

2019年3月期第2四半期決算説明会

セキ株式会社

SEKI CO., LTD.

2018年12月6日 [木]

http://www.seki.co.jp

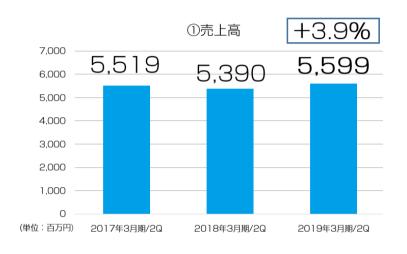
<u>01.</u>

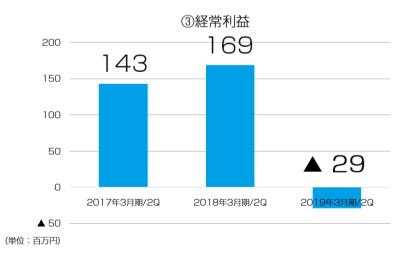
連結業績ハイライト

SEKI CO., LTD.

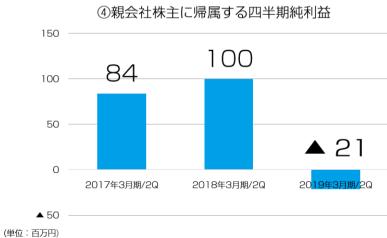
決算概況[連結]

2019年3月期 2Q 連結業績







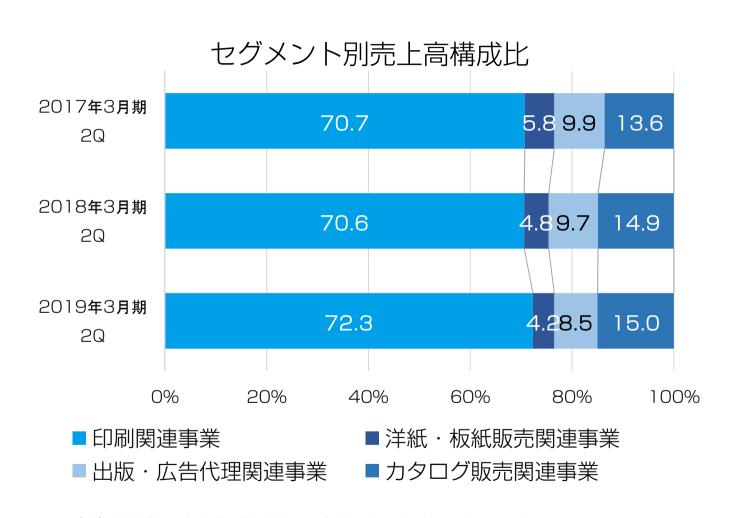


セグメント別業績 [連結]

印刷関連事業	売上高	4,041	(前期比 + 6.2%)
	営業利益	▲85	(前期 72百万円)
洋紙・板紙販売関連事業	売上高	235	(前期比▲ 8.2%)
	営業利益	A 0	(前期 2百万円)
出版・広告関連事業	売上高	478	(前期比 ▲ 8.6%)
	営業利益	▲ 46	(前期 ▲34百万円)
カタログ販売関連事業	売上高	842	(前期比 + 4.8%)
	営業利益	35	(前期比 + 3.5%)
美術館関連事業	売上高	1	(前期比 +33.3%)
	営業利益	▲ 14	(前期▲15百万円)

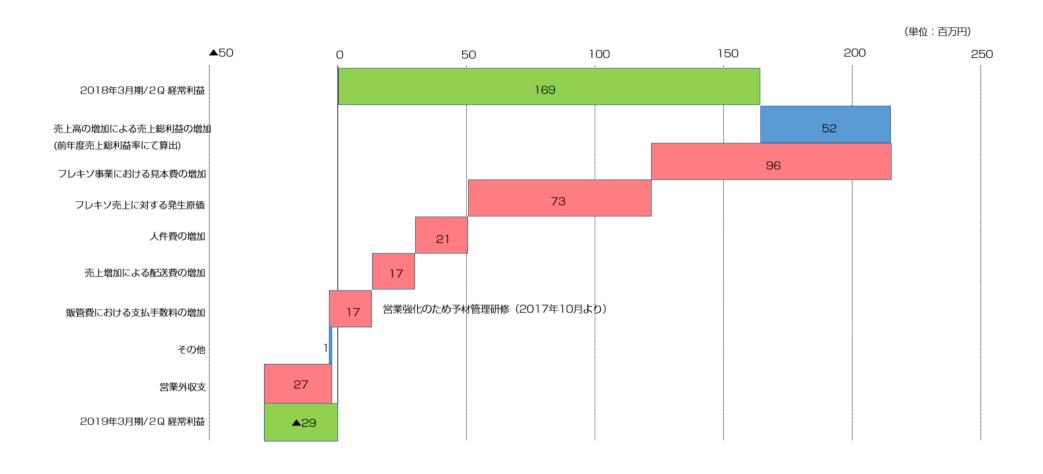
(単位:百万円)

