



2018年3月期 決算説明会

セキ株式会社

SEKI CO., LTD.

平成30年5月17日 [木]

<http://www.seki.co.jp>

01.

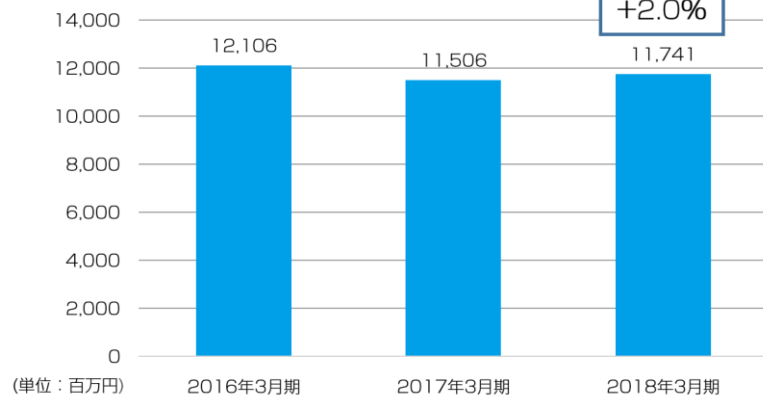
連結業績ハイライト

SEKI CO., LTD.

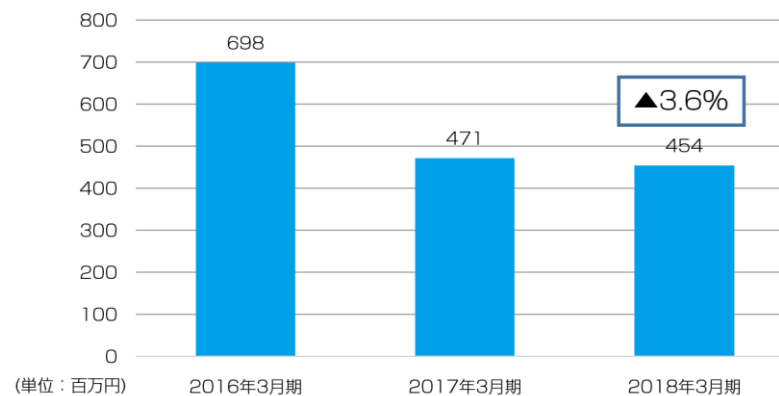
決算概況 [連結]

2018年3月期 連結業績

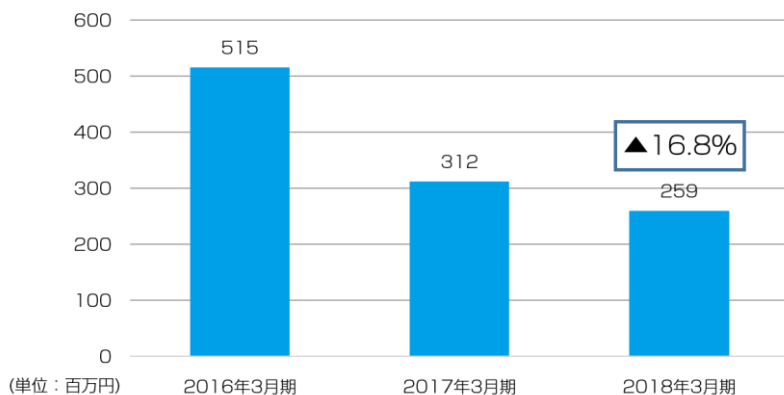
①売上高



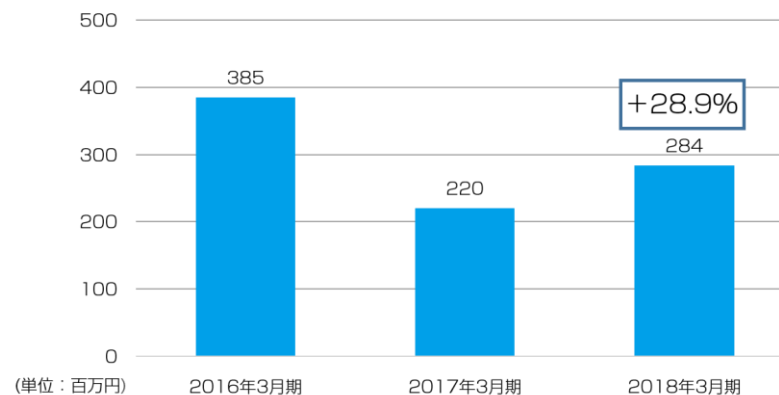
③経常利益



②営業利益



④親会社株主に帰属する当期純利益

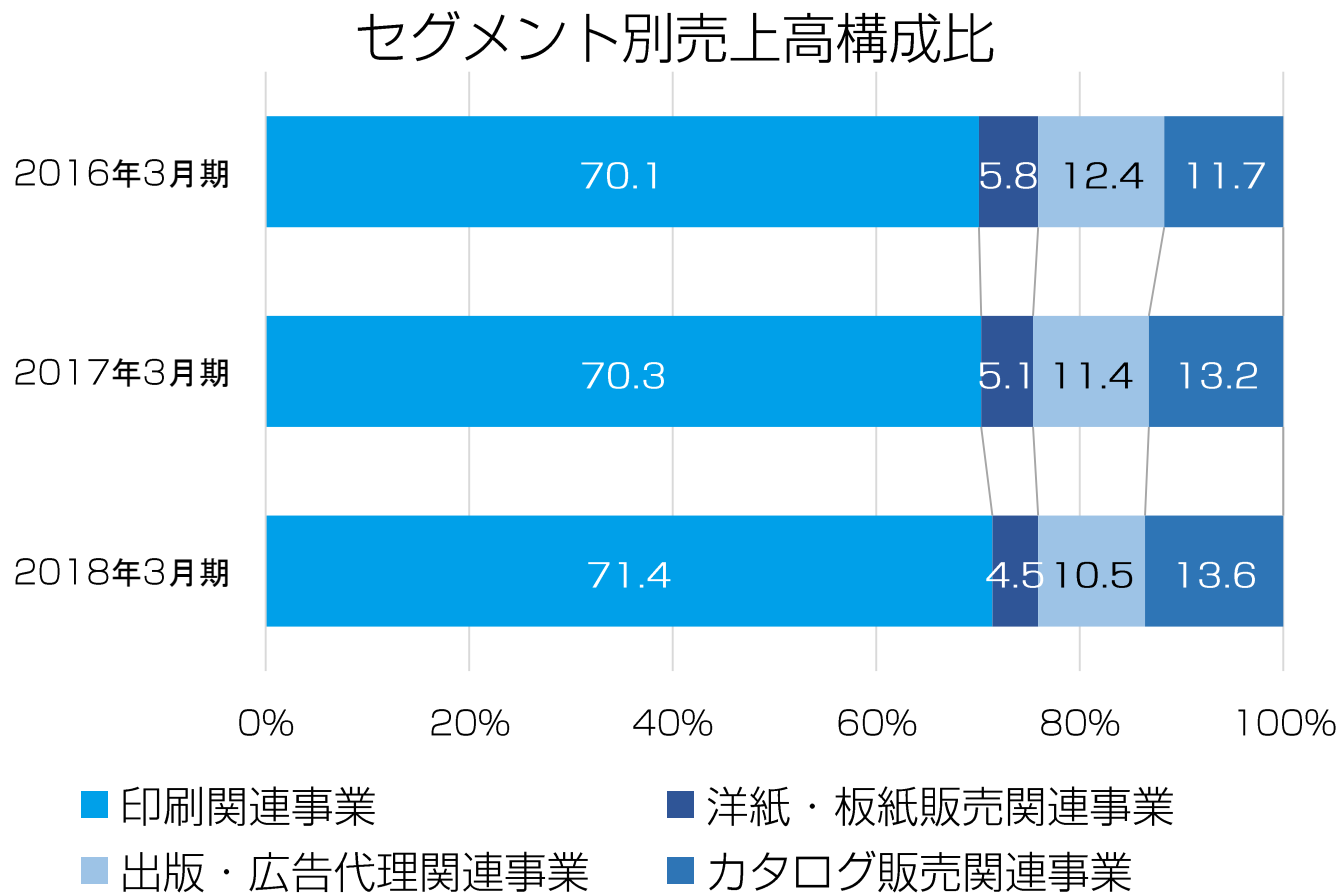


セグメント別業績[連結]

| | | | |
|-------------|------|-------|--------------|
| 印刷関連事業 | 売上高 | 8,381 | (前期比 3.5%) |
| | 営業利益 | 218 | (前期比 ▲19.6%) |
| 洋紙・板紙販売関連事業 | 売上高 | 522 | (前期比 ▲11.3%) |
| | 営業利益 | 2 | (前期比 ▲57.9%) |
| 出版・広告関連事業 | 売上高 | 1,235 | (前期比 ▲ 5.4%) |
| | 営業利益 | 5 | (前期比 ▲45.3%) |
| 美術館関連事業 | 売上高 | 2 | (前期比 10.3%) |
| | 営業利益 | ▲31 | (前期 ▲29百万円) |
| カタログ販売関連事業 | 売上高 | 1,598 | (前期比 5.6%) |
| | 営業利益 | 63 | (前期比 16.8%) |

(単位：百万円)

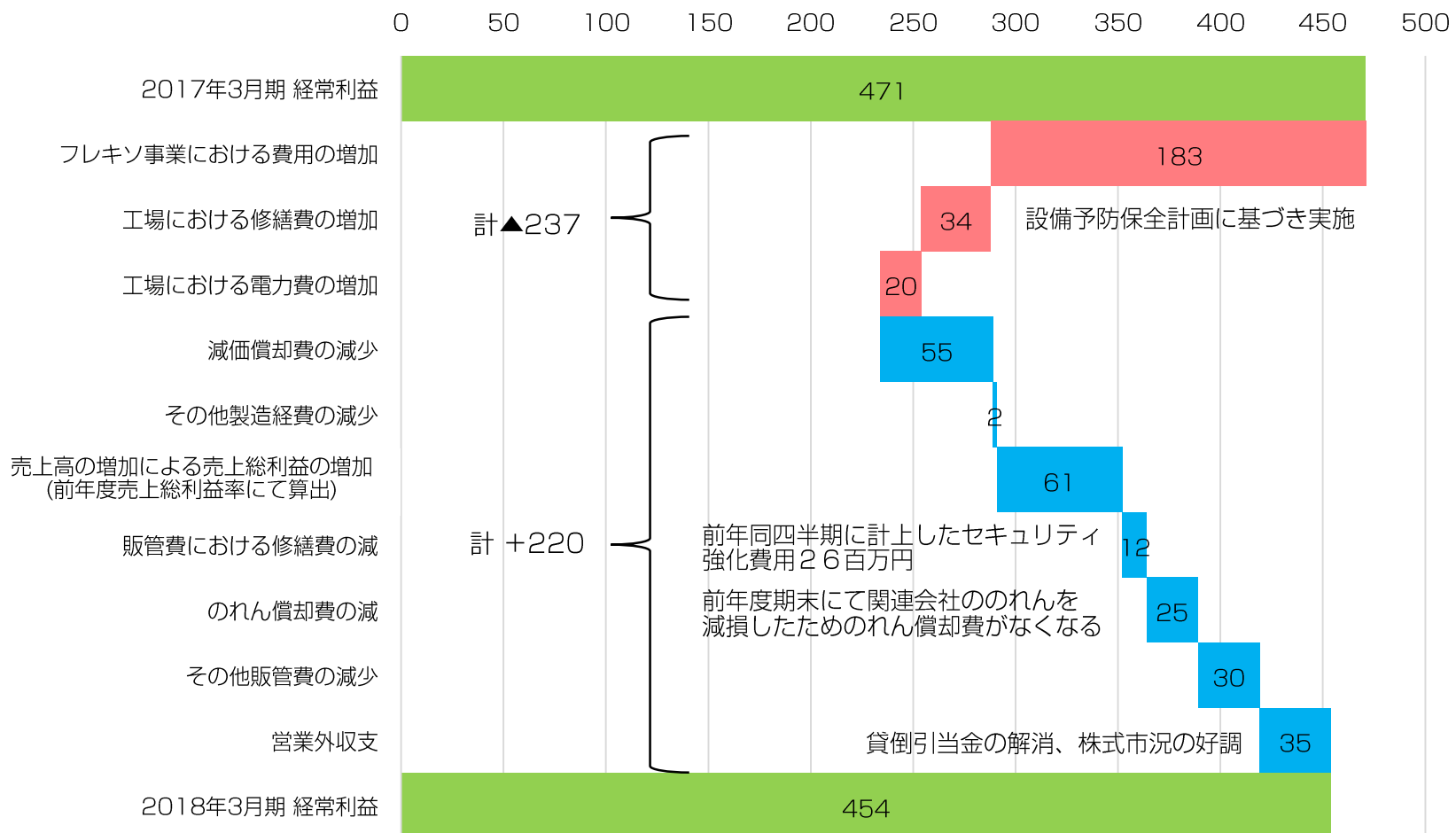
セグメント別業績[連結]



