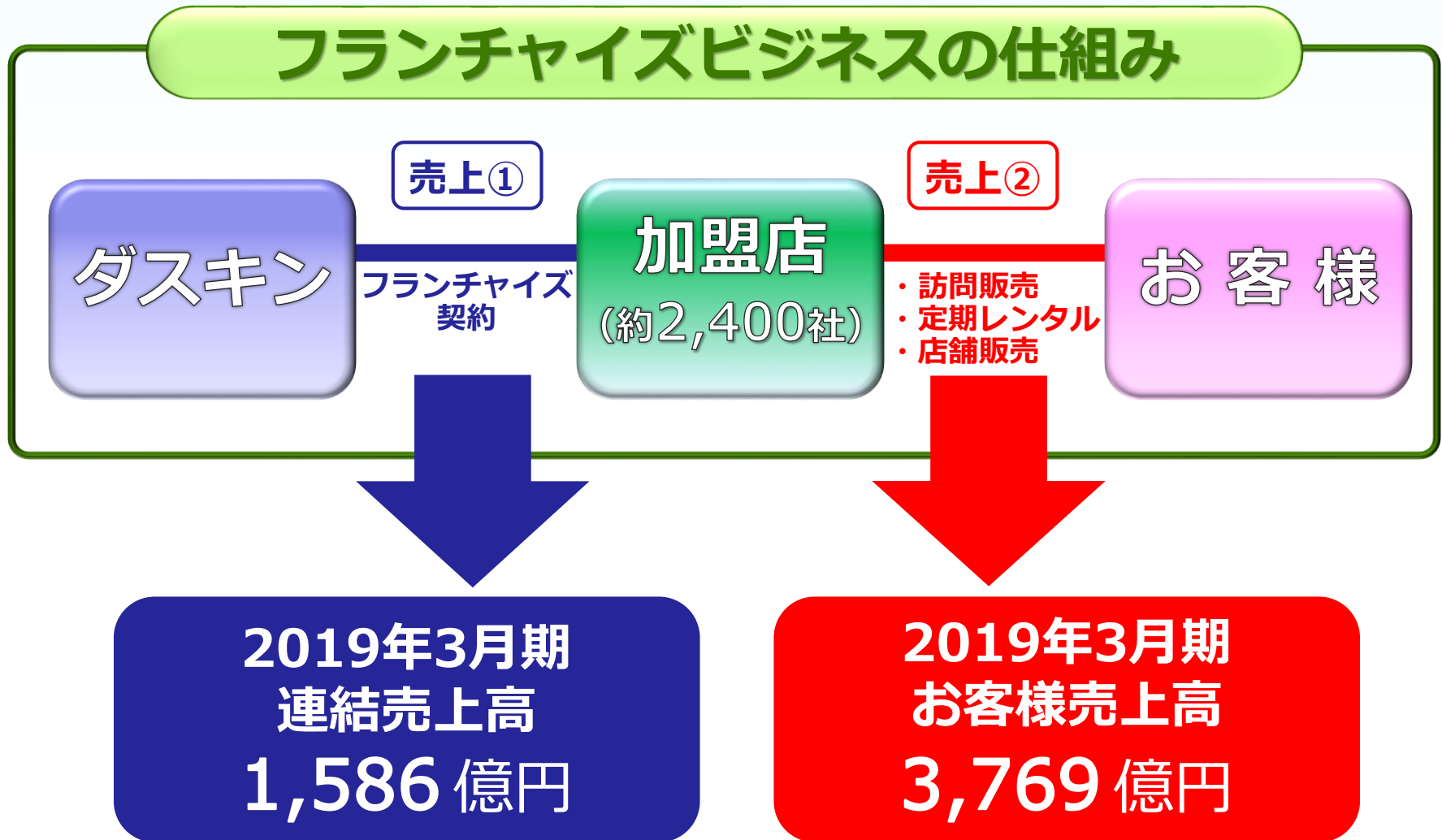
マクドナルド社/レイ・クロック氏

KFC社/ハーランド・サンダース氏

セブンイレブン社/パーマー・ワスリーン氏

ダスキンは、フランチャイズのパイオニア

フランチャイズビジネスの仕組み



売上構成

連結売上高 1,586億円 (2019年3月期)

