



TOA 株式会社
Smiles for the Public

TOA株式会社

企業説明会

2018年3月1日

本日の内容

目次

第一章：企業紹介

第二章：「音の報せる力」による 「減災」への取り組み

社名	TOA株式会社（証券コード 6809）
本社	神戸市中央区港島中町7丁目2-1
代表取締役社長	竹内 一弘
資本金	約 52億79百万円
売上高（連結）	約 425億4百万円
経常利益（連結）	約 30億40百万円
連結子会社数	国内4社、海外19社
従業員数	連結3,129名、単体782名
上場	東京証券取引所市場第1部
発行済株式数	3,453万6,635株（単元株式数 100株）
業務内容	業務用音響機器 業務用映像機器の製造販売

（2017年3月31日現在）

<第一章>

企業紹介



TOA株式会社とは？【事業内容】

* 2018年3月期 第3四半期 売上実績

音響
83%



- ・天井埋込型スピーカー



- ・非常用放送設備



- ・ワイヤレスマイク



- ・会議システム

セキュリティ
12%



- ・防犯カメラ
- ・録画機器、等

- ・車両内放送設備
- ・カメラ設備
- ・表示機器、等

鉄道
5%

TOA株式会社とは？【納入事例】

世界中の著名物件に採用実績

スポーツ
施設

福島競馬場



©JRA

交通
施設

羽田空港国際ターミナル



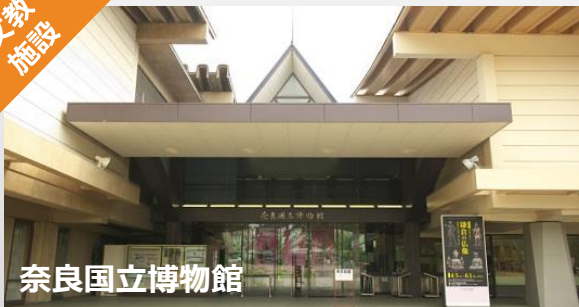
オフィス
ビル

大阪証券取引所



文教
施設

奈良国立博物館



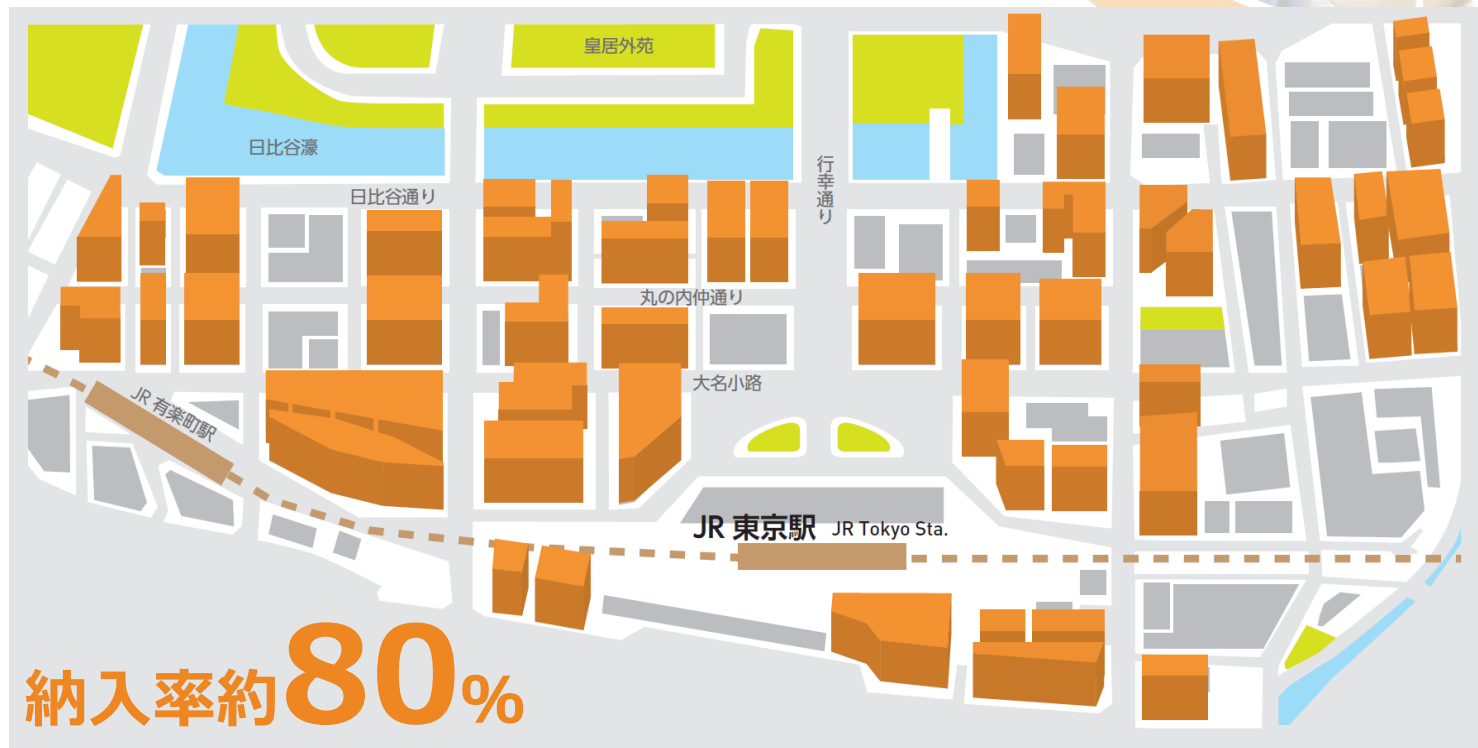
宗教
施設

ブルーモスク



笑顔あふれる街づくり【納入事例】

東京駅丸の内周辺でTOA製品が導入されているビル



TOA株式会社とは？【歴史】

創業83年、数々の「世界初」「日本初」を生み出す

1934年（昭和9年）

神戸で「東亞特殊電機製作所」創業



1947年

日本初「レフレックス型
トランペットスピーカー」



1954年 世界初「電気メガホン」



1969年

日本初「非常用放送システム」

1997年（平成9年）

東京証券取引所、
大阪証券取引所市場第一部に指定

1977年（昭和52年）

大阪証券取引所市場第二部へ新規上場

1949年（昭和24年）