セグメント別業績 [連結]



(注)美術館関連事業は構成比1%未満のため省略しております。

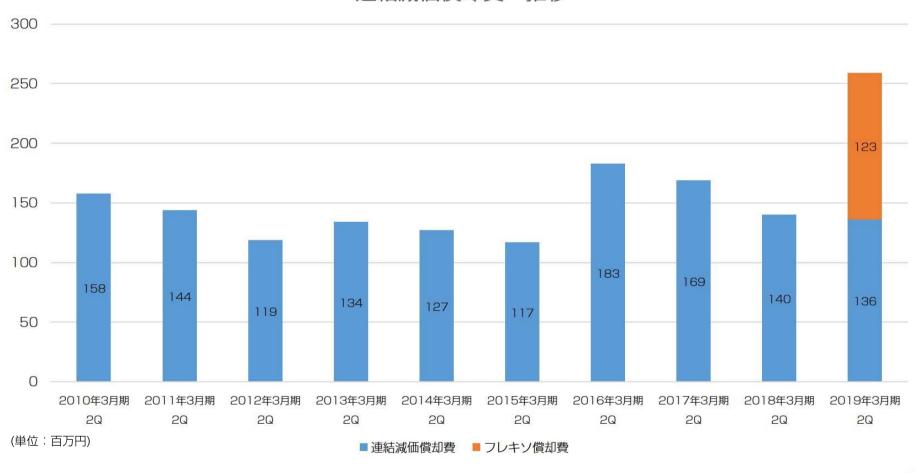
連結経常利益の増減要因



投資状況・減価償却費の推移



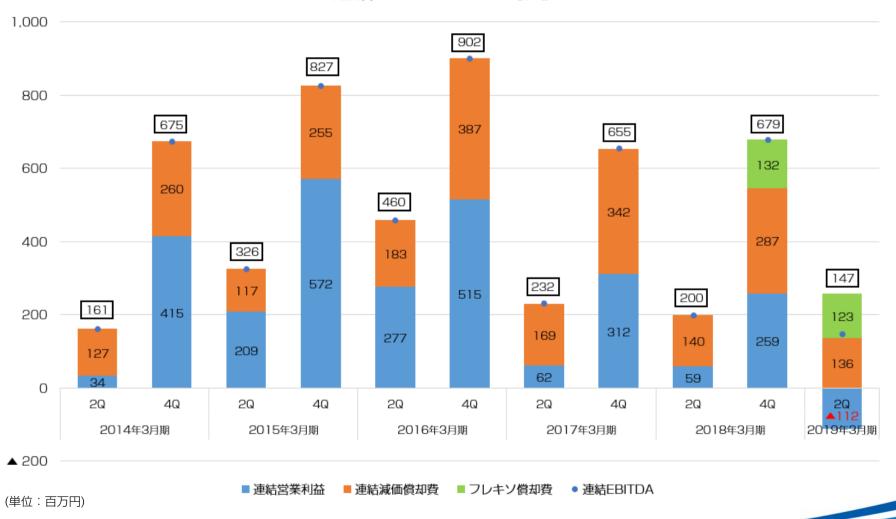
連結減価償却費 推移



投資状況・EBITDAの推移



連結EBITDA 推移



<u>02.</u>

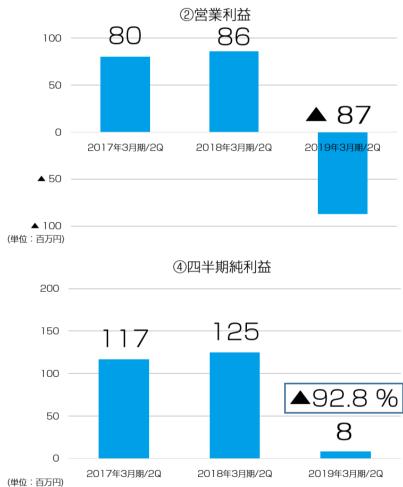
個別業績ハイライト

SEKI CO., LTD.