フードグループ

ミスタードーナツ



その他



訪販グループ

ダストコントロール



約22%

約70%

その他



役務提供サービス



ダストコントロール事業の概要

DUSKIN
喜びのタネをまこう

ダストコントロール事業 ビジネスモデル

ダスキンのエコ = 商品を繰り返し使い、寿命が尽きるまで使い切るという発想



ダストコントロール事業 市場別シェア

家庭市場



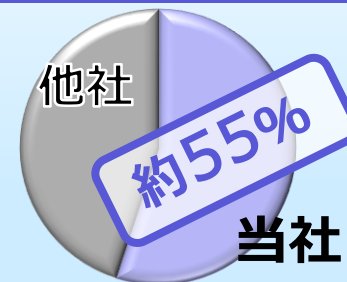
業界シェア



事業所市場



他社



業界シェア

当社

ミスタードーナツ事業のビジネスモデル

原材料・商品の流れと売上の関係

厳選された原材料を配送

ダスキン
ミスタードーナツ
事業本部

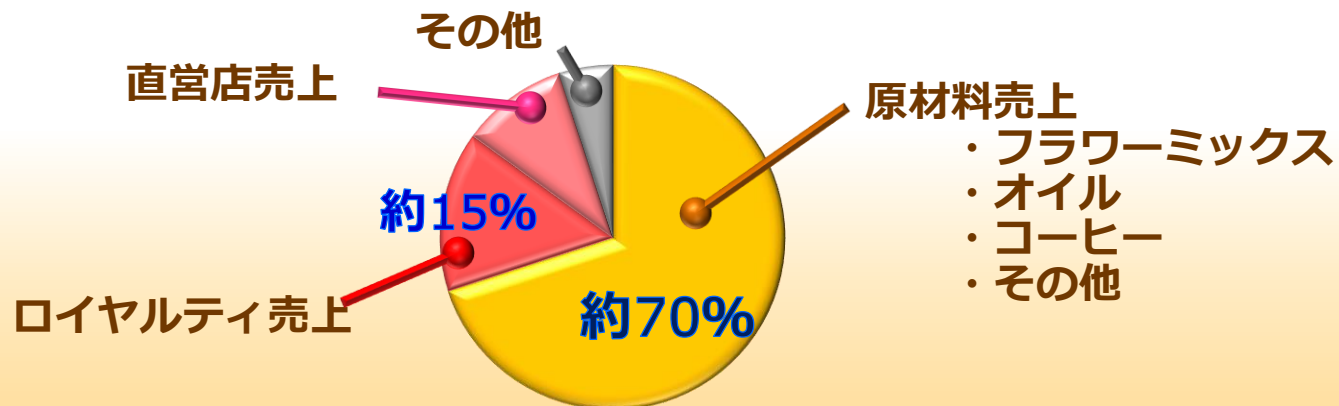
原材料
その他
ノウハウ
供与


ショップ
全国に
約1,000店舗

ドーナツ・飲茶
ドリンク 他
丁寧に手作り

お客様

売上構成



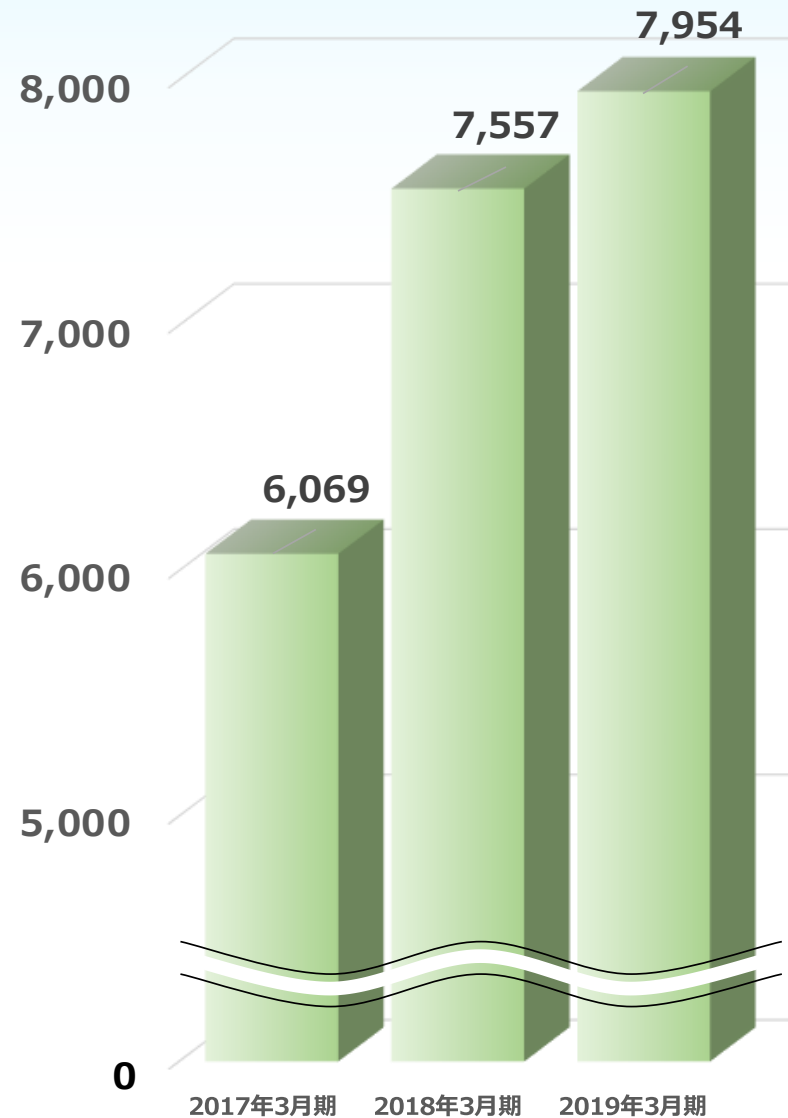
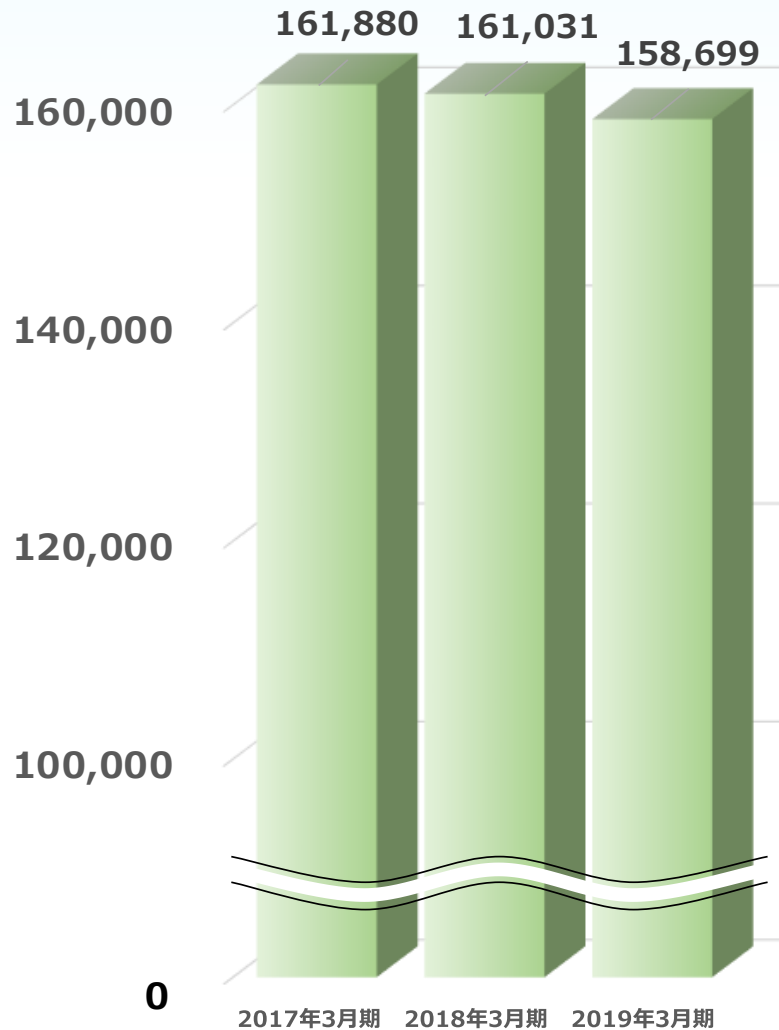
過去3年間の業績推移（連結）