(注) 美術館関連事業は構成比1%未満のため省略しております。

連結営業利益の増減要因

(単位：百万円)



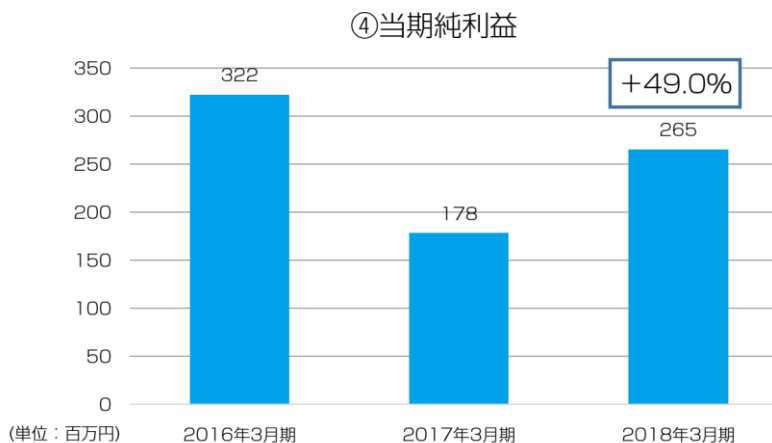
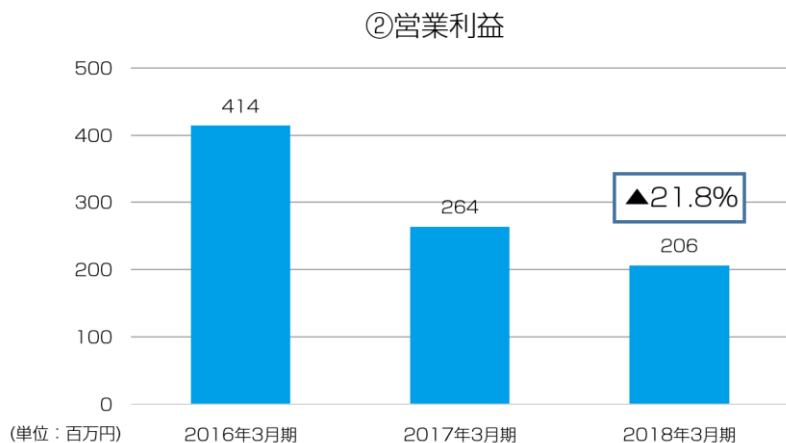
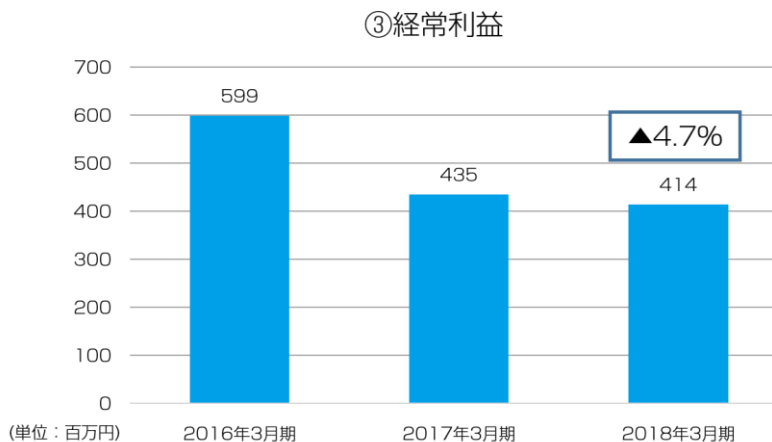
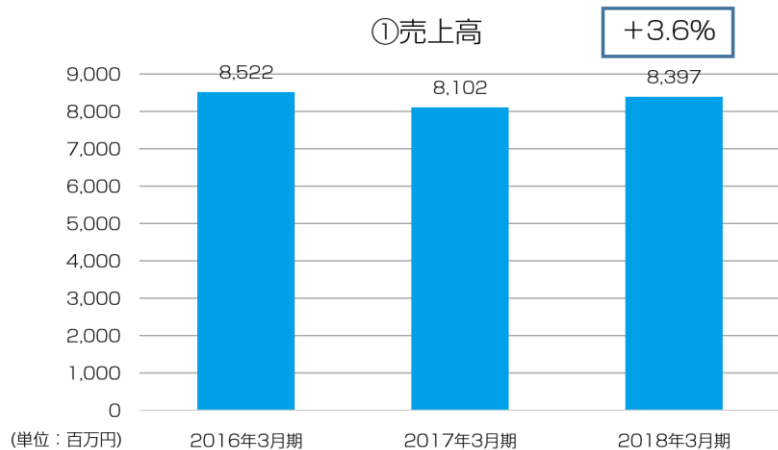
02.

個別業績ハイライト

SEKI CO., LTD.

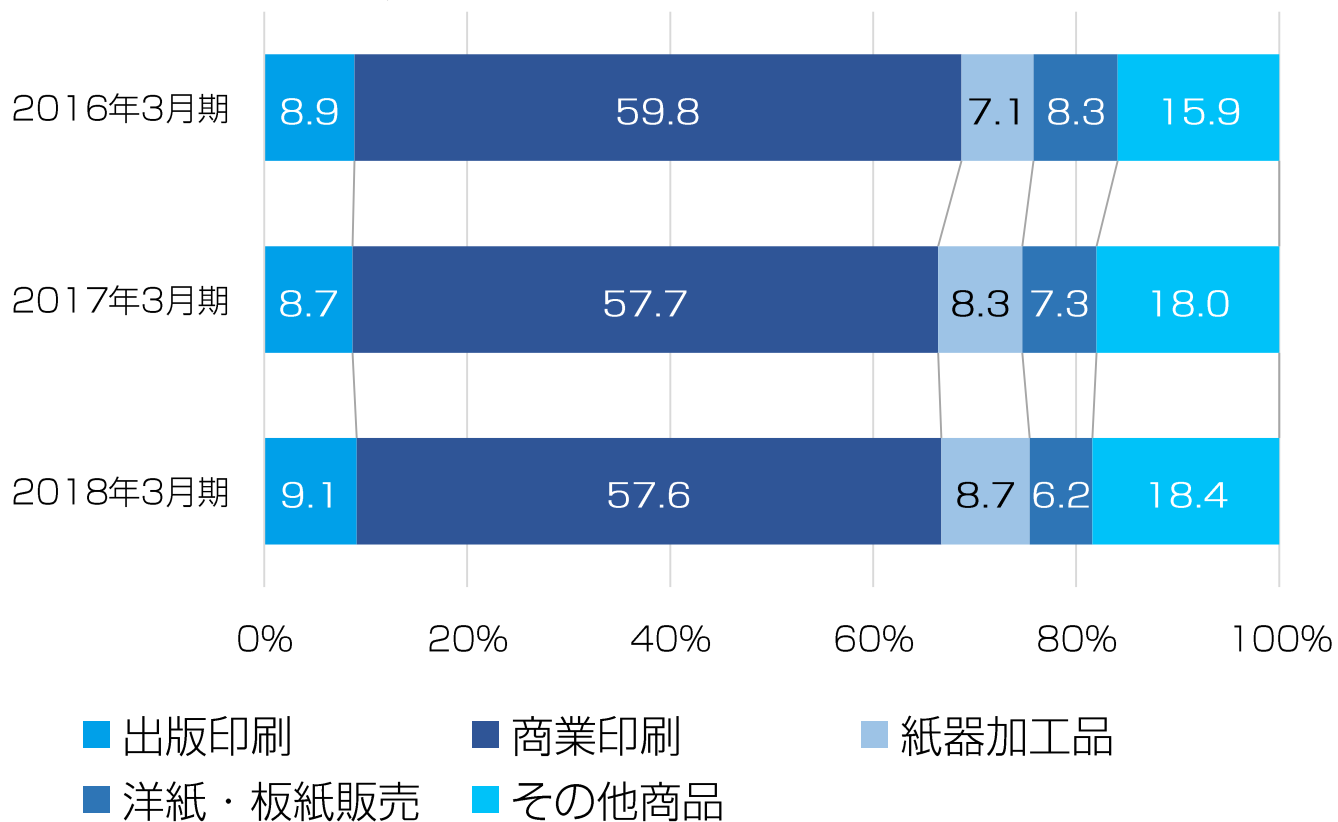
セキ株式会社決算概況

2018年3月期 個別業績



製商品別業績 [個別]