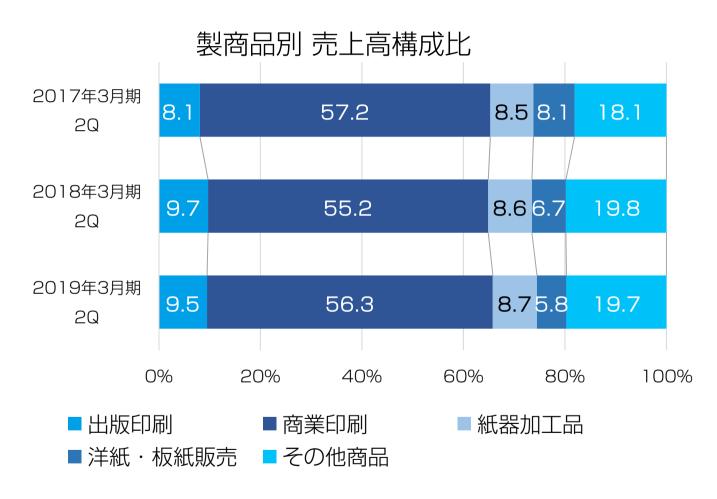
決算概況 [個別]

2019年3月期 2Q 個別業績



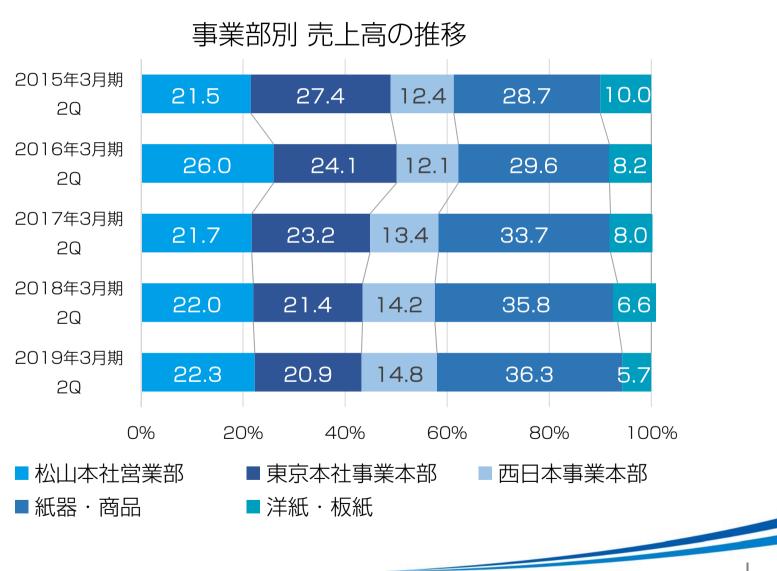


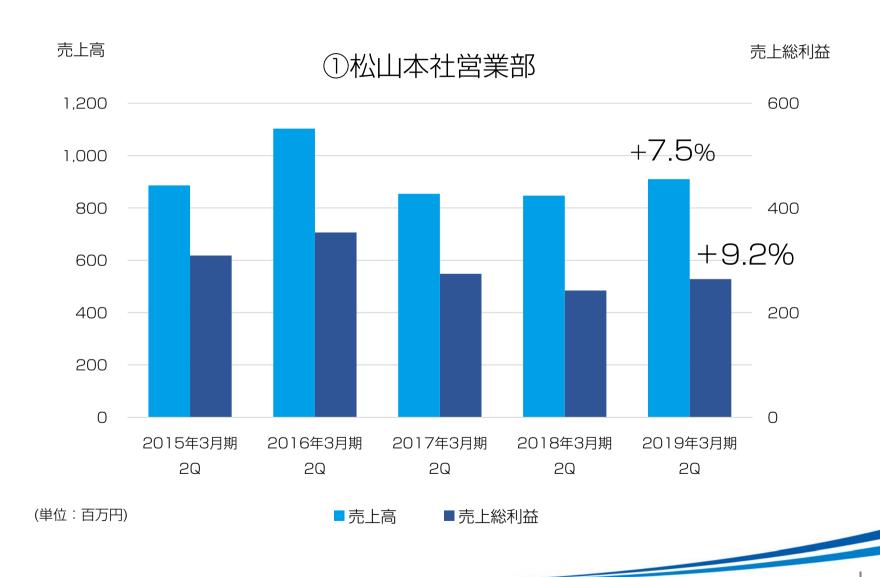
製商品別業績 [個別]