連結

【売上高】

【営業利益】

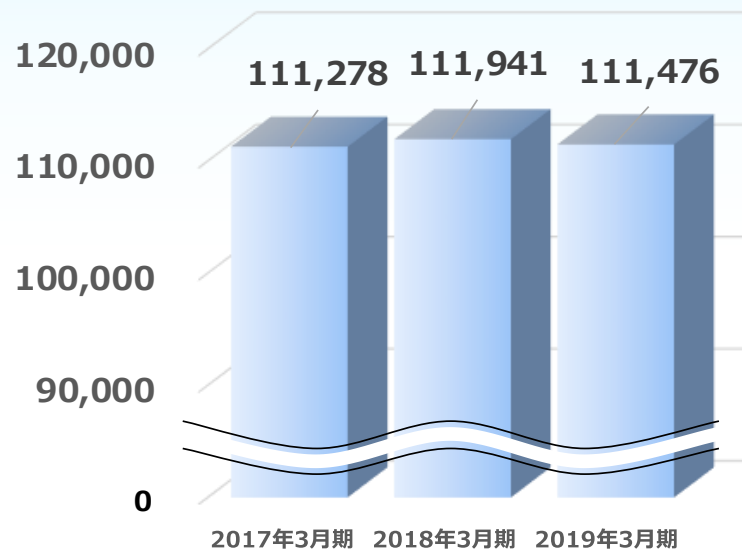
（単位：百万円）



過去3年間の業績推移（訪販・フード）

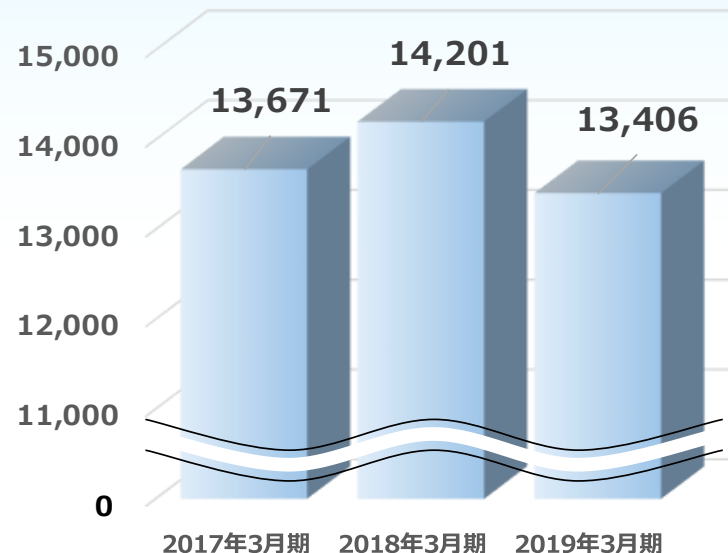
訪販グループ

【売上高】



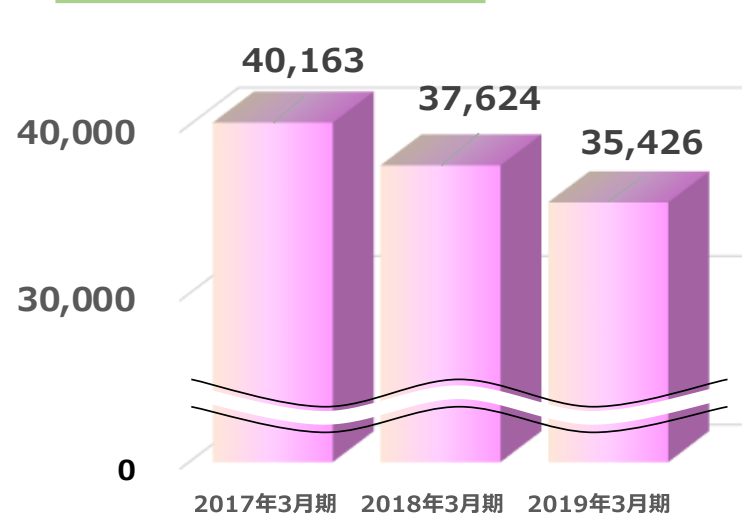
【営業利益】

（単位：百万円）

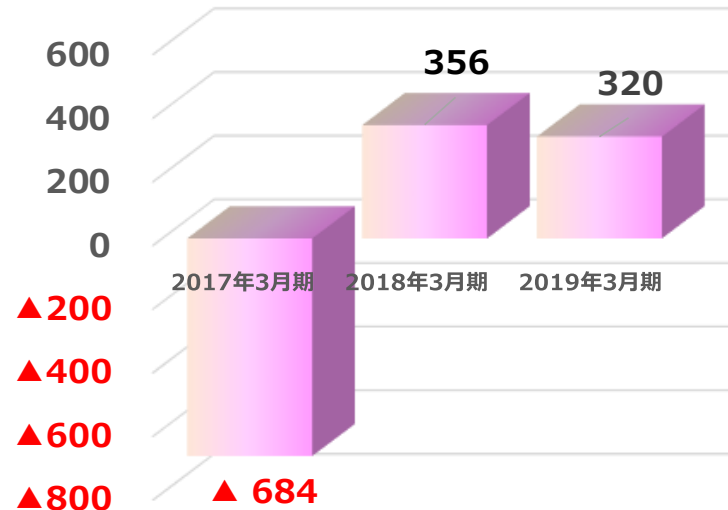


フードグループ

【売上高】



【営業利益】



訪販グループ

家庭市場

おうちのコトから“家族の暮らし”総合窓口へ

注力領域：シニア事業・ケアサービス事業

接点チャネルの連携を図り、生涯ご利用いただける仕組みの構築

対面できないお客様へ

**WEB会員サイト
「DDuet」**

75万人
(2019年3月末現在)



人生100年時代の
快適サポート

**ライフケア事業
ヘルスレント事業**

女性活躍社会へ
向けたサポート

家事代行サービス

訪販グループ

家庭市場

メリーメイド事業の推進

家事お手伝いサービス 需要の高まり



訪販グループ

家庭市場

ライフケア事業・ヘルスレント事業の推進

ダスキンの独自の シニアケアサービスの強化



訪販グループ

事業所市場

衛生管理サポーターから“衛生管理ノウハウ提供”の
ビジネスパートナーへ

注力領域：衛生管理市場

