

個人投資家向け説明会資料



2019年6月27日(木)

株式会社 NEW ART HOLDINGS

証券コード:7638



1. 当社の概要

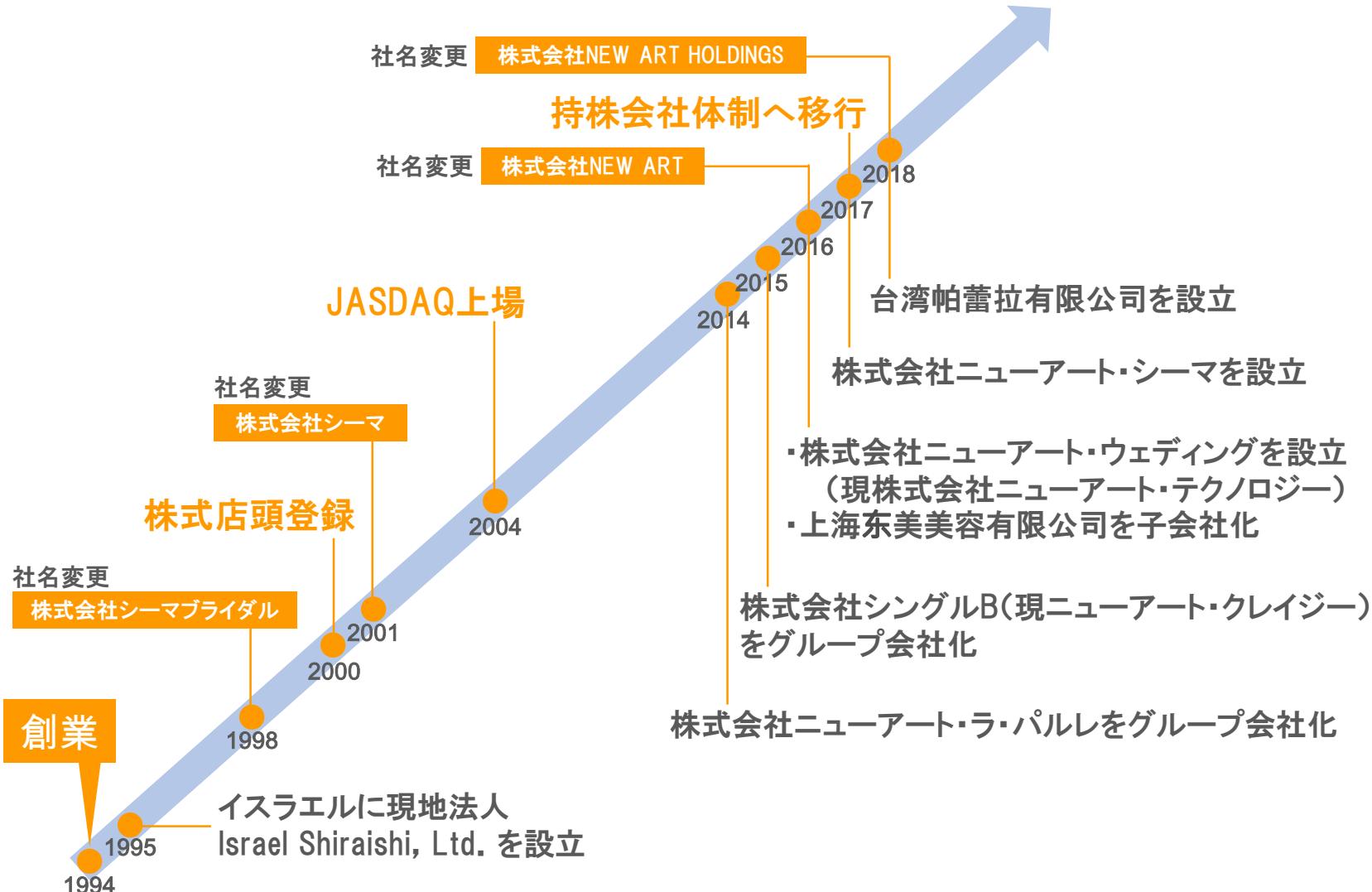
1. 会社概要

社名	株式会社 NEW ART HOLDINGS *2018年10月1日に株式会社NEW ARTから社名変更
本社所在地	東京都中央区銀座1-15-2 銀座スイムビル
設立	1994年9月
資本金	2,617百万円
代表者	代表取締役会長兼社長 白石 幸生
従業員数	699名 (2019年3月31日現在 連結)
連結売上高	175億85百万円 (2019年3月期 連結)
事業内容	<ul style="list-style-type: none">● ブライダルジュエリーの販売・製造● エステティックサロンの運営● 美術品の仕入・販売 など
グループ会社	連結子会社 :8社 (国内4・海外4)



自由な精神と
革新的独創力により
今までになかった
新しい企業文化を
クリエイトする

グループ経営拡大を受け、2017年より持株会社体制へ移行



4. 事業内容 ① 事業領域と事業編成



new art グループ (持株会社)

ブライダルジュエリー事業

株式会社
ニューアート・シーマ

Israel Shiraishi, Ltd.

台灣新美股份有限公司

新魅（上海）珠宝有限公司

全身美容事業

株式会社
ニューアート・ラ・パルレ

Hong Kong New Art., Ltd.

