

研究用機材・看護介護用品の事業者向通販卸
心をひとつに明日を拓く

アズワン

のビジネスモデル



2017年7・8月

証券コード：7476（東証一部）

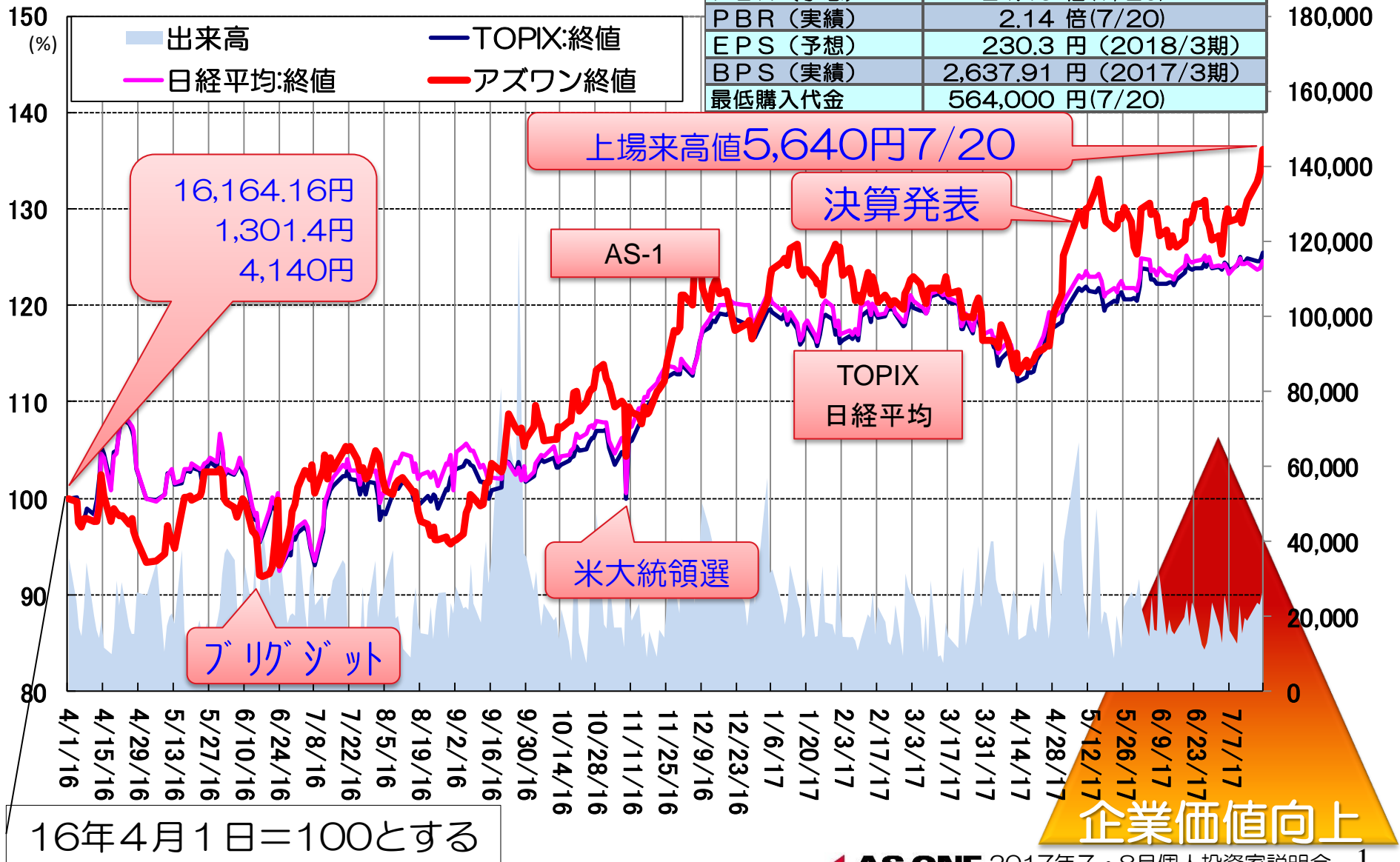
売買単位：100株

 **AS ONE**

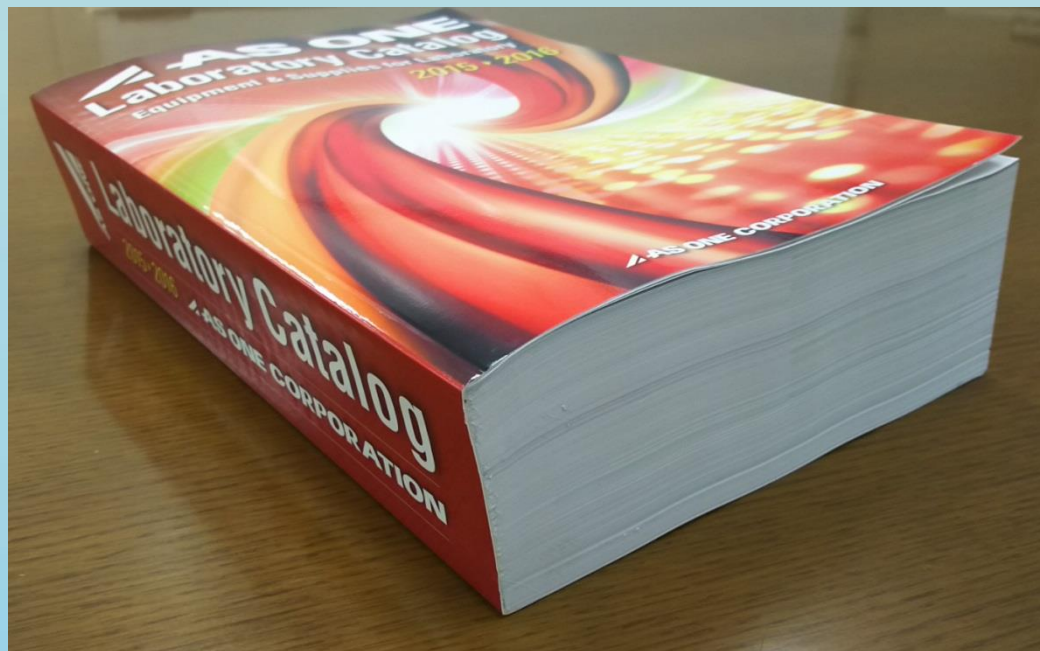
株価比較チャート

7月20日時点

株価	5,640 円(7/20)
配当利回り(予想)	2.04 %(7/20)
1株配当(予想)	115.00 円(2018/3期年間)
PER(予想)	24.49 倍(7/20)
PBR(実績)	2.14 倍(7/20)
EPS(予想)	230.3 円(2018/3期)
BPS(実績)	2,637.91 円(2017/3期)
最低購入代金	564,000 円(7/20)



覚えていただきたいのは、3点



1

分厚いカタログ

2

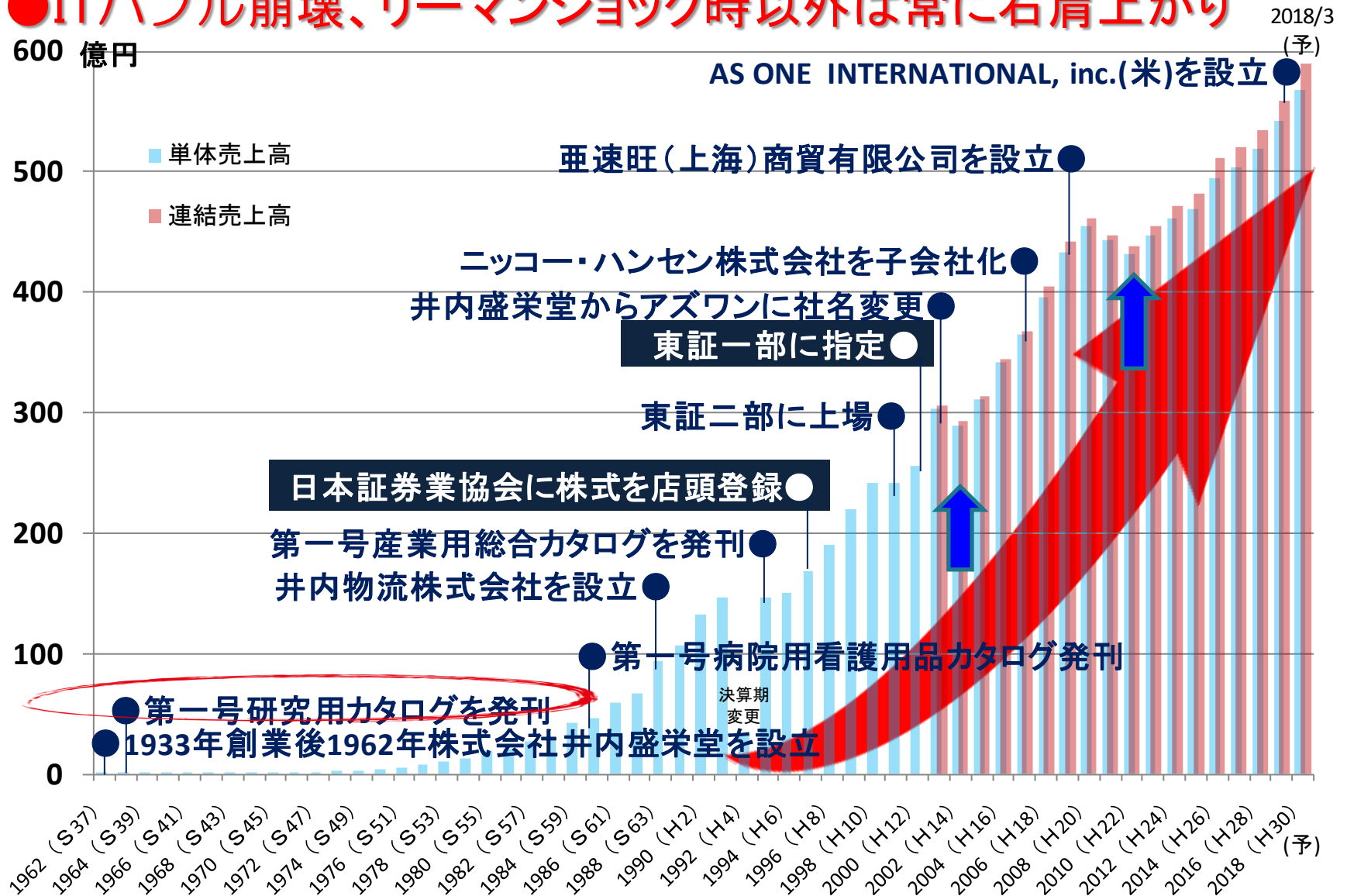
安定高収益

3

高還元

安定高収益（沿革）

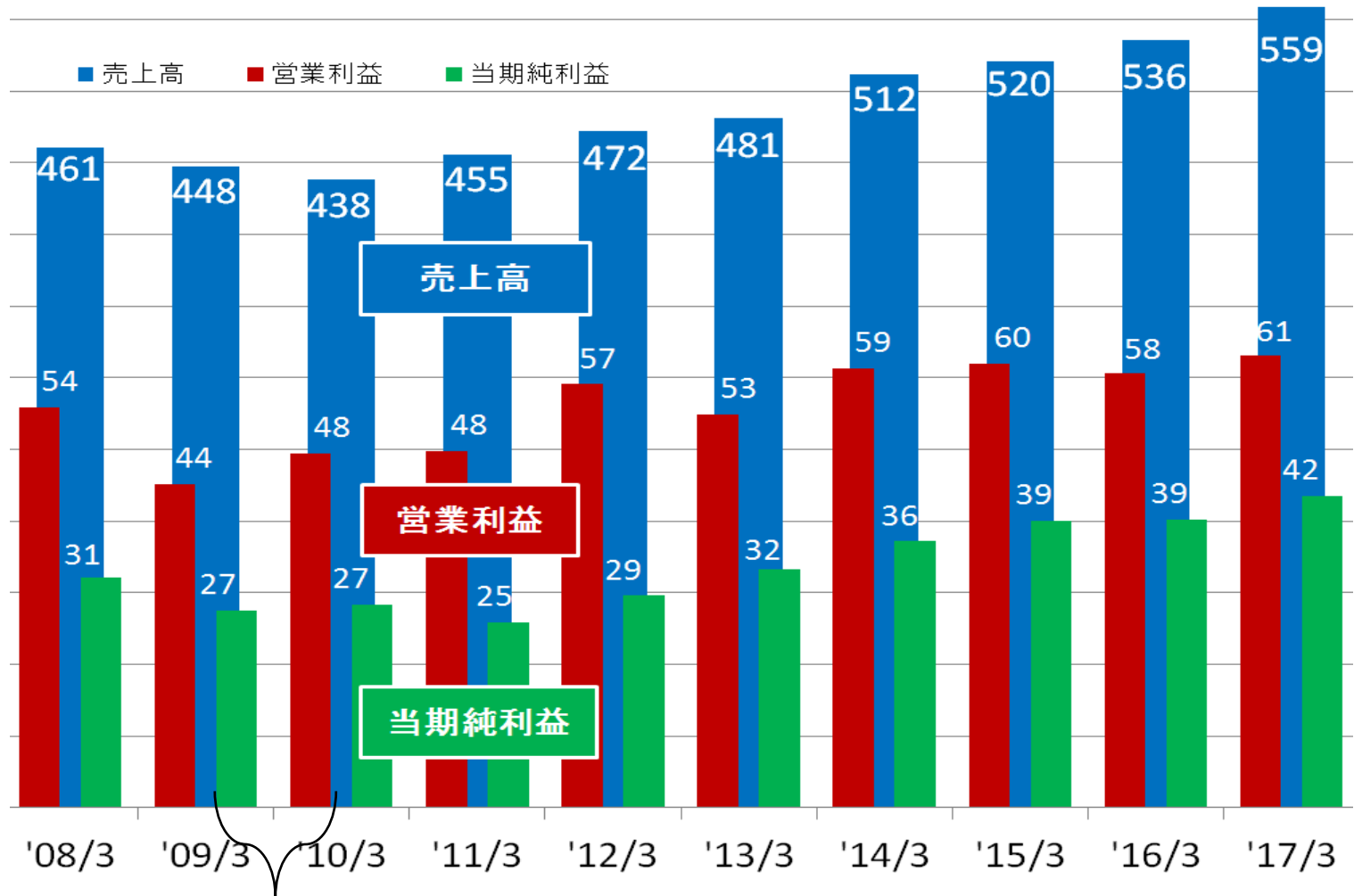
●ITバブル崩壊、リーマンショック時以外は常に右肩上がり



業績推移

➤ 着実に収益を上げ、着実に成長する安定感が特徴。

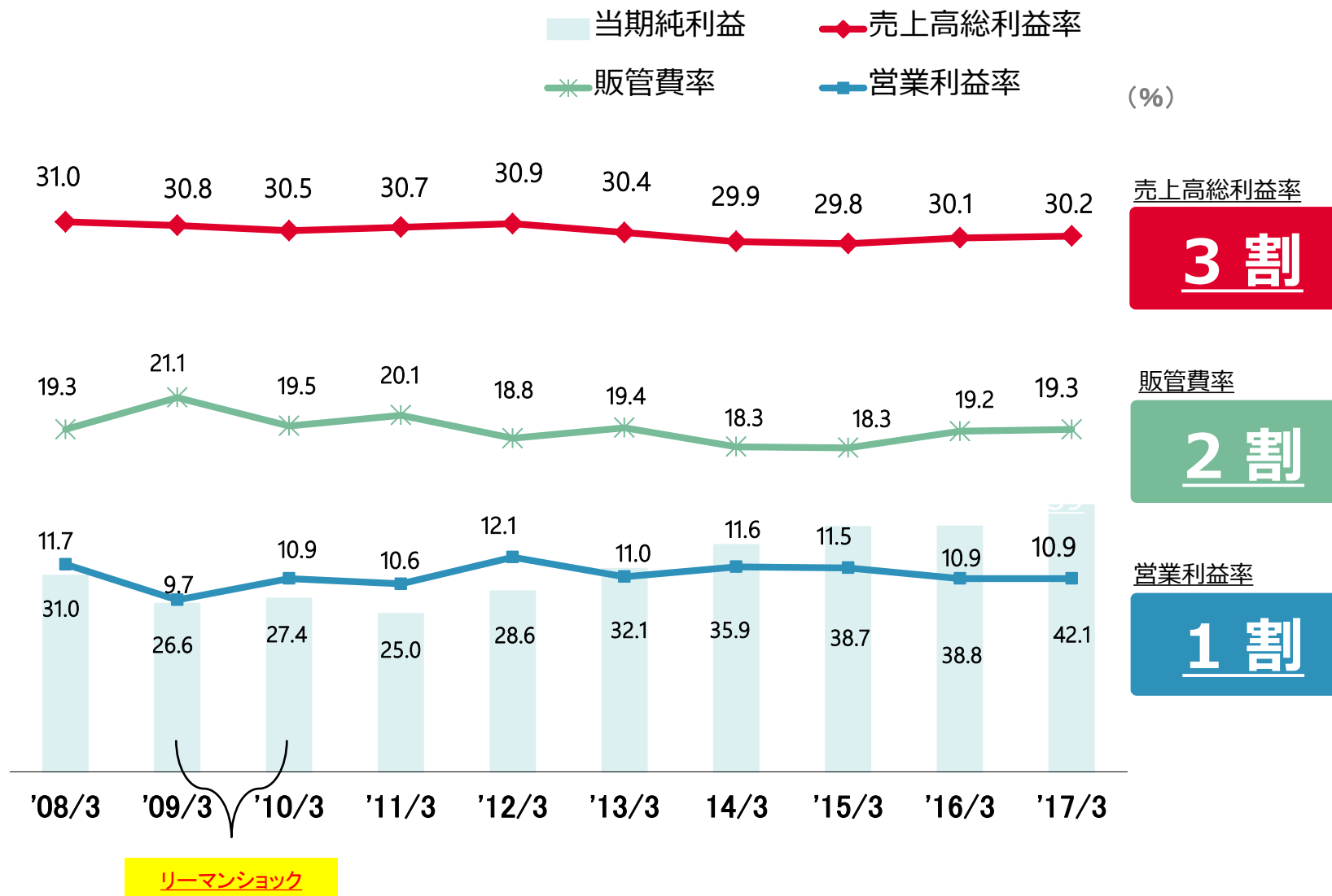
(億円)



