

# 2018年2月期決算説明会



## 株式会社ハイデイ日高

(証券コード：7611)

# 目次

---

## 第1部 決算概要

取締役常務執行役員経営企画部長 島 需一

## 第2部 2018年2月期と2019年2月の取り組み・中期的な取り組み

代表取締役社長 高橋 均

# 第1部 決算概要

---

# 2018年2月期損益計算書

単位：百万円

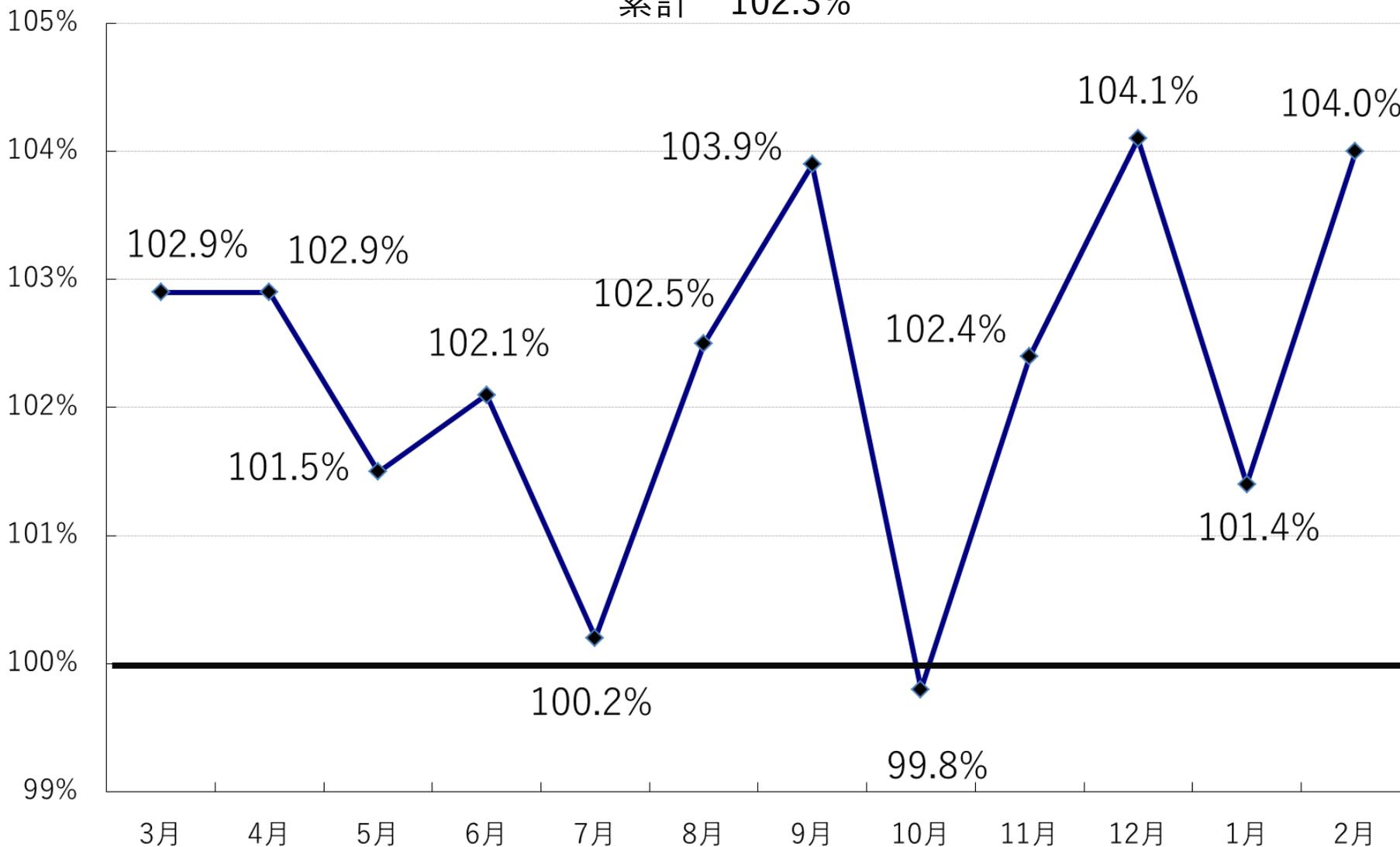


	2017年2月期		2018年2月期		増減率(%)	計画
		構成比(%)		構成比(%)		
<b>売上高</b>	<b>38,514</b>		<b>40,643</b>	-	5.5	<b>40,000</b>
売上原価	10,515	27.3%	11,069	27.2%	5.3	-
<b>売上総利益</b>	<b>27,998</b>	72.7%	<b>29,574</b>	72.8%	5.6	-
販管費	23,433	60.8%	24,894	61.3%	6.2	-
(人件費)	13,473	35.0%	14,373	35.4%	6.7	-
(その他経費)	9,959	25.9%	10,521	25.9%	5.6	-
<b>営業利益</b>	<b>4,564</b>	11.9%	<b>4,679</b>	11.5%	2.5	<b>4,700</b>
営業外収益	115	0.3%	57	0.1%	▲ 49.8	-
営業外費用	111	0.3%	138	0.3%	23.5	-
<b>経常利益</b>	<b>4,567</b>	11.9%	<b>4,599</b>	11.3%	0.7	<b>4,680</b>
特別利益	32	0.1%	51	0.1%	60.4	-
特別損失	50	0.1%	140	0.3%	179.9	-
法人税等	1,633	4.2%	1,488	3.7%	▲ 8.9	-
<b>当期純利益</b>	<b>2,916</b>	7.6%	<b>3,021</b>	7.4%	3.6	<b>2,950</b>

# 既存店売上高前期比の動向

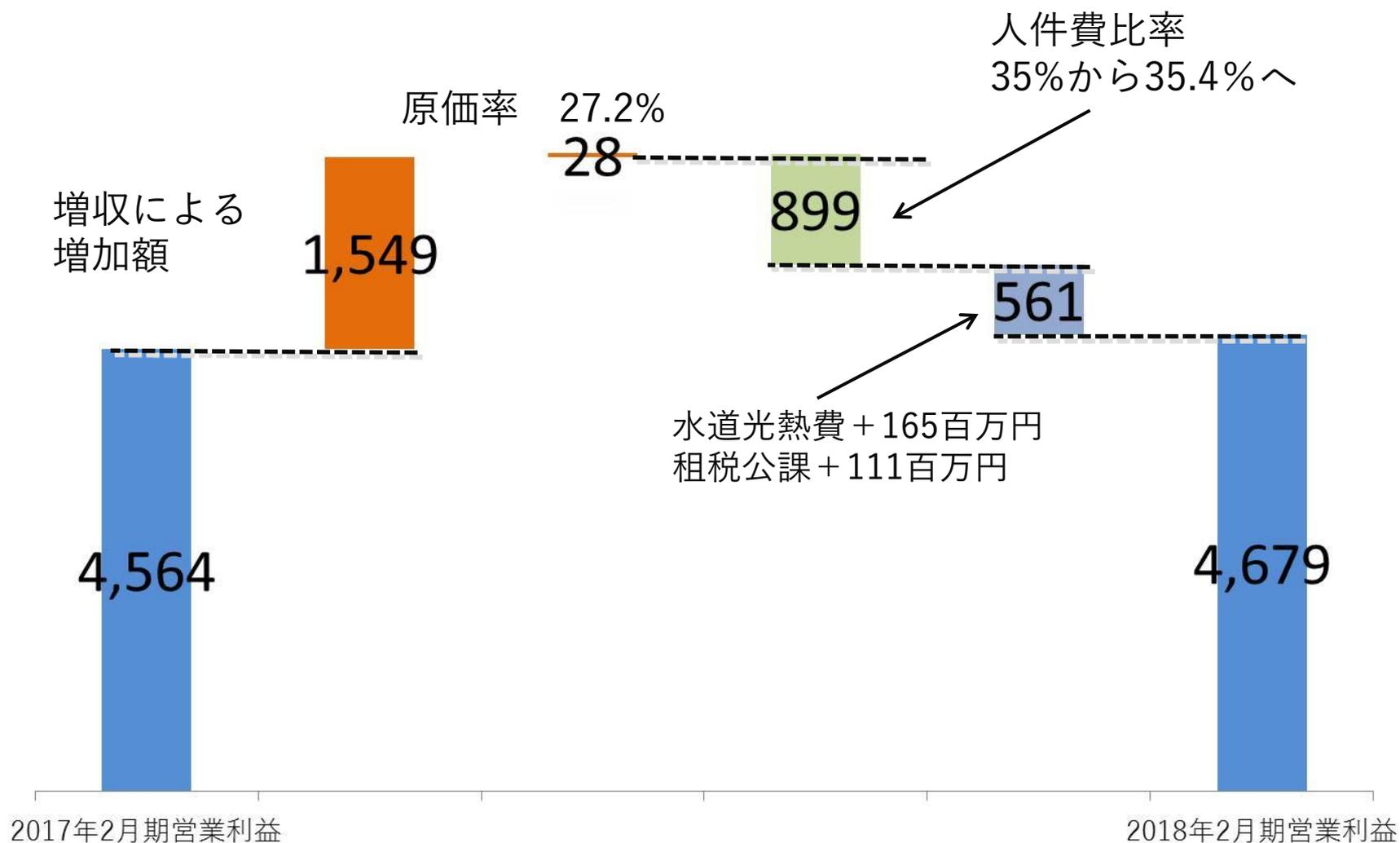


累計 102.3%



# 営業利益 変動要因

単位：百万円



# 2019年2月期計画



単位：百万円

	2018年2月期		2019年2月期		増減率
		構成比	計画	構成比	
売上高	40,643	—	43,000	—	5.8
営業利益	4,679	11.5%	4,900	11.4%	4.7
経常利益	4,599	11.3%	4,850	11.3%	5.5
当期純利益	3,021	7.4%	3,190	7.4%	5.6
店舗数	413	—	438	—	+25
EPS(円)	87.45	—	92.33	—	—

## 第2部 2018年2月期と2019年2月の取り 組み・中期的な取り組み

---

# 2018年2月期（第40期）の主な取り組み



## 1 人財採用

2017年4月新卒入社85名

F社員の募集体制見直し⇒店舗と連携を深め効率的な体制へ

## 2 従業員満足度向上に向けた取り組み

シフトリーダー制（近隣店舗でシフト情報共有）

F社員トレーナー制度

F社員感謝の集い

（経営理念の浸透、従業員間のコミュニケーション）

F社員への定期賞与（2014年より継続実施）



## 3 期間限定メニュー投入

# 期間限定メニューの紹介 2017年3月～4月



3月27日～

4月24日～9月下旬

**和風** 期間限定  
**つけ麺**

熱盛り  
できます

※写真はイメージです。

**麺1.5玉**  
**510** (税込) 円

店内用

**黒酢しょうゆ**  
**冷し麺**

期間限定

**510** (税込) 円

※写真はイメージです。

店内用

2017年5月～

5月8日～6月20日



5月31日～9月上旬

**桜エビ**  
汁なし  
ラーメン

期間限定

写真はイメージです。

麺1.5玉 **590** (税込) 円

店内用

**モツ野菜**  
**スタミナ**  
炒め

定食 **650** (税込) 円

単品 **490** (税込) 円

※写真はイメージです。  
※定食はライス・スープ・漬物付です。  
※漬物は店舗により異なります。

店内用

2017年6月～

6月20日～9月下旬



7月18日～10月上旬

この夏オススメ!!!

冷製スープ

※写真はイメージです。

**ごま味噌冷し**

**530** (税込) 円

期間限定

店内用

期間限定

**エビ辛**

**とんこつ**

つけ麺

熱盛り  
できます

麺1.5玉

**590** (税込) 円

※写真はイメージです。

店内用



2017年9月～

通常メニューとして販売開始



10月2日～11月26日

**五目** 人気メニュー

**あんかけ**



コク味あるあんかけ。  
野菜たっぷりの  
アツアツ麺です。

※写真はイメージです。

**五目あんかけ**  
**ラーメン** **590** (税込) **円**

店内用

**モツ**  
**たっぷり**

**100**  
**グラム**

**野菜**

**ラーメン**



**辛**

期間  
限定

※写真はイメージです。

**590** (税込) **円**

店内用

2017年11月～

11月27日～



2018年2月8日～

※写真はイメージです。

# チゲ

辛

期間限定

チゲ味噌  
ラーメン

590(税込)円

店内用

# ゴキタン 麺

※写真はイメージです。

期間限定

590(税込)円

# 2019年2月期（第41期）の主な取り組み

## 1 人財採用

2018年4月新卒入社100名

## 2 従業員満足度向上に向けた新たな取り組み

シフトリーダー制に加え、急な人員不足の際のヘルプ体制強化  
営業時間の見直し（隣接しているエリアでは一部店舗の閉店時間を早めるなど）  
4月よりベースアップ実施  
研修制度の充実

## 3 期間限定メニュー投入

既存商品ブラッシュアップ（スープ、餃子等）

※セルフオーダー端末⇒効果は限定的  
今後も効率化できるシステムを検討

# 中期的な取り組み：首都圏600店舗を目指して

1

## 店舗展開

毎期安定出店（向こう3年は純増25店舗目標）  
出店増による成長戦略＋既存店対策重視  
2019年2月目標⇒438店舗  
2020年2月目標⇒463店舗  
2021年2月目標⇒488店舗  
「日高屋」「焼鳥日高」に加え新業態も検討

2

## QSC向上

社内資格（調理・接客）取得者増  
⇒品質のブレをなくす、正社員の休日取得や労働時間短縮  
時代のニーズを踏まえた季節メニュー  
定番商品⇒より良い品質を目指し改良

3

## 従業員満足度向上

店長自らが主体的に店舗を経営  
（「トップダウン」から「ボトムアップ」へ）  
店舗ヘルプ体制強化・営業時間見直し等  
経営理念・営業方針の浸透



## 持続的成長への取り組み

- 1 従業員の満足度を高める
- 2 食のインフラを目指して  
地域社会に貢献する
- 3 激動の時代に対応した改革を実行する
- 4 取引先の皆様の情報・食品加工メーカー様との商品向上の構築
- 5 食の安全・安心と健康を守る

# 当社の強み・ポジショニング

- 1 駅前繁華街立地
  - 直営店舗のうち95%が駅前繁華街立地
- 2 昼のニーズ・夜のニーズ（長時間営業）
  - 11時～翌2時を基本
  - ニーズのある立地は24時間(約50店舗)
- 3 メニュー構成
  - 飽きのこない味(来店頻度向上)
  - 既存商品のブラッシュアップ
  - 季節に応じたメニュー投入

ちよい飲みニーズ  
食事ニーズ  
に対応

## 4 低価格（いつでも同じ価格）

たとえば…



中華そば



餃子



生ビール

**= 940円**

セット割引実施のため、  
920円

## 5 自社工場

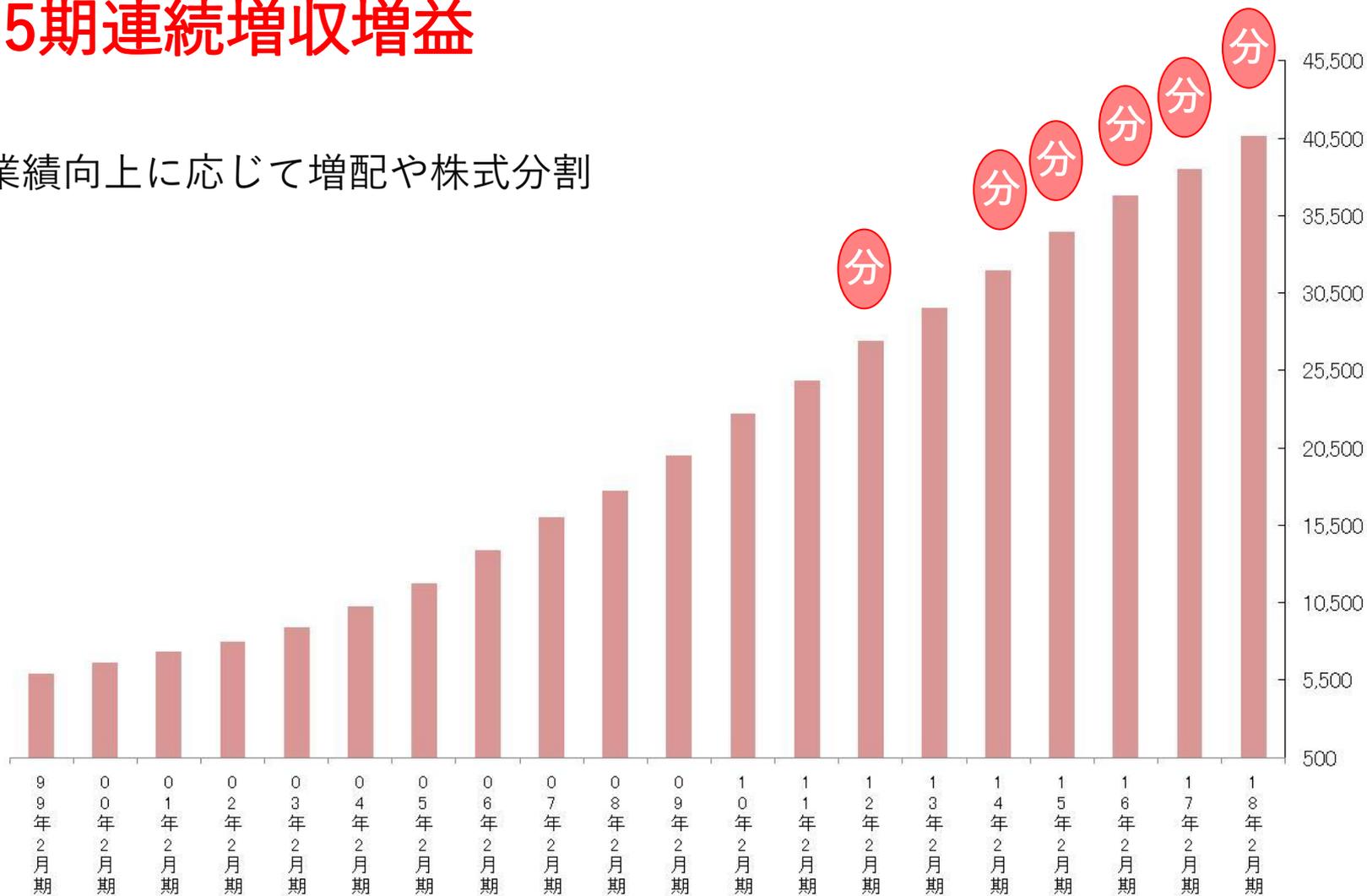
- 主要食材（麺・餃子・タレ・カット野菜）自社工場（行田工場）で生産 1日1便配送

# 株式公開以来順調に推移～売上高推移～



## 15期連続増収増益

業績向上に応じて増配や株式分割



単位：百万円

## (ご参考) 営業利益率



企業名	営業利益(百万円)		決算期
		率	
アークランドサービスHD	3,762	14.2%	2017年12月期実績
サイゼリヤ	12,500	8.0%	2018年8月期予想
リンガーハット	3,370	7.5%	2018年2月期予想
王将フードサービス	5,680	7.3%	2018年3月期予想
鳥貴族	2,363	6.4%	2018年7月期予想
くらコーポレーション	6,810	5.4%	2018年10月期予想
松屋フーズ	4,100	4.4%	2018年3月期予想
ゼンショーHD	21,692	3.6%	2018年3月期予想
吉野家HD	4,400	2.2%	2018年2月期予想
幸楽苑HD	20	0.1%	2018年3月期予想
当社	4,900	<b>11.4%</b>	2019年2月期予想
	4,679	<b>11.5%</b>	2018年2月期実績
	4,564	<b>11.9%</b>	2017年2月期実績
	4,332	<b>11.8%</b>	2016年2月期実績
	4,053	<b>11.8%</b>	2015年2月期実績
	3,743	<b>11.7%</b>	2014年2月期実績
	3,688	<b>12.5%</b>	2013年2月期実績
	3,300	<b>12.0%</b>	2012年2月期実績
	3,104	<b>12.5%</b>	2011年2月期実績
	2,303	<b>10.2%</b>	2010年2月期実績

※各社の決算短信などを基にして作成

# 2018年2月期決算説明会



## 株式会社ハイデイ日高

(証券コード：7611)