台灣帕蕾拉有限公司

アート事業

株式会社
ニューアート・フィンテック

その他事業

スポーツ関連事業

株式会社
ニューアート・クレイジー



海外子会社

主力のブライダルジュエリー事業が
売上高の71%、利益の94%を占める

その他事業

スポーツ関連事業



アート事業

絵画の卸売販売および
小売販売を展開



全身美容事業



ブライダルジュエリー事業

2ブランドを展開

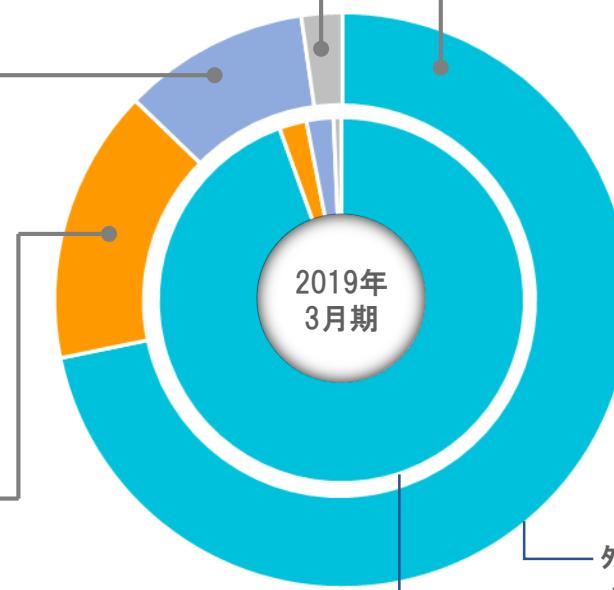
- 銀座ダイヤモンドシライシ
- エクセルコ ダイヤモンド



GINZA
DIAMOND SHIRISHI



外円：売上高
内円：セグメント利益



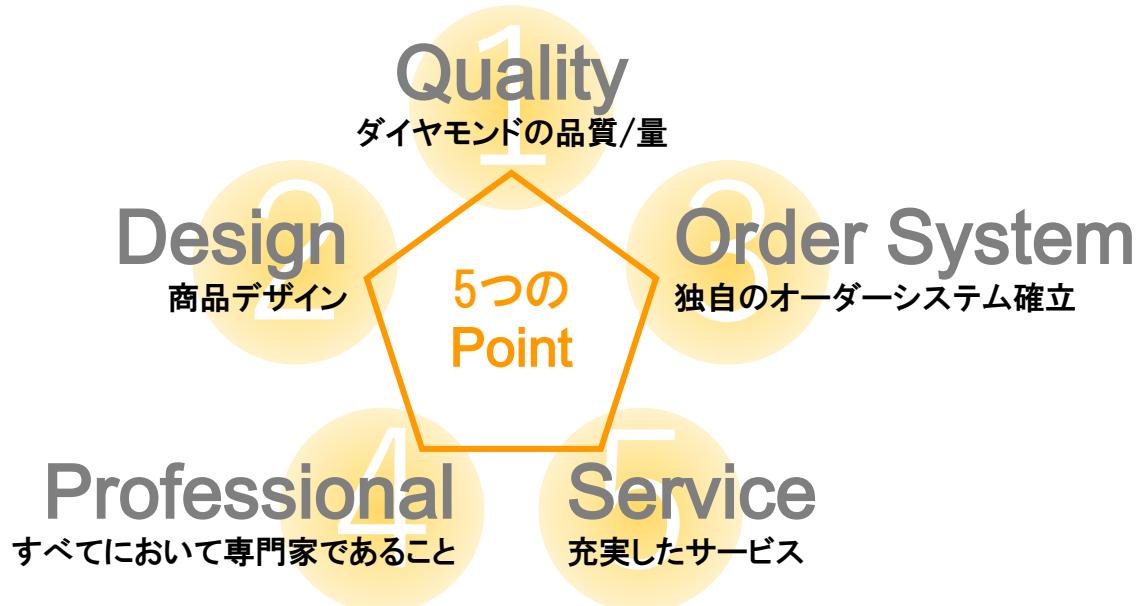
5. 主な事業概要 ① ブライダルジュエリー事業 1/3 new art

① 銀座ダイヤモンドシライシ

● 株式会社ニューアート・シーマが展開



ダイヤモンドにこだわりつづける
日本最大級のブライダルジュエリー
専門店を展開

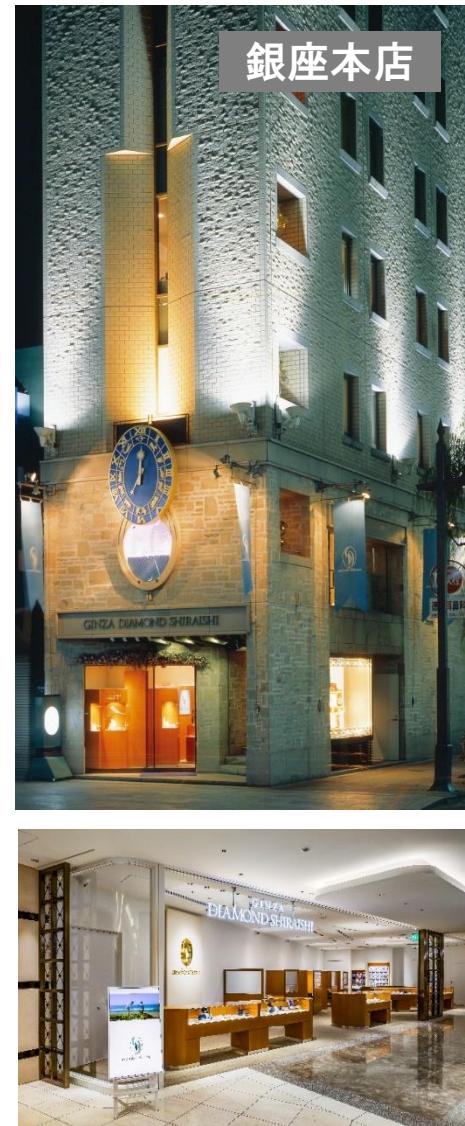
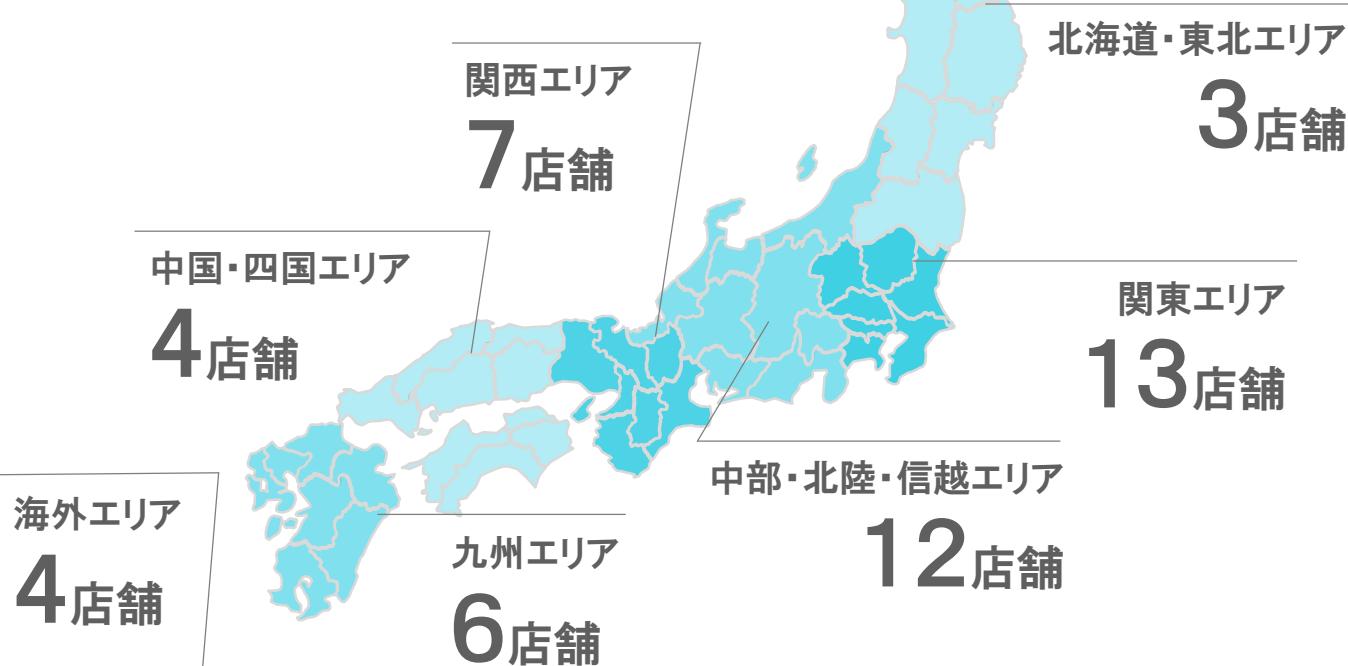


