



# 個人投資家の皆様へ

株式会社クレオ  
(JASDAQ 上場/ 証券コード : 9698)  
代表取締役社長  
柿崎 淳一

# 目次

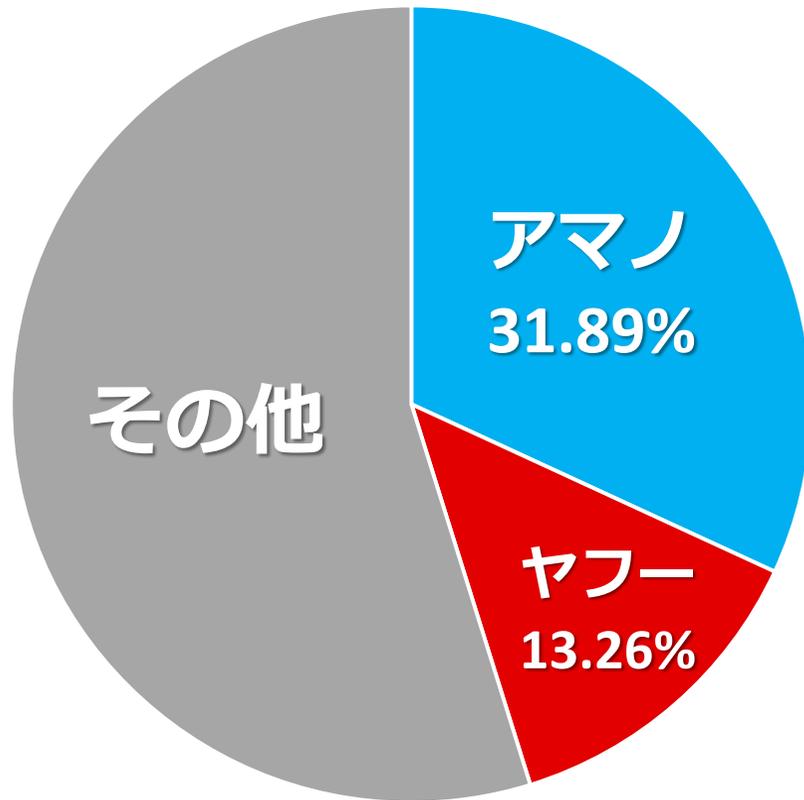
---

- 1 クレオとは
- 2 クレオの強味
- 3 成長に向けた取り組み
- 4 株主還元
- 5 その他

# 1 クレオとは

クレオは働き方改革で注目されているアマノ社と、ヤフーを大株主に持ち、ソフトウェア開発に定評のあるIT企業（システムインテグレーター）です。

株主構成



設立	1974年3月22日
代表	代表取締役 柿崎 淳一
資本金	3,149,650千円
売上高	11,559百万円（連結）
社員数	1,033名（連結）

- 1990年 JASDAQ上場（証券コード：9698）
- 2005年 ヤフー株式会社と資本及び業務提携
- 2013年 アマノ株式会社と資本提携
- 2014年 創業40周年