リーマンショック

収益率推移

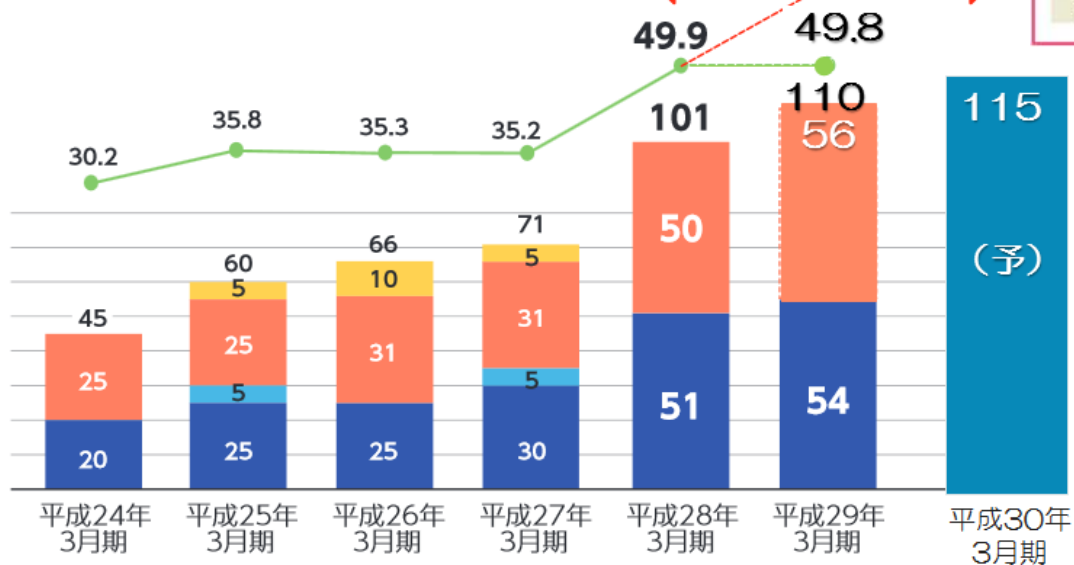
➤ ブレの少ない高収益体質。



高還元（確かな株主還元）

1 株当たりの配当金の推移(円) / 配当性向(%)

■ 中間 ■ 中間記念 ■ 期末 ■ 期末記念
● 配当性向



配当+自己株取得
当期純利益

総還元性向

平成27年度～平成29年度 平均 **70%** 方針

3年平均総還元性向 **70.0** 目処

配当性向 50%



株主優待 (権利確定：9月30日時点)

100株以上ご所有の株主様には
3,000円相当のグルメギフト

500株以上ご所有の株主様には
5,000円相当のグルメギフト



アズワンを一言でいうと

実験・研究で使用する機器、消耗品や



病院などで使われる備品、消耗品を
ナースステーション



何万点も掲載した**カタログ**を配り

研究者や看護師などのユーザーさまが

簡単に商品を検索して**すぐお手元に届く仕組み**をつくりあげてきました

今では、約4千社（10,000拠点）の販売店を通じてカタログを配布し、年間売上559億円、

営業利益61億円（2017年3月期）となっている、**安定高収益卸**です

AS ONE

研究用総合機器

2015
2014●2016

○×器械株式会社



アズワンの事業概要

AS ONE
研究用総合機器 2017
 Comprehensive Laboratory Equipment & Supplies

RESEARCH & LAB EQUIPMENT / MEASUREMENT & TESTING / LAB & STORAGE FACILITIES / LIFE SERVICES & ANALYSIS / CONTAMINANT REMEDIATION / APPROXIMATE MATERIALS & FURNISHINGS / CLEANING & HYGIENE / SAFETY SUPPLIES / CLEAN ENVIRONMENT EQUIPMENT

ASSRE
 Appropriate Systems for Study & Research
アスレ研究設備カタログ 2016

FUME HOOD
 SCRUBBER
 PATRIARCHY FURNITURE
 CHEMICALS MANAGEMENT
 INDUSTRIAL CLEAN
 BIOLOGICAL CLEAN

navis
 ナビス看護・医療用品総合カタログ
No.50000
 2016 > 2017

嬉しさに包まれる
 未来を目標して!

研究用 素材・材料 & フッ素樹脂
 Materials for Laboratory & Industry
 2015 > 2016

金属
 ガラス
 プラスチック
 ゴム
 フッ素樹脂

サンクアスト
産業用研究機器 2017
 Industrial Research Equipment Catalog

RESEARCH & LAB EQUIPMENT / MEASUREMENT & TESTING / LAB & STORAGE FACILITIES / LIFE SERVICES & ANALYSIS / CONTAMINANT REMEDIATION / APPROXIMATE MATERIALS & FURNISHINGS / CLEANING & HYGIENE / SAFETY SUPPLIES / CLEAN ENVIRONMENT EQUIPMENT

食の安全のために開発から品質管理・衛生管理をバックアップ
SANIFOODS
 サニーフーズ | 食品検査・衛生管理総合カタログ
2016 > 2017

検査 測定 開発

安全 衛生 製造

介護・医療用品の総合カタログ
ナビ助
 NAVISUKE 2016-2017 新刊号

生活便利用品、
 業務用日用品から
 医療備品が
 一冊に

プロセス 2016
ソリューション
 研究開発・品質管理と生産性向上

製薬
 食品
 化粧品
 化成品

研究開発 品質管理 設備 プロセス管理 生産管理 製造検査

AT AS TOOL
 生産現場向け副資材カタログ 2016 > 2017

安全衛生保護用品
 電池・照明・電装用品
 研削・研磨用品
 テープ・梱包・物流用品
 ゴミカバ・廃棄・清掃用品

ASPURE
 For all workers needing clean environment
 アズピュア
 クリーン環境・静電気対策カタログ
2017

クリーン手袋・サック
 ウェア類
 ワイパー
 清掃用品
 クリーンルーム環境保全用品
 滅菌消毒用品
 静電気対策用品

AS ONE
LABORATORY CATALOG
 Equipment & Supplies for Laboratory 2017 > 2018

AS ONE
 研究・工場用耗材儀器目録 2017・2018

LABORATORY & FACTORY
 CATALOGUE

カタログガイド

ネットワークサービス

サポートサービス

巻頭特集 カタログのご利用についてや、みなさまの研究に役立つさまざまなサービスをご紹介します

カタログガイド		サポートサービス		計測機器レンタルサービス	
Products Index	2	カスタマー相談センター	8	受託ラボ	11
カタログのご利用について	4	よくあるご質問ページを公開	8	カタログリサイクル	12
ネットワークサービス		出前前点検検査サービス	8	非連荘(上海)商贸有限公司	12
AXEL	6	ASONE校正サービス	9	物流センター	13
ocean	7	フィールドサービス	9	テクニカルセンター	13
		特注ラボ	10	和歌山JCIC	13

さらに詳しく商品をお探しいただける品種・品名さくいを巻末に掲載しております。あわせてご利用ください。

1 研究・実験用機器 P.1 3 実験設備・保管 P.711

A 乾燥器・恒湿槽 P.3 定歩乾燥器 真空乾燥器 換気装置 など	D 粉砕・粉砕関連機器 P.189 赤毛シナイザー 粉砕機、プレス機 ホツミル など	A ラボファニチャー P.713 実験操作平台 洗滌台、チェア など	D デシケーター P.843 オートドライ デシケーター シリカゲルタイプ デシケーター など
B 加熱・冷却機器 P.55 ホットプレート 電熱炉 低温フリーザー など	E 研削・切削・切削・表面改質関連機器 P.243 研削機 超精密カッター 切断機 など	B 薬品庫 P.763 ステンレス薬品庫 実験用キャビネット 薬品製薬庫 など	E 収納・整理・保管 P.895 薬品トレイ 実験器具保管 スタンド など
C 攪拌・混合・振盪機器 P.119 攪拌機・混合器 真空攪拌機 可搬型エア攪拌機 など	F 液送・加圧・減圧ポンプ P.269 液送ポンプ エアオペレーター 真空ポンプ など	C ドラフト・クリーンベンチ・グローブボックス P.803 ビームフード ドラフトスクリーン クリーンベンチ など	F ワゴン・台車・脚立 P.935 カート・ワゴン 台車・実験器具カート 脚立 など

2 計測・測定・検査 P.337 4 ライフサイエンス・分析 P.969

A 天秤・天科関連用品 P.339 分析天秤 電子天秤 台はかり など	F 自然環境測定機器 P.531 放射線・紫外線測定 器 計測器 など	A 培養・検査機器・用品 P.971 培養容器・シャーレ チューブ・プレート 微生物検査用品 など	E 病理・オペアト用品 P.1159 病理観察用品、スライドガラス・ オペアト収納 など
B 湿度・湿度測定機器 P.377 湿度計 サーモヒューミ ディフュージ アンプ/湿度計 など	G 電気計測機器 P.551 オシロスコープ/DCメーター など	F 分注・ピペット・シリンジ P.1049 マイクロピペット 分注器 シリンジ リザーバー など	F 純水機器 P.1177 純水製造装置 カートリッジ式純水 ろ過システム など
C データロガー・記録計 P.439 精度・温度記録計、自動濃度測定 電圧ロガー など	H 物性・物理量測定機器 P.565 圧力計・真空計、流量計・濃度計 など	C 保潔・凍結保存容器 P.1117 デュローム 保潔・保存容器 など	G 分離機器・用品 P.1193 遠心分離機 メンブランフィルター など
D 水質・土壌検査機器 P.459 pH値・導電率計、溶存酸素計 水質検査機器・用品 など	I 顕微鏡・顕微鏡関連用品 P.627 顕微鏡・生物顕微鏡 など	D 動物実験用品 P.1133 動物実験用生物 標本実験用品 固定液・飼育器 など	H 分析機器・用品 P.1235 分光分析器・用品、エバポレーター など
E 大気・ガス検査機器 P.509 ガス検知器・検知器、 酸素濃度計 など	J ファイバースコープ・ルーペ P.661 ファイバースコープ、ライト など	K レーザー・光学機器関連 P.683 レーザー・顕微鏡、光学機器関連 など	I 顕微鏡 P.1269 顕微鏡、顕微鏡 部品 など

5 容器・コンテナ P.1279 7 洗浄・滅菌・清掃 P.1805

A 樹脂製容器 P.1281 PP製容器 PE製容器 PS製容器 など	D 金属製容器 P.1371 ステンレスバット ボール ステンレスポット 小容器 など	A 洗浄機器 P.1807 超音波洗浄器 ピペット洗浄機 器具洗浄機 など	D 乾燥器具 P.1855 超音波乾燥機 器具乾燥機 など
B 樹脂製特殊容器 P.1322 シール容器 小容量スリット 容器/タンパケ用 など	E コンテナ・大型容器 P.1801 ポリスチレンコンテナ 折込式コンテナ 大型箱・タンク など	B 洗浄・消毒剤 P.1825 超音波洗浄剤 一般洗浄剤 消臭・消毒・除菌 など	E 滅菌・消毒機器 P.1866 滅菌オートクレーブ 滅菌器 滅菌表示テープ 滅菌袋 など
C ガラス製容器 P.1345 おび口試薬瓶 規格・バイアル瓶 スライド など	C ブラシ・洗浄補助用品 P.1837 ブラシ、ハケ 洗浄バケツ ゴミ袋・マット など	F 清掃用品 P.1885 クリーナー 清掃用品 ゴミ袋・マット など	

6 実験器具・材料・備品 P.1415 8 安全保護用品 P.1915

A ガラス器具・器具類 P.1417 フラスコ 抽出器・冷却器 分液漏斗 など	G 実験器具・材料・備品 P.1645 金属製 ガラス製 セラミック製 など	A マスク P.1917 防塵マスク 防臭マスク 防毒マスク など	D ウェア類 P.2013 白衣・保護服 ヘルメット 安全靴 など
B ガラス・樹脂製器具類 P.1451 ビーカー・計測カップ メスシリンダー ビュレット など	H 化学器具(オイル・グリース・変色剤) P.1683 オイル・フロリナート グリース 接着剤 など	B メガネ・ゴーグル P.1943 保護メガネ ゴーグル 保護服 など	E 防災・防災対策用品 P.2057 防災対策用品 事前対策用品 備蓄用品 避難用品 など
C 試験管・ロート P.1491 試験管・チューブ スピリット・連続器 試験管立て ロート など	I 産業現場用品 P.1699 梱包用品 ワニス 喫煙用品 など	C 手袋 P.1963 ラテックス製手袋 ニトリル製手袋 など	F 標識類 P.2095 バイオハザードステッカー 放射線危険・有毒液体危険 など

9 クリーン環境関連機器 P.2099

A クリーン環境用設備・備品 P.2101 クリーンブース フルオートユニット ボトム・ドラフト など	C 静電対策機器 P.2231 イオンナイザー エアーファン 静電気測定器 など
B クリーン環境機器・用品 P.2135 無塵室・クリーン室用ウェア フルオートユニット クリーンマスク・保護具 など	D 静電対策用品 P.2241 リストストラップ など
E クリーン環境用設備・備品 P.2177 ウェア・キャリア・特殊精密工具 など	E ウェア・キャリア・特殊精密工具 P.2277 ウェア・キャリア・特殊精密工具 など

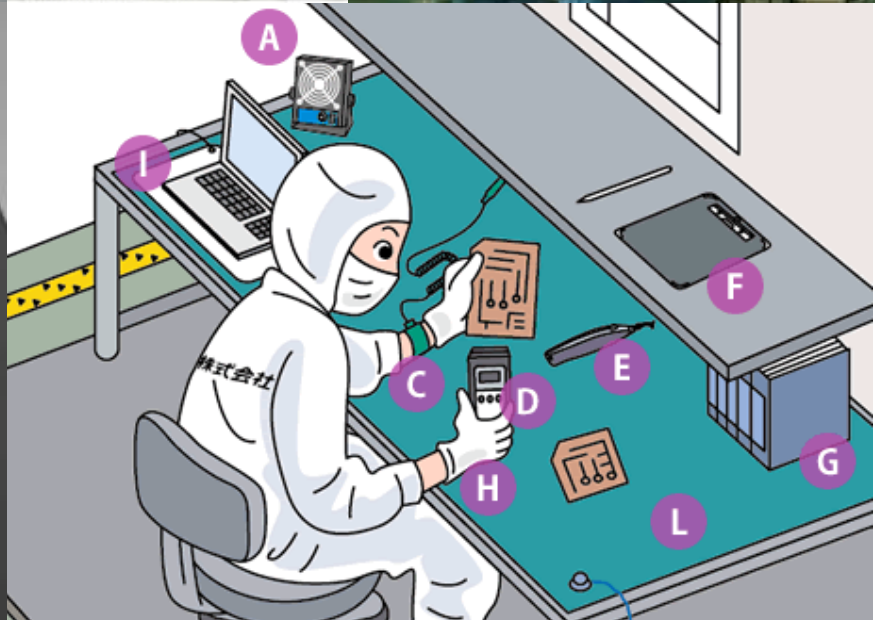
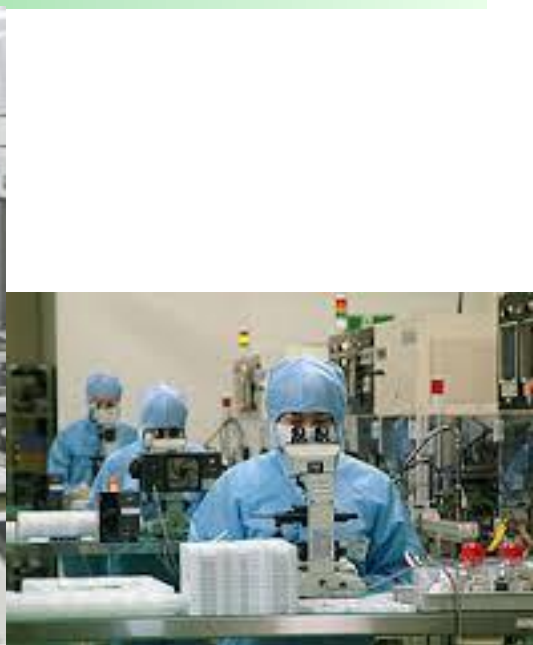
巻末資料	
ガス検知器一覧表	P.2317
商品名(表)	P.2325
品種・品名さくいん	P.2329

