

個人投資家様向け会社説明会

オエノンホールディングス株式会社



平成29年11月18日

代表取締役社長 西永裕司

(コード：2533)

1. オエノングループ概要
2. 第3四半期決算の概要
3. 長期ビジョン100の取組み
4. 投資メリットについて
5. 通期の業績見通し

1. オエノングループ概要

企業理念

自然の恵みを活かし、バイオ技術をベースに、
人々に食の楽しさと健やかな暮らしを提供します。

設立	大正13年（1924年）	合同酒精株式会社設立
代表者	代表取締役社長	西永 裕司
資本金	6,946百万円	
従業員	959名（連結）	
	(平成28年12月末現在)	



本社ビル(東京都中央区銀座)

10事業会社

株主様

ホールディングカンパニー体制による
機動的・効率的な経営



酒類事業



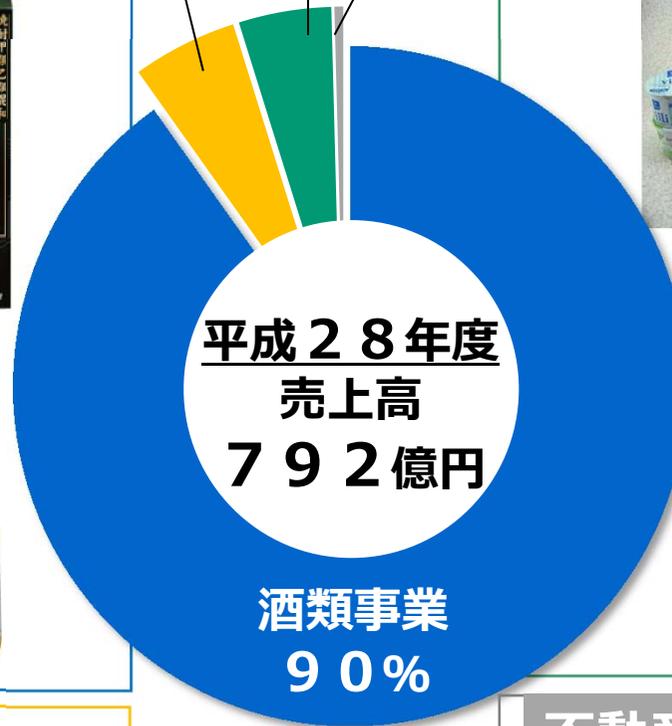
加工用澱粉事業



不動産その他

酵素医薬品

加工用澱粉



平成28年度
売上高
792億円

酒類事業
90%

酵素医薬品事業



乳糖分解酵素
(ラクターゼ)



酵素医薬品工場

不動産事業その他



2. 第3四半期決算の概要

平成29年度 決算概要

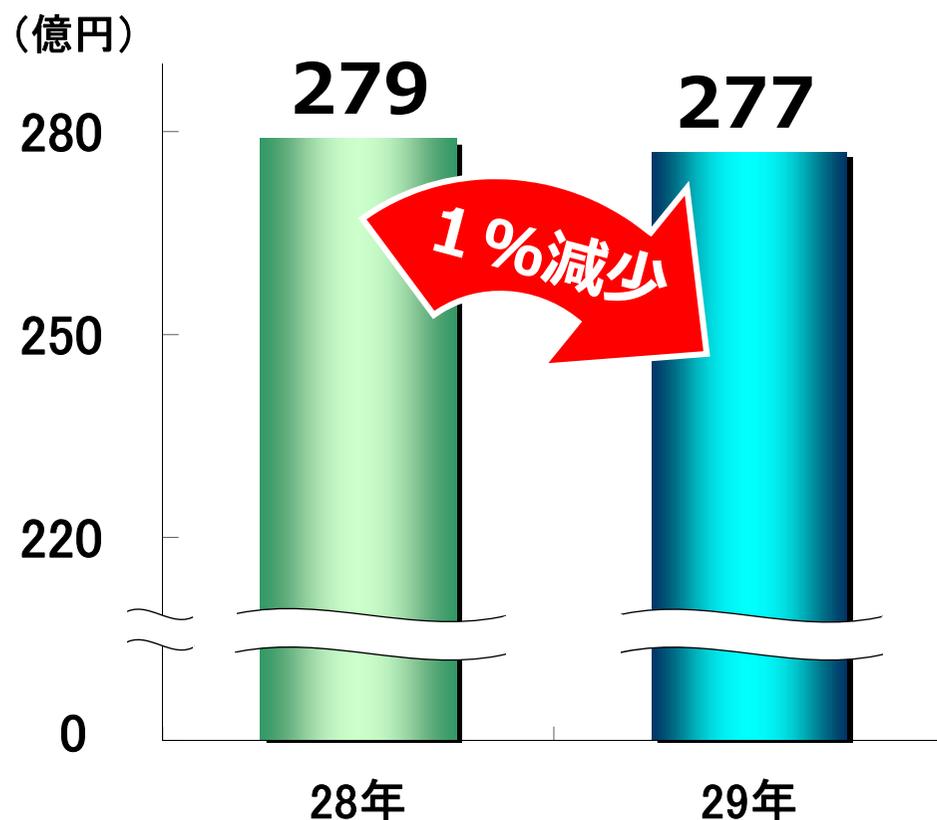
1-9月実績

(百万円、%)

	28年	29年	増減	前期比
売上高	56,947	55,857	△1,089	98
営業利益	1,298	963	△334	74
経常利益	1,078	1,002	△76	92
親会社株主に帰属 する四半期純利益	670	536	△133	80

