

小津産業株式会社



会社説明会資料

平成30年2月

2. 目次



- 当社について
- 取扱商品
- 業績ハイライト
- 株主還元

(添付資料1)	会社概要
(添付資料2)	株式状況・株価
(添付資料3)	セグメント別 推移

3. 創業



今年で創業365年を迎えます
日本取引所グループの上場企業約3,600社中、
6番目に古い老舗企業

順位	企業名	市場	創業年	業種
1	松井建設(株)	東証1部	1586年	建設
2	住友金属鉱山(株)	東証1部	1590年	非鉄金属
3	綿半ホールディングス(株)	東証1部	1598年	小売業
4	養命酒製造(株)	東証1部	1602年	食料品
5	J.フロントリテイリング(株)	東証1部	1611年	小売業
6	小津産業(株)	東証1部	1653年	卸売業
7	大木ヘルスケアホールディングス(株)	JASDAQ	1658年	卸売業
8	キッコーマン(株)	東証1部	1661年	食料品
9	ユアサ商事(株)	東証1部	1666年	卸売業
10	岡谷鋼機(株)	名証1部	1669年	卸売業

4. 1600年代



時代背景

- 1600年 関ヶ原の戦い
- 1603年 徳川家康が征夷大將軍になる（江戸幕府ができる）
日本橋（初代）がつくられる
- 1651年 3代將軍・徳川家光が死去し、徳川家綱が4代將軍になる
- 1653年 徳川光圀（水戸黄門）25歳（翌年結婚）

「小津屋」創業



歌川広重 『東海道五拾三次 日本橋 朝之景』



JR水戸駅前の水戸黄門像

5. 創業者



創業者

小津清左衛門長弘

伊勢（現在の三重県）の生まれ



松阪商人の館



万両箱（合金製）

小津清左衛門の邸宅は「松阪商人の館(三重県指定有形文化財)」として現存
内部は資料館として公開されている

「越後屋」の創業者・三井高利氏が生まれ育った場所も街道に面した近隣

6. 創業地



屋号
創業地

小津屋
日本橋大伝馬町（現在の日本橋本町）
現在も創業の地で事業を行う

取扱商品（当時）

紙（和紙）、木綿



歌川広重『東都大伝馬街繁栄之図』

7. 家印



家印「」の由来に係る
正式な伝承はありません。

しかし、古来より「△（鱗）」は末広がりです座りが良いため縁起が良いとされています。また、鱗の由来になっている蛇は、古くから金運や商売繁盛を招くものとされています。

「久」という字は「永久」、「幾久しく」につながり、縁起が良いとされています。

8. 商人の心得



元禄7年（1694年）

- 幕府のご法度はもちろん、諸事のきまりに背かないこと
- 奉公人の保証人になることや、金銭や奉公先の斡旋をすることは厳禁
- 近隣であっても、用もないのに行かないこと
- 買い出しに行く場合、必要な物を全て買い整えたならばすぐに店に帰ること
- 店では人に見られるので、ようじを使わないこと
特に履物はきちんとすること
- 二階、一階の店とも、火の用心をよくよくすること
- 身体の養生にはお互いに気をつけ、十分に休むこと

当時の商家には掟書というものがありました。

当社に残る掟書の最古のものは、

創業者・清左衛門長弘が1694年に定めた「定 七か条」です。

先人から継承されてきた大切なルールは、形こそ変わっても本質は失われません。



9. 現代の行動基準

定

一 師公儀様上法度より一乃法
相背する事

一人法上安致。る事

并に相方を仕りて能く念入る事

一 相店も用ひたまふ事

此處よりいかにせんやい

りや叶ふことなかりし事なり

一 實者よりいかに相方が店に在る事

一 柳の人よりいかに相方が店に在る事

此處よりいかにせんやい

一 店方より用心二以下店方より用心

うやうやの相方が用心を要する事

一 乃ち書生よりいかに相方が店に在る事

大に相方を仕りて能く念入る事

戊戌六月 小澤玄久

10. 明治時代



- | | |
|--------------|---------------------------|
| 明治元年（1868年） | 小津清左衛門、商法会所元締頭取任命 |
| 明治13年（1880年） | （有）東京洋紙会社を引受け、小津洋紙店と称する |
| 明治19年（1886年） | 東京深川に東京紡績会社を設立 |
| 明治32年（1899年） | 小津銀行（現在の三重銀行）を三重県松阪に設立 |
| 明治36年（1903年） | 日本細糸紡績会社の工場を買収、小津細糸紡績所を設立 |



小津銀行（明治32年設立） 後の三重銀行

11. 大正・昭和以降



大正12年 関東大震災により東京にあった3店舗が全焼
震災不況により紡績事業や貿易事業が経営不振

昭和4年 合資会社小津商店の設立
小津家は事業から手を引き、出資した番頭達に経営を委ねる
今でいう「MBO (=Management Buyout/経営陣買収)」
本店の名跡をそのまま継承して法人格として発足

昭和14年 小津商事株式会社を設立

昭和19年 商号を小津産業株式会社に変更



関東大震災直後、
崩れた本社の家屋前で撮影



昭和3年に同場所に建てた本社

12. ものづくり



昭和30年代 光学機器用レンズワイパーを開発、販売
昭和40年代 旭化成(株)の不織布「ベンリーゼ」との出会い
昭和48年 不織布専用の加工工場 (株)旭小津を設立

➡ エレクトロニクス分野進出のきっかけ



コットン コットンリントー ベンリーゼ

13. 不織布



不織布（ふしょくふ）

…繊維を加熱や化学的に接着または
機械的に絡みあわせることで布にしたもの



ウェットティシュの生地



化粧用フェイスマスク



使い捨てカイロの袋



換気扇のフィルター



サージカルマスク

14. 取扱い分野



エレクトロニクス分野



小津産業

メディカル分野



コスメティック分野



15. エレクトロニクス



「ダスパー」

カメラや顕微鏡、内視鏡などレンズを製造しているメーカー向けに販売



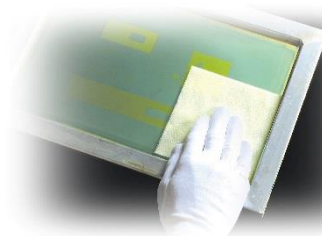
16. エレクトロニクス



クリーンルーム（例）



スマートフォンや自動車等に
使われる電子部品の製造エリア
でご利用いただいております



クリーンルーム内の
様々な拭き取り用途



17. エレクトロニクス



「ホコリが出にくい」、「吸水性が良い」
昭和40年代 半導体業界を中心に評判になり広まる
以来、40年にわたるロングセラー商品

ユーザーは今も拡大 ➡ 自動車関連産業や医薬品製造など



the Clean & Green wiper
BEMCOT™



18. メディカル



昭和40年代の病院現場

ガーゼを洗濯して再利用



使い捨て（ディスポーザブル）
洗濯の手間が無く、衛生的

現在では、不織布ガーゼや不織布マスクの販売だけでなく、
特注サイズの防水シート、セット品などを製造・販売



19. コスメティック



「ベンリーゼ」…「水分を含むと透明になる」
「高い密着性」



各化粧品メーカーのお客様ブランドの
製品製造に積極的に取り組む



素肌のような透明感
高い密着性で
浸透効率を上げる



20. ものづくり商社



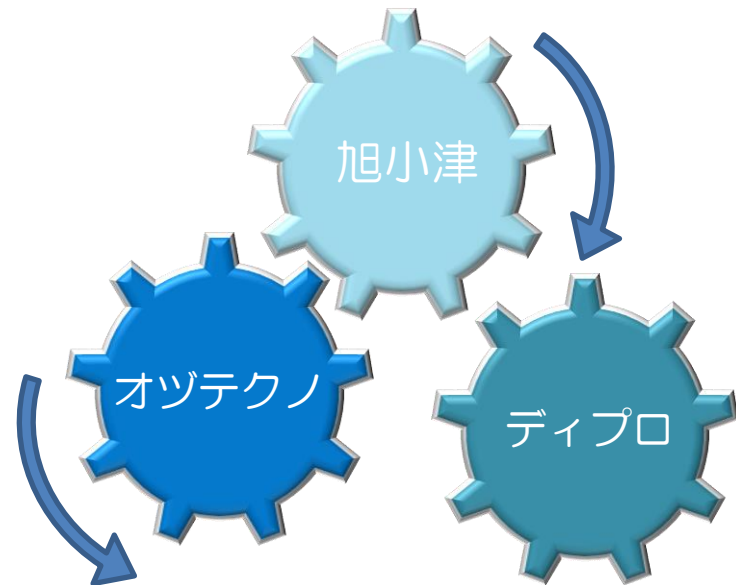
お客様のニーズに合った商品を開発・製造して販売

例えば…

医薬部外品の
おしりふき



サパレ薬用
あかちゃんのおしりふき
薬用成分「アラントイン」配合で
おしりのかぶれを緩和します



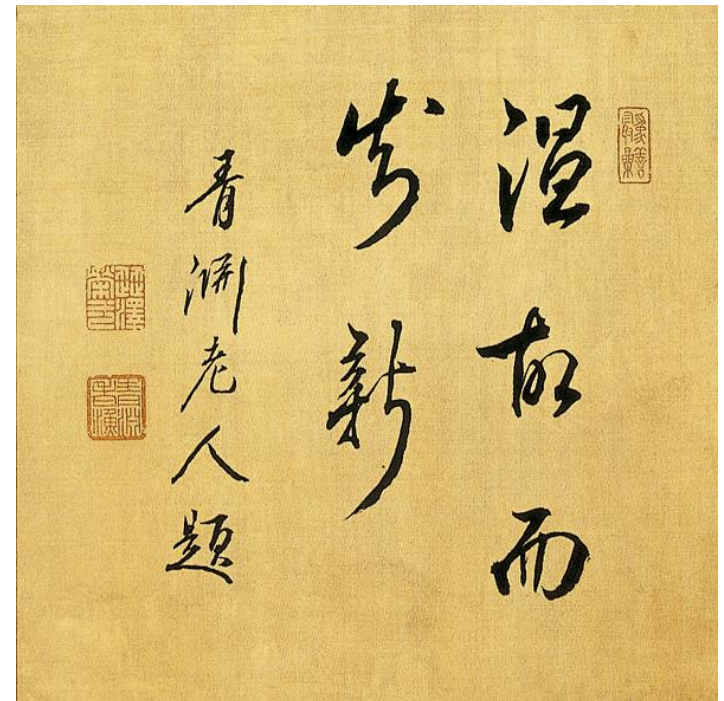
不織布を加工することで
新たな付加価値を創出する商社

21. 400年に向けて



わたしたちは、
伝統とは継続的な開拓の歴史との認識のもと、
お客さまの満足や喜びを第一に考えた
新しい付加価値を提案し、
豊かな暮らしと文化に
貢献してまいります

青淵老人（渋沢栄一氏）の書
小津の経営理念に賛同し、
「温故而知新」としたためた



22. 小津グループ



アズフィット株式会社

日本プラントシーダー株式会社

オツテクノ株式会社

エンビロテックジャパン株式会社

小津産業株式会社

株式会社旭小津

小津（上海）貿易有限公司

Ozu (Thailand) Co.,Ltd.

株式会社ディプロ

シンガポール支店



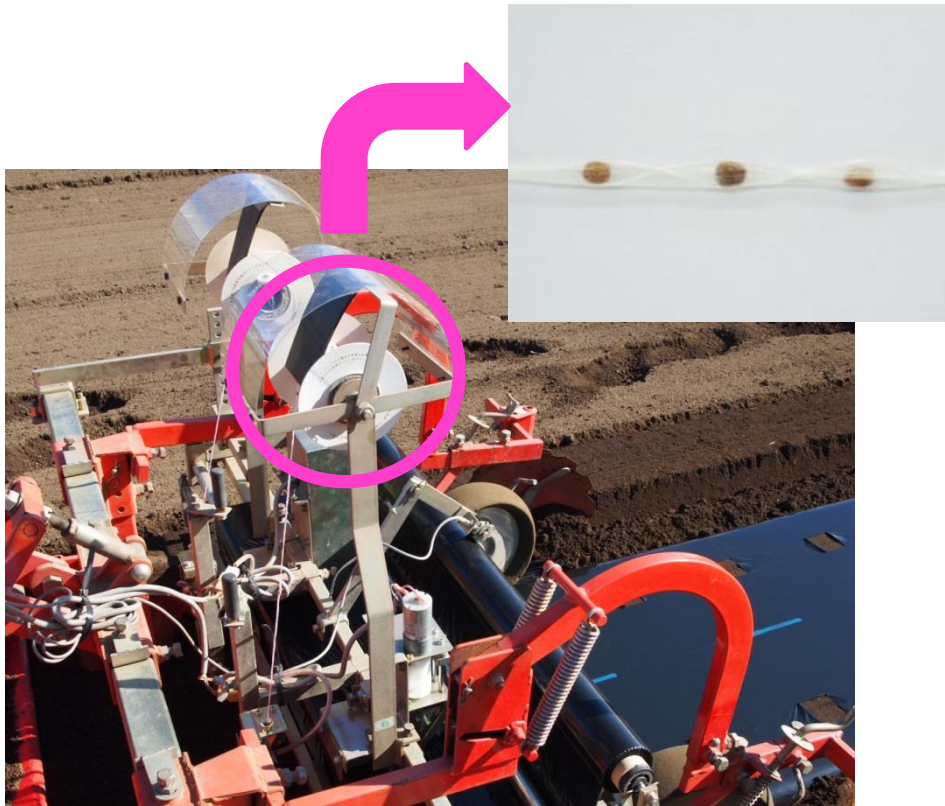
23. アズフィット

The background of the slide is a blurred image of various household products, including boxes of tissues and packages of toilet paper, in shades of white, pink, and blue. The Azfit logo is prominently displayed in the center of the slide, overlaid on this background.

azfit

全国のドラッグストアやホームセンターに
トイレットペーパーやティシュペーパーなど
の家庭紙やマスクなどの日用品を販売

24. 日本プラントシーダー



水溶性フィルムや生分解される不織布を
テープ状にし、種を均等間隔に封入
専用機械で播種することで間引きが不要

25. エンビロテックジャパン



昨年3月27日に設立

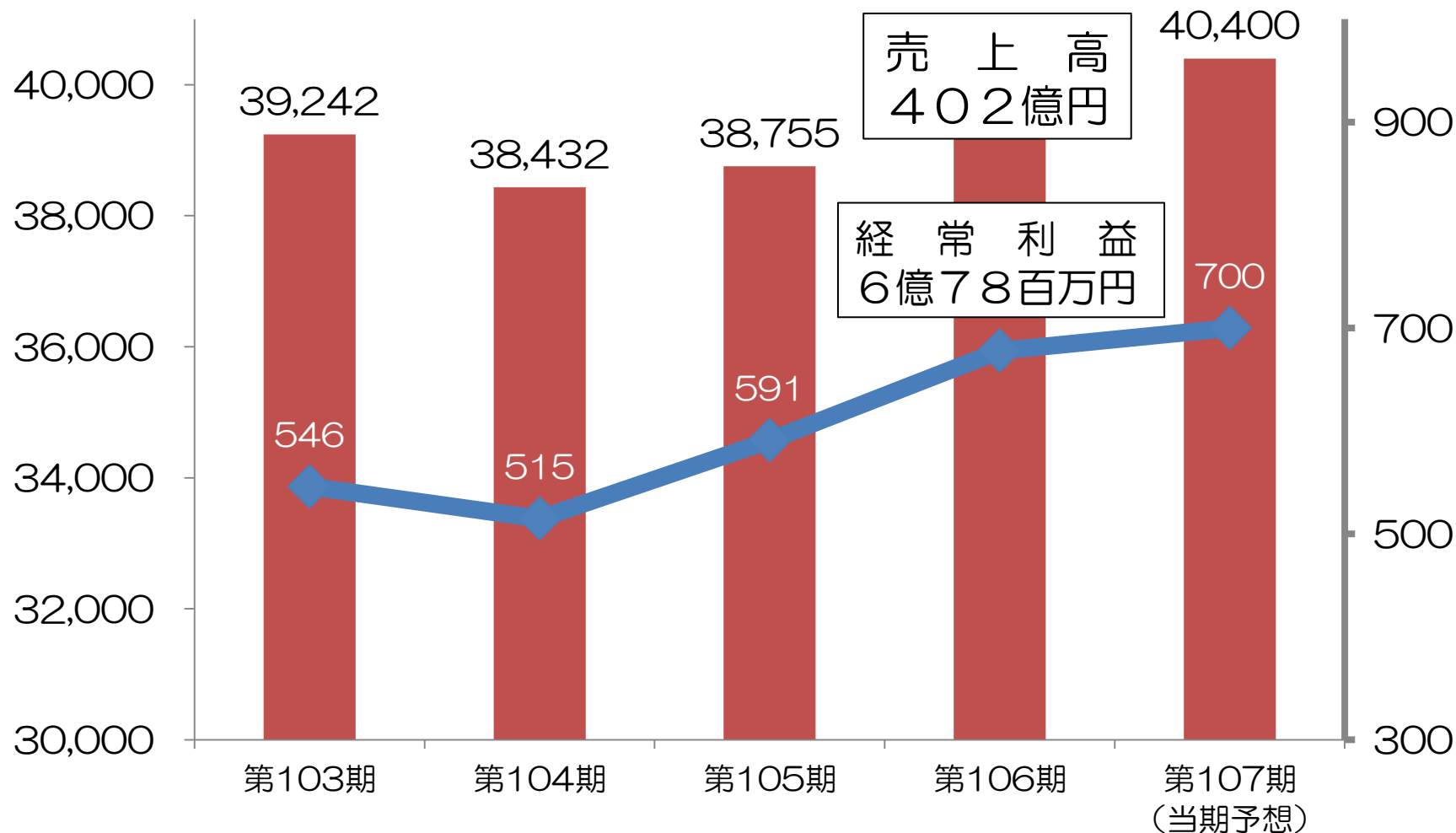
2016年10月に食品添加物として認可された
過酢酸製剤や関連商品を
日本およびアジア諸国に向けて販売

26. 業績トレンド



売上高 経常利益

単位：百万円

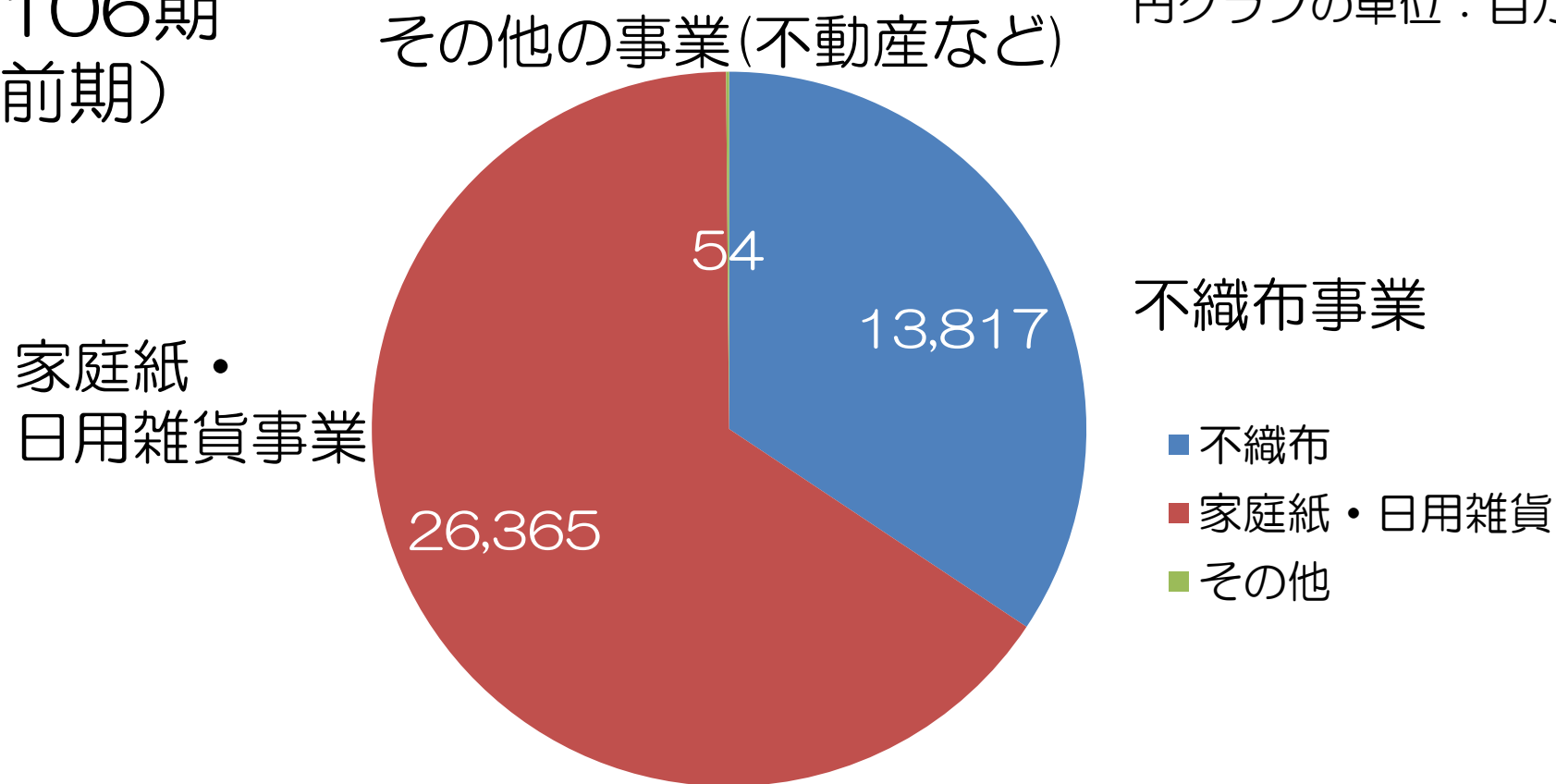


27. 連結売上高構成



第106期
(前期)

円グラフの単位：百万円



	売上高	セグメント利益
不織布事業	138億円 (約35%)	5.6億円 (約85%)
家庭紙・日用雑貨事業	264億円 (約65%)	1.0億円 (約15%)
その他の事業	0.5億円 (—)	5百万円 (—)

28. 第2四半期 比較



単位：百万円

		前々期 ^(第2Q)	前期 ^(第2Q)		当期 ^(第2Q)	
		第105期	第106期	対前年比	第107期	対前年比
不織布	売上高	6,982	6,979	100.0	<u>7,760</u>	111.2
	セグメント利益	395	410	103.9	<u>585</u>	<u>142.7</u>
家庭紙	売上高	12,253	13,315	108.7	<u>12,805</u>	<u>96.2</u>
	セグメント利益(損失)	△7	42	—	<u>△5</u>	—
合計	売上高	19,256	20,316	105.5	20,620	101.5
	セグメント利益	406	467	114.8	573	122.9

※合計には「その他」の区分および調整額を含みます

29. 当期計画



単位：百万円

	前々期	前期		当期	
	第105期	第106期	対前年比	第107期	対前年比
売上高	38,755	40,236	103.8	40,400	100.4
営業利益	587	669	114.0	670	100.1
経常利益	591	678	114.7	700	103.2
当期純利益	370	479	129.5	480	100.2

※当期の業績予想は平成29年7月14日発表数値

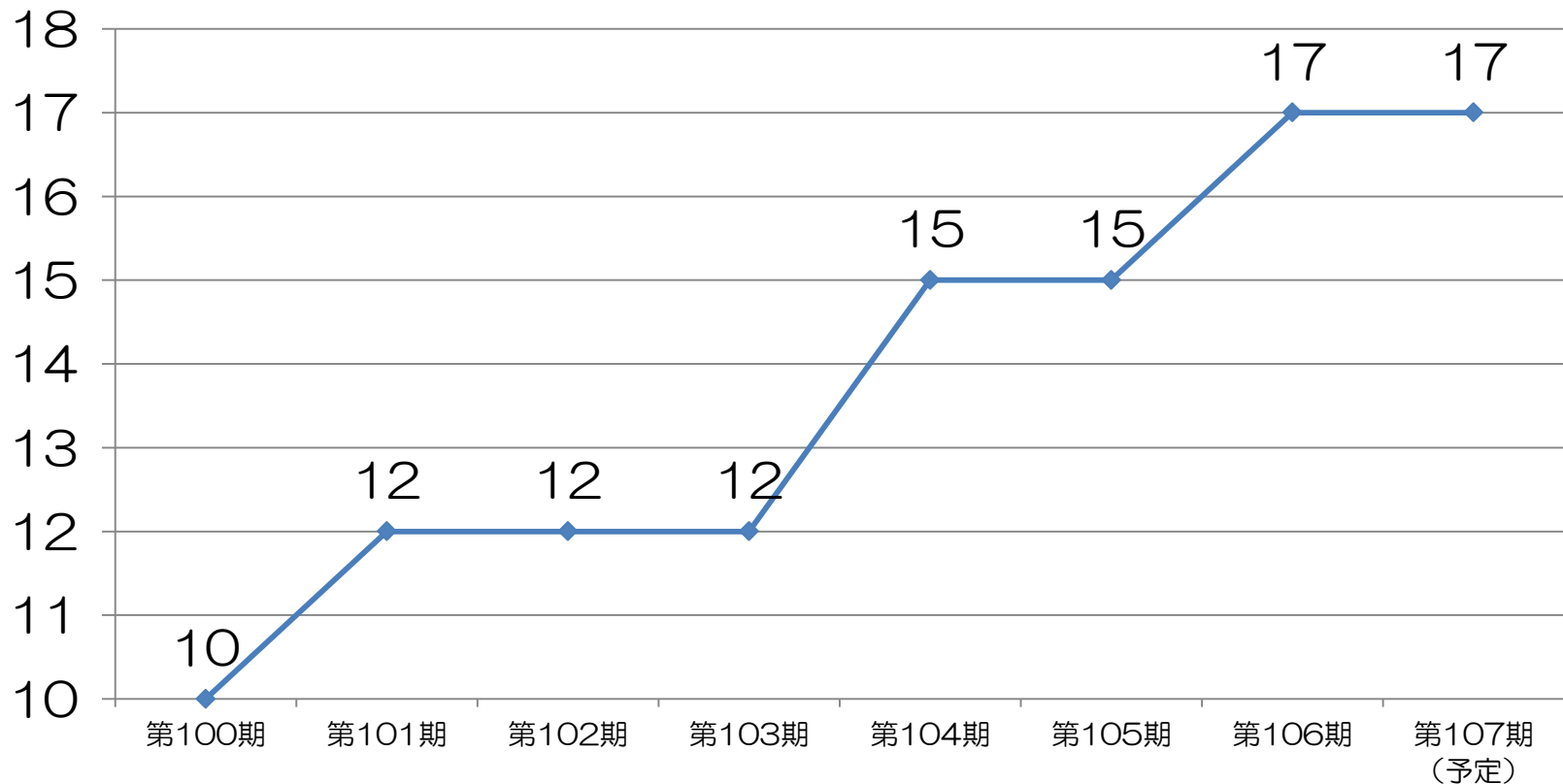
30. 配当金



配当金 普通配当17円（第107期 予定）

株主に対して長期的かつ安定した利益還元を行う

単位：円



※ 第104期は東証1部上場記念の記念配当3円を含む

31. 株主優待



株主優待

毎年5月末日の株主名簿に記載された
1 単元以上保有の株主様に贈呈

100株以上	クオカード1,000円
200株以上	ティシュペーパー、 トイレットペーパー詰合せ 2,500円相当
500株以上	ティシュペーパー、 トイレットペーパー詰合せ 5,000円相当





ご清聴ありがとうございました

＜IRに関するお問合せ＞

小津産業株式会社	経営企画室
電 話	: 03-3661-9400
E-mail	: soumu@ozu.co.jp
ホームページ	: http://www.ozu.co.jp/