衛生をはじめとした施設管理ノウハウ提供へ



訪販グループ

事業所市場

利便性・機能性の高い商品・サービスメニューの開発



オーダーメイドマット



プラズマクラスター搭載
空間清浄機

訪販グループ

事業所市場

ハイジーンマスターの育成推進

国際基準「H A C C P」が 食品業界全体に求められている



フードグループ

ミスタードーナツ

身近で清潔な店舗空間による定着化

出店

身近なミスタードーナツを目指した新規出店

出店目標 31店



改装

清潔な食事空間を目指した店舗改装

改装目標 125店



2020年3月期の取り組み

DUSKIN
喜びのタネをまこう

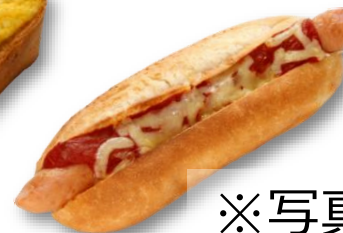
フードグループ

ミスタードーナツ

出店開発

郊外立地

食事系メニューの強化



※写真はイメージです 24

2020年3月期の取り組み

DUSK!N
喜びのタネをまこう

フードグループ

出店開発

都市立地

キッチンレス店舗



ミスタードーナツ

テイクアウト専門店



フードグループ

ミスタードーナツ

他企業・ブランドとのコラボレーション



いいことあるぞ

Mister Donut



©2018 Pokémon/Nintendo/Creatures/GAME FREAK.

2020年3月期の取り組み

DUSKIN
喜びのタネをまこう

その他

海外展開

(2018年12月末現在)