※2017.9.30に基づく

# 1 クレオとは：大株主との連携

# AMANO

「人と時間」「人と環境」をテーマとしてグローバルに事業展開している企業。

## ● 2013年3月 資本提携（2015年4月 業務提携）

クレオが保有する基幹系・業務系製品とアマノ社の勤怠管理製品の連携による市場拡大に期待。

## TimePro-VG

<アマノ社製品>

従業員数500～3,000名の中・大企業向けに勤務状況をリアルタイムに把握できる勤怠管理システム。

## ZeeM 就業 V2

Powered by TimePro-VG

<クレオ×アマノ連携製品>

クレオの基幹業務製品とアマノ社の勤怠管理製品の連携製品を昨年12月から販売開始。

# YAHOO! JAPAN

ネット広告サービスと、ECサービスを中核とするネットサービス大手企業。

## ● 2005年1月 資本提携・業務提携

クレオの多種多様な業界のシステム開発実績をヤフーのサービス開発・品質向上に活かされると期待され連携。



ヤフーグループを主要顧客とした、サービス開発・システム運用を担当。



## YAHOO! JAPAN 安否確認サービス

自然災害やパンデミック時に従業員、学生、職員などの安否状況を簡易かつ迅速に把握できるサービス。

# 1 クレオとは：株価推移

最近は「働き方改革・RPA銘柄」としてご注目いただく機会が増えています。



※2018年2月21日現在

# 1 クレオとは：経営理念

社名のクレオは「創造」を意味し、ITを事業フィールドに、企業向け・消費者向け問わず、これまで数多くのソフトウェア開発を手掛けてきました。



## 株式会社クレオ

企業理念は

人間の  
想像力

×

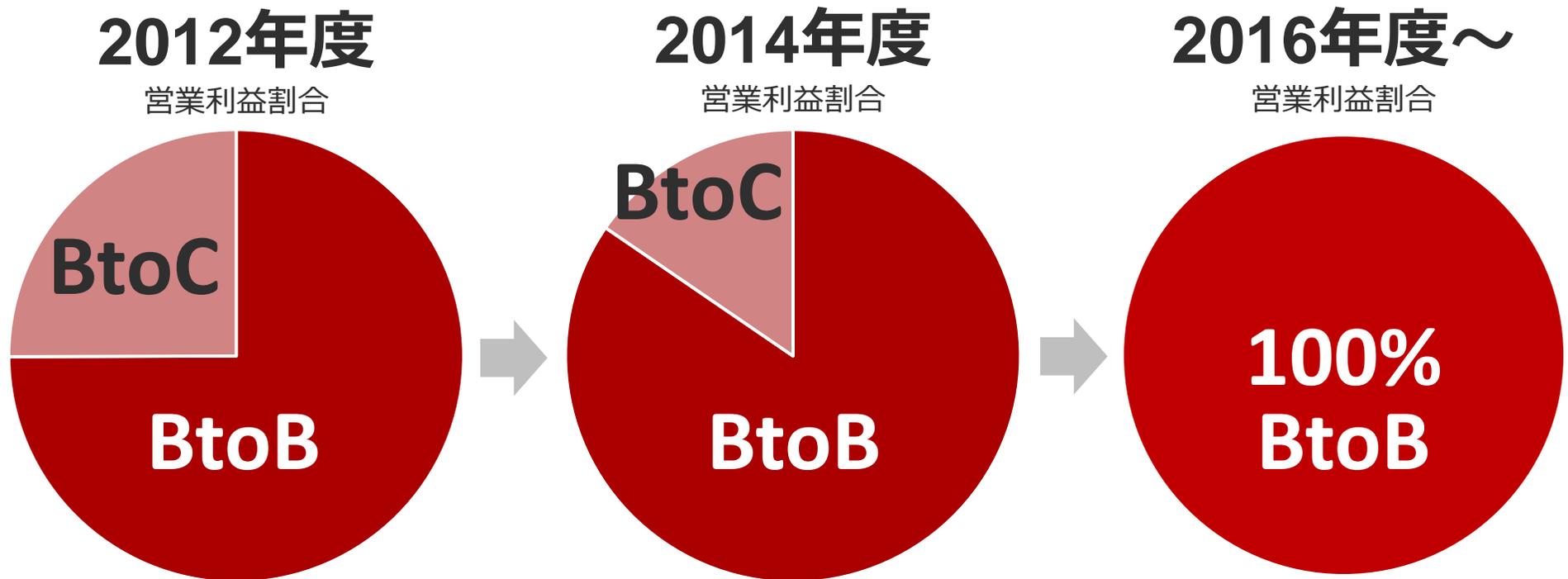
世界中の  
テクノロジー

=

豊かな  
未来社会の実現

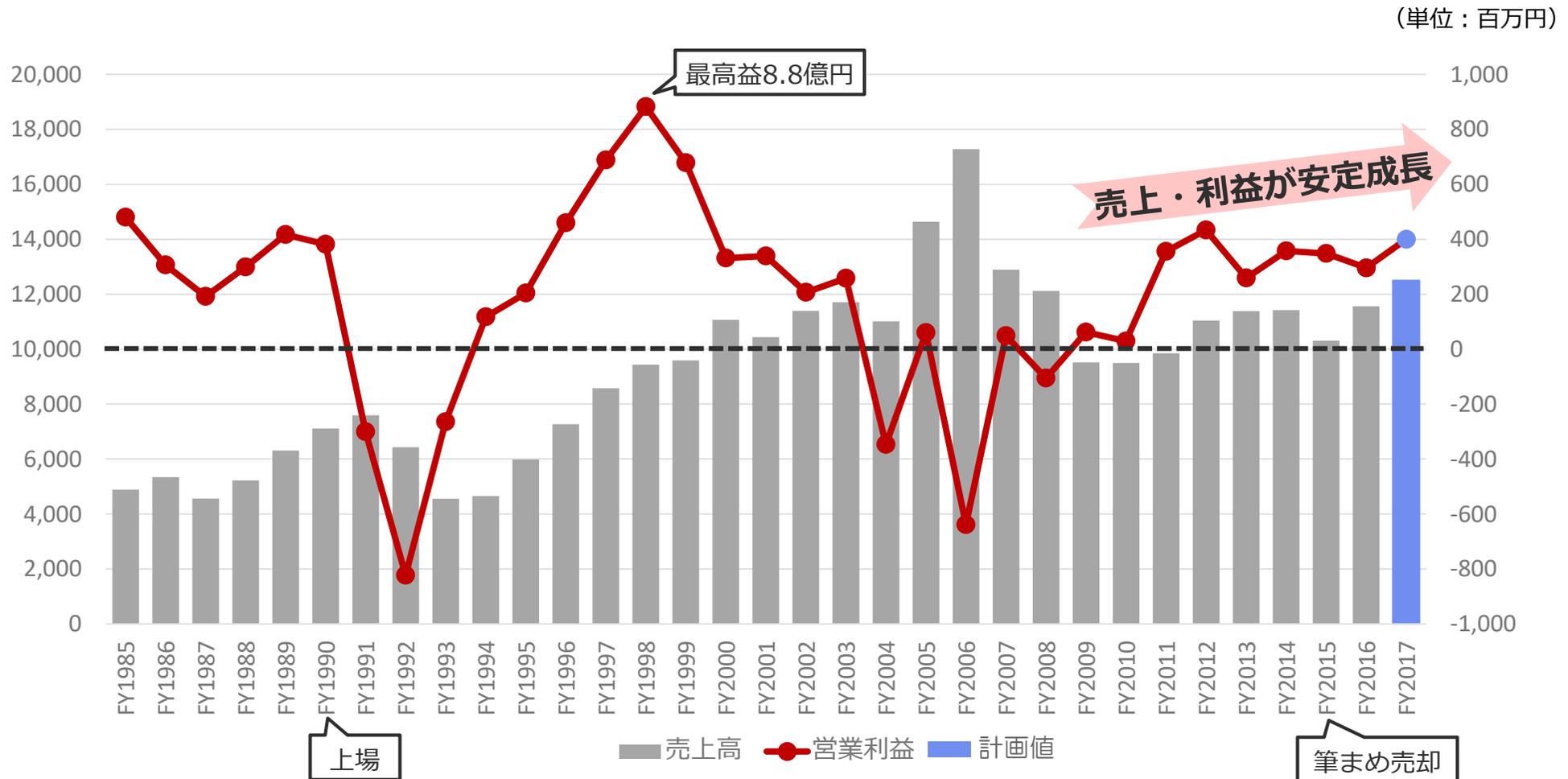
# 1 クレオとは：事業方針

2015年4月に「筆まめ」事業を売却し、BtoBに特化した企業へと舵を切っています。



# 1 クレオとは：売上・利益推移

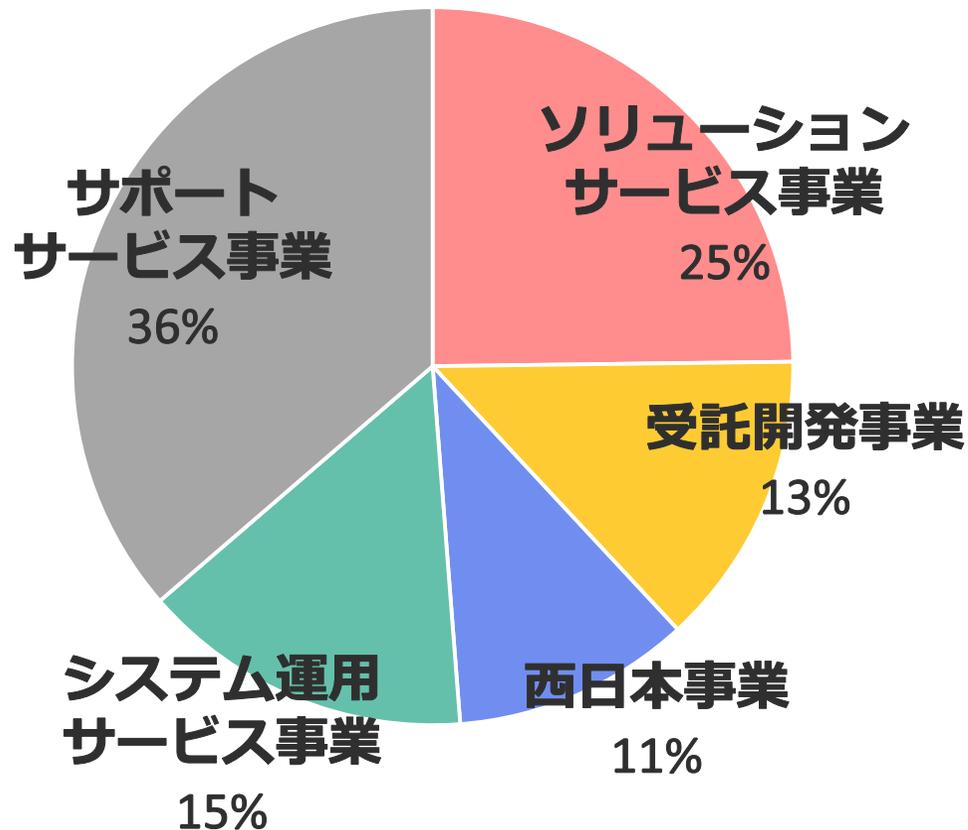
2011年以降は売上、利益が安定。2017年4月から新たな成長ステージを目指し中期経営計画を公表。



# 1 クレオとは：売上比率

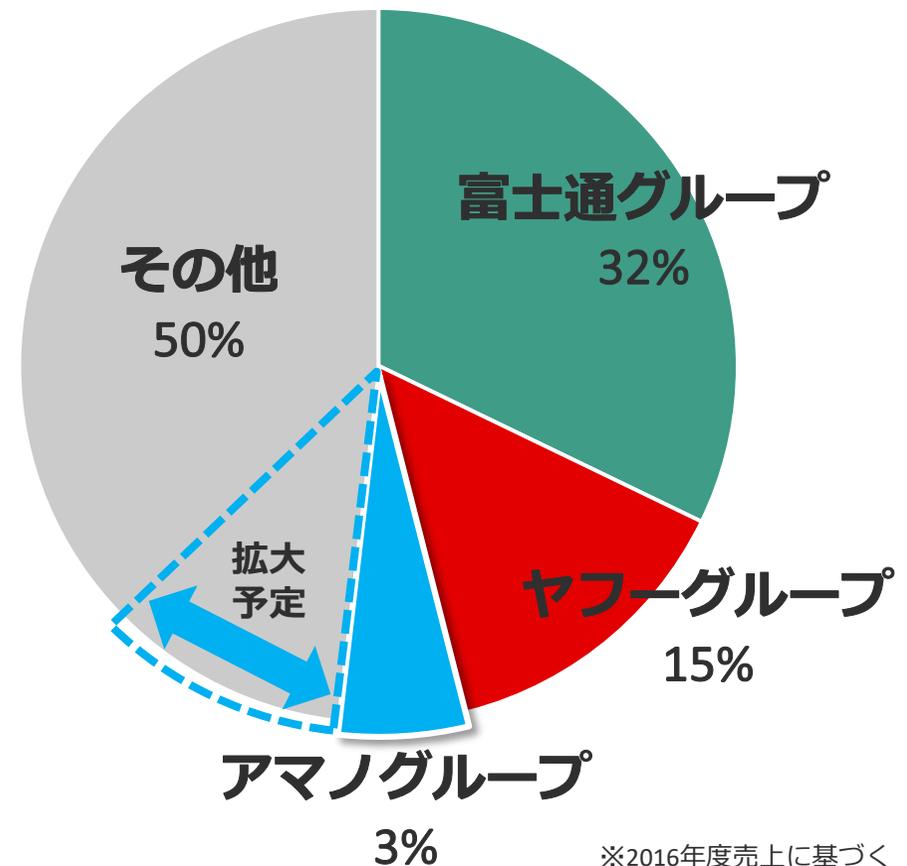
バランスある事業比率、顧客比率を保ちながら成長中。アマノグループ向けの比率は今後拡大していく見込み。

## 事業別売上比率



※2016年度売上に基づく

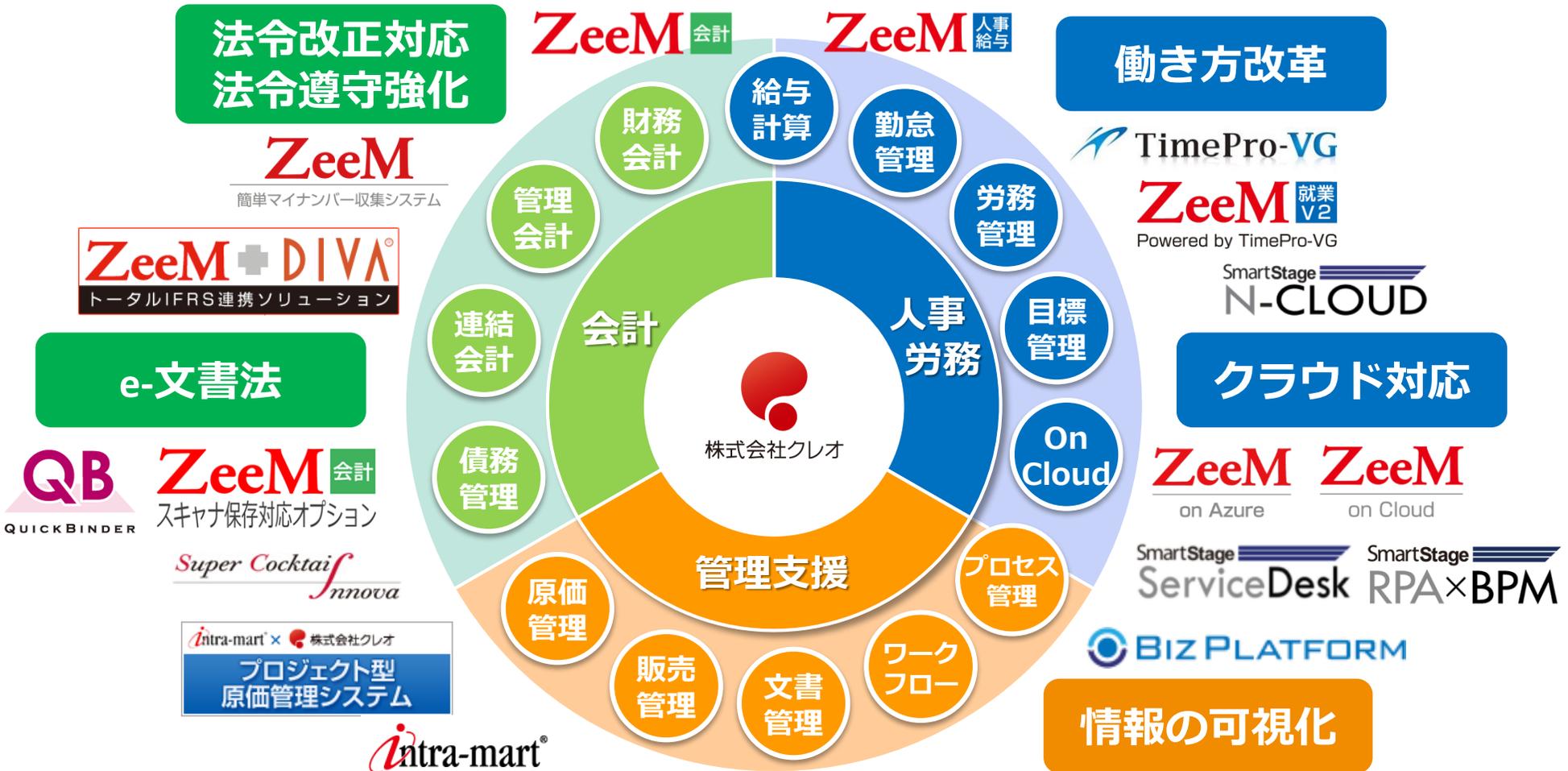
## 顧客別売上比率



※2016年度売上に基づく

# 1 クレオとは：ソリューションサービス事業

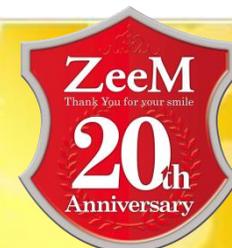
基幹システムと呼ばれる、お客様の経営資源（ヒト、モノ、カネ）を管理する事業運営の核となるシステム開発や販売を行っています。



# 1 クレオとは：ZeeM（ジーム）とは

**ZeeM**  
ジーム  
トータルICTソリューション

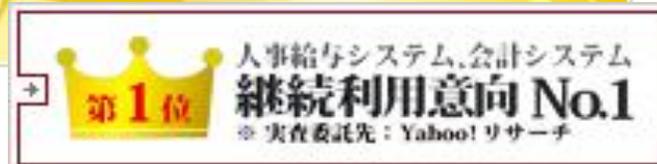
自社パッケージソフトウェアの人事給与、会計/購買、就業/人材開発の企画及び開発を行っています



業務に対する豊富な知識と経験を元に、基幹業務を改善する総合的なソリューションを提供。

**20年間** で約 **2,000社** のお客様にご利用いただいています。

新製品・サービスの企画・研究開発や、スマートフォンやタブレット端末、NFC、クラウドなど新技術にも積極的に取り組んでいます。



**人事給与** ZeeM<sup>HR</sup>  
人事管理・給与計算業務の効率向上と高付加価値化を実現

**就業管理** ZeeM<sup>HR</sup>  
パート・アルバイトの勤怠から労務コンプライアンスまで

**人材開発** ZeeM<sup>HR</sup>  
目標管理・人事考課〜キャリア開発まで幅広い人事戦略を支援

**サービスデスク** ZeeM<sup>HR</sup>  
情報システム部門を支援するITサービス管理ソリューション

**会計** ZeeM<sup>ACC</sup>  
制度会計〜管理会計まで、業務の効率化と高付加価値化を実現

**固定資産管理** ZeeM<sup>ACC</sup>  
IFRSで複雑化した固定資産の業務軽減と減価償却の最適化

**学校法人版** ZeeM<sup>HR</sup>  
人事給与 学校法人版  
学校法人向け専用の人事管理/給与計算システム

**ICT基盤** ZeeM<sup>ICT</sup>  
コスト削減・BCPを支援するハイエンドICT基盤サービス

## 製品をご利用頂いているお客様(一部抜粋)



# 1 クレオとは：受託開発事業

富士通をパートナーとした官公庁・自治体向けシステム、介護福祉・新聞組版システムの開発。ヤマトグループの宅配便システム、アマノの駐車場サービス開発支援など、サービスの黒子として各種システム開発を行っています。

- ・ 新聞組版システム
- ・ 放送機器アラート監視



- 官公庁・自治体向け  
個別業務システム



- ヤマトグループ  
宅配便システム運用支援



- ・ 障がい者福祉システム
- ・ 高齢者福祉システム



- アマノグループ  
駐車場向け管理システム

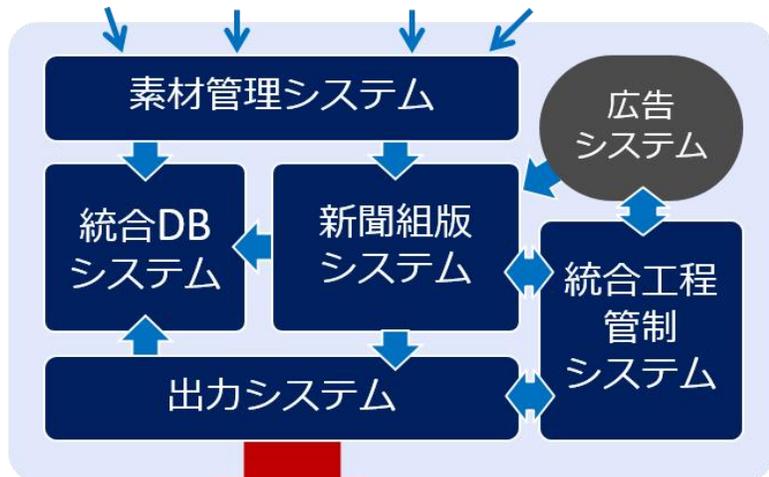


ほか多数

# 1 クレオとは：新聞紙面作成システム

歴史のある事業をご紹介

## 《メディア分野（新聞紙面作成システム）》



**紙面が完成**

日経産業新聞  
2012年6月19日版

### 安否確認サービス提供

クレオソリューション ヤフー協業 企業向け

のポータルサイトである Yahoo! JAPAN AN のシステムを使って運用する。同システムは月間約500億ページビューのアクセスを処理する。

東日本大震災の際は、日本全国の自治体のホームページにアクセスが殺到してつなげられなくなったのを助け、一時的にホームページの運用を代行する。対象者はメールを受信しなくても、自ら安否を確認することが可能だ。社員の安否を自動集計し、グラフ表示したりする機能も備えている。

同サービスは日本最大00円だ。

「クレオソリューション」安否確認メールを一斉送（東京・港、岩瀬和夫社 長）は「ヤフー協業」に記載されたウェブページを開いて、自身の安否確認サービスを開始する。従業員は「Yahoo! JAPAN」のアドレスを事前登録し、災害時にアクセス

# 1 クレオとは：システム運用サービス事業

大手ポータルサイトの各種サービスにおけるシステム開発・運用を中心に行い、培った技術で様々な業態のお客様にも新たな価値提供を行っています。



- 企業向けサイト / ECサイト構築
- 大手ポータルサイトのビッグデータ解析業務
- Android / iOSアプリ開発
- IoTビジネスの提案 / 開発



- テスト検証サービス
- 365日運用支援サービス
- ニアショア / BPO拠点

# 1 クレオとは：提供サービス概要



ポータルサイトの  
運用・開発・ディレクション

Webサービスの  
テスト・検証

ビッグデータ解析業務

サーバー運用・監視  
365日運用支援サービス



# 1 クレオとは：サポートサービス事業

ITサービスのプロとして30年以上に渡りお客様の製品・サービスをサポート。社会調査、市場調査といったマーケティング支援も行っています。



- ヘルプデスク
- テクニカルサポート
- フロントサービス
- システム構築



- コンタクトセンター構築・運用
- ITサポート
- 社会調査・市場調査
- インサイドセールス

# 1 クレオとは：選挙調査・政治意識世論調査

歴史のある事業をご紹介します

## 選挙調査・政治意識世論調査

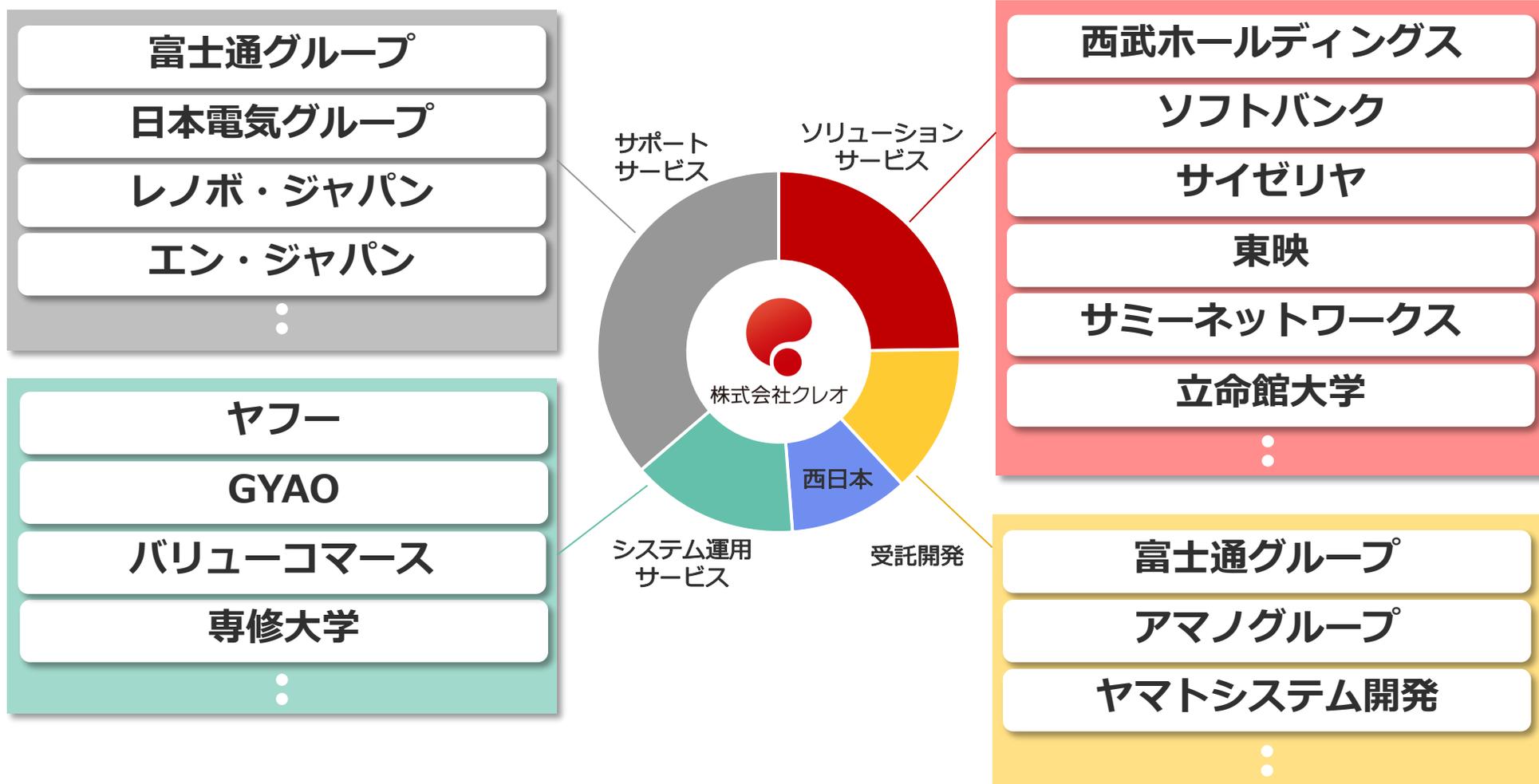


1979年来、予定されている各種選挙に対する有権者の行動調査、現在の政治に対する意識世論調査を実施しています。候補者に対する認知、イメージを調査し、選挙活動の課題などの情報をご提供しています。



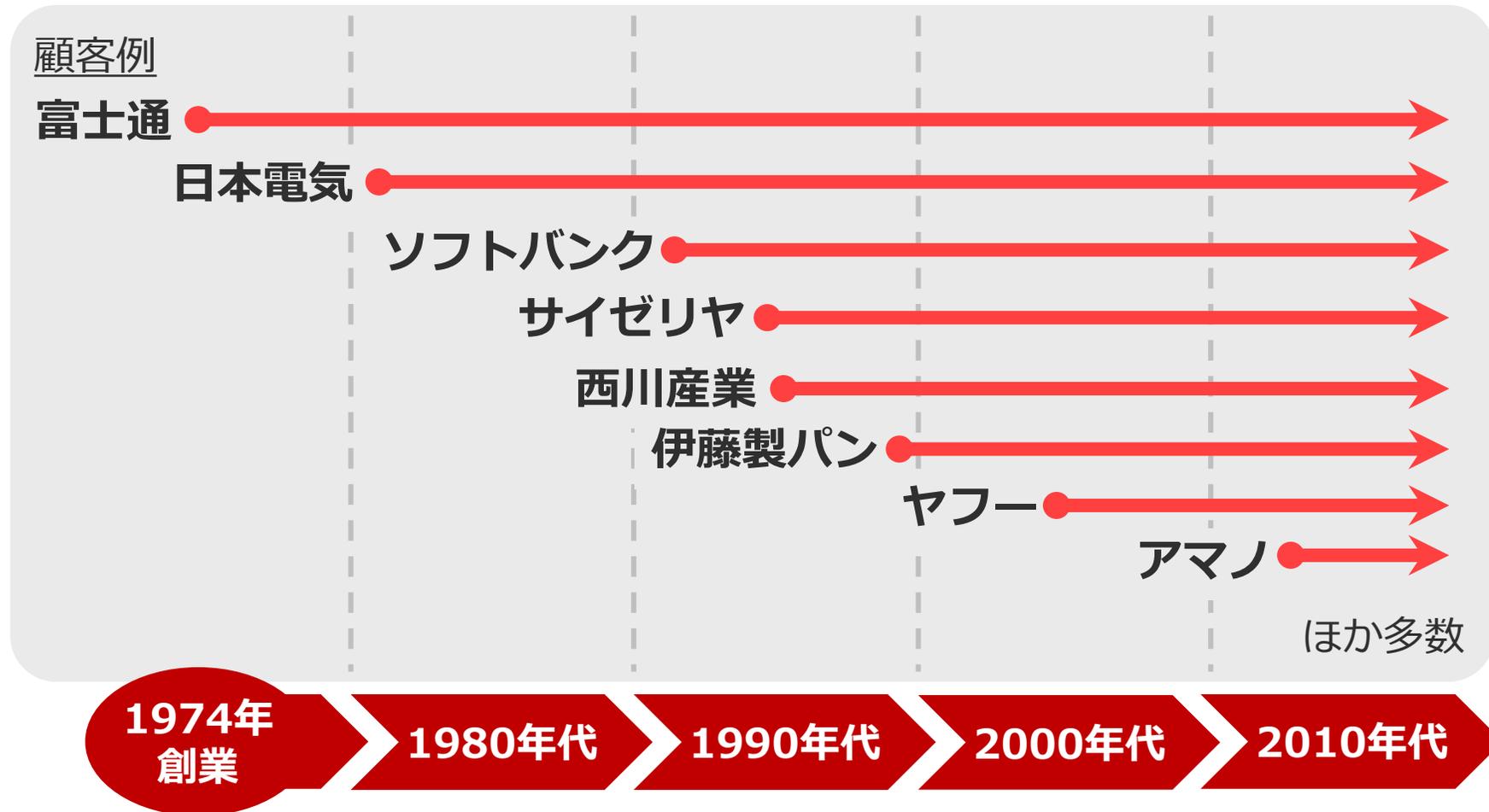
## 2 クレオの強味：著名企業との取引

様々な業界のトップ企業のお客様とお取引させていただいています。



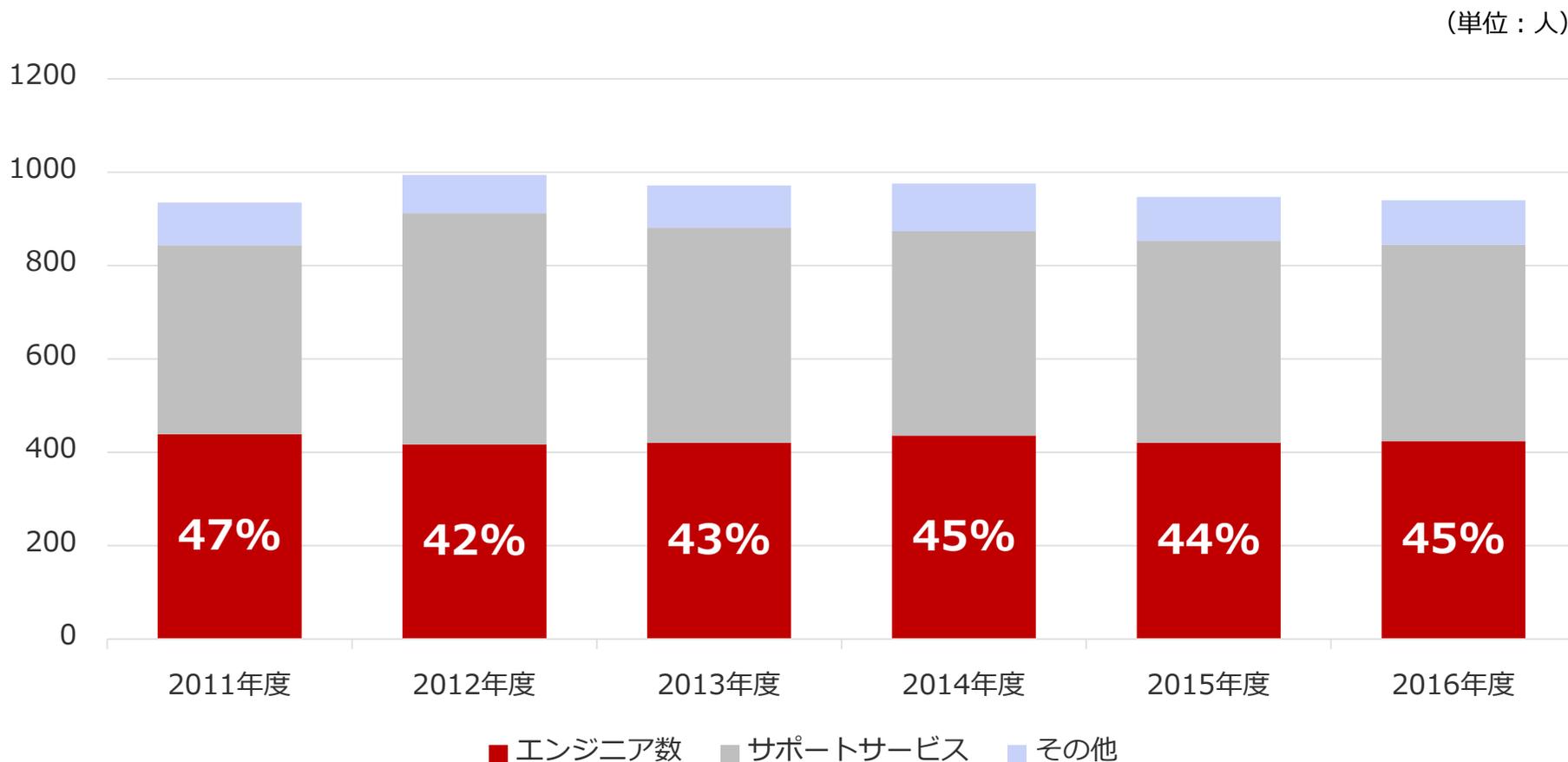
## 2 クレオの強味：強固な顧客基盤

長年に渡り築かれた信頼関係はクレオの財産です。



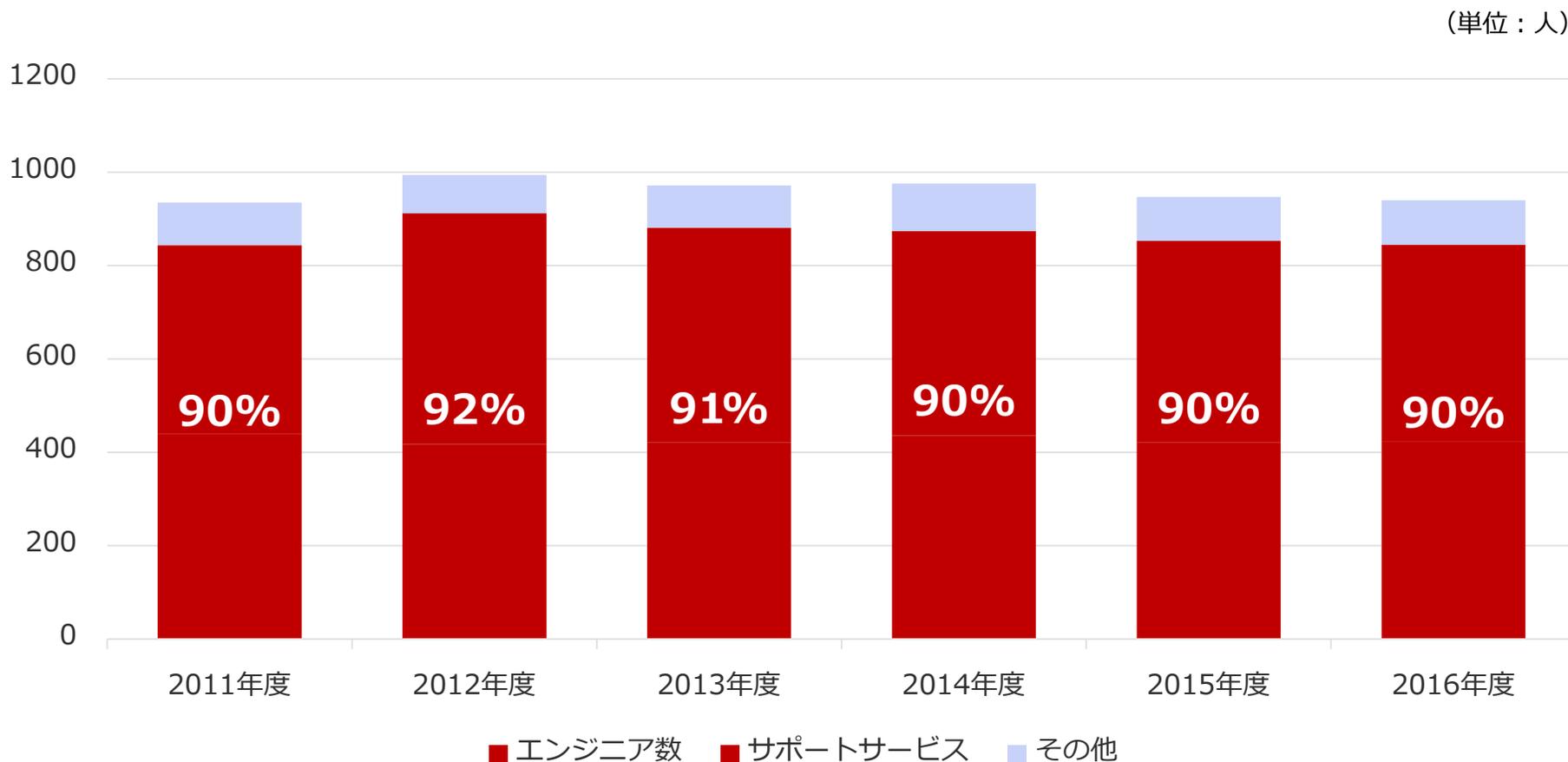
## 2 クレオの強味：確かな開発力

社員のエンジニア比率は常に4割を超えて推移。  
安定的な開発力を保持しており、お客様に定評があります。



## 2 クレオの強味：確かな開発力

プログラム開発を行うエンジニア+サービスエンジニアを合計すると、約9割以上がエンジニアとなります。



### 3 成長に向けた取り組み

クレオにとっての成長機会

**社会や企業における  
デジタル変革・働き方改革**



**クレオにとっては  
大きなビジネスチャンス**

新たなIT技術(ビッグデータ・  
AI・IoTなど)の利活用拡大



ビジネス拡大に直接貢献する  
ソリューションの提案・提供

労働人口の減少による、生産  
性向上や環境整備意識の高ま  
り

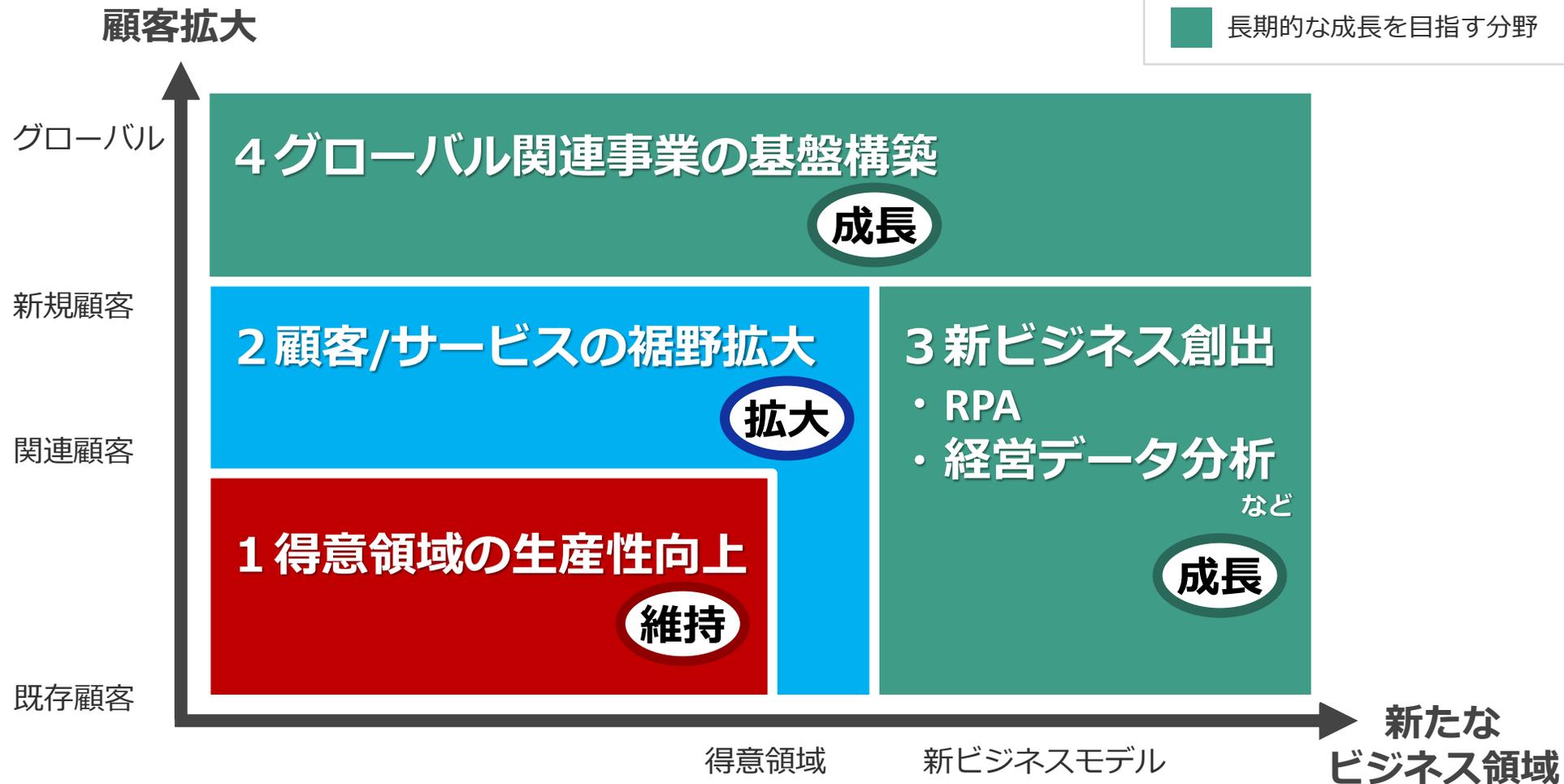


基幹システムを中心とした分  
野でのIT技術を使った業務自  
動化推進

# 3 成長に向けた取り組み

(中期経営計画における) 成長戦略イメージ

■ 収益性を目指す分野  
■ 中期的な成長を目指す分野  
■ 長期的な成長を目指す分野



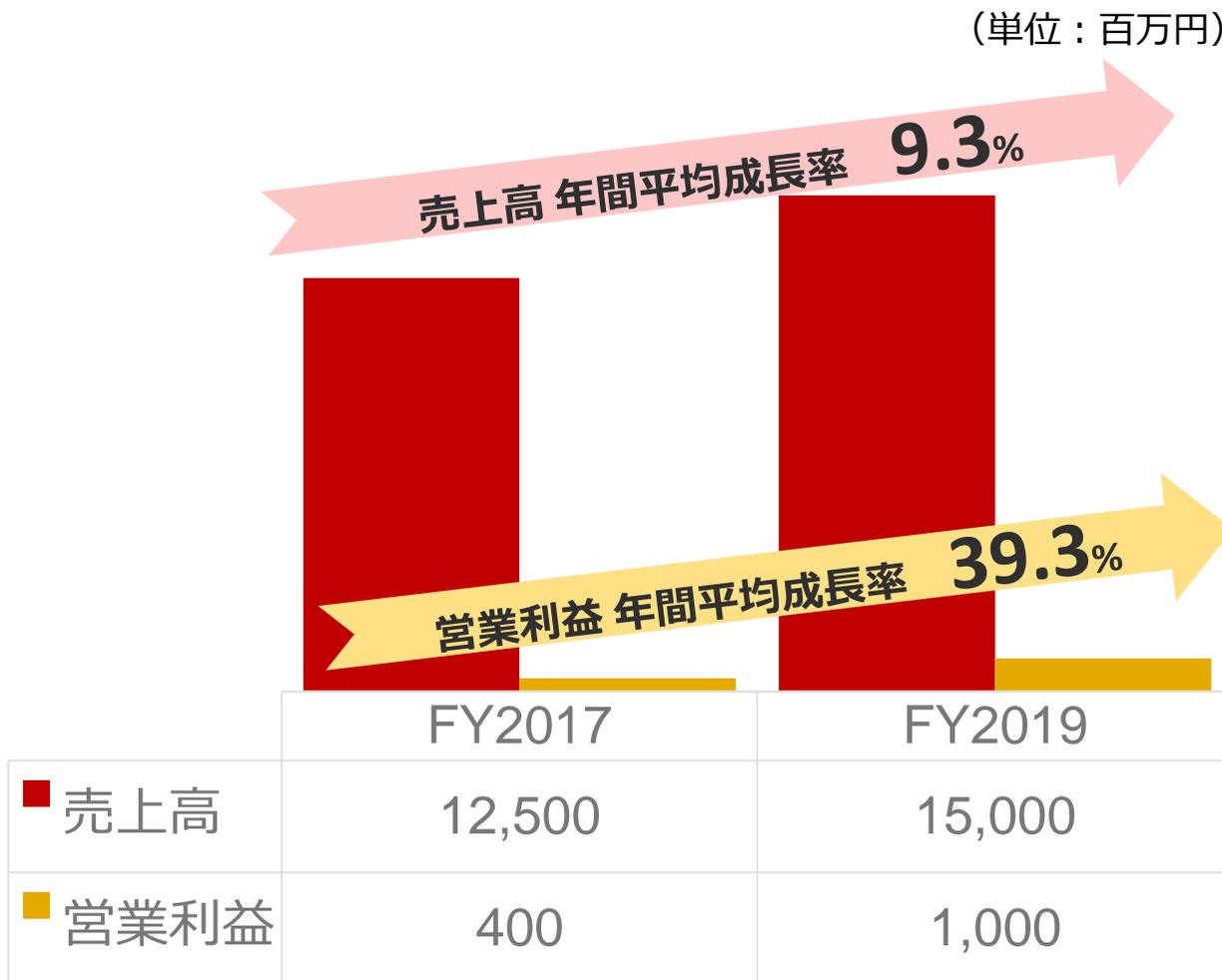
### 3 成長に向けた取り組み

今後の成長へ向けた取り組みのサマリー

実感できる成長力	売上高 9.3%成長	営業利益 39.3%成長	ROE 11.5%目標
グループ総合力	クロスセル 強化	部門連係 強化	新規事業 創出
安定した株主還元	自己資本比率70%超過額 を原資とした自己株取得	配当性向 40%維持	
コーポレート・ ガバナンス強化	株主対話 強化	役員報酬 制度改定	独立役員 選任
多様性の強化・ グローバル展開	人事制度 刷新	海外人財 交流/採用	オフショア 実施

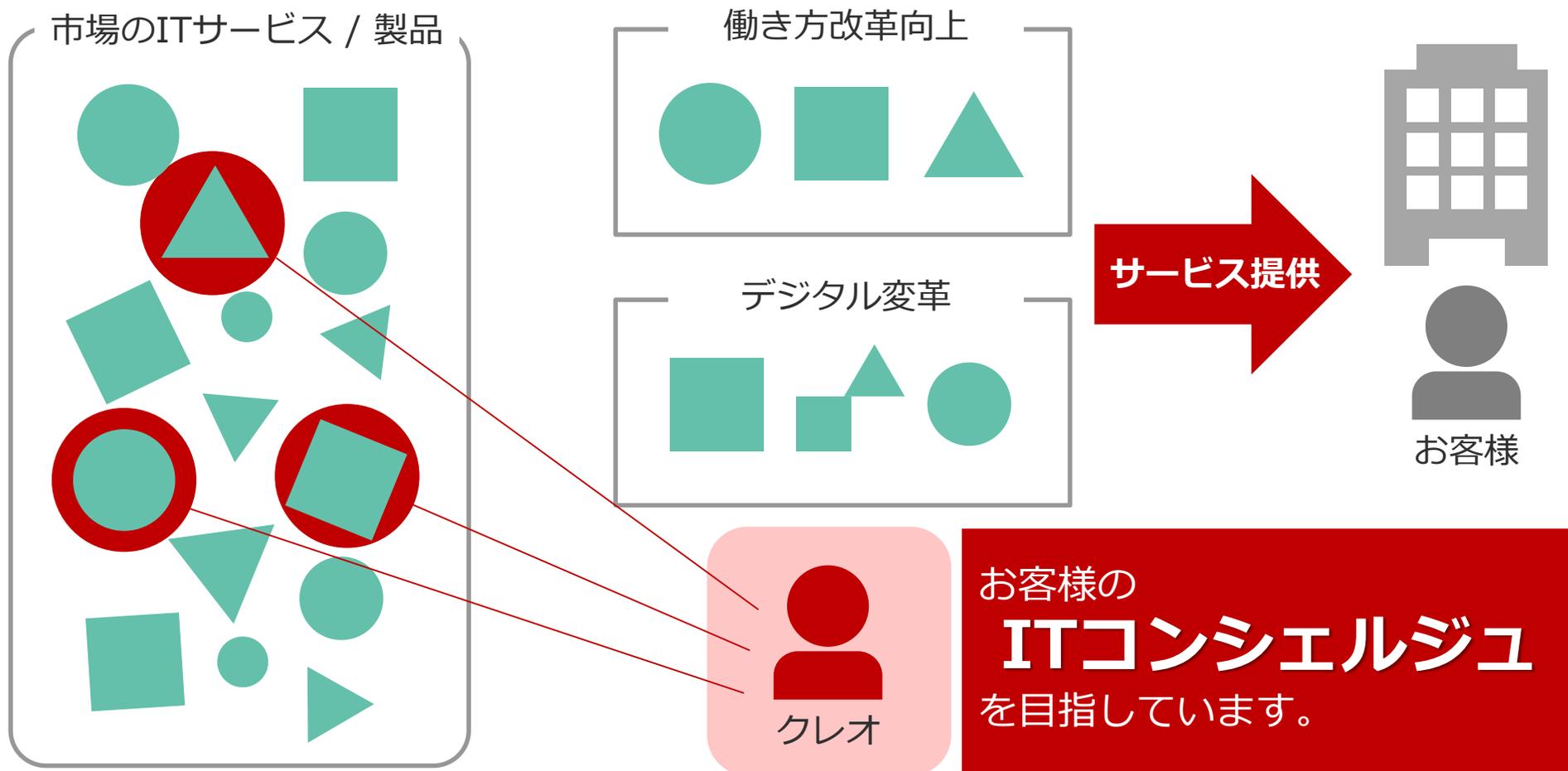
### 3 成長に向けた取り組み

3カ年の中期経営計画にて以下の数値目標を設定しています。



### 3 成長に向けた取り組み

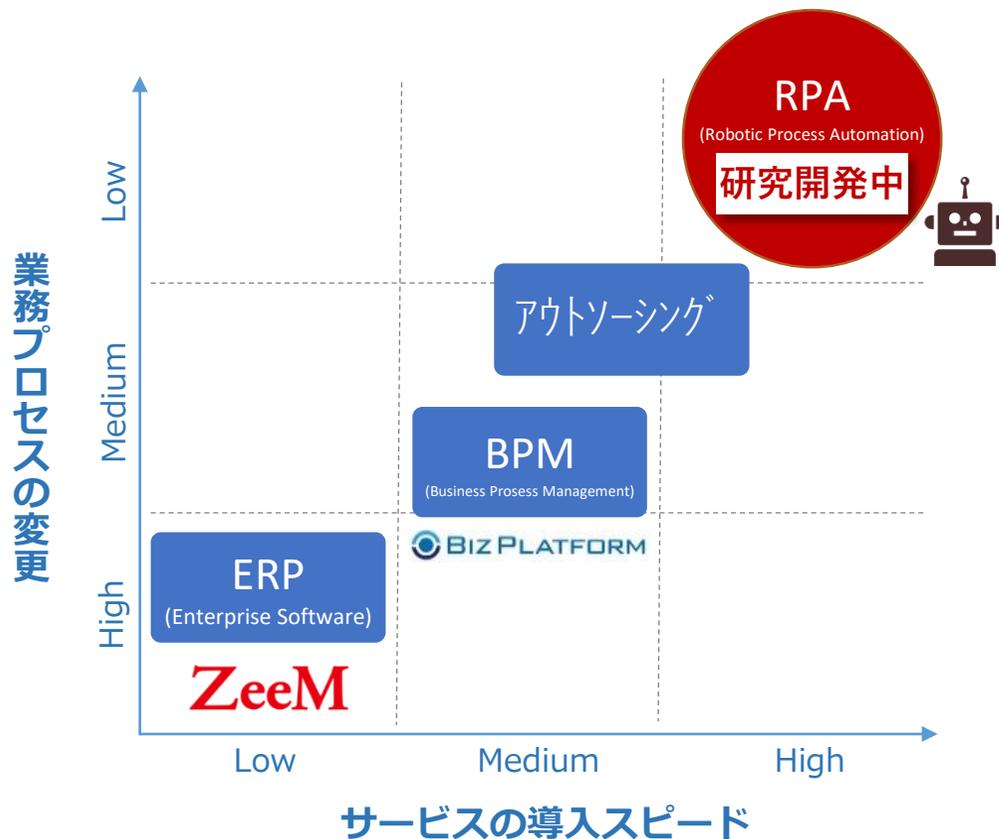
製品（モノ）の販売だけではなく、企業課題を解決するサービス（コト）の提供にシフト。点だった製品を線で繋ぎ、統合サービスとして提供。



# 3 成長に向けた取り組み

注力施策紹介（オープンイノベーション推進室）

## 業務プロセス自動化の潮流



## RPA とは？

RPA(Robotic Process Automation)とは、ソフトウェアロボットによる業務自動化の取り組みを表す言葉。

## なぜ RPA ？

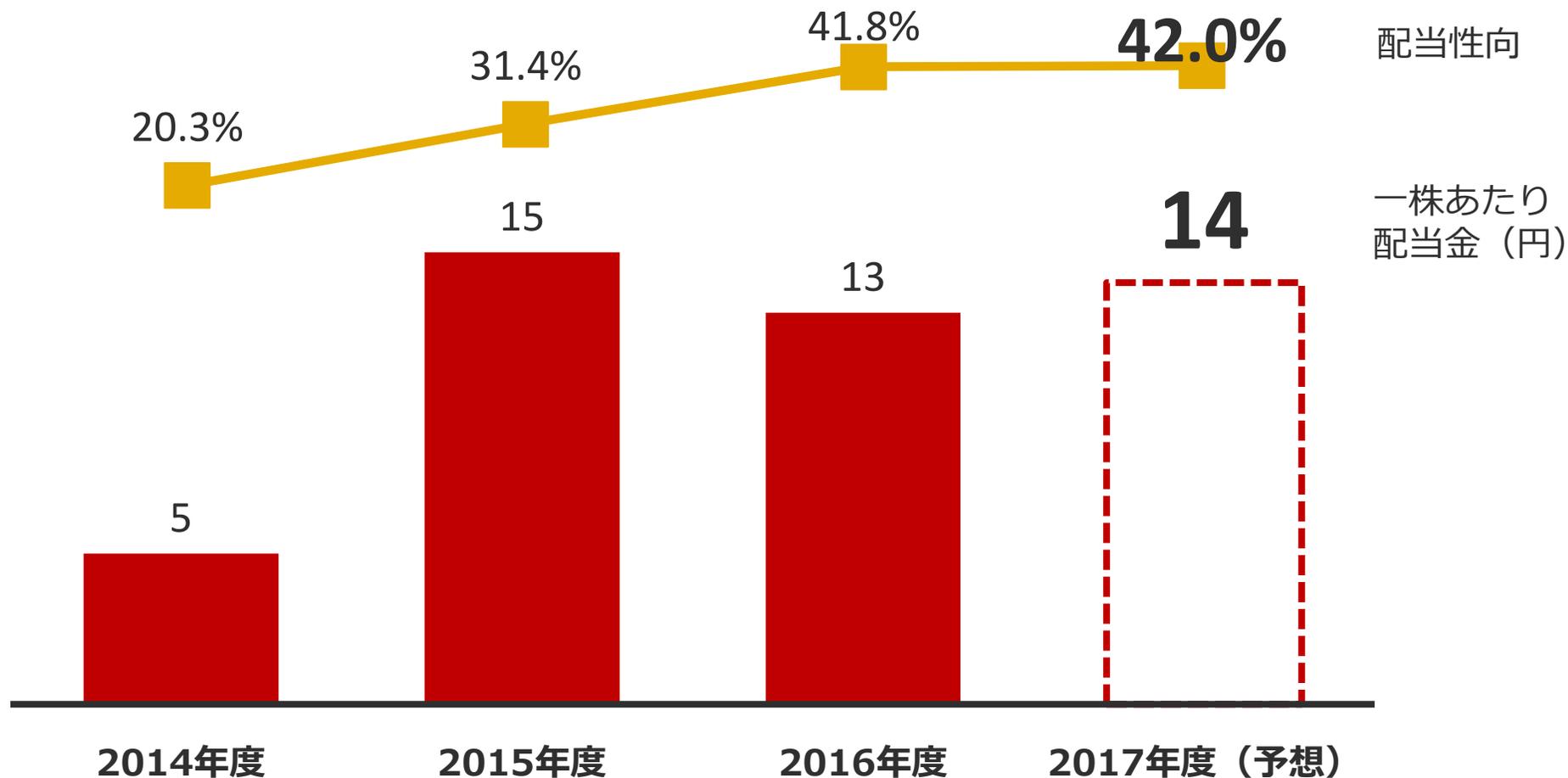
世界でも類を見ない超高齢化社会となる日本で、労働人口の減少を補う戦力として、工場のライン業務からその範囲をホワイトカラー業務に拡大しはじめている。

## RPA の特徴

ビジネスへの影響を最小限に抑えて業務プロセスを迅速に自動化する。

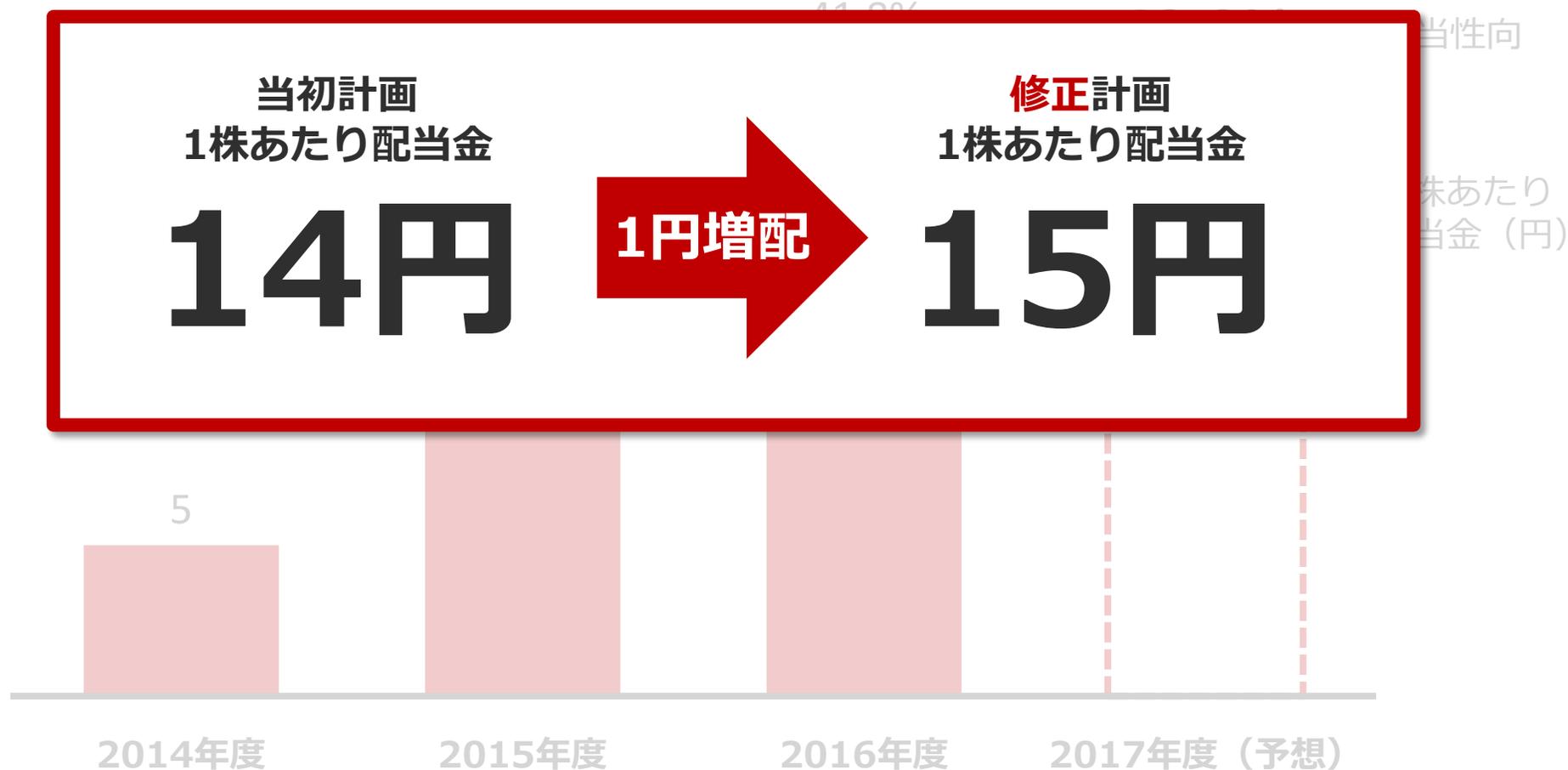
## 4 株主還元

2016年度から「配当性向40%」を基本方針として、安定的に利益を積み増すことで配当額の水準向上を継続。



## 4 株主還元

2016年度から「配当性向40%」を基本方針として、安定的に利益を積み増すことで配当額の水準向上を継続。



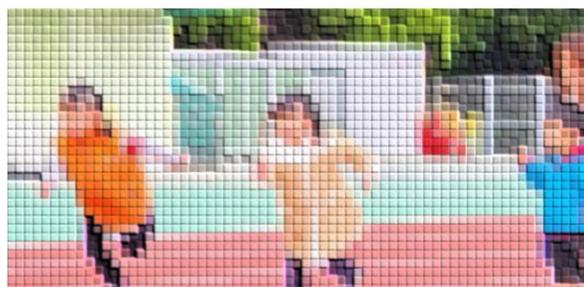
# 健康経営で100年企業へ



ラジオ体操



チャリティ駅伝



家族運動会



ファミリーイベント

CREO GROUP

## ウォークレース 2017



### 今年も歩くぜ!!

チーム対抗 10か月間で、1か月の  
ひとり当たり平均歩数で競争

部門別歩数競争

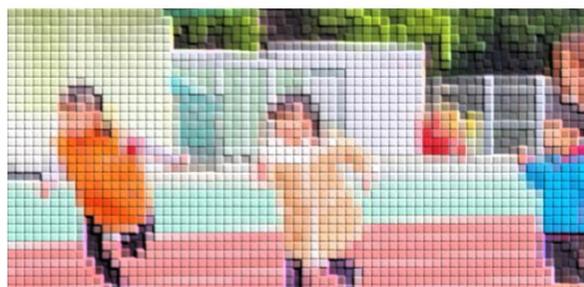
# クレオは人財を大切にしています



ラジオ体操



チャリティ駅伝



家族運動会



ファミリーイベント

CREO GROUP

## ウォークレース 2017



### 今年も歩くぜ!!

チーム対抗 10か月間で、1か月の  
ひとり当たり平均歩数で競争

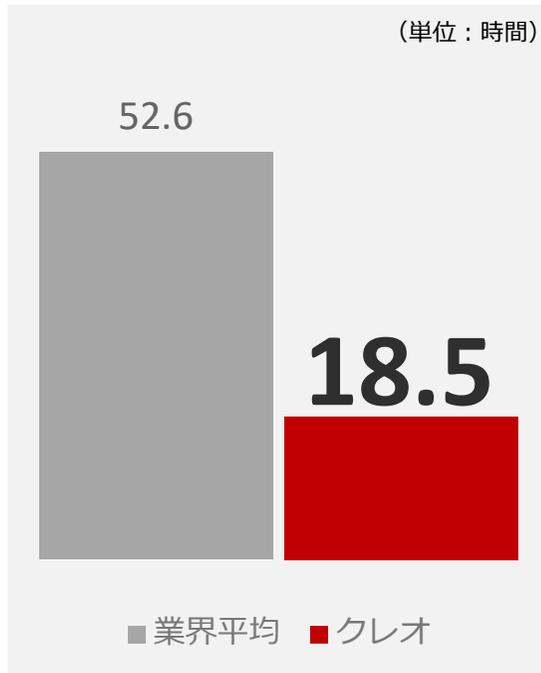
部門別歩数競争

## 5 その他

ワークライフバランスの重視等、社員が物心両面で健康を維持できる環境づくりを進めています。

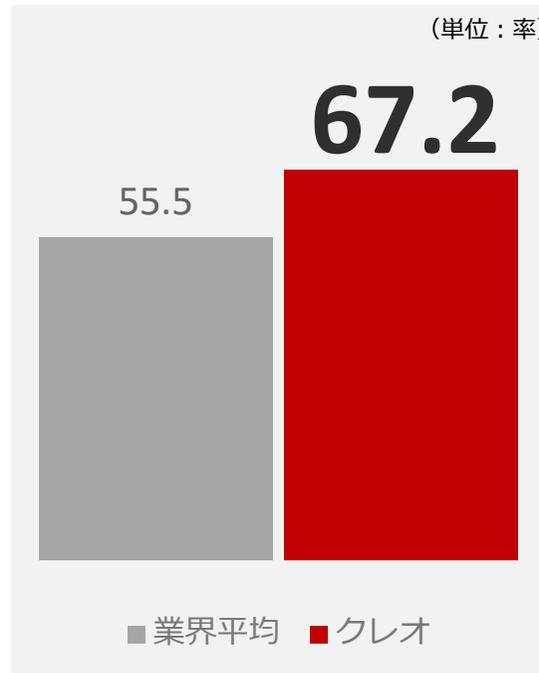
### 残業時間

(単位：時間)



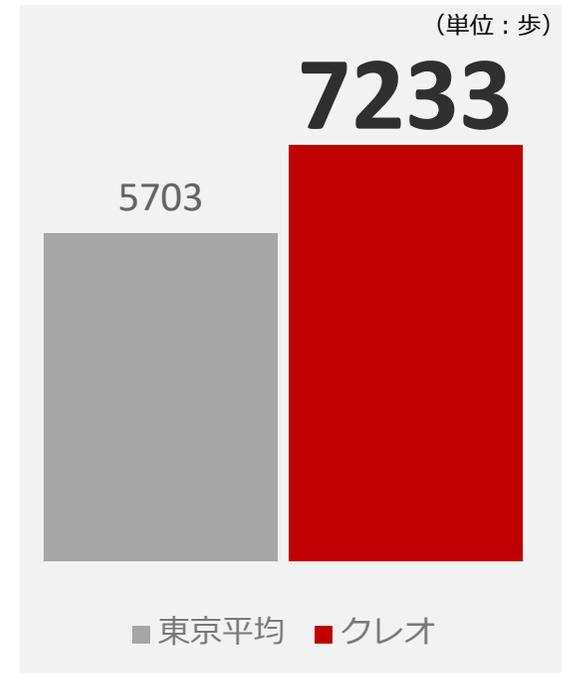
### 有休取得率

(単位：率)



### 平均歩数

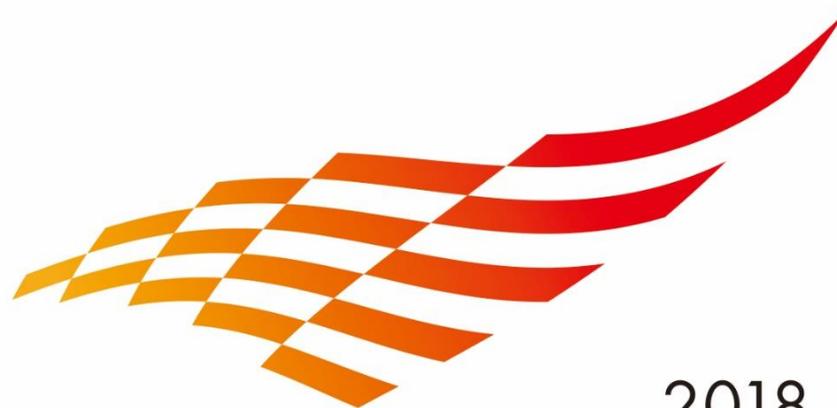
(単位：歩)



※当社調べ

## 5 その他

2018年2月20日に子会社「株式会社クリエイトラボ」が  
「健康経営優良法人2018 ホワイト500」に認定されました。



2018  
健康経営優良法人  
Health and productivity  
ホワイト500



# 株式会社クレオ

1つは「感動」を生むこと

1つは「創造」し続けること

1つは「永遠（とわ）」に寄り添うこと

**クレオは、100年の企業継続を目指し  
持続的な価値創造を実現してまいります。**

**ご清聴ありがとうございました。**