



西松屋

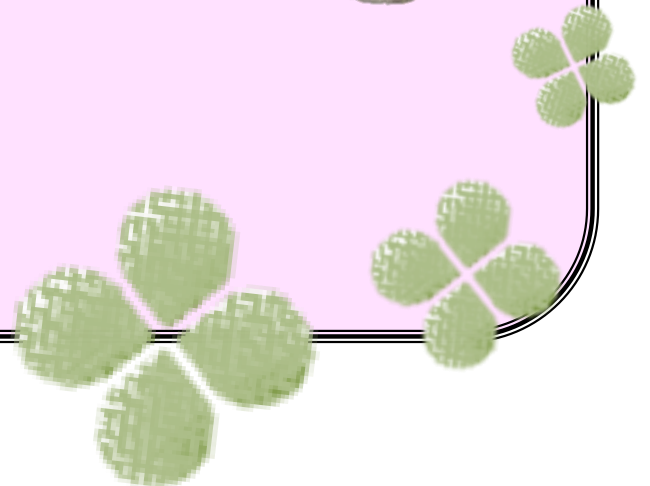
株式会社西松屋チェーン 会社説明会

2018年7月29日

★ Smart Angel
ELFINDOLL

本日の内容

1. 事業内容
2. 経営戦略
3. CSR活動の取り組み
4. 株主様への還元





1.事業内容

会社概要



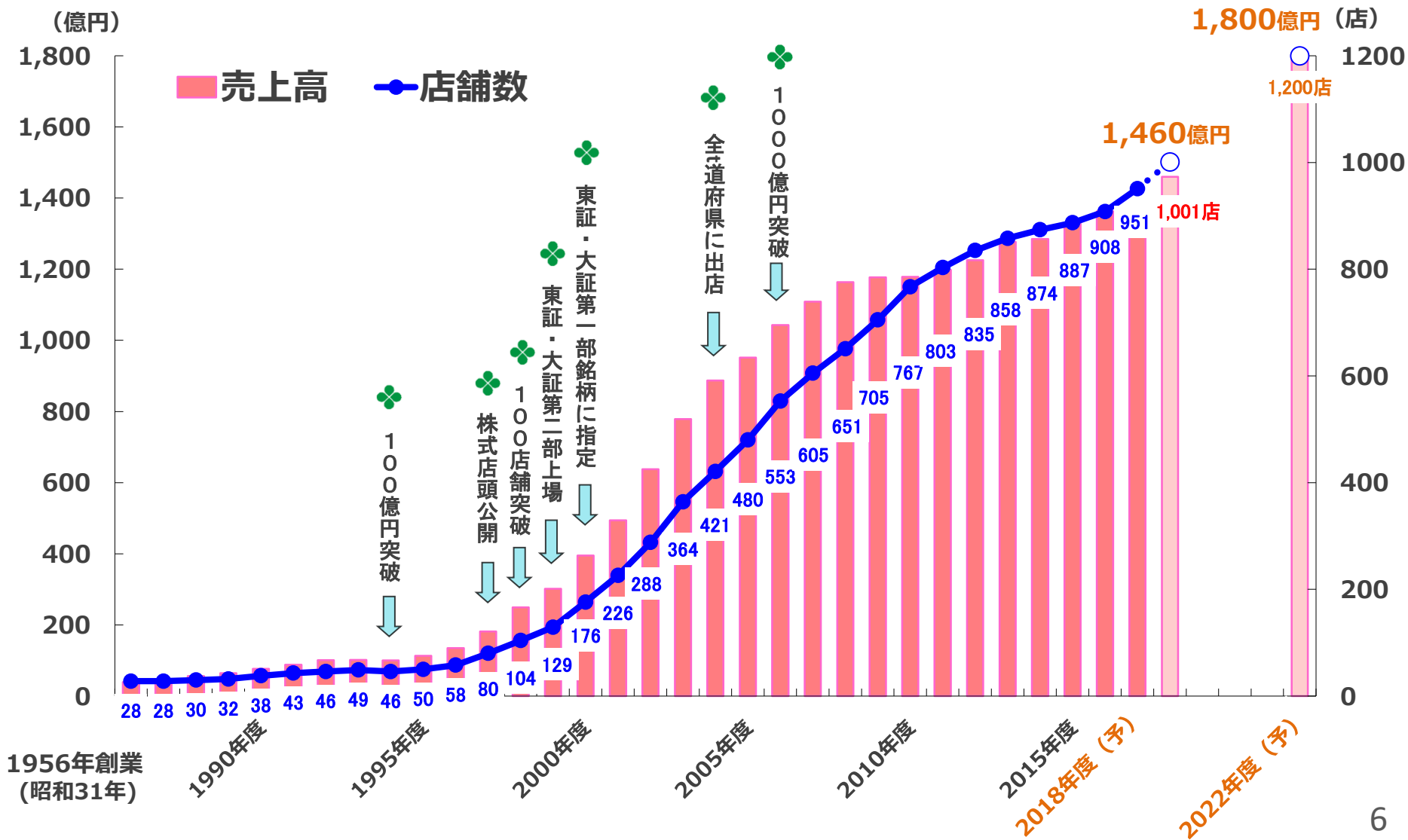
会社名	株式会社西松屋チェーン
設立	1956年（昭和31年）
本社所在地	兵庫県姫路市
事業内容	ベビー・子どもの暮らし用品専門店チェーン
売上高	1,373億9百万円（2018年2月期）
従業員数	4,749名（2018年2月20日）
店舗数	979店舗（全都道府県、全店直営）
上場市場	東証1部（証券コード 7545）
信用格付	JCR(日本格付研究所)「A(安定的)」

経営理念

『日常のくらし用品を、気軽に自由に、そしてお客さまに満足される品質の商品をどこよりも低価格で最も便利に提供することによって社会生活の向上に寄与する』



過去30年間の推移



西松屋チェーンの販路



ベビー・子供用品
最大の店舗網

多彩なネット
販売チャネル

新たな取り組み
開始

オフィシャルストア 楽天市場

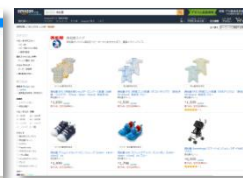
Amazon

台湾の靴専門チェーンで
PB販売

2018.7~



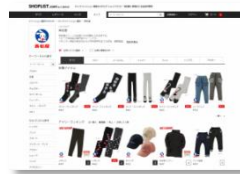
979店



Shop List

生協会員向け

中国越境EC



商品別売上高

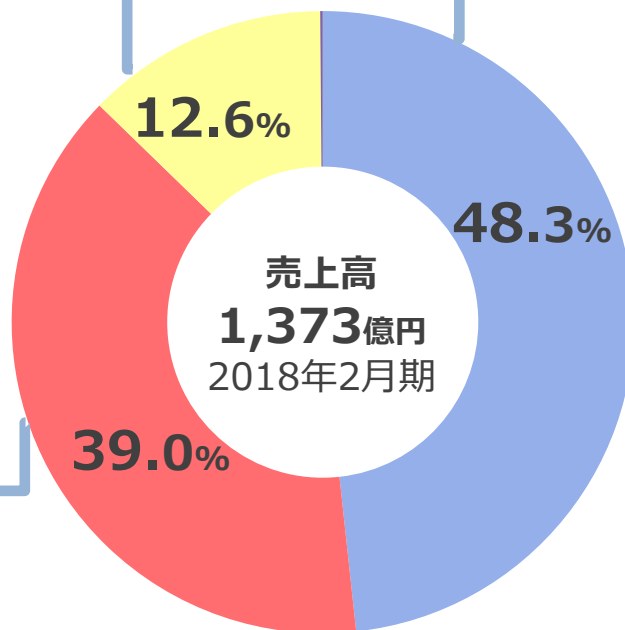
■ ベビー・マタニティ衣料



■ 子供衣料 (未就学児童～小学生サイズ)



■ 育児・服飾雑貨



フリー・スタンディング型 店舗



八尾太田橋店（大阪府八尾市）

生活道路沿いに 単独出店

オープンモールSC型 店舗



三原円一店 (広島県三原市)