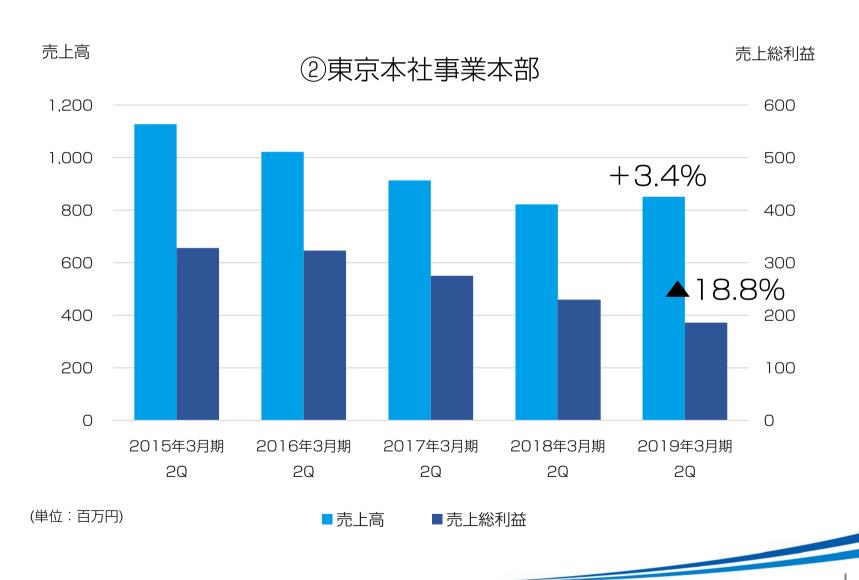


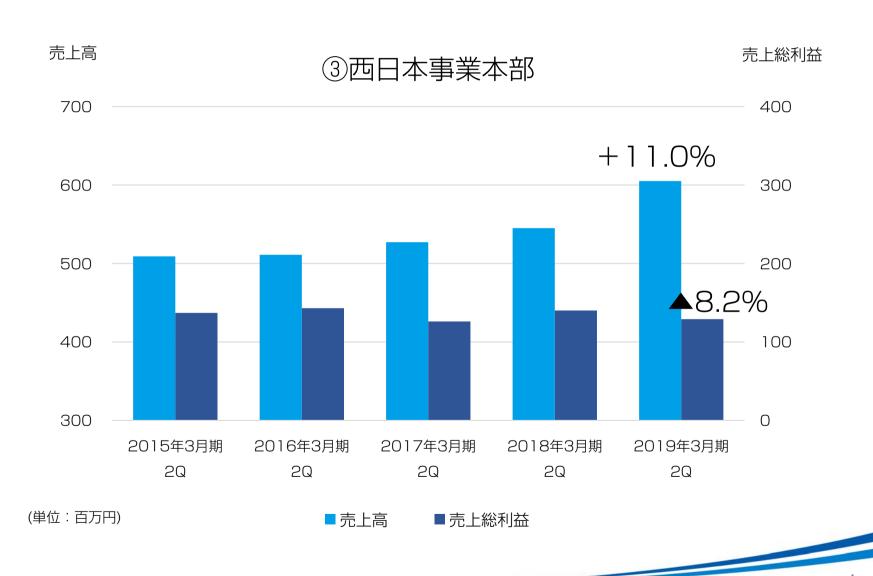
(注)美術館関連事業は構成比1%未満のため省略しております。

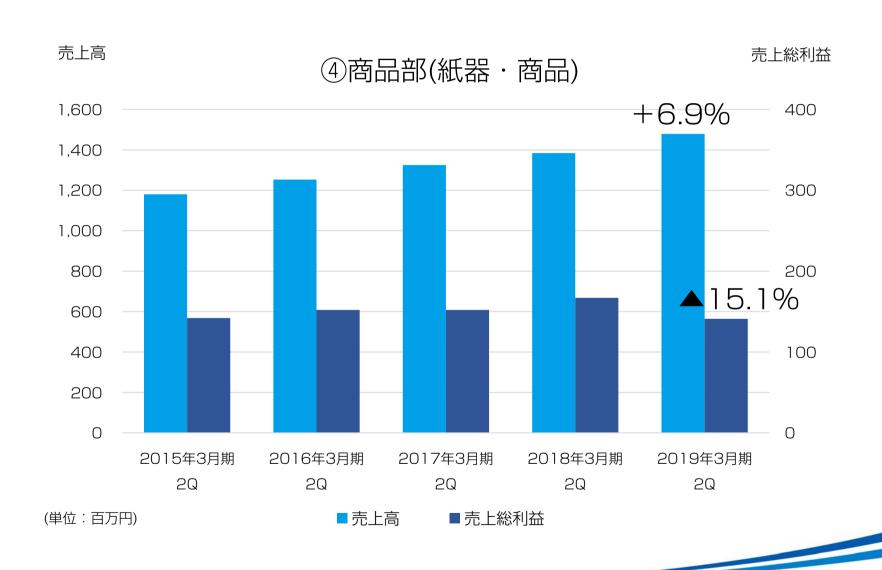
事業部別売上構成の推移

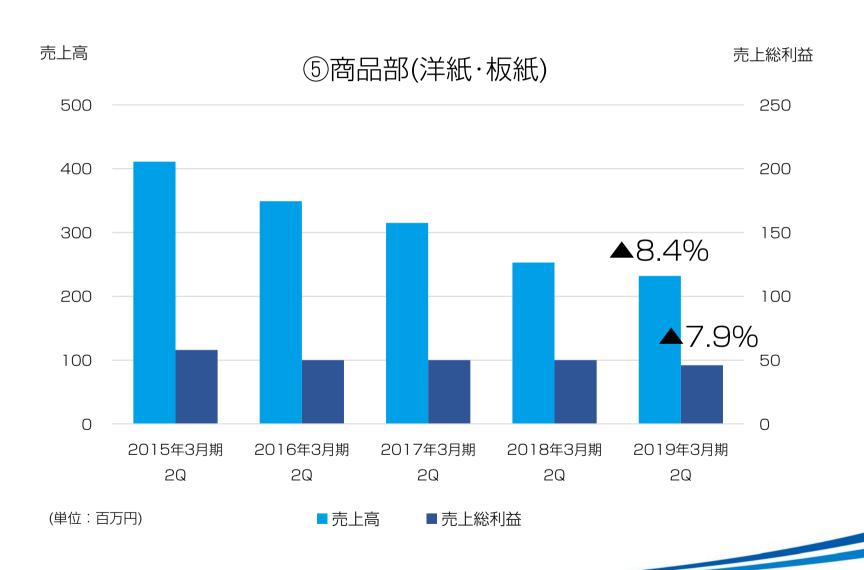












<u>03.</u>

トピックス情報

SEKI CO., LTD.

全社トピックス 今期の主要な設備更新

設備更新

ハイデルベルグ社製「XL-75-8-P アニカラー」導入



生産性向上と環境負荷低減を目指して 2018年6月に導入した XL75-8-P アニカラー。

男性2名、女性2名の計4名のオペレーターで順調稼働させています。

(印刷課での女性活躍推進の取り組み)

全社トピックス 今期の主要な設備更新

■ 不良品を出さない工場づくり

印刷物検査装置「コレクトアイSIS」導入



株式会社ジーティービー社製 CorrectEys SIS(コレクトアイ シス)

2018年6月に最新の検査装置コレクトアイシスを導入。不良品を出さない 工場づくりを追求しています。

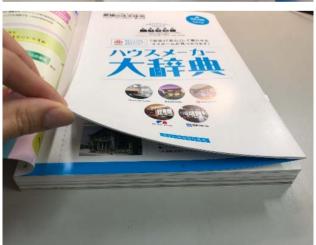
- ・刷り出し効率アップ
- ・高速検査
- ・データと印刷物との照合が可能

全社トピックス 新しい取り組み

新製品の開発

BOOK in BOOK・クリアファイル印刷ほか





新しい製本仕様であるBOOK in BOOKの 生産に成功。無線綴じ本と中綴じ本を合冊 製本することでコスト競争力を高めました。

【その他の新製品】

- ·UV表面ニス加工を製品化
- ・クリアファイル印刷を製品化

全社トピックス 営業拠点の拡充

営業拠点の拡大

福岡営業所・広島営業所の新規開設



広島営業所 広島CDビル1階