5. 主な事業概要 ① ブライダルジュエリー事業 2/3 new art

① 銀座ダイヤモンドシライシ



49拠点を展開
(2019年6月27日現在)



5. 主な事業概要 ① ブライダルジュエリー事業 3/3 new art

② エクセルコ ダイヤモンド

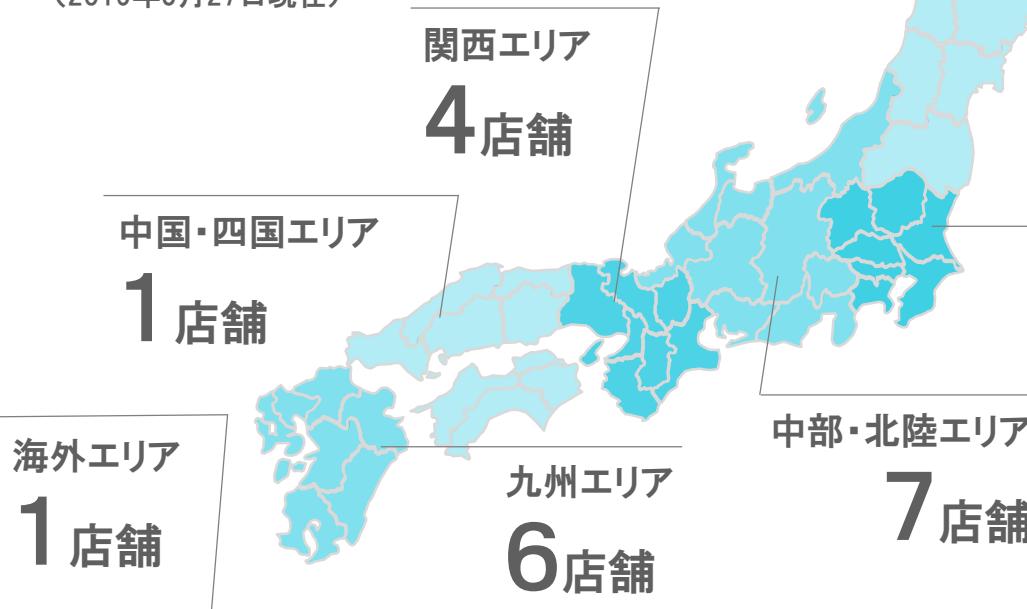
- 株式会社ニューアート・シーマが展開



ダイヤモンドの名門「EXELCO」の
フラッグシップショップを展開

29拠点を展開

(2019年6月27日現在)



カット技術の頂点を
極めた「EXELCO」

- 1919年創業
- 「アイディアル・ラウンド・ブリリアント・カット」の創始者マーセル・トルコウスキーが創業
- 「世界のトップカッター」として、今も世界中から多くの支持

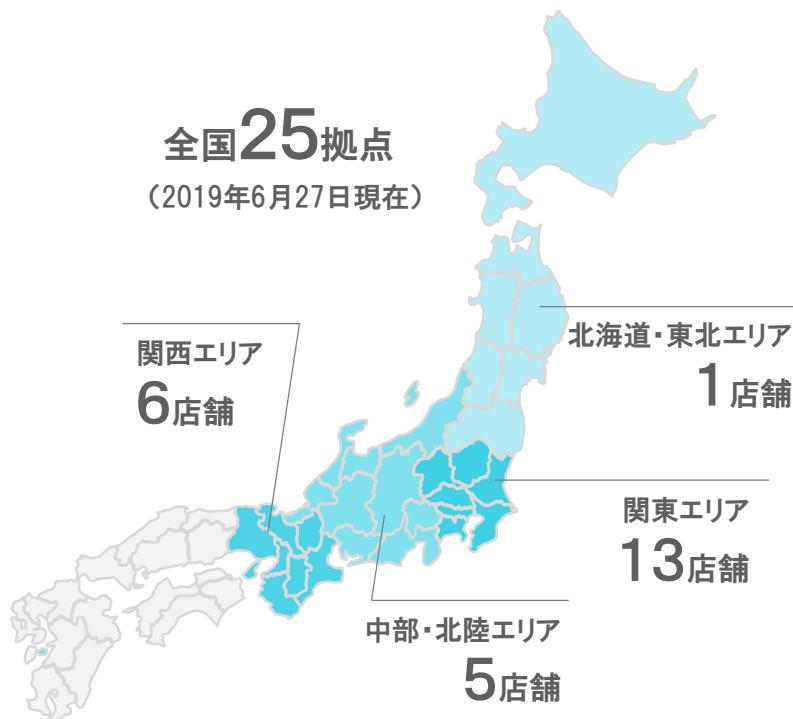


5. 主な事業概要 ② 全身美容事業

エステティックサロン「ラ・パルレ」 を全国展開

- 株式会社ニューアート・ラ・パルレが展開
- エステティックサロンの先駆けとして1978年に誕生
- 高度な技術と心温まる空間を提供
- メンズエステティックにもいち早く着目
⇒ 創業早々に静岡にサロン1号店を出店
- 海外展開も推進

全国25拠点
(2019年6月27日現在)