上海 (中国)
DUSKIN
2拠点



タイ

358店



カンボジア

6店



マレーシア

84店

韓国

DUSKIN

1拠点



台湾

307店

DUSKIN

22拠点



フィリピン

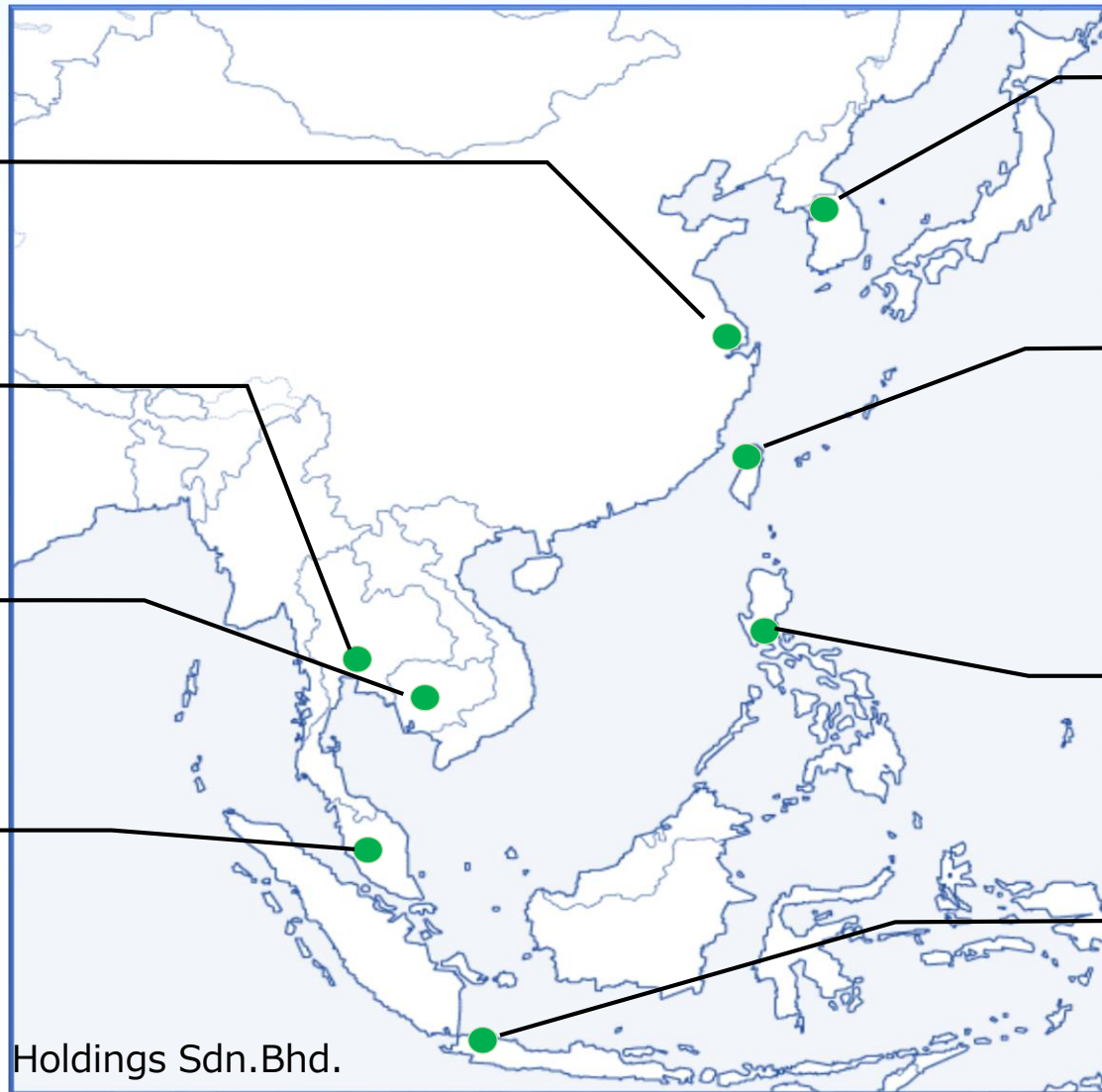
3,470店

インドネシア



2,046店

31



※ 2017年2月
マレーシア最大のドーナツチェーン
Big Apple Worldwide Holdings Sdn.Bhd.
を子会社化

企業体質の強化

■ 業務効率化

- ▶ 単純な業務を自動化する R P A や A I （人工知能）による業務の効率化

■ コーポレート・ガバナンス強化

- ▶ 取締役の指名、報酬に係る取締役会の諮問機関として独立役員のみで構成する「取締役評価検討会」を設置
- ▶ 東京証券取引所が定める
コーポレート・ガバナンスコード7 8原則全て遵守

資本政策

- 「資本効率の向上」「強固な財務基盤の維持」「株主還元」の3つのバランスを取りながら、持続的な成長と中長期的な企業価値向上を図る

▶株主還元

- ・ 配当性向50%を目途に、配当を安定且つ継続的に実施
- ・ 1株当たりの株主価値とROEの向上を目的として、自己株式の取得を機動的に実施
- ・ 自社株買いを実施（2019年2月から7月末まで）
250万株65億円上限
2019年6月末累計：220万株59億円取得済