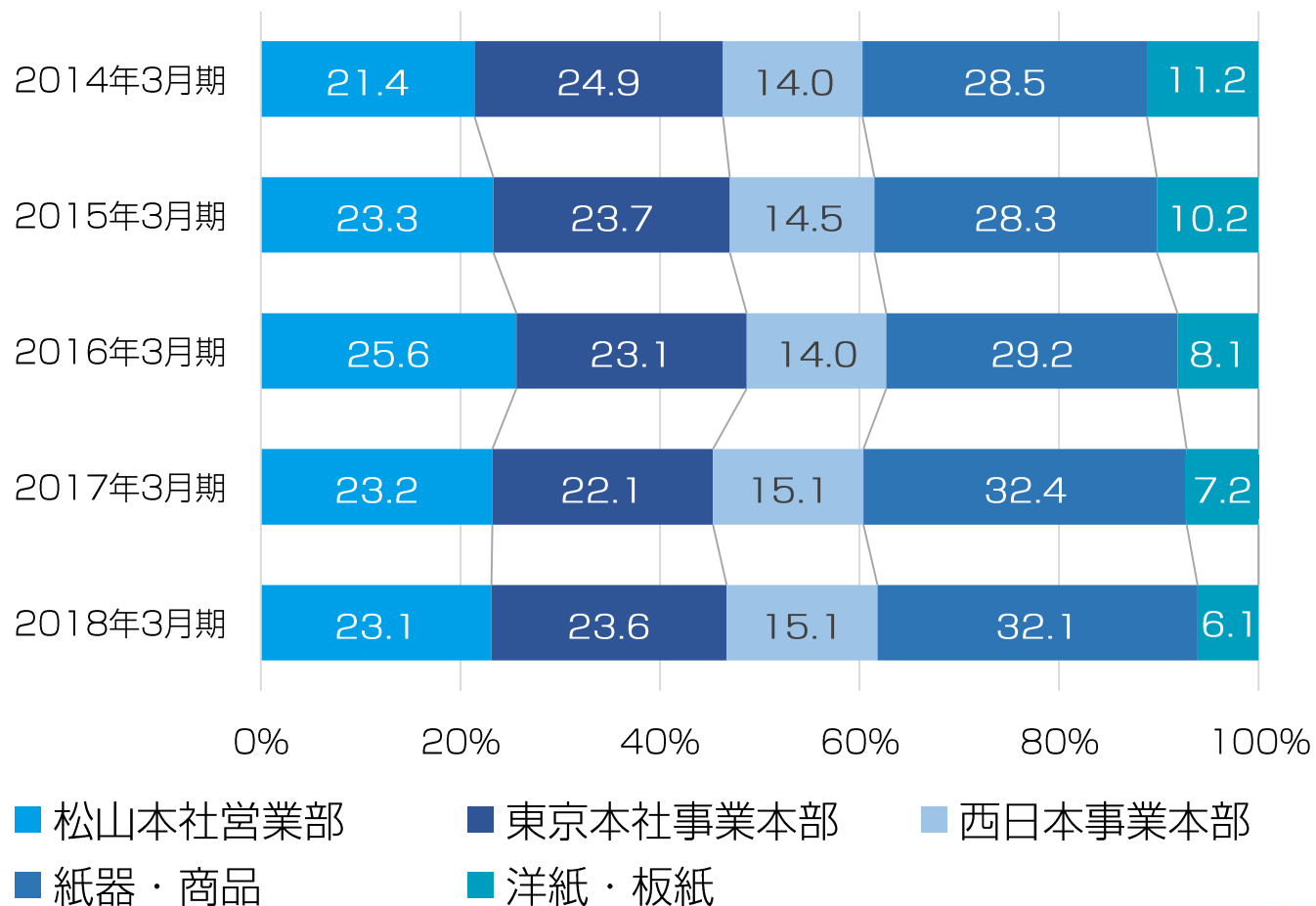
製商品別 売上高構成比



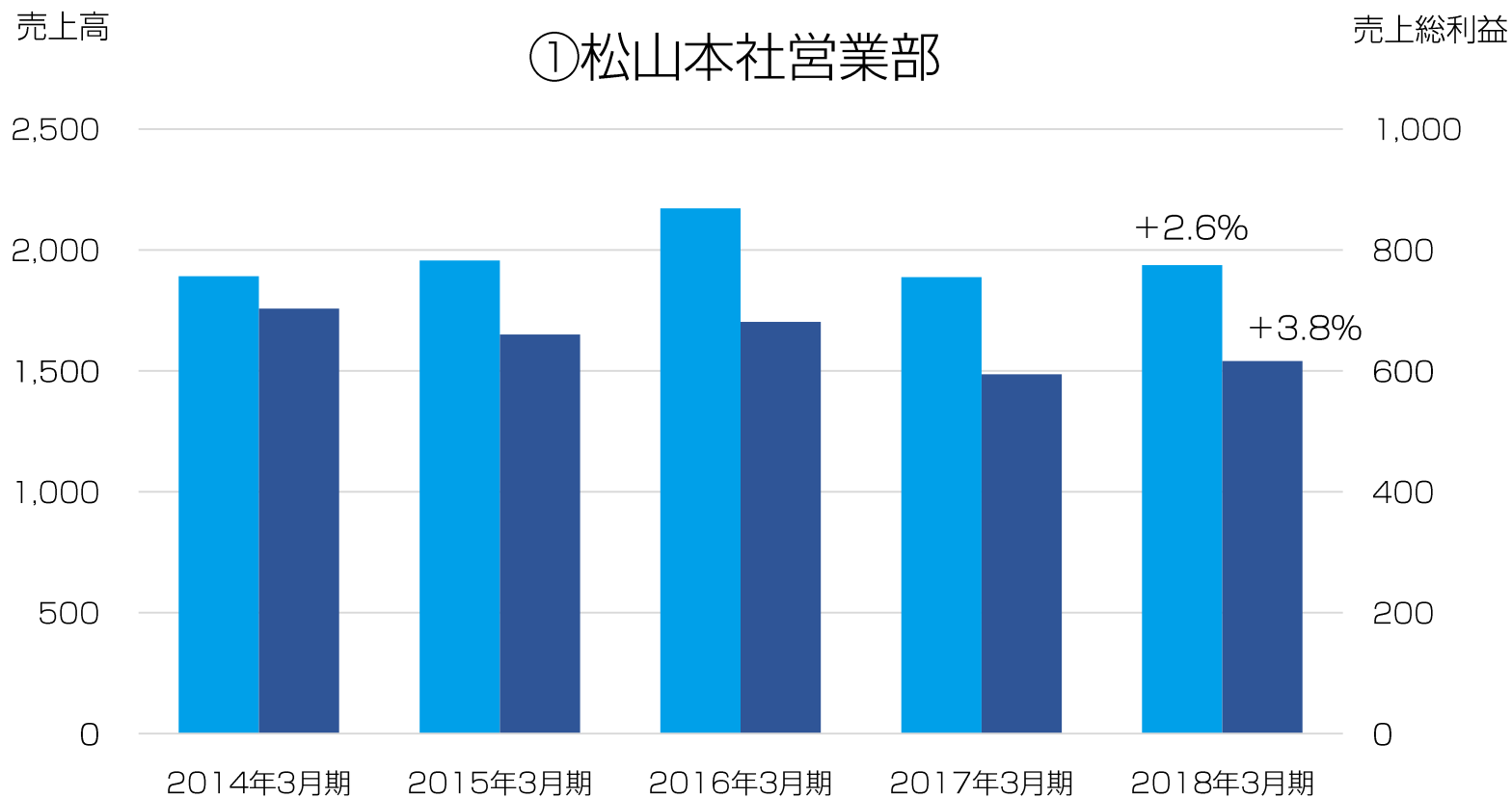
(注) 美術館関連事業は構成比1%未満のため省略しております。

事業部別売上構成の推移

事業部別 売上高の推移



事業部別売上高の推移

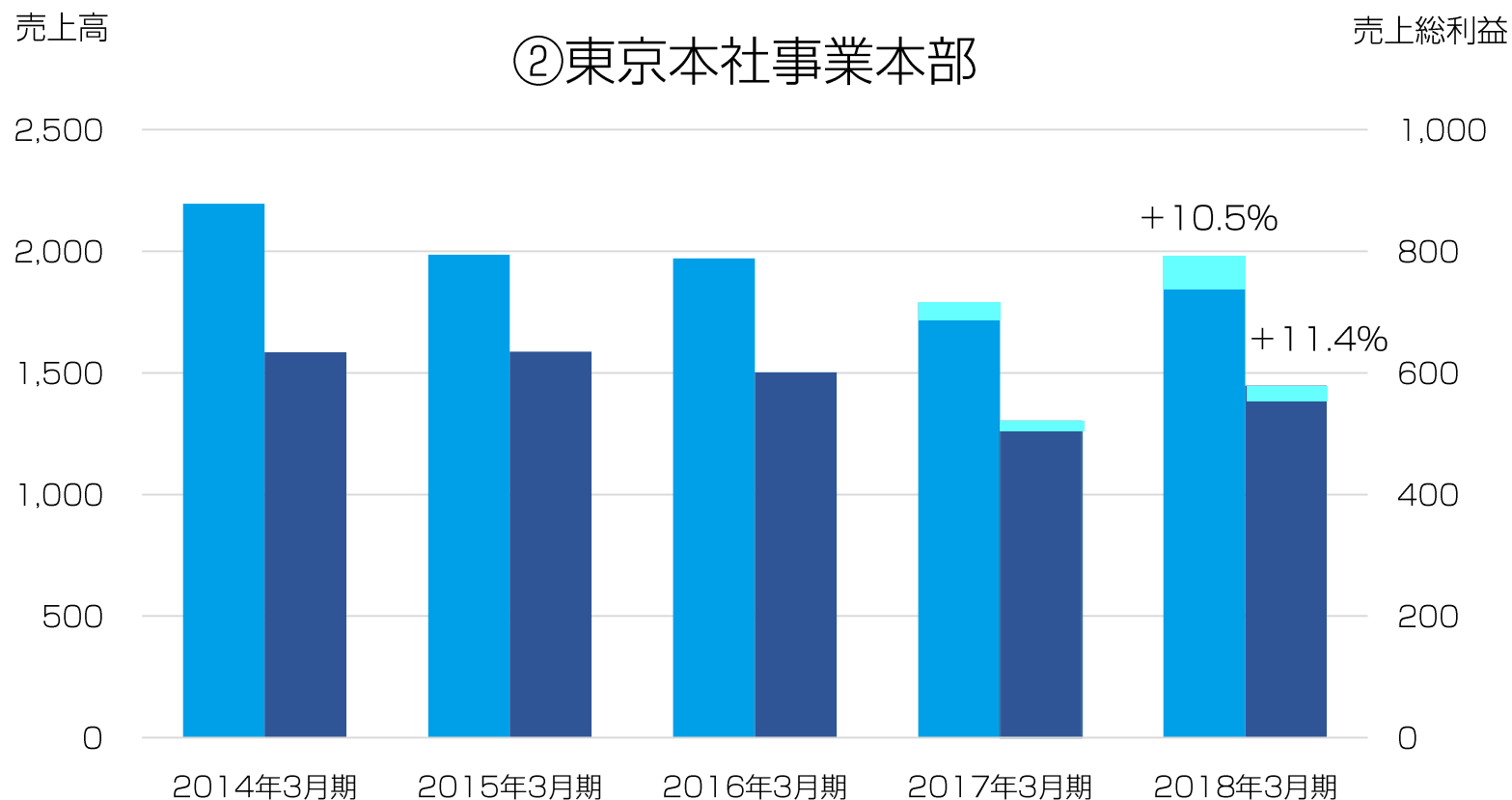


(単位：百万円)