La
PARLER
ラ・パルレ



絵画の卸売販売および小売販売を展開

主な取扱い品:具体、草間彌生、奈良美智等の日本の現代アート

- 株式会社ニューアート・フィンテックが卸売を担当
- 小売は「NEW ART LAB」(ニューアート・ラボ)が担当



- 従来の概念でのギャラリーやショップを超越
- 新旧作家を問わず、**新しいアートの実験の場**として、作品の発表、販売ができる空間



2. 決算概要



大幅な增收増益

売 上 高	営 業 利 益	経 常 利 益	親会社株主に帰属する 当 期 純 利 益
17, 585百万円 〔 前期比 22.8%増 〕	2, 526百万円 〔 前期比 210.2%増 〕	2, 388百万円 〔 前期比 229.3%増 〕	916百万円 〔 前期比 872.8%増 〕

売上高・営業利益・経常利益は
過去最高を更新

2. 売上高(連結)

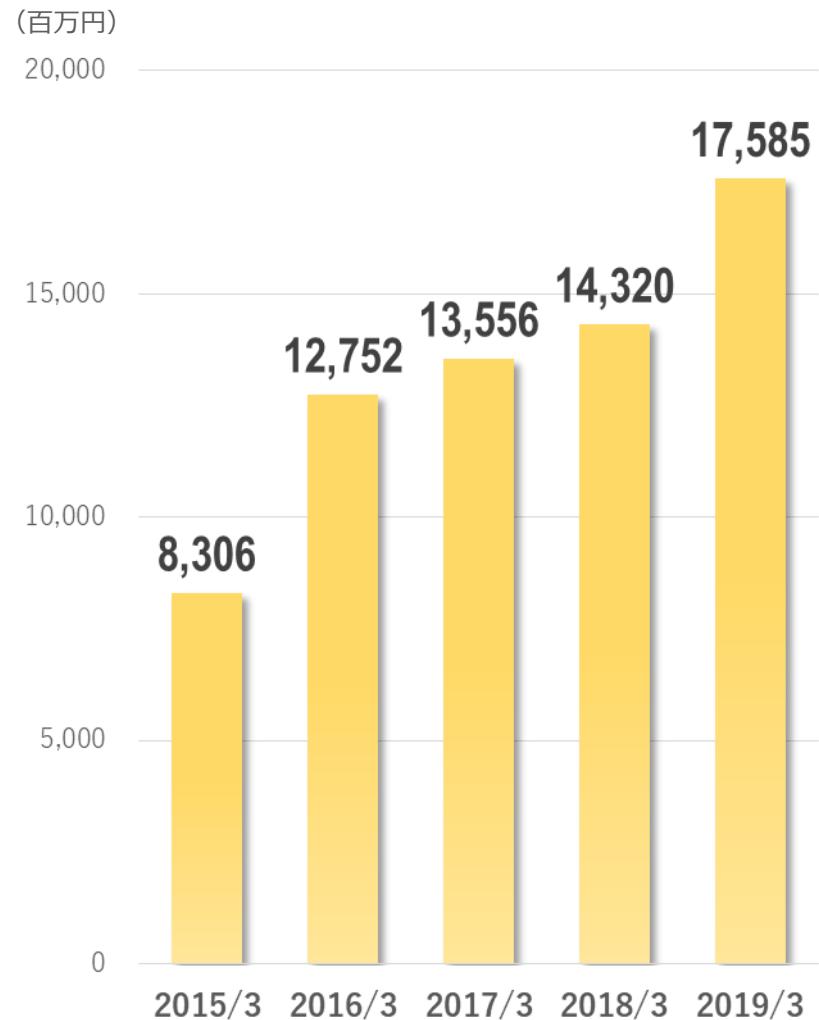
売上高

17,585百万円

〔 前期比
3,264百万円増
22.8%増 〕

【大幅增收の要因】

- 主力のブライダルジュエリー事業
が好調に推移
- アート事業の絵画取引が増加



3. 営業利益(連結)

