

# 会社説明会資料



**クリヤマホールディングス株式会社**  
KURIYAMA HOLDINGS CORPORATION

開催日 : 2018年 6月 10日  
説明者 : 代表取締役CEO 能勢 広宣

# 会社概要

(2017年12月31日現在)

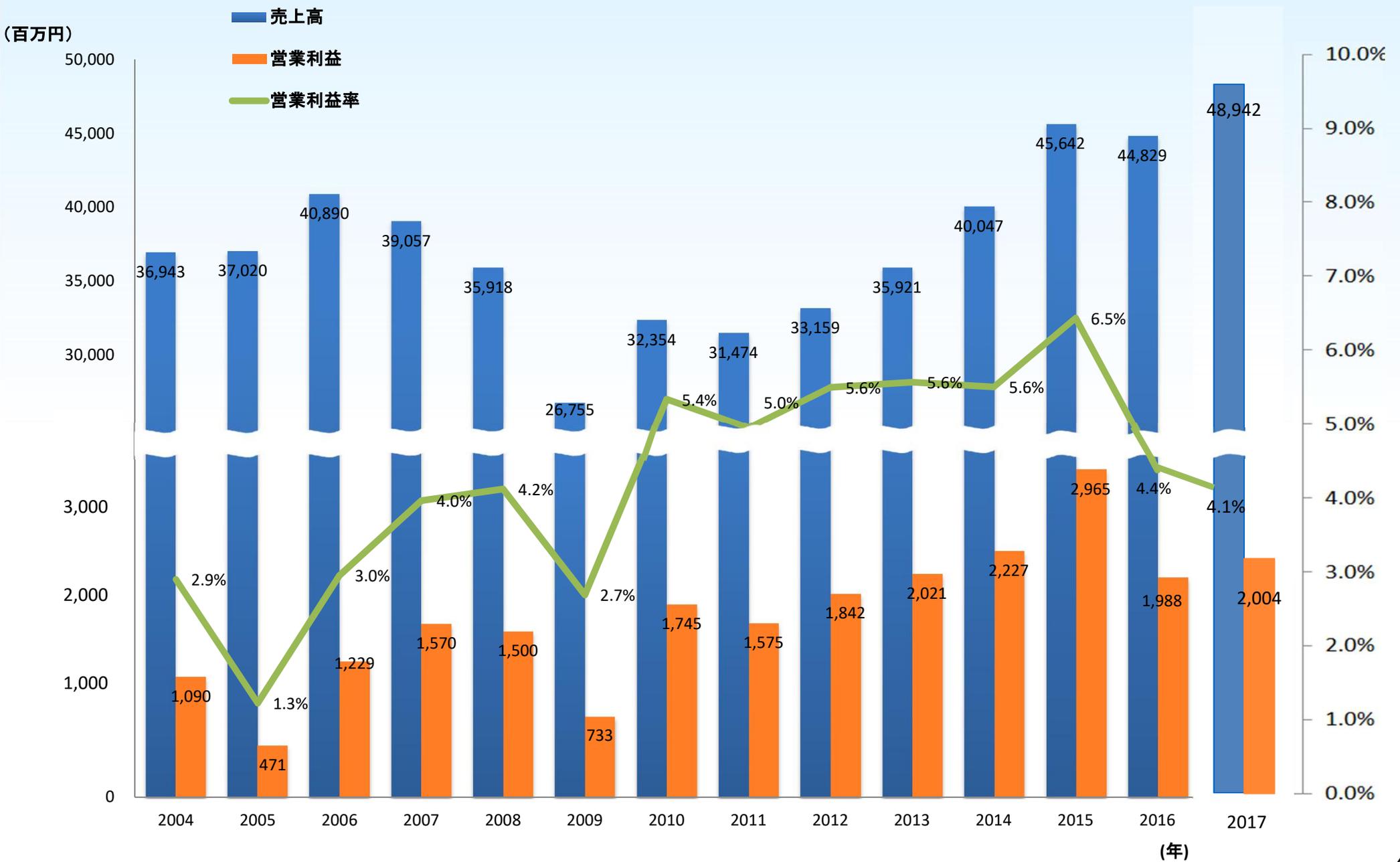
社名	クリヤマホールディングス株式会社
創業	1939年4月5日
設立	1940年12月21日
本社所在地	〒540-6325 大阪府中央区城見一丁目3番7号 松下IMPビル25階 (大代表)TEL.06-6910-7013 FAX.06-6910-7031
代表者	代表取締役CEO 能勢 広宣
資本	783,716,600円
連結売上高	489億42百万円
連結従業員数	1,056名
決算期	毎年12月31日
上場市場	東京証券取引所 市場第二部
証券コード	3355