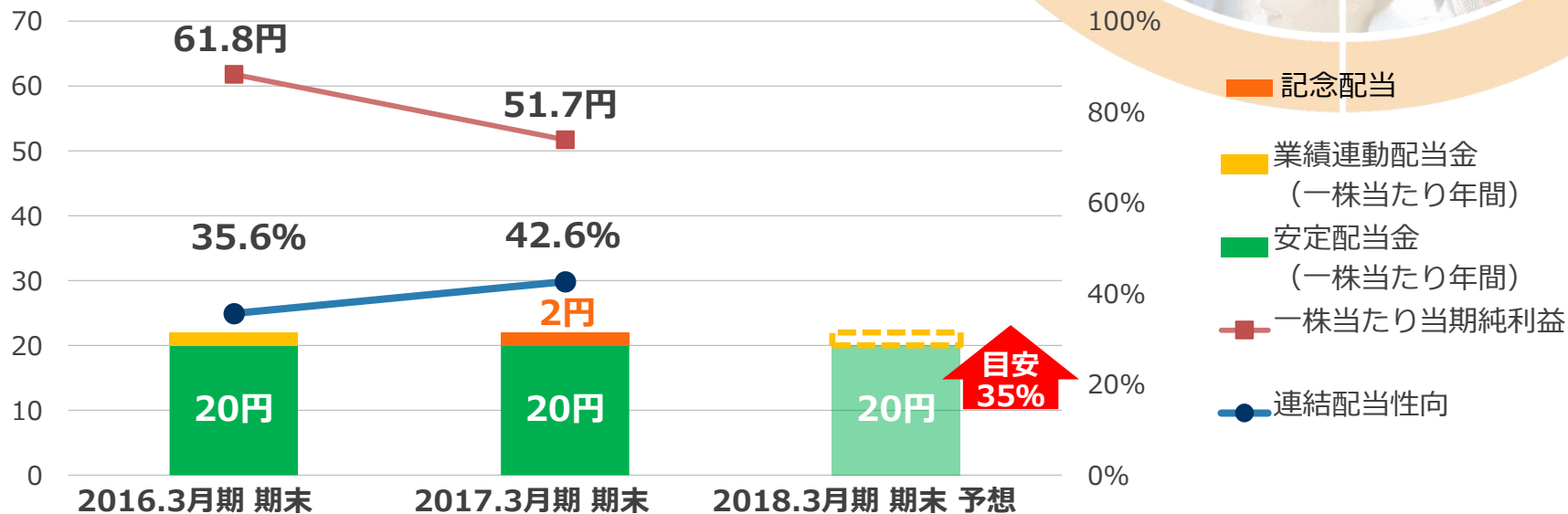
「東亞特殊電機株式会社」を設立



連結決算

TOA株式会社とは？【配当】

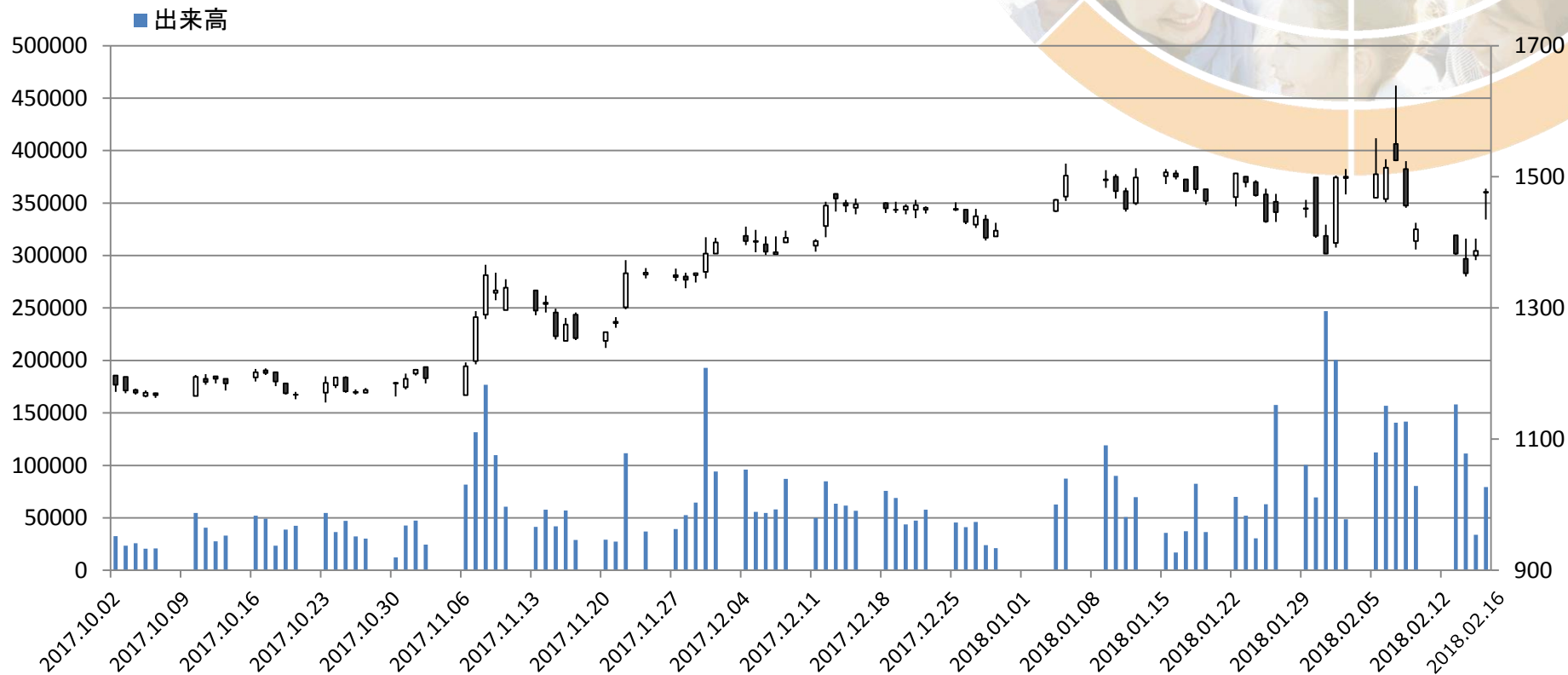
連結配当性向35%を目安として業績連動配当を実施



配当については、以下の事項を総合的に勘案して決定する方針

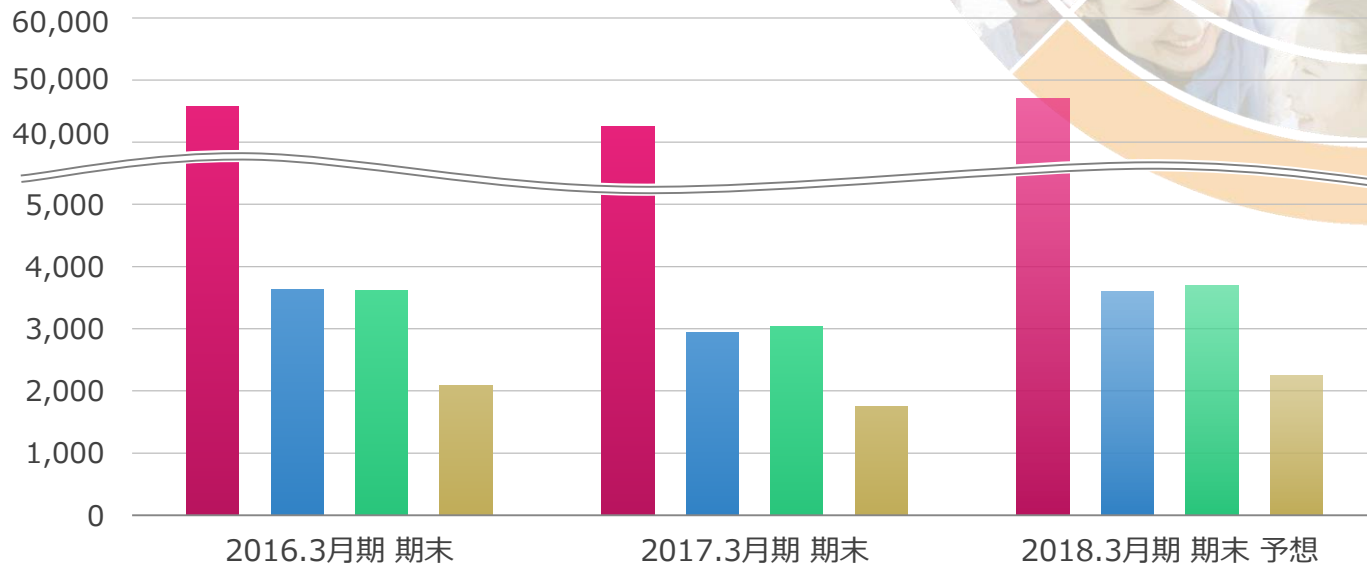
- ・年間 20 円（中間配当 10 円、期末配当 10 円）の配当については、今後も維持。
- ・最低額を20円/株とした業績連動配当の実施。
- ・持続的な成長を可能とする内部留保とのバランスを勘案。

株価チャート



売上高・利益の推移（3力年）

（単位：百万円）



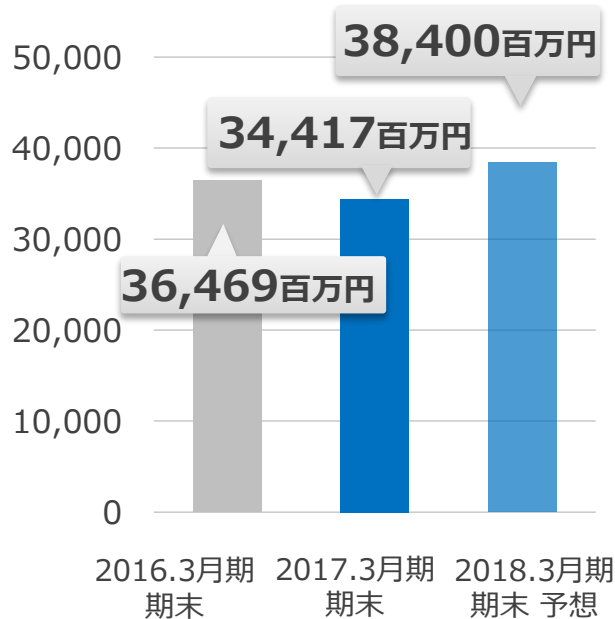
■ 売上高	45,840	42,504	47,000	(10.6%)
■ 営業利益	3,638	2,935	3,600	(22.6%)
■ 経常利益	3,623	3,040	3,700	(21.7%)
■ 最終利益（注）	2,093	1,750	2,250	(28.5%)