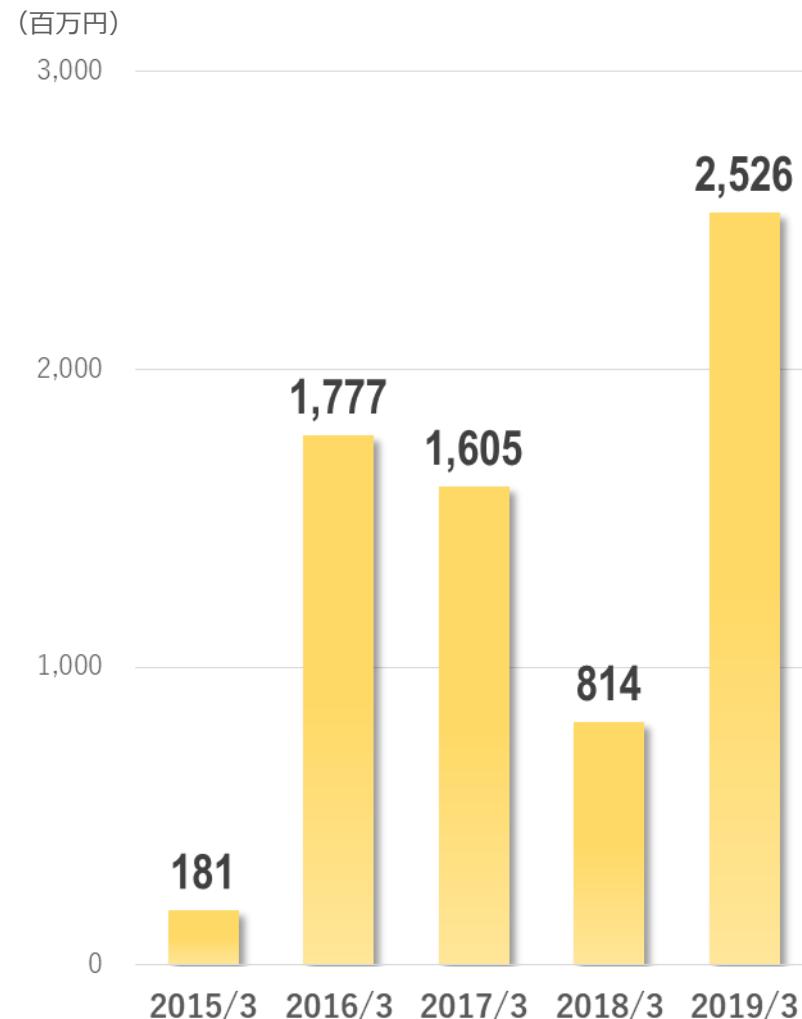
営業利益

2,526百万円

〔 前期比
1,712百万円増
210.2%増 〕

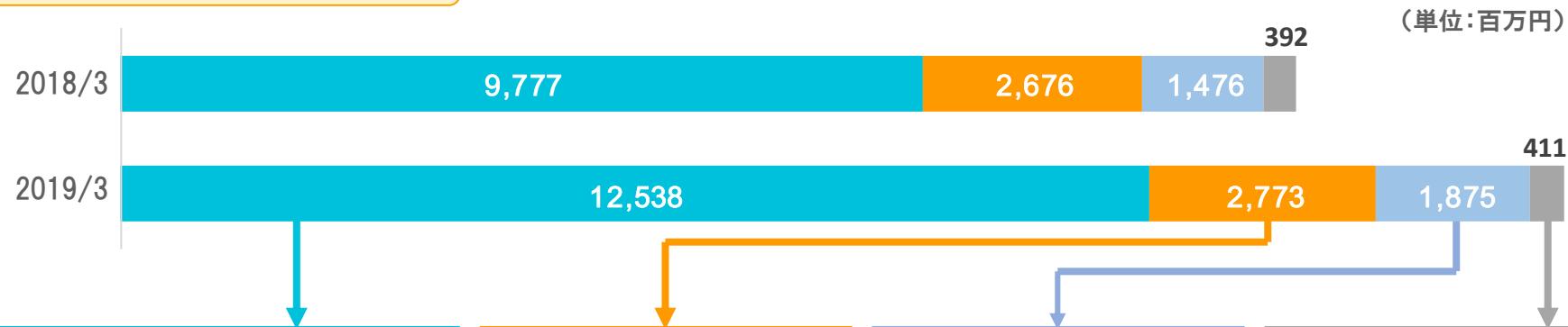
【大幅増益の要因】

- ブライダルジュエリー事業の売上増加
- 全身美容事業の黒字化



4. セグメント別業績

セグメント別売上高



ブライダルジュエリー事業

前期比
+28.2%

● 国内は引き続き好調

- ・テレビCMやWEB広告等の集客強化により来店客数が増加
- ・販売員のスキル向上により成約率も上昇

● 海外も、新店舗増加により順調に推移

全身美容事業

前期比
+3.6%

● 黒字化を達成

- 以下構造改革を推進
- ・店舗統合
- ・顧客層の見直し
- ・商品構成変更
- ・化粧品事業への取り組み
- ・広告宣伝費の見直し等

アート事業

前期比
+27.0%

- 美術品の販売に加え、新規事業としてのアートファンドの立ち上げをパートナー企業と準備中

その他事業

前期比
+4.9%

【スポーツ関連事業】

- ゴルフシャフトブランド「CRAZY」の認知拡大を目指すと同時に、新製品開発を強化

【IT関連(仮想通貨関連)事業】

- 2018年12月に事業撤退

※2019年3月期 第3四半期より「ジュエリー事業」及び「エステ事業」のセグメントの名称を、より適切に表現するために、「ブライダルジュエリー事業」及び「全身美容事業」に変更。

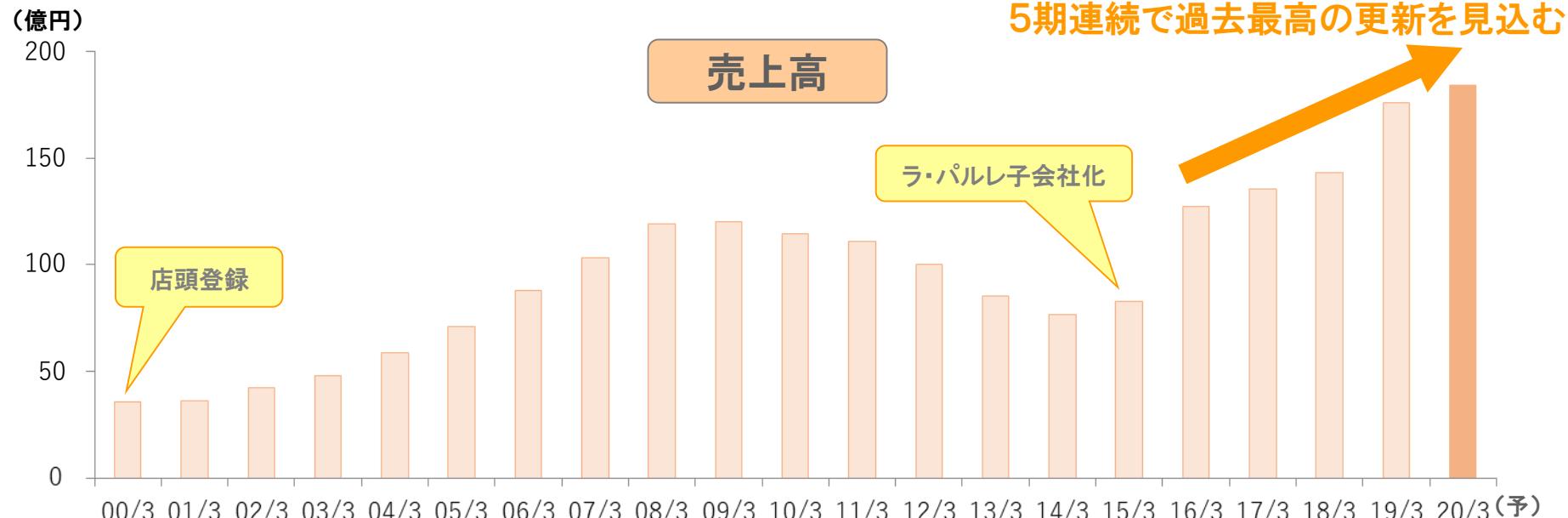
引き続き 増収増益 の見込み

〔単位:百万円〕

	2019年3月期 (実績)	2020年3月期 (予想)	増減率
売 上 高	17,585	18,400	4.6%
営 業 利 益	2,526	2,750	8.8%
経 常 利 益	2,388	2,710	13.5%
親会社株主に帰属する 当 期 純 利 益	916	1,770	93.1%