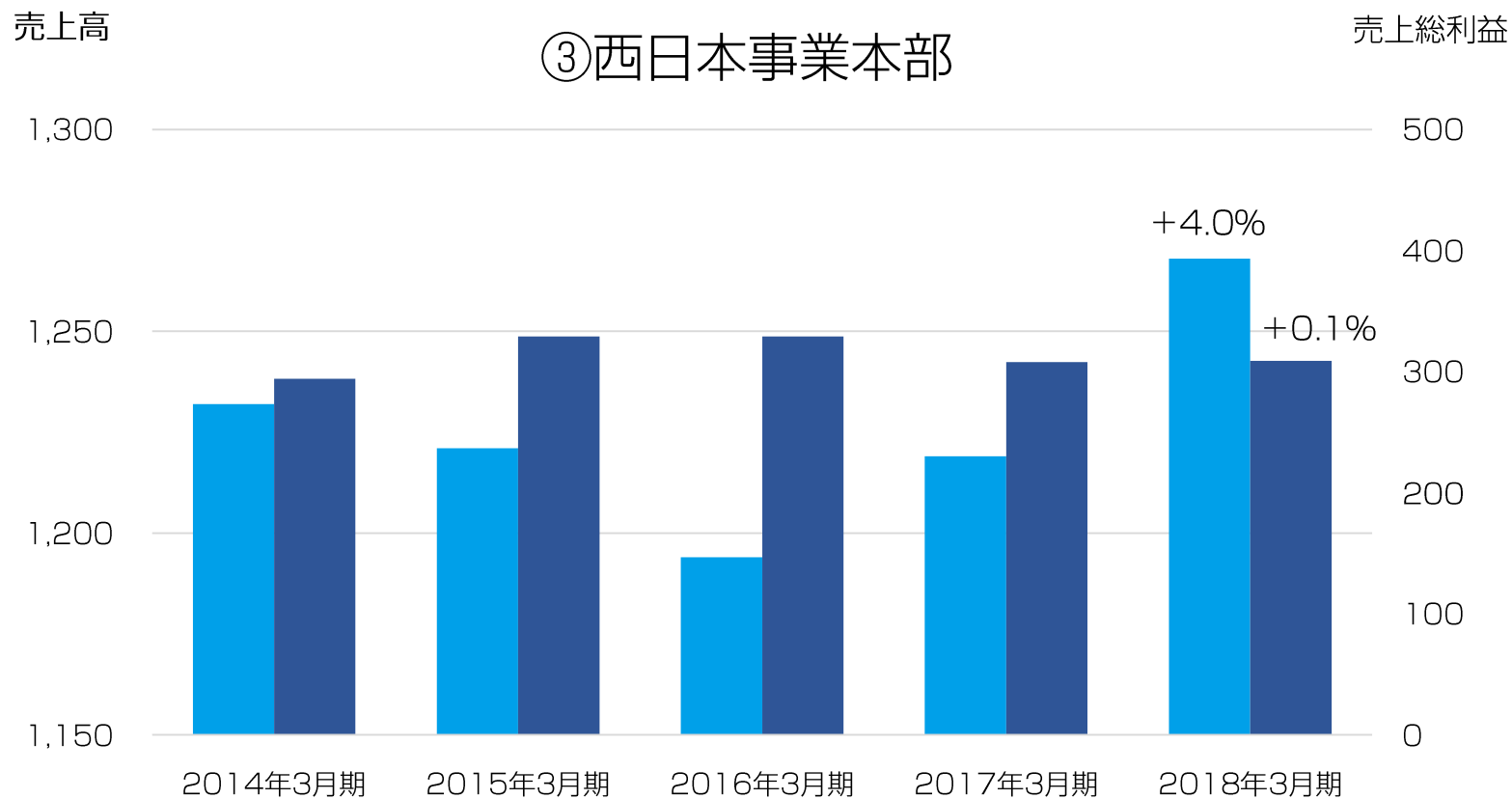
■ 売上高

■ 売上総利益

事業部別売上高の推移



事業部別売上高の推移

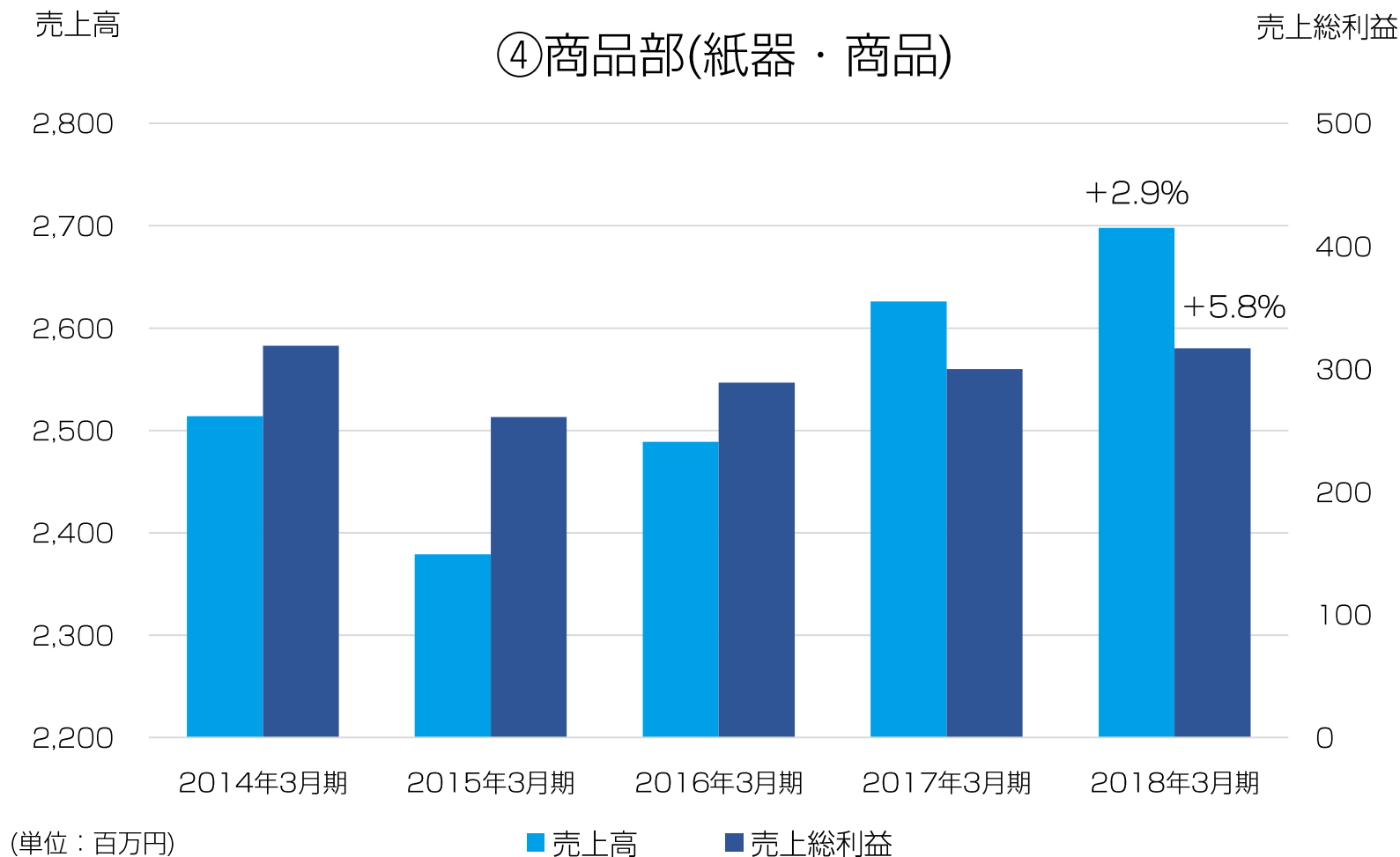


(単位：百万円)

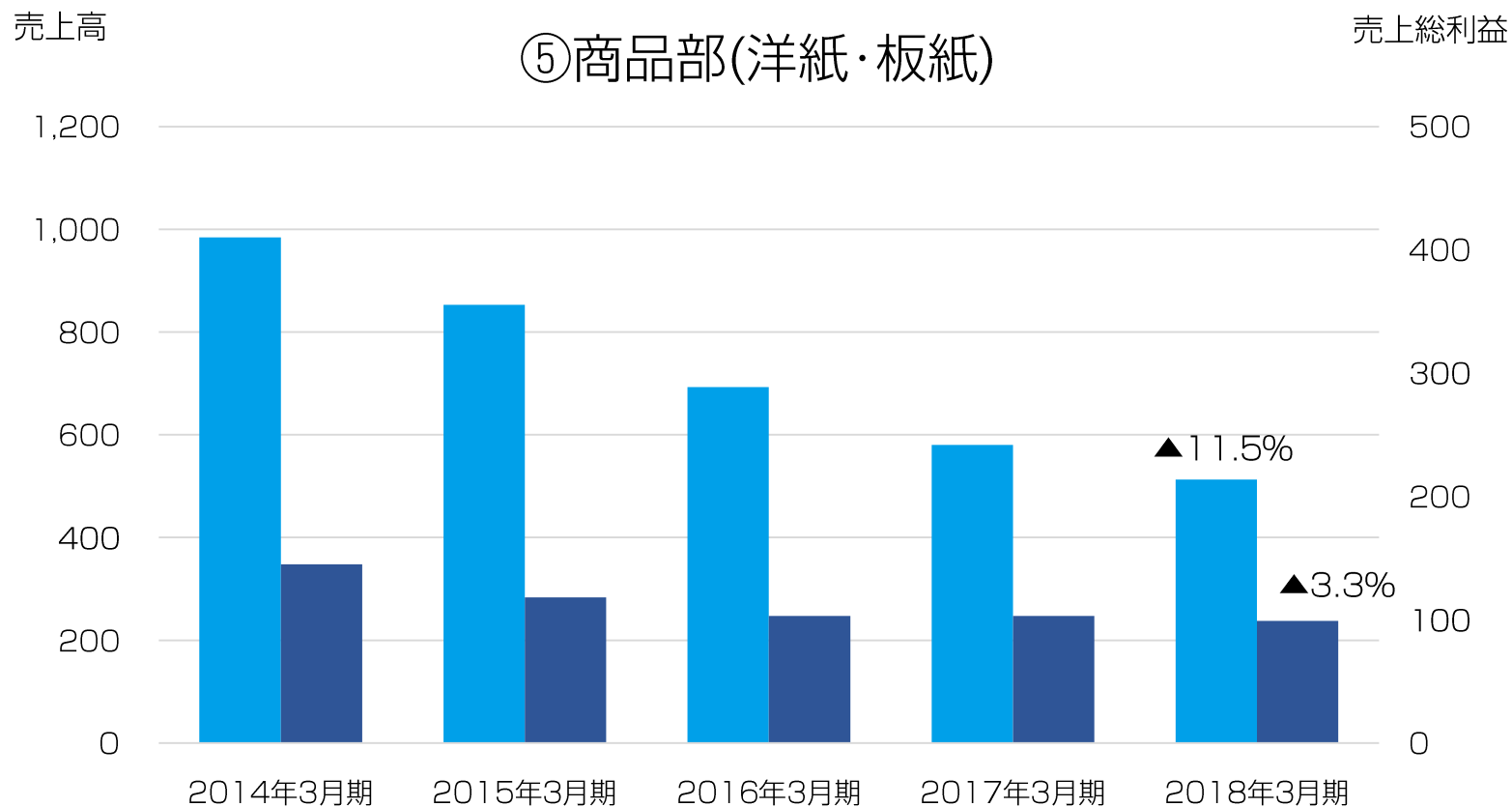
■ 売上高

■ 売上総利益

事業部別売上高の推移



事業部別売上高の推移



(単位：百万円)