研究・産業用科学機器・用品

●研究・産業用の科学機器・用品 約5万点をカタログ掲載し販売



これだけ豊富な品揃えは
日本で唯一アズワンのみ



INDEX



intro

Intro 2
INDEX 4
ご利用ガイド 6
情報・サポートサービスのご案内 8
バックアッププロダクツ 10
開業・開設サポート 14

1 病棟備品

物品管理・収納
アルティマユニット
セレクトナビユニット
ユニット収納庫
組立ボックス
フィルム収納庫
カルテ収納庫
書類・多目的収納
収納ケース・コンテナ

ナースステーション

ナーステーブル
PC カート
カルタワゴン
点検記録車
入院患者一覧表

ワゴン・運搬

ワゴン・収納車
医療車
ワゴンアクセサリー
移動車
医療交換車
多目的ワゴン
ストレッチャー
リネン車
ダストカート
台車

受付・事務・売店

待合機
受付機
事務機
事務用品
事務用品
事務用品

2 薬局・与薬

薬剤・調剤
調剤台
調剤車
調剤車
調剤車
調剤車
調剤車

3 ケモセラピー・抗がん剤対策

安全キャビネット
手袋・防護衣
防護衣
バイアル架
フックライト

3 感染・リスクマネジメント

院内感染対策
手洗消毒・手洗い・保湿
ペーパータオル
紫外線消毒管理
感染管理
消毒・殺菌
衛生・消毒用品
環境測定

3 感染・リスクマネジメント

手洗消毒・手洗い・保湿
ペーパータオル
紫外線消毒管理
感染管理
消毒・殺菌
衛生・消毒用品
環境測定

3 感染・リスクマネジメント

手洗消毒・手洗い・保湿
ペーパータオル
紫外線消毒管理
感染管理
消毒・殺菌
衛生・消毒用品
環境測定

3 感染・リスクマネジメント

手洗消毒・手洗い・保湿
ペーパータオル
紫外線消毒管理
感染管理
消毒・殺菌
衛生・消毒用品
環境測定

3 感染・リスクマネジメント

手洗消毒・手洗い・保湿
ペーパータオル
紫外線消毒管理
感染管理
消毒・殺菌
衛生・消毒用品
環境測定

3 感染・リスクマネジメント

手洗消毒・手洗い・保湿
ペーパータオル
紫外線消毒管理
感染管理
消毒・殺菌
衛生・消毒用品
環境測定

体温計
パルスオキシメーター
診断器具
眼科器具
視力・聴力・検査器具
呼吸機能測定
心電図測定
血液測定
身長・体重計
その他計測器具

3 感染・リスクマネジメント

手洗消毒・手洗い・保湿
ペーパータオル
紫外線消毒管理
感染管理
消毒・殺菌
衛生・消毒用品
環境測定

3 感染・リスクマネジメント

手洗消毒・手洗い・保湿
ペーパータオル
紫外線消毒管理
感染管理
消毒・殺菌
衛生・消毒用品
環境測定

3 感染・リスクマネジメント

手洗消毒・手洗い・保湿
ペーパータオル
紫外線消毒管理
感染管理
消毒・殺菌
衛生・消毒用品
環境測定

3 感染・リスクマネジメント

手洗消毒・手洗い・保湿
ペーパータオル
紫外線消毒管理
感染管理
消毒・殺菌
衛生・消毒用品
環境測定

3 感染・リスクマネジメント

手洗消毒・手洗い・保湿
ペーパータオル
紫外線消毒管理
感染管理
消毒・殺菌
衛生・消毒用品
環境測定

3 感染・リスクマネジメント

手洗消毒・手洗い・保湿
ペーパータオル
紫外線消毒管理
感染管理
消毒・殺菌
衛生・消毒用品
環境測定

皮膚科・形成外科

ルーペ
皮膚鏡
皮膚鏡用足
皮膚鏡用足
皮膚鏡用足

泌尿器科・肛門外科

内視鏡室
内視鏡室照明・スタンド
内視鏡用器具
内視鏡用器具

放射線・MRI

放射線用器具
MRI 造影剤
MRI 造影剤

6 処置

採血関連
注射台
注射台
注射台
注射台

6 処置

注射台
注射台
注射台
注射台

6 処置

注射台
注射台
注射台
注射台

6 処置

注射台
注射台
注射台
注射台

7 中央材料室・手術室

中材・洗浄・滅菌
器械消毒
滅菌
滅菌

7 中央材料室・手術室

手術台
手術台
手術台
手術台

7 中央材料室・手術室

手術台
手術台
手術台
手術台

7 中央材料室・手術室

手術台
手術台
手術台
手術台

7 中央材料室・手術室

手術台
手術台
手術台
手術台

7 中央材料室・手術室

手術台
手術台
手術台
手術台

7 中央材料室・手術室

手術台
手術台
手術台
手術台

8 看護・介護

病室・居室(看護室)
ベッド・マットレス
折りたたみベッド
ベッドテーブル・床頭台
ベッドキーム
ベッドサイド用品
ベッド修繕
シーツ・寝具・枕
褥瘡・浴槽用具

8 看護・介護

折りたたみベッド
ベッドテーブル・床頭台
ベッドキーム
ベッドサイド用品
ベッド修繕
シーツ・寝具・枕
褥瘡・浴槽用具

8 看護・介護

折りたたみベッド
ベッドテーブル・床頭台
ベッドキーム
ベッドサイド用品
ベッド修繕
シーツ・寝具・枕
褥瘡・浴槽用具

8 看護・介護

折りたたみベッド
ベッドテーブル・床頭台
ベッドキーム
ベッドサイド用品
ベッド修繕
シーツ・寝具・枕
褥瘡・浴槽用具

8 看護・介護

折りたたみベッド
ベッドテーブル・床頭台
ベッドキーム
ベッドサイド用品
ベッド修繕
シーツ・寝具・枕
褥瘡・浴槽用具

8 看護・介護

折りたたみベッド
ベッドテーブル・床頭台
ベッドキーム
ベッドサイド用品
ベッド修繕
シーツ・寝具・枕
褥瘡・浴槽用具

8 看護・介護

折りたたみベッド
ベッドテーブル・床頭台
ベッドキーム
ベッドサイド用品
ベッド修繕
シーツ・寝具・枕
褥瘡・浴槽用具

9 ウェア、グッズ

ナースウェア
ナースウェア
ナースウェア
ナースウェア

9 ウェア、グッズ

ナースウェア
ナースウェア
ナースウェア
ナースウェア

9 ウェア、グッズ

ナースウェア
ナースウェア
ナースウェア
ナースウェア

9 ウェア、グッズ

ナースウェア
ナースウェア
ナースウェア
ナースウェア

9 ウェア、グッズ

ナースウェア
ナースウェア
ナースウェア
ナースウェア

9 ウェア、グッズ

ナースウェア
ナースウェア
ナースウェア
ナースウェア

9 ウェア、グッズ

ナースウェア
ナースウェア
ナースウェア
ナースウェア



病院・介護用品

●医療機関での備品、消耗品など約2万点をカタログに掲載し販売



院内空間作りのチェックポイント スタッフステーション編

1 物品管理 アルティアユニットシリーズ (P.30~)

作業動線と収納向に合わせた最適な組み合わせが、現場の作業効率改善につながります。アルティアシリーズを駆使して、中材からの流送カートや、点滴処置車などの一体運用も可能です。

アルティアトレー
 サイズ(500×400mm、400×300mm)×材質(ABS樹脂、半カバー4ポート樹脂)など様々な材質や印刷によりお選びいただけます。

2 点滴処置車(カート) (P.55~)

1,000ml以上の大型ソフトバッグが入れられる大容量で収納可能。アルティアシリーズを駆使してカートとユニット間の一体運用で効率的な物品管理・収納・運搬が可能になります。

3 搬送トレーカート (P.16~)

医療材料をレゴと遊びます。バスケットトレーを使用すると物置バッグやドレムなどの補充用カートとしても使用できます。

4 与薬カート (P.155~)

薬剤師様の作業効率に便利な「ワークフリータイプ」や、大型内用機が収納できる「業務収納タイプ」があります。「シャッター式」「ステップバー式」「扉収納式」などセキュリティ対策を施したタイプもご検討ください。

5 ストレッチャー マニュアルストレッチャー他 (P.517~)

院内搬送を主目的とし、背上げやハイロ機能や各種オプションが充実したオピスオリジナルの「マニュアルストレッチャー」がイチオシです。

救急・緊急現場向けには、ショック体色とされる救急ストレッチャーをお選びください。

6 救急カート (P.456~)

ステーション用には、調整のベッドサイドでの作業を想定してコンパクトタイプが適しています。手術室搬送用の大型タイプもああります。

7 起床(検閲)センサー (P.309~)

ナースコール機に接続し、入居患者の転倒リスクを管理します。床置き型、ベッドサイド感知型、表外線感知型などのタイプがあります。「コード引っかけ事故」のないコードレスタイプがおすすめです。

8 オートクレーブ (P.781~)

連続使用できるハイスピードタイプや確実な殺菌のためのプレバキュームタイプもオススメです。

スタッフステーションの空間作りの4大ポイント

- ①作業内容別の備品エリアの区分け
- ②作業動線上を考慮した備品配置
- ③物品収納ユニットに連動するカート類の設置と運用スペースの確保
- ④ナーステーブルとPCカート併用方式の導入

ご不明な点はお気軽にご相談ください。

9 製氷機 (P.121~)

貯水量10kg程度から大容量のものまで、使用量に合わせてご提案します。

10 薬用冷蔵ショーケース (P.121~)

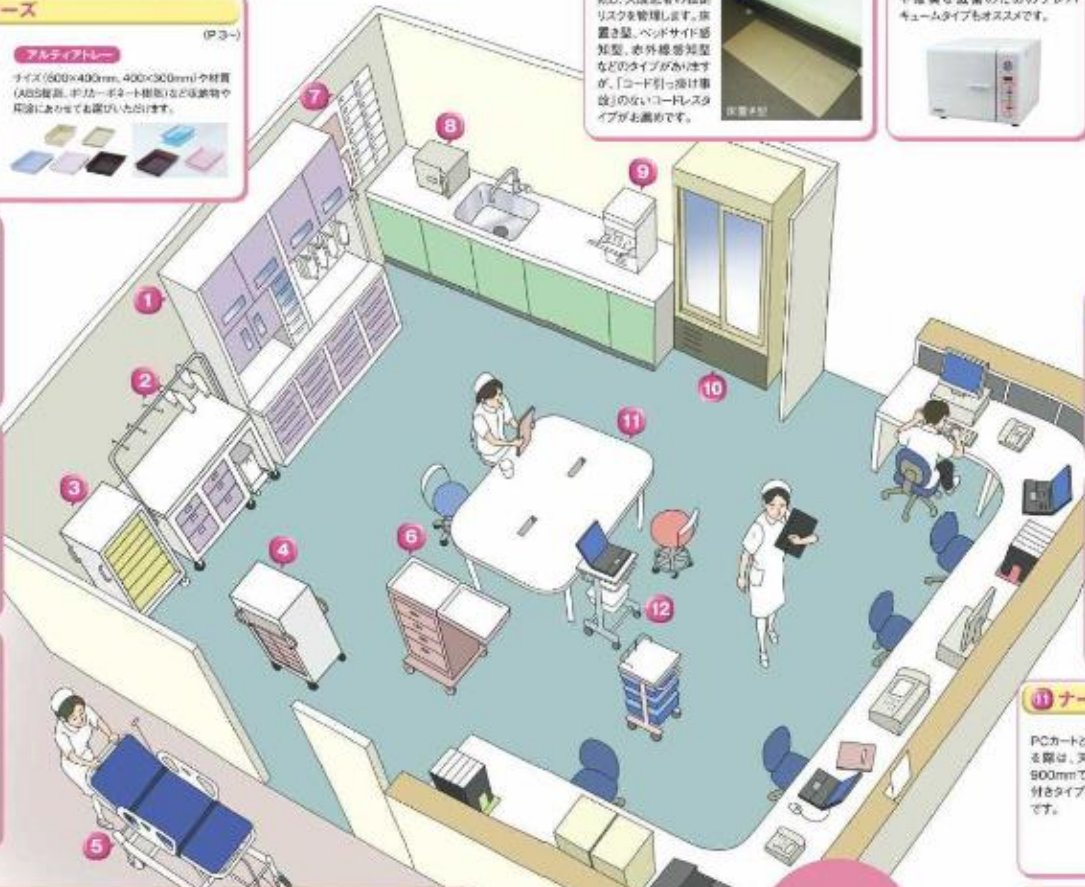
設置場所や収納物に応じて、小型スリムタイプの後、開き扉やスライド扉など様々なタイプをご提案できます。冷凍・冷蔵車タイプや血液冷蔵庫、麻薬金庫内蔵の機能も搭載。

11 ナーステーブル (P.47~)

PCカートと連動させる際は、天板高さ:900mmで、配線穴付きタイプがお薦めです。

12 電子カルテカート (P.77~)

ナーステーブルの天板に挟み込めるカンチ式や、テーブル天板下に収納できる昇降式が、スペースを有効活用できて便利です。図解書としても使用できる場合は、トレーやマドネットなどのオプションを取り付けられることも重要な選定ポイントになります。



医療現場の付化に伴い、ナーステーブルとPCカートの効率的な運用がSS内のスペース確保に繋がります!

研究・産業機器部門

科学機器分野

研究室のトータルサプライヤーとして、日進月歩の研究開発をサポート。



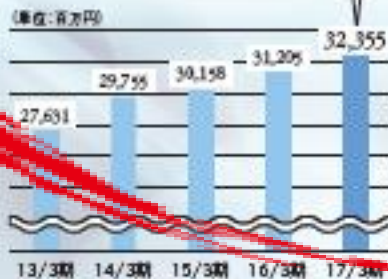
売上構成比

売上高 32,355
(単位:百万円)

57.8%

売上高の推移

前期比: +3.7%



産業機器分野

精密・高品質の機器・備品を取り揃え、高度化する生産技術をサポート。



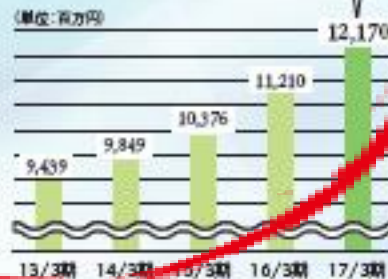
売上構成比

売上高 12,170
(単位:百万円)

21.8%

売上高の推移

前期比: +8.6%



病院・介護部門

病院・介護用品分野

「使う人の立場に立った商品」で看護・介護に携わる皆様をサポート。



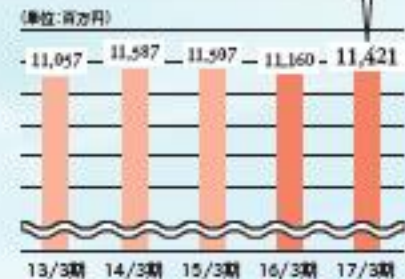
売上構成比

売上高 11,421
(単位:百万円)

20.4%

売上高の推移

前期比: +2.3%



8割

大学

理系学部研究室
iPS細胞や化学・生物など

研究所

理化学研究所
など1700機関

民間
メーカー

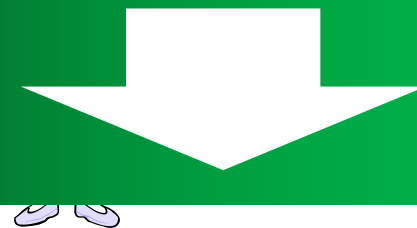
製薬・電子部品・
食品・ケミカル…

病院・
クリニック

20床以上8000軒強
クリニック10万軒

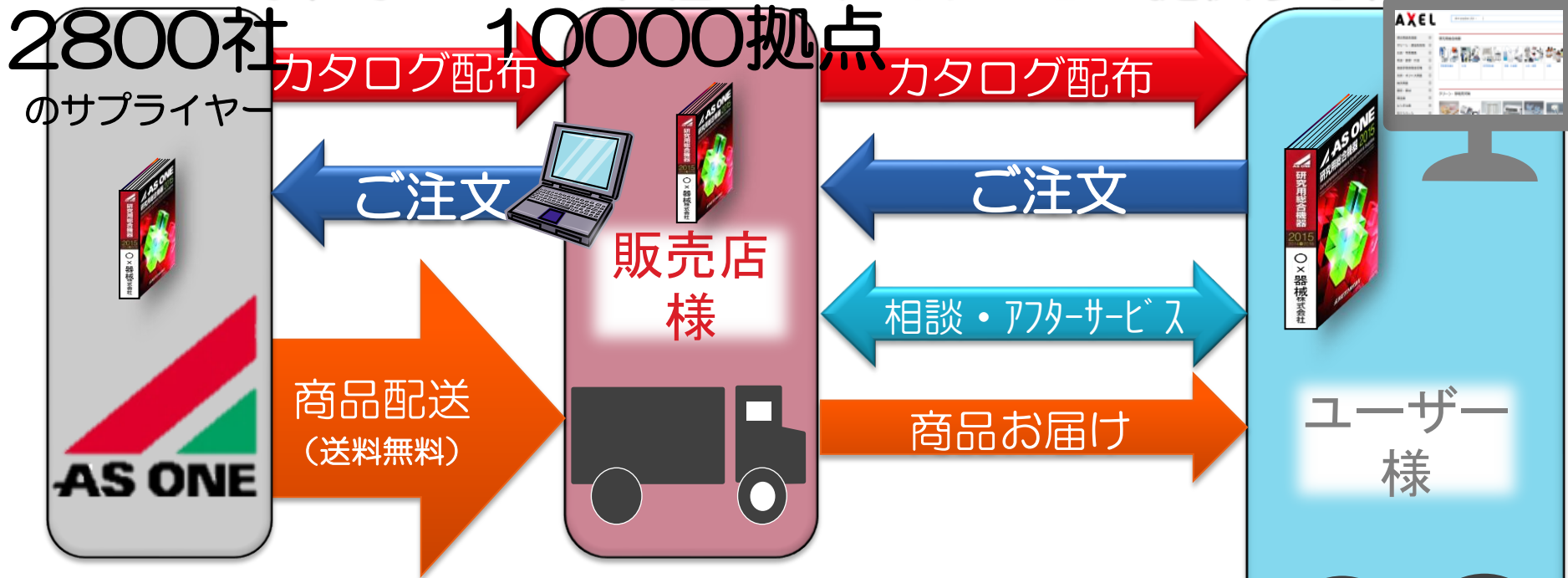


こうした全国の
ユーザーさまに
カタログと販売
店で効率的に



●販売店を通じたカタログ販売モデル

＝効率的にPRし、低コストでサービス提供する仕組み

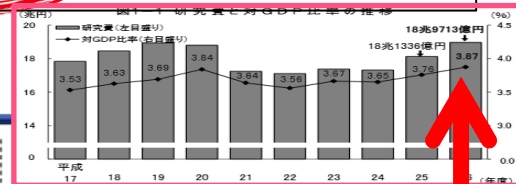
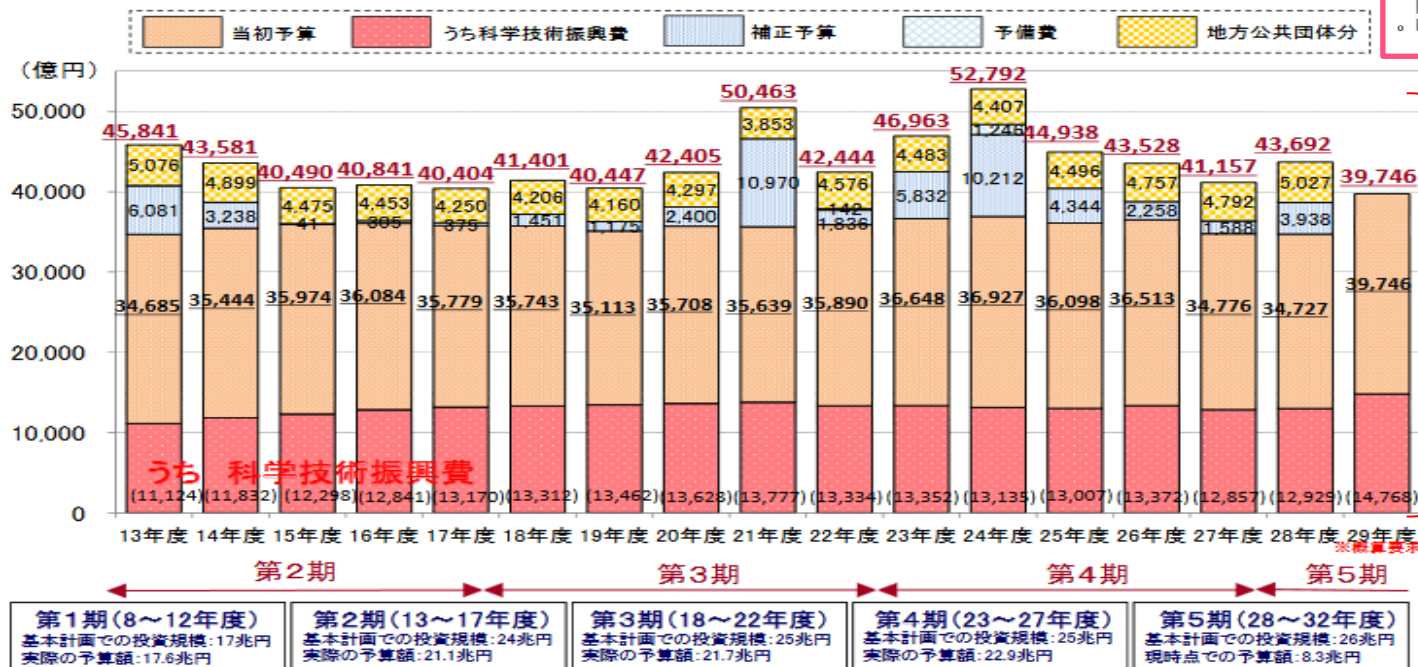


国内400人程度で売上540億円
経常利益60億円
高効率を実現

1. 安定成長する研究開発関連市場がフィールド

- ✓ 多少の不況でも研究開発費は安定的！
- ✓ 研究開発は、低価格志向より機能性指向！

【参考】科学技術関係予算の推移



日本全体
18兆円

内4~5兆円
が官需

1. 安定成長する研究開発関連市場がフィールド

- ✓ 多少の不況でも研究開発費は安定的！
- ✓ 研究開発は、低価格志向より機能性指向！

2. オリジナル商品の充実

マグネティックスターラー-REXIMシリーズ

プレートは耐薬品性・耐腐蝕性に優れたステンレス(SUS304)製。

高粘度対応タイプ
ハイパワーかつ薄型設計で、高粘度攪拌も可能。
* 粘度から高濃度まで安定した回転を得る事ができます (99-100%)

デジタルタイプ
マイコンフィードバック方式を採用した低価格デジタルスターラー。

- RS-10N・12Nは同時に複数液体の攪拌が可能です。
- 攪拌・温度プローブ等の使用はポードロック(固定)を取り付けることでも可能です。
- マイコン2段階制御(フィードバック)制御の採用により、粘度から高濃度まで安定した回転が得られます。
- 自動測定がデジタル表示で、測定値と測定値を同時に表示します。

中校なしで水漏れをシャットアウト！
スマホでMOVIE

左右別タイプの手袋がオススメ！

- POINT1 手の形状に合わせた立体設計
- POINT2 フィット性が抜群
- POINT3 長時間の作業も疲れにくい

このマークが対象
左右別

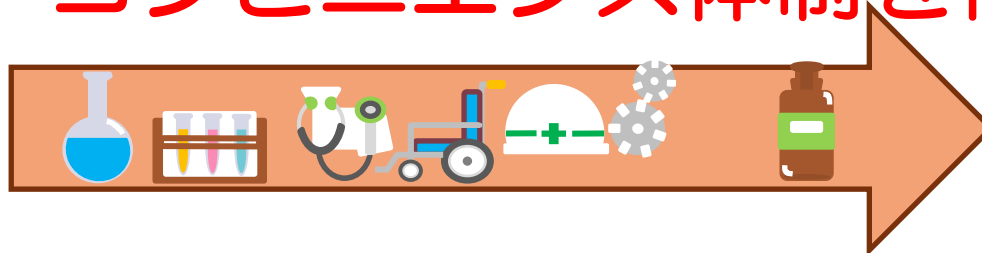
超純水洗浄・無塵バックなのにこの価格!!