6. 売上高／営業利益(連結)の長期トレンド

 new art



3. 中期経営計画

利益成長を重視した経営により
2022年3月期 売上高195億円、営業利益 29.5億円を目指す

＜連結数値目標＞

〔単位:百万円〕

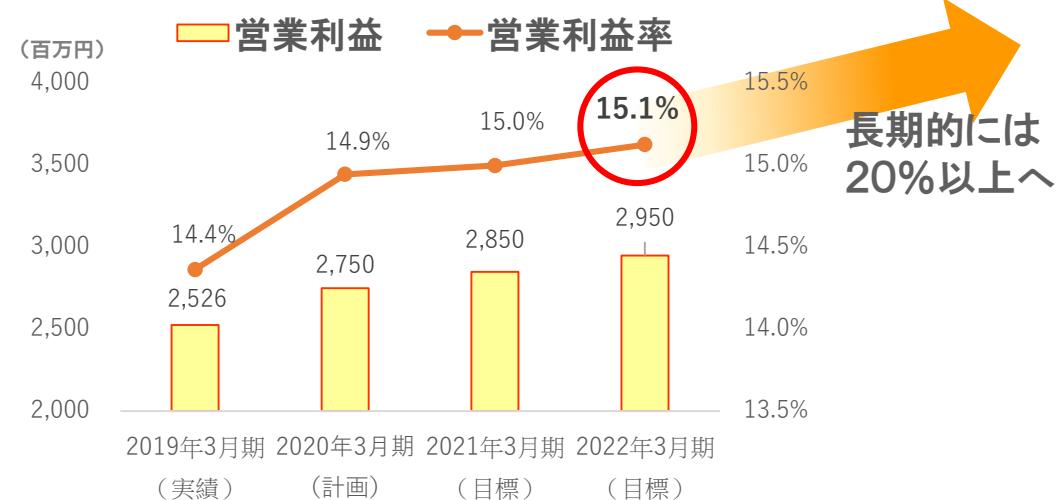
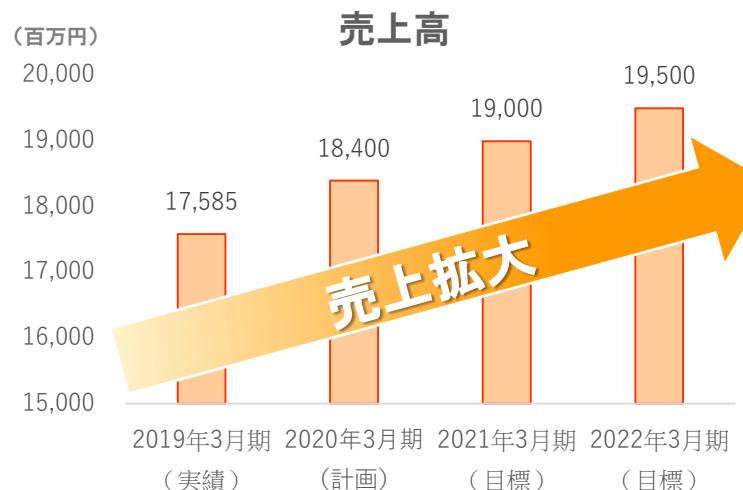
	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期
	(実績)	(予想)	(目標)	(目標)
売 上 高	17,585	18,400	19,000	19,500
営 業 利 益	2,526	2,750	2,850	2,950
経 常 利 益	2,388	2,710	2,800	2,900
親会社株主に帰属する 当 期 純 利 益	916	1,770	1,830	1,890

2. 中期経営計画 基本方針

【基本方針】

- 既存事業の更なる拡大
- 海外展開の推進
- 新規事業の育成
- 利益を生み出す筋肉質な組織構築を図る

ブライダルジュエリー事業を基軸に売上拡大を図り
営業利益率15%以上
(長期的には20%以上)を目指す

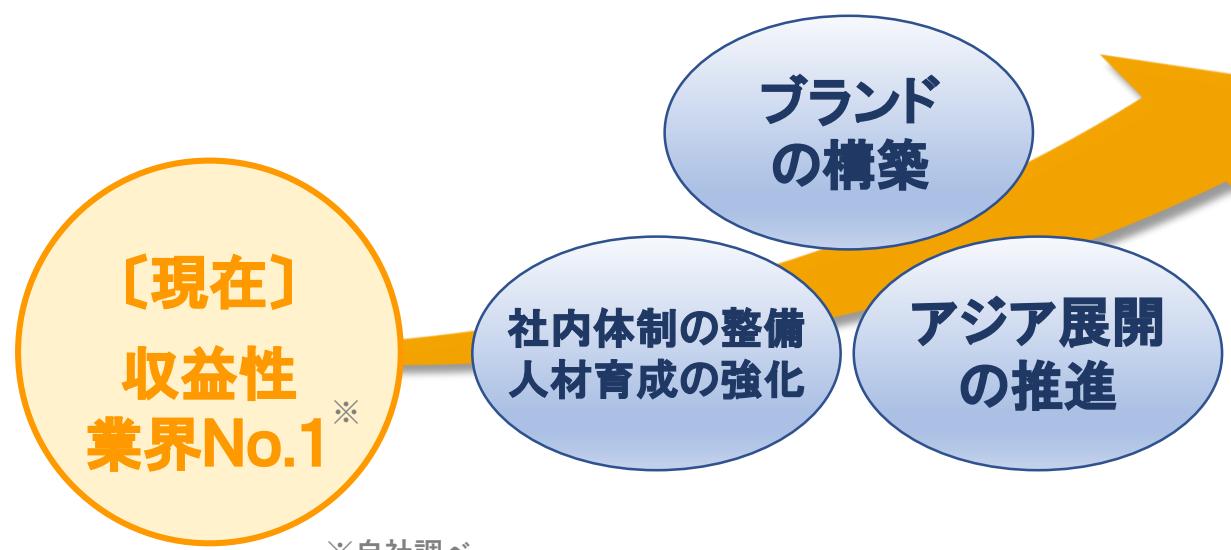


3. 各事業の主な取り組み

① ブライダルジュエリー事業

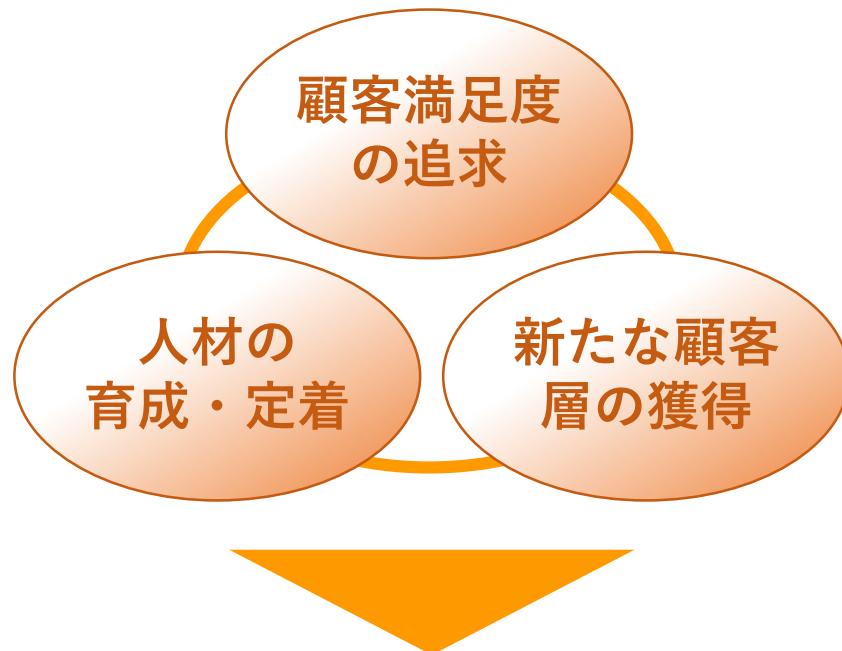
- アジア展開の推進
- 中長期的な販売平均価格帯の引き上げ
- 社内体制の整備・強化