■ 売上高

■ 売上総利益

■ 全社トピックス 新事業領域の拡大①

■ CM制作

四国ガスグループ ポイントサービス「ガポタ」のCM制作



ポイントサービスのスタートにあたり、サービス名称からCMの企画、制作、放映までの一式を受託しました。

ポイント会員獲得数は目標を上回り、好評をいただきました。

■ 全社トピックス 新事業領域の拡大②

■ 動画制作 観光プロモーション

道後温泉PR映像「桶ストラ」



道後温泉の改修を控え、観光客減少という課題が浮かび上がりました。そこで外国人にもわかりやすくユニークな映像で道後温泉をPRする動画を制作しました。

<http://matsuyama-sightseeing.com/>

■ 全社トピックス 新事業領域の拡大③

■ 動画制作 ドローン撮影

井関農機(株) 新型田植え機「RPQ」 動画制作

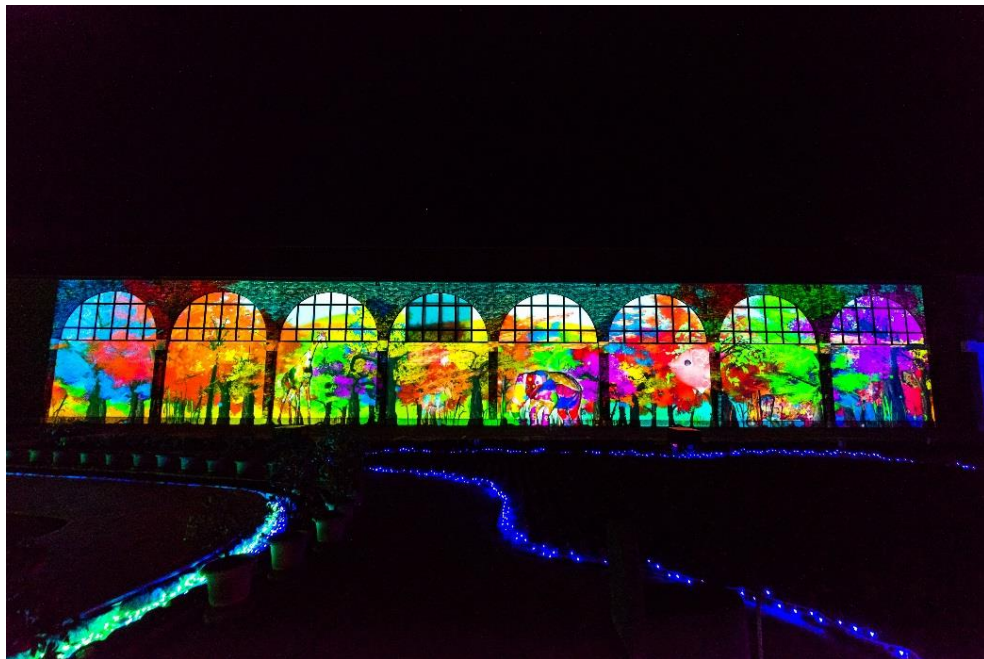


製品カタログ等で築いた知識とノウハウから動画案件の提案を強化した結果、新たにインタビュー動画制作を受注しました。

■ 全社トピックス 新事業領域の拡大④

■ プロジェクションマッピング

■ タオル美術館 3Dプロジェクションマッピング



タオル美術館建屋に50m幅の動画を投影してクリスマスムードを大いに盛り上げました。

プロジェクションマッピングの初実績となりました。

■ 全社トピックス 新事業領域の拡大⑤

■ WEB制作 観光プロモーション

石鎚山系連携推進事業 WEBサイト制作



<https://www.ishizuchisankei.com/>

石鎚山をテーマとした愛媛県西条市、久万高原町、高知県大川村、いの町の広域連携事業。WEBサイト制作をセキ、グレーディングパンフレットをSPCが制作、サイクリングマップはえひめリビング新聞社が制作しました。

■ 全社トピックス 新事業領域の拡大⑥

■ ブランディング

アシックス商事(株) 「TEXCY WX」 ブランディング



ワークシューズ(作業靴)新ブランド「TEXCY WX」に関するブランディングツール一式を受注しました。ユニバーサルスタジオジャパン「COOL JAPAN」の墨絵も担当するなど数々の著名な作品を生み出している愛媛県出身の墨絵イラストレーター茂本ヒデキチ氏とコラボレーションし、今までとは違ったビジュアルを提案しました。

■ 全社トピックス 新事業領域の拡大⑦

■ ブランディング パッケージ企画

「きぬ青のり」ブランディング



愛媛県宇和島市の青のり養殖会社からのパッケージ制作依頼を受け企画がスタート。

パッケージデザインはもちろん、商品のネーミング、ロゴマーク制作に至るまで生産地の魅力を活かした商品ブランディングをトータルで行いました。

■ 全社トピックス 新事業領域の拡大⑧

■ ブランディング パッケージ企画

(株)一六本舗「道後夢菓子噺」デザイン性の高いパッケージ



一六本舗の道後夢菓子噺(どうごむかしばなし)が、日本印刷産業連合会主催の第57回、2018年ジャパンパッケージングコンペティションにおいて、和菓子部門賞を受賞しました。

当社はパッケージonstrukション、印刷、トムソン加工に携わりました。

■ 全社トピックス 新事業領域の拡大⑨

■ 水性フレキソ印刷加工

ヤマキ(株)「ふっくら卵焼きだし」外装フィルム受注



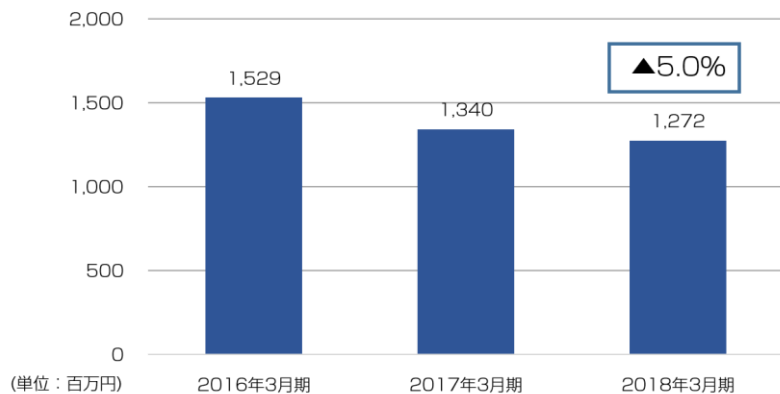
ヤマキ株式会社が製造販売する「ふっくら卵焼きだし」外装フィルムをSEKI BLUE FACTORYで対応しました。

環境にやさしい水性フレキソ印刷、ノンソルラミネート加工、スリッター加工を用いています。

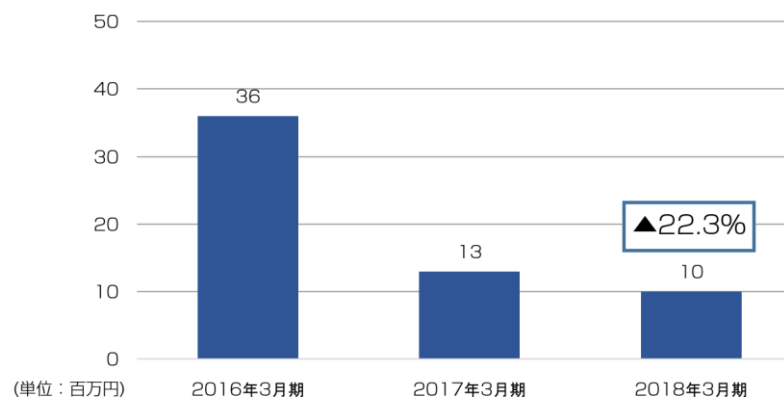
(株)エス・ピー・シー決算概況

2018年3月期 個別業績

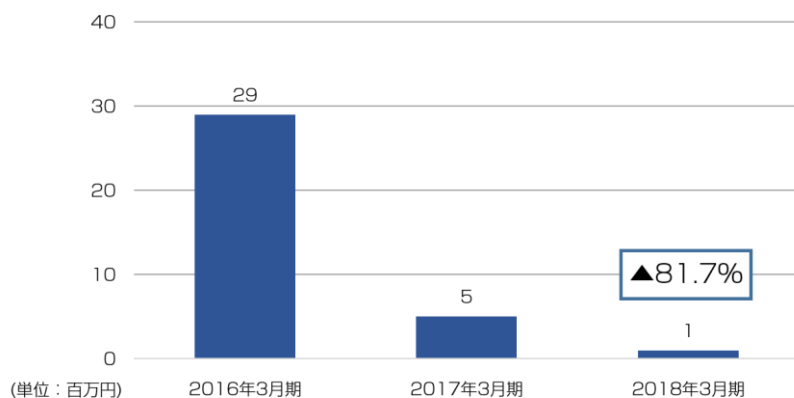
①売上高



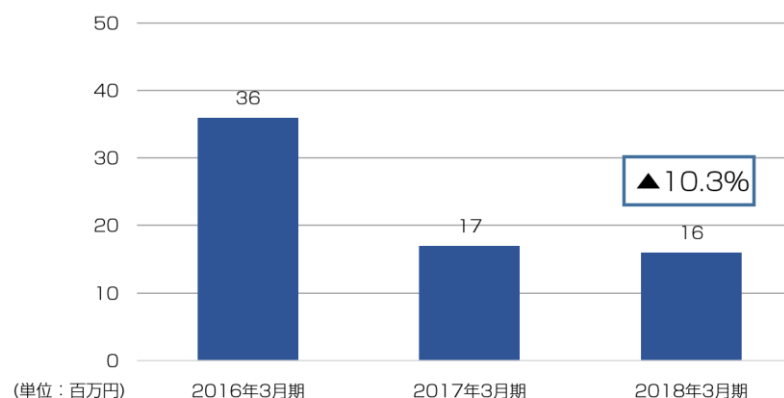
③経常利益



②営業利益



④当期純利益



(株)エス・ピー・シー トピックス情報①

出版事業では雑誌とネットの融合を強化し、スマートフォンが入り口となる形態を拡大しています。



「えひめのあぷり」

タウン誌を補完する地域情報アプリ「えひめのあぷり」のダウンロード数が1万2千超と伸張。ポップ・インフォ機能のリアルマーケティングを投入し、送客効果を高める媒体に成長しています。

(株)エス・ピー・シー トピックス②

えひめ国体・えひめ大会



えひめ国体・えひめ大会では、行幸啓等に係る一連の記録撮影、行幸啓誌及び記念アルバムの作成を初受注しました。

(株)エス・ピー・シー トピックス③

「スーモカウンター」拡大と住まい情報誌の統合



好調の「スーモカウンター」は
2号店の準備を進めています。



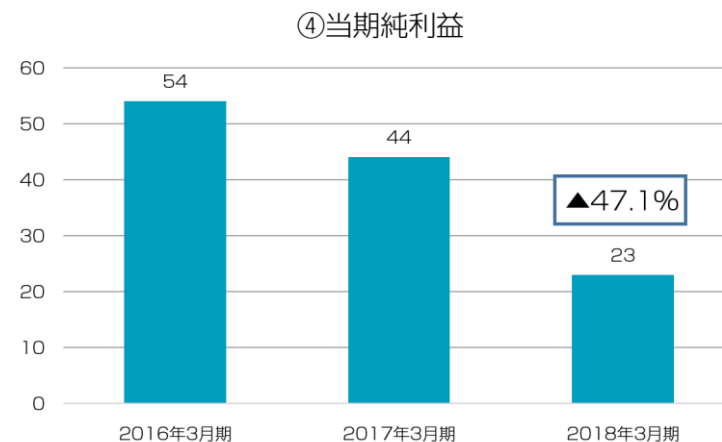
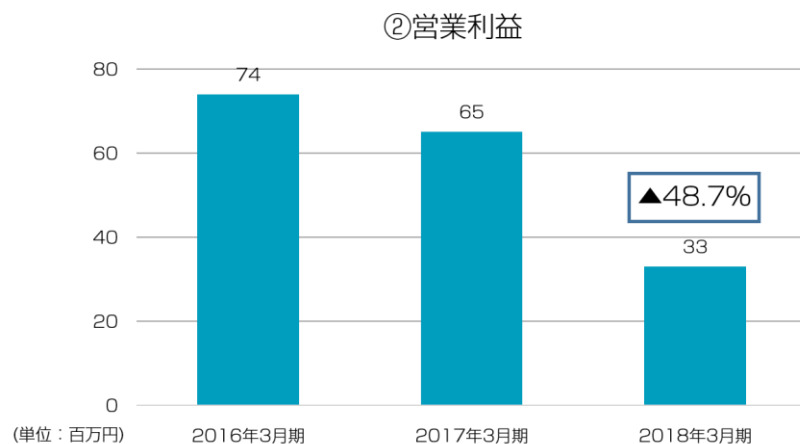
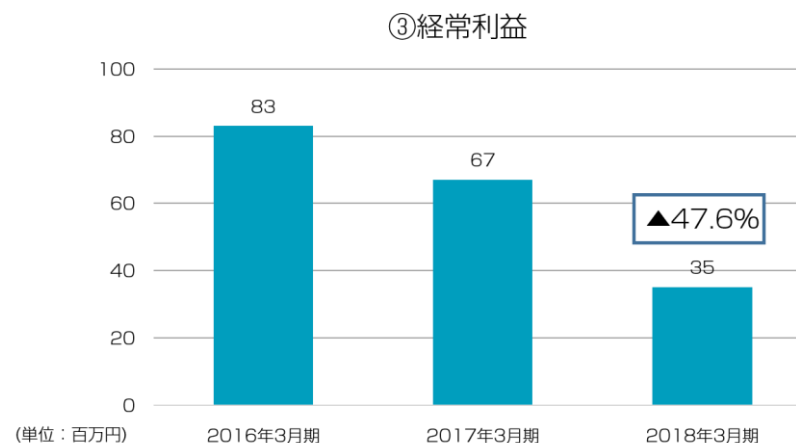
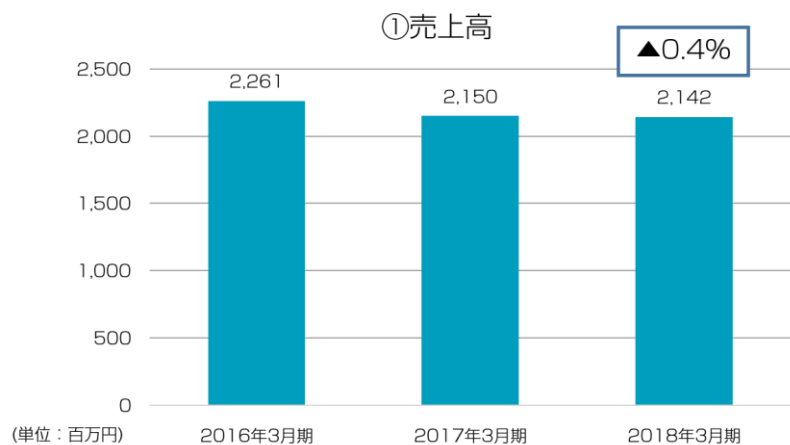
住まい情報誌の統合リニューアルを
行いました。

不動産業界から建築業界へのクライアントシフトに対応した営業強化を進めています。

メディアプレス瀬戸内(株)決算概況



2018年3月期 個別業績

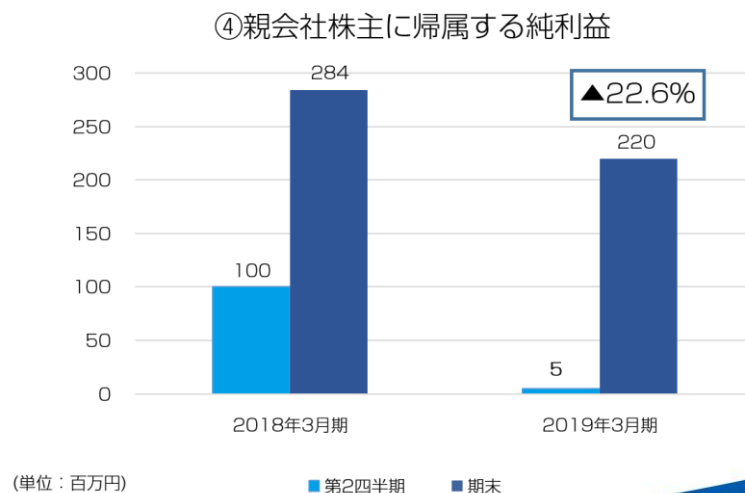
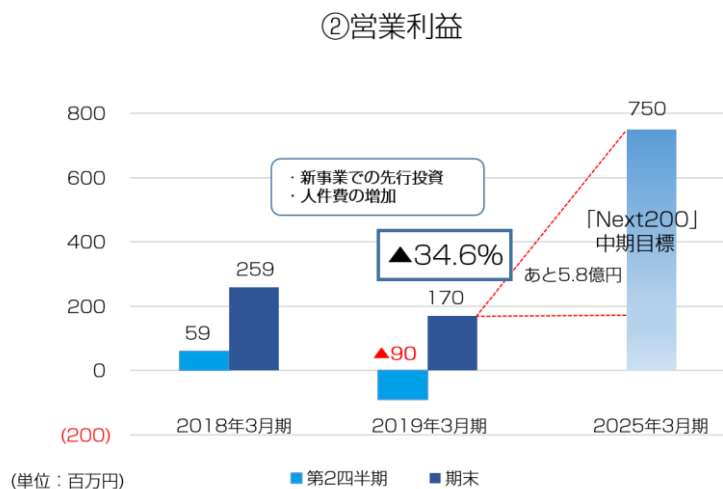
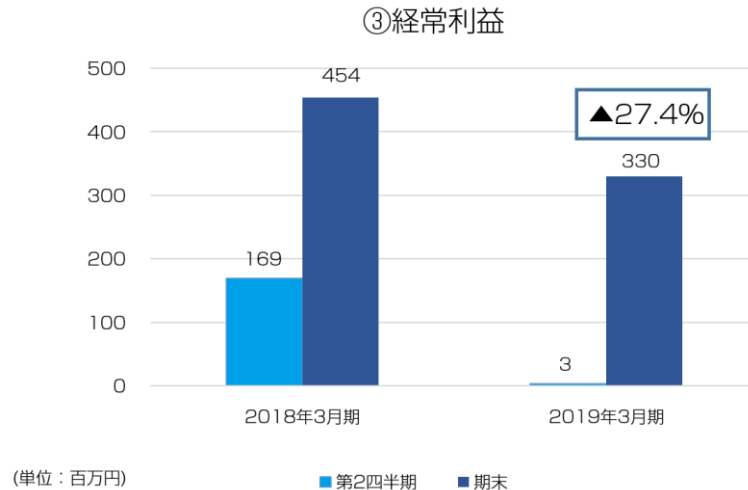
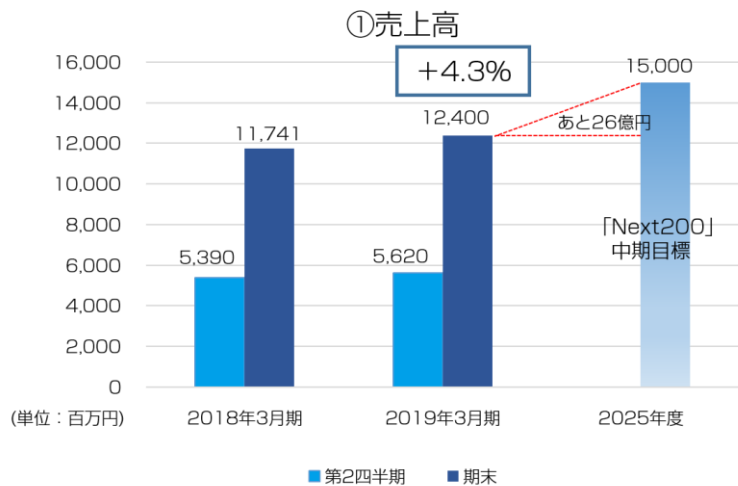


03.

今期の見通し[連結]

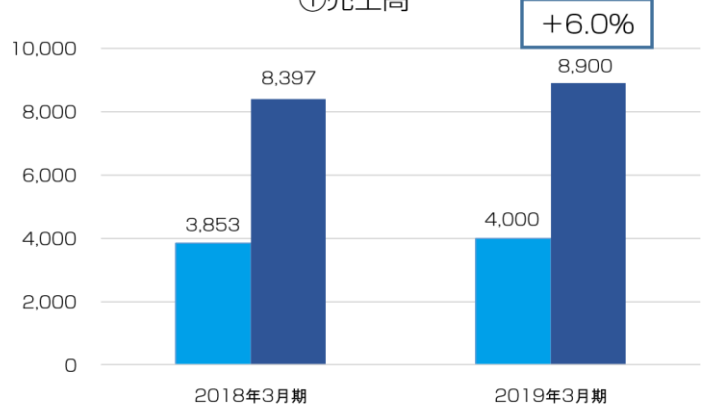
SEKI CO., LTD.

今期の見通し[連結]



■ 今期の見通し[個別]

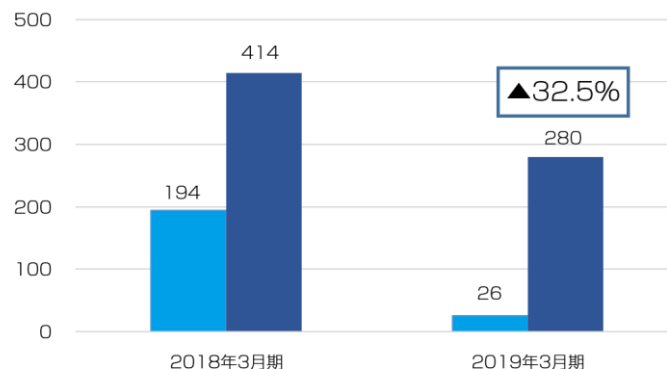
①売上高



(単位：百万円)

■ 第2四半期 ■ 期末

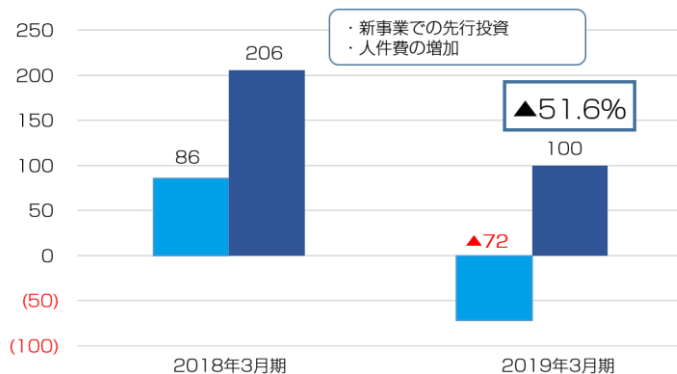
③経常利益



(単位：百万円)

■ 第2四半期 ■ 期末

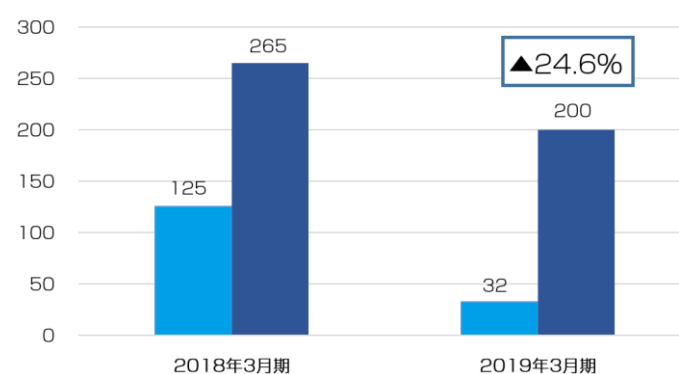
②営業利益



(単位：百万円)

■ 第2四半期 ■ 期末

④当期純利益



(単位：百万円)

■ 第2四半期 ■ 期末

04.

今後の課題と取り組み

SEKI CO., LTD.

Next 200
2017-2025-2035

中・長期経営計画「Next 200」



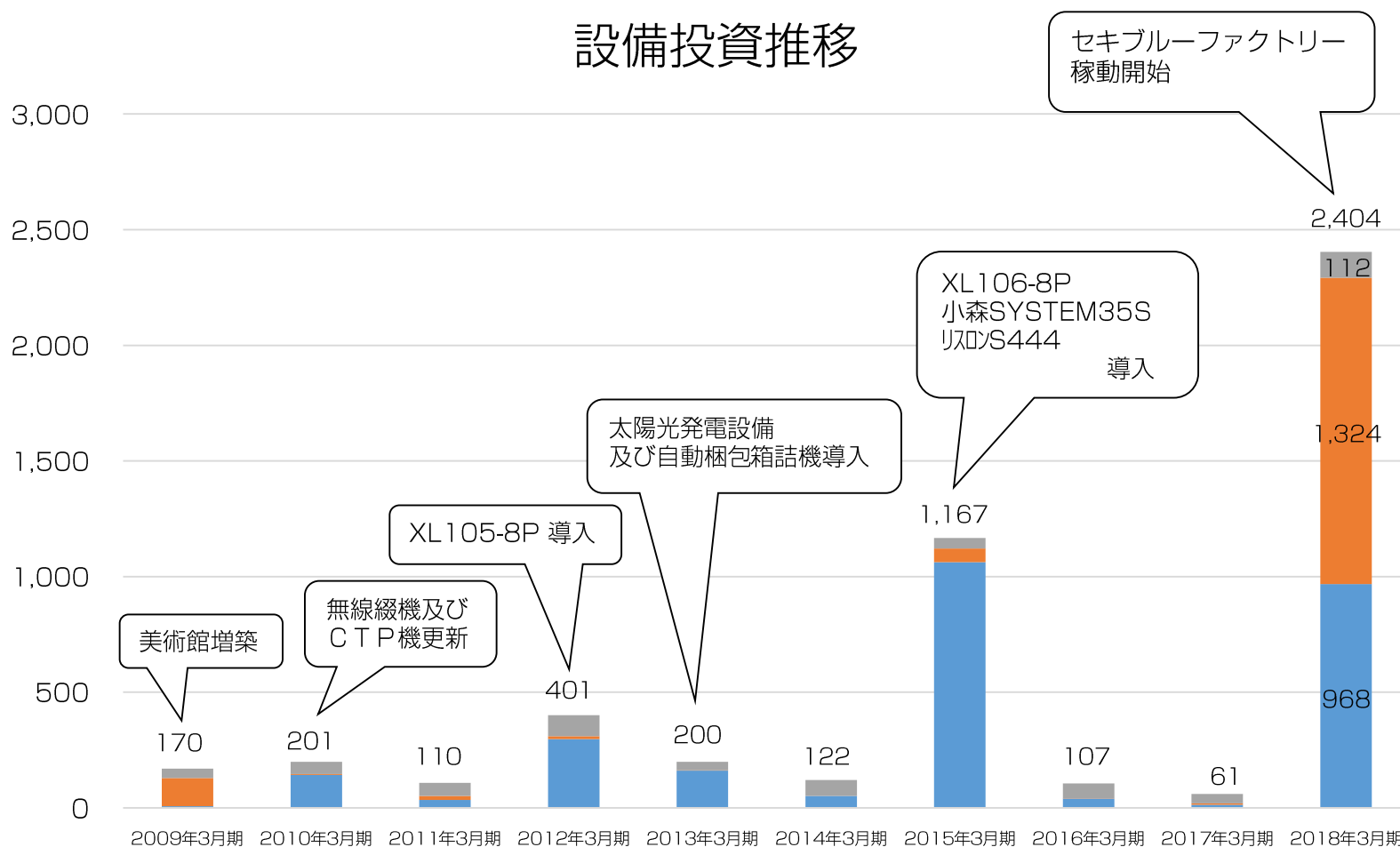
基本方針

既存事業における新規・深耕を図り、安定的かつ持続的な収益を確保し、その収益を次代の収益基盤への投資を行うことで、最適な事業ポートフォリオを構築する。

重点経営課題

- ① 既存事業の収益力強化
- ② 最適な投資活動の継続
- ③ 成長分野へ資源の投入
- ④ 経営規模に応じた最適な組織体制の構築
- ⑤ 環境経営の推進
- ⑥ 社内投資の推進

設備投資推移

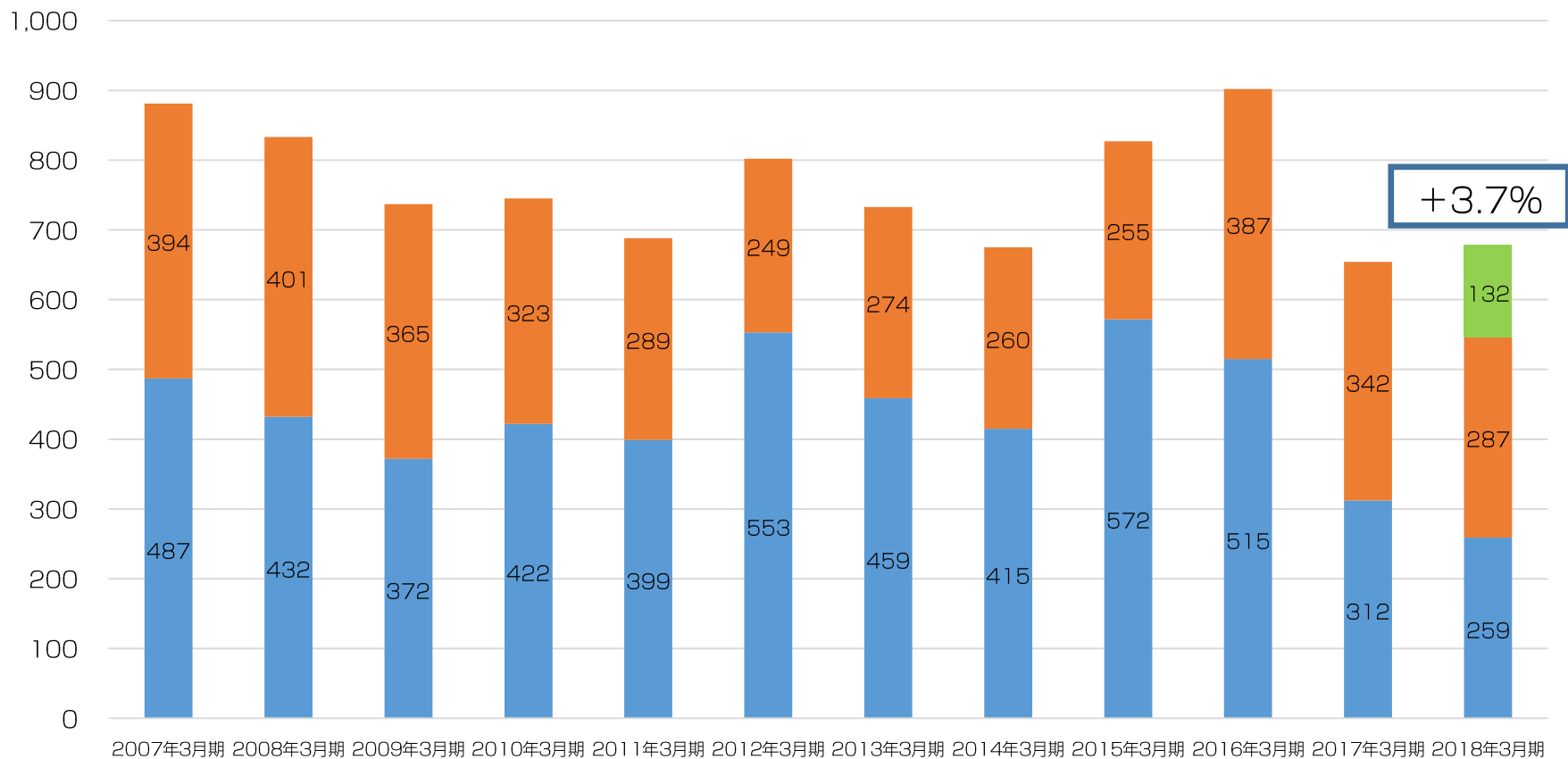


(単位：百万円)

■ 生産設備 ■ 建物関連 ■ その他

未来への投資

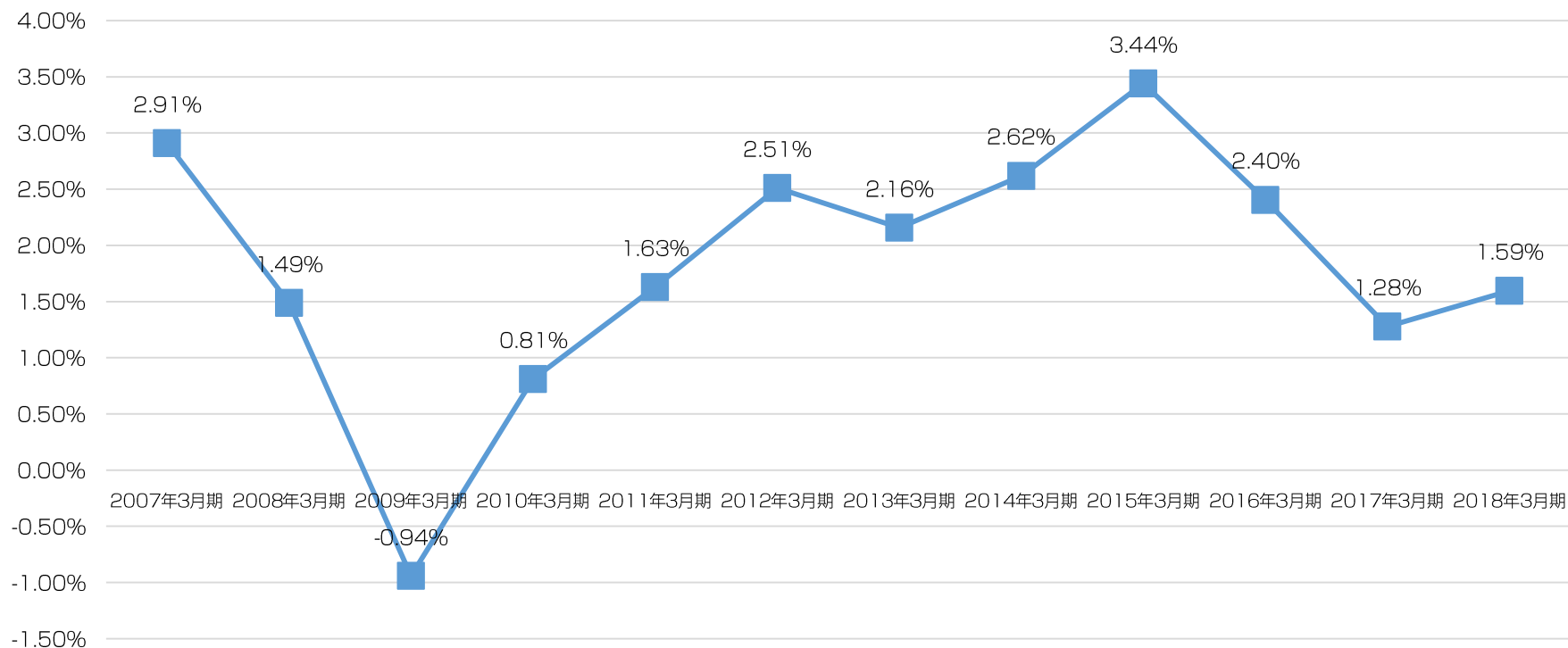
連結EBITDA 推移



(単位：百万円)

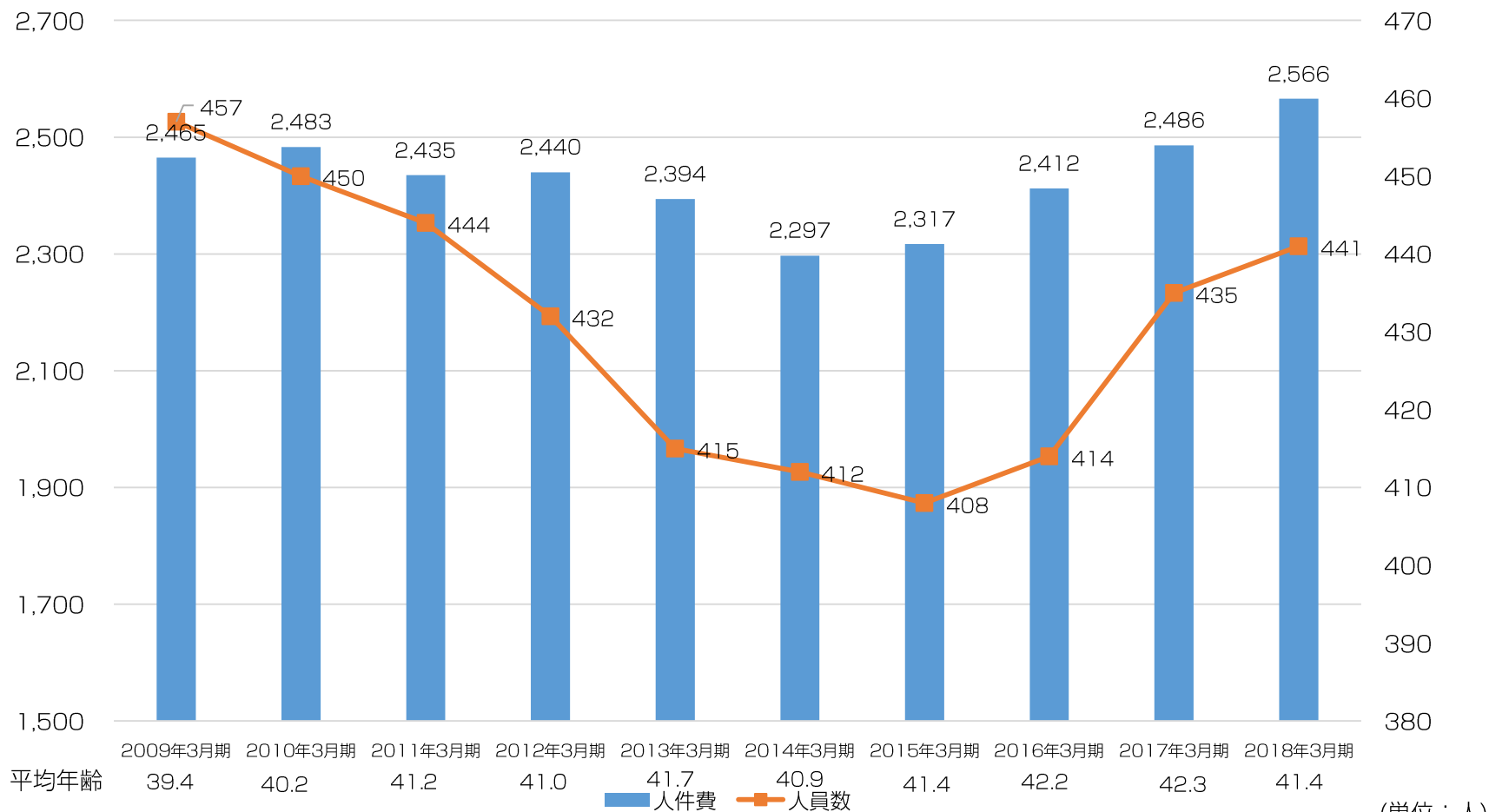
■ 連結営業利益 ■ 連結減価償却費 ■ フレキシソ償却費

連結ROA 推移



生産性向上への取り組み

人員数及び人件費の推移

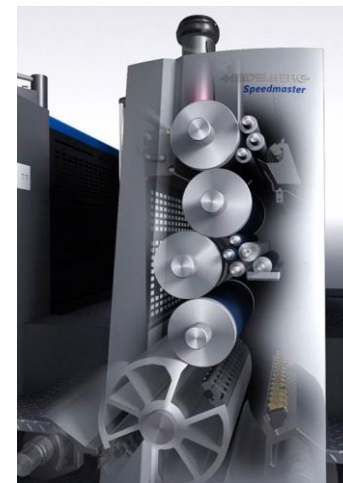


(単位：百万円)

(単位：人)

※平均年齢はセキ株式会社個別で算定したものです。

生産性向上への取り組み



「XL75アニカラー」

①高生産性

- ・小ロット多品種に最適化
- ・クイックジョブチェンジ

②環境負荷低減

- ・損紙削減（損紙最大で90%削減）
- ・Low Energy UV オゾンレスUV装置

UVインキを使用する
4色両面・片面8色機
アニカラー機は世界初

生産性向上への取り組み

OEE(Overall Equipment Effectiveness)

日本プラントメンテナンス協会が開発・提唱した設備総合効率の略称で、設備がどの程度活用されているかを示す指標。

【年間印刷通し枚数/（最高回転数×365日×24h）】

印刷課 OEE（総合設備効率）推移

| 機種名 | OEE | | |
|--------|-------|-------|-------|
| | H27年度 | H28年度 | H29年度 |
| LS444 | 18.5% | 19.6% | 17.4% |
| XL106 | 10.7% | 10.5% | 12.3% |
| SM102 | 9.5% | 8.1% | 6.5% |
| SM74 | 3.6% | 3.6% | 3.4% |
| L-426 | 4.1% | 4.1% | 3.3% |
| 平版印刷 計 | 9.5% | 9.4% | 9.0% |

アニカラーへ更新

3台集約時のシミュレーション

| 機種名 | OEE | | |
|---------|-------|-------|-------|
| | H27年度 | H28年度 | H29年度 |
| LS444 | 18.5% | 19.6% | 17.4% |
| XL106 | 10.7% | 10.5% | 12.3% |
| 3台集約の場合 | 14.8% | 13.7% | 11.5% |
| 平版印刷 計 | 14.4% | 14.3% | 13.7% |

OEE 15%を目指す

05.

ESGへの取り組み

SEKI CO., LTD.

環境経営



太陽光発電



グリーン電力活用



FSC COC認証

責任ある森林管理
のマーク



ISO14001
環境マネジメント
システム

JQA-EM2126
伊予工場



DBJ環境格付

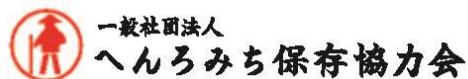
※株式会社日本政策投資銀行

環境に配慮した持続可能な社会の形成が重要視される中、セキは平成29年1月に日本政策投資銀行による「環境格付」を取得しました。

CSR活動

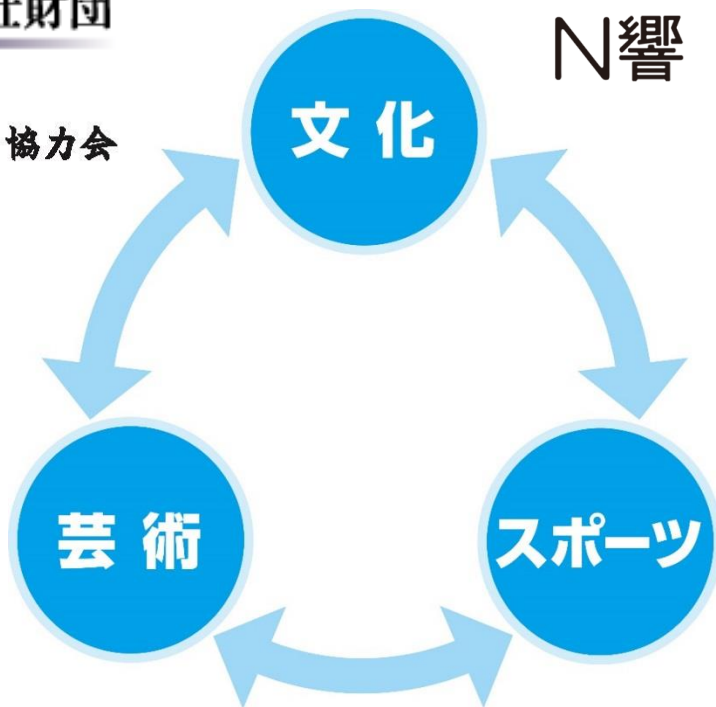
「長く続く企業こそ、積極的な地域発展への貢献をすべき」との考えの下、セキは地域社会の一員として事業活動以外の分野でも積極的な活動を行っています。

公益財団法人 関奉仕財団



セキ美術館
SEKI ART GALLERY

劇団四季



文化・教育

公益財団法人 関奉仕財団

2018年3月15日 開催
第12回 教育文化・社会福祉奨励賞 贈呈式



【教育文化奨励賞】

- ・ とべっ子志縁倶楽部
- ・ 読み語り隊

【社会福祉奨励賞】

- ・ 黒河温子 様
(パソボラネット西条 会長)

劇団四季

劇団四季
一般財団法人
舞台芸術センター

感動が子どもたちの「こころ」を成長させて行く。

2017年度は全国169都市、436公演、56万人の子どもたちを「こころの劇場」に招待しました。

2017年度の「こころの劇場」は、全国169都市、436公演、56万人の子どもたちを招待しました。この取り組みは、子どもたちの心を育て、成長させるための重要な役割を果たしています。



社会総がかりで支えよう。

私たちは「こころの劇場」の社会貢献をサポートしています。

「こころの劇場」は、子どもたちの心を育て、成長させるための重要な役割を果たしています。この取り組みは、社会全体が協力して支えることで実現されています。

ご協力企業

| | | | |
|-----------------|--------------------|-----------------|------------|
| 日本生命/コンセイ文化振興財団 | MUFG 三井UFJインフラグループ | J内線日本 | 三井不動産 |
| 三井物産 | DUSKIN/日清 | 清水パラス | FamilyMart |
| Daikwa House. | 三菱商事 | kikkoman | TOYOTA |
| MIZUHO みずほ銀行 | 清水建設 | 読売新聞/読売KODOMO新聞 | Canon |
| 三井住友銀行 | SMBC日興証券 | 大和証券グループ | HITACHI |
| | | | NEC |

「こころの劇場」

社会総がかりで支えよう。

「こころの劇場」は、子どもたちの心を育て、成長させるための重要な役割を果たしています。この取り組みは、社会全体が協力して支えることで実現されています。

一般財団法人舞台芸術センター
〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1
TEL: 03-6809-1675
FAX: 03-6809-1670

劇団四季の「こころの劇場」に協賛しています。

芸術

セキ美術館

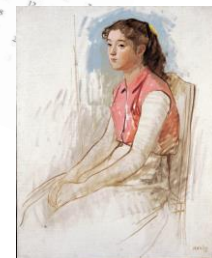
SEKI ART GALLERY

展覧会への作品出品

- 『日本画山脈 再生と革新～逆襲の最前線』展
新見美術館・蘭島閣美術館 加山又造 《白い道》
- 『小磯良平・オリゾン洋画研究所再考』展
あかがねミュージアム 小磯良平 《少女》
- 『小磯良平と吉原治良』展 兵庫県立美術館 小磯良平 《少女》 《少女像》 他 4作品
- 『セキ美術館コレクション展』 2018年6月9日～7月22日
瀬戸内市立美術館（岡山県牛窓市） 78作品出品

出版物・媒体

- 読売新聞 2017年6月15日 小磯良平 《少女》
- アステラス製薬株式会社 広報誌
『Astellas Square』 2017年6-7月号
美術館紀行「加山又造」 取材協力
- 小学館『和楽』 2017-2018年12-1月号
特別付録 日本美術 “ワンニャン” カレンダー 加山又造 《凝》



来期の配当見込み・株主優待品

配当見込み

| 平成31年3月期予想 | 第2四半期末 | 第4四半期末 | 年間配当金合計 | 配当性向(連結) |
|------------|--------|--------|---------|----------|
| | 12円 | 12円 | 24円 | 45.4% |

株主優待品



セキ美術館 ご招待券



自社カレンダー
2種



自社オリジナル
ティッシュペーパー

セキグループ