福岡営業所 博多ハイテックビル 603号室

営業の拡充を目的として、 2018年10月に福岡営業 所、11月に広島営業所を新規 開設しました。

これにより2本社、2支店、 4営業所での営業体制となりま した。

地方創生

花園町通り活性化イベント事業「お城下マルシェ」



地元商店街とまちづくり組織、 生産者、地元学生が連携して マルシェを継続開催しています。 集客力を維持するためには地元 商店街との連携やイメージ作りが 重要であり、これらのブランド化 から運営まで当社が受注して います。

地方創生

松山市教育委員会「ふるさと松山学 語り継ぎたいふるさと松山百話」



松山市教育委員会がふるさとへの 愛着や誇りを育むために「ふるさと 松山百話(冊子)」を作成。学校 教育の枠を超え、家庭や地域、 さらには全国の人たちへ松山の 良さを伝える意義深い冊子の 編集・印刷・製本を受託しました。

■ 商品プロデュース

五色そうめんのクレヨン風「いろいろそうめん」







五色そうめん株式会社森川 様の製品特徴である色麺を活かそうとクレヨン風に見立てたパッケージを考案。本屋や雑貨屋などにも販路を拡大しています。

パッケージと盛り付け例でSNS映えを意識、 人気ユーチューバーが動画で紹介したことで 話題沸騰。ヒット商品を紹介する『日経トレ ンディ』に掲載されました。

ブランドギフトカタログの積極的受注

ユナイテッドアローズのギフトセレクションカタログを受注







ユナイテッドアローズ様のギフト セレクションカタログを受注しま した。

おしゃれでセンスあるデザイン と商品で付加価値を高め、主に ブライダル需要を見込んで展開 しています。

システムを活用した印刷物の受注促進

名刺発注システムの提案による受注





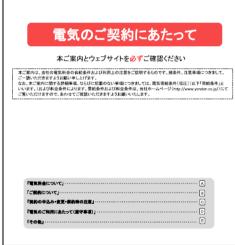
株式会社山櫻 様の発注システムを活用した名刺製作のフローを提案しました。株式会社富士薬品様の名刺では年間7,000ケース程度の需要が見込まれます。