ブライダルジュエリー業界No. 1へ



3. 各事業の主な取り組み

② 全身美容事業



(例)顧客満足度を追求した新商品開発

“永遠に輝くダイヤモンドのような素肌”



アンケート結果で 94% が継続使用を希望



3. 各事業の主な取り組み

③ アート事業

取り組み ①

アートファンドの立ち上げ

取り組み ②

既存事業の成長

アート事業の
知見・経験



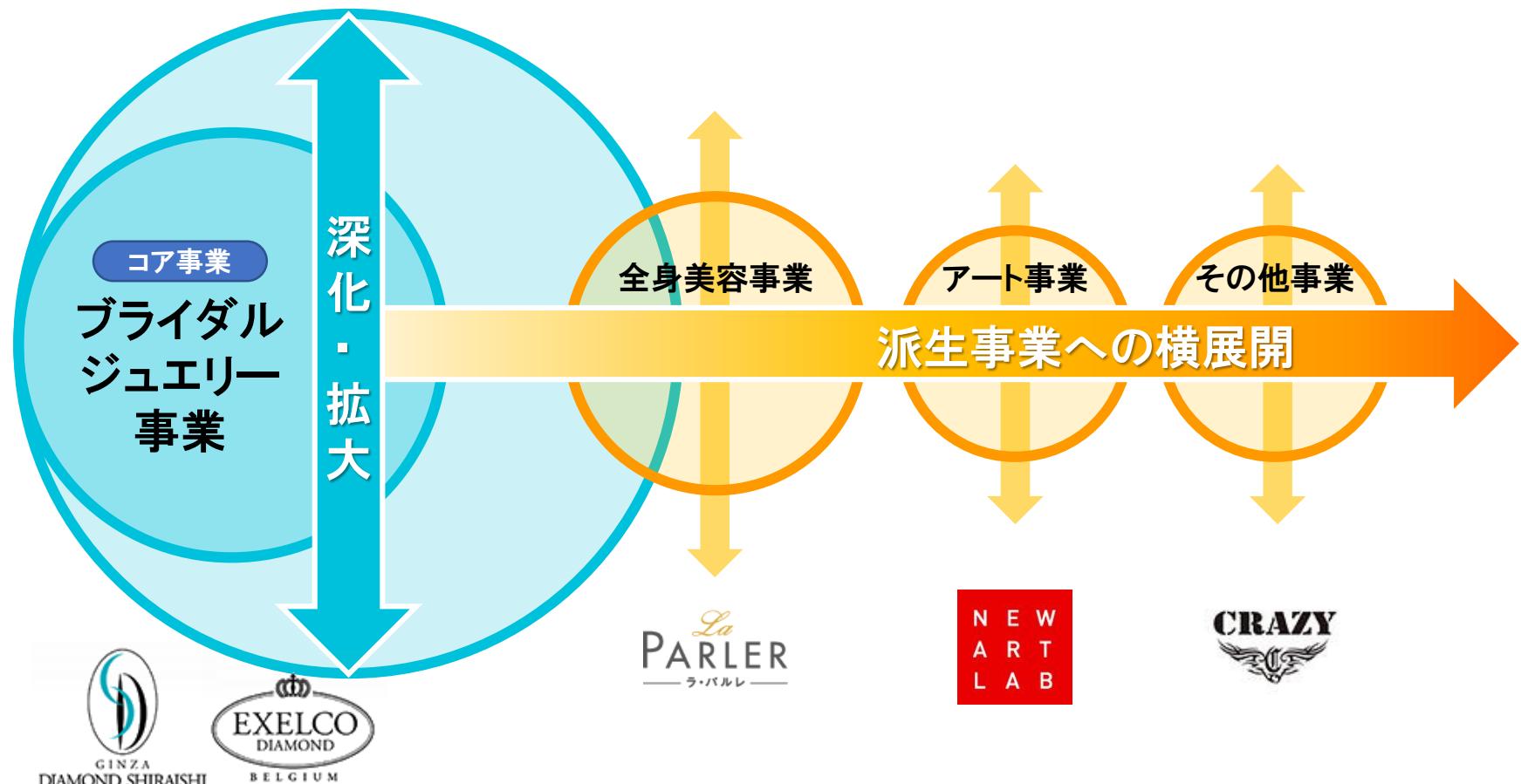
パートナー企業
との連携強化

アートファンドとして
早期立上げを目指す

- ・販売員のレベルアップ
- ・世界的人気作の調達力の向上

当社グループの事業拡大方針

アート
artをキーワードに、コア事業の**深化・拡大**と派生事業への**横展開**を推進



4. 株主還元



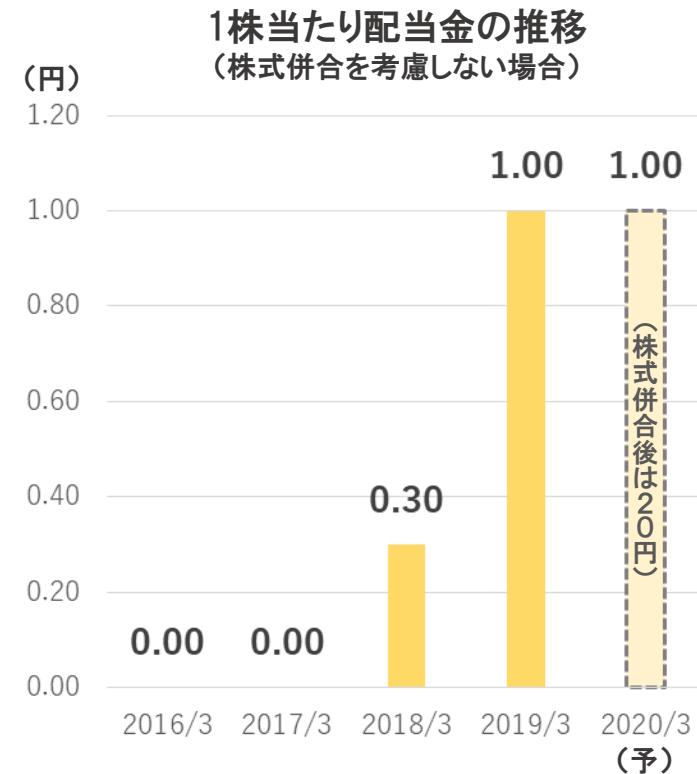
【基本方針】

- ・将来の事業規模拡大に不可欠な成長投資を優先し、株主利益及び企業価値の最大化に努める
- ・株主還元については、業績向上による株価上昇と剰余金の配当等によって総合的に実現し、自己株式の取得等の施策についても適宜検討しながら、中長期的に総還元性向30%を目指す