1. 安定成長する研究開発関連市場がフィールド
 - ✓ 多少の不況でも研究開発費は安定的！
 - ✓ 研究開発は、低価格志向より機能性指向！

2. オリジナル商品の充実

3. 顧客の支持がもたらす高収益

欲しいものを、カタログ、WEBですぐ探せ、
ゴム栓1つ、フラスコ1つでも直ぐ届く
コンビニエンス体制を構築



●多様な顧客、商品によるリスク分散

✓ 幅広い業種にわたる多様なユーザー

• 3本の矢

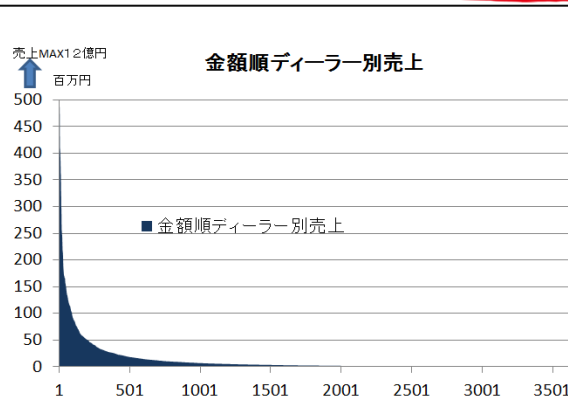
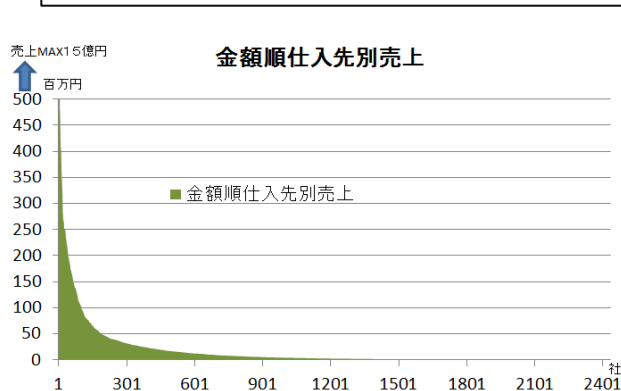
⇒ 科学
⇒ 産業
⇒ 医療

✓ 仕入先2800社、販売店4000社にのぼる

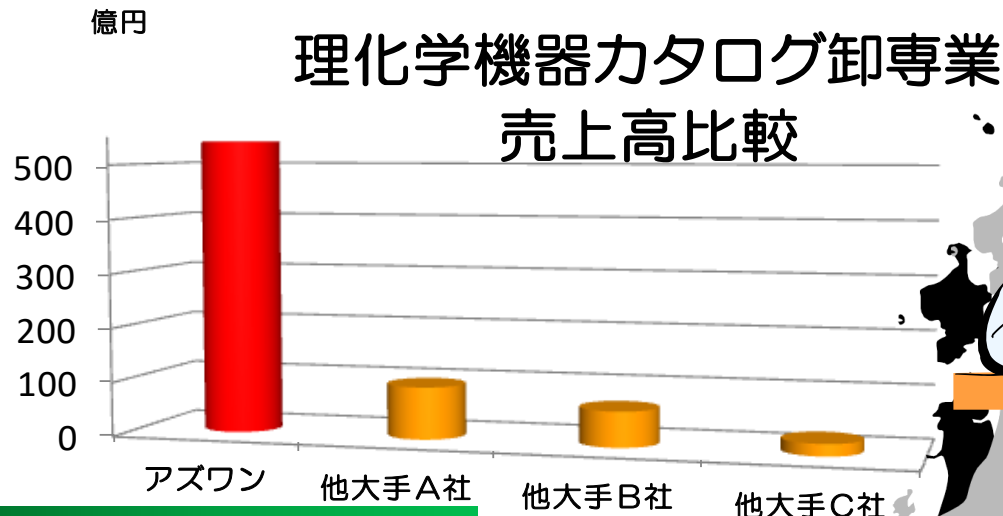
多数の取引先

(カタログ掲載)

✓ 7万点の商品によるロングテールビジネス



● 圧倒的“普及率”を誇るアズワンカタログ



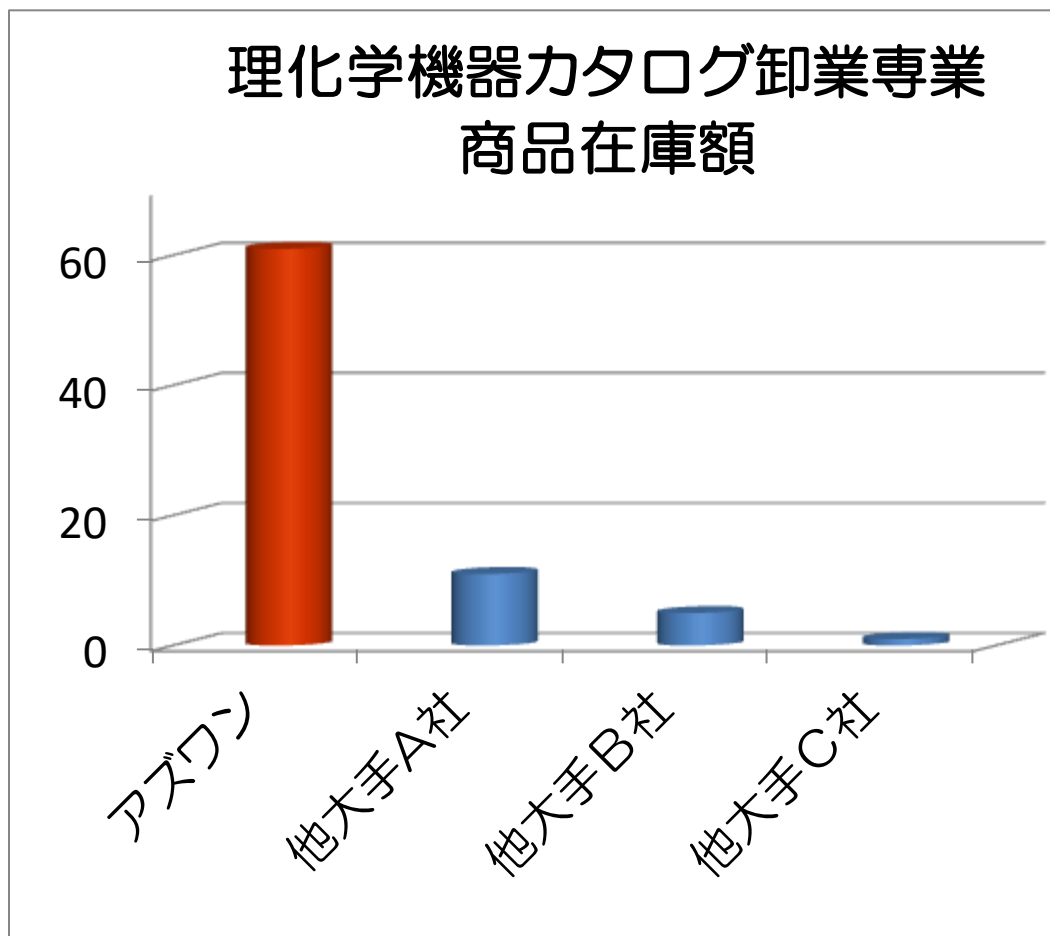
四季報と同じよう
に必須アイテム

アズワン総合カタログ
発行数 27万部

全国の研究者数 86万人

理化学商品を探すならまずアズワンカタログを

●業界随一の物流力が可能にする即納体制



受注即日出荷

95%

売れ筋3000品

99.8%

しかもバラ売り

●高収益と高サービスが、好循環

安定成長する
研究開発関連市場

高収益

高シェア
業界No.1

積極投資

ITシステム
物流基盤
海外調達
在庫拡充

高サービス

品揃え
クイックデリバリー
コストパフォーマンス
カスタム相談センター

9月末(100株以上)株主に対し、3000円相当品

お申し込み期限は平成29年3月31日までです。

16003 **佐流産 こしひかり**

新潟県佐流産で育まれたコシヒカリ。しつかりとした食感と香り豊かな炊き上がり特徴です。冷めてもちもちと美味しお米に甘味があるので、おにぎりやお弁当のご飯にもオススメです。

■内容/5kg(2kg×3kg×1)
■賞味期限/30日

16004 **紀州南高梅 はちみつ梅**

紀州産南高梅を原料に、はちみつ風味でうす塩味仕上げました。ほどよい酸味とさわやかな甘みをお楽しみください。

■内容/750g(塩分約8%)
■賞味期限/120日

16005 **「冨割多醬油」しょうゆセット**

仕込み水に秋夕山から流れる高麗川の伏流水を使用。滋養有機大豆を主とする木桶仕込み蔵での天然醸造により酸熱・熟成されたこだわりの醤油です。「国産味覚賞TQ」3年連続三ツ星を受賞。

■内容/有機こいくししょうゆ300ml×3・柚子醤油300ml×2
■賞味期限/540日

16006 **「ナンテクハム」ハム・ソーセージセット**

国内産豚を使用し、味・香りにこだわったポークロースやソーセージ、生ハムをセットにしました。

■内容/ポークロース200g、ソーセージ200g×1、生ハム450g×2
■賞味期限/25日

16007 **芦屋クロッカ**

玉ねぎとじゃがいもの素材の旨みを引き出した優しい味のクロッカは、誰からも愛される味わいです。

■内容/70g×20個(比1×10個、ペジバブル5個、カレールー)
■賞味期限/60日

16008 **神戸南京町「皇蘭」豚まんとお餃子**

豚まんは豪華な作りで包みもちもちです。

■内容/豚まん、餃子
■賞味期限/1日

16009 **「梅の花」とう豚角煮饅頭**

「とろみふうまい」はふんわりしつかりとした味わいとのセットです。

■内容/とろみふうまい×100、豚角煮×4
■賞味期限/90日

16010 **「やまや」辛子明太子(無着色)**

酒・醤油産地布・九州産柚子・オリジナル青辛子。これら4つの素材が支える「タレ」に、丁寧に漬け込み熟成させた明太子です。

■内容/約40g(ロシア・アメリカ産)
■賞味期限/9日

16011 **日本海干物セット**

日本海で水揚げされた魚を干物にしました。程よい塩加減と乾燥具合で仕上げた干物は、魚の旨味を存分に味わえます。

■内容/約40g×3・干ししいたげ80g・干し椎茸250g×1または干し椎茸干し200g×1
■賞味期限/25日

16012 **「有村屋」さつまあげ**

タラやエソなどを軸にブランド、魚の旨味を生かした味付けをしています。厚皮・魚皮・産地産地がほどよい甘さと爽やかな味を出しています。

■内容/約20個(1個×2個、ごぼう2枚、人参2枚、しんじゆ2枚、枝豆2枚)
■賞味期限/製造日より6日

アズワン株式会社
平成28年度
株主様ご優待

アズワン BEST selection

年に一度のご優待

見本

商品受領 株式会社有馬屋 法人事業部

6013 **「西園」男爵カレー詰合せ**

年を回した歴史ある西園の西園軒。二代目 若山雄次郎が専業主婦だったのを基に、こだわりのカレーです。

■内容/カレー×21(210g×3、高辛×21)2kg×2、激辛男爵×2
■賞味期限/730日

6014 **「アズワン」お菓子ギフト**

ロデュースしたスイーツを詰め込みました。

■内容/約2000円相当品
■賞味期限/14日

6015 **「アズワン」お菓子ギフト**

ロデュースしたスイーツを詰め込みました。

■内容/約2000円相当品
■賞味期限/14日

16018 **「シャーベリアス」夕張メロンゼリーフルラ**

夕張メロンのさらやかな食感とみずみずしさを取り入れて再製し、控えめで上品な甘さとさわやかなのど涼しさに仕上げました。

■内容/95g×15
■賞味期限/180日

16019 **「マネケン」ワッフル詰合せ**

日本で最初のベルギーワッフルを使ったマネケン。あの決め手は、ベルギー産「メルシェ」のマネケンワッフルには、こだわりがいっぱい詰まっています。

■内容/プレーン×12・ココア×6
■賞味期限/45日

16020 **神戸スイーツ 牧場アイスクリームセット**

ミルク風味豊かで濃厚なアイスクリームです。自然豊かな神戸六甲山麓の酪農家が心を込めて搾乳した限定生乳を使用しています。

■内容/バニラ80ml×10・イチゴ80ml×10・チョコ80ml×10
■賞味期限/90日

16021 **「長崎堂」銘菓詰合せ**

大正8年の創業から今日まで、長崎堂のカステラは、歴史と伝統、職人の技を受け継いで作られています。今なお、滋養の汗の結晶として、多くの方に賞賛を浴びています。

■内容/カステラ(50g×10)×21・ワッフル×6・シュークリーム×5
■賞味期限/24日

16022 **「京都六角 蔭村庵」あられ彩々 蔭村春秋**

どれから食べるか、あれこれ迷うのも楽しい、遊び心にあふれた一口サイズのあられです。四季を彩る8個のおかきを一箱に詰めた、蔭村庵の人気商品です。

■内容/蔭村春秋おかし(海苔・さらし海苔・昆布・ごまおのり×4種)×27
■賞味期限/60日

平成28年度の例です。変更になる場合がございます。

500株以上ご所有の株主様へは、 5000円のカタログギフト（121品目からご選択）



旨味のある身からミンソまで、ズワイガニがまるごと楽しめます。



肩肉付きの



北海道の毛がに身には、もうも贈ります。毛がにをお楽しみください。

小イル毛がに
申込番号 15K087-2 冷蔵
●内容：2杯(計700g) ●賞味期限：冷凍で30日
【約】 ●送料標準：北海道

48 賞味期限は日本国内での出荷日から約20日以内の商品について、販売方法(冷蔵・冷凍・常温)と賞味日数を表記しております。賞味期限を明示していない商品(一部生鮮品を除く)の期限は、91日以上でございます。商品到着後の賞味期限は配送日数などにより異なりますので、あらかじめご了承ください。

和みの食卓

グルメ・アラ・カルト

豊かな自然の中で育まれた海の幸や、一度は食べてみたい名店の味、さらには毎日の食卓に欠かせないおなじみの食材まで、バラエティー豊かにセレクトしました。和やかなひとときに彩りを添える、選りすぐりの味をお届けします。



刺身や丼、手巻き寿司に、マグロが楽しめるセットです。本マグロ赤身は刺身やテッポウ焼に、お箸からは手巻き寿司やハンバーグ、つくね風などさまざまな料理にアレンジしてお召しあがりいただけます。使いやすいく詰めしました。

マグロセット
申込番号 15K084-6 冷蔵
●内容：本マグロ赤身(焼肉・焼酎・地中焼)100g×2、本マグロ200g×2 ●賞味期限：冷凍で10日
【約】 ●加工地：日本

49 賞味期・産地等については、商品の性質上賞味期を明示していません。天候不順などの過剰在庫により賞味期・加工地・お届け期間を変更させていただく場合があります。

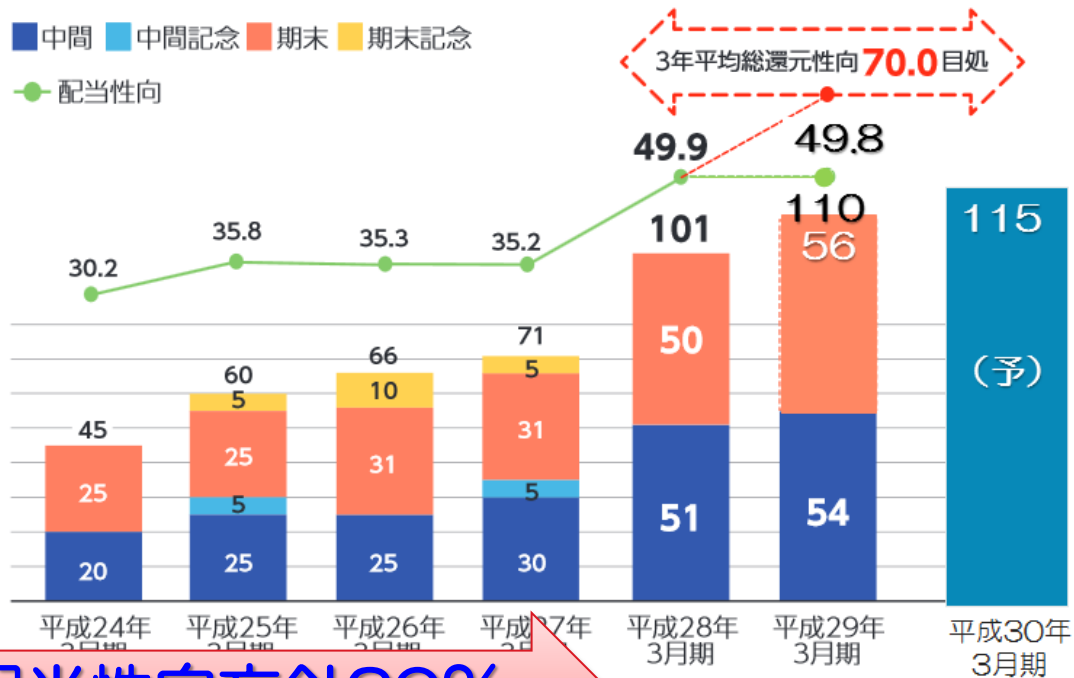
配当+自己株取得
当期純利益

総還元性向

平成27年度～
平成29年度

平均 70% 方針

1株当たりの配当金の推移(円) / 配当性向(%)



配当性向
50%



配当性向方針30%



アズワンのCSR

環境保全への貢献

●旧カタログは回収しリサイクルへ。古紙収益金は植樹活動へ寄付します。



- 総合カタログは、発刊の都度販売店様のご協力を得て、古いカタログを回収し古紙リサイクルに回してきました。
- 今回より、古紙の収益金を森林再生活動に寄付し「科学の森」を育てます。
- 古いカタログを回収するのは、新カタログに早く親しんでいただく副次的作用をもたらします。

カタログリサイクルにより発生する古紙回収代金を原資として植樹という環境保全活動へ参加



社会貢献

- 株主優待の選択肢に社会貢献団体に寄付をする社会貢献ギフトを設定。皆様のご厚意に加え、申込みされない株主様分を、寄付しています。平成28年度分は、以下のハタチ基金様に寄付を拠出しました。