数値目標



連結売上高



連結営業利益

1,586億円

79
億円

2019年
3月期
(実績)

1,620億円

67
億円

2020年
3月期
(予想)

1,650億円

82
億円

2021年
3月期
(目標)

**連結配当性向50%を目途に毎期の配当額を決定し、
且つ安定的な現金配当を実施**

※2019年2月12付「配当方針の変更に関するお知らせ」

« 1株当たり配当金実績 及び 予想 »

(単位：円)

	2018年 3月期	2019年 3月期	2020年3月期 (予想)
第2四半期末	20	30	24
期末	20	20	32
年間合計	40	50	56
配当総額 (百万円)	2,137	2,643	2,856
連結配当性向 (%)	40.1	44.5	50.1

※ 連結配当性向 = 1株当たり計算



7/5 終値 2,960円 . . . 配当利回り 1.89%

- 当社の商品・サービスをご利用いただくために。

9月末、3月末時点の株主様に対して

- 100株以上300株未満の株主様

ご優待券 1,000円分 (500円券×2枚)

- 300株以上の株主様

ご優待券 2,000円分 (500円券×4枚)



※ モスバーガー  各店舗でも使用できます。

- 長く保有していただくために。

➡ 2018年3月末から適用 「長期保有株主優遇制度」

- ・ 3年以上継続保有の場合、半年ごとに 500円券×1枚 優遇

株式会社ダスキン 会社説明会

2019年7月6日



東証第1部
証券コード 4665

公益財団法人 ダスキンの輪基金



障がいのある方々の自立と社会参加を支援するために1981年に財団法人設立。2012年2月には公益財団法人として認定を受けたこの活動は2015年で35周年を迎えました。

■ 障害者リーダー育成海外研修派遣



地域社会のリーダーとして貢献したいと願う障がいのある若者を海外に派遣する事業。帰国後は大学教授、障がい者スポーツのインストラクター等、様々な分野で活躍されています。

■ アジア太平洋障害者リーダーの育成



アジア太平洋地域の障がいのある若者を日本に招き、障がい者福祉を学んでいただく事業。帰国後は母国でリーダーとして活躍されています。

学校教育支援活動



当社では、2000年より、掃除教育に関する研究に取り組み、教員向けセミナー・教育支援カリキュラム等を通して、学校の「掃除」や「おかたづけ」の教育を支援する活動に取り組んでいます。



ミスド ファンミーティング



みなさんの声でつくるコミュニケーションの場

ミスド
ファンミーティング

参加者募集中
無料

全国のミスタードーナツファンの皆様とお会いし、ミスタードーナツのことをもっと知っていただきたい。また、皆様のお声をお伺いしたい。そんな想いからスタートした「ミスド ファンミーティング」を各地で開催いたします。

あなたのご意見をお聞かせください！

「ミスド ファンミーティング」では、ミスタードーナツの歴史などをご紹介するほか、ミスタードーナツを運営する株式会社ダスキンの社長やスタッフが現地に赴き、皆様のお声を拝聴したいと思います。ぜひ、ふるってご応募ください。

株式会社ダスキン
代表取締役社長
山村 輝治

累計実績（2019.6.5現在）
47県 55会場/ 参加者数 3,208名

2014年5月より毎月1回の「ミスドファンミーティング」を開始。
ミスドファンが抱く「疑問」「要望」「意見」・・・様々な“声”を社長やスタッフが直接聞く交流の場。

その後の店舗づくりや商品開発、スタッフ教育等に活かしていきます。



ダスキンミュージアム

2015.10.1～2019.5.31迄
来館者数 延 182,817名

2015年10月1日にオープンした「ダスキンミュージアム」おかげさまで企業ミュージアムとしては人気のスポットになっています。
オープンからこれまで、学校教育の社会科見学・校外学習の一環でご利用いただくなど、年代や性別を問わず幅広い方々延べ18万2千人余りの方々にご来館いただいています。



◆ おそうじ館

おそうじの歴史、ホコリの性質などの紹介にとどまらず、これからのキレイなおうちづくりの方法などもご紹介！



ミズドミュージアム

ミスタードーナツの歩みや魅力を紹介。
ドーナツの手づくりの楽しさやできたてのおいしさを体験できる！



2015.10.1～2019.5.31迄
ドーナツ手づくり体験者数
65,954名