

個人投資家の皆様へ

株式会社インテージホールディングス 会社説明会

2018年7月

会社概要・経営理念

本社社屋(秋葉原)

会社名	株式会社インテージホールディングス		
社名の由来	Intelligence (知) + Age (時代)		
創業	1960年3月2日		
事業内容	マーケティング支援 (消費財・サービス) マーケティング支援 (ヘルスケア) ビジネスインテリジェンス		
本社所在地	東京都千代田区 (秋葉原)		
代表者	代表取締役社長 宮首 賢治		
資本金	23億7,870万円 (18/3末)		
従業員数	2,478人 (連結) (18/3末)		
発行済株式数	40,426,000株	売買単位	100株
株主数	3,807名(17/3末) ➡ 4,496名(18/3末)		
決算期	3月末日		



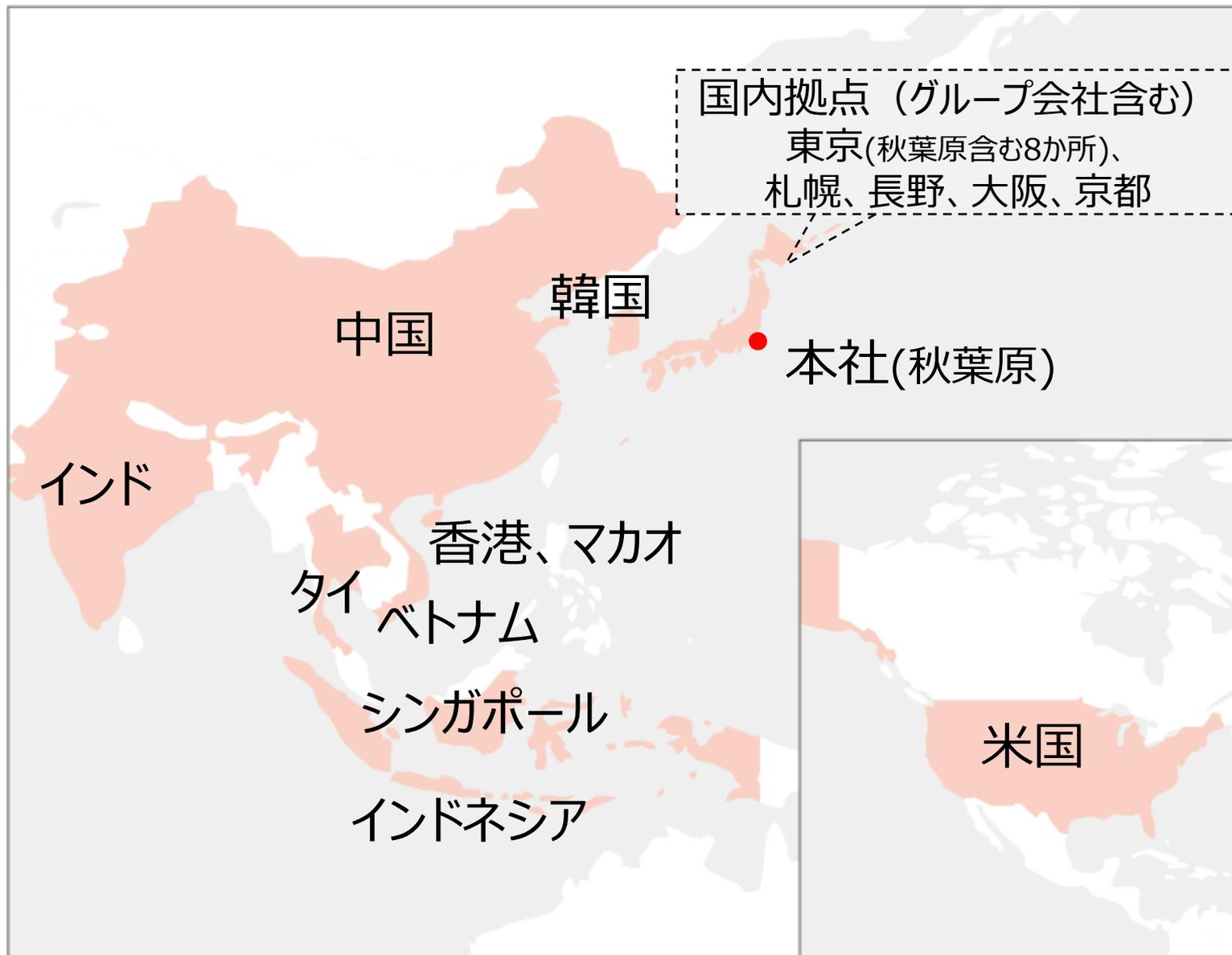
THE INTAGE GROUP WAY

知る、つなぐ、
未来を拓く

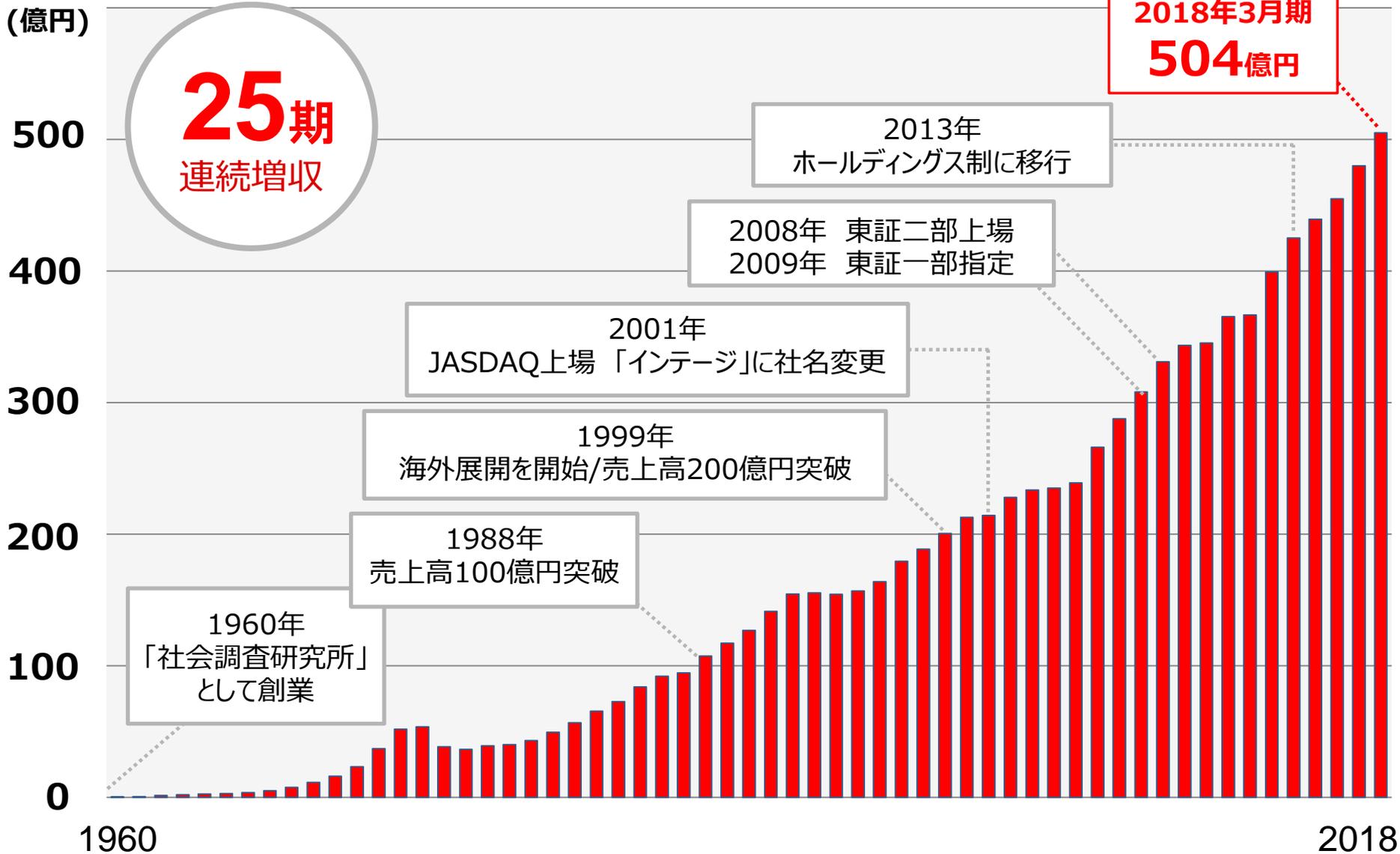
Know today,
Power tomorrow

お客様と生活者をつなぐ架け橋として、
豊かで可能性の広がる社会を創造する

国内および海外展開地域



沿革と売上高の変遷



世界のマーケティングリサーチ会社で 売上ランキングは9位

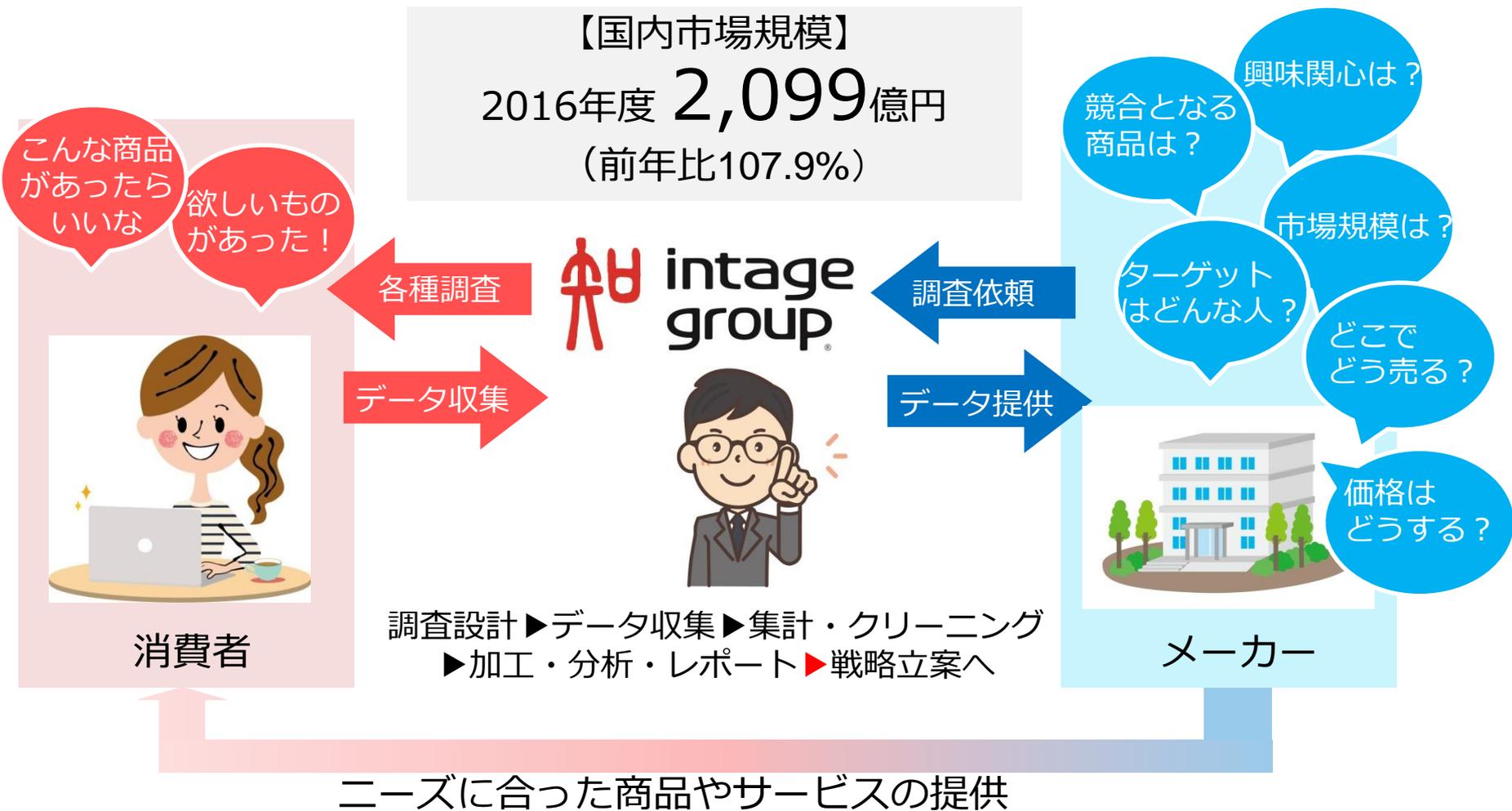
	企業名	本社 所在国	売上金額 (百万U.S.\$)	本国外の 売上比率 (%)
1	Nielsen Holdings N.V.	英国	6,309.0	96.9
2	Kantar	英国	3,847.0	80.8
3	QuintilesIMS	米国	3,301.0	58.9
4	Ipsos SA	フランス	1,962.0	93.2
5	GfK SE	ドイツ	1,677.2	75.7
6	Information Resources Inc.	米国	1,026.7	38.5
7	Westat	米国	511.5	2.1
8	Wood MacKenzie	英国	442.8	54.8
9	(株)インテージホールディングス	日本	441.6	7.1
10	dunnhumby	英国	429.0	30.1