2019年2月25日 配当予想の修正(増配)を決議		
	期末配当金	自己株式の取得
2019年3月期	0.3円⇒1円	—
2020年3月期	20円(予想) ^{※1}	10億円(上限) ^{※2}

※1 2019年10月1日を効力発生日として20株につき1株の割合をもって株式併合を実施予定であるため、2020年3月期の一株当たり期末配当金は当該株式併合を考慮して記載。考慮しない場合の一株当たり期末配当金は1円

※2 取得期間：2019年5月8日～2020年5月7日。発行済株式総数(自己株式除く)に対する割合：11.35%



2. 株主優待制度

当社では、株主の皆様に当社店舗にお越しいただき、当社の商品をより深くご理解いただくために株主優待制度をご用意しております。

【優待の内容】

ジュエリー商品 15%・20%割引

当社及びニューアート・シーマが運営するブランド

- 「銀座ダイヤモンドシライシ」
- 「エクセルコ ダイヤモンド」で取り扱うジュエリー(一部を除く)が対象

エステサービス契約時 プレゼント

ニューアート・ラ・パルレが運営するエステティックサロン「ラ・パルレ」にて、契約金額に応じたご希望の特典を1種贈呈

- 10万円以上のご契約:「ラフレル4点セット」プレゼント
- 20万円以上のご契約:「アクアグラースプラン5点セット」プレゼント
- 全商品/エステティックコース 20%OFF (ご新規の方対象)

オリジナル・ゴルフ用品 購入時20%割引

ニューアート・クレイジーが運営する直営店およびオンラインショップにて利用可能

軽井沢 ニューアート ミュージアム 無料観覧券



3. 株価推移

株価

47円

時価総額

156億円

単元株

100株

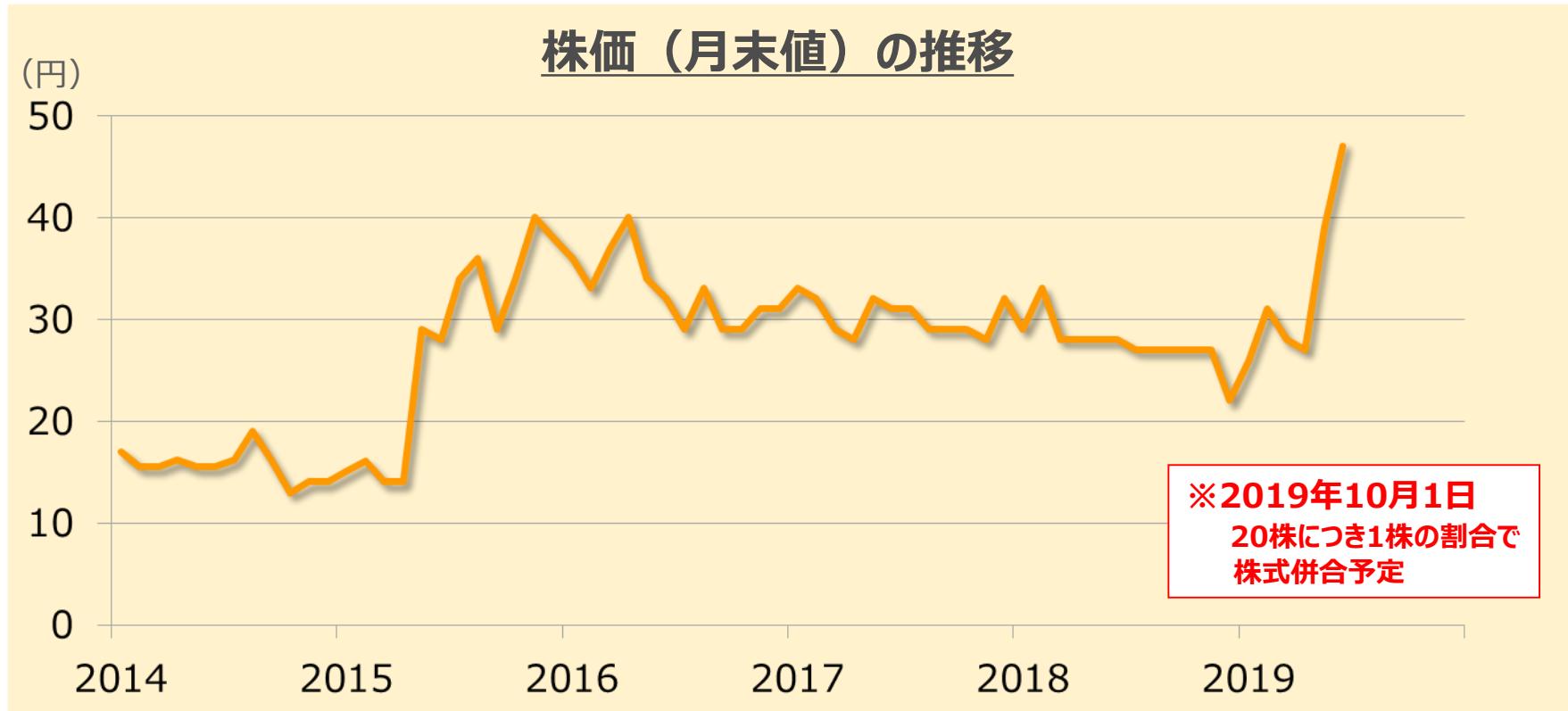
配当利回り

2.1%

予想PER

8.7倍

※2019年6月19日現在





IR情報に関するお問い合わせ

株式会社 NEW ART HOLDINGS 経営企画部

Tel. 03-3567-8098 Fax. 03-3567-8092

(注)本資料における業績予想や将来の予測等に関する記述は、現時点で入手された情報にもとづき合理的と判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性その他の要因が内包されております。したがいまして、実際の業績は、見通しと大きく異なる結果となる可能性があります。