# 目次

- I. 業績・株価・配当の推移
- II. 当社の強み
- III. 2018年 業績見通し
- IV. 今後の成長戦略
- V. (ご参考) 2017年12月期決算概要

# 売上高・営業利益・営業利益率の推移



# 株価の推移（過去10年間）

Yahooファイナンスより

2018/5/28

KURIYAMA HOLDINGS CORPORATION

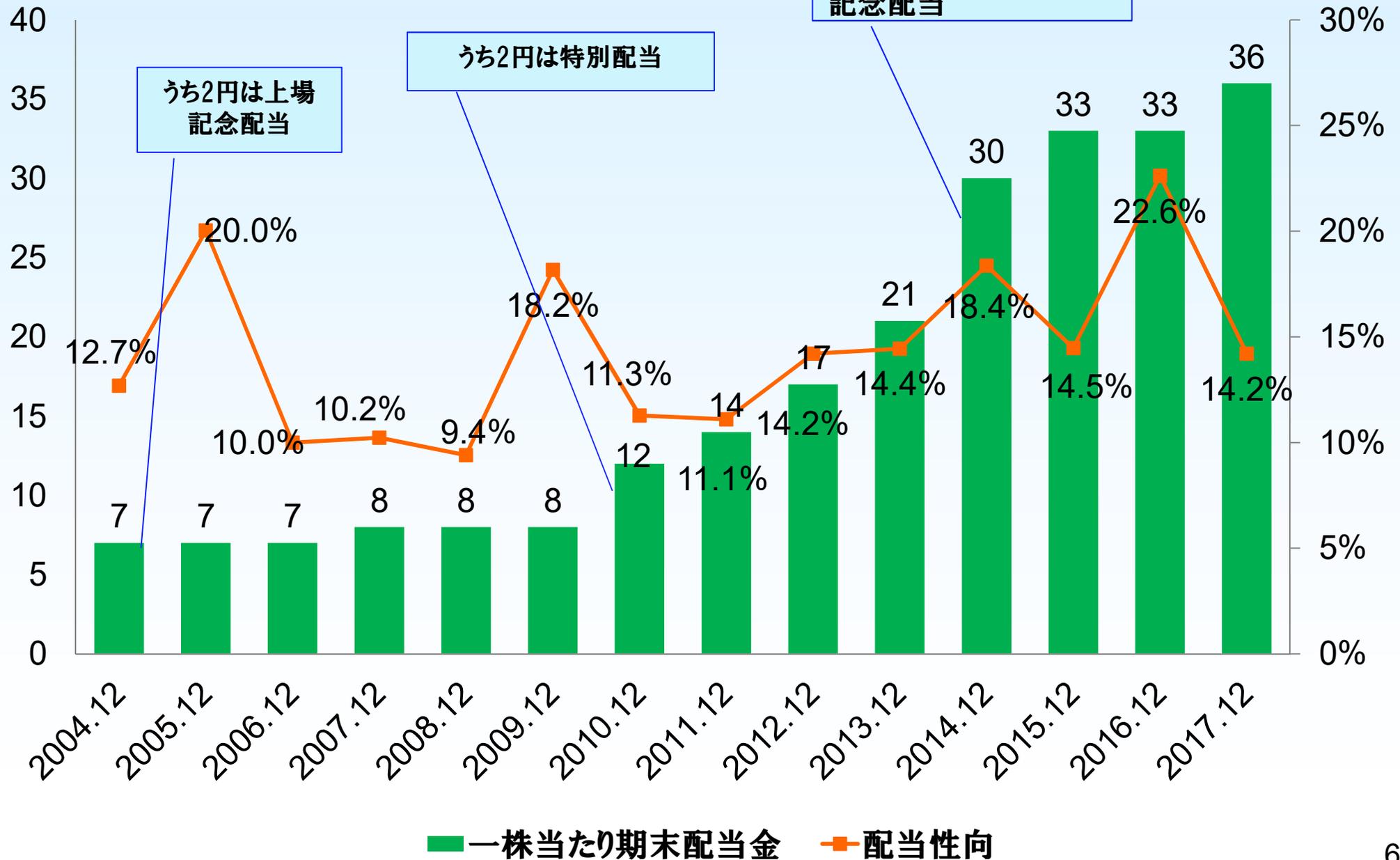


(C) 2018 Yahoo Japan Corporation.