当社とお客様双方に生まれる、システムによる 省力化のメリットをアピールすることに成功しま した。

DM受注の強化

電力会社DMの受注





電力会社のDM10万件の封筒・ チラシ他を受注しました。

大ロット、可変印字のお客様の ニーズに協力会社とともに応え ました。

認定取得

SEKI BLUE FACTORY が軟包装衛生協議会の認定工場に



2018年9月、軟包装衛生協議会の 認定工場制度の認定を取得しました。

工場において衛生管理が正しく行われているかを定期的に診断・検証する制度です。SEKI BLUE FACTORYとして食品・医薬品メーカー等の安心・安全に寄与していきます。

PR活動

TOKYO PACK2018への出展





2018年10月2日~5日にかけて 出展企業数・来場者数ともにアジア最 大級のTOKYO PACK2018(東京 国際包装展)に初出展しました。





水性フレキソ印刷を紹介するサンプルを展示し多くの来場者に品質や環境性能をPRしました。

設備投資

フレキソ印刷機2号機の導入を決定



MIRAFLEX II CM (ミラフレックス II CM)

市場拡大を見込みフレキソ印刷機2号機導入を決定しました。

(2019年10月稼働予定)

12色機のスペックを活かし、より付加価値の高い軟包装の印刷需要を取り込んでいきます。

- ・反転装置付きの10+2色に対応
- ・裏面に特殊二スの印刷が可能
- ・2台でのバックアップ体制の構築

受注実績

水性フレキソ印刷事業の大口案件受注





サントリー 天然水シリーズ

レーヨン紙 菓子包装

水性フレキソ印刷事業の核と なるサントリー天然水シリーズ の胴巻きラベルの大口受注が 決定。2018年12月から 本格生産開始の予定。

【その他の受注】

- ・菓子包装(レーヨン紙)の受注
- ・生鮮食品包装の受注

全社トピックス 営業改革

全社的営業管理手法を導入

予材管理研修の取り組みを継続





全営業マネージャーを月1回招集し研修を開催しています。

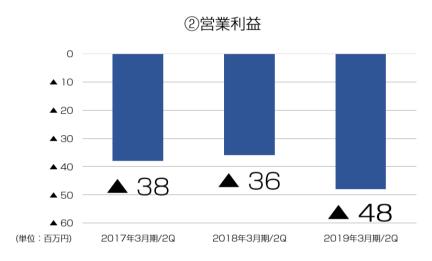
営業活動を先行管理し、行動の見える化を実現。KPIを設定し、確実に目標達成させ 営業の拡大を継続していきます。

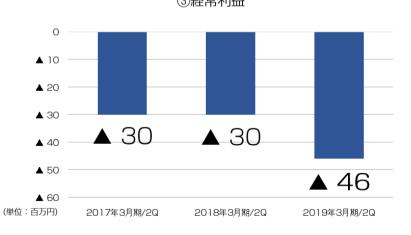
エス・ピー・シー 決算概況



2019年3月期 2Q 個別業績









エス・ピー・シー トピックス情報①

地方の銘品を中国全土で販売プロモーション



越境 E C プラットフォーム「豌豆公主(ワンドウ)」の取次ぎパートナー契約を締結。

地方の銘品の発掘と越境 E C 出店への取次ぎ、 P R 商品の販売をスタートしています。 (そうめん、地酒ほか取り扱い商品を拡大中)

「えひめのあぷり」DL数が21,000を突破!



地域情報アプリ「えひめのあぷり」のダウンロード数が 21,000を超えました。

年内には30,000ダウンロード到達の見込みです。

エス・ピー・シー トピックス情報②

ランチパスポートの新しいビジネスモデルの構築



「食べバル・ほおバル・はしご酒」



「道の駅・産直市マル得 パスポート」

ちょい飲みパスポート「食べバル・ほおバル・はしご酒」を創刊。ドリンク1杯と料理3品が1,000円で楽しめる店を70店舗掲載した本です。

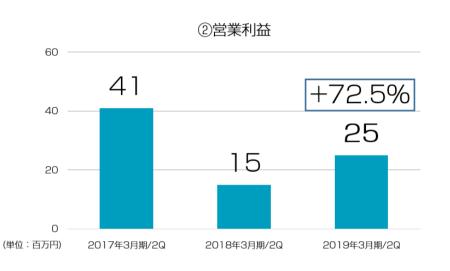
愛媛県内と四国の道の駅と産直市の情報に特化した「道の駅・産直市マル得パスポート」の第2弾。クーポン付きでお得に楽しめる1冊になっています。

