



株式会社ワールドホールディングス



2018年6月10日

東証一部 (2429)

目次

I. 当社の概要

II. 事業の概要・強み

◎人材・教育ビジネス

◎不動産ビジネス

◎情報通信ビジネス

◎その他事業

III. 新・中期経営計画2021

IV. 業績見通し・株主還元

Ⅰ. 当社の概要



会社概要・プロフィール

商号

株式会社ワールドホールディングス

北九州本社
福岡本社
東京本部

福岡県北九州市小倉北区大手町11-2-2F
福岡市博多区博多駅前2-1-1 福岡朝日ビル6F
東京都港区東新橋2-14-1 NBFコモディオ汐留4F

資本金

768百万円

主な関係会社数

32社（連結子会社30社、非連結子会社2社）
セグメント別内訳（人材・教育関連11社、不動産関連10社、情報通信関連4社、その他7社）

在籍人数

17,924名（連結ベース）（2017年12月末現在）

コーポレート
ビジョン

“人が生きるカタチ”の創造

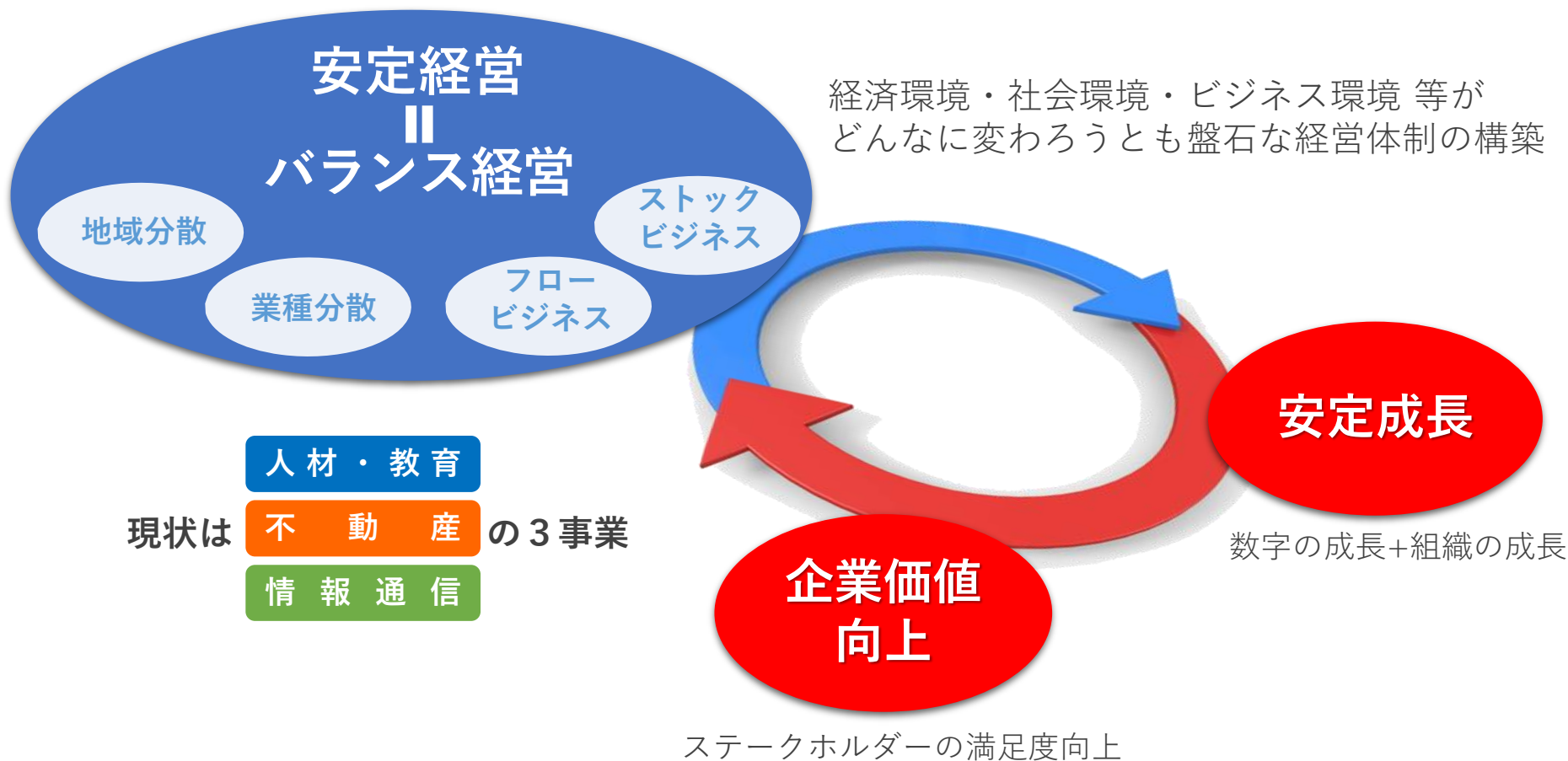


代表取締役会長兼社長 **伊井田 栄吉**

京都府出身。1956年5月5日生まれ 62歳。

1981年（当時24歳）にみくに産業（現ミクニ）を設立。
1993年 ワールドインテック（現ワールドホールディングス）を設立。

持続可能な循環経営の実践



沿革 ～2018年は25周年～

2018

25TH
ANNIVERSARY
これまでから、これからへ。

2016 東証1部上場

2014 持ち株会社化

不動産

2010 不動産ビジネス参入

情報通信

セールス&マーケティング事業進出
情報通信ビジネス参入

2005 JASDAQ上場

2002 R&D事業進出

1997 テクノ事業進出

人材・教育

1993 当社設立 (ファクトリー事業)

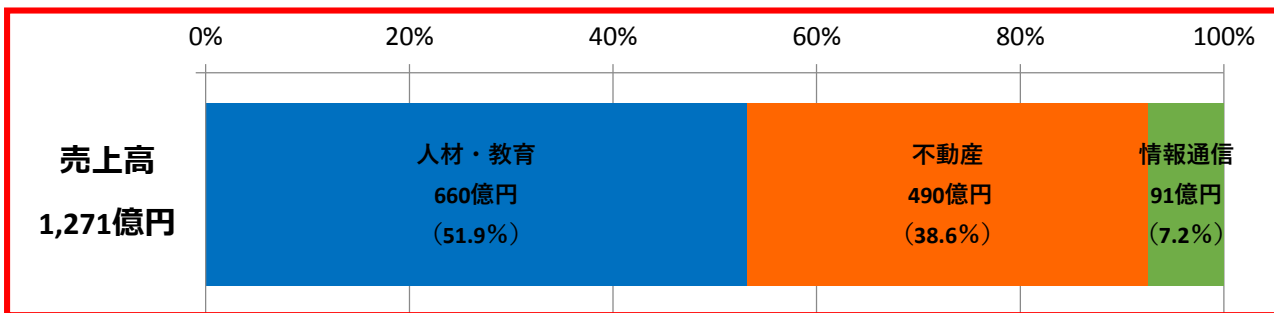
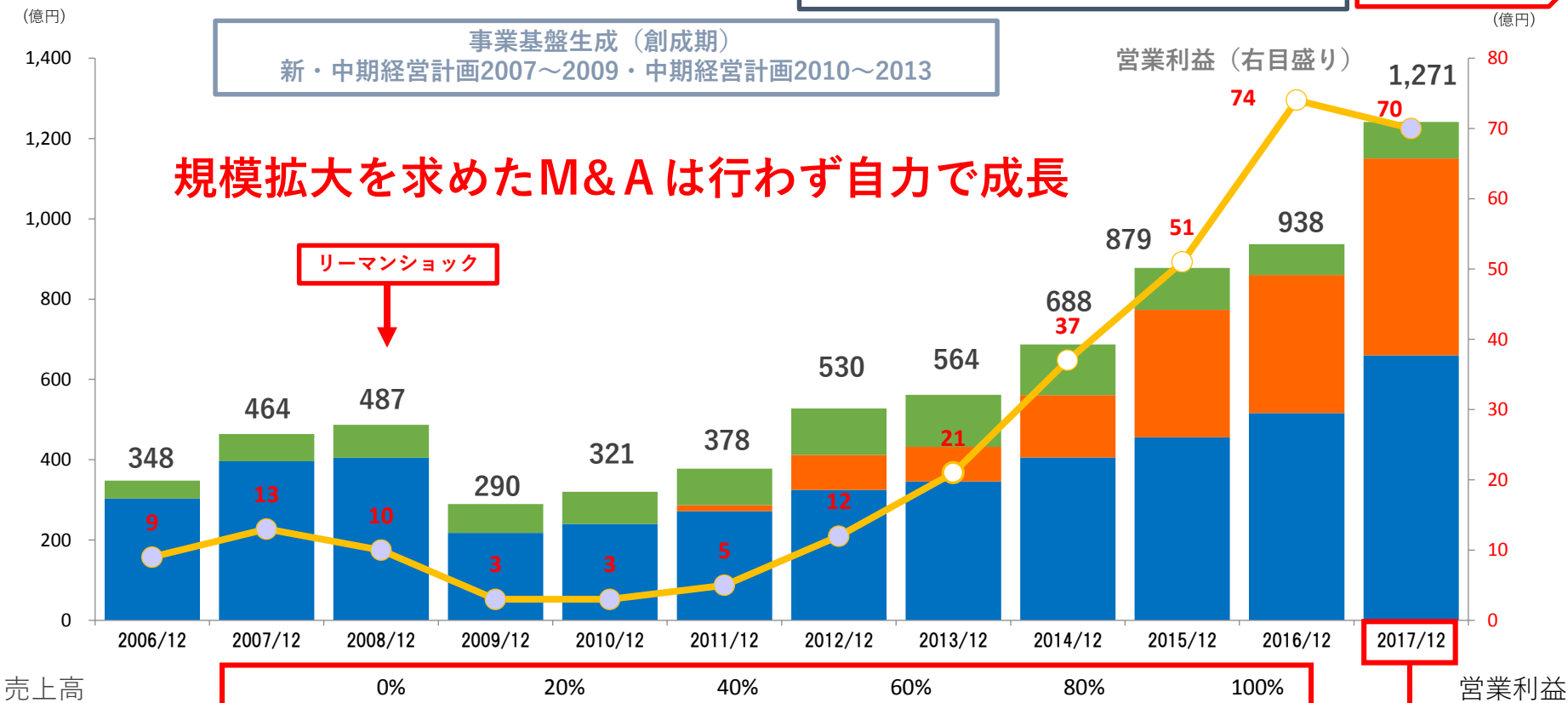
業績推移

ガバナンス強化の為の自力成長期
(新・中期経営計画2012~2016)

新・中期
経営計画2021

事業基盤生成 (創成期)
新・中期経営計画2007~2009・中期経営計画2010~2013

規模拡大を求めたM&Aは行わず自力で成長



II. 事業の概要・強み



3つのコアビジネス

1 人材・教育ビジネス

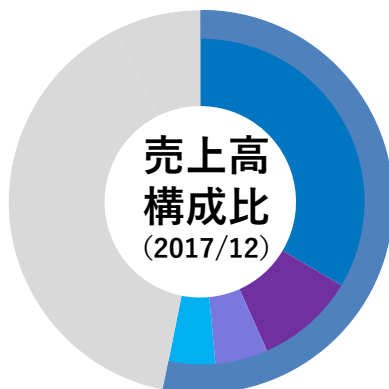
働く事に新しいカタチを与え、世界に開かれた“絆”をつくる

人と仕事をつなぐ

～新しい“働く”カタチ～

事業の概要とビジネスモデル

「人材・教育ビジネス」は
当社の基幹事業であり
売上高の5割超を占める
ストックビジネス



約8兆円(※)の人材派遣マーケットの中で
“ものづくり”人材領域の
全てをカバーし、
ワンストップサービスを提供

(※出典：矢野経済研究所)

人材派遣ビジネスモデル

人材ビジネスは収益の安定したストックモデル

在籍人数が増えれば増えるほど継続的な売上が積み上がる**ストックビジネス**



派遣業界の職種別分類

《一般的な人材領域》

事務派遣に代表されるマーケット
事務以外にも営業や販売支援なども対応している

定型(マニュアル化された)業務が多く
代替えしやすく

登録型・短期雇用が多い

《代表的なプレーヤー》

○事務系

パソナ、スタッフサービス
リクルートスタッフィング

○販売員系

IDA、エラン

○オペレータ系

フルキャスト、セントメディア

《ものづくり人材領域》

ものづくり分野を中心としたマーケット
研究・技術・製造など多岐に渡る

技能・技術に対する需要が高く
代替えしにくく

正社員・無期雇用が多い

《代表的なプレーヤー》 当社の主力領域

○製造系

アウトソーシング、UTグループ
NMSホールディングス

○技術者系

メイテック、トラスト・テック
アルプス技研

○研究開発系

WDBホールディングス

当社はものづくり領域においてワンストップでサービスを提供

当社の強み = ものづくりワンストップサービス



研究・開発

設計・開発

製造

物流

アフター
サービス

顧客にとっては
あらゆる分野の業務も
1社で対応できる
ニーズ対応力

メリット

働く側にとっては
入社の間口が広い、スキルアップ、
キャリアアップの方向性が豊富
広がる可能性

R&D事業

バイオ・化学研究員

臨床試験

約1,000名

テクノ事業

設計・開発エンジニア

保全メンテ

約2,000名

ファクトリー事業

製造・物流

オペレータ

約15,000名

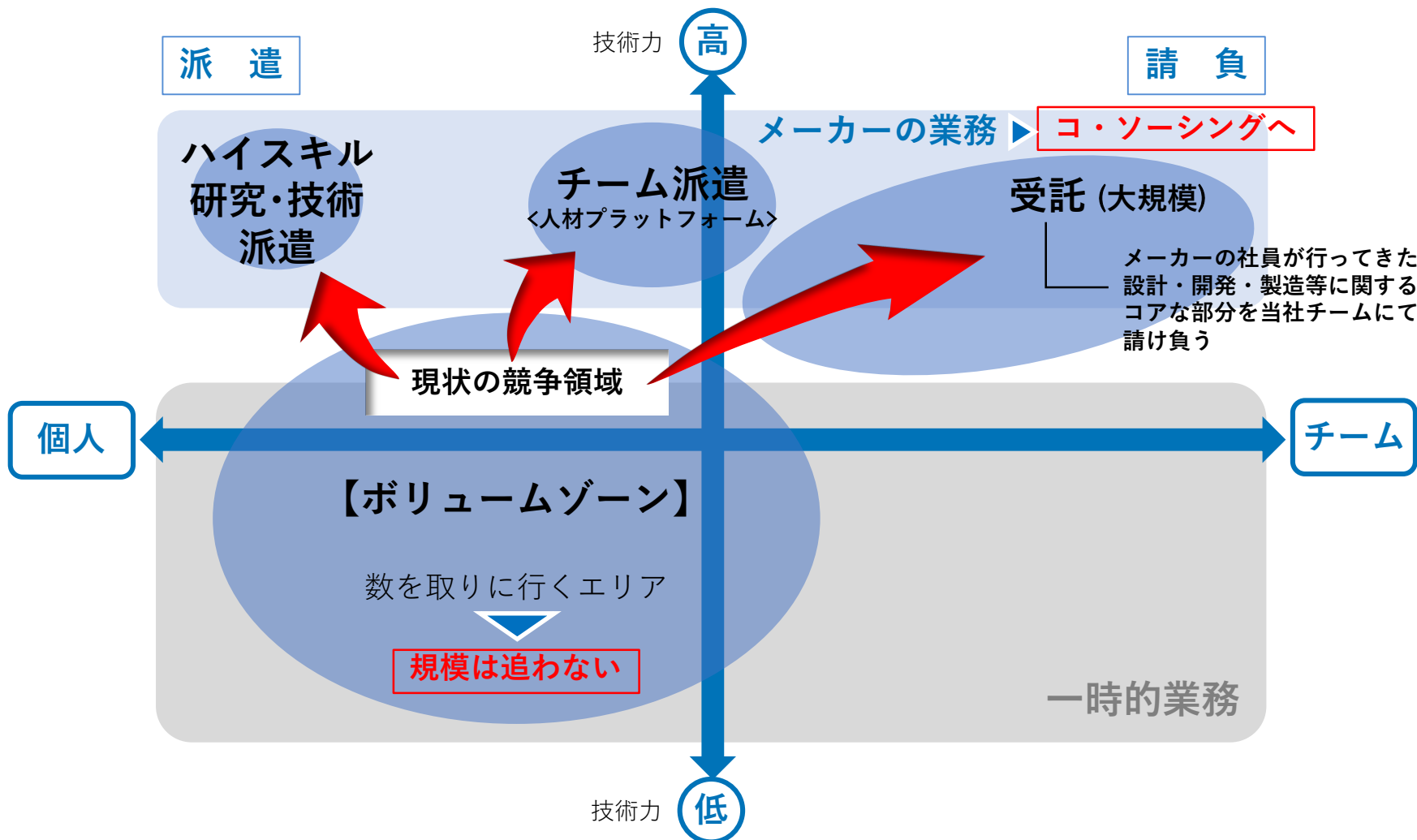
ものづくり人材領域
約**18,000**名の稼働人数 ※2017年12月末時点

当社の考える人材・教育ビジネス

誰もが輝ける
ステージを創出する

目指す姿

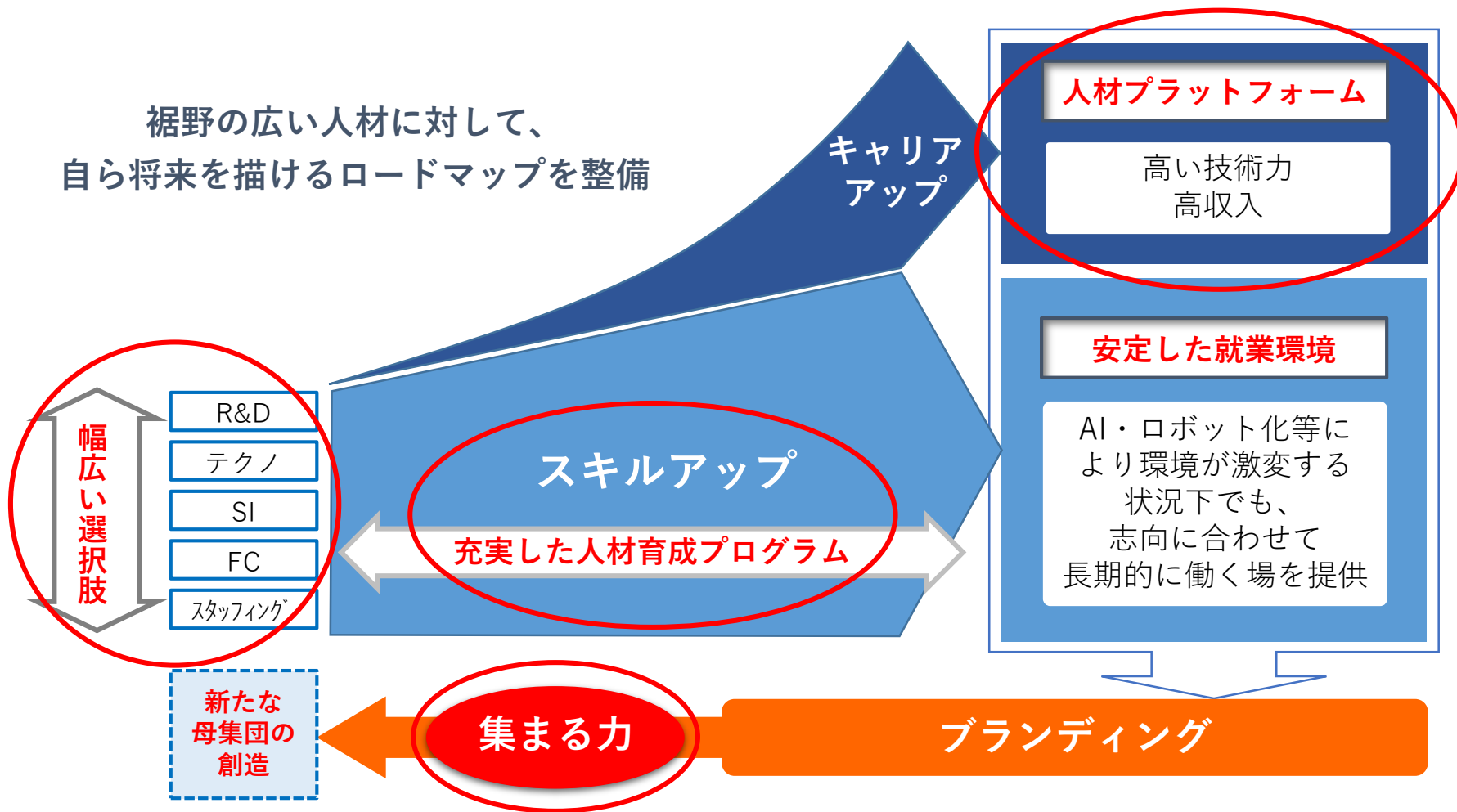
当社独自のポジション確立 & 高収益力



集まる力への注力

人材育成プロセス（人材プラットフォームの構築）

裾野の広い人材に対して、
自ら将来を描けるロードマップを整備



3つのコアビジネス

2

不動産ビジネス

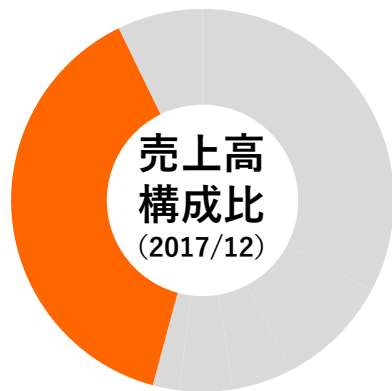
人と文化が集うまちづくりによって地域に貢献する

人と住まいをつなぐ

～新しい“まちづくり”のカタチ～

事業の概要とビジネスモデル

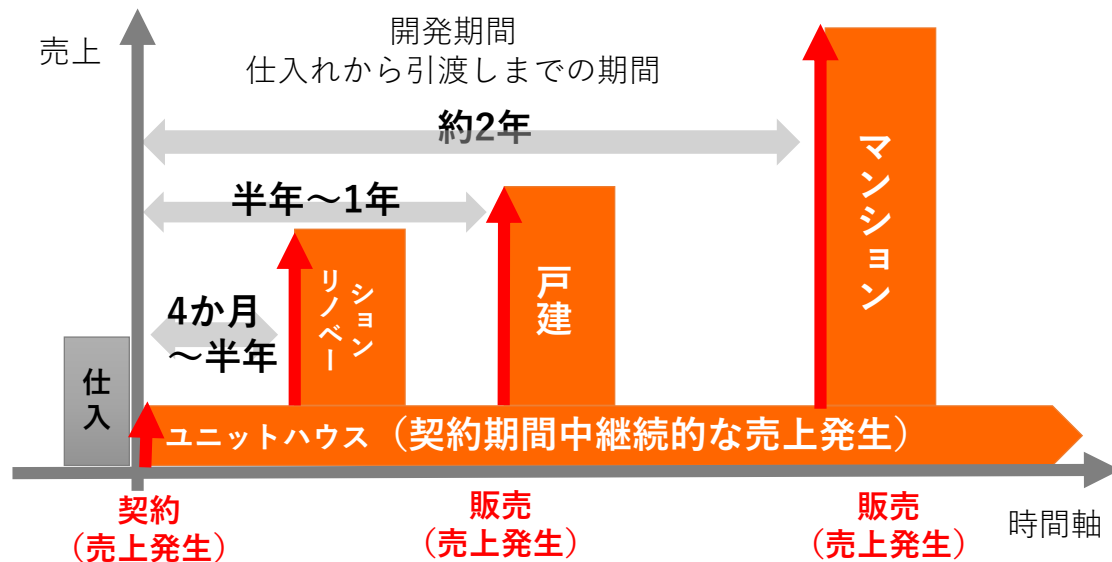
「不動産ビジネス」は
当社グループの売上構成の
約4割を占める中核事業



4つの不動産領域により
バランス経営と、キャッ
シュフローの安定を図り
適正規模での拡大を展開中

不動産ビジネスモデル

不動産ビジネスはフロー型とストック型が存在



フロービジネス
マンション / 戸建
リノベーション
ユニットハウス
ストックビジネス

× 物件数

当社の強み = 四つの領域による経営の安定化

デベロップメント

- マンション開発・分譲
- 宅地分譲

東北圏・首都圏・近畿圏・九州圏で、主要都市に特化した分譲マンションを開発



《2015年グッドデザイン賞受賞》
 プラザ横濱馬車道レジデンシャル
 ホテル・マンション
 《神奈川県》

フロー
ビジネス

適正規模 1,000戸

戸建

- 戸建建築販売

北海道No.1ハウスメーカーである豊栄建設(株)がグループインし、戸建部門に進出グループの基盤を活かし、東北から順次エリアを拡大



チャレンジ999シリーズ

フロー
ビジネス

適正規模 1,500戸

リノベーション

- リノベーション
- プロパティ

全国で、リノベーション賃貸、仲介事業を展開

Before



After



ストック
ビジネス

今後 1,500戸～
全国No.1

ユニットハウス

- ユニットハウス製造販売、レンタル

メーカーとして、独自開発した折り畳み式ユニットハウスの製造・販売・レンタル事業を展開



折り畳み式
ユニットハウス

トイレハウス



ストック
ビジネス

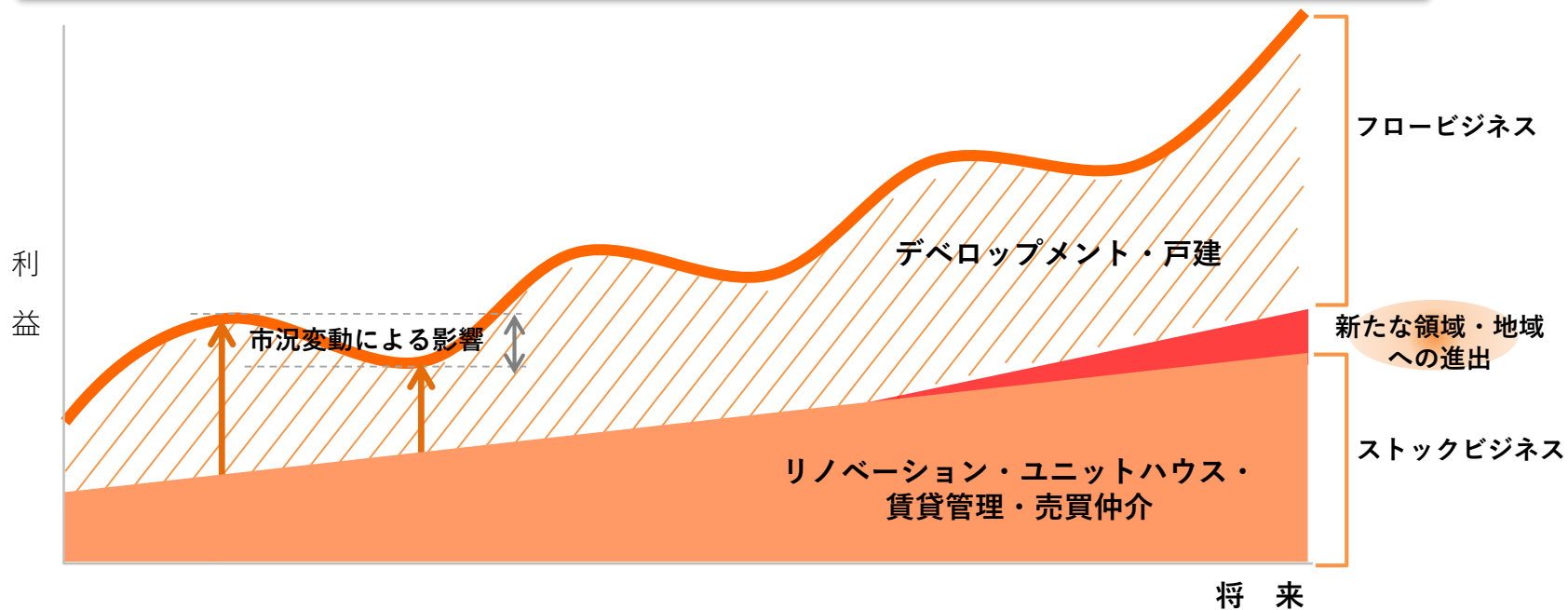
今後 ストック拡大

目指す姿

戦略的に地域・市況に合わせた柔軟な仕入れ・販売を可能とする運営体系を構築し、経済環境に左右されない強いビジネス（利益構造）を実現

- ・ 足元で利益最大化に向けた体制が整う
- ・ 今後は透明性の観点から四半期予想を開示

目指す利益構造



マンション開発・商品例

■ マンション開発例 ONE PARK RESIDENTIAL TOWERS 《宮城県》



■ 戸建物件例 “チャレンジ999”シリーズ



■ トイレハウス例 きれいトイレ フォレア



国土交通省
「快適トイレ」仕様準拠

NPO法人日本トイレ研究所発行
「快適トイレ認定」認定ランク★★を取得



3つのコアビジネス

3

情報通信ビジネス

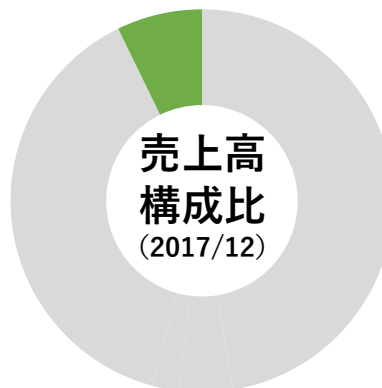
ITで新しいコミュニケーション・価値を創造する

ITで人と人をつなぐ

～新しい“コミュニケーション”のカタチ～

事業の概要とビジネスモデル

「情報通信ビジネス」は
モバイルショップを中心
とした**ストックビジネス**

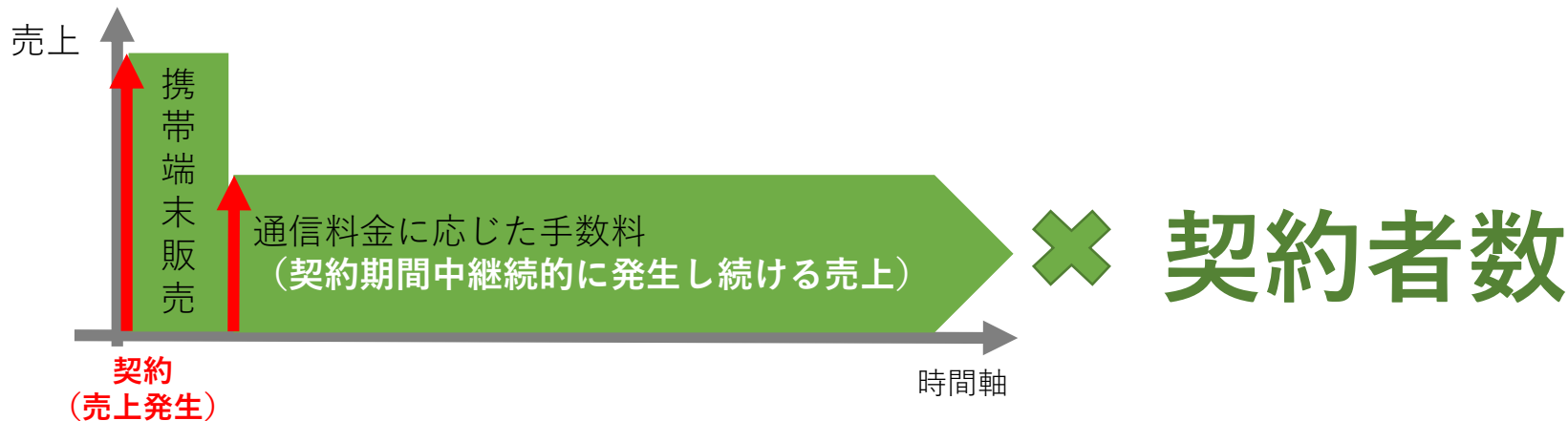


九州で最大級の店舗網
を構え、法人ビジネス
と共に圧倒的な九州
シェアNo.1を目指す

携帯電話ビジネスモデル

携帯電話ビジネスは収益の安定したストックモデル

携帯電話契約者数が増えれば増えるほど継続的な売上が積み上がる **ストックビジネス**



当社の強み = 九州最大級の店舗網

モバイルショップ

《九州地域最大級の店舗網》

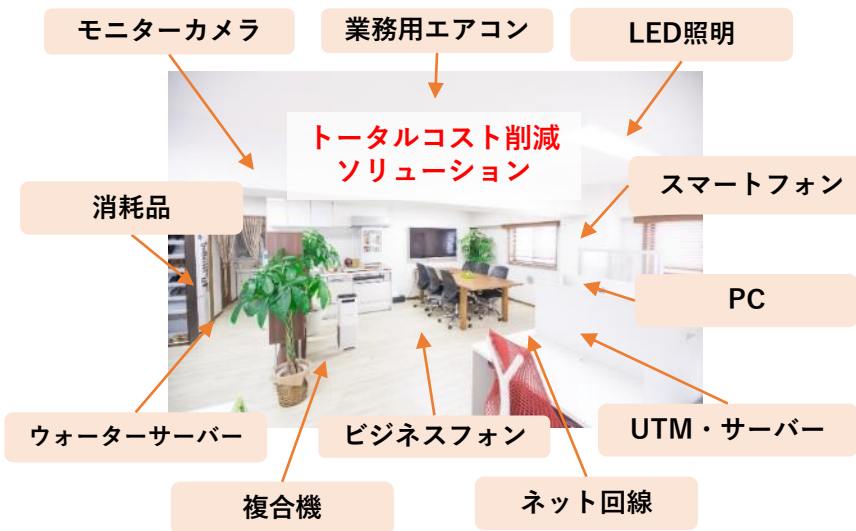
携帯電話ショップを、福岡県、佐賀県、大分県、熊本県、長崎県、沖縄県にて展開

- ・ Softbank ショップ
- ・ au ショップ
- ・ Y!モバイル ショップ



法人ソリューション

企業向けに、各種商材の販売を通して、電力、通信費等のコスト削減提案を実施



コールセンター

個人・法人向けにインターネット回線の販売を展開



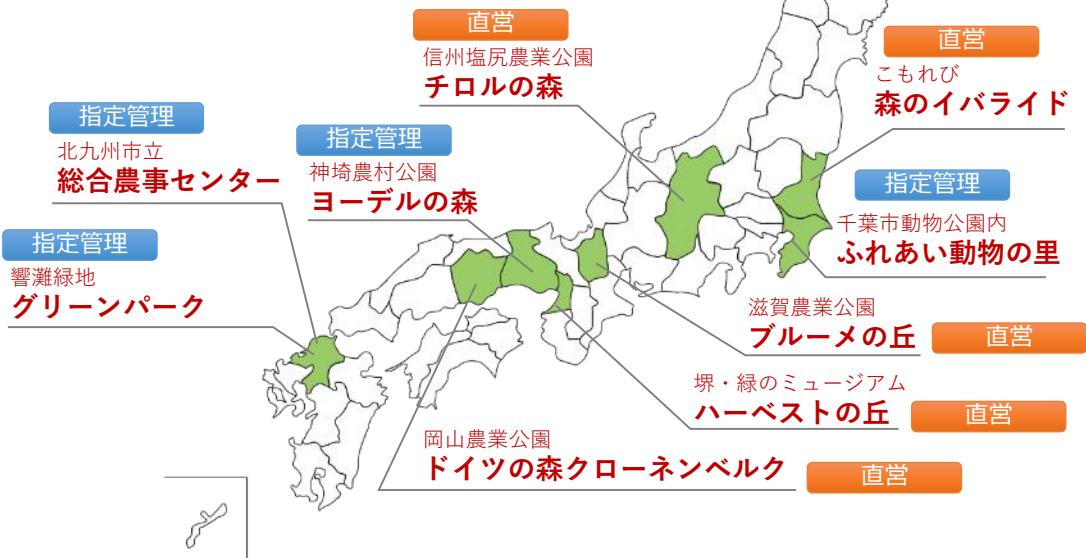


その他事業

農業公園事業への参入

全国 9か所で自然あふれる農業公園を展開

各施設の地域に根付いた運営により
100万人超の年間入場者数



グループシナジー

雇用創出・地方創生

地域に根差した幅広い雇用創出と地域活性化による地方創生

新たなストックビジネス

入場者数の獲得に応じて安定した利益を生み出すストックビジネス



自家製のソーセージ
菓子、ビールなどの
製造・販売も行う

堺ハーベストの丘

〒590-0125 大阪府堺市南区鉢ヶ峯寺2405-1

芝すべりに、ゴーカート
笑顔になれる遊具が
いっぱい



どうぶつたちとの
ふれあいに
ドキドキ



食べ物からクラフトまで
いろんな体験を
楽しもう



堺・緑のミュージアム
ハーベストの丘
Harvest Hill

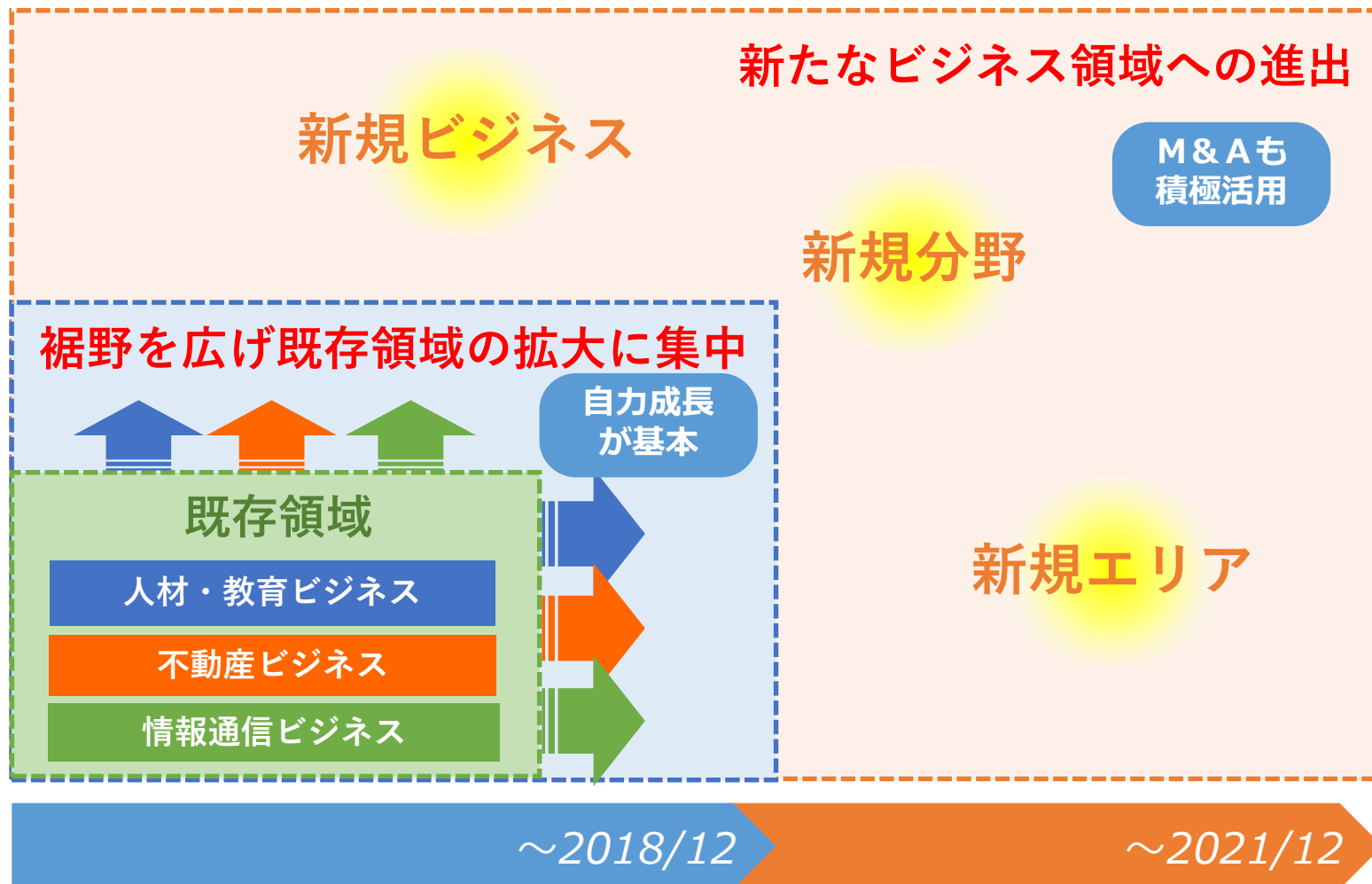
自家製ソーセージやスイーツ
ここだけのグルメを
味わって



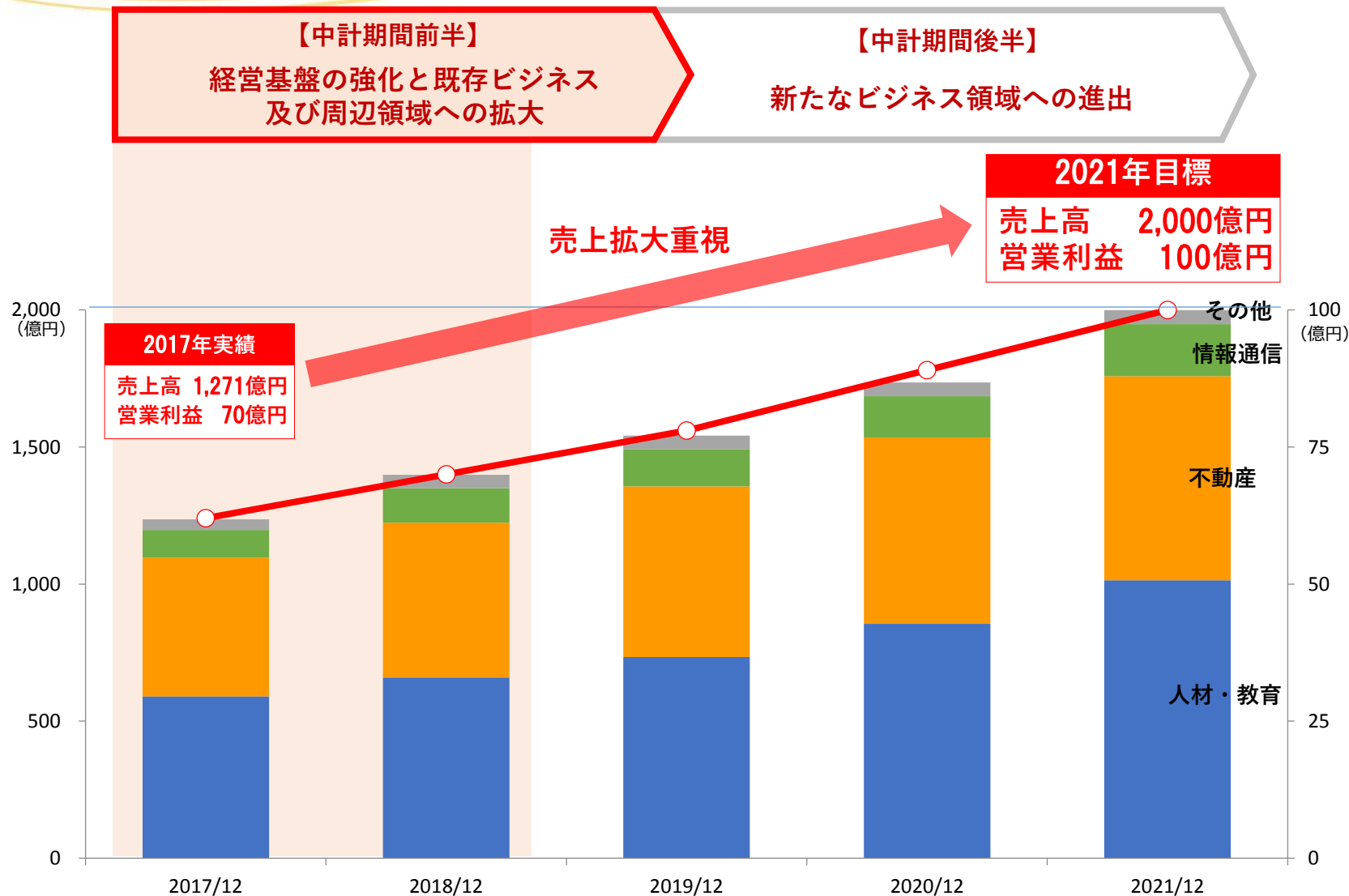
III. 新・中期経営計画2021

今後の拡大戦略

計画前半は既存領域の裾野を広げ、計画後半で新規領域に参入



定量目標



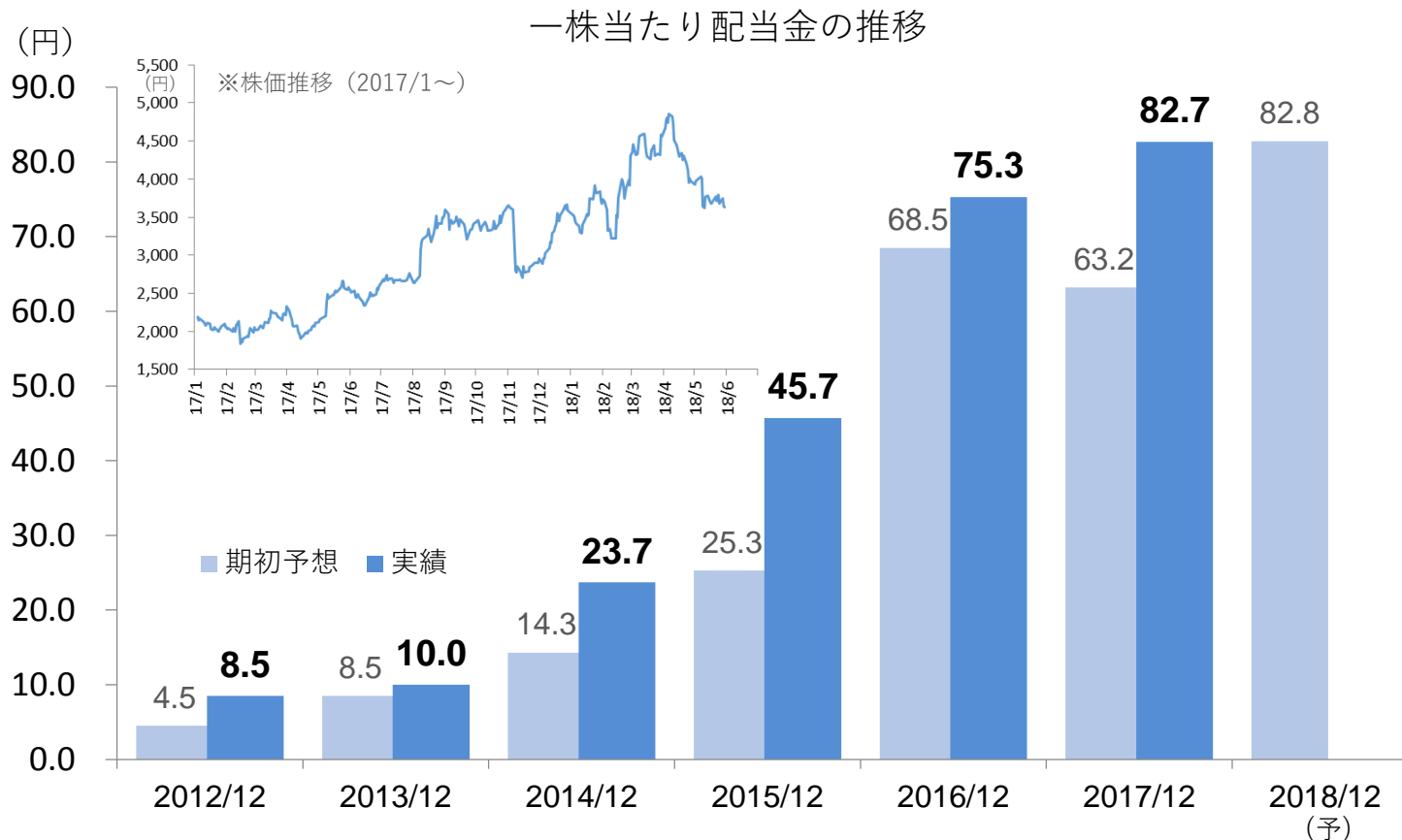
V. 業績見通し・株主還元

2018年12月期 業績予想サマリー

単位：百万円、%	2017/12 実績	2018/12 見通し	前期比	
			増減額	増減率
売上高	127,147	145,137	17,990	14.1
営業利益	7,064	7,288	224	3.2
経常利益	7,007	7,083	75	1.1
親会社株主に帰属する 当期純利益	4,612	4,635	23	0.5
一株当たり利益（円）	275.35	275.73	0.38	0.1
一株当たり配当金（円）	82.7	82.8	0.1	0.1

株主還元

配当性向は30%を目安



※業績予想及び配当予想につきましては、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

本件に関するお問い合わせ

株式会社ワールドホールディングス

経営管理本部 広報IR室 西原 範朗

TEL 03-3433-6005

E-MAIL irinfo@world-hd.co.jp

URL <http://www.world-hd.co.jp/>

本資料のいかなる情報も、弊社株式の購入や売却などを勧誘するものではありません。
また、本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点での弊社の判断であり、
その報の正確性を保証するものではなく、今後、予告なしに変更される事があります。
万が一この情報に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社及び情報提供者は
一切責任を負いませんのでご承知おきください。

Appendix



2018年12月期 セグメント別 業績予想

単位：百万円、%			2017/12 実績	(利益率)	2018/12 見通し	(利益率)	前期比	
							増減額	増減率
人材・教育ビジネス	ファクトリー事業	売上高	41,654		46,435		4,781	11.5
		セグメント利益	2,587	(6.2%)	3,264	(7.0%)	677	26.2
	テクノ事業	売上高	12,155		13,338		1,183	9.7
		セグメント利益	1,263	(10.4%)	1,291	(9.7%)	28	2.2
	R & D 事業	売上高	6,489		7,420		931	14.3
セグメント利益		634	(9.8%)	693	(9.3%)	59	9.3	
セールス&マーケティング事業	売上高	5,741		5,380		△361	△ 6.3	
	セグメント利益	219	(3.8%)	80	(1.5%)	△139	△63.5	
	計(参考)	売上高	66,041		72,573		6,532	9.9
		セグメント利益	4,704	(7.1%)	5,329	(7.3%)	625	13.3
不動産ビジネス	不動産事業	売上高	49,080		57,624		8,544	17.4
		セグメント利益	4,635	(9.4%)	3,974	(6.9%)	△661	△14.3
情報通信ビジネス	情報通信事業	売上高	9,167		11,548		2,381	26.0
		セグメント利益	25	(0.3%)	230	(2.0%)	205	820.0
その他	その他事業	売上高	2,856		3,391		535	18.7
		セグメント利益	△272	(-9.5%)	△125	(-3.7%)	147	△54.0
	合 計	売上高	127,147		145,137		17,990	14.1
		消去又は全社 営業利益	△2,029		△2,119		(—)	(—)
			7,064	(5.6%)	7,288	(5.0%)	224	3.2

3つのコアビジネス

“人が生きるカタチ”を創造するとう共通使命に基づき展開

人材・教育ビジネス

人と仕事をつなぐ
～新しい“働く”カタチ～



ワールドインテック



ワールドインテック福島



台湾英特科



EngmaIntec



ワールドコンストラクション



九州地理情報



NIKKIEN
TECHNO CO., LTD.



DOT ワールド



ワールドスタッフイング



SAINS



3つの
コアビジネス
Core Business

情報通信ビジネス

ITで人と人をつなぐ
～新しい“コミュニケーション”のカタチ～



その他 事業



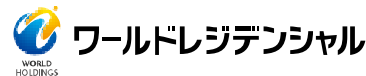
アドバン



ファーム

不動産ビジネス

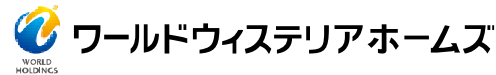
人と住まいをつなぐ
～新しい“まちづくり”のカタチ～



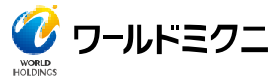
ワールドレジデンシャル



ワールドアイシティ



ワールドウステリアホームズ



ワールドミクニ



ニチモリアルエステート



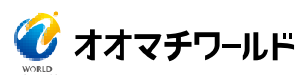
豊栄建設



MIKUNI



エムズワールド



オオマチワールド



WORLD DEVELOPMENT INDONESIA

主な関係会社32社 < 連結子会社30社・非連結子会社2社 >

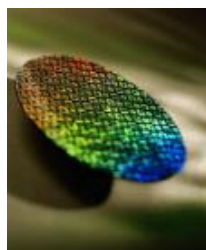
150拠点

- ・ 国内 89拠点 + 直営モバイルショップ 52店舗
- ・ 海外 9拠点（中国、台湾、インドネシア、フランス）



配属先で製造されている製品

当社社員の配属先で製造されているものは、様々な製品となって流通



主な製品群

- **電気、電子** … 各種部品から製品まで
- **自動車** … 自動車用部品関連
- **食品** … 食料品関連
- **半導体** … ウェハ、完成品（メモリー等）
- **機械** … 製造用装置、機械製品
- **ソフトウェア** … 各種アプリケーション , etc.

**多種多様な業種・製品を扱うことで、
経済環境の変化にも柔軟に対応可能**