分野別 売上高の推移（3カ年）

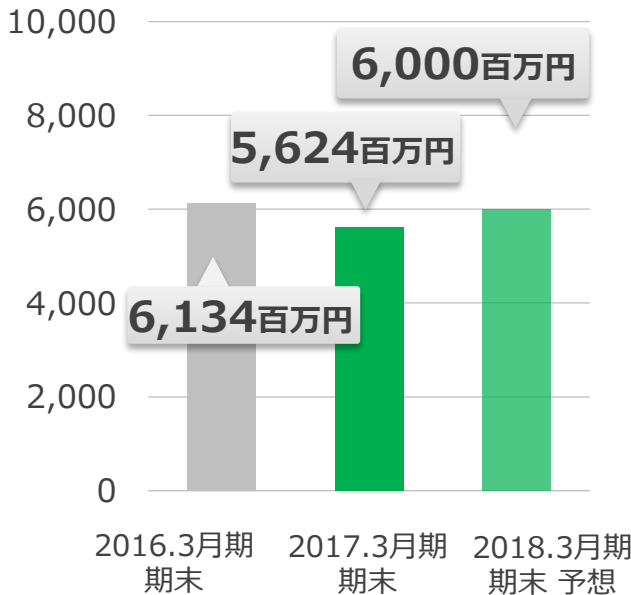
音響（その他含む）

売上高

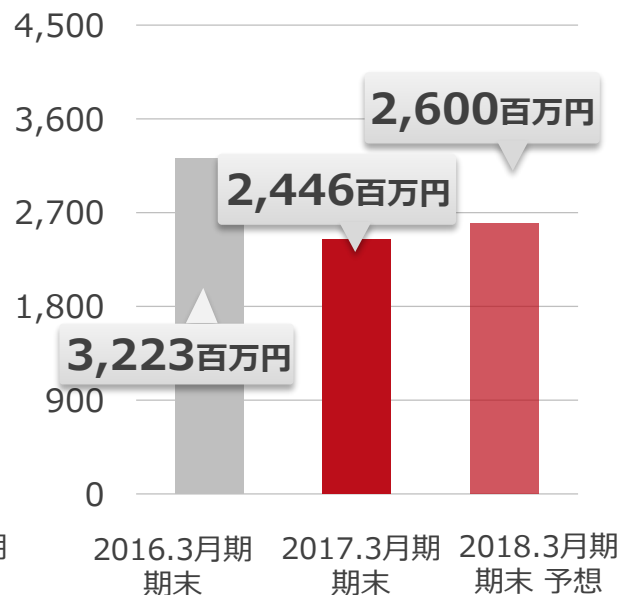
（単位：百万円）



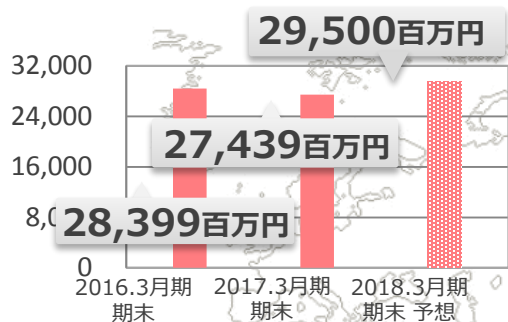
セキュリティ



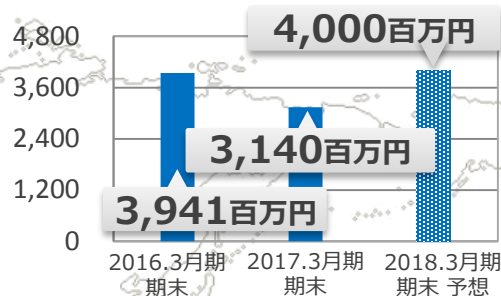
鉄道



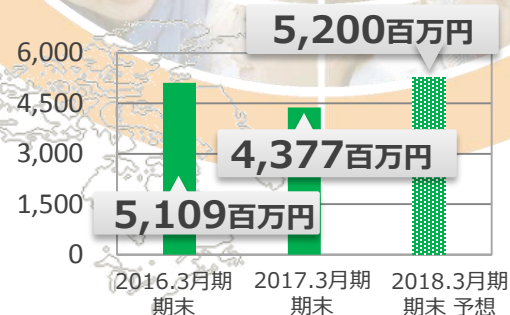
地域別 売上高の推移（3カ年）



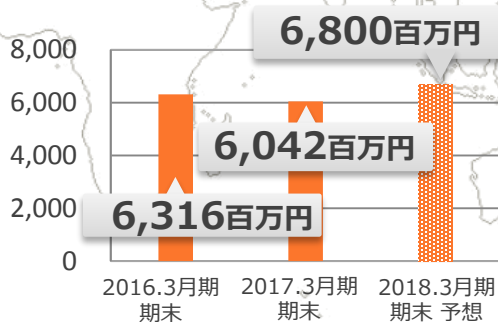
日本地域



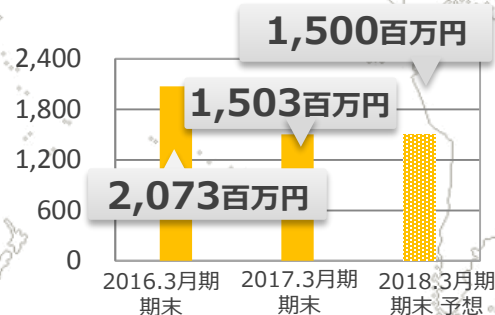
アメリカ地域



欧州・中東・アフリカ地域



アジア・パシフィック地域



中国・東アジア地域

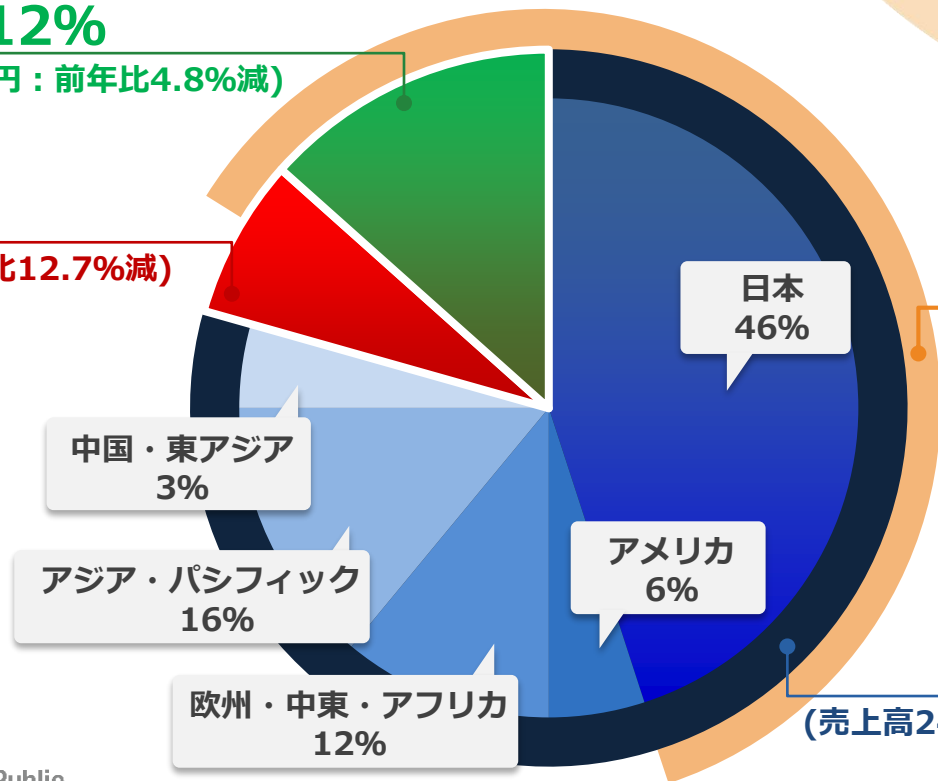
2018年3月期 第3四半期 売上高構成比

セキュリティ
12%

(売上高36億円：前年比4.8%減)

鉄道
5%

(売上高15億円：前年比12.7%減)



国内売上
59.4%

(海外売上 40.6%)

音響
83%

(売上高249億円：前年比4.4%減)

＜第二章＞

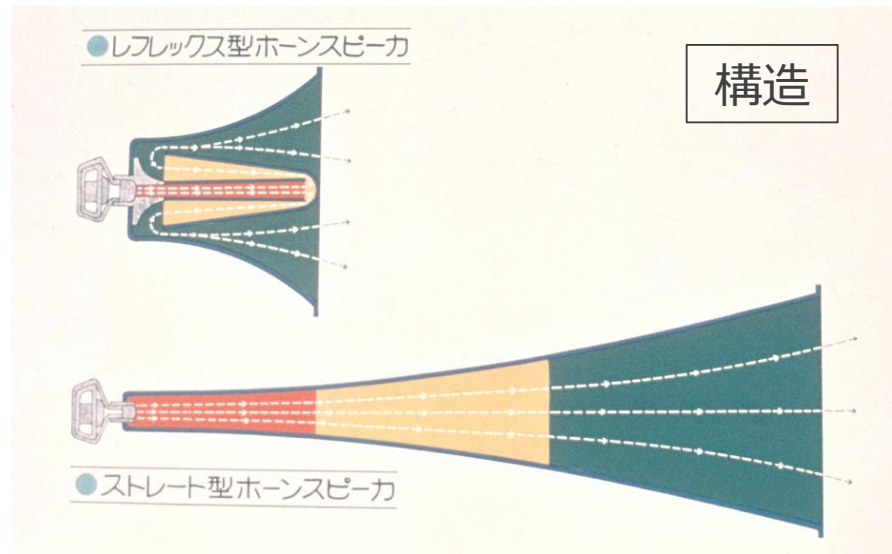
「音の報せる力」による 「減災」への取り組み



1947年

大きな音で、大勢に同時に報せる技術を確立

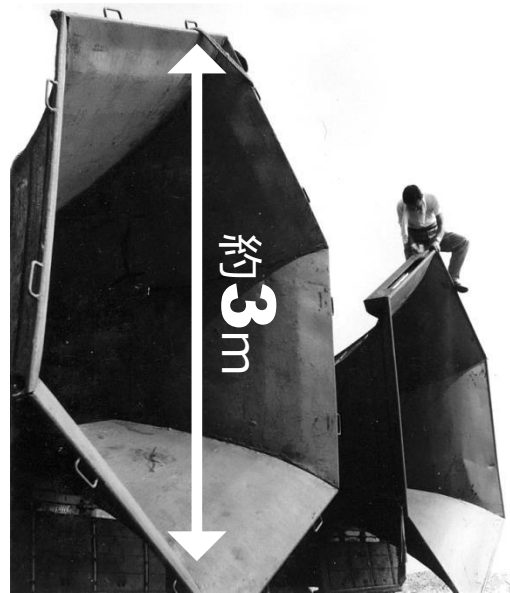
TOAの原点 日本初「レフレックス型ホーンスピーカー」発売



1961年

音を、より遠くまで —超巨大PA実験実施—

音の到達距離12km ⇒ 大規模拡声技術の基礎に



阪神淡路大震災 以降

高性能スピーカー「ホーンアレイスピーカー」 発売

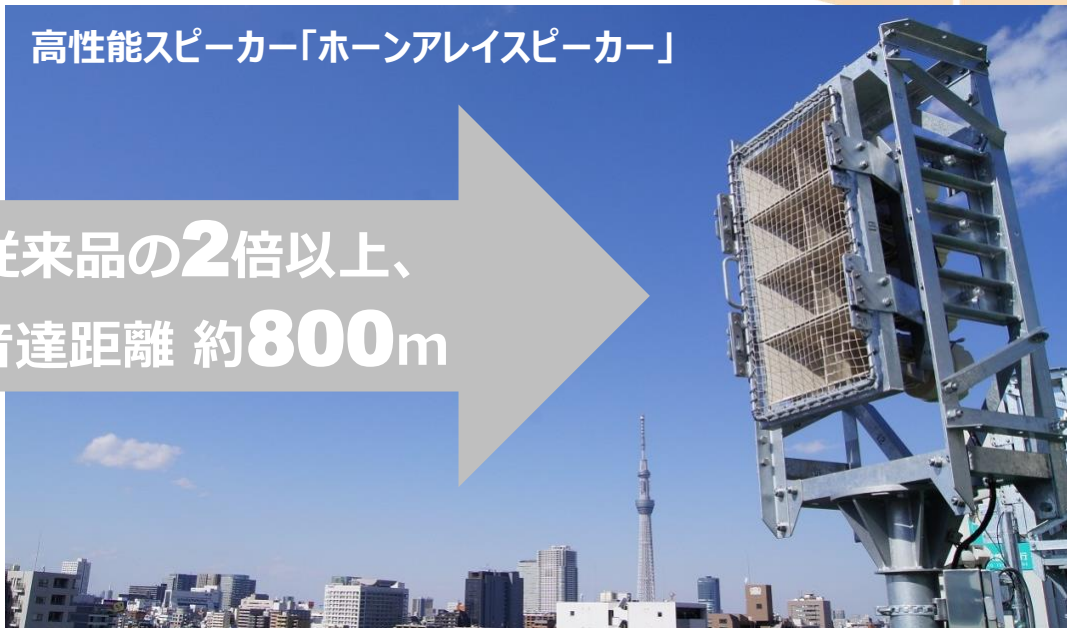
従来品の2倍以上の距離に、明瞭な音を届ける



防災用スピーカー（従来品）

高性能スピーカー「ホーンアレイスピーカー」

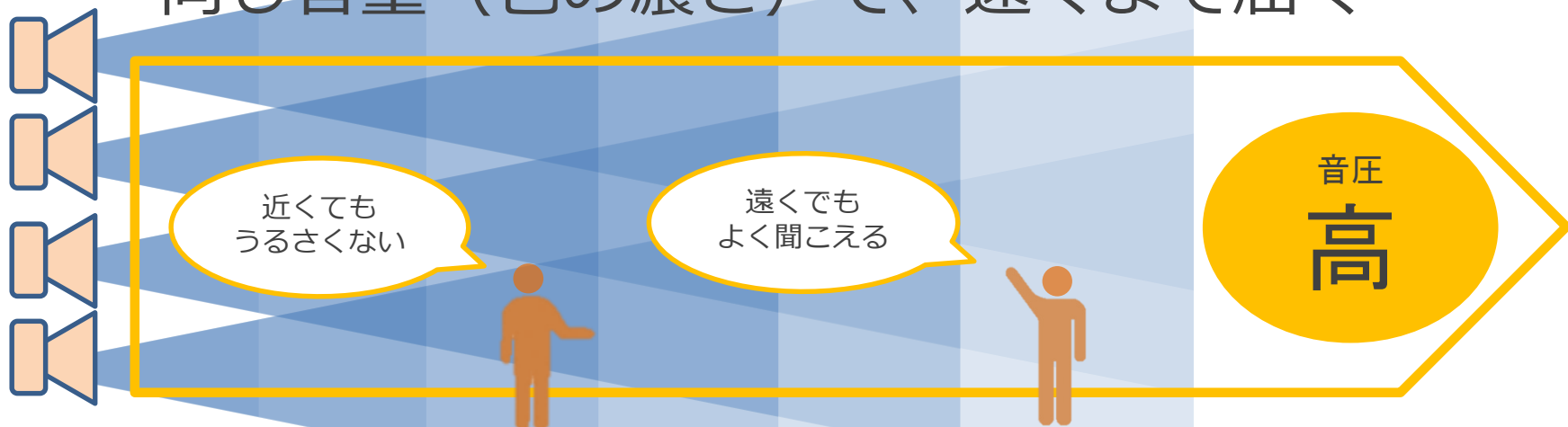
従来品の**2倍以上**、
音達距離 約**800m**



約**2m**

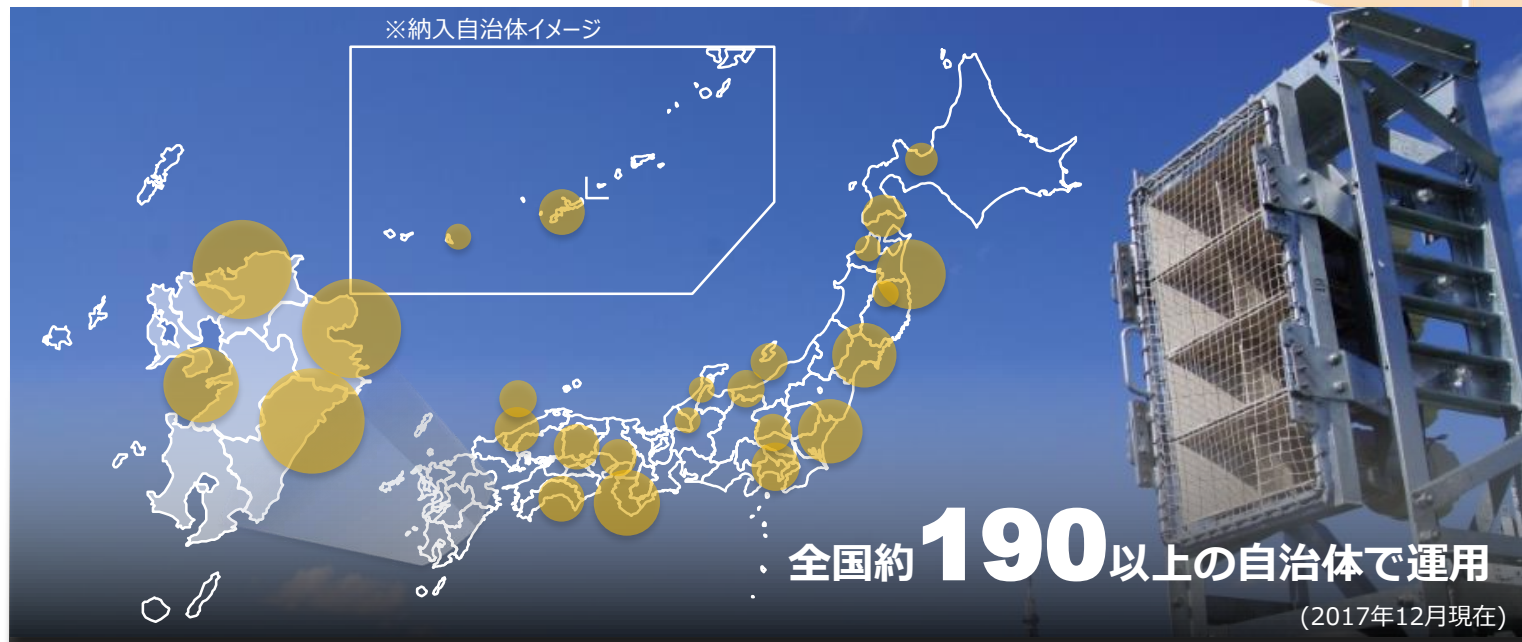
ホーンアレイスピーカーの原理（模式図）

同じ音量（色の濃さ）で、遠くまで届く



東日本大震災 以降

東日本大震災後、沿岸部自治体に急速に普及 高性能スピーカーで「警報が聞こえない」課題を解決

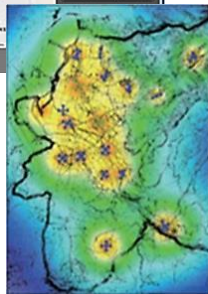


東日本大震災 以降

ソリューション営業で各地の減災防災に貢献

設置環境や地形を考慮した屋外拡声のノウハウを活かす

パソコン上での
音響シミュレーション



減災・防災



実商品での現地実験

2017年～

「音を遠くまでお届けする技術」 市場へ展開

海外

【インドネシア】
ゲロラ・ブン・カルノ・スタジアム



収容人数 約**9**万人

国内

ミクニワールドスタジアム北九州



収容人数 約**1**万**5**千人

2017年～

社会貢献活動と本業の両輪で「安全・安心」に貢献

創作人形劇で、音の報^{しら}せる力を子どもたちに伝える

TOA 音の防災シアター「カンカン塔の見はり番」

<あらすじ>

どうぶつ村の、子ウサギ「ベル君」が主人公。
村の見張り塔「カンカン塔」の上で、危機の
発生を村人に「音」で報せようと奮闘する完全
オリジナルストーリー。



2017年～

全国の児童施設、自治体防災フェアにて活動



TOA 音の防災シアター 「カンカン塔の見はり番」 ～宝塚ソリオホールにて開催～

開催日： 3月11日(日)

場所： 宝塚ソリオホール

公演時間： 1回目 12:30～13:00
2回目 14:30～15:00

詳細： 宝塚市文化財団ホームページ
<https://takarazuka-c.jp/topics/t-bikkuribako/entry-299.html>

観覧無料
予約不要

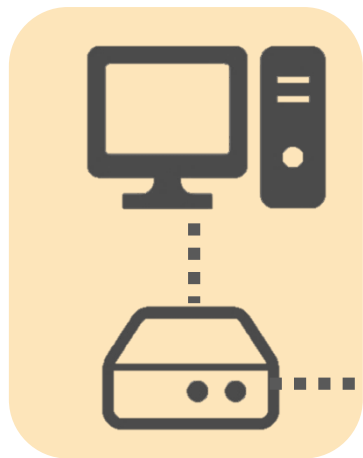


【今後の展開】 あらゆる災いから人々を守る「減災」へ



【高度避難誘導システムへ】 多言語化への取り組み

実用化



多言語放送支援システム



既存の非常用放送設備

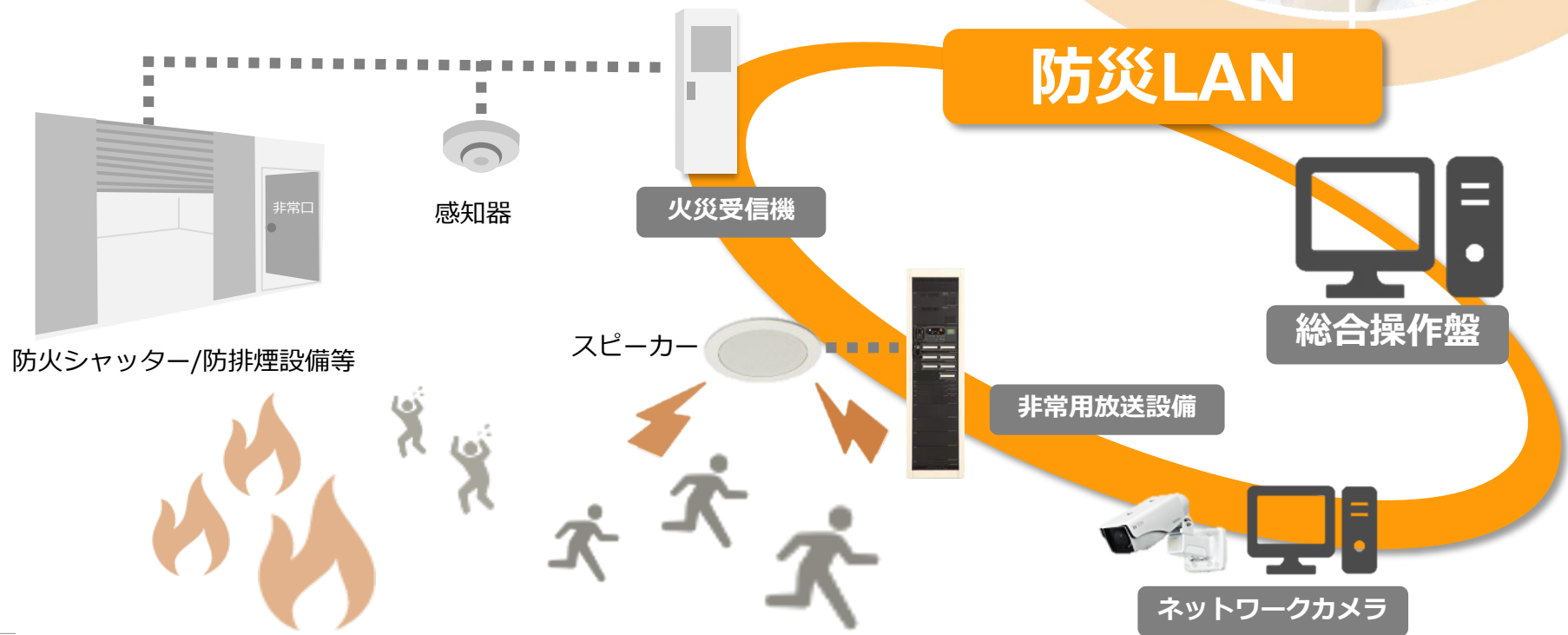


日本橋一丁目三井ビル
(通称：COREDO日本橋)



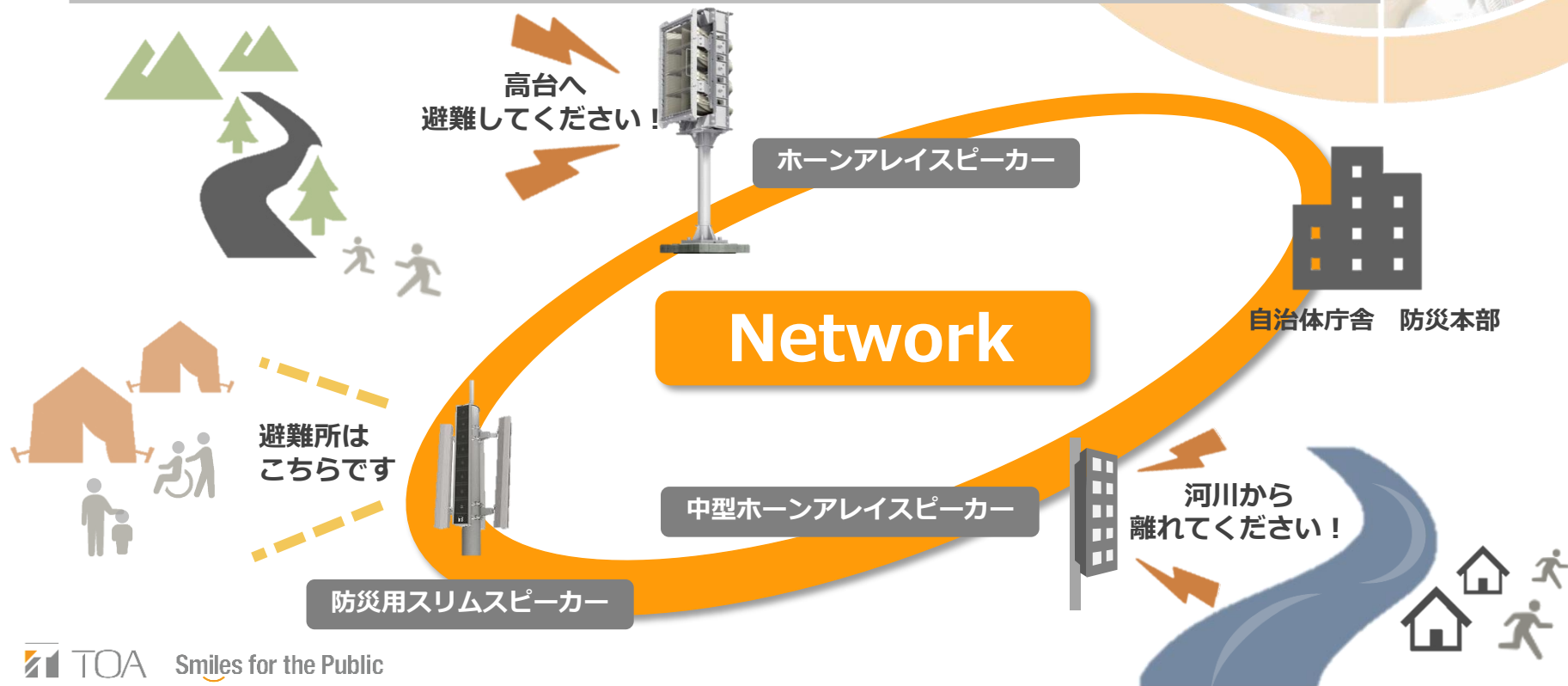
【高度避難誘導システムへ】 大規模施設での取り組み

開発中



【高度避難誘導システムへ】 広域防災への取り組み

開発中



【おわりに】 「安全・安心」への思い



石巻市立大川小学校、校舎屋上の
TOAスピーカー（2013年 TOA撮影）



Smiles for the Public

—— 人々が笑顔になれる社会をつくる ——

「笑顔」とは、単なる満足を超え、人々に「安心、信頼、感動」という価値を提供することで得られるもの。それを弊社は、人々の集まりである「社会」に対して実現いたします。