東日本大震災発生時に
0歳だった赤ちゃんが、
無事にハタチを迎えるその日まで。

ハタチ基金とは、東日本大震災の被災地の子どもたちに寄り添い、20年間継続的に支援を行う基金です。



- アズワンこども科学実験教室開催

〔スマイルファクトリー（池田市）にて〕

むらさきキャベツとかんすい（アルカリ性）に浸されてる焼きそばを炒めると緑麺。そこにレモンをかけるとピンク色の麺に変身。



スポーツ・文化振興

- アメリカンフットボール
社会人クラブチーム
「ブラック・イーグルス」
をサポート



- 大阪を代表とする
オーケストラ
「大阪フィルハーモニー交響楽団」
の演奏活動を支援

大阪フィルハーモニー交響楽団





アズワンの目指すところ

中期経営計画<New Action Next ASONE -NANA->
2020年に向けて

中長期ビジョン 2020年の目指す姿

中長期ビジョン 2020年の目指す姿～持続的成長と株主価値最大化～

15年3月期

20年3月期(計画)

成長への
再加速

売上高

520億円 

700億円

高収益性の
追求

営業
利益率

11.5% 

13.0%

PB・海外品シェアUPなど

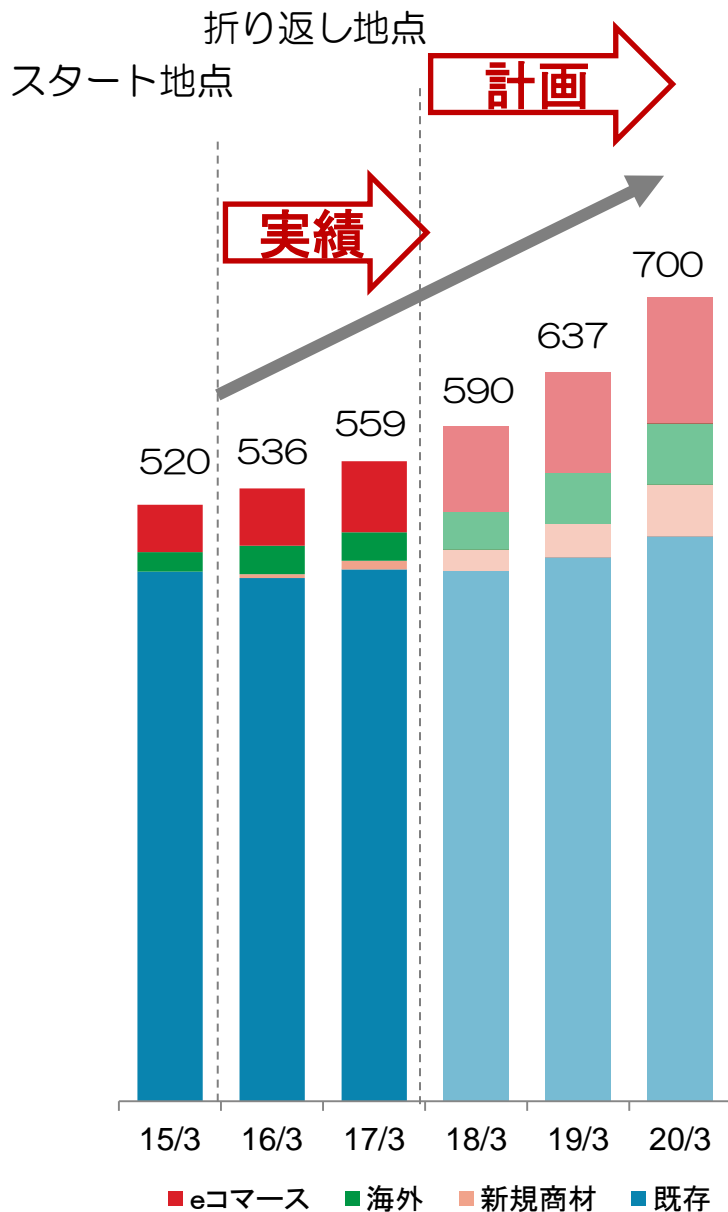
株主価値の
最大化

ROE

8.8% 

11.0%

施策別売上目標



	17年3月期	20年3月期
合計	559億円	700億円
① Eコマース	62億円	110億円
② 海外	25億円	53億円
③ 新規商材	8億円	46億円
既存 既存チャネルによる 既存商品の販売	465億円	494億円



eコマース事業

17/3

62億円



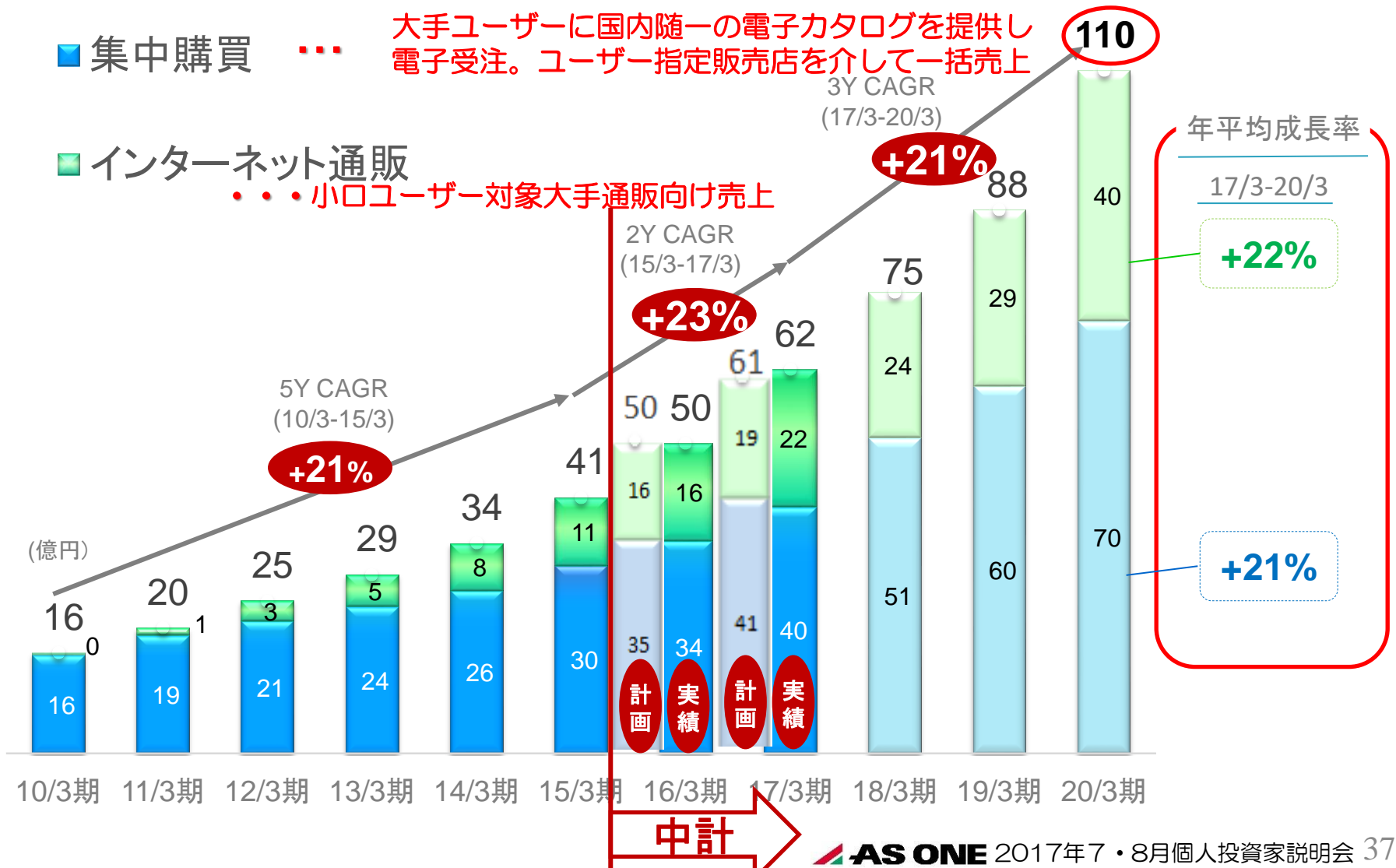
20/3

110億円

eコマース: 中期計画～順調に推移

●計画2年連続クリア～順調に推移。

- 集中購買 ... 大手ユーザーに国内随一の電子カタログを提供し電子受注。ユーザー指定販売店を介して一括売上
- インターネット通販 ... 小口ユーザー対象大手通販向け売上



未開拓の市場をアドオンするインターネット通販との連携

- 従来型販売店には、営業しにくい中小需要家にリーチしたいアズワン
- 品揃えを拡大したい大手通販

専門商社として
ニッチトップの品揃え

サプラヤー

サプラヤー

サプラヤー

サプラヤー

サプラヤー

サプラヤー

サプラヤー

サプラヤー

アズワン
2800社

WIN-WIN



未開拓の中小
零細・小口需
要家へリーチ

amazon.co.jp

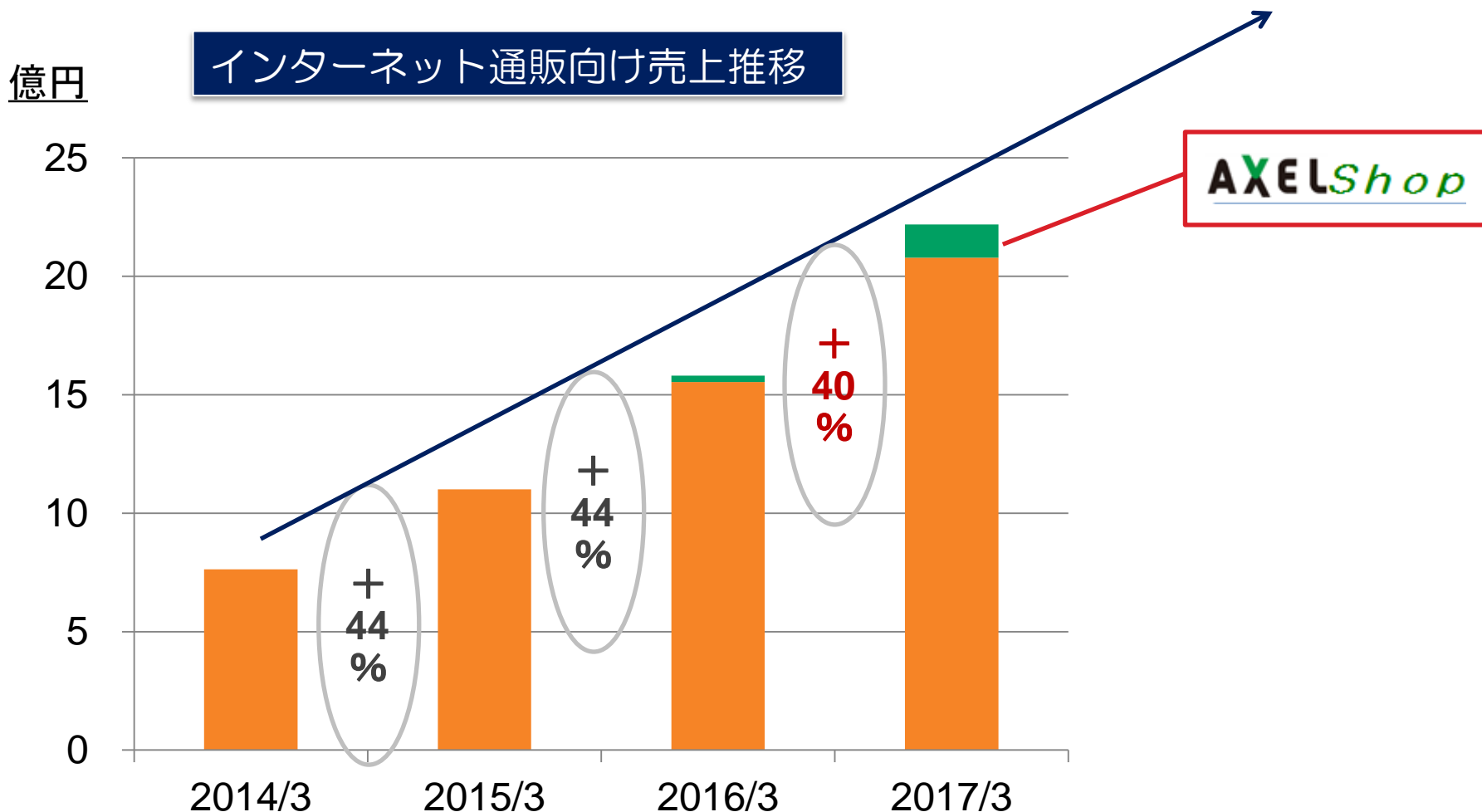
モノタロウ

MISUMI VONA

アスクル

e-コマース：インターネット通販向けの推移

➤ +40%伸長。AXELShopも寄与。



大手ユーザーによる管理購買（電子カタログ集中購買）

●公的研究機関・大学による管理購買化

産業技術総合研究所

理化学研究所

北海道大学

沖縄科学技術

大学院大学

●大手企業における管理購買化

三井化学

旭化成

資生堂

Panasonic SONY

田辺三菱製薬

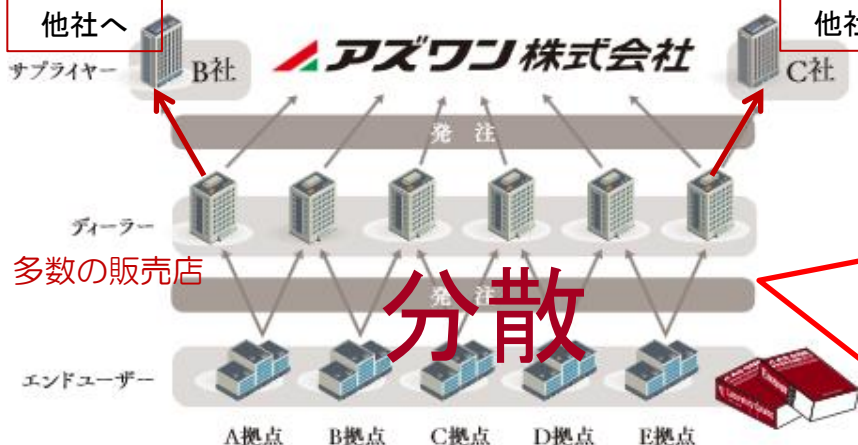
Asahi

村田製作所

FUJIFILM

大手ユーザーの電子カタログ集中購買ニーズの受皿

従来型

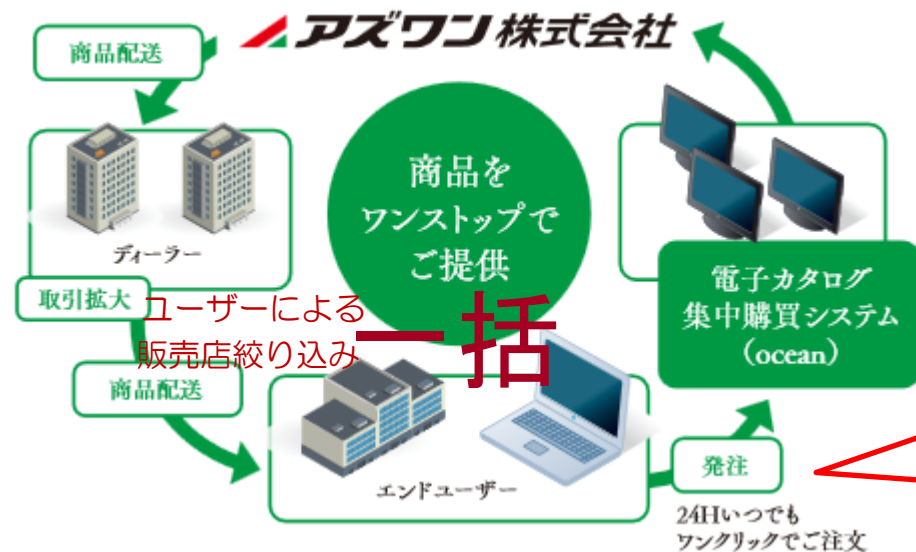


ユーザーの各事業拠点が別々に購買管理
(価格・発注先も分散)

ユーザーニーズ

- ①購買の「見える化」
- ②コスト削減（適正化）
- ③不正防止
(コンプライアンス強化)

集中購買型



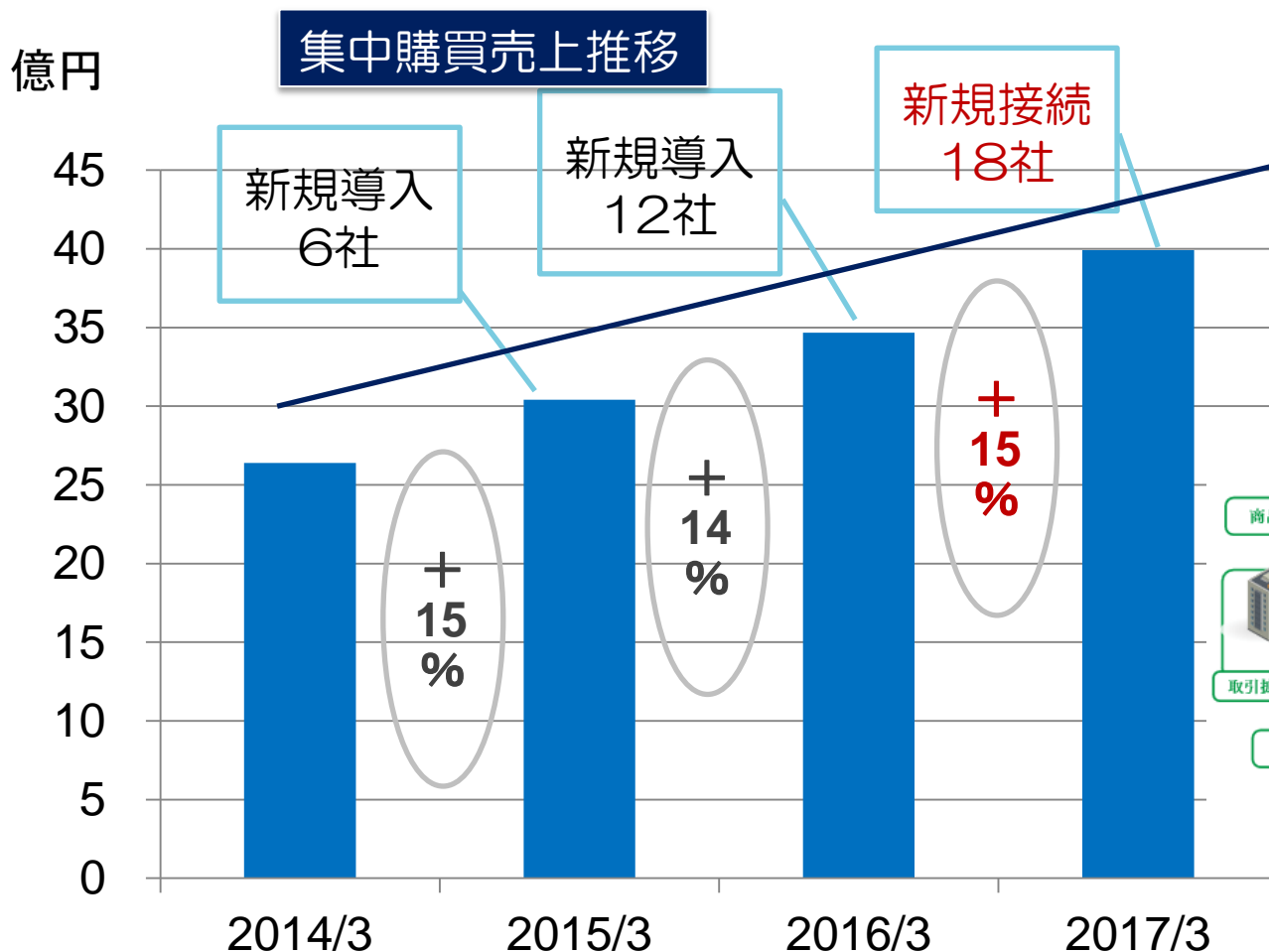
ユーザー社内システムに電子カタログを接続
各事業拠点購買を一括管理
(価格・発注先統一)