<https://stocks.finance.yahoo.co.jp>

# 配当の推移

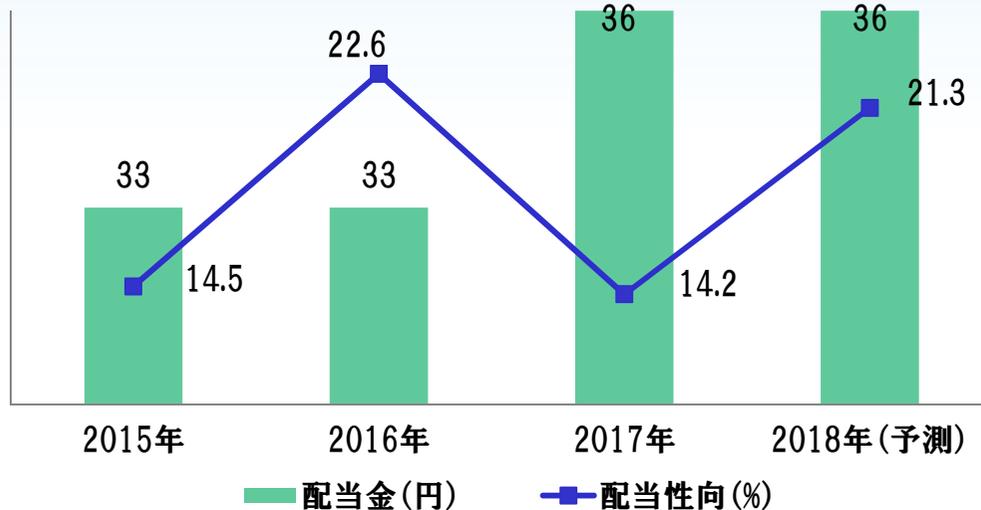
単位(円)



# 株主還元について

## 配当金

※上場来(2004~2017年)減配なし



## 【基本方針】

継続的・安定的に配当を行う方針  
配当性向及び内部留保を総合的に勘案

【配当性向】 30%を目標

## 株主優待制度



2017年度に株主優待制度として「MONTURA」  
オリジナルクオカードの贈呈を決定

## 【優待内容】

100株以上1,000株未満…クオカード1,000円分  
1,000株以上…クオカード3,000円分

## 【贈呈時期】

毎年1回、3月下旬の発送を予定

←画像イメージ



# 当社の強み

## 当社の強み

1. “One Stop Shopping” を実現するグローバル  
ホームメーカー
2. グローバルTier1サプライヤー
3. 商業施設の大判セラミックタイルや駅舎、スポーツ施設  
などマルチに活躍できる床メーカー
4. 「MONTURA」ブランドの総販売代理店  
スポーツアパレル業界への参入

~Global Business~

# 1. “One Stop Shopping” を実現するグローバルホースメーカー

- 高品質な自社ブランド商品と豊富な製品ラインナップ
- 全米5箇所にある倉庫のサービス網による豊富な在庫と効率的な配送システム
- Tipsaグループ加入により製造・販売拠点の拡大などのシナジー効果



**tigerflex®**



**Kuri Tec®**



**ALFAGOMMA®**



**Kuriyama  
Oil & Gas Products**



**HOSE TEC® TOUGH  
METAL HOSE™**



**PIRANHA®  
HOSE PRODUCTS, INC.**



**The Kuriyama Value™**



**A Kuriyama Group Company**



## 2. グローバルTier1サプライヤー

- タイや中国に拠点を設け、建機・農機のTier1サプライヤーとして顧客のグローバル化に対応
- 2015年に尿素SCRセンサーの製造メーカーである(株)サンエーを買収し、メーカーとしても成長の幅を拡大
- 品質管理に重点を置き、高品質で信頼できる商品・サービスの提供



~Domestic Business~

### 3. 商業施設の大判セラミックタイルや駅舎、スポーツ施設などマルチに活躍できる床メーカー

- 中国で自社ブランドタイルの製造・開発・加工・出荷を担い、国内市場への安定供給を図るとともに、商品品質を確保
- タイル施工専門の関連会社による施工品質の確保
- 駅舎や駅のホーム、コンコース等、駅のトータルアレンジが可能









## ～Domestic Business～

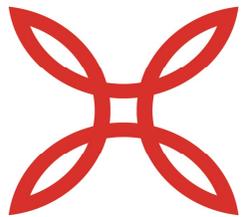
- ゴールデン・スポーツイヤーズ(※)の到来
  - ※ 2019年ラグビーワールドカップ
  - 2020年東京オリンピック、パラリンピック
  - 2021年関西ワールドマスタースゲームズ
- アリーナやスタジアムの複合施設等も見据えた営業展開
- 日本トップリーグ連携機構のオフィシャルパートナー



～Domestic Business～

## 4. 「MONTURA」ブランドの総販売代理店

- 登山業界ではトップレベルのイタリアブランド
- 高機能・高品質・デザイン性をも兼ね備え、信頼性も高く、様々なアウトドアスポーツシーンに対応できるウェアやシューズ等を展開



**MONTURA**<sup>®</sup>  
The Ergonomic Equipage



～Domestic Business～  
スポーツアパレル業界への参入

- 「アウトドア」、「ライフ」、「タウンユース」、「ゴルフウェア」をキーワードとした MONTURAの戦略的展開
- 直営店2店舗、百貨店4店舗、FC4店舗のほか、Web販売やSNSによる広告・宣伝活動



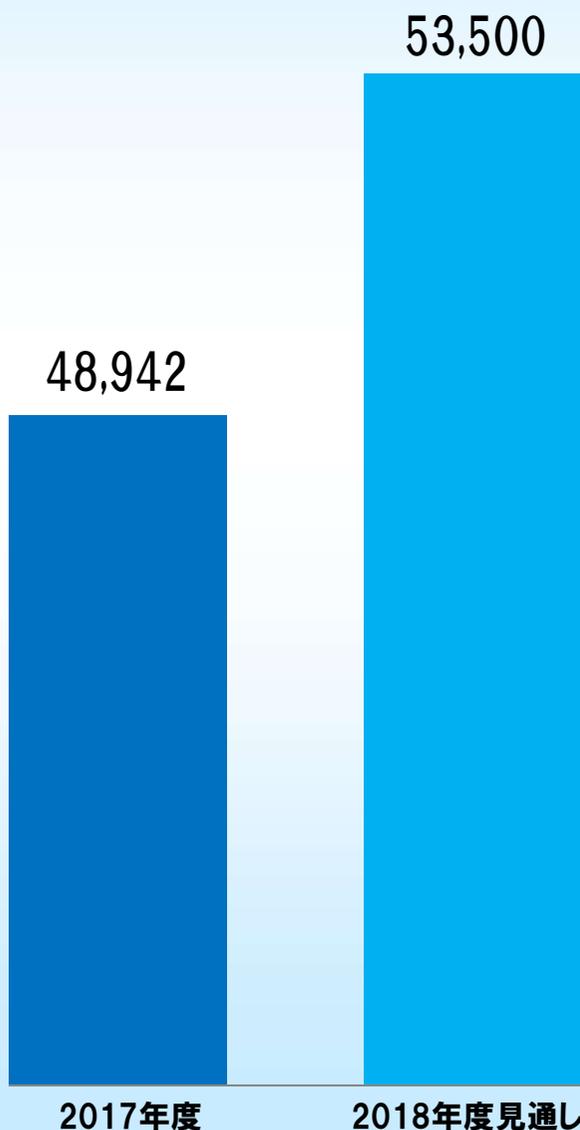


# 2018年度 業績見通し

# 業績見通し

## 売上高

(百万円)



- 原油価格の上昇によるシェールガス市場の回復
- 米国経済の拡大による産業用ホースの売上増加
- 世界的な排ガス規制の加速により、尿素SCR関連製品の需要拡大
- 東京オリンピック・パラリンピック開催に伴う建設需要やインフラ整備など建設投資の取込強化