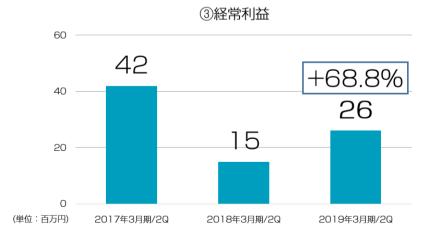
メディアプレス瀬戸内 決算概況

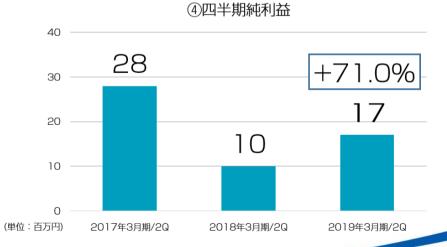


2019年3月期 2Q 個別業績







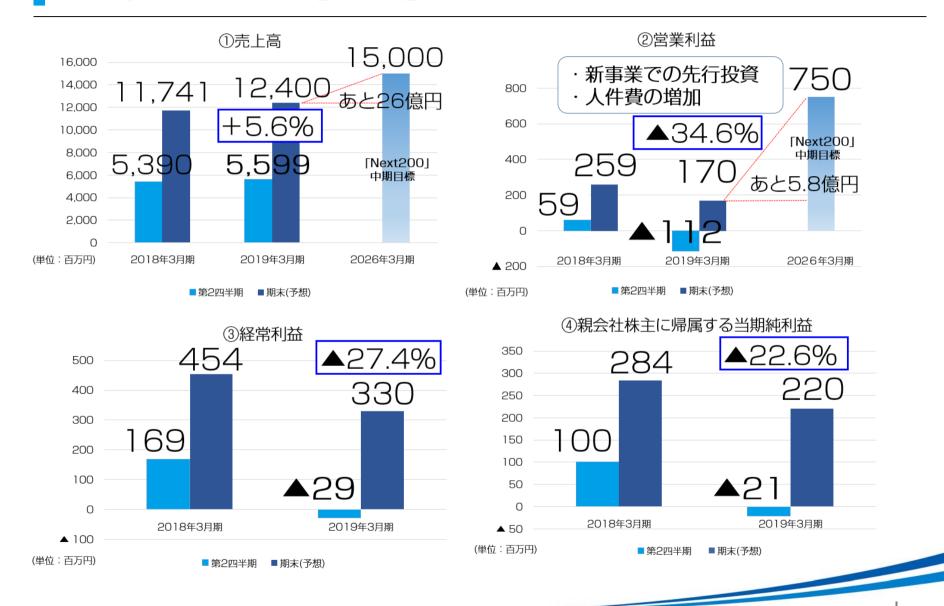


<u>04.</u>

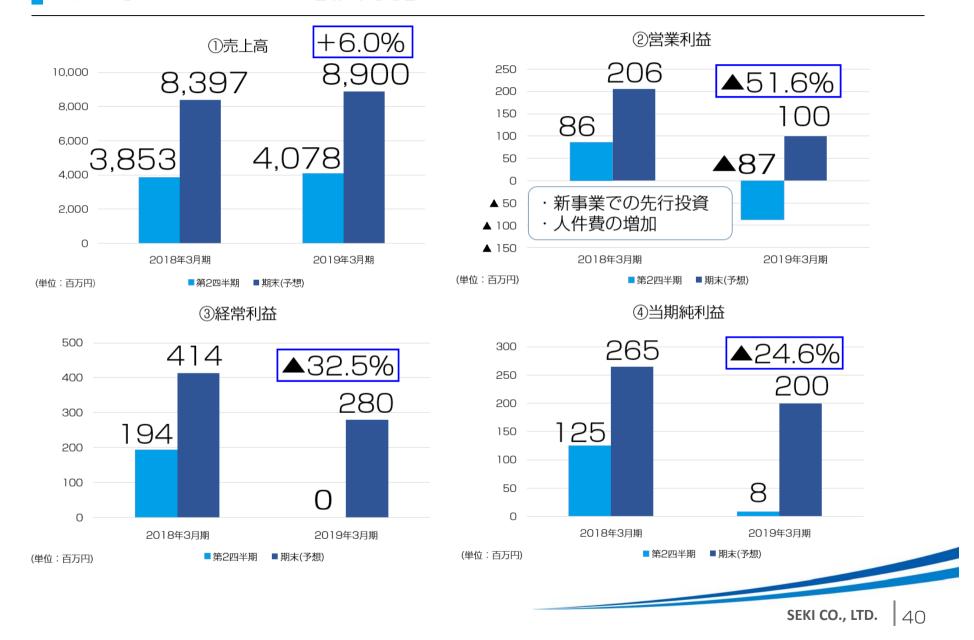
今期の見通し[連結]

SEKI CO., LTD.