2017年10月公表 AMA (全米マーケティング協会) 調べ

当社の事業について

マーケティングリサーチとは？

顧客のマーケティング活動における意思決定のサポートや問題点を解決するために必要なデータをさまざまな方法で調査・分析すること。



セグメント別の事業概要



2018年3月 連結売上高

503億99百万円



マーケティング支援
(消費財・サービス) 事業

66%

331億
86百万円

パネル調査・カスタムリサーチ/
コミュニケーション/グローバルリサーチ/データ解析



マーケティング支援
(ヘルスケア) 事業

22%

110億
70百万円

パネル調査/カスタムリサーチ(一般用医薬品調査・
医療用医薬品の市場調査)/処方情報分析/
CRO(医薬品開発業務受託機関)/EDC(*)システム



ビジネス
インテリジェンス事業

12%

62億
43百万円

ITソリューション/システム開発/IT基盤構築/研究開発

※ EDC (Electric Data Capture)・・・臨床検査値等のデータを電子的に収集し、管理すること

パネル調査とは

主力サービス 「パネル調査」

パネル調査とは、調査対象（人、世帯、店など）を長期間固定して継続的に行う調査のこと

全国小売店パネル調査

全国消費者パネル調査

その他パネル調査



身近なところにあるインテージデータ～No.1表示～



身近なところにあるインテージデータ～No.1表示～



The advertisement features a collection of LUX hair care products, including a white pump bottle, a white tube with a gold cap, a large gold tube, a small gold spray bottle, a gold pump bottle, and a gold jar. The products are arranged on a dark surface against a light background. The LUX logo is prominently displayed in the top left corner. A red dashed box highlights a gold seal that reads '売上 No.1* ブランド' (Sales No.1* Brand). In the top right corner, the Unilever logo is visible. A large gold circular graphic on the right contains the text 'おすすめアイテム 今だけ** お店で発売中' (Recommended Item, Only Now** Available in Stores). Below this, a list of recommended items is provided: '2016年1月～6月発売中おすすめアイテム' (Recommended items for sale from January to June 2016), including 'シャンプー・コンディショナーポンプペア各種' (Various shampoo and conditioner pump sets), 'シャンプー・コンディショナー トライアルポンプ各種(2月のみ発売)' (Various shampoo and conditioner trial pumps, only available in February), and 'トリートメント各種' (Various treatments).

売上 No.1* ブランド

Unilever

**おすすめアイテム
今だけ** お店で発売中**

** 2016年1月～6月発売中おすすめアイテム

- ・シャンプー・コンディショナーポンプペア各種
- ・シャンプー・コンディショナー トライアルポンプ各種(2月のみ発売)
- ・トリートメント各種

* INTAGE SRI トータルヘアケア市場(育毛剤を除く) 2014年10月～2015年9月金額シェア

全国小売店パネル調査（S R I）

1994年スタート

- スーパー、コンビニ、ドラッグストアなど、調査対象店舗よりPOSデータを毎日収集
- どの商品が、いつ、どこで、いくつ、いくらで、どのような店舗で販売されたのかがアイテム単位でわかる

全国の小売店 約 **4,000**店

店頭
販売



POS
レジ



調査対象業態 : スーパー・コンビニストア・ホームセンター/ディスカウントストア・ドラッグストアなど
調査エリア : 全国
対象カテゴリー : 食品・飲料・日用雑貨品・化粧品・医薬品・タバコ