(1) 酒類事業

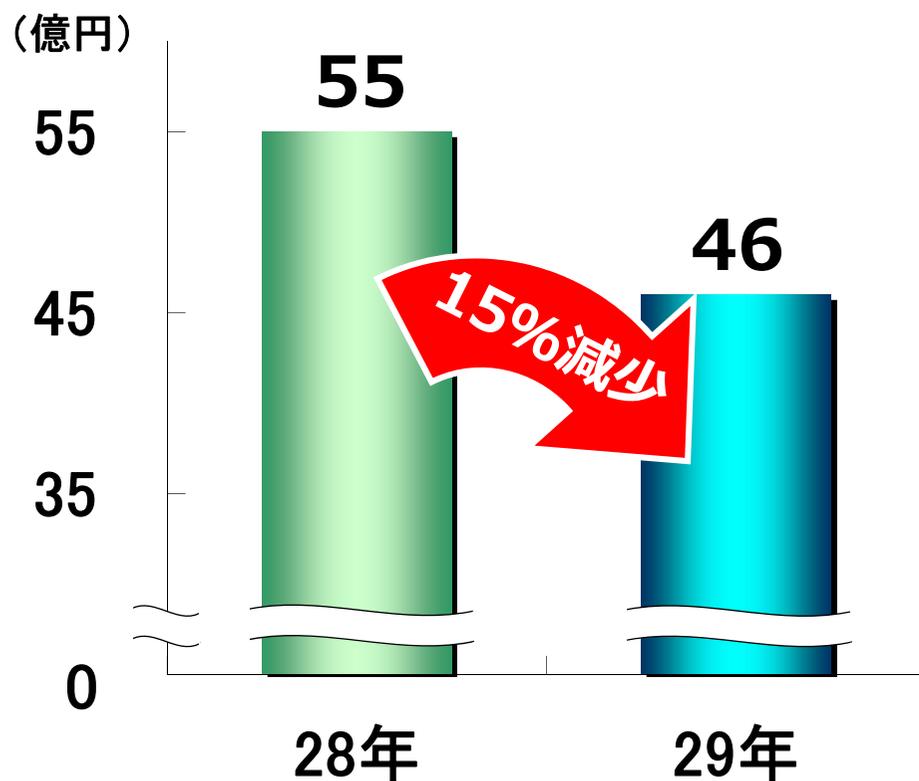
平成29年度 第3四半期 焼酎の売上高



「博多の華」、「すごむぎ・すごいも」増加
「北海道ビッグマン」は堅調に推移
(LB戦略・プロモーション活動強化)

平成29年度 第3四半期 チューハイの売上高

NB



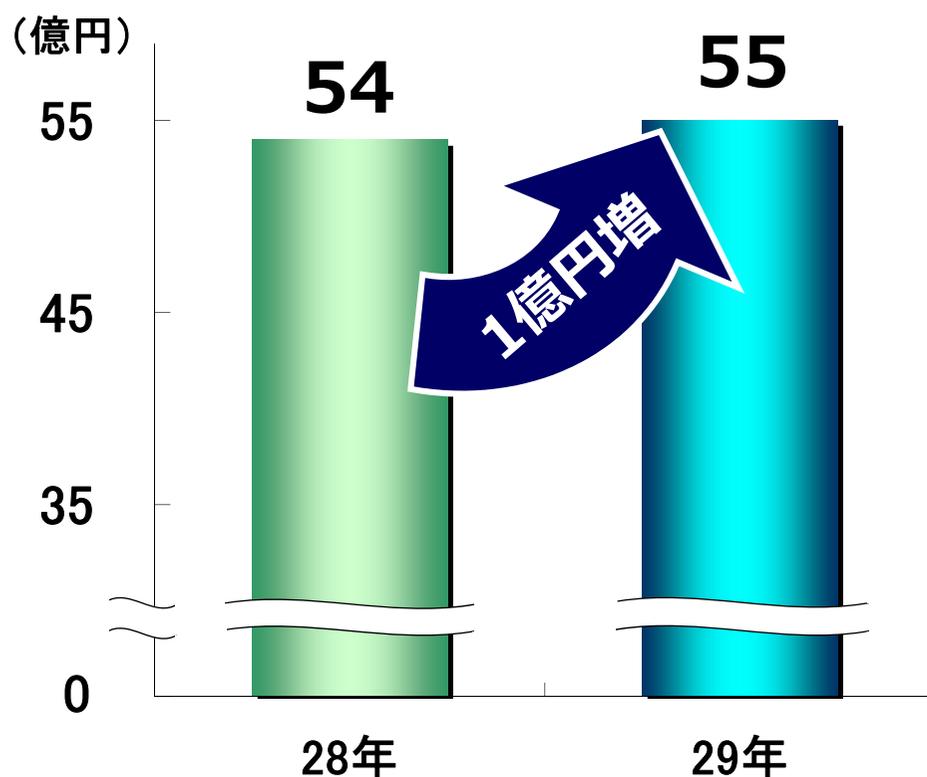
NIPPON
PREMIUM
シリーズ



直球勝負
シリーズ

N B 商品は堅調に推移
P B 商品が大きく減少

酒類用アルコール 売上増



-主な用途-

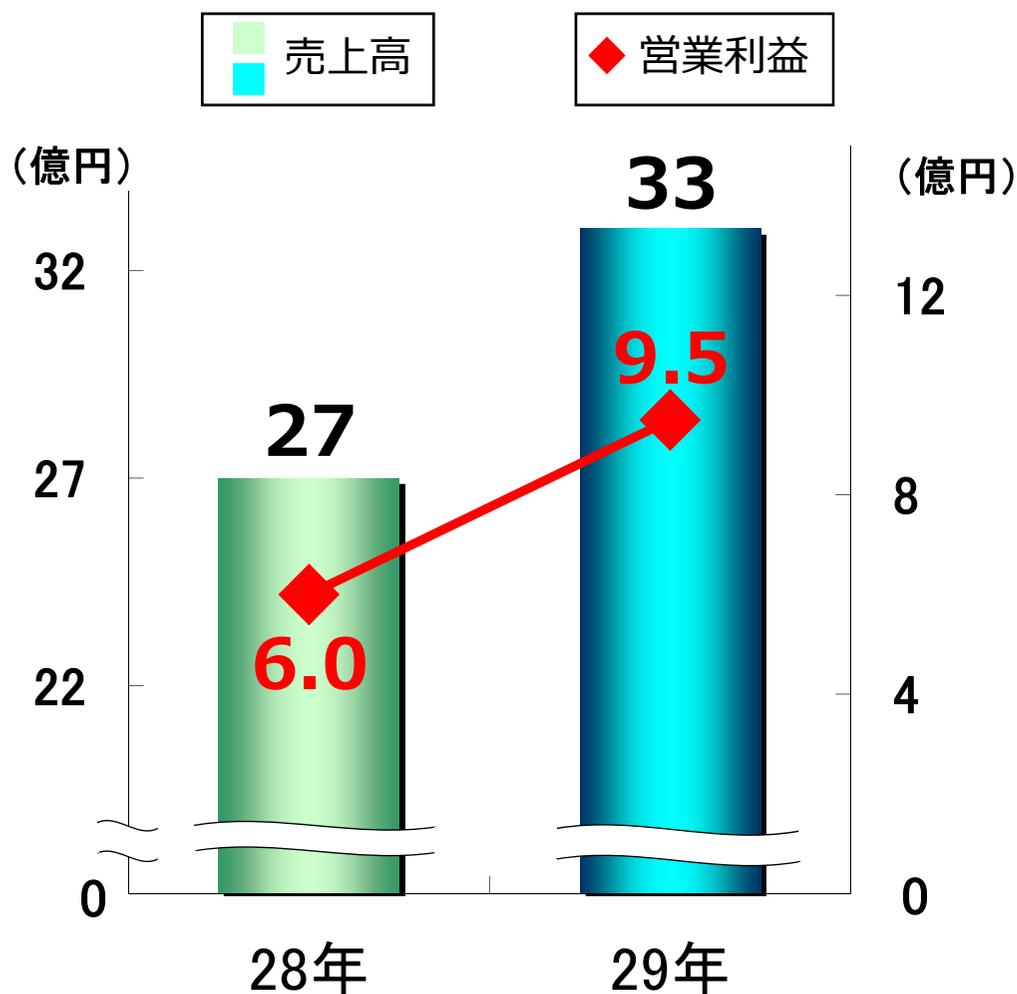


酒類用

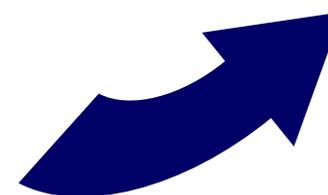


工業用

(2) 酵素医薬品事業

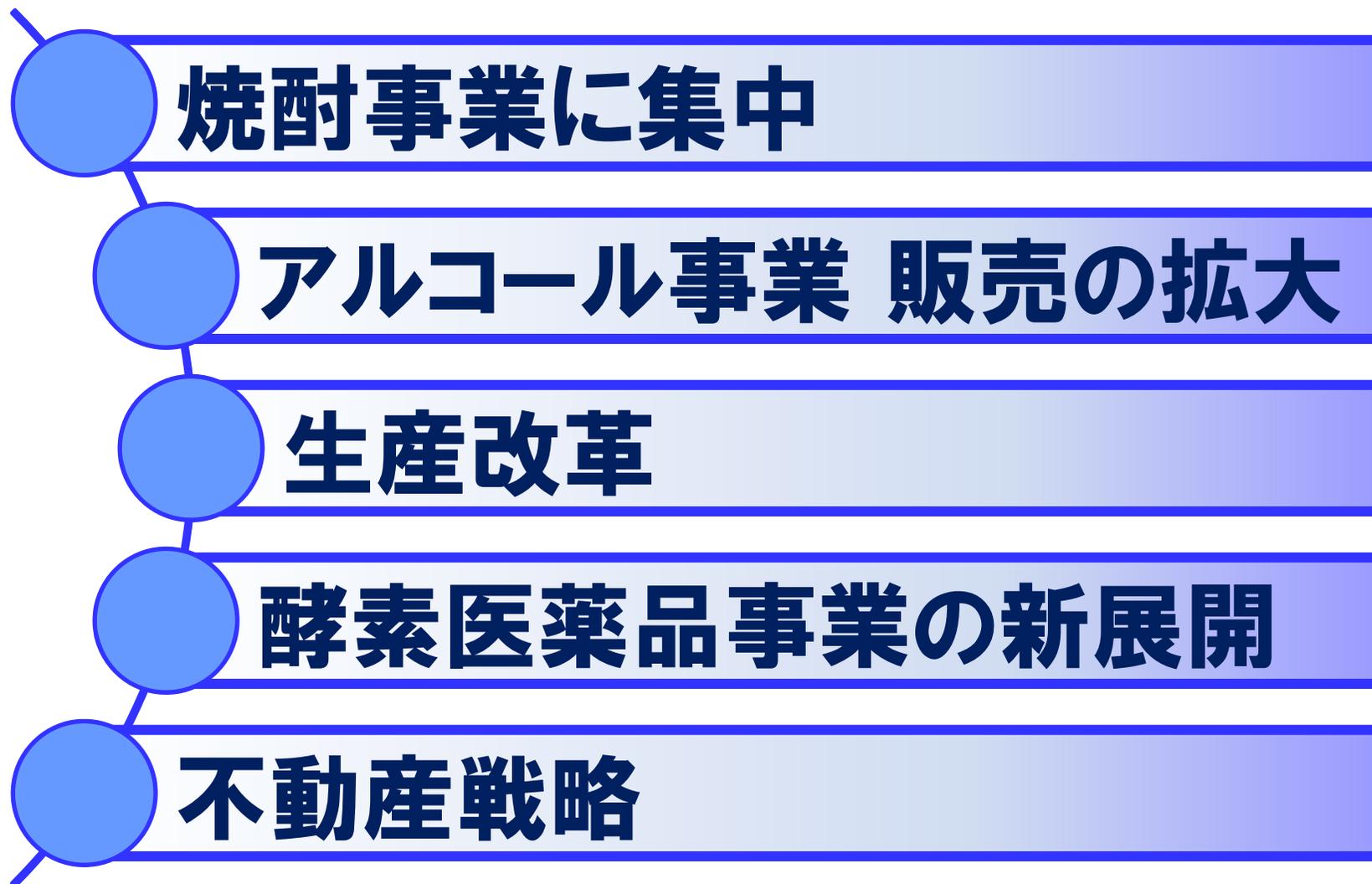


輸出ラクターゼ
ディスパーゼ
売上高増加



3. 長期ビジョン100の取組状況

～企業としての持続的成長を描く中長期戦略～



鍛高譚 発売25周年



ラインアップ^o拡充！

900mlパック

200mlカップ(12%)

鍛高譚 R 【リニューアル】



鍛高譚 発売25周年

Web動画を活用したプロモーション

第1弾：28年12月～29年6月公開

第2弾：29年5月～公開中!!

動画第1弾



動画第2弾



鍛高譚プロジェクト

若手中心の組織横断型プロジェクトチーム

若手の柔軟で
自由な発想



商品開発・販促・
宣伝等の企画立案



ブランドイメージ
向上、売上拡大



鍛高譚プロジェクト

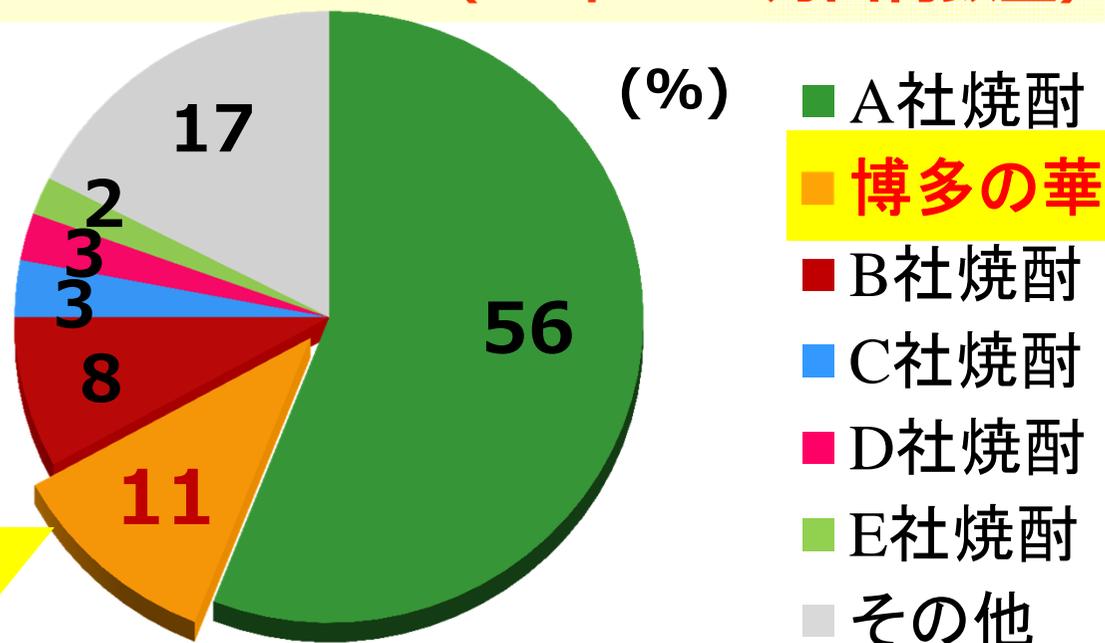


博多の華 むぎ 発売35周年



出典：酒類飲料日報

麦焼酎の銘柄別業界シェア (28年1-12月出荷数量)



業界シェア
第2位

博多の華 むぎ 発売35周年



Web動画を活用したプロモーション

29年4月～8月公開

出演：蛭子能収、内藤大助



LB(ローカルブランド)戦略 【ビッグマン】

北海道・静岡・青森



地域限定 TVCM オンエア!

LB(ローカルブランド)商品【東日本】

The diagram features a map of Japan with red dots and lines pointing to specific regional products. The products are categorized by region:

- 青森限定 (Aomori Limited):** 青森ビッグマン (Aomori Big Man). Product image: A bottle of Aomori Big Man 2000ml.
- 北海道限定 (Hokkaido Limited):** 北海道ビッグマン ビッグマンなまらチューハイ (Hokkaido Big Man Big Man Namara Chuhai). Product images: Three cans of Big Man Namara Chuhai (Lemon, Ume, and Dry) and a large bottle of Big Man water.
- 秋田限定 (Akita Limited):** そふと新光 (Soft and Shinko). Product image: A bottle of Soft and Shinko water.
- 東北限定 (Tohoku Limited):** レゲエパンチ (Reggae Punch). Product images: Two cans of Reggae Punch (Lemon and Orange).
- 首都圏限定 (Capital Area Limited):** 電気ブランハイボール (Electric Brandy Highball). Product images: Two bottles of Electric Brandy Highball (Apple and Grape).
- 静岡限定 (Shizuoka Limited):** 静岡ビッグマン (Shizuoka Big Man). Product image: A large bottle of Shizuoka Big Man water.

LB(ローカルブランド)商品【西日本】

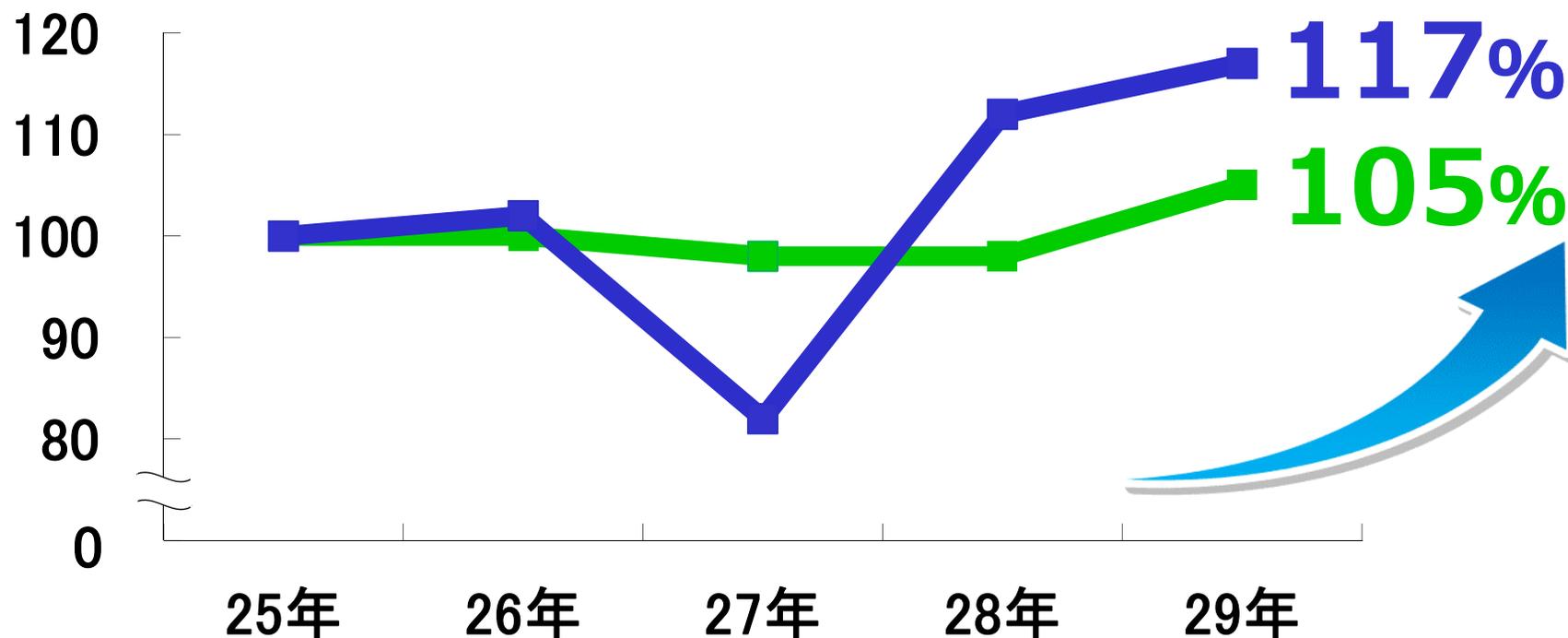
The diagram features a map of West Japan with red dots and lines indicating the regional availability of various sake products. The products are arranged around the map, with their names and regional restrictions highlighted in red boxes.

- 八女玉露焼酎**
かおる馨
九州限定
- 広島産 赤しそ使用 広島赤耐**
中四国限定
- 中部限定**
むぎ焼酎
ほととぎす 時鳥
- 久留米産 全量 原料使用 久留米の華**
久留米限定
- 関西限定**
焼酎屋さんのハイボール
ドライラムネ

アルコール事業 販売の拡大

アルコール上半期販売数量の推移 ■:酒類用 ■:工業用

(H25年=100%)



アルコール事業 販売の拡大

・清水工場 設備投資

最新省エネ技術の蒸留設備

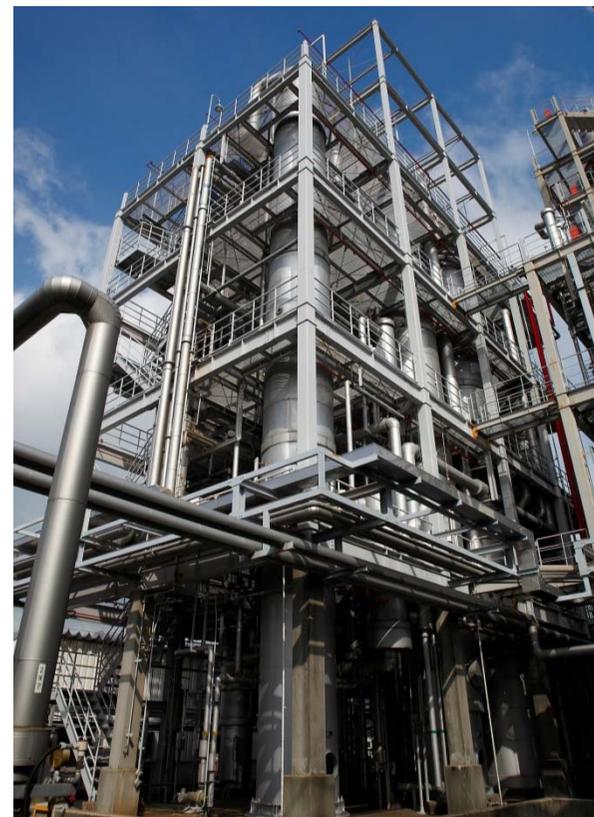
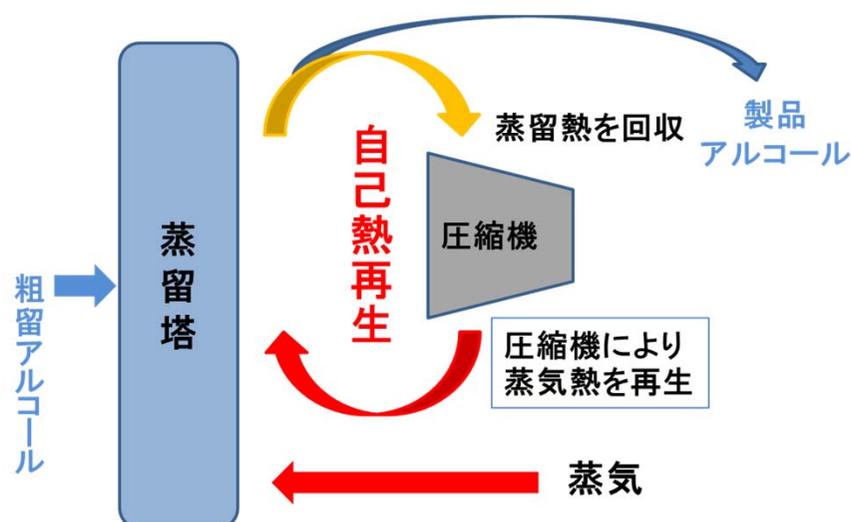
自己熱再生システムにより

蒸気使用量

70%カット

コスト削減 3億円/年

アルコール事業 販売の拡大



蒸留・貯蔵設備 投資額合計

50億円

年間最大40,000KL増産
→ 31年稼働予定

生産改革

来年1月より
富久娘酒造(株)から
オエノンプロダクトサポート(株)
へ商号変更



灘工場

【製造受託事業】
チューハイ製造受託事業
パッカーに特化



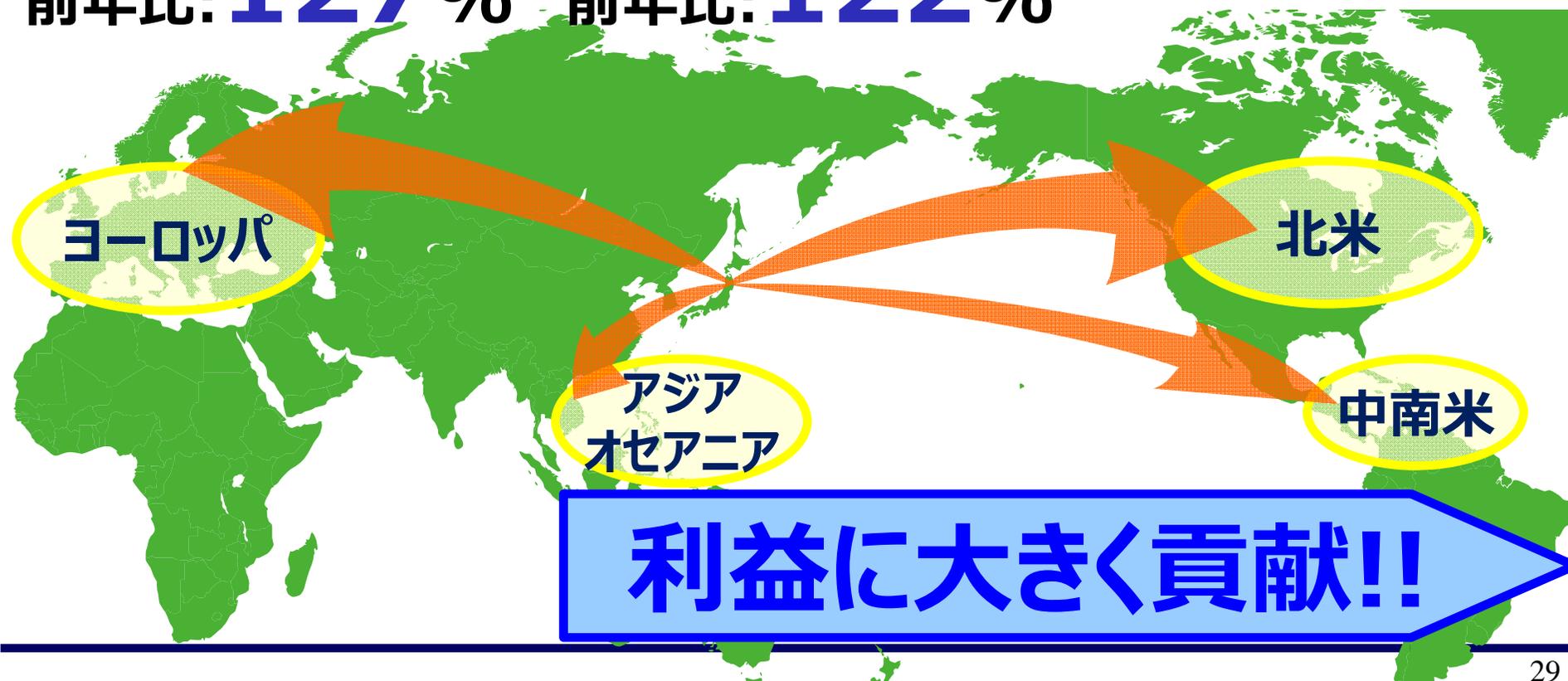
苅崎工場

【清酒事業の合理化】
福德長酒類(株)へ
集約

酵素医薬品事業の拡大

- ・ラクターゼ、ディスパーゼ 海外販売好調!
(乳糖分解酵素) (組織培養用酵素)

前年比: **127%** 前年比: **122%**



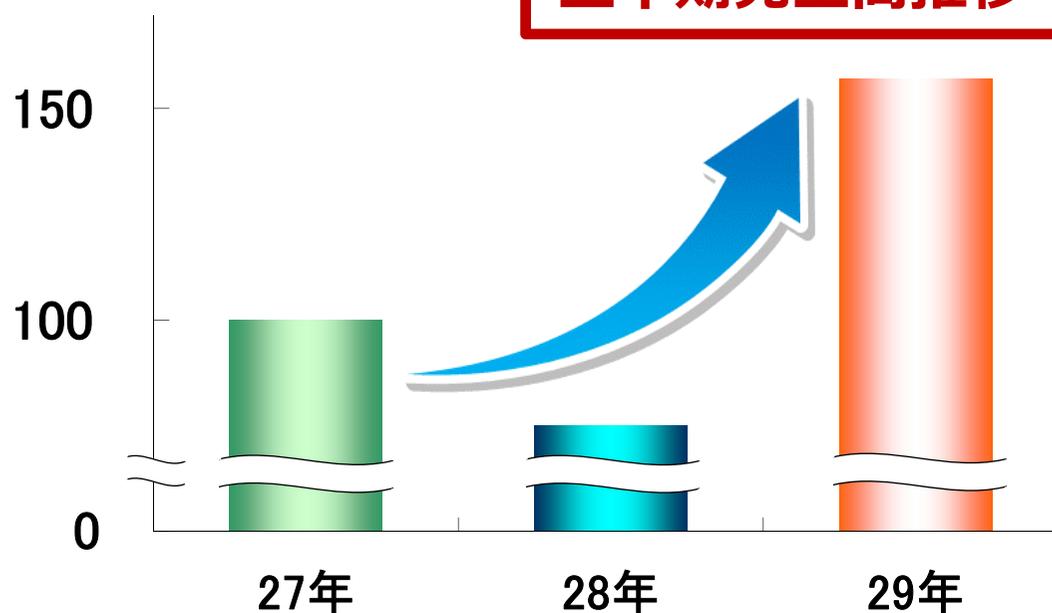
酵素医薬品事業の拡大

- ・**生産支援ビジネス** 好調に推移
大手食品・飲料メーカーからのオーダー受託

酵素製造

菌体回収

(H27年=100)



生産支援ビジネス
上半期売上高推移

酵素医薬品事業の拡大



遠心分離機

- ◆ 精製タンク増設
- ◆ 濃縮装置増設
- ◆ 遠心分離機増設
- ◆ ユーティリティ増強・更新

【 酵素医薬品工場 設備投資 】

29年 7 億円

30年 7 億円

合計 14 億円

スケールメリットを活かした
増産体制・新規受託獲得

不動産戦略

【銀座ビル活用】

H28.10グループ会社の
一部を松戸事務所へ移転
→2階を貸し会議室として
賃貸(H29.9~2年間)



H32年 銀座ビル建替に向け
(仮称)第2本社ビル購入
(墨田区東駒形)



銀座ビルは
賃貸ビルに
建替の予定

不動産戦略

【旧小樽工場】
合同酒精所有

アイスクリーム製造会社
へ賃貸



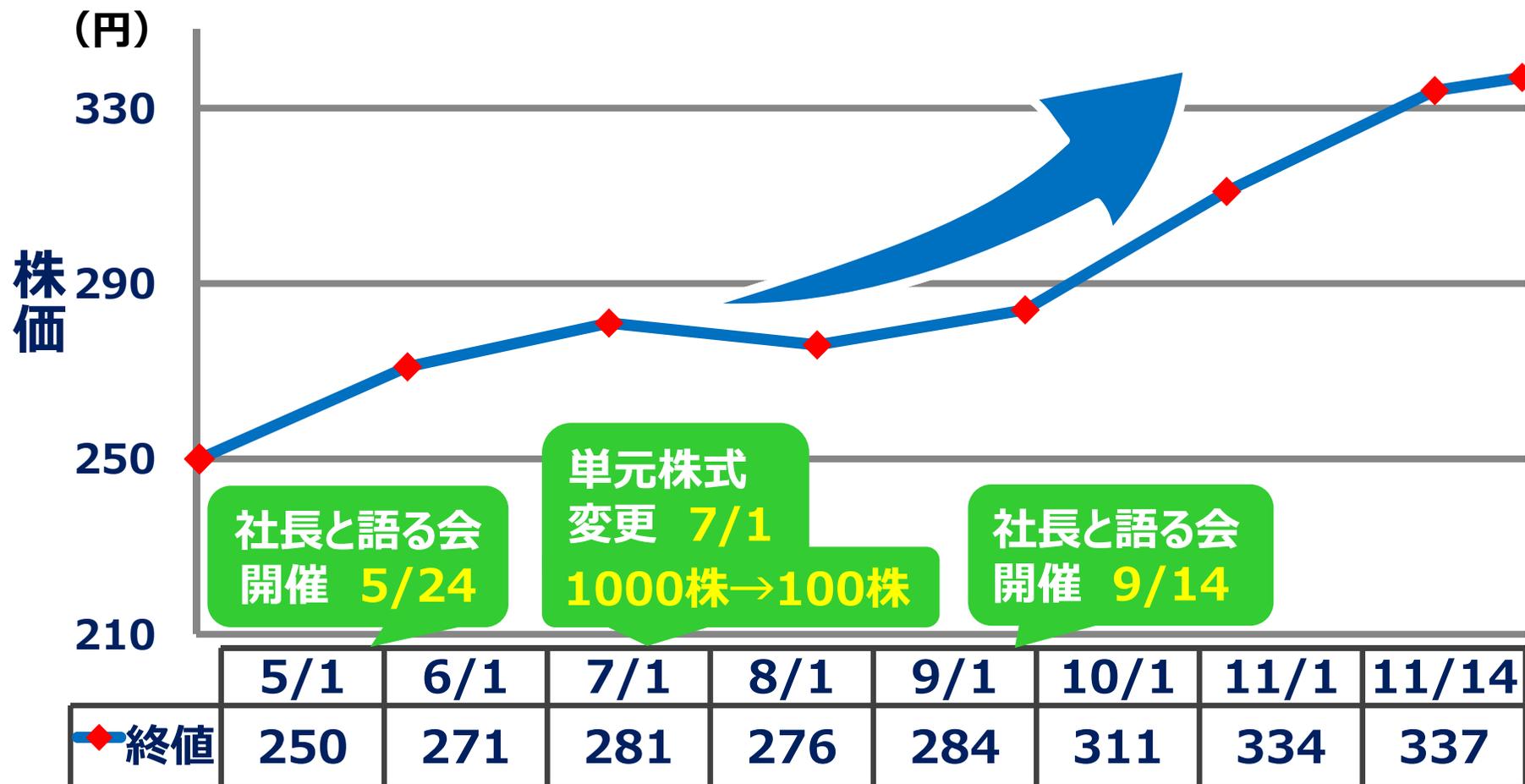
【大島土地】
越の華酒造所有(新潟)

医療施設 へ賃貸



4. 投資メリットについて

オエノン株価の推移



半年で株価が大きく上昇

1株当たりの配当金

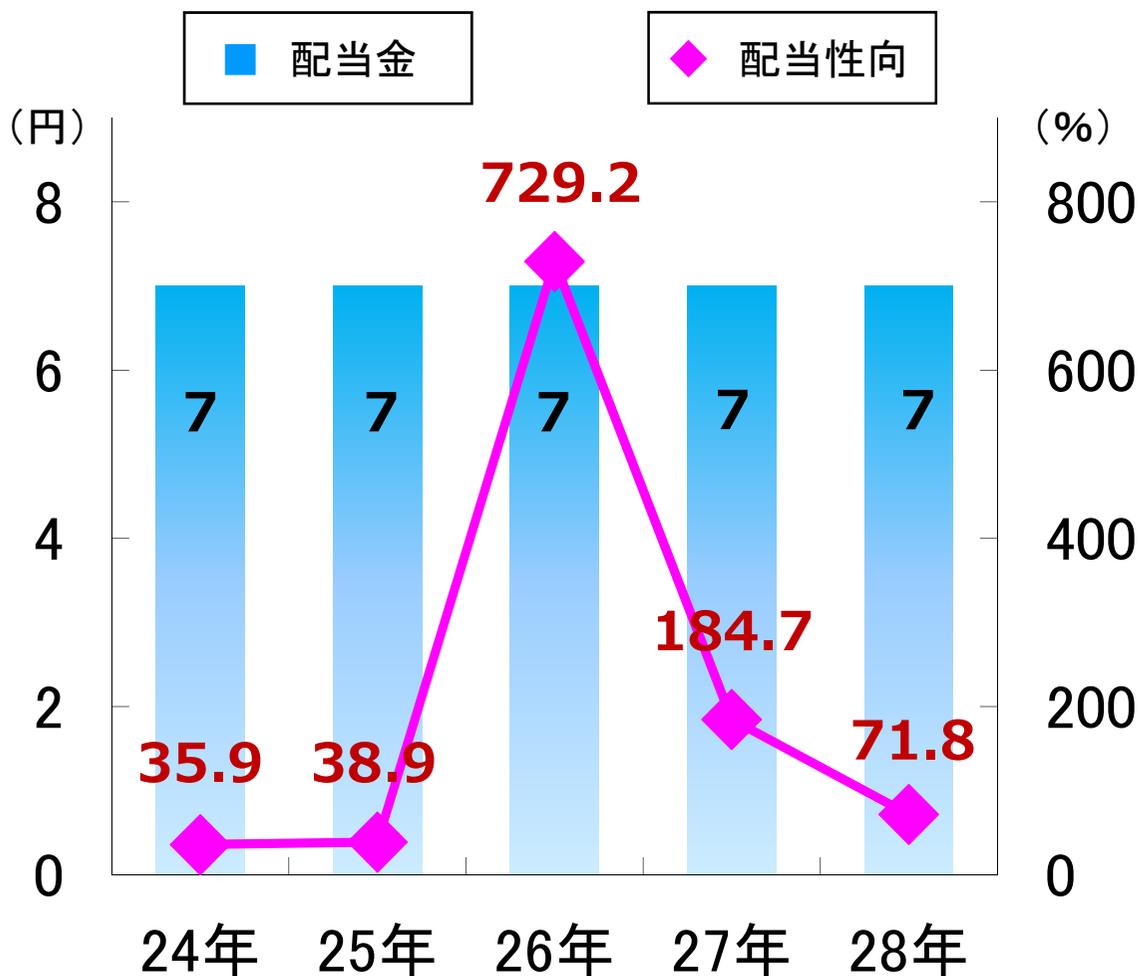
7円

28年12月期

配当利回り

2.10%

29年11月8日現在



株主様向け展示試飲会



株主総会閉会後に毎年開催しています
本年は3月23日に開催しました！

開催地：帝国ホテル（東京都千代田区）

・本年度実施の優待内容 次のいずれか1つを選択

① 当社オリジナル清酒
「酒女神（オエノ）」
300ml 2本セット
株主様限定 特製非売品
(合同酒精、越の華酒造 製造)

② 日本赤十字社への寄付
1,500円



優待品イメージ

これからも株主様だけが味わえる特別な商品をご提供します。

株主様との交流会 「社長と語る会」

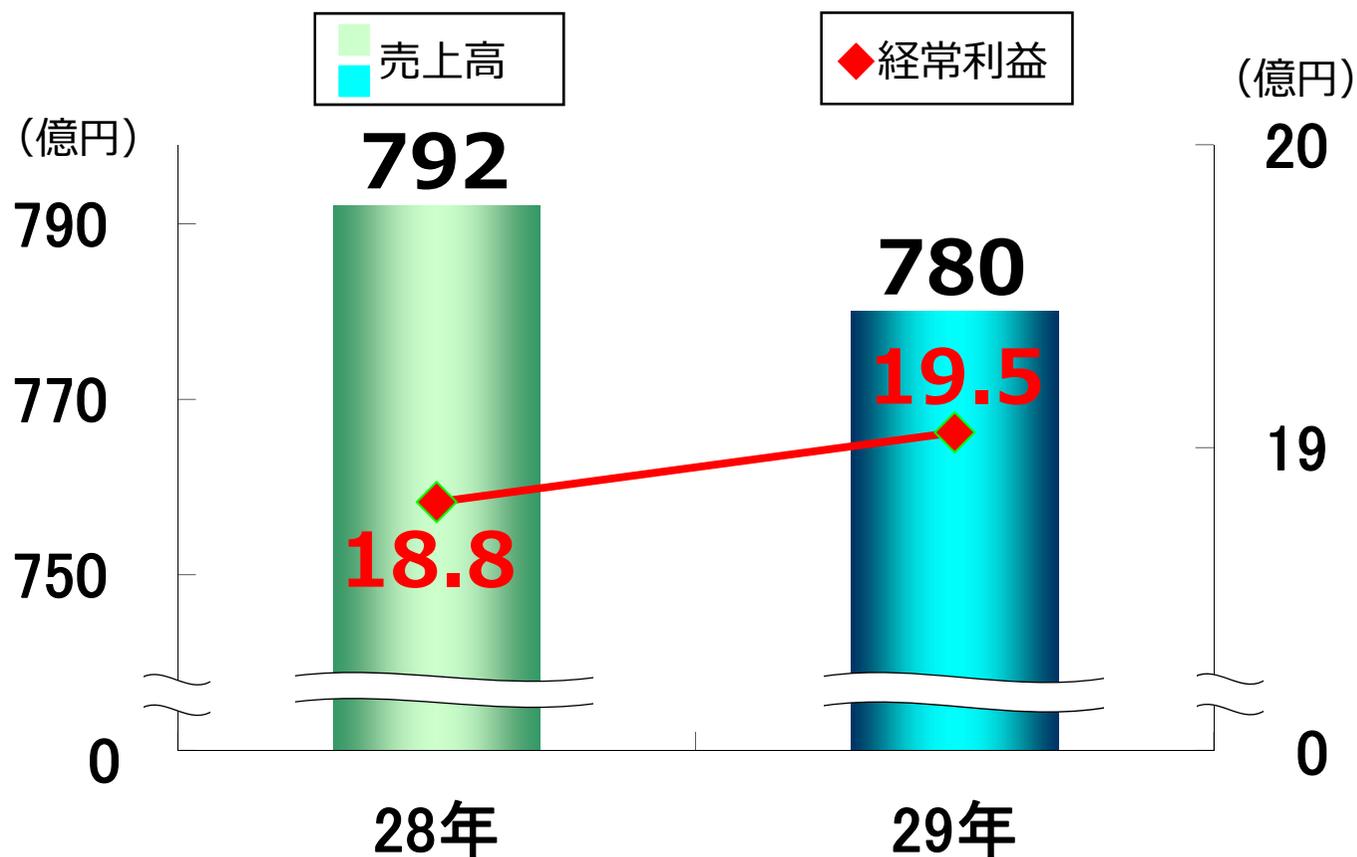


各回25組50名様を抽選でご招待しています
本年は5月24日、9月14日に開催しました！

開催地：牛久シャトー（茨城県牛久市）

5. 通期の業績見通し

平成29年度 業績見通し



◇売上高	△12億円	1.5%の減収
◇経常利益	+0.7億円	4.0%の増益

1株当たりの配当金 7円



本資料に記載されております将来の見通しにつきましては、
資料作成時点において入手可能な情報に基づく弊社の判断であり、
実際の業績につきましては、記載された見通しと異なる可能性があります。
また、本資料は投資判断の参考としての情報提供を目的としており、
弊社株式の購入などを勧誘するものではありません。
銘柄の選択、投資の最終決定はご自身のご判断でなさるようお願いいたします。

オエノングループホームページ

<http://www.oenon.jp>