# 業績見通し

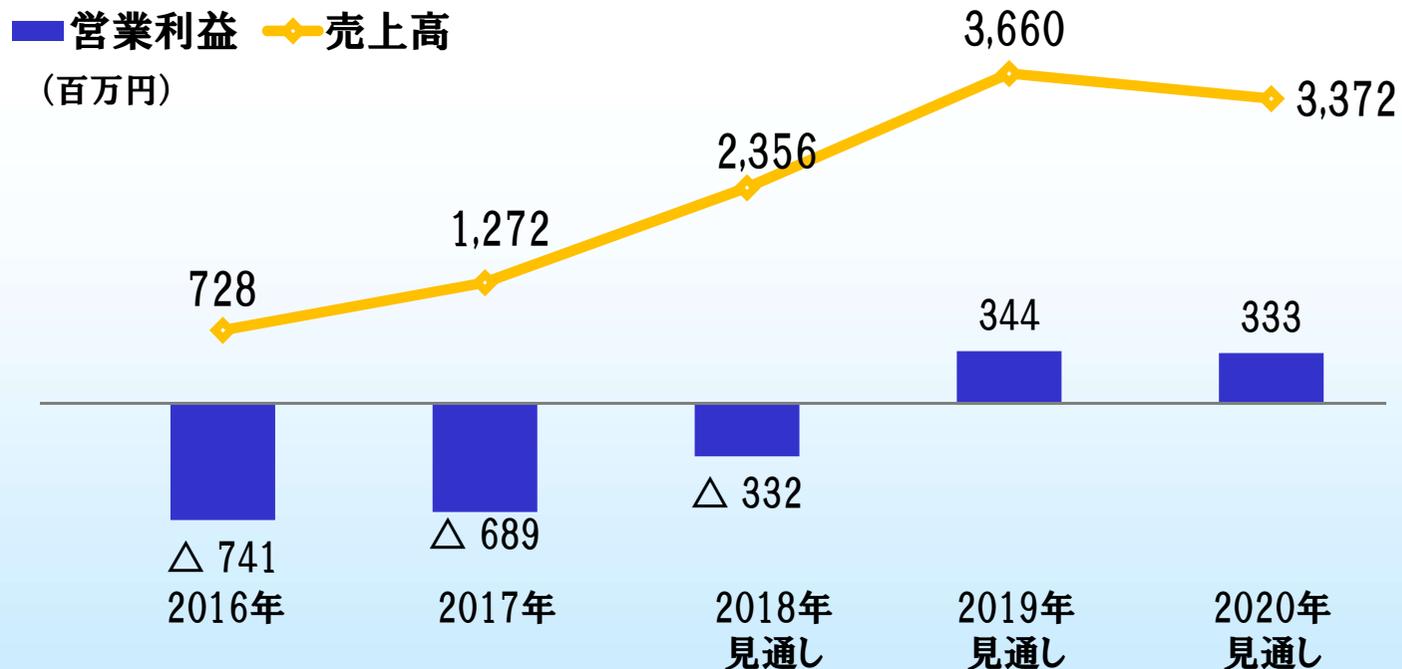
## 営業利益

(百万円)



- 主に尿素SCRセンサーの製造メーカーである(株)サンエーの赤字幅縮小

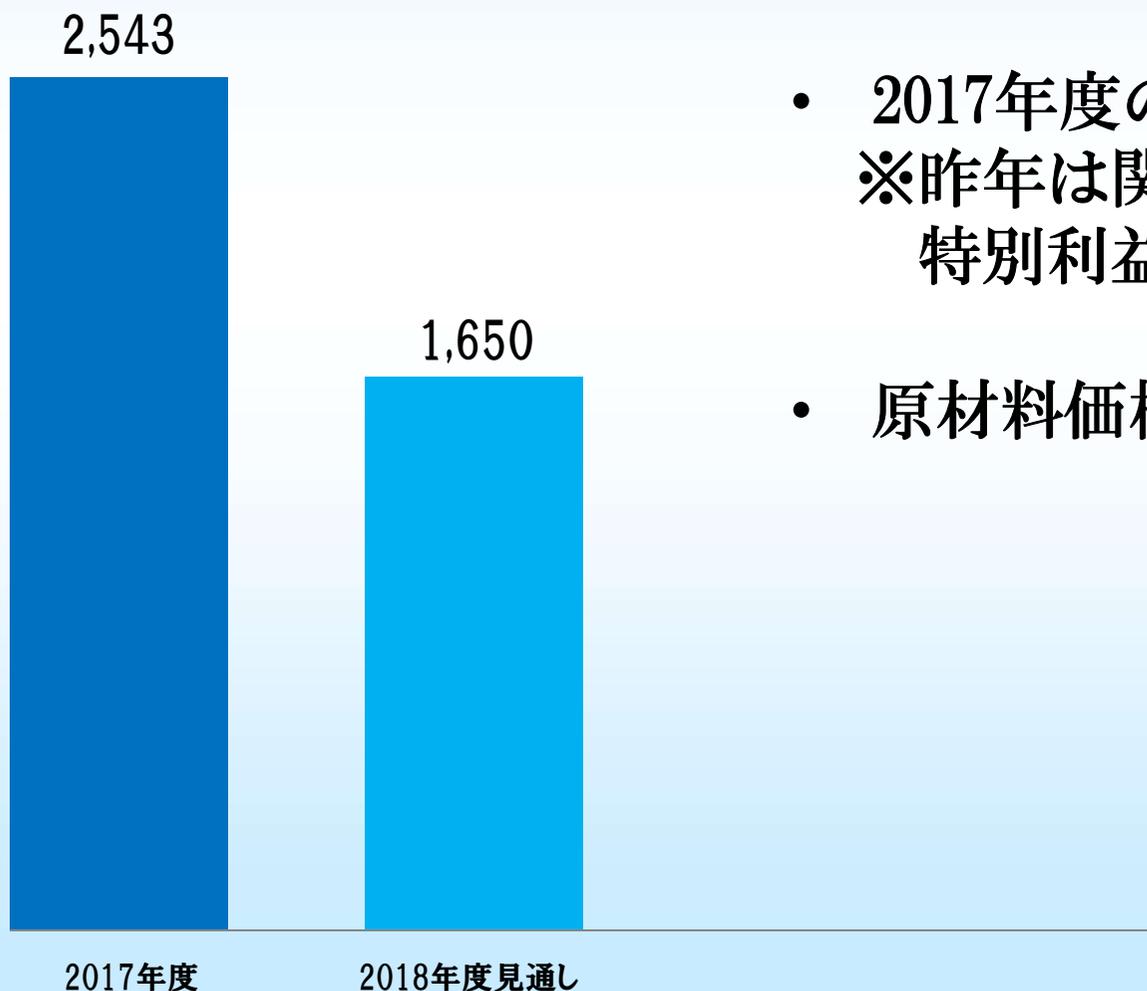
### (株)サンエー単体業績推移



# 業績見通し

## 当期利益

(百万円)



- 2017年度のホテル売却益剥落  
※昨年は関係会社売却益1,797百万円を特別利益に計上
- 原材料価格の高騰による影響



# 今後の成長戦略

# クヤマ グループ グローバル戦略

1. 日本建機・農機のグローバル Tier 1 サプライヤーを目指す
2. 産業用ホースメーカーとして世界NO.1 ブランドを目指す
3. 現地生産・現地販売を推進する

# クリヤマ グループ グローバル戦略

## 1. 日本建機・農機のグローバル Tier 1 サプライヤーを目指す



# クリヤマ グループ グローバル戦略

## 2. 産業用ホースメーカーとして世界NO.1 ブランドを目指す



飲料用ホース



シェール関連ホース



産業用樹脂ホース



高圧樹脂ホース



農業用ホース



消防用ホース

# クリヤマ グループ グローバル戦略

## 3. 現地生産・現地販売を推進する



# KURIYAMA VALUE

私たちだからこそ、できること…

ご清聴誠にありがとうございました。



＜お問い合わせ先＞

クリヤマホールディングス株式会社 経営企画部

〒540-6325 大阪府中央区城見1丁目3番7号

松下IMPビル25階

E-Mail : IR@kuriyama.co.jp

TEL 06-6910-7023 FAX 06-6910-7035

<http://www.kuriyama-holdings.com/>



# **(ご参考) 2017年12月期決算概要**

2017年12月期決算概要

## 要約損益計算書

(単位:百万円、%)

	2016/12		2017/12		増減額	増減率
	金額	百分比	金額	百分比		
売上高	44,829	100.0	48,942	100.0	4,113	9.2
売上総利益	12,079	26.9	12,965	26.5	885	7.3
営業利益	1,988	4.4	2,004	4.1	15	0.8
経常利益	2,286	5.1	2,354	4.8	68	3.0
当期利益	1,566	3.5	2,543	5.2	976	62.3
為替 レート	米国 \$	109.44円	112.04円		2.60円	
	カナダ \$	82.63円	86.53円		3.90円	
	ユーロ €	120.63円	127.22円		6.59円	
	中国元	16.42円	16.63円		0.21円	

2017年12月期決算概要

## 要約貸借対照表

### 〔資産の部〕

(単位:百万円)

	2016/12	2017/12	増減額
現金及び預金	6,401	6,131	△270
受取手形・売掛金 (電子記録債権含む)	7,266	8,954	+1,688
たな卸資産	9,864	11,144	+1,280
その他	989	1,008	+19
流動資産合計	24,521	27,238	+2,717
有形固定資産	8,440	8,963	+523
無形固定資産	2,508	2,240	△268
投資その他の資産	6,001	6,288	+287
固定資産合計	16,951	17,493	+542
資産合計	41,472	44,731	+3,259

	16/12	17/12
期末レート(米国\$)	116.49円	113.00円
期末レート(ユーロ€)	122.70円	134.94円

2017年12月期決算概要

## 要約貸借対照表

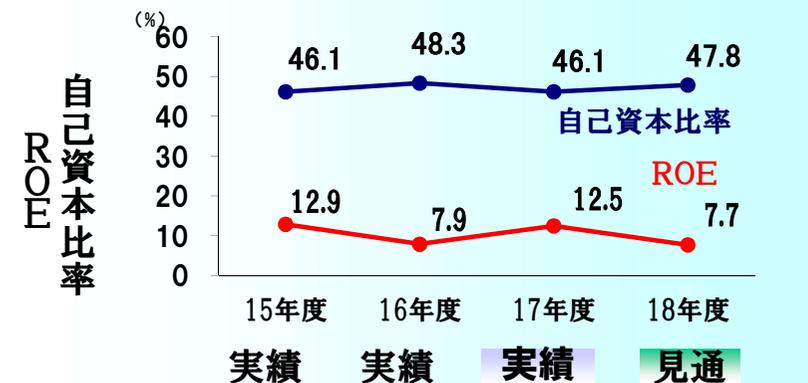
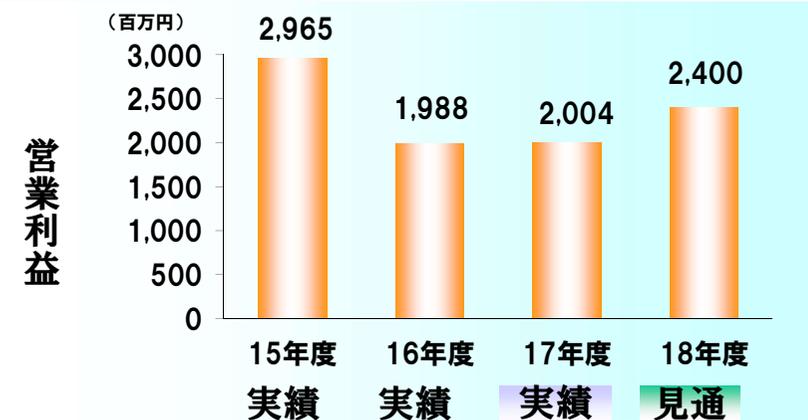
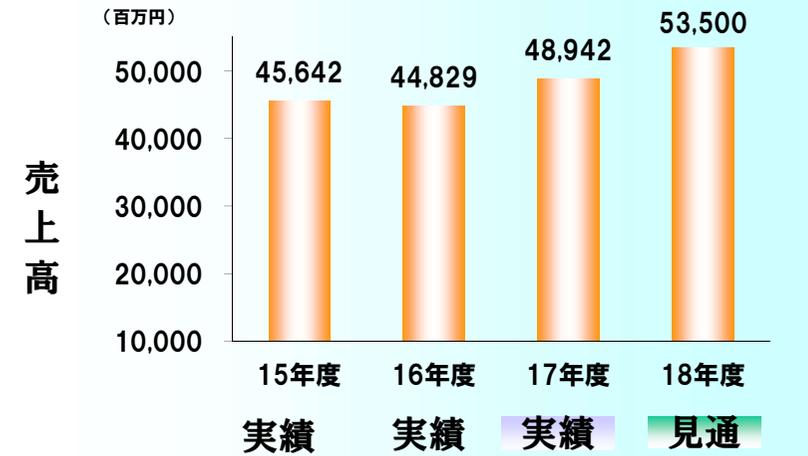
### 〔負債・純資産の部〕

(単位:百万円)

	2016/12	2017/12	増減額
支払手形・買掛金 (電子記録債務含む)	6,185	7,661	+1,476
借入金(1年内長借含)	4,848	5,926	+1,078
その他	1,960	3,282	+1,322
流動負債合計	12,995	16,870	+3,875
借入金	5,341	4,923	△418
その他	3,041	2,263	△778
固定負債合計	8,382	7,186	△1,196
負債合計	21,377	24,057	+2,680
株主資本合計	18,873	19,273	+400
その他包括利益合計	1,176	1,370	+194
非支配株主持分	45	30	△15
純資産合計	20,095	20,674	+579
負債、純資産合計	41,472	44,731	+3,259

# クリヤマグループ業績見通し

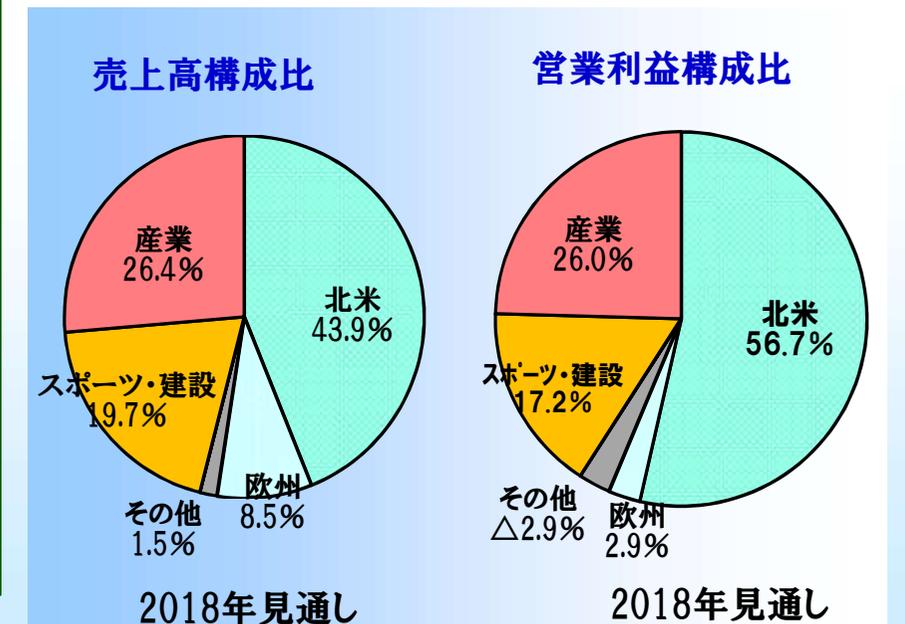
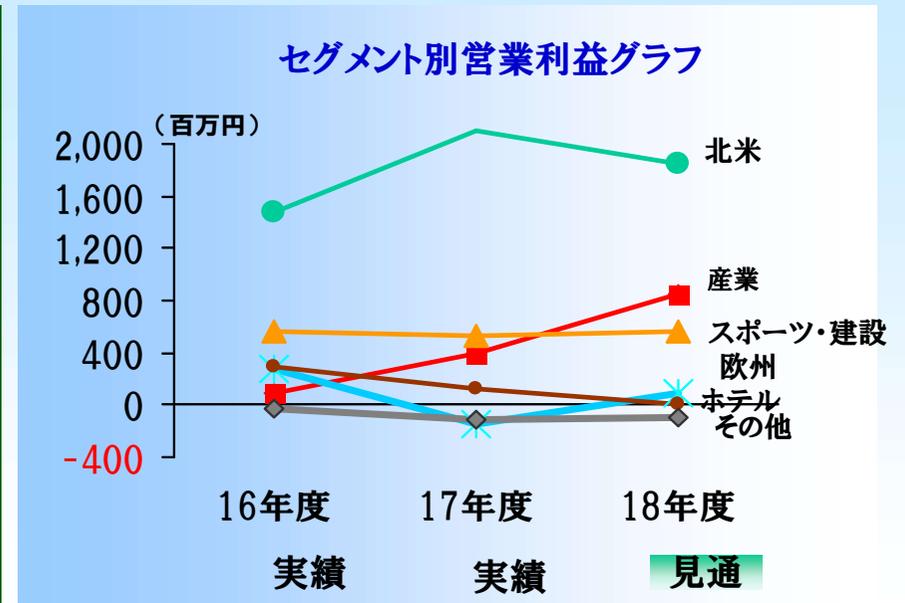
	2015年 実績	2016年 実績	2017年 実績	2018年 見通	
売上高 (百万円)	45,642	44,829	48,942	53,500	
営業利益 (百万円)	2,965	1,988	2,004	2,400	
経常利益 (百万円)	3,443	2,286	2,354	2,800	
当期利益 (百万円)	2,449	1,566	2,543	1,650	
ROE (%)	12.9	7.9	12.5	7.7	
自己資本比率 (%)	46.1	48.3	46.1	47.8	
有利子負債増減額 CFベース(百万円) (減少△)	3,159	95	115	979	
設備投資額 (百万円)	1,326	1,021	2,330	1,634	
為替 レート	米国 \$	121.03円	109.44円	112.04円	115円
	カナダ \$	94.04円	82.63円	86.53円	90円
	ユーロ €	133.55円	120.63円	127.22円	130円
	中国元	19.17円	16.42円	16.63円	16円



# 事業セグメント別業績見通し

(単位:百万円)

		2016年 実績	2017年 実績	2018年 見通
アジア事業	産業資材事業	10,596	11,956	14,100
		86	389	851
	スポーツ・建設資材事業	9,428	9,646	10,530
		570	524	564
	ホテル事業	783	354	0
	291	120	0	
	631	680	820	
	△30	△121	△96	
北米事業		19,518	22,036	23,500
		1,484	2,095	1,856
欧州事業		3,871	4,269	4,550
		279	△139	96
連結		44,829	48,942	53,500
		1,988	2,004	2,400



(注) 1. 上段は外部売上高、下段は営業利益 2. 全社費用は上記に表示していません。

# 本資料にかかる注意事項

この資料は投資家の参考に資するため、クリヤマホールディングス株式会社(以下、当社)の現状をご理解いただくことを目的として、当社が作成したものです。

これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

今後新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。

**クリヤマホールディングス株式会社**  
KURIYAMA HOLDINGS CORPORATION