今期の見通し [連結]



今期の見通し[個別]



05.

今後の課題と取り組み

SEKI CO., LTD.



中·長期経営計画「Next 200」



基本方針

既存事業における新規・深耕を図り、安定的かつ持続的な収益を確保し、その収益を次代の収益基盤への投資を行うことで、最適な事業ポートフォリオを構築する。

重点経営課題

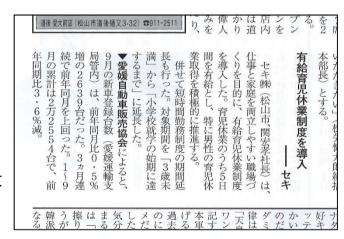
- ① 既存事業の収益力強化
- ② 最適な投資活動の継続
- ③ 成長分野へ資源の投入
- ④ 経営規模に応じた最適な組織体制の構築
- ⑤ 環境経営の推進
- ⑥ 社内投資の推進

働き方改革への取り組み



- ① 有給休暇取得の推進
 - 連続3日間のリフレッシュ休暇制度の創設
- ② 有給育児休業制度の導入
 - 5日間の有給育児休業制度の導入
 - 短時間勤務制度の対象期間を「3歳未満」 から「小学校就学の始期に達するまで」に延長

③ 健康経営の推進ー自転車通勤の奨励制度を創設



<u>06.</u>

ESGへの取り組み

SEKI CO., LTD.

環境経営

■ 環境関連投資、及び各種認証を取得



伊予工場(愛媛県伊予市)の屋根部を利用して

太陽光発電設備の設置

出力規模:304kw



IS014001 環境マネジメントシステム



責任ある森林管理 のマーク

FSC COC認証



グリーン電力活用

環境経営



SEKI BLUE FACTORYは2018年9月に 軟包装衛生協議会の認定工場制度の認定を 受けました。

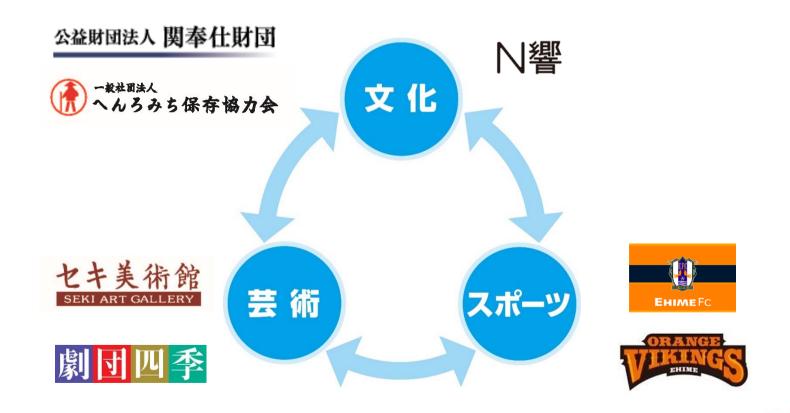




環境に配慮した持続可能な社会の形成 が重要視される中、セキは2017年 1月に日本政策投資銀行による「環境 格付」を取得しました。

CSR活動

「長く続く企業こそ、積極的な地域発展への貢献をすべき」との考えの下、セキは地域社会の一員として事業活動以外の分野でも積極的な活動を行っています。



CSR活動

(一社)へんろみち保存協力会-サントリー地域文化賞受賞



サントリー文化財団が主催する 地域文化の発展に貢献した個人や 団体を顕彰する第40回サントリー 地域文化賞に当社が運営に携わる (一社)へんろみち保存協力会が 選ばれ、2018年9月に東京で 表彰式が行われました。 衰退していた歩き遍路に関する 情報の収集・発信や、遍路道の保存

修復活動が高く評価されました。

芸術

七十美術館

SEKI ART GALLERY





2018年6月9日~7月22日までの会期で、瀬戸内市立美術館(岡山県 瀬戸内市)にて「セキ美術館コレクション展」が開催されました。セキ美術館のコレクションのみで構成された特別展に78作品を出品し、岡山県を中心に約3,000人の方にご覧いただきました。

来期の配当見込み・株主優待品

配当見込み

2019年3月期予想	第2四半期末	第4四半期末	年間配当金合計	配当性向(連結)
	12円	12円	24円	45.4%

株主優待品





セキ美術館 ご招待券







自社オリジナル ティッシュペーパー

セキグループ