全国消費者パネル調査（S C I）

1964年スタート

- 小型バーコードスキャナーまたはスマートフォンで購入商品のバーコードをスキャン
- その日のうちに、購入商品の詳細情報（どこで、いくつ、いくらで買ったかなど）を入力・送信

全国の男女モニター 約**52,500**人

買い物



スキャン



入力



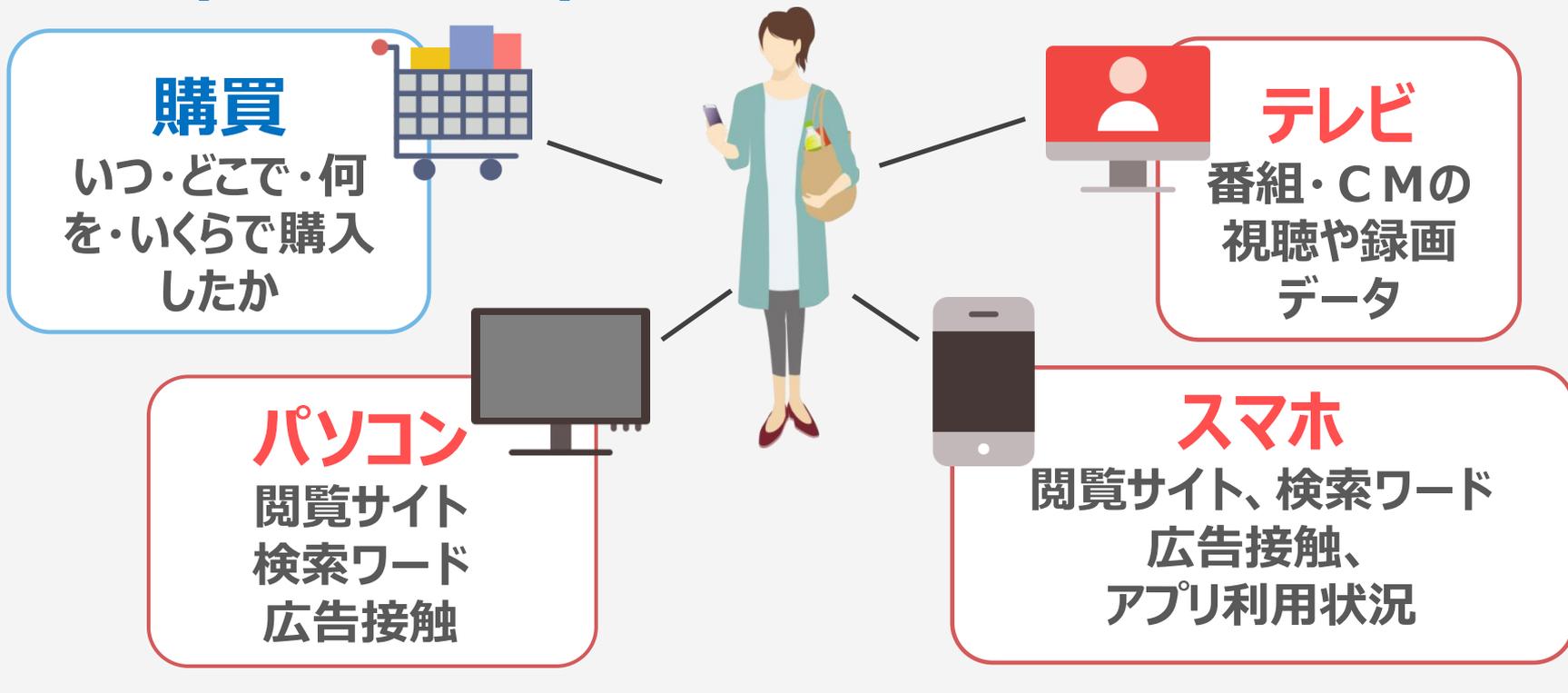
調査対象者 : 15～79歳男女個人

調査エリア : 全国（70代は沖縄除く）

対象カテゴリー : 食品（生鮮・惣菜・弁当除く）・飲料・日用雑貨品・化粧品・医薬品

インテージ・シングルソースパネル (i-SSP)

同じ人(SCIモニター)から複数のメディアのデータを取得



✓ 情報接触と購買との関係がわかる

✓ 広告効果がわかる

顧客企業にとっての「パネルデータの価値」とは？

国内での優位性

No.1

【パネル調査】

『業界標準』という価値

.....

