



SHINKA 2019

コニカミノルタの成長戦略

2018年2月17日

証券コード
4902



JPX-NIKKEI 400

JPX日経インデックス400構成銘柄

コニカミノルタ株式会社
代表執行役社長兼CEO 山名 昌衛

- 1 | **コニカミノルタの概要**
- 2 | **コニカミノルタの強みと戦略**
- 3 | **SHINKA 2019**
- 4 | **非財務の取り組みと外部評価**
- 5 | **経営目標および株主還元**

1 | コニカミノルタの概要

2 | コニカミノルタの強みと戦略

3 | SHINKA 2019

4 | 非財務の取り組みと外部評価

5 | 経営目標および株主還元

経営理念

新しい価値の創造

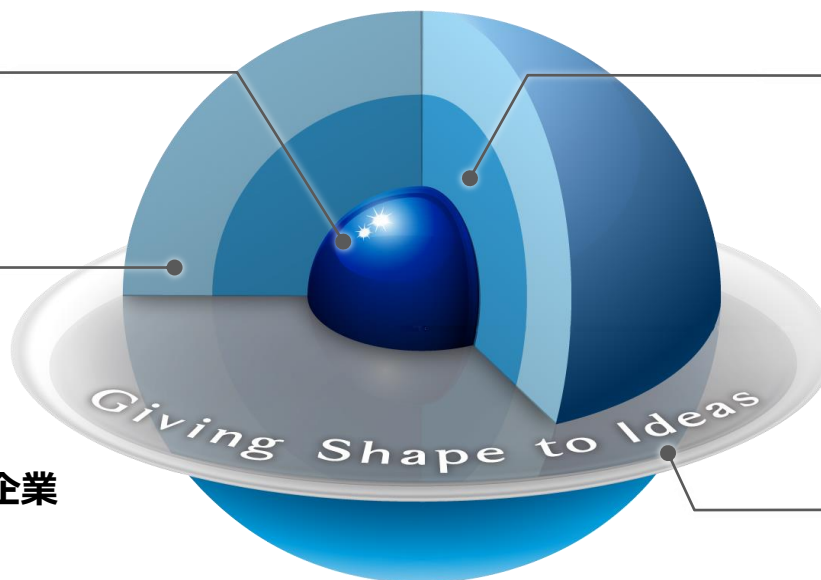
私たちは、コニカミノルタでなければ提供できないイノベーションで、社会に対し「新しい価値」を創造、提供し、その価値を社会と共有して質の高い社会の実現を目指します。

経営理念

新しい価値の創造

経営ビジョン

- グローバル社会から支持され、必要とされる企業
- 足腰のしっかりした、進化し続けるイノベーション企業



6つのバリュー

- Open and honest
- Customer-centric
- Innovative
- Passionate
- Inclusive and collaborative
- Accountable

お客さまへの約束

Giving Shape to Ideas

1873年 コニカ

写真・石版材料事業

1928年 ミノルタ

カメラ事業



2003年 8月

コニカミノルタ経営統合

2006年8月

創業事業撤退

写真フィルム・
カメラ事業から撤退



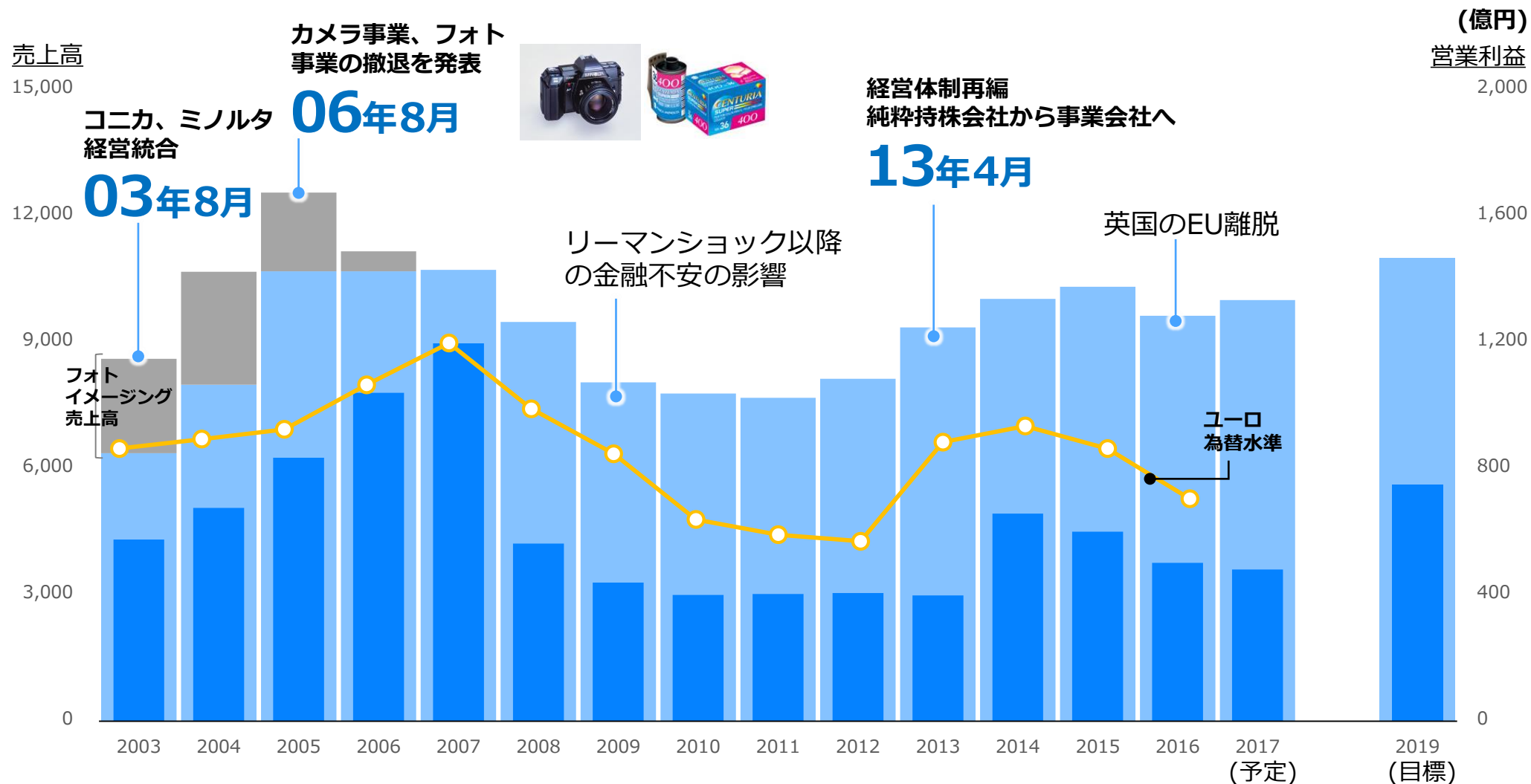
創業

2013年4月 経営体制再編

持株会社「コニカミノルタホールディングス株式会社」
傘下7社を吸収合併 「コニカミノルタ株式会社」へ
グループ従業員数 約44,000人 2017年3月現在

業績推移（売上高・営業利益）

時代の変化を先読みしてトランスフォーム（業容の転換）を推進



ジャンルトップ戦略

- 1 「成長が見込める領域」、
「勝算のある領域」を特定
- 2 リソースを集中し、
トップポジションを狙う
- 3 戦略的提携、M&Aも活用し、
迅速に行動

A3 カラー複合機

世界**42**カ国でトップクラスのシェア (No.1 or 2)



カラーデジタル印刷機

世界**52**カ国でトップクラスのシェア (No.1 or 2)



カセット型DR (デジタルX線投影装置)

国内クリニック市場でトップクラスのシェア



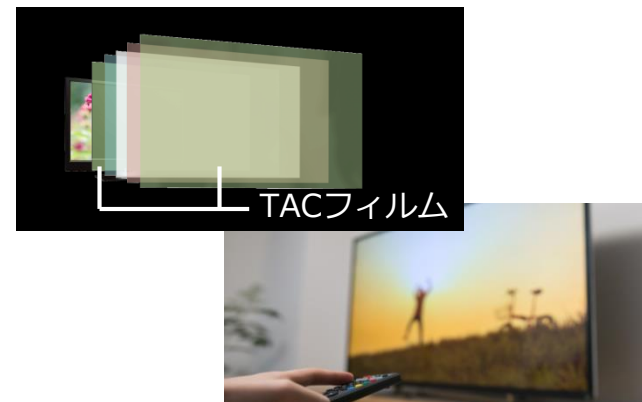
光源色計測機器

世界ディスプレイシェア 5割以上



VA-TAC フィルム

液晶テレビ用でトップクラスのシェア



産業用材料・機器事業

ヘルスケア事業



5.3%
産業用光学システム



4.3%
機能材料

商業・産業印刷

22.2%



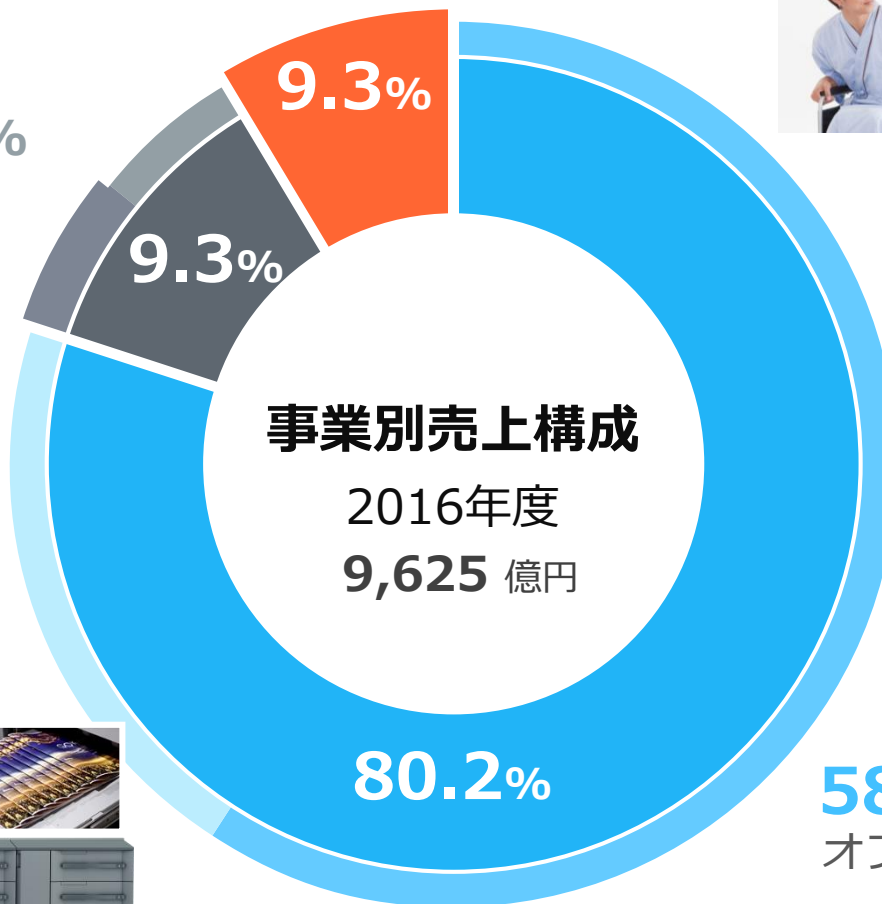
ヘルスケア事業



情報機器事業

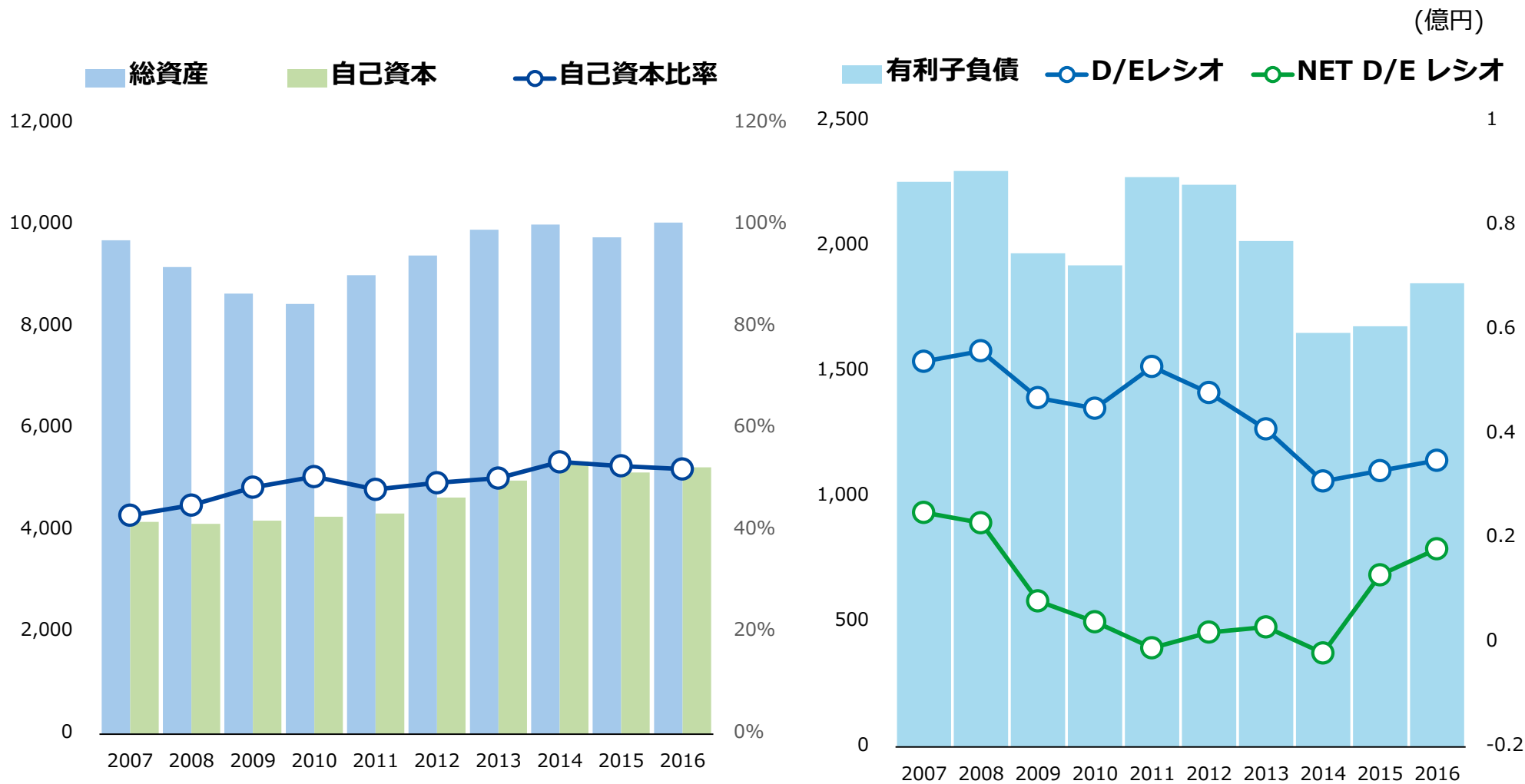


58.0%
オフィスサービス



業績推移 (B/S主要指標 過去10年)

健全な財務体質、社債の格付け 「A」 格



1 | コニカミノルタの概要

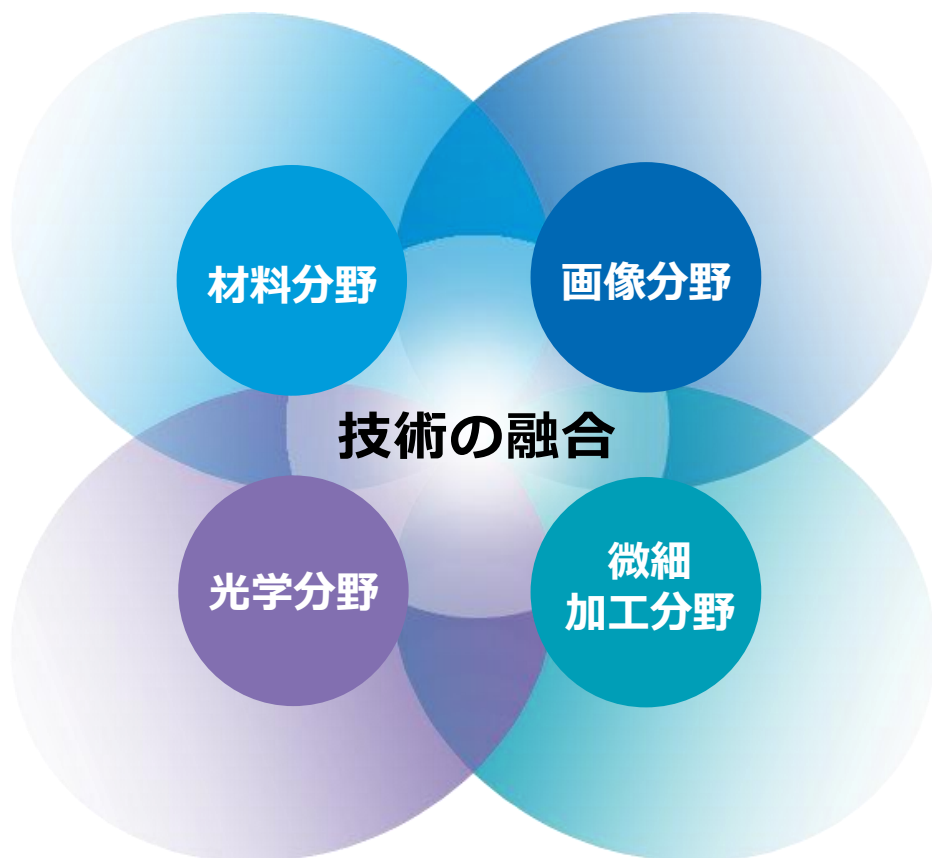
2 | コニカミノルタの強みと戦略

3 | SHINKA 2019

4 | 非財務の取り組みと外部評価

5 | 経営目標および株主還元

コア技術



資産



売上比率：日20%、欧31%、米26%、
アジア他24%

コア技術の補完

産業印刷技術



画像・動画診断・解析



外観検査装置



人財・ノウハウの強化

IT人財・サービス能力



マーケティング人財・サービス能力

Bringing ideas to life
= Charterhouse
MARKETING SERVICES FROM KONICA MINOLTA



医療IT人財・ 技術の獲得





Business Innovation Center



市場・顧客に密着、非連続にイノベーション創出
社外中心に多様な人財登用、新たな企業文化醸成
社内外連携による俊敏な事業開発

八王子SKT棟

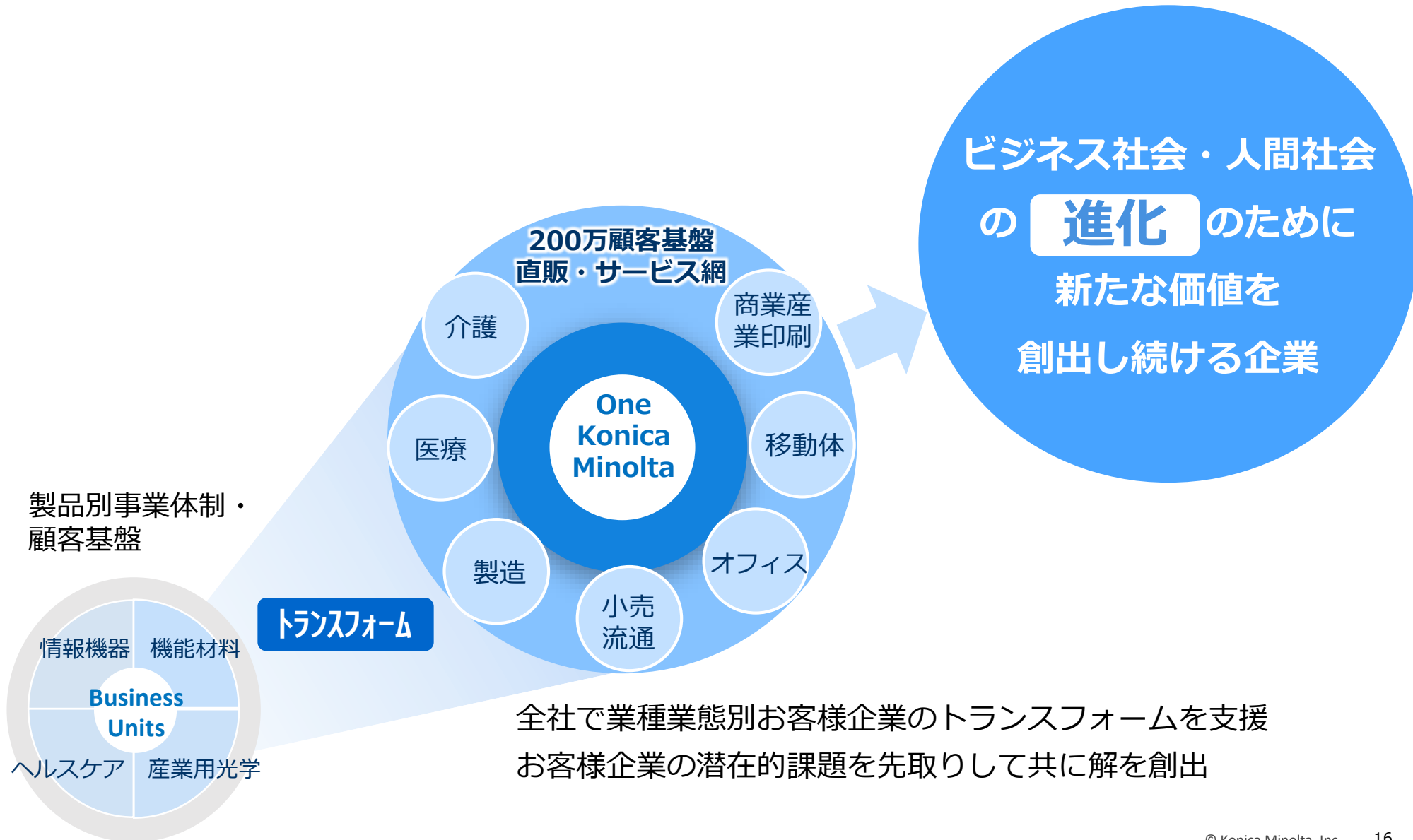
事業部門の枠を超えた技術の融合・複合化の実現

技術・お客様・パートナーを結集、オープンイノベーション促進



- 1 | コニカミノルタの概要
- 2 | コニカミノルタの強みと戦略
- 3 | SHINKA 2019**
- 4 | 非財務の取り組みと外部評価
- 5 | 経営目標および株主還元

目指す姿：課題提起型デジタルカンパニー




全社で業種業態別お客様企業のトランスフォームを支援
お客様企業の潜在的課題を先取りして共に解を創出

- 1 | 個別化医療への本格参入
- 2 | セキュリティソリューション
- 3 | 商業・産業印刷のデジタル化推進

背景

- ・日本人の2人に1人が、がんにかかる時代
- ・高額な治療薬、副作用への不安

- 
- ・国民医療費の増加
 - ・患者様の経済的、肉体的な負担の増大

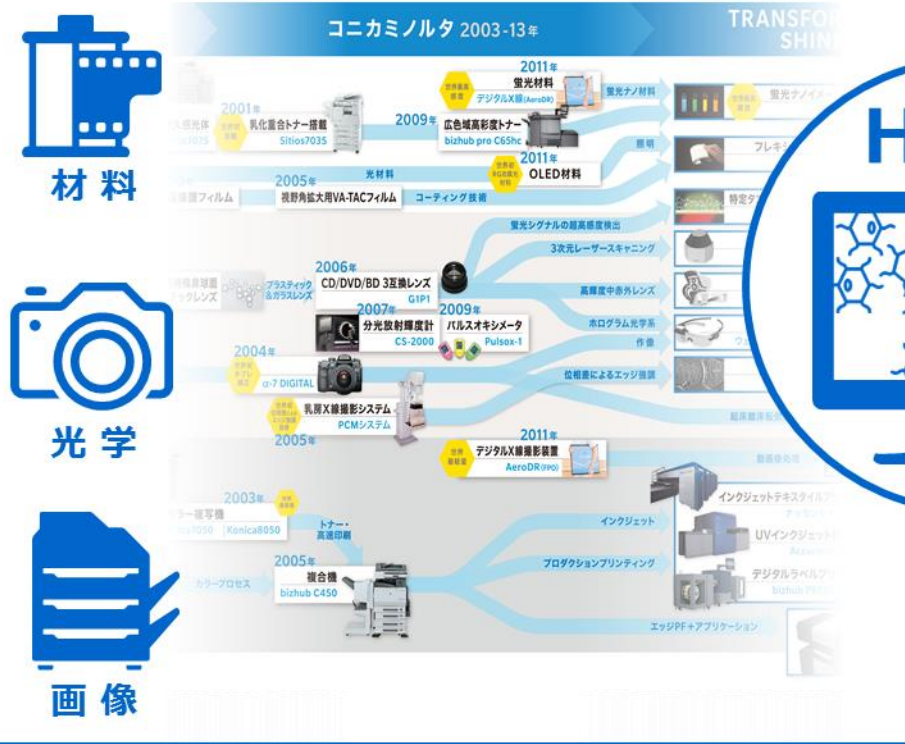
課題

- ・治療薬開発の成功率向上による新薬開発期間の短縮、医療費の抑制
- ・投薬の有効性の向上による患者様の「生活の質」の向上

当社コア技術の進化による個別化医療への進出

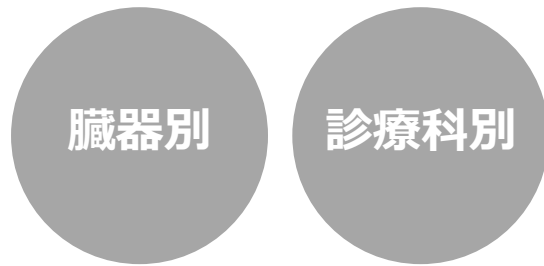
コニカミノルタ


コア技術

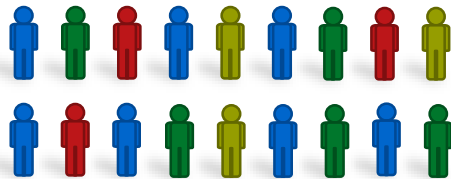


**HSTTとは、
タンパク質高感度
定量検出技術**

標準化医療



 治療薬A



遺伝子変異や
たんぱく質発現
などの特性を
分子レベルで認識

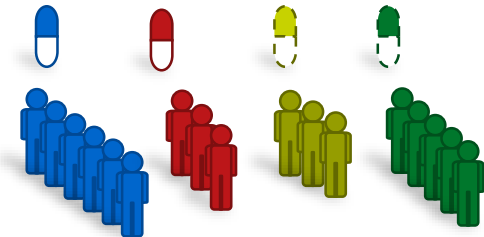
個々の患者様の
特性ごとに層別化

個別化医療

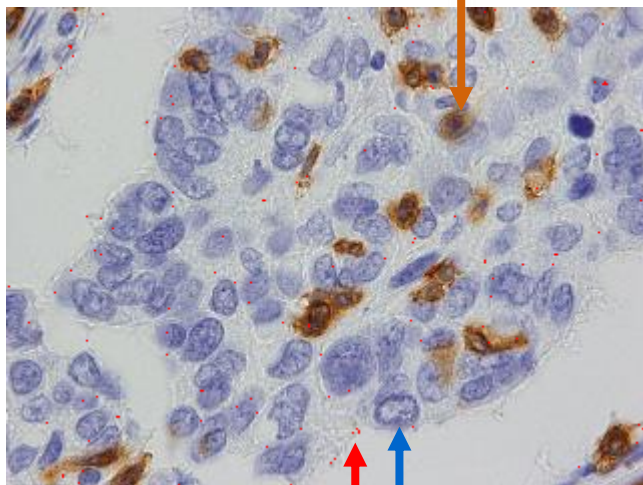
分子レベルの
患者層別

予防・予後
診療・投薬
創薬

治療薬A 治療薬B 開発中の薬剤

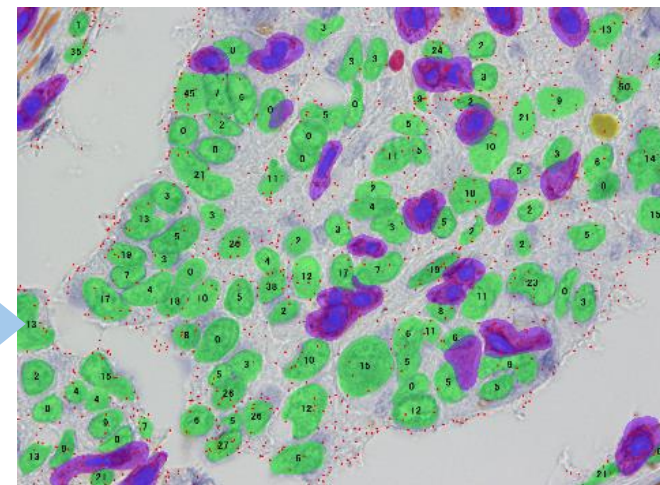


免疫細胞(T細胞)



標的たんぱく質   がん細胞

AIによる
高度認識と
定量化



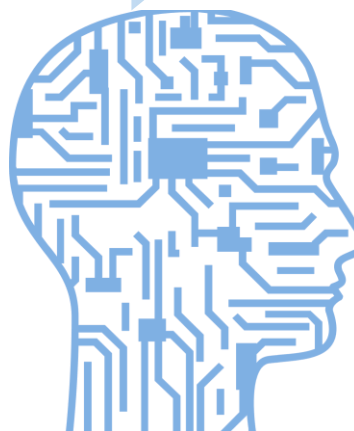
フィルム技術を進化

独自技術によるナノ粒子

AIを活用した画像認識

がん細胞と免疫細胞の
位置認識

タンパク質発現量定量化





アンブリー・ジェネティクス社

米国の遺伝子検査市場をリード



- 最先端の正確な遺伝子診断技術
- 最新鋭・大規模な検体検査ラボ
- 高収益なサービス事業
- 産業革新機構との共同買収

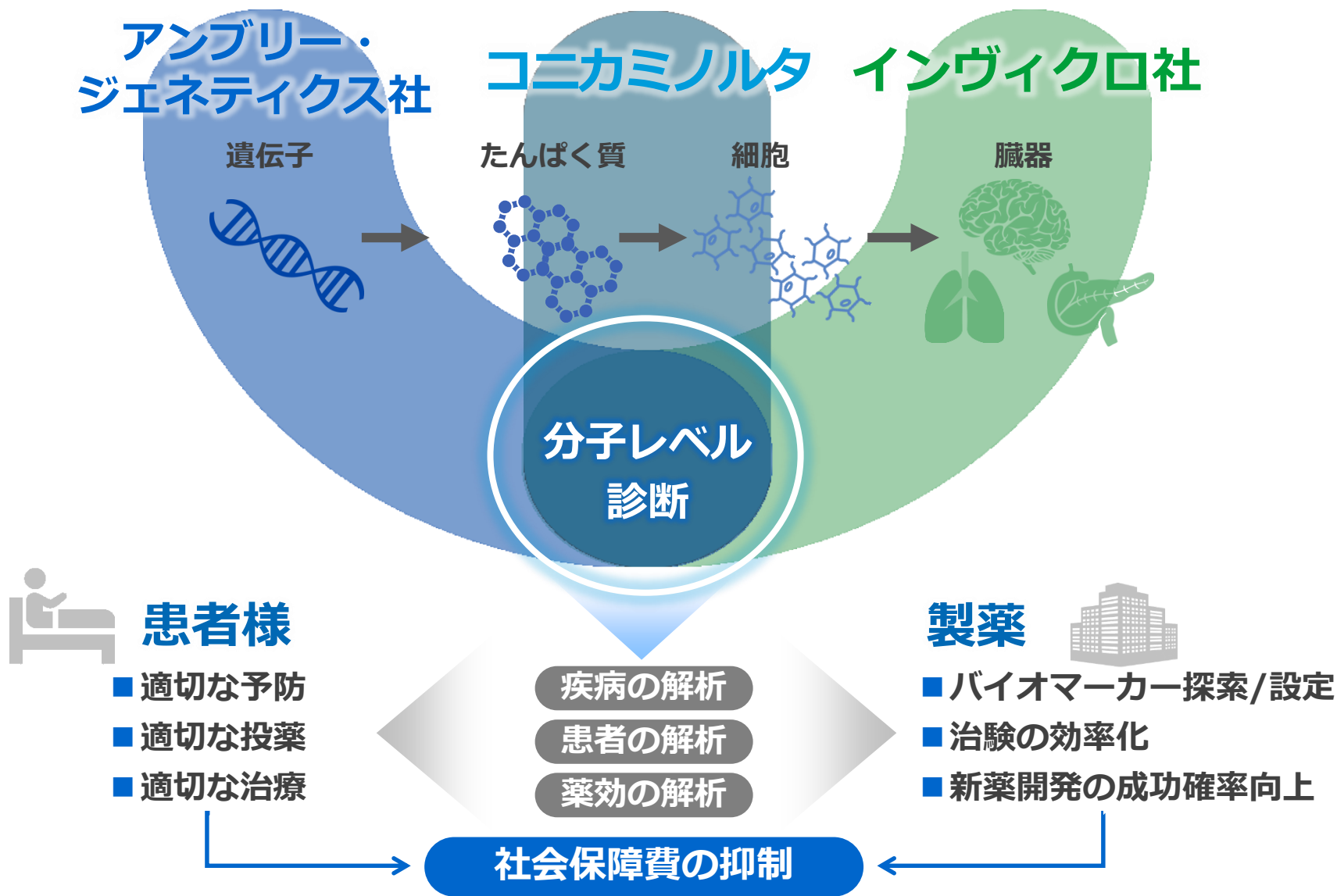


インヴィクロ社

高い技術力で創薬・治験を支援




- 製薬企業への提案力と販売チャネル
- 高い成長力、買収候補の目利き力
- 医工学とビジネスの優秀な人財
- 最新の画像解析技術 & IT



背景

- ・警備の現場での労働力不足、高齢化の進行
- ・社会インフラの老朽化

- 
- ・警備員の負荷が増大、見逃しの発生
 - ・ガス洩れなどのリスクの拡大

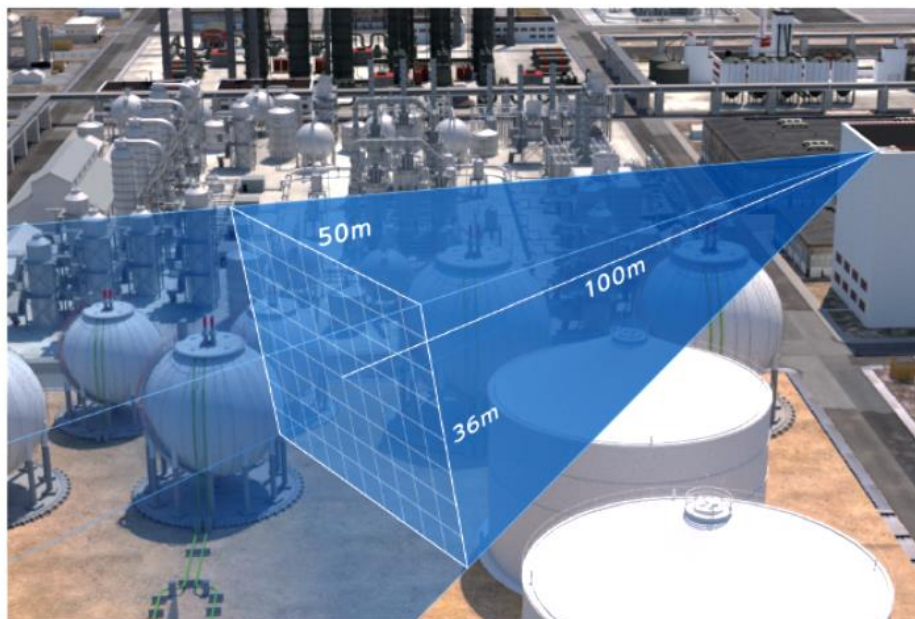
課題

- ・警備の現場での無駄な「駆けつけ」の人為的ミスによる「見逃し」の抑制
- ・「見えない」リスクの見える化、保全業務の効率化

ガスを可視化しプラントの安定操業に貢献する。

カメラによる広域俯瞰

赤外線カメラと可視カメラで広範囲を俯瞰することで、異常を早期に発見します。



ガス漏えいの「見える化」

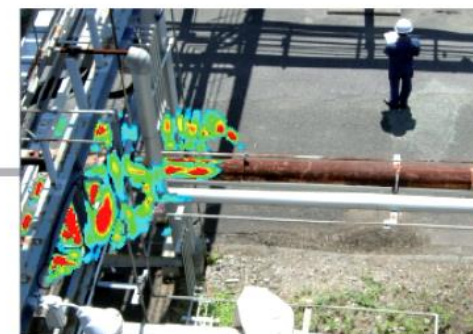
ガスの画像を可視画像に重ね合わせることで、漏えい状態を直感的に「見える化」します。



検出されたガス映像



可視画像



判り易いガス映像

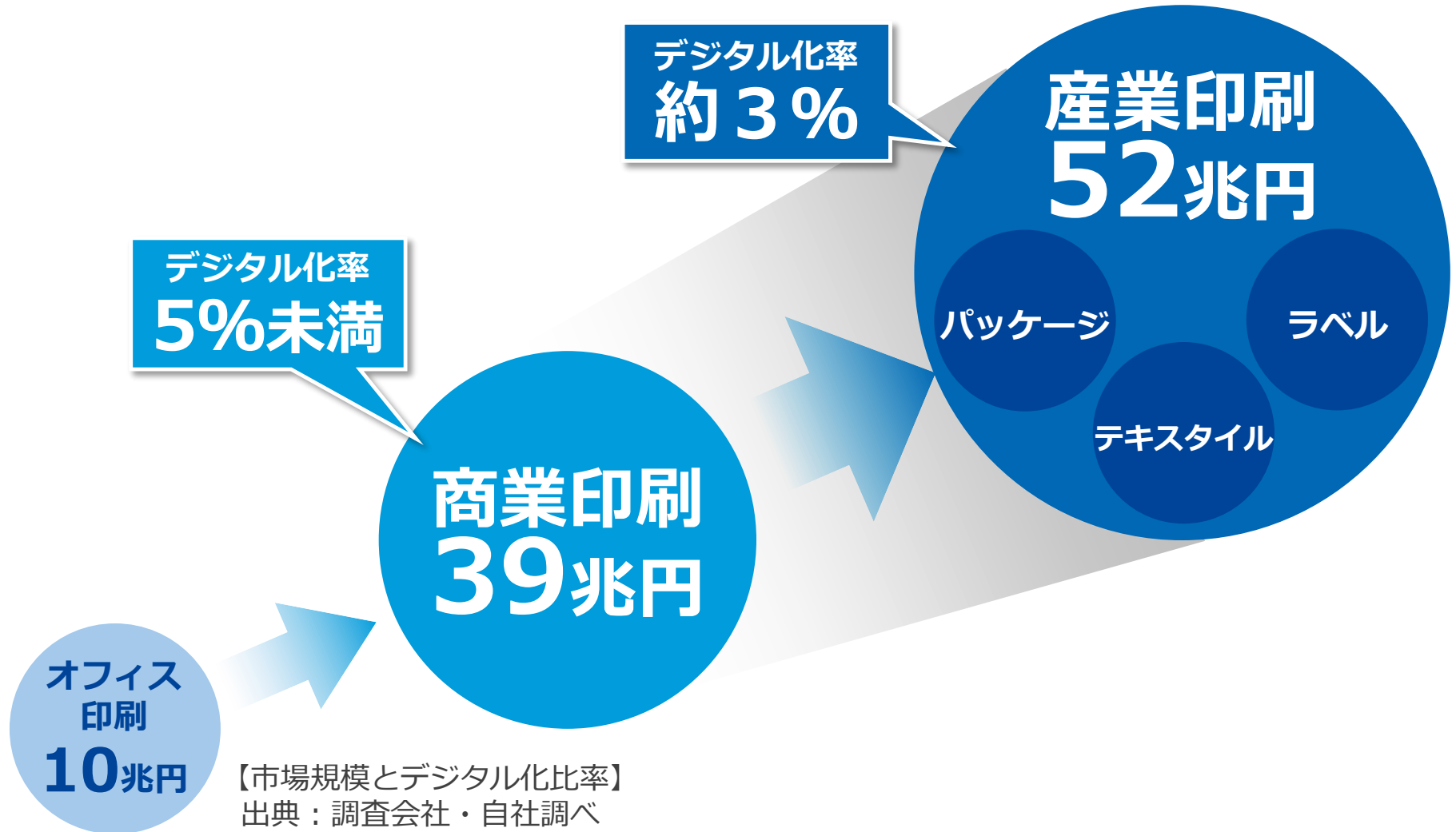
背景

- ・従来型は大量印刷、消費、廃棄のサイクル
- ・画一的な印刷物による訴求力の限界

- ・新たな手段による環境への負荷の低減
- ・読む人の個性、ニーズに適合した印刷の提供

課題

- ・デジタル印刷で「必要な時に」「必要なだけ」「必要な場所で」印刷、環境負荷を最小化
- ・個性に合わせてデザインや文字を自在にカスタマイズして感動を創造、付加価値を拡大



商業印刷・産業印刷のデジタル化推進



KONICA MINOLTA



販促用
印刷物

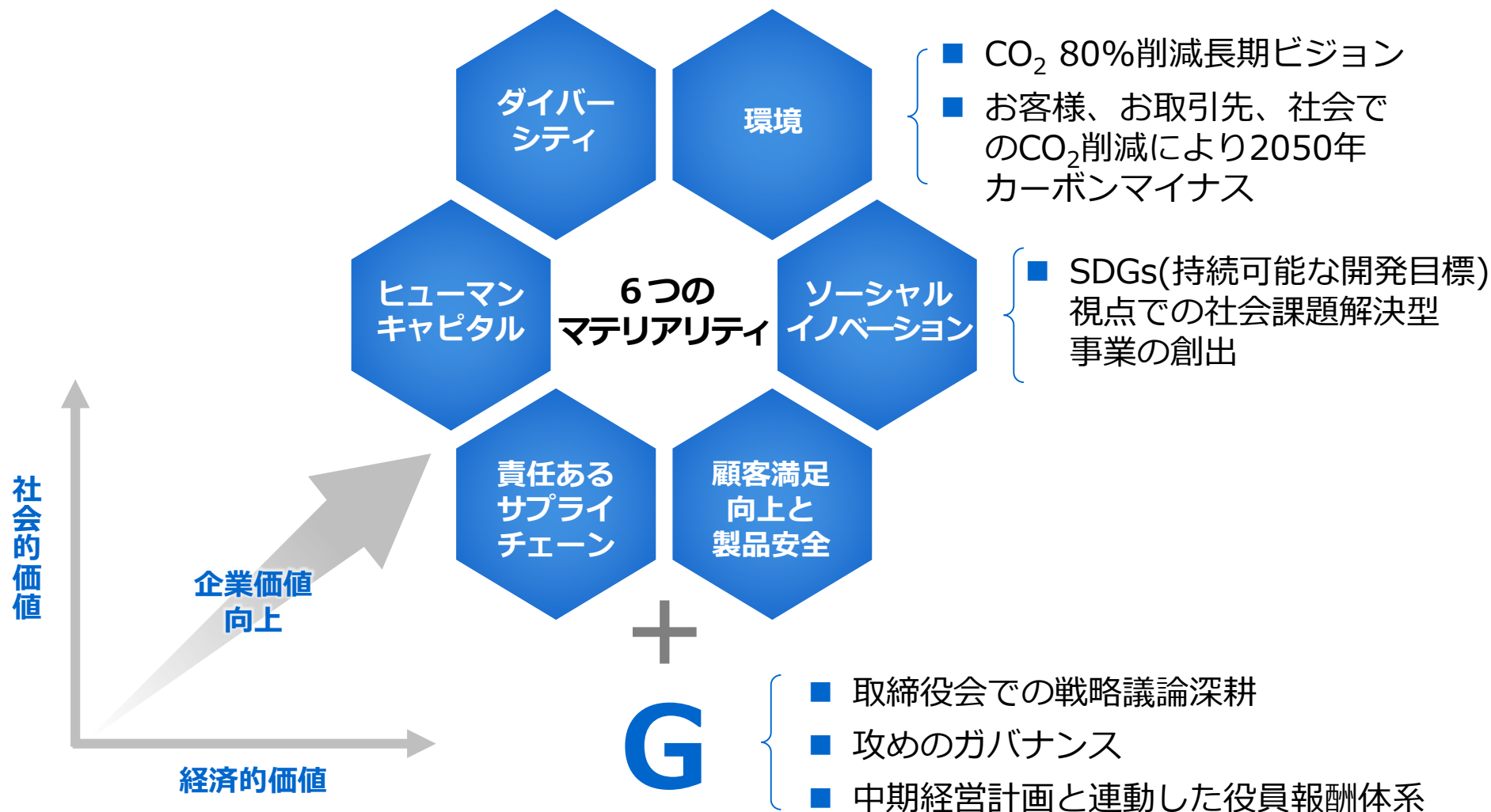
パッケージ

ラベル

テキスタイル

- 1 | コニカミノルタの概要
- 2 | コニカミノルタの強みと戦略
- 3 | SHINKA 2019
- 4 | 非財務の取り組みと外部評価**
- 5 | 経営目標および株主還元

「社会への価値創出」と「企業価値向上」を同時に実現



当社のESG（非財務）活動と外部評価



KONICA MINOLTA

第1回「日経スマートワーク大賞
2018 大賞」を受賞

NIKKEI
Smart Work

大賞2018 大賞

次世代をけん引する
エクセレント・カンパニー
として選定



女性活躍に積極的な企業
として「えるぼし認定」
の最高ランクに選定

SRI（社会的責任投資）インデックスへの組み入れ



「Dow Jones Sustainability
World Index」の構成銘柄に
5連続採用。3年連続 環境側
面セクター内最高評価



「MSCI Inc.」の MSCI
Global SRI Indexes 2017
の構成銘柄に選定

国際的なCSR格付機関からの評価

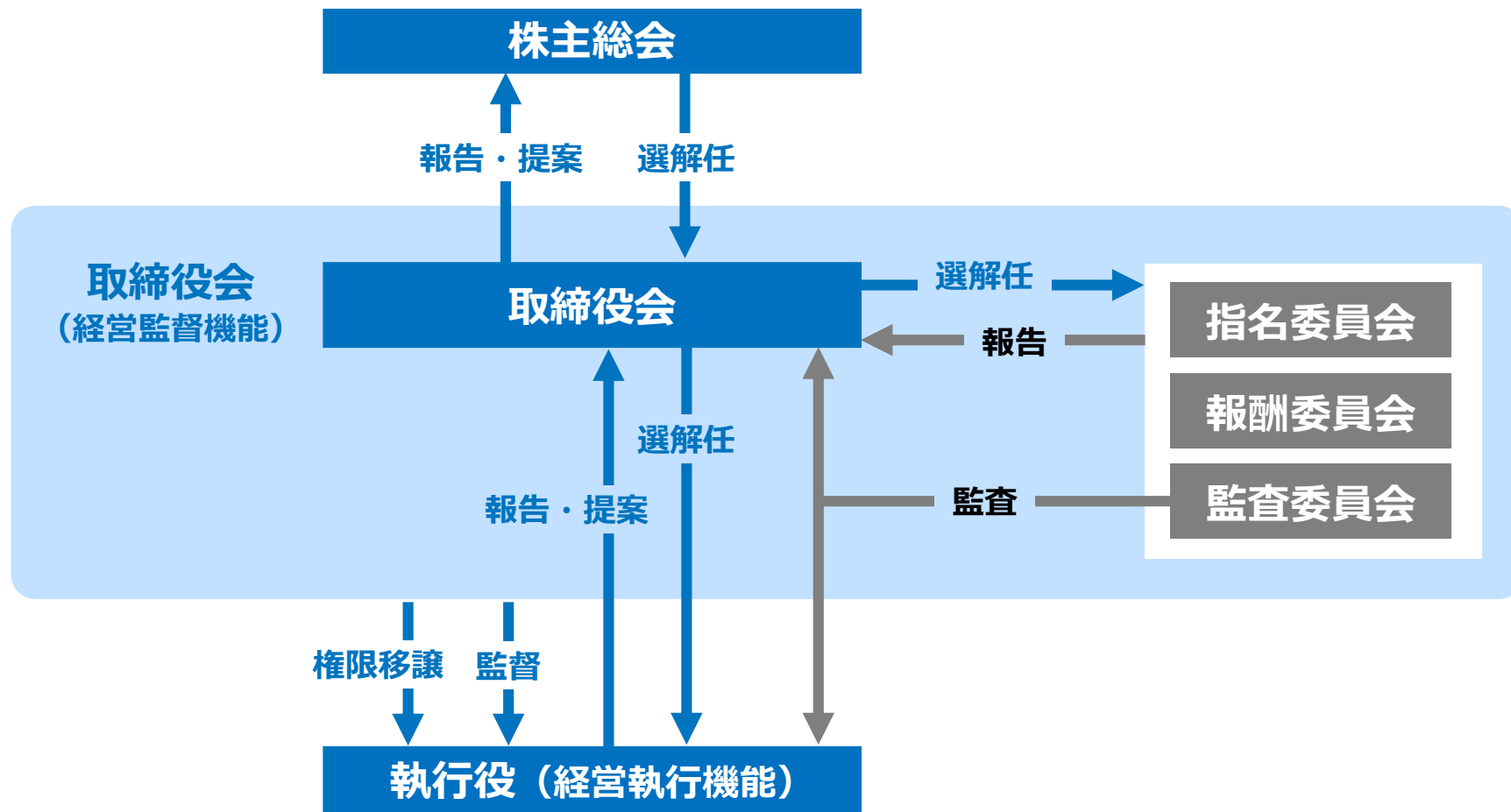


SRI評価会社RobecoSAM社
のCSR格付で「ゴールド
クラス2018」に選定



CDPより最高評価の「気候
変動Aリスト」企業に認定

「指名委員会等設置会社」を採用。
経営の監督と執行の分離、実効性の高い監督機能の確立。





釜 和明

- 2007年4月 株式会社IHI
代表執行役社長兼CEO
- 2012年4月 同社 代表取締役
役会長



友野 宏

- 2012年10月 新日鉄住金株式
会社 代表取締役社長兼COO
- 2014年4月 同社 代表取締役
副会長



能見 公一

- 2004年6月 農林中金全共連
アセットマネジメント株式会社
代表取締役社長
- 2007年2月 株式会社あおぞら
銀行 代表取締役会長兼CEO
- 2009年7月 株式会社産業革新
機構 代表取締役社長CEO



八丁地 隆

- 2009年4月 株式会社日立製作所
代表執行役 執行役副社長
- 2011年6月 同社 取締役

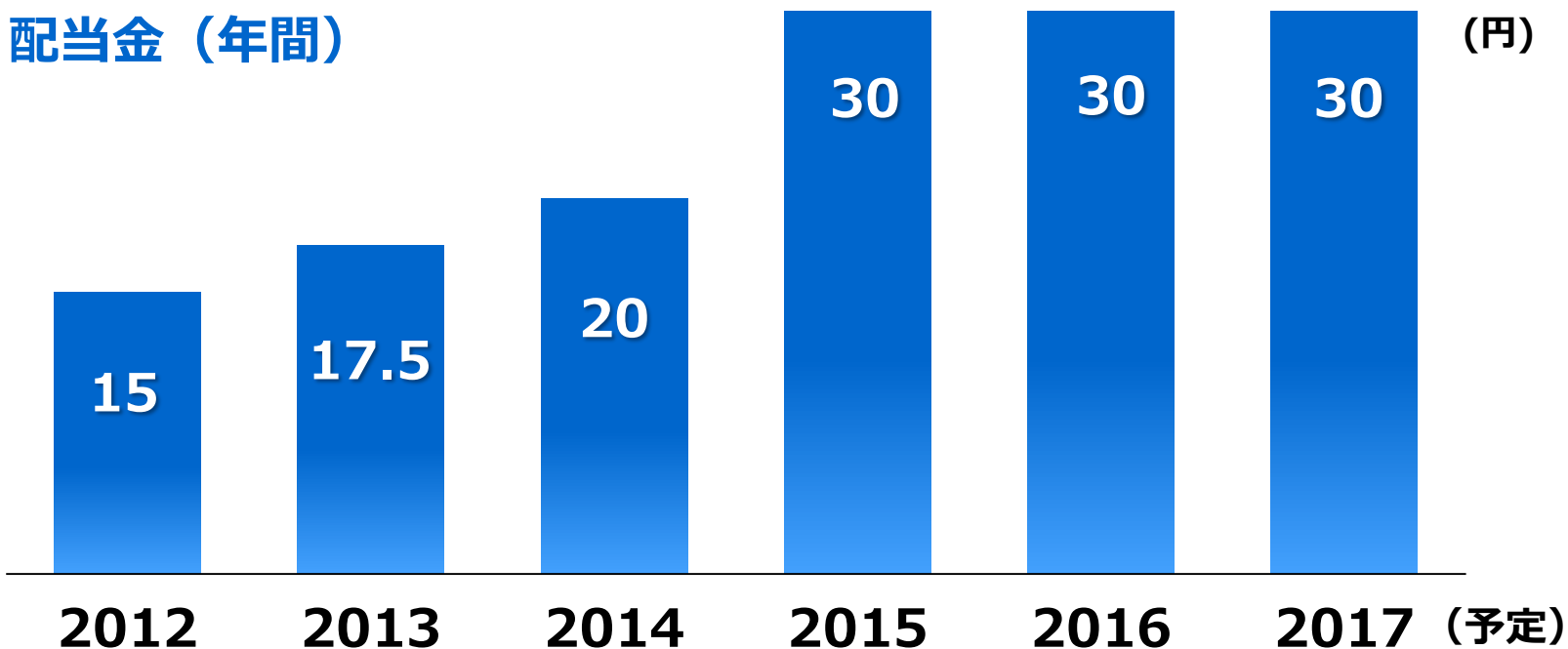
- 1 | コニカミノルタの概要
- 2 | コニカミノルタの強みと戦略
- 3 | SHINKA 2019
- 4 | 非財務の取り組みと外部評価
- 5 | 経営目標および株主還元**

	2016年度 実績	2019年度 経営目標	2021年度 中期目標
営業利益	501 億円	750 億円以上	1,000 億円以上
営業利益率	5.2 %	7 %	10 %
当期利益	315 億円	500 億円	700 億円
ROE	6.1 %	9.5 %	11 %

連結業績と成長分野への戦略投資の推進等を総合的に勘案しつつ、積極的に利益還元することを基本とする。

配当額の向上と機動的な自己株式取得を通じて、株主還元の充実に努める。

配当金（年間）



2017年度
（予定）

期末配当：
1株あたり **15円**

年間配当：
1株あたり **30円**



KONICA MINOLTA

本資料の記載情報

本資料におきましては、四捨五入による億円単位で表示しております。

将来見通しに係わる記述についての注意事項

本資料で記載されている業績予想及び将来予想は、現時点における事業環境に基づき当社が判断した予想であり、今後の事業環境により実際の業績が異なる場合があることをご承知おき下さい。

壁掛けカレンダー



年賀状特別割引

キンコーズ・年賀状印刷サービス
株主様限定ご優待クーポン

店舗 基本料金・印刷料金 最大 **30%OFF**
本冊子をご持参の上、お会計時に店舗スタッフにご提示ください

どちらでも使える

オンライン 基本料金・印刷料金 最大 **40%OFF**
発注画面で下記クーポンコードを入力

※上記は最大での割引率です。ご注文日、店舗により割引率が異なります。

クーポンコード：Cpn17BKJ

美しい星空と臨場感豊かな映像を届ける

60年近くにおよぶ歴史のなかで培われた確かな技術とノウハウをベースに、投映機器の開発・製造から、施設建設・運営まで、プラネタリウムをトータルプロデュースしています。

事業内容

- プラネタリウム番組制作
- 投影機器の開発・製造
- 施設的设计・建設
- 施設の運営・サポート

自社運営施設

- コニカミノルタプラネタリウム
“満天” in 池袋サンシャインシティ
- コニカミノルタプラネタリウム
“天空” in 東京スカイツリータウン



陸上競技を通じて、スポーツ振興に貢献



全日本実業団対抗駅伝競走大会（ニューイヤー駅伝）で
通算8度の優勝

市民ランナーや子どもたちを対象に
ジョギング教室を開催



出前授業で理科教育に協力



新入社員が中学校・高校で授業を実施。

**「教育応援グランプリ2016」
金賞受賞**



世界各地で乳がん早期発見啓蒙活動を支援

世界各地のグループ会社で
乳がん早期発見の重要性を訴える

「ピンクリボン活動」を支援

IT業界における 女性のキャリア形成を支援

チェコ共和国において、IT業界における
女性のキャリア形成を支援するプロジェクトを

NGO団体と協働実施