アクロスプラザ札幌石山店 (北海道札幌市)

各店共有の広い駐車場

インモールSC型 店舗



LaLaテラス南千住店（東京都荒川区）



トライアル厚別店（北海道札幌市）

ビルインタイプや ホームセンター等のテナントにも

公式オンラインストア



すべてのカテゴリ

西松屋の商品から探す

絞り込み

検索



カテゴリ



マイメニュー

★4,500円以上で送料一律200円★12時までのご注文で最短当日発送！



西松屋プライベート・ブランド

出費をおさえても子育ては楽しむ“かしこママ”応援！トコトン質にこだわって作った、価格も自慢の西松屋プライベートブランド商品をご紹介します。

赤ちゃんのお肌にも、水99%のやさしさを。

西松屋オリジナル
80枚 x 10個 x 6パック
手・口ふき **4,974円(税込)** 送料無料

SmartAngel)手口ふき4800枚 (80枚*10個*6)

4,974 円(税込)

こどもの知識と好奇心を育むおもちゃ！

SmartAngel)森のおもちゃ 動物かくれん

1,298 円(税込)

Smart Angel)森のおもちゃ のりものパ

599 円(税込)

トコトン考えてつくりました!!

SmartAngel)デ・ヨーネ レジェ(ネイ)

18,798 円(税込)

SmartAngel)テールチェア ネイビース

2,999 円(税込)

シンプルフェンス クレールデザイン 0・24ヶ月

- Sサイズ ¥1,779~
- Mサイズ ¥2,979~
- Lサイズ ¥3,979~

SmartAngel) シンプルフェンスM グレー

2,979 円(税込)

Smart Angel) シンプルフェンスS ブラ

1,979 円(税込)

くみあわせマット

柔らか素材で安心＆清潔用途に合わせて使い方はいろいろ！

[ディズニー]デザインマットミッキーマ

798 円(税込)

SmartAngel)カラーマットNEW (8枚入)

469 円(税込)

多彩なカラーバリエーション! ストレッチパンツ

80-90-95-100
・110-120cm

Stretch PANTS

もっと自由にのびのび育て

¥879

[EFD]ストレッチハーフラパンツ 【80cm・9

779 円(税込)

[EFD]ストレッチポーターハーフラパンツ 【1

779 円(税込)



2.經營戰略

当社が担う社会的役割

適切な品質
低価格で提供

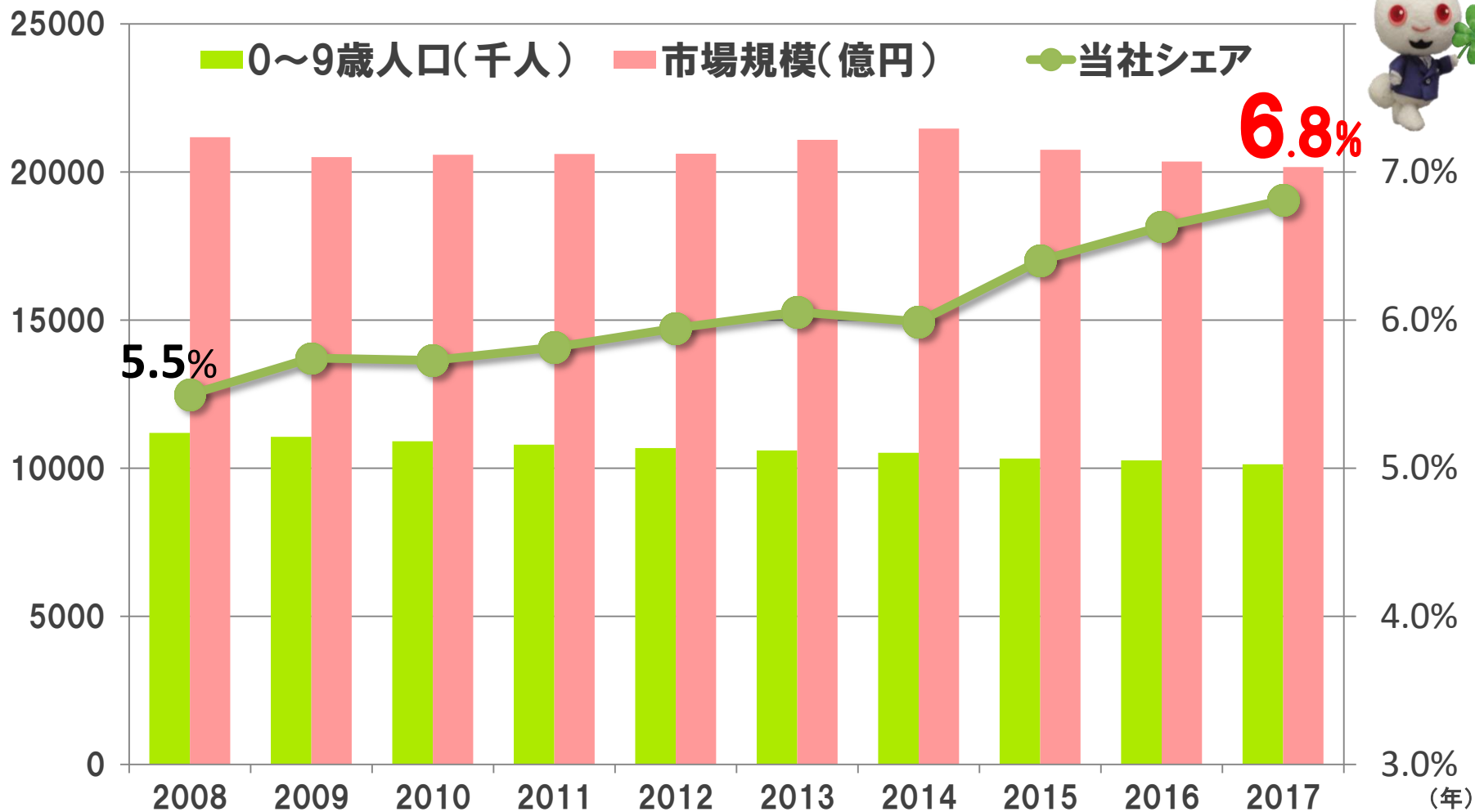
買いやすさ
便利さを提供

時間的

努力と挑戦を続けます！

市場規模・シェア

23期連続増収中



注1. 人口推移データは総務省統計局「人口推計」より一部抜粋

注2. 市場規模データは株式会社矢野経済研究所「ベビー関連市場マーケティング年鑑」「子供市場総合マーケティング年鑑」より一部抜粋し、算出・作成
出所: 総務省、株式会社矢野経済研究所

市場シェアを高めるための政策



- ①本格的P B商品の開発・拡大
- ②ドミナント(地域集中)出店
- ③インターネット販売の拡大
- ④ローコストオペレーション

市場シェアを高めるための政策



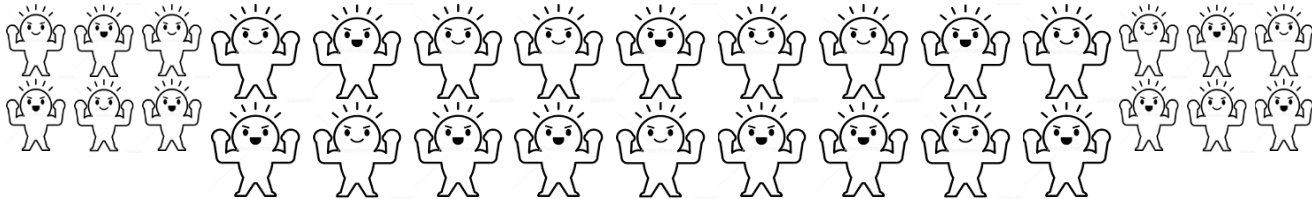
- ①本格的P B商品の開発・拡大
- ②ドミナント(地域集中)出店
- ③インターネット販売の拡大
- ④ローコストオペレーション

本格的 P B 商品の開発・拡大

お客様の立場・使う側の立場に立って

本当に必要な機能だけに絞り込む

★ Smart Angel ELFIN DOLL



総勢90名のスカウト組

元電機メーカーの技術者が開発

ELFINDOLL 子守帯

大手プリンター製造 S・E社
出身技術者 開発事例

ベビー肩ベルト 守りまショルダー が赤ちゃんの落下事故を防ぎます。

ベビー肩ベルト
「守りまショルダー」
業界初
特許出願中

首カクン防止のフード

※SG基準(2015年9月改正)に適合する
抱っこができる製品のうち、
初の赤ちゃん用肩ベルト付製品(当社調べ)。

股あて 赤ちゃんをしっかり
ホールドします。

新SG基準認証製品
(2015年改正基準)
一般財団法人
製品安全協会により、
安全性が高く、
安心してご使用できると
認証された製品です。

ELFINDOLL
ダッコール
D'accord シリーズ



メッシュ生地でムレにくい
汗っかきの赤ちゃんの為に内側は
通気性の良いメッシュ生地。



幅広・厚手パット
幅広く、厚いパットで腰・肩をサポート。
着衣ウエストサイズは135cmまで
なのでパパも使えます。



換気窓で調節
こもった熱を逃がす換気窓。
換気ファスナーで開け閉めできます。



丸める収納
使用しない時はボリュームのある
抱っこひもを腰にまとめて
収納できます。

ダッコール
6,799円

☆ SmartAngel ベビーバギー

大手家電メーカー T社
出身技術者 開発事例

GOOD DESIGN AWARD 2016



バギーfanロングプラス
6,999円



指はさみ防止フレーム
背面パイプをカーブさせたフレームや関節部
のヒンジを大型化し、指はさみを防止



大きいタイヤ
大きめタイヤを採用し
安定走行が可能



大きく広がる幌
大きな日よけで前方や
横からの紫外線をしっかりカット



着脱式クッションシート
取り外し可能で通気性の良いメッシュシート



収納カゴ
最大積載量5kgでお買い物にも便利

☆ SmartAngel 手口ふき

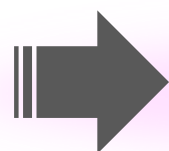
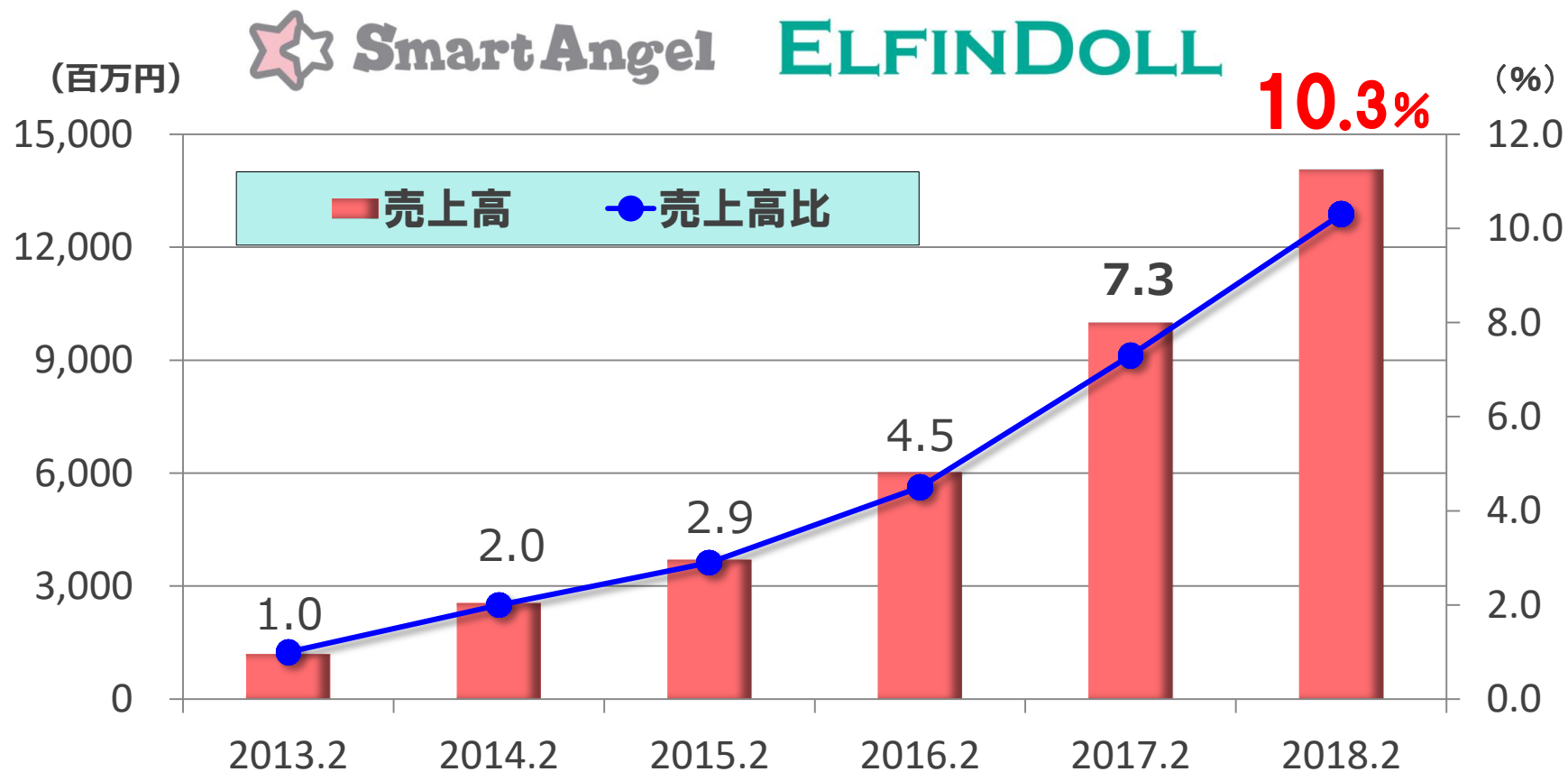


手口ふき
80枚入り×10個セット
(800枚入り)

	西松屋 手口ふき	大手100円ショップ 厚手ウェットティッシュ
枚数	800枚	70枚
税込価格	779円	108円
1枚当たり 税込価格	0.97円	1.54円
800枚 価格	779円	1,234円

その差 455円
お買い得！

本格的 P B 商品の売上推移



2022年、売上高構成比を50%に

様々な販売促進策

◇ テレビCM・WEB広告



◇ ギフトカード



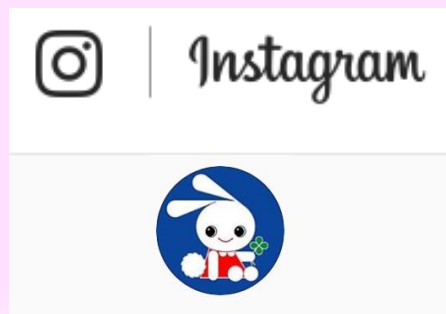
◇ 西松屋アプリ

◇ 西松屋LINE 公式アカウント



お友だち総数
671万人

◇ 西松屋Instagram



フォロワー数 1.2万人

ダウンロード数
66.5万人

マタニティカーニバルへの出展

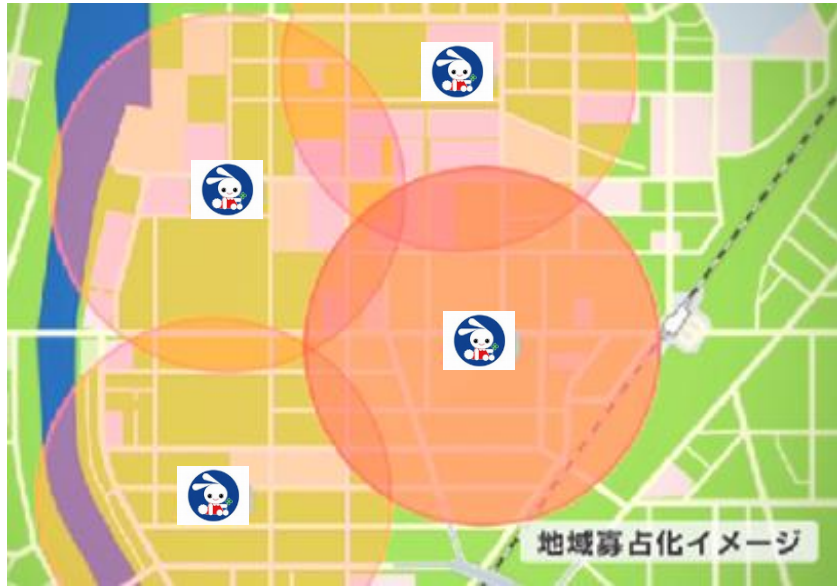


市場シェアを高めるための政策



- ①本格的P B商品の開発・拡大
- ②ドミナント(地域集中)出店
- ③インターネット販売の拡大
- ④ローコストオペレーション

ドミナント(地域集中)出店



1店舗当たり商圈人口
約10万人

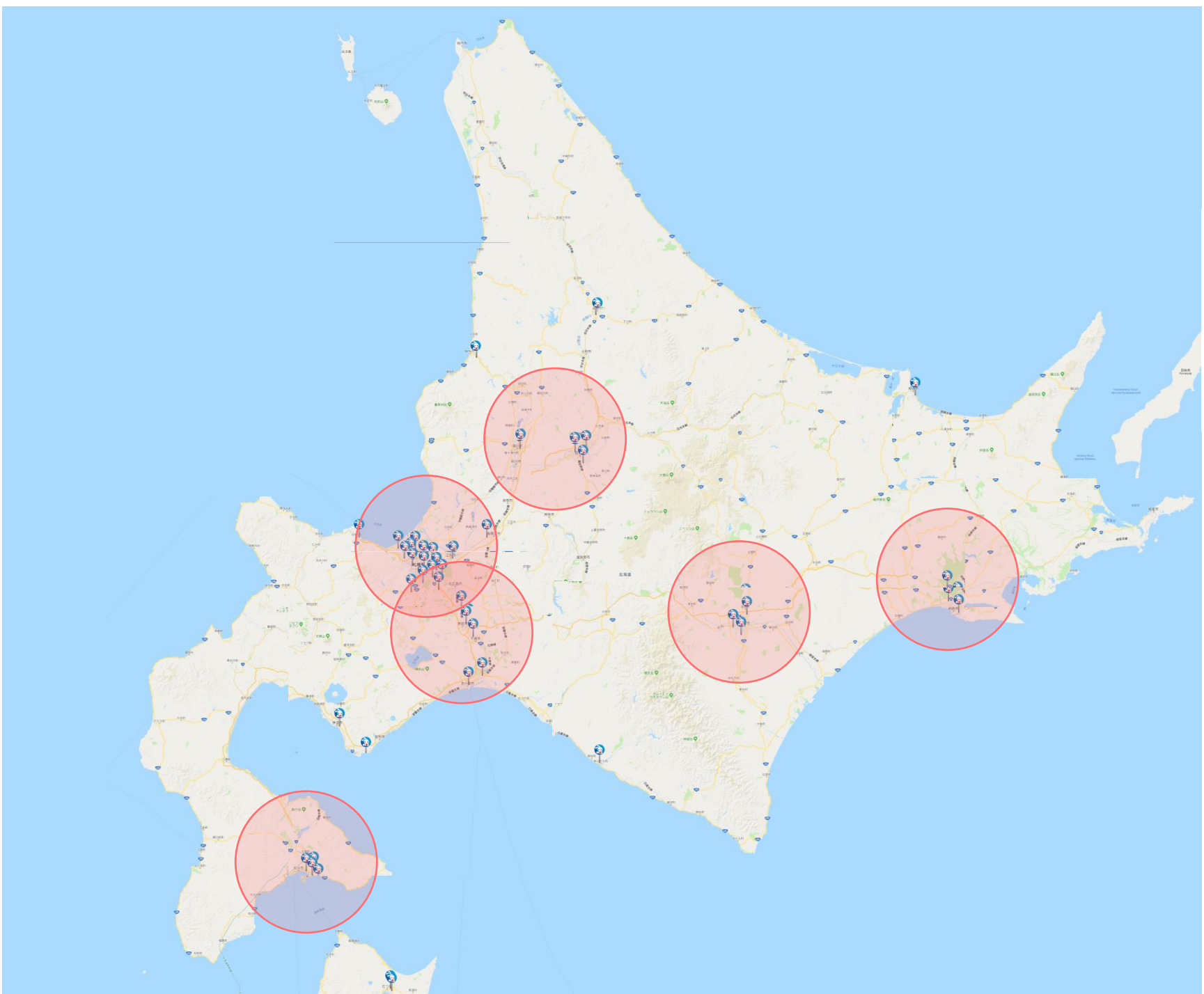
中期計画：2020年
1,200店舗体制へ



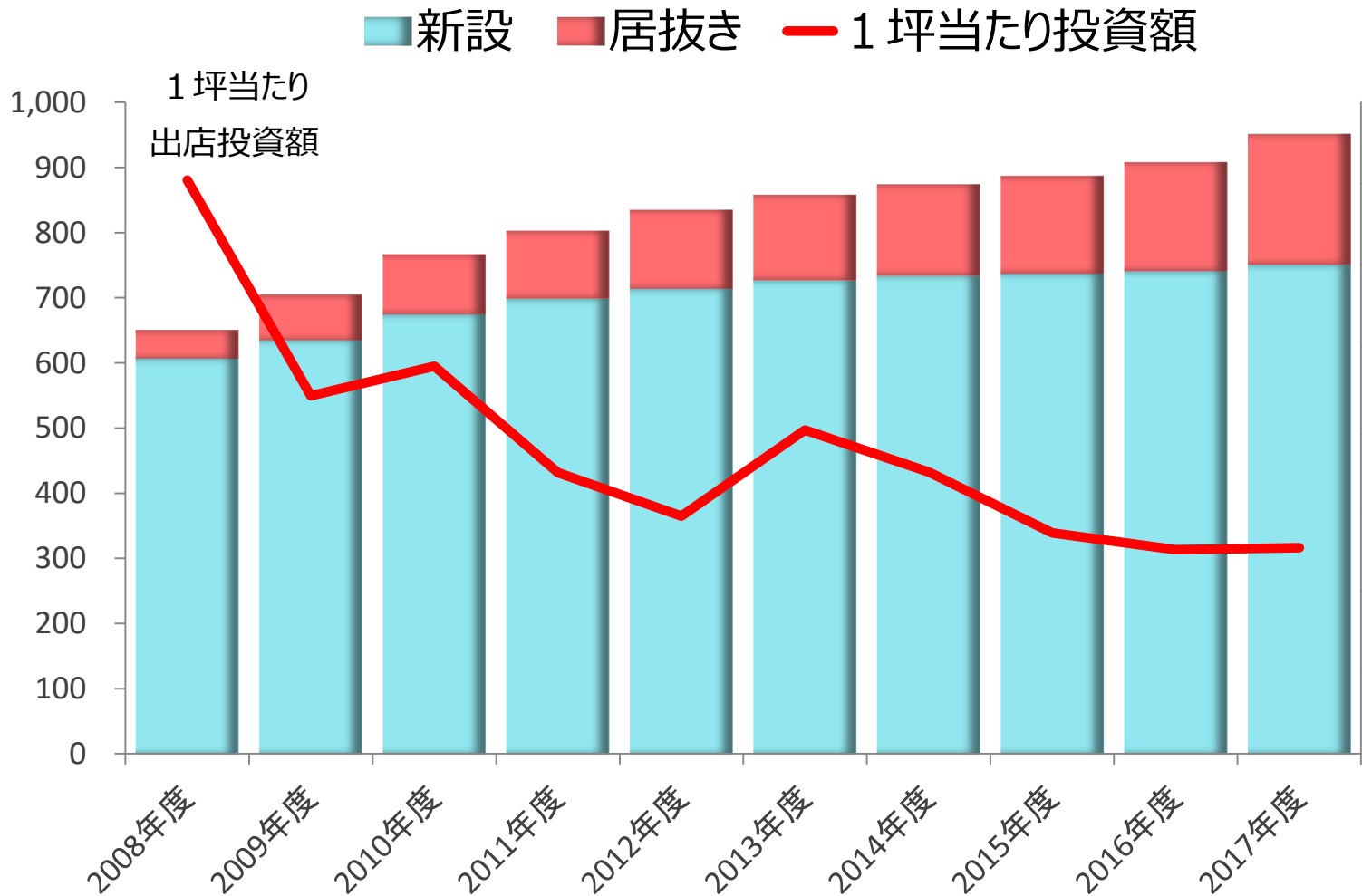
混雑を解消



ショートタイムショッピングを実現



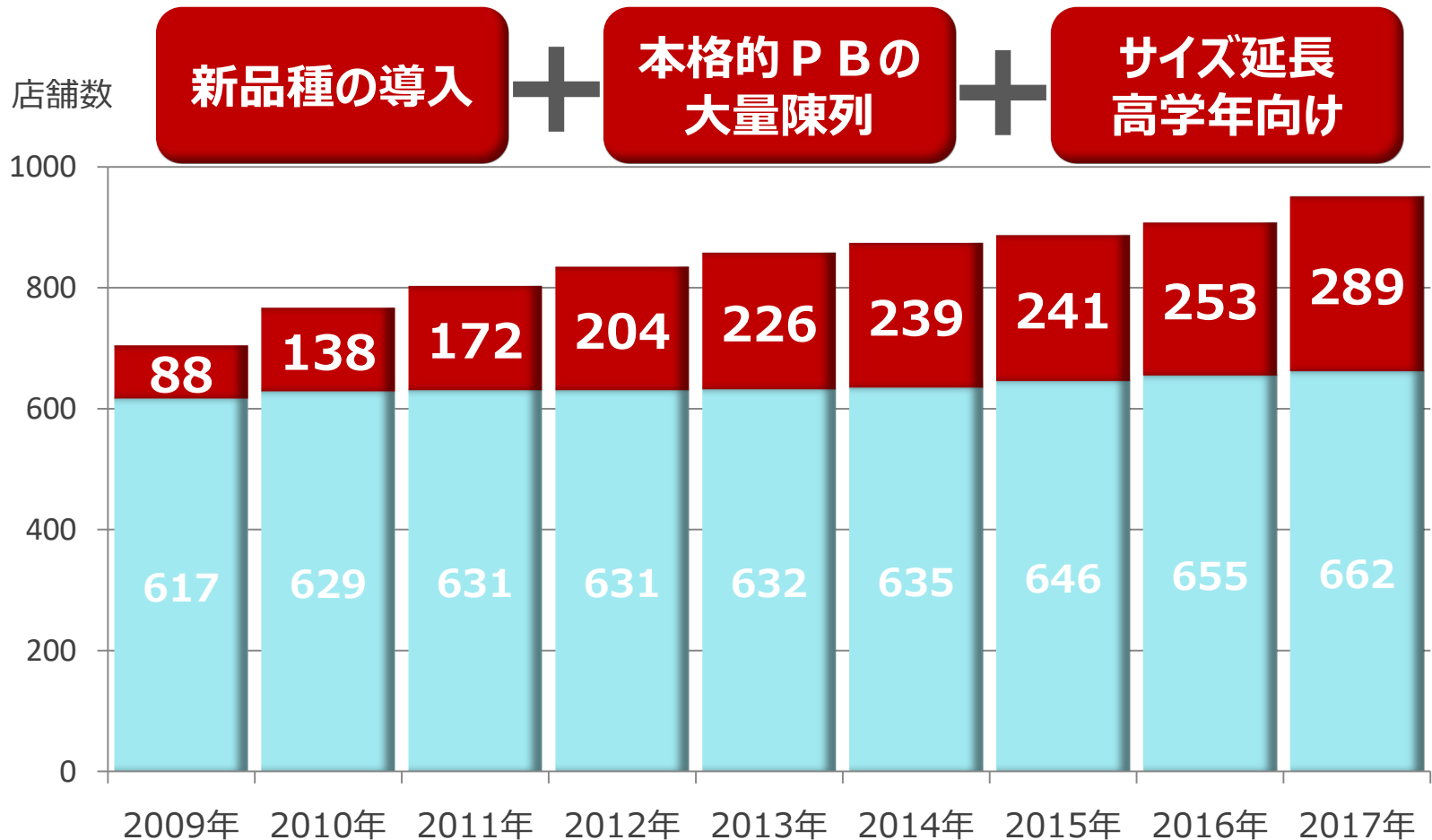
居抜き物件への出店拡大



店舗の大型化

売場面積別 店舗数の推移

■ 250坪未満 ■ 250坪以上



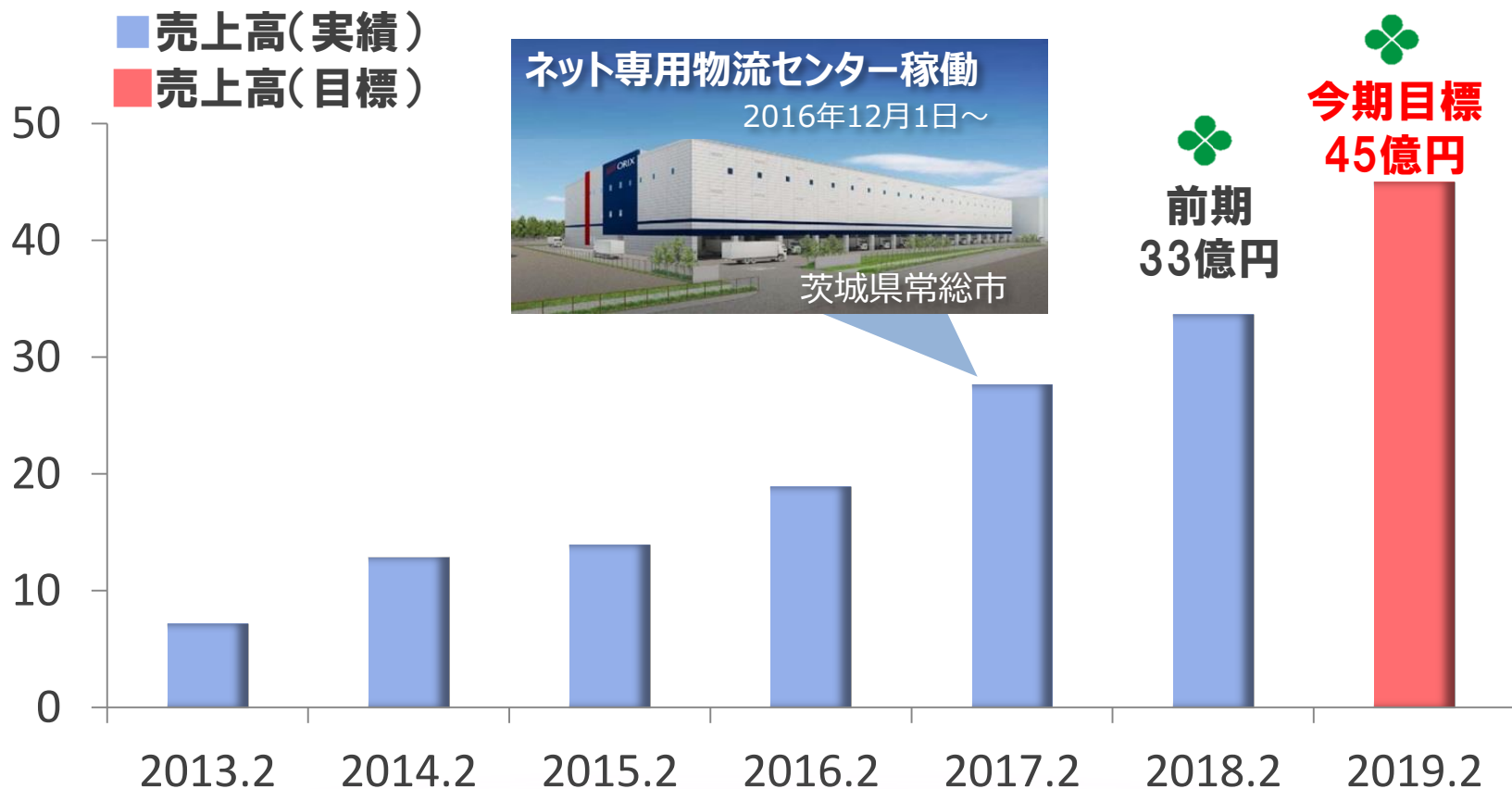
市場シェアを高めるための政策



- ①本格的P B商品の開発・拡大
- ②ドミナント(地域集中)出店
- ③インターネット販売の拡大
- ④ローコストオペレーション

インターネット販売の拡大

(億円)



➡ **売上目標 2023年2月期 120億円へ**

Wowmaの総合グランプリを受賞

BEST SHOP AWARD 2017

Wowma!に出店されているお店の中から、本年度の売上・評価・お客様による御褒などを指標とし各部門において優秀な成績を収められたお店に贈られる賞です。



総合賞

本年度の頂点に立った上位5店に贈られる賞です



各種特別賞

2017年に活躍されたお店に贈られる賞です



カテゴリ賞

各カテゴリの頂点に立ったお店に贈られる賞です

総合賞

本年度の頂点に立った上位5店に贈られる賞です



総合グランプリ



西松屋チェーン

楽天市場のジャンル大賞を受賞

Rakuten
SHOP OF
THE YEAR
2017



ショップ・オブ・ザ・イヤー2017

4万店以上のショップの中からベストショップを決定するショップ・オブ・ザ・イヤー。
2017年度、楽天市場で最も栄えある賞に輝いたショップを紹介します。



ベビー・マタニティ

ジャンル大賞

西松屋チェーン楽天市場店



店長：中野浩

お店の受賞コメント

昨年に引き続き2年連続でショップオブザイヤーを受賞させていただいたことを、大変うれしく光栄に感じています。これもひとえにこの一年間ご愛顧頂いたお客様、また日々サポート頂いた楽天の皆様のおかげと感謝の念でいっぱいです。これに感謝していく為にも、今後さらにお客様にとって魅力ある商品の充実と、更なる利便性の向上に努め、来年度もショップオブザイヤーに値するショップになれるよう努力してまいります。

市場シェアを高めるための政策



- ①本格的P B商品の開発・拡大
- ②ドミナント(地域集中)出店
- ③インターネット販売の拡大
- ④ローコストオペレーション

ローコストオペレーションで多店舗化

服のたたみ作業 なし
過剰な接客 なし
商品発注 なし
つり銭計算 なし



海外生産工場

少人数運営
複数店店長
多店舗化



本部

市場シェアを高めるための政策

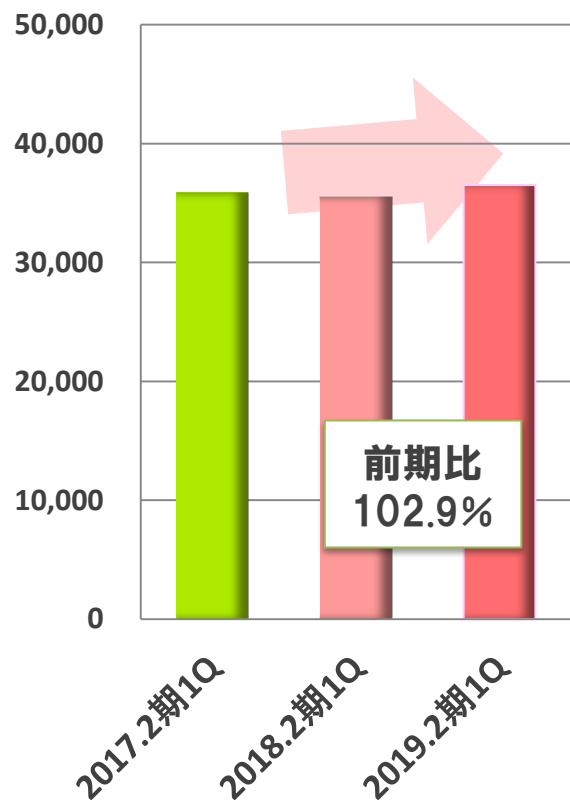


- ①本格的P B商品の開発・拡大
- ②ドミナント(地域集中)出店
- ③インターネット販売の拡大
- ④ローコストオペレーション

2019年2月期 第1四半期累計 業績

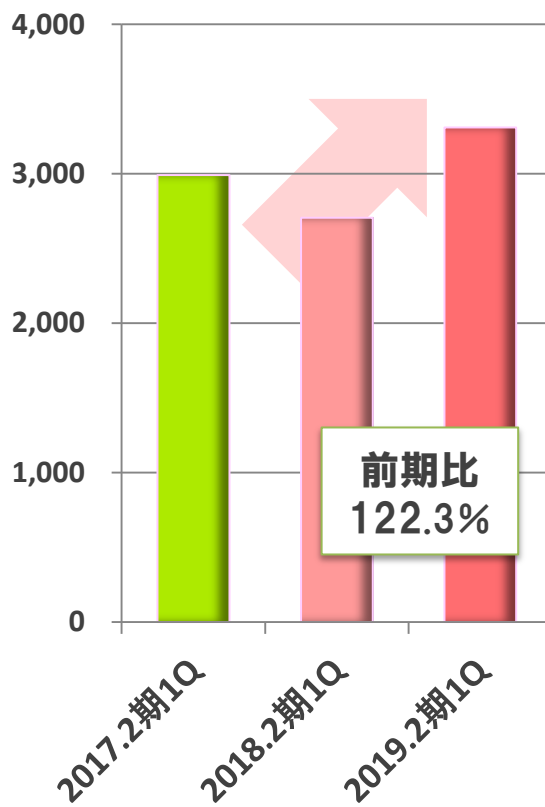
売上高

(単位：百万円)



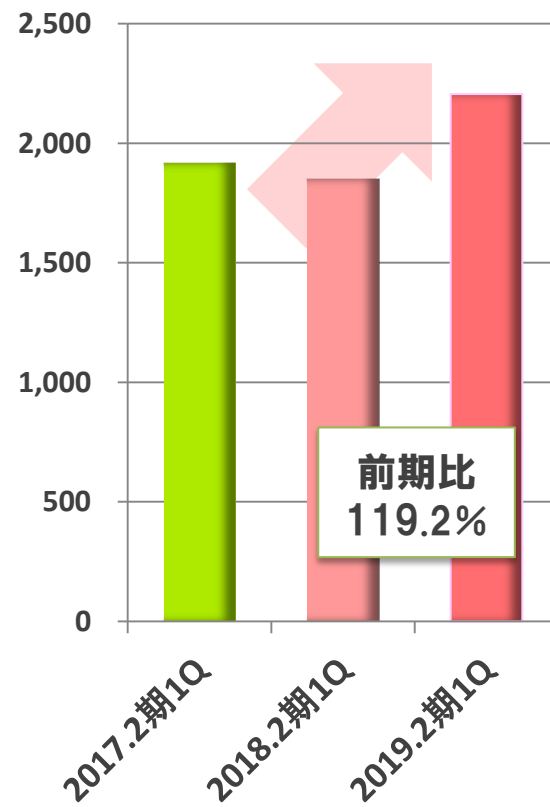
2019.2期1Q	36,511
2018.2期1Q	35,492
2017.2期1Q	35,895

経常利益



2019.2期1Q	3,309
2018.2期1Q	2,705
2017.2期1Q	2,992

四半期純利益



2019.2期1Q	2,206
2018.2期1Q	1,850
2017.2期1Q	1,918



3. CSR活動の取り組み



Paralym Art®
障がい者アートを応援しています

応援しています



チャイルドシート使用啓発活動に協力



**チャイルドシートは、
お子様のための命綱です。**

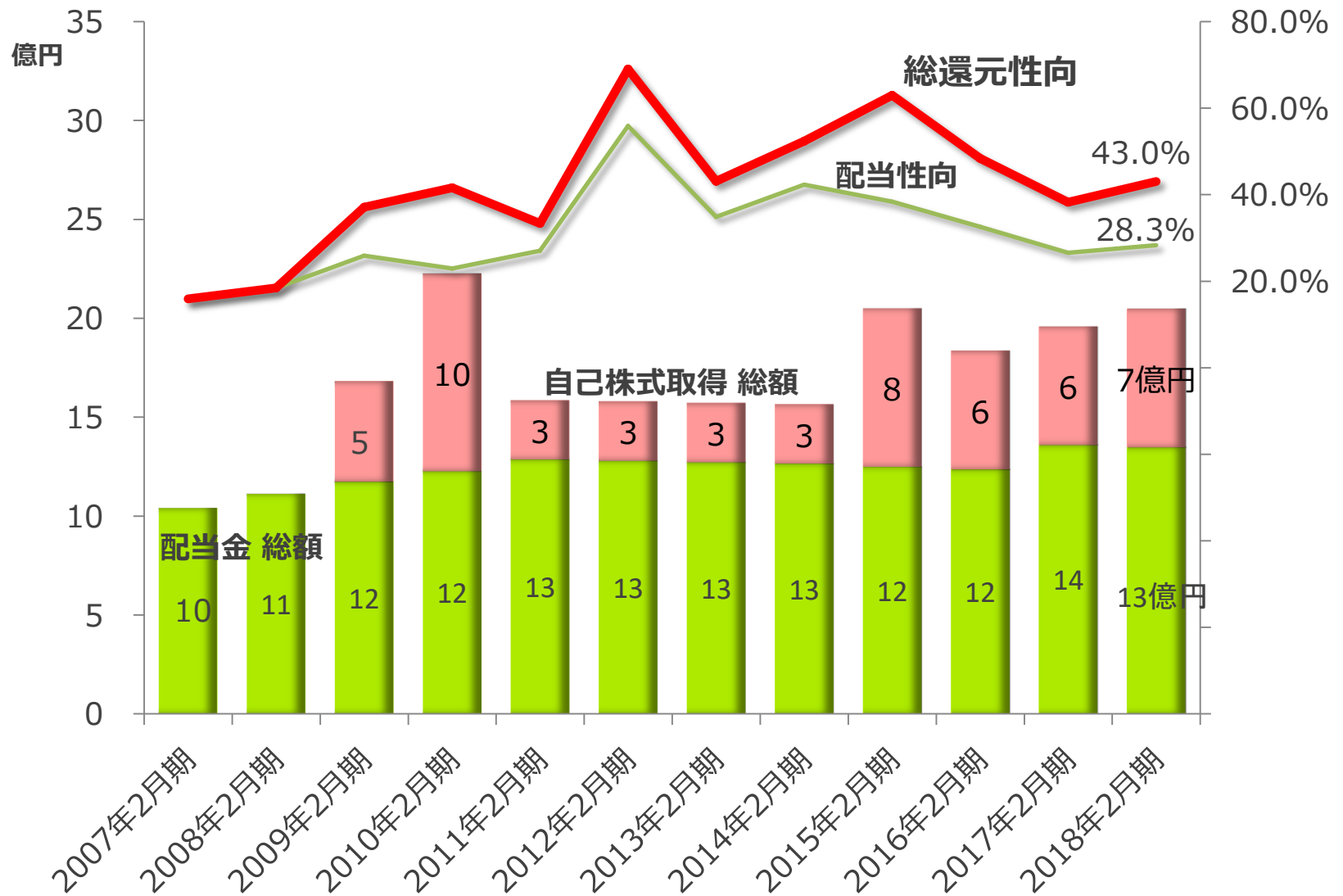
6歳未満のお子様を車に乗せるときは、チャイルドシートを使用することが道路交通法で定められています。チャイルドシートを選ぶ際は、お子様の年齢や車種のほか、安全基準の確認も忘れずに。

大切なお子様のために、チャイルドシートを正しく装着・使用しましょう。



4. 株主様への還元

配当金総額・自社株式取得の推移



株主優待制度①

株主優待券を紙製の金券から プリペイドカード形式の「株主ご優待カード」 に変更



- 2月20日基準と8月20日基準の 年2回贈呈
- 有効期間：6ヶ月間

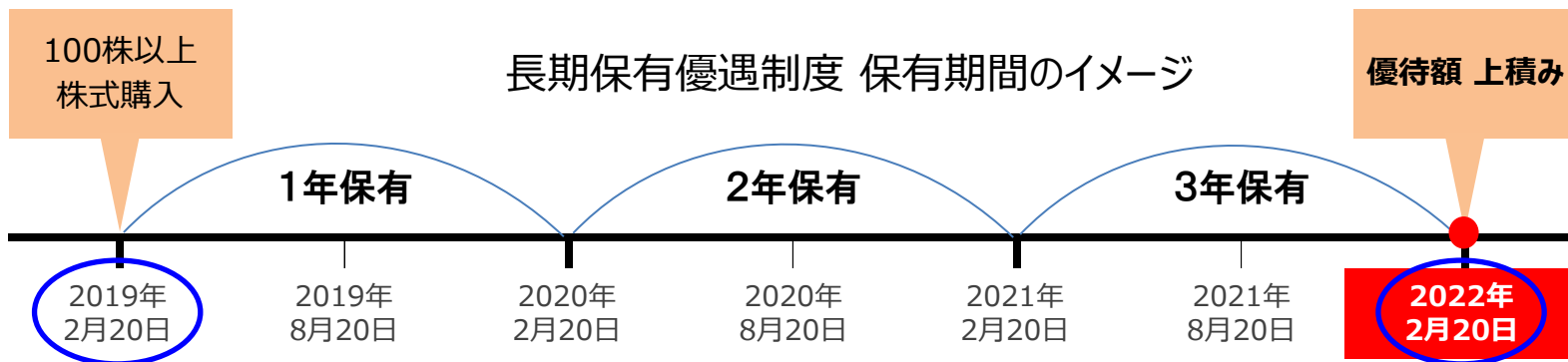
株主優待制度②

長期保有株主様(3年以上継続して100株以上保有)へ、長期保有優遇制度を実施。

通常の優待制度		
対象	100株以上保有の全株主様	
実施回数 (基準日)	年2回 (2月20日・8月20日)	
優待金額	100株以上	1,000円/回
	500株以上	3,000円/回
	1,000株以上	5,000円/回



長期保有優遇制度 (2020年2月20日基準の贈呈分より実施)		
対象	長期保有株主様	
実施回数 (基準日)	年1回 (2月20日)	
優待金額	100株以上	500円/回
	500株以上	1,000円/回
	1,000株以上	3,000円/回
	3,000株以上	4,000円/回
	5,000株以上	5,000円/回



詳しくは当社ホームページへ → https://www.24028.jp/ir/stock_holder

還元利回り



❖ 100株 122,900円 ご購入の場合…

年間配当(予想)+優待 +長期保有優遇制度

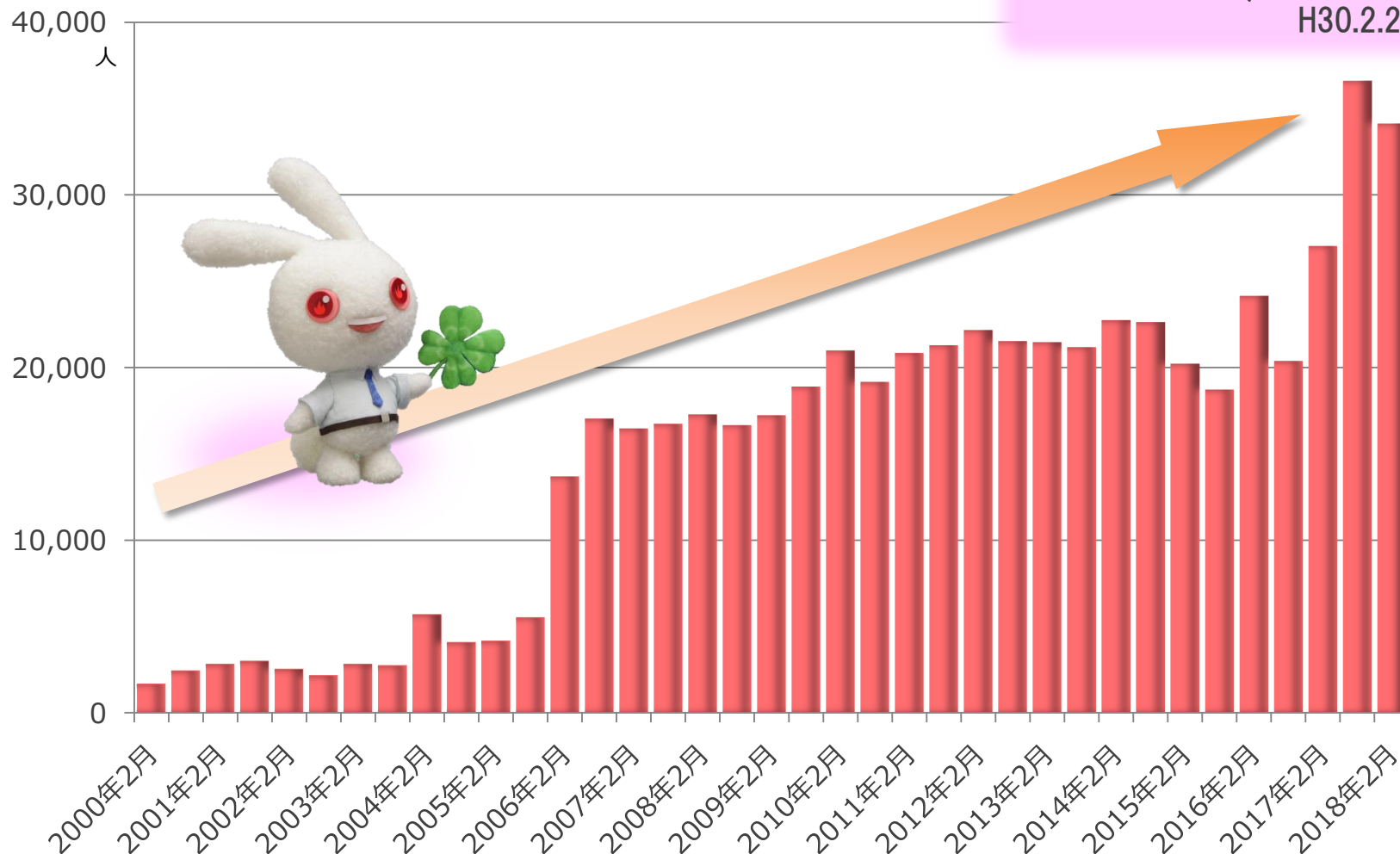
3.34% → 3.74%

		100株	500株	1,000株	
ご購入予算	1株 = 1,229円で計算	12.29万円	61.45万円	122.9万円	
配当金 (年間)	1株当たり配当金 = 21円	2,100円	10,500円	21,000円	
株主優待 (年間)	株主ご優待 カードへの入金額	通常の優待制度	2,000円	6,000円	10,000円
		長期保有優遇制度 2020年2月20日基準日以降	500円を追加	1,000円を追加	3,000円を追加
配当金 (年間) + 株主優待 (年間) 合計 + 長期保有優遇制度		還元金額	4,600円	17,500円	34,000円

株主数の推移

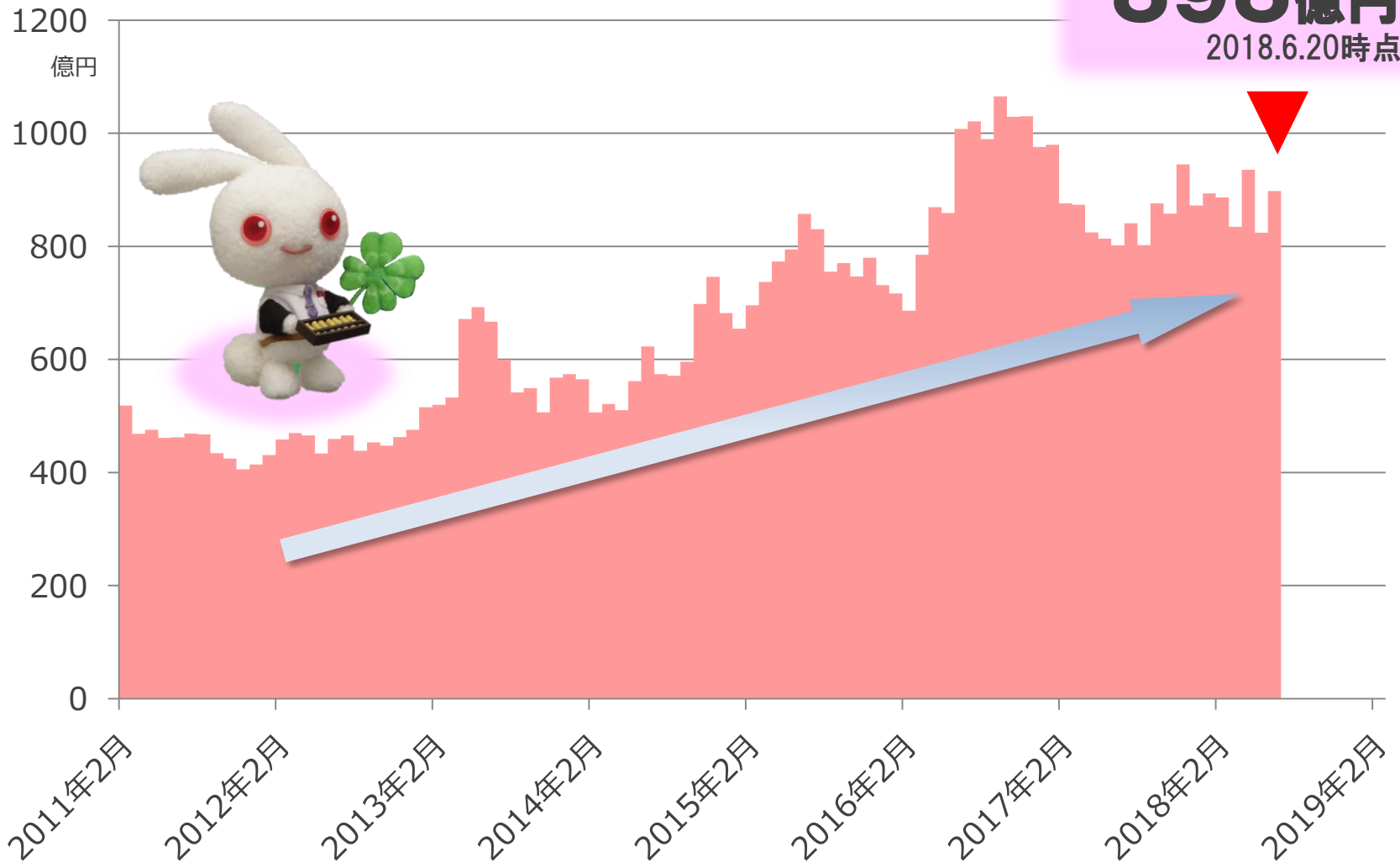
約34,000人

H30.2.20時点



時価総額の推移

898億円
2018.6.20時点



株価の推移(月足)

NISHIMATSUYA CHAIN Co.,Ltd.

2018/7/13



(C) 2018 Yahoo Japan Corporation.

<https://stocks.finance.yahoo.co.jp>



西松屋

会社説明会

ありがとうございました。



【業績予想に関する留意事項】

本資料に記載されている業績予想に関する記述は、本資料の発表日時点において入手可能な情報に基づき当社が判断したものでございます。今後様々な要因によって予想値と異なる可能性があります。