多数の企業メーカーが同一のデータを使用
マーケット全体と競合関係を把握することで、的確な
意思決定が可能

インテージのパネルのすごさ

- ✓ データ品質の高さ、提供スピード
 - ✓ 分析ノウハウ
 - ✓ 商品マスターの精密さ
- ✓ 長年に渡るデータ蓄積など

ヘルスケア事業 (製薬メーカー向け)

2018年7月現在

(株)アンテリオ

一般用医薬品調査・
医療用医薬品の市場
調査、パネル調査、
グローバル調査



(株)プラメド

Plamed Korea Co., Ltd.

調査事業、医師会員
サービス、医師パネル
webサービス



(株)ジュニコン

医療機器、医薬品の市
場調査及び戦略、規制
に関するコンサルティ
ング



(株)アスクレップ

CRO(医薬品開発業務受
託機関)におけるPMS
(製造販売後調査) など



(株)京都コンステラ・ テクノロジーズ

薬に関する基礎研究、
上市後の副作用情報等
に関する解析サポート



(株)医療情報総合研究所

大規模処方情報 (院外
処方箋) データベース
に基づく分析や調査



ヘルスケア子会社の統合について

ヘルスケアセグメントの中核である
(株)アスクレップと(株)アンテリオを経営統合するとともに、
ヘルスケア領域のフォーメーションを再構築する方針を決定
統合による新会社の設立予定日：2019年4月1日

医療の世界は今後、
医者や医療現場ではなく、生活者自らがサービスや医薬品などを
評価し、選び、自己管理する時代へ

- ・ 各ヘルスケア子会社の幅広い分野のリソースを活用
- ・ 生活者や医療消費者を中心としたサービスも開発

今後の戦略と2019年3月の見通し

成長戦略および注力ポイントについて

第12次中期経営計画で掲げた
連結売上高**600**億円突破を目指す

事業成長のために新たなサービス開発や研究開発に**集中投資**

環境変化に対応しデータの利活用の世界で**先手を打つ**

お客様の「情報」パートナーから「**戦略**」パートナーへ進化

強固な財務体質および
安定的な利益率を継続

株主様への利益還元を最重要課題の
一つとして引き続き重視

2019年3月期見通し（連結/セグメント別）

(百万円)

		18/3実績	19/3予想	対前期比
連結	売上高	50,499	53,000	+5.0%
	営業利益	4,023	4,200	+4.4%
	経常利益	4,311	4,250	△1.4%
	親会社株主利益	3,050	2,900	△4.9%
マーケティング支援 (消費財・サービス)	売上高	33,186	35,000	+5.5%
	営業利益	2,165	2,200	+1.6%
マーケティング支援 (ヘルスケア)	売上高	11,070	11,500	+3.9%
	営業利益	1,412	1,550	+9.7%
ビジネス インテリジェンス	売上高	6,243	6,500	+4.1%
	営業利益	446	450	+0.9%

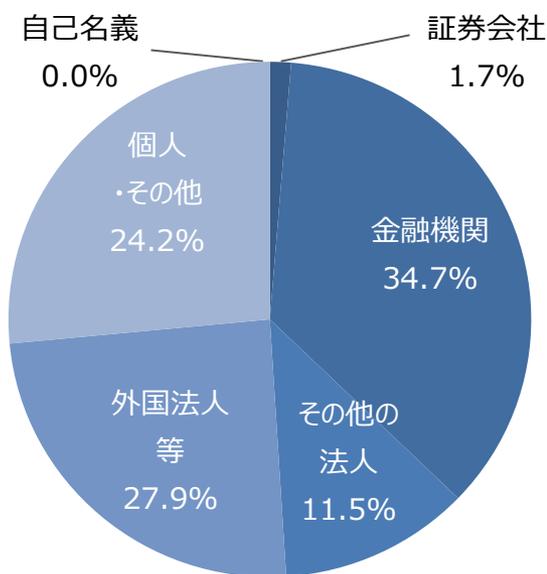
業績予想につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき作成したものであり、予想につきましては様々な不確定要素が内在しておりますので、実際の業績はこれらの予想数値と異なる場合があります。

当社の株式と配当・優待について

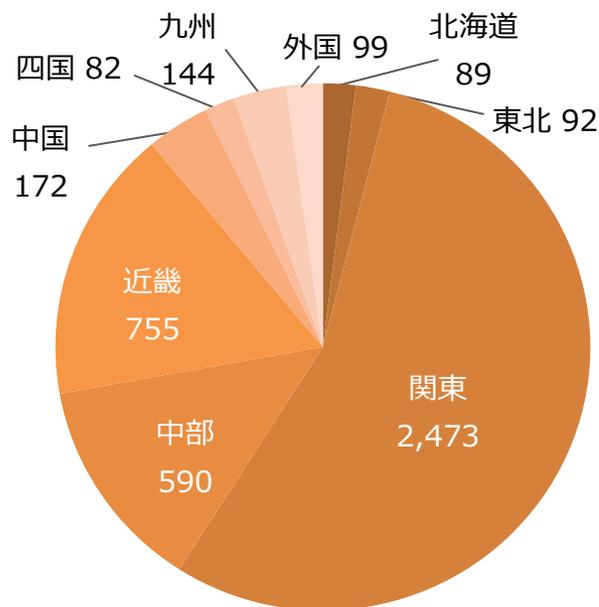
株主様の分布状況（2018年3月末日現在）

- 株主総数 **4,496**名
- 株主の **36.9%**は5年以上の中長期保有者
- 福岡の株主様 **75**名

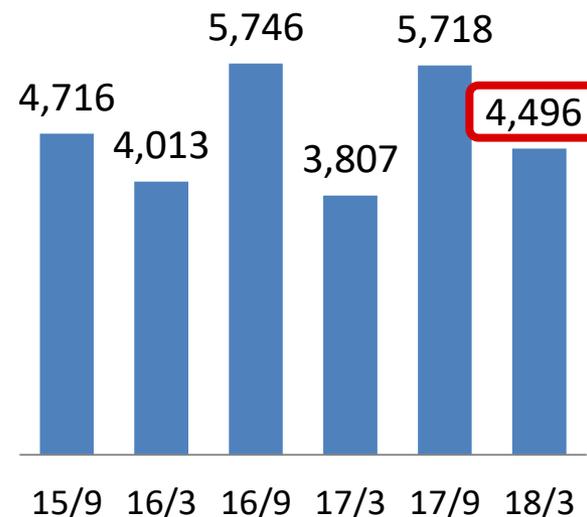
所有者別



地域別



株主数推移



- 2017年10月の株式分割(1 : 2)実施により最低購入代金が安くなりました。

株価の推移 (2017年7月19日 - 2018年7月18日)

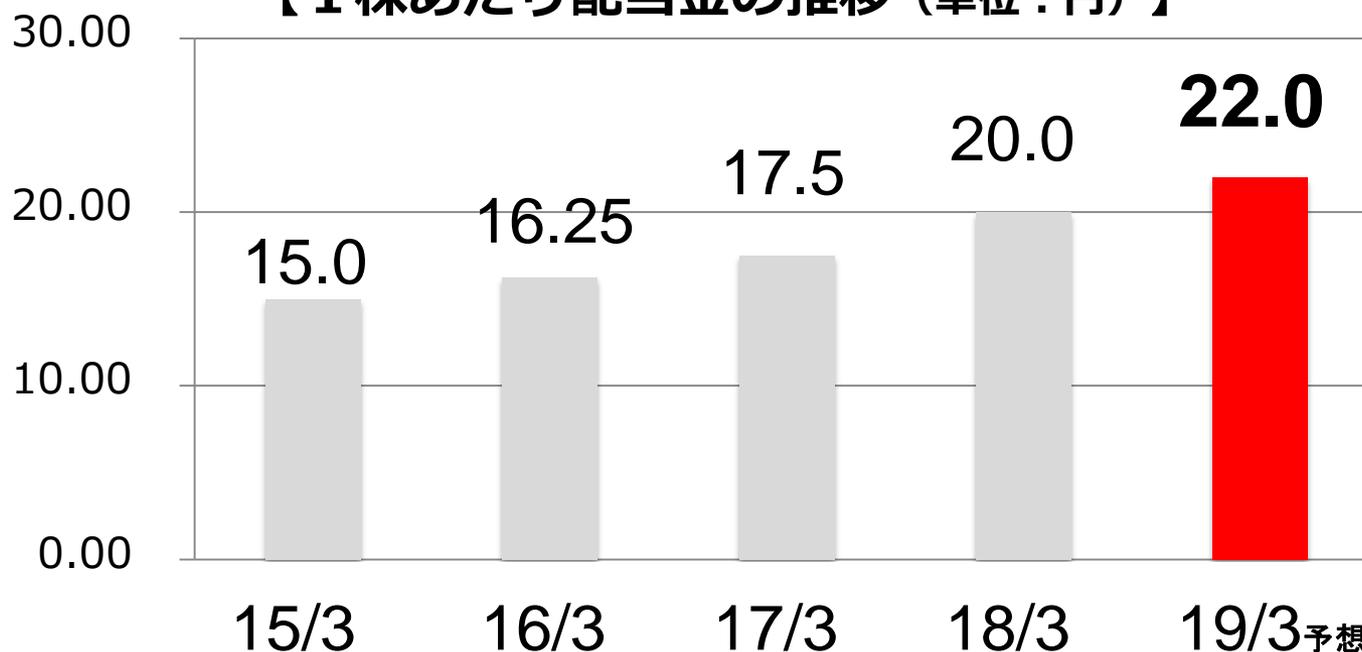


年初来高値：1,494円 (2018年1月4日)、年初来安値：1,110円 (2018年5月30日)

利益配分

- 当社は、連結業績をベースに、配当と内部留保のバランスを考慮した利益配分を行うことを基本的な考え方としております。また、配当性向(連結)は**35%**を目標としております。
- 当社は、株主の皆様に対する利益還元を経営上の最重要課題のひとつとして位置づけております。

【1株あたり配当金の推移(単位:円)】



(注) 上記は、2017年10月1日付で普通株式1株につき2株の割合で行った株式分割に伴う影響を加味し遡及修正を行っております。

株主優待について (昨年実績)

1,000円相当 (100株以上 199株以下)

Kids Smile QUOカード

カード1枚につき50円が、東日本大震災被災地の子どもたちを笑顔にするための活動に寄付されます。



2,000円相当 (200株以上 799株以下)

戸隠とろろそば



はちみつ梅干し (塩分4%)



スープ5食セット



金沢兼六製菓 かりんとう詰め合わせ



カマンベールチーズケーキ



M.M.C 有機栽培ドリップコーヒー



ディープパン24cm



ソーラーダイナモランタン



映画観賞券 1枚 (イオンシネマ)



花とみどりのギフト券 2,000円分



Kids Smile QUOカード 2,000円



各種寄付

東日本大震災義援金

ユニセフ

アファンの森

日本盲導犬協会

(注)2017年10月1日付で普通株式1株につき2株の割合で行った株式分割に伴う影響は加味しておりません。今期については検討中です。

株主優待について (昨年実績)

4,000円相当 (800株以上 3,999株以下)

新潟県産特別栽培米
こじひかり4kg



札幌バルナバム パラエティセット



横須賀海軍カレー



清魚三彩



帆立片貝



信州りんご (サンふじ)



十勝スイーツプリン



LEDハンディ



ポップアップトースター



花とみどりのギフト券 4,000円分



Kids Smile QUOカード
4,000円



各種寄付

- 東日本大
- ユニセフ
- アファンの子
- 日本盲導

8,000円相当 (4,000株以上)

熊本県産黒毛和牛
和王 (しゃぶしゃぶ用)



宮城県産黒毛和牛
ローズステーキ



活黒 煮魚・焼魚セット



姿ズワイガニ



キッチン飛騨 黒毛和牛カレー中辛・北海道ゆめぴりか 8kg



信州りんご
(サンふじ&シナノゴールド)



3WAY 防災バッグセット



ティファール ヴィテス ネオ 1L



花とみどりのギフト券 8,000円分



Kids Smile QUOカード
8,000円



各種寄付

- 東日本大震災義援金
- ユニセフ
- アファンの子
- 日本盲導犬協会

(注) 2017年10月1日付で普通株式1株につき2株の割合で行った株式分割に伴う影響は加味しておりません。今期については検討中です。



株式会社インテージホールディングス

www.intageholdings.co.jp/