アズワンのメリット

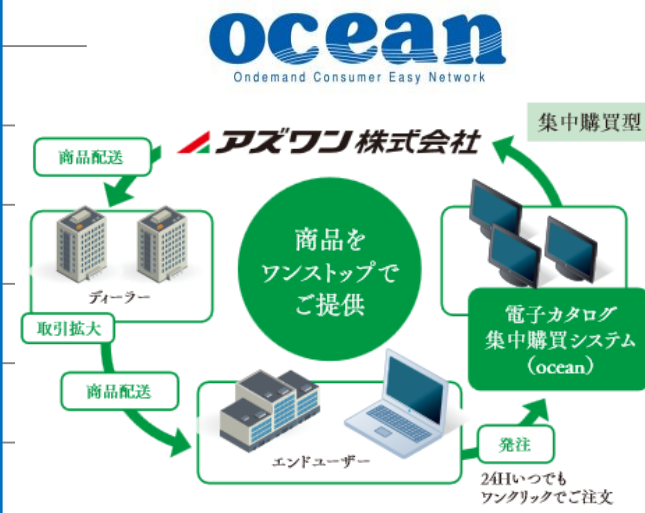
- ①囲い込みによる取引拡大
- ②ユーザーの「見える化」

e-コマース：電子集中購買の推移

➤ +15%伸長。品揃え拡大も寄与。



17/3現在
導入先
101社





マルチチャネル戦略ー150万DB×AXELー

カタログ掲載7万点からWEB掲載150万点へ

150万点

2800社

WEB

売れ筋

カタログ

143万点

7万点

【定温乾燥機の検索可能項目他社比較】

前方のスライドをご覧ください



理化学機器の専門商社

“アズワンにしかできない”

専門的な検索切り口

“仕様” から絞り込む最適なツール

ユーザーが必要とする仕様から検索が可能！

実際に検索してみましょう

http://www.as-1.co.jp



Google 検索

I'm Feeling Lucky



Factory Store | ネット通販 製品カタログ

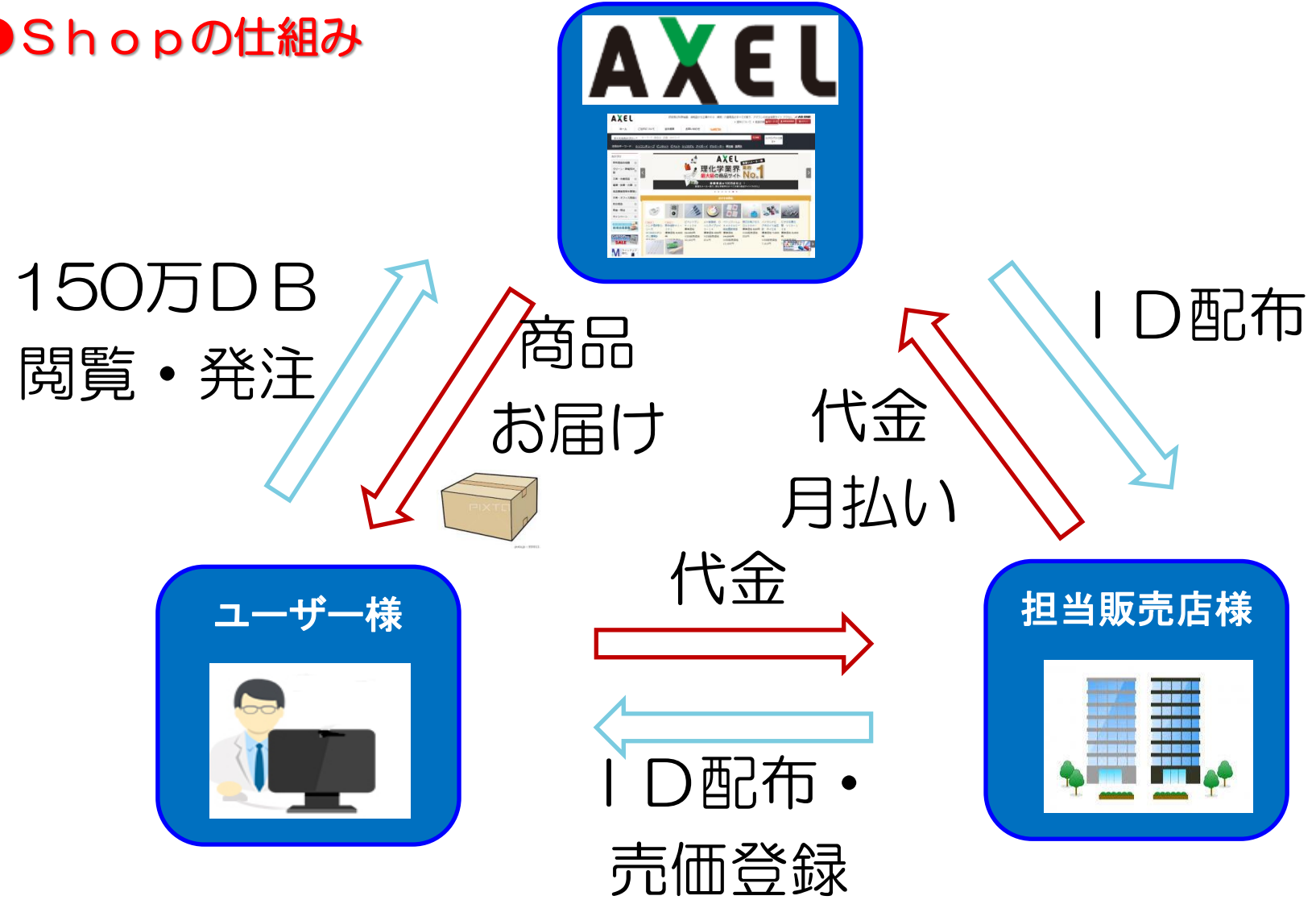


The screenshot shows the AXEL website interface. On the left is a vertical navigation menu with categories such as '研究用総合機器' (Research General Equipment), 'クリーン・静電対策' (Clean/Static Control), '工具・作業用品' (Tools/Work Items), '製造・試験・介護' (Manufacturing/Testing/Care), '食品事業用衛生管理' (Food Industry Hygiene Management), '文具・オフィス用品' (Stationery/Office Supplies), '数式用器' (Mathematical Instruments), '教育・教材' (Education/Textbooks), 'カルビー様 啓蒙' (Calbee Promotion), and 'キャンペーン' (Campaign). The main content area on the right is titled '研究用総合機器' and displays a grid of product images, including various scientific instruments and equipment.

AXEL を動画でご紹介

AXEL Shop : 販売店と紐づけたショップ

●Shopの仕組み



AXEL_WEBショップは紙カタログでの販売モデル同様、販売店様の再販モデルを基本としつつ、日々のユーザー様からの受注、ならびに商品お届けを、アズワンが代行して行うインターネット通販システムです。

eコマース：システム構築段階から本格展開へ



大手に積極営業

ocean
On Demand Consumer Easy Network

さまざまな業種へ展開

AXEL

集中購買

通販業者

自社通販

デジタルマーケティング

ビッグデータ
アクセス解析

eコマース



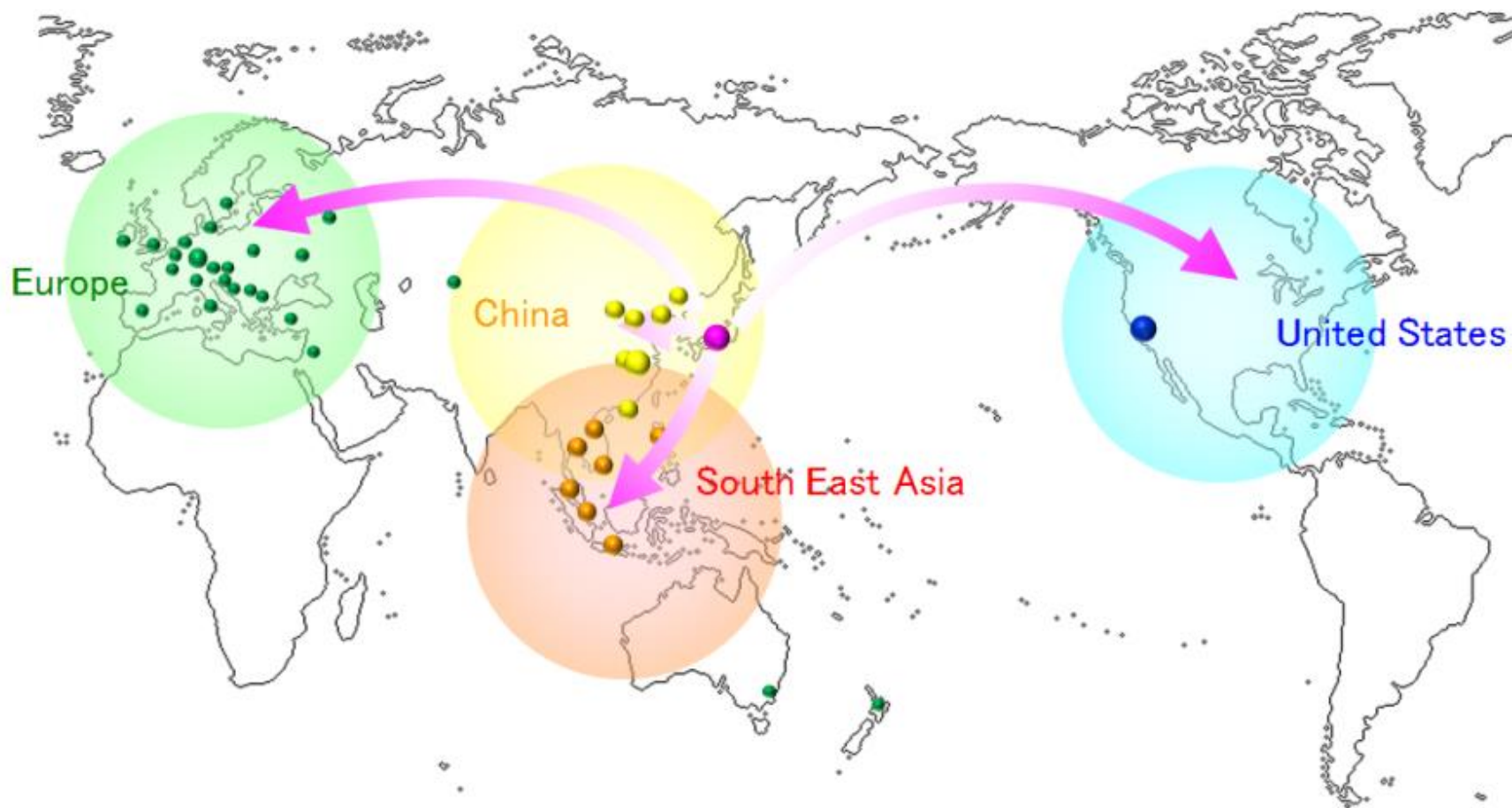
海外事業

17/3
25億円



20/3
53億円

4つのエリアへ海外展開

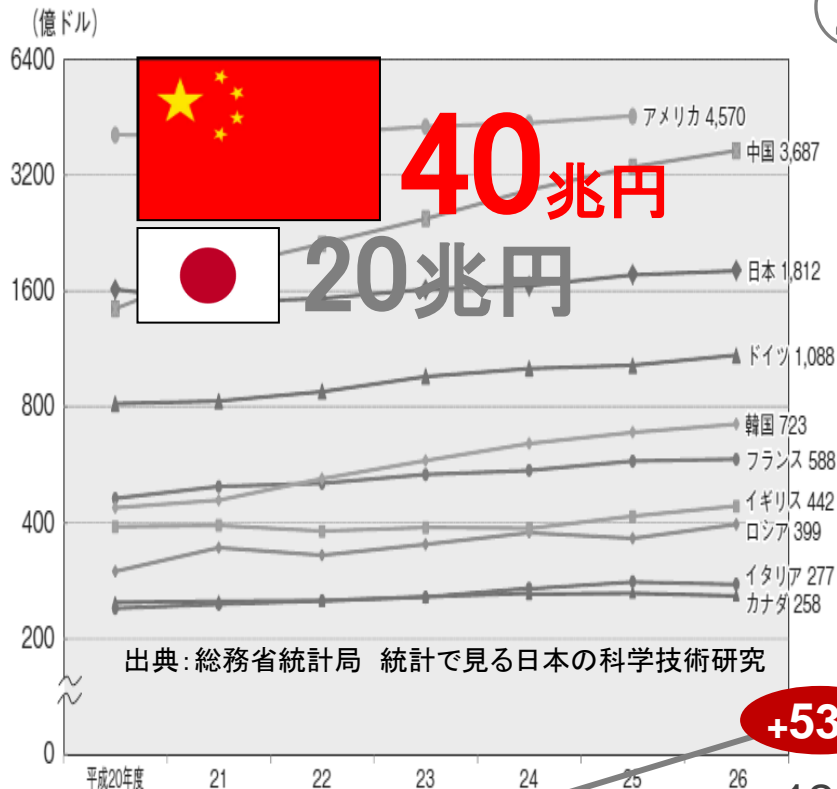


日本の2倍の研究費を投入する中国！

①

日系直販顧客中心

図2 主要国における研究費の推移



②

内資顧客向卸取引拡大

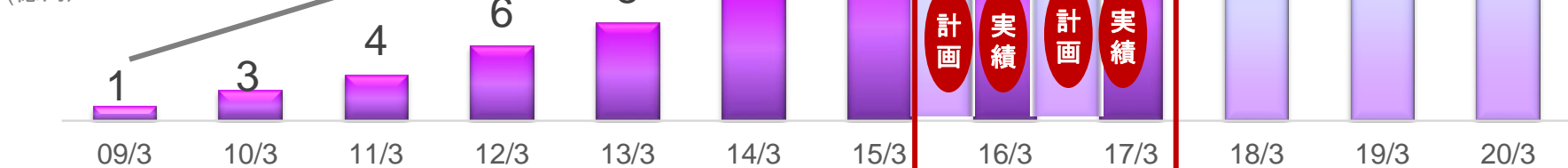
①から②へ

構造改革

中計

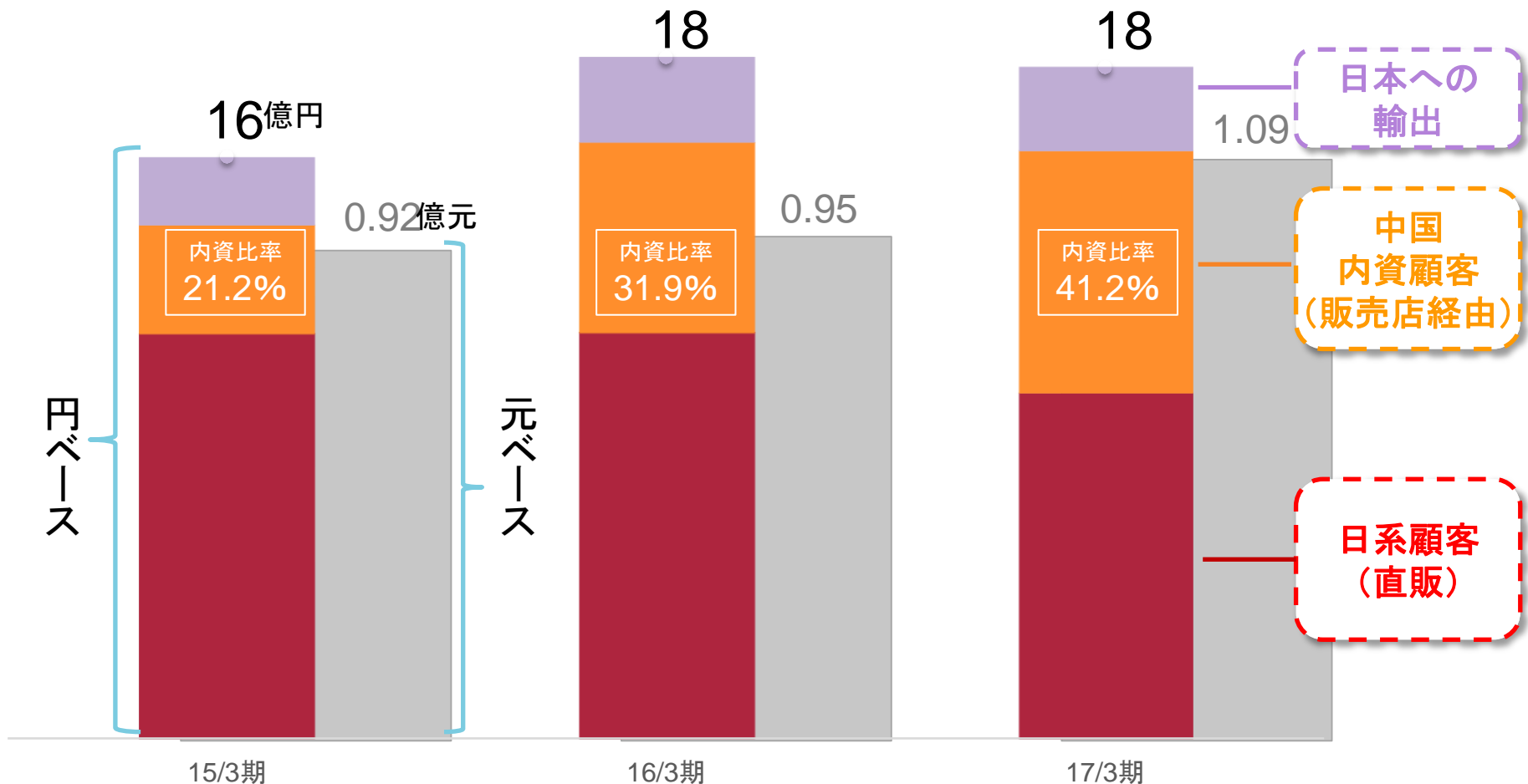
実績

亞速旺(上海)の売上推移と計画 (億円)



中国：亞速旺（上海）商貿売上推移

- 日系直販から、内資販売店向けに経営資源シフト
- 内資販売店を活用し、日本のビジネスモデルへの転換を図る

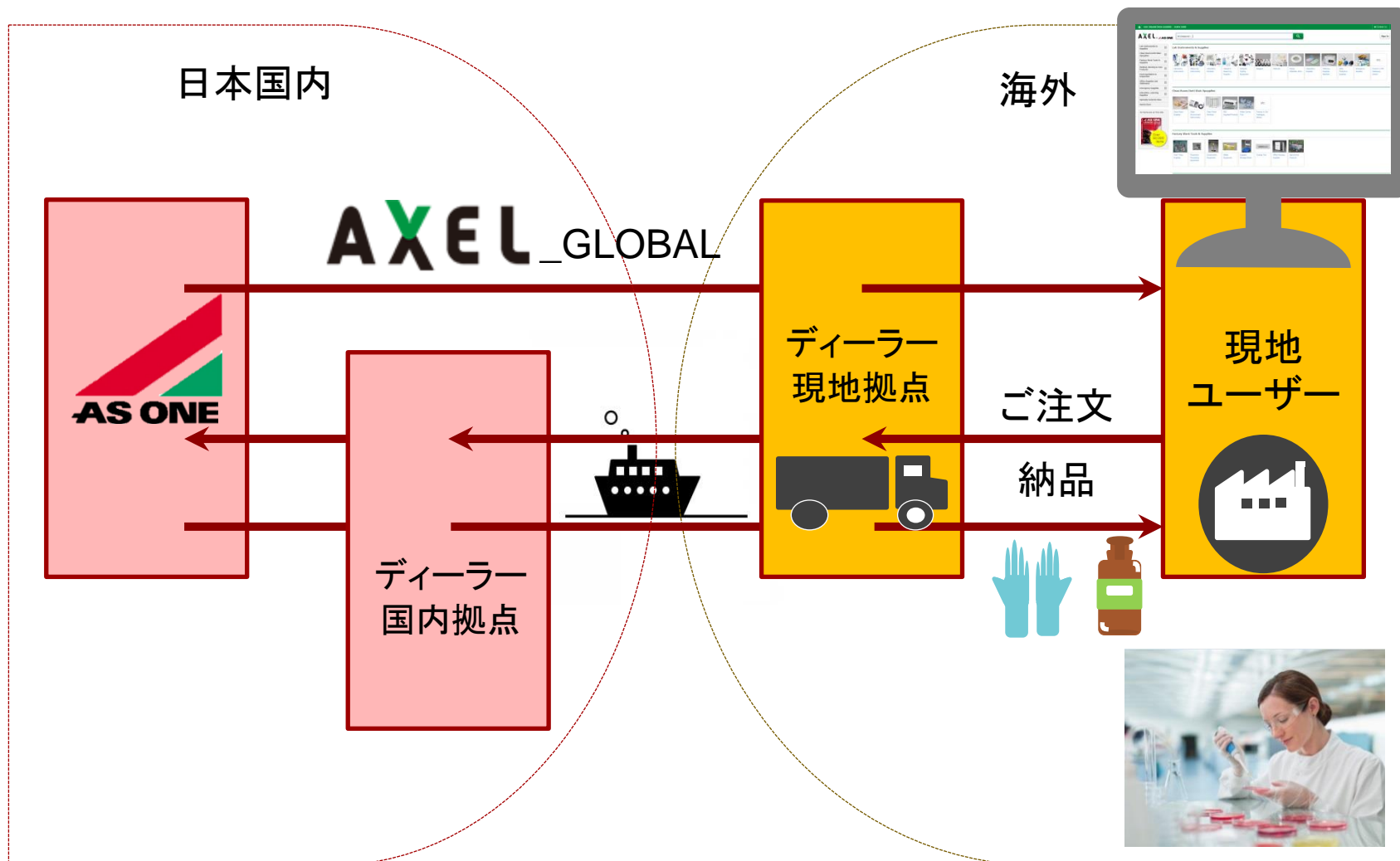


中国現法事業拠点展開

第6号中国語総合カタログ



40万点以上の理化学機器を英文と現地通貨で紹介
ディーラー海外拠点と連携したeコマースサイトで強カサポート



米国法人営業開始 2017.1

社名：AS ONE INTERNATIONAL,INC.

所在地：アメリカ合衆国カリフォルニア州

主たる事業：北米製品調達及びマーチャンドライジング

資本金：350万米ドル



15年度実績

北米仕入先：50社

取扱アイテム：1,100点超

仕入金額：3億円強



- 調達窓口を強化
- 新商品・新技術の発掘
- 将来はメイドインジャパンのクロスセルも視野



欧州理化学機器共同卸組合へ出資（2017年6月）

Lab Logistics Group GmbH



欧州全域を中心に合計33社の理化学機器ディーラーで構成。共同仕入れ・PB開発・カタログ発刊などを実施。



- ◆ LLG初のアジア拠点
- ◆ LLG扱商品の販路拡大
- ◆ アズワン製品の取扱い



- ◆ 組合価格での調達
- ◆ 物流コスト低減
- ◆ 商品開拓コストの低減
- ◆ **欧州向け販路拡大**

新規商材

17/3

8億円



20/3

46億円

科学機器・医療機器マーケット

科学機器市場全体

アズワン 405億円



卸売市場での
アズワンシェア



メインの卸マーケットでは
圧倒的No.1

(市場規模: 1,288億円)

医療機器市場全体

アズワン 115億円



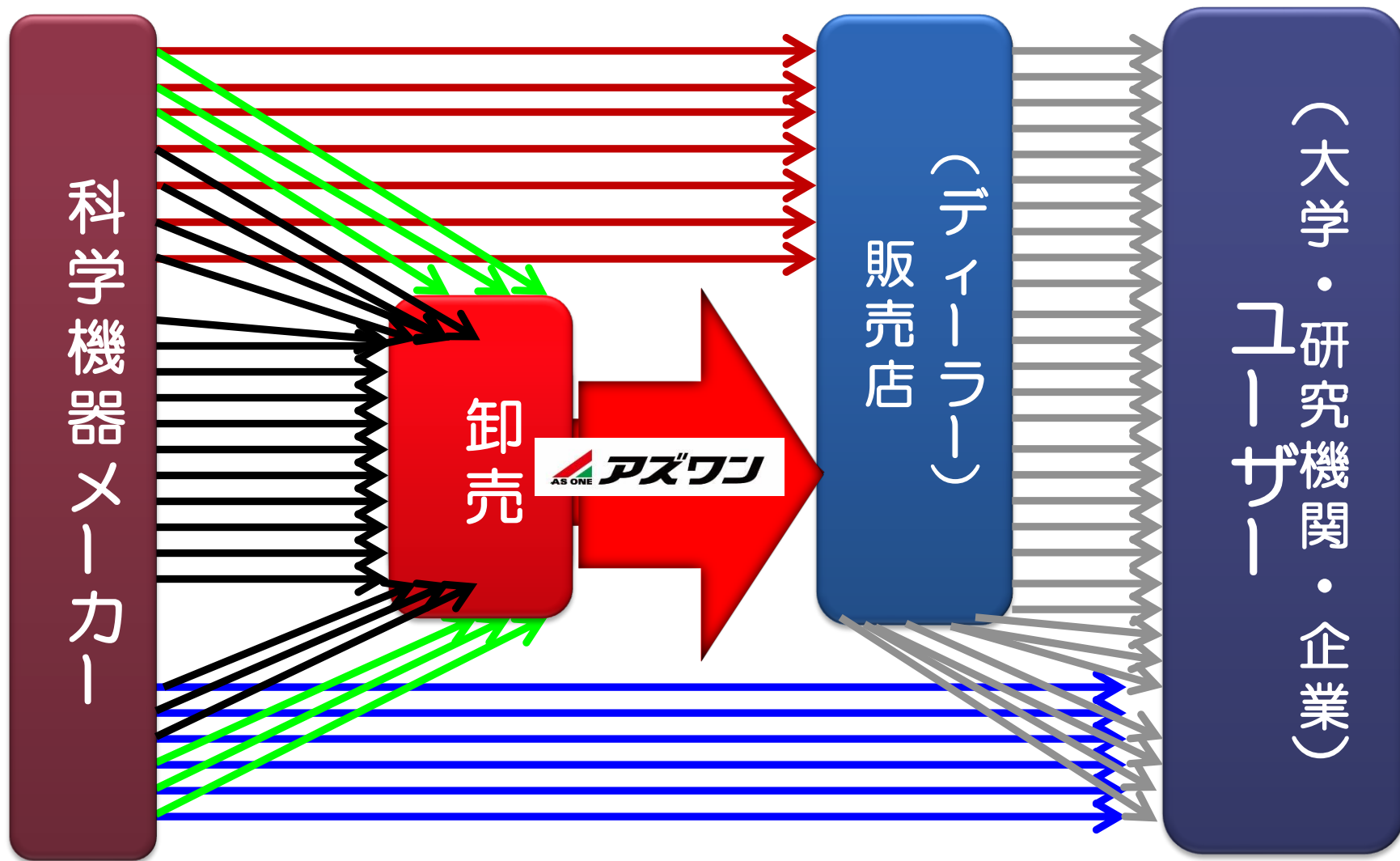
卸売市場での
アズワンシェア



(市場規模: 1,833億円)

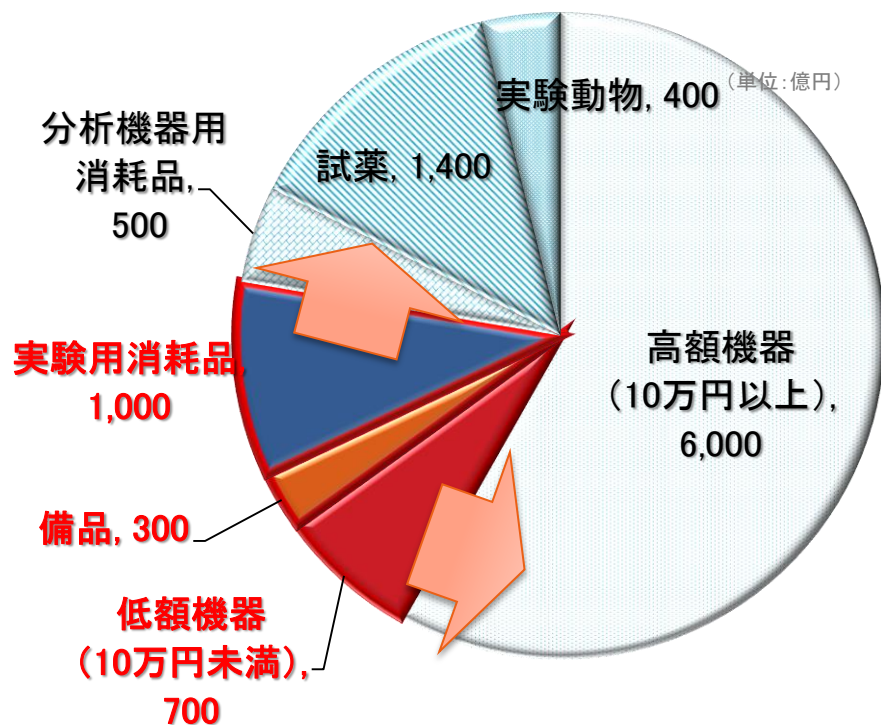
専門領域で確立されてきた”アズワン”ブランド
成長の余地はまだ大きい

科学機器卸売市場でのアズワンのポジション

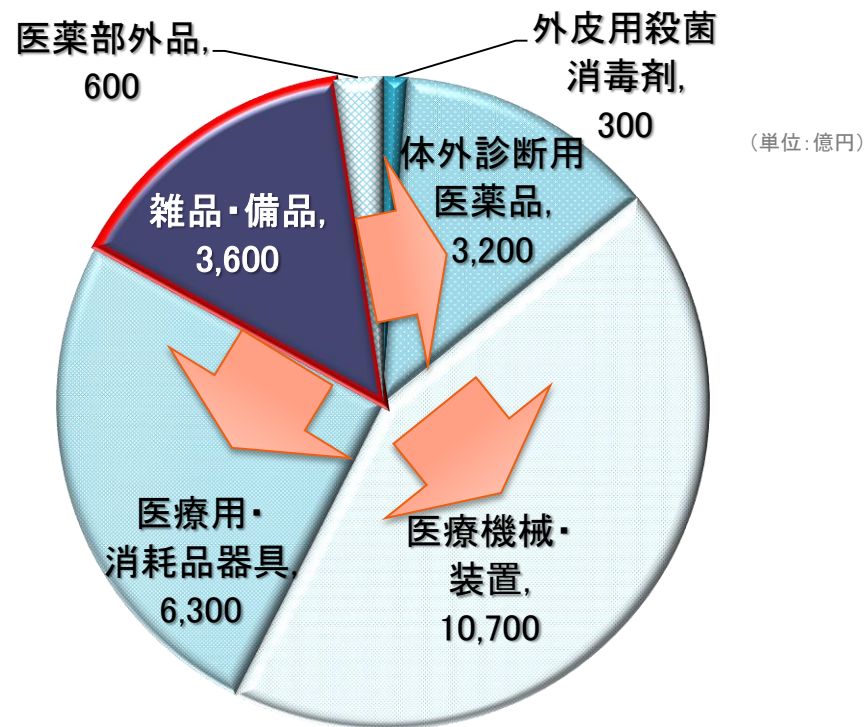


専門性でニッチマーケットを開拓！

科学機器市場規模（1兆円）



医療機器市場規模（2.5兆円）



赤枠部分が現在の主要フィールド

- 既存主要フィールドのシェアアップ
- 周辺商品市場への参入加速

R&D社「科学機器年鑑2014」、総務省「科学技術研究調査報告」、経済産業省「工業統計調査」、エンドユーザーアンケート、有識者インタビューによる推計

厚生労働省「薬事工業生産動態統計(医薬品、医療機器)」、富士経済「医薬部外品マーケティング要覧2014」、「医療経済実態調査」「医療施設動態調査」、エンドユーザーアンケートによる推計

各種新規商材

物販

+

サービス



ニーズに合わせた
各種サービス

お使いの計測機器
校正サービス

お使いの計測機器を校正いたします。多数の計測機器に対応しております。

分析・実験の代行
受託ラボ

研究・産業分野、食品分析・検査に関わる各種サービスを代行いたします。

約1000機種種の計測器
計測器レンタル

マイクログラフ、サーモグラフィなど約1000機種種の計測器をご用意！

世界中の機器・消耗品
海外製品調達

世界中の機器・消耗品の調達を代行するサービスです。

特注・特殊加工なら
特注ラボ

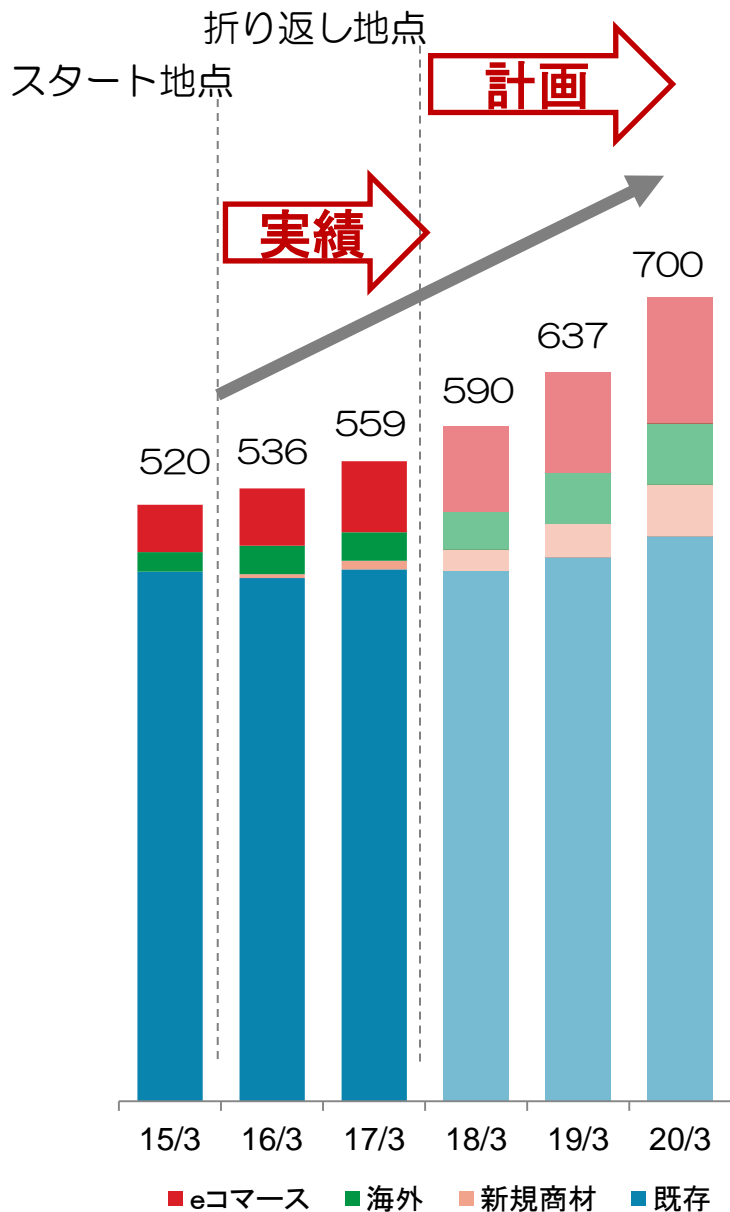
ガラス素材・器具、金属など各種素材加工、特注品製作を承ります。

クリーンパック
クリーン洗浄

あらゆる商品をクリーン洗浄・表面洗浄してお届けするサービスです。

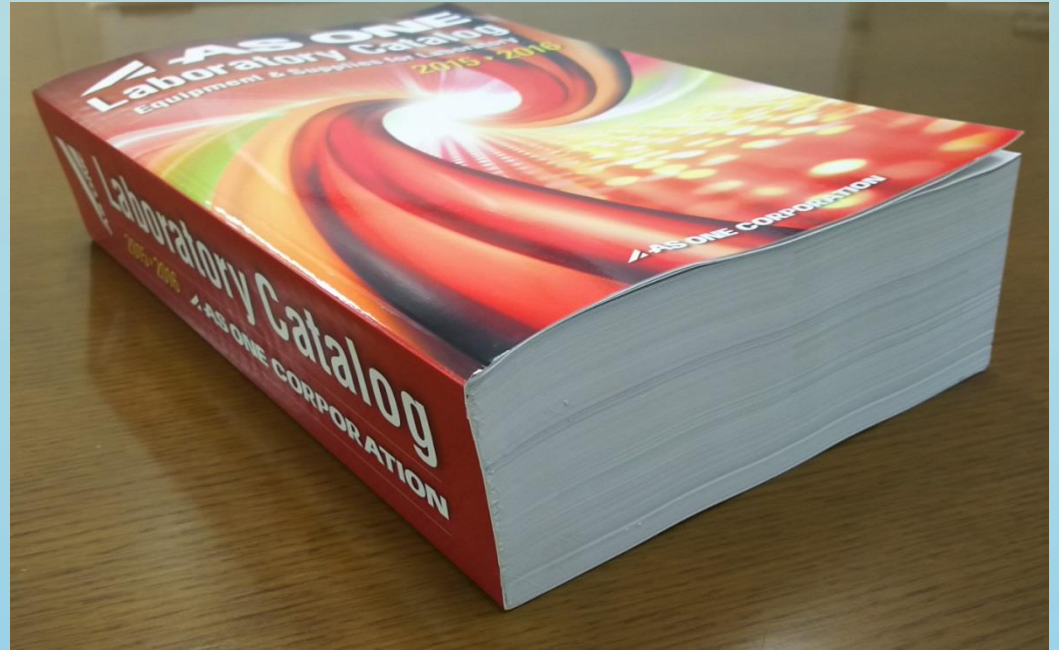
2020年3月期を目指して

中計GOAL 700億円



	17年3月期	20年3月期
合計	559億円	700億円
① Eコマース	62億円	110億円
② 海外	25億円	53億円
③ 新規商材	8億円	46億円
既存 既存チャンネルによる 既存商品の販売	465億円	494億円

覚えていただきたいのは、3点



1 分厚いカタログ×Eコマース

2 安定高収益（営利率10%）

3 高株主還元（70%還元）

IRメール配信開始しました



◆適時開示情報、当社が参加するIRイベントのご案内等の新着情報を、リアルタイムにお受け取りいただけます。

◆当社ホームページがリニューアルしスマホ専用サイトが登場！本サービスのご登録もスマホより簡単に行えます。



左のQRコードを読み取って、ご登録ください。



↑
当社ホームページ「IR情報」内のこちらのバナーより、すぐにご登録いただけます。

ぜひご登録を！





参考データ

キャッシュフロー戦略

中期経営計画-NANA2.0-

実績及び見通し

財務戦略の基本方針
残り3カ年
(18/3-20/3)

フリー
キャッ
シュフ
ロー

既存事業を基盤に、安定した営業CFの創出

100億円+

過去2年で82億円創出
残り3年で100億円見込み
(M&A資金除く)

成長
投資

成長戦略投資を積極的に実施
⇒物流投資、IT投資
⇒飛躍的成長のためのM&A

物流・IT：
45億円

M&A枠：
50億円

他社に先駆けた効率化投資強化
AI・ロボットによる物流・情報・働き方改革

資本提携・出資3件済み
更に積極スピードアップ

株主
還元

- ・配当性向50%継続
- ・総還元性向70%を目処
(16/3~18/3の3年平均にて)
→機動的な自己株買いの実施

配当：
79億円
+α

16/3-18/3の純利益見込み：125億円
16/3-18/3の配当金見込み：62億円
16/3-17/3の自己株取得：5.8億円

18/3迄の自己株取得枠設定：20億円

ROE

収益性向上及び資本効率向上により
ROE 11.0%を目指す

16/3-17/3の自己株取得：5.8億円
16/3期8.2% 17/3期8.5%
→20/3期11.0%へ

高収益性の追求

利益貢献

- ① オリジナル商品の売上シェア5ptアップの45%へ
- ② 欧州商品調達強化に向けたアライアンスへの取組み
- ③ 米国現法による北米品調達力強化
- ④ 米・中・欧からの輸送コスト削減
- ⑤ AXEL強化に伴うサプライヤーとの協業強化

付加価値向上

- ⑥ サービス領域拡充による付加価値創造

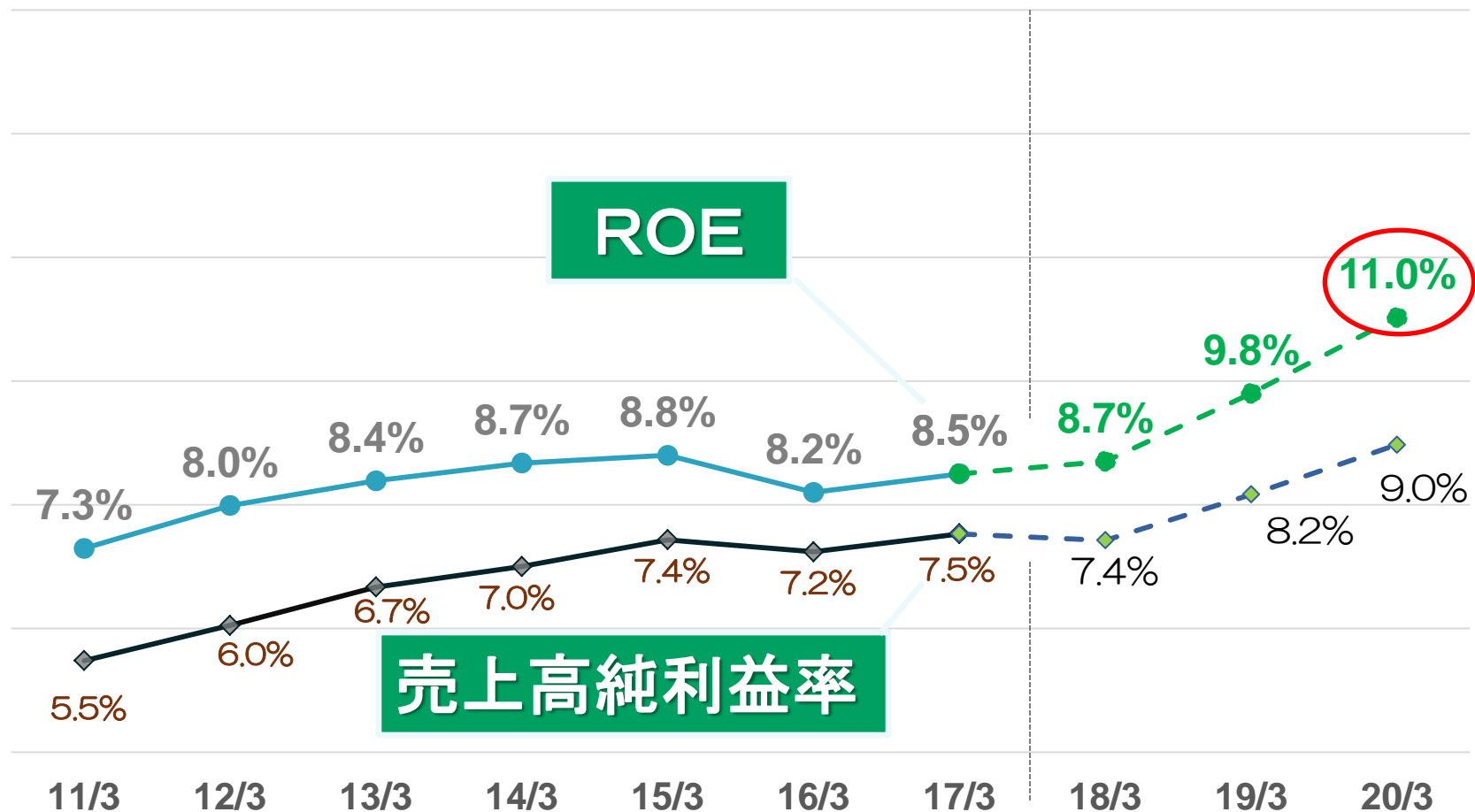
効率化

- ⑦ eコマース推進を含めた電磁的受注比率の向上
- ⑧ IT効率化投資を含めた各種働き方改革の実施

粗利率の改善と販管費比率の抑制を狙う

ROE向上を目指す

ROE及び売上高純利益率推移 (11/3A-20/3E)

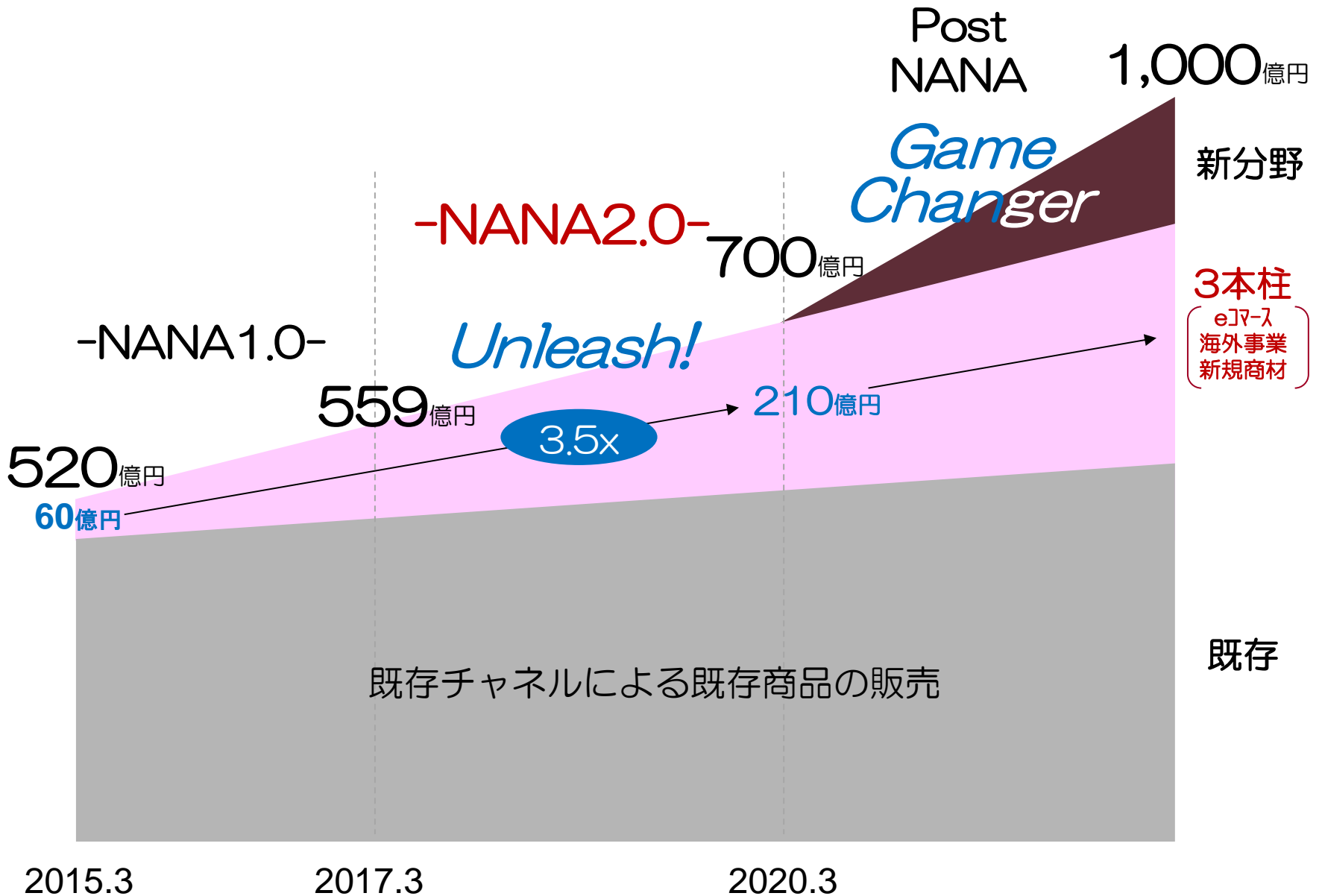


資本コストを意識した経営による資本効率の更なる向上

中計経営計画(2018/3-2020/3) 数値目標

	17/3月期		18/3月期		19/3月期		20/3月期		伸長率 17/3対 20/3	CAGR
	当初 計画	実績	当初 計画	修正 計画	当初 計画	修正 計画	当初 計画	修正 計画		
(億円)										
売上高	574	559	610	590	655	637	703	703	+25.7%	+7.9%
研究・産業機器部門	442	445	466	471	495	512	526	571	+28.3%	+8.7%
病院・介護部門	132	114	144	119	160	125	176	132	+15.5%	+4.9%
営業利益	60.9	60.9	73.2	63.0	82.3	75.2	91.5	91.5	+50.2%	+14.5%
営業利益率	10.6%	10.9%	12.0%	10.7%	12.6%	11.8%	13.0%	13.0%	—	—
ROE	8.7%	8.5%	10.0%	8.7%	10.6%	9.8%	11.0%	11.0%	—	—
EPS	224.0 円	220.9 円	268.5 円	230.3 円	301.6 円	276.0 円	335.2 円	334.6 円	+51.5%	+14.8%

中長期の成長イメージ



(参考) 会社概要

社名	アズワン株式会社
所在地	大阪市西区江戸堀2-1-27
創業/設立	昭和8年(1933年)/昭和37年(1962年)
事業内容	研究用機材、看護・介護用品等の販売(卸売)
従業員数	485人(連結、2017年3月末現在)
発行済株式数	20,688,135株(うち自己株式1,669,480株 2017年3月末現在)
株主構成	個人24.7%、外国人30.9%、自己株式8.1%等 (2017年3月末現在)
総資産	70,986百万円(連結 2017年3月末現在)
純資産	50,169百万円(連結 2017年3月末現在)
自己資本比率	70.6%(連結、2017年3月末現在)
一株当たりの当期純利益	220.89円(連結、2017年3月期)
一株当たりの純資産額	2,637.91円(連結、2013年3月期)
市場/証券コード	東証一部/7476
売買単位	100株

(参考) 用語集

用語	解説
科学技術基本計画	科学技術基本法に基づき、政府が、総合的かつ計画的な推進を図るための基本的な計画を策定するもの。第5期科学技術基本計画は、平成28年度から32年度までの5年間を対象とし、官民合わせた研究開発投資を対GDP比4%以上、政府研究開発投資の対GDP比1%・総額約26兆円が閣議決定されている。
科学技術研究費	政府が行っている「科学技術研究調査」によれば、科学技術に関する研究・開発のために支出された費用は、平成26年度で18兆9千億円にのぼる。この費用には人件費、原材料費、その他研究開発のために支出された経常的費用と、研究開発用の固定資産を取得するために支出された費用が含まれる。国と地方公共団体の科学技術関係予算は4.3兆円（平成28年度）。
科研費	文科省の競争的資金制度の一部として、基礎から応用までのあらゆる「学術研究」（研究者の自由な発想に基づく研究）を格段に発展させることを目的とする。ピア・レビューによる審査を経て、独創的・先駆的な研究に対する助成を行われるもの。競争的資金制度には他に戦略的創造研究推進事業、研究成果展開事業、国家課題対応型研究開発推進事業等がある。 http://www.mext.go.jp/a_menu/O2_itiran.htm

(参考) 用語集

用語	解説
販売店 (ディーラー)	当社商品を当社から卸価格で購入して販売する販売店。地域独占などの制度はない。当社カタログに記名し有効的に配布、ユーザーに対し様々な有形無形のサービスを提供する。アズワンの売上は全て販売店に対するものになる。
科学機器分野	主に大学や研究所（企業含む）に出入りしている販売店ルート。理化学分野の専門販売店、研究用試薬業者が中心。当社売上の約6割を占める。産業機器分野と合わせて研究・産業機器部門を構成する。産業機器分野と同時に総合カタログを2年に1回発刊。
産業機器分野	主に民間企業の工場に出入りする販売店ルート。当社の売上の約2割を占める。工作機械商、切削工具商、工業薬品業者、梱包資材業者などさまざまな業態の販売店がある。科学機器分野と合わせて研究・産業機器部門を構成する。
病院・介護部門	主に医療機関に出入りする販売店ルート。医療器商社、医薬品販売業者などが中心。当社売上の約2割を占める。 通称「 navis *（ナビス）」。医療用総合カタログとして「ナビス看護・医療用品総合カタログ」を2年に1回発刊。直近では2015年11月。

(参考) 用語集

用語	解説
ASCA(アスカ)	基幹システム: <u>A</u> SONE <u>C</u> ORE <u>A</u> PPPLICATIONS 2012年5月稼動。ゴム栓一つからお届けする、多品種・多頻度のアズワンモデルを可能にする、調達・販売・マスタ・物流・債権債務をつかさどるシステム。
ゴム栓一個から	ゴム栓、ビーカー、ポリ瓶など通常ロット販売される商品でも多くの商品において、運賃元払いで小売りのようにバラ売りを行うことから、必要以上のロットを保管するスペースやキャッシュをセーブできる点がお客様に支持されている。
集中購買	全国各地の事業所、工場で、さまざまな業者から、その都度、バラバラな価格で購入しているような体制を、購入する物品のグループ別に購入先、価格を集約し合理化、効率化する購買方式。IT技術の進歩に伴い、いわゆるeコマースを利用して導入される場合が多い。当社では業界随一の品揃えと利便性の「 ocean 」というシステムでユーザーの集中購買を支援。
総合カタログ	厚さ47mm、重さ3.58kgのアズワン主力カタログ。研究用総合機器カタログ及びサンクアスト産業用研究機器カタログの総称。おおむね2年ごとに更新・発刊しており、最近では2016年11月に27万部を製作・発刊した。2年に1回の更新。

(参考) 用語集

用語	解説
AXEL (アクセル検索システム)	商品検索システム： <u>A</u> SONE × <u>E</u> lectronic Media プロフェッショナルユーザーが、必要な仕様の研究資材をスピーディーに検索できるように、カテゴリ毎に仕様の整理をし、画期的データベースを構築したアズワン独自の商品検索システム
AXEL Shop	アクセル検索システムを検索エンジンに据えた理化学機器販売サイト。販売店経由でIDを取得することで、一般ユーザーが120万点以上の商品を閲覧・検索できるだけでなく、24時間いつでも販売店提示価格でWEB注文できる。注文はアズワンに直接入り、配送も直接されるが、請求は販売店経由となる。ユーザー、販売店、アズワンがWin-Win-WinのWEBShop。

(参考) カタログ一覧



完全英訳した英文カタログ第2号も2017年5月発刊



研究用総合機器カタログ(総合カタログ)
研究機関向けの総合カタログ
 約5万行で研究室の必需品をトータルにサポート
 圧倒的な普及率を誇る研究室の定番カタログ
 1963年の第1号以来現在第30号目

サンクアスト産業用研究機器カタログ(総合カタログ)
生産現場向けの総合カタログ
 研究室で培った商品ラインナップを生産や品質管理、開発の現場に紹介。
 1993年の第1号以来現在第14号目



AsTool(アズツール)カタログ
生産現場におけるコストパフォーマンスに優れた副資材や消耗品を中心に充実のラインアップ。ヘルメットからメガネ、ワークウェア、手袋、シューズまで揃います。

(参考) カタログ一覧



食の安全のために開発から品質管理・衛生管理をバックアップ

SANIFOODS

サニーフーズ | 食品検査・衛生管理総合カタログ
2016 > 2017



ASPURE

For all workers needing clean environment

アズピュア クリーン環境・静電対策カタログ

- グリーン手袋・指サック ■
- ウェア類 ■
- ワイパー ■
- 清掃用品 ■
- クリーンルーム用器具・機材 ■
- 滅菌消毒器具 ■
- 静電対策用品 ■



ASSRE(アスレ)研究設備カタログ
 研究で発生する人体に有害なガスから研究者を守るヒュームフードや危険な薬品を安全に管理する薬品管理システムなどプランニングからお手伝い。
 1997年の第1号以来現在第7号目



SANIFOODS(サニーフーズ)食品検査・衛生管理用品カタログ
 製造・加工・流通・消費の全ての段階で「安心・安全」を追求。食品衛生管理のバイブルとして食の安全に関わる商品をラインアップ。
 1998年の第1号以来現在第7号目



ASPURE(アズピュア) クリーン環境・静電対策カタログ
 電子部品製造などクリーン環境を必要とする現場で、無塵・静電・無菌の環境を保つための様々な機器消耗品をリーズナブルな価格でサポート。
 アズピュアとして2006年発刊以来現在第9号目

(参考) カタログ一覧



Navis (ナビス) 看護・医療用品総合カタログ (ナビスカタログ)

医療現場の備品・消耗品等の必需品を5700アイテム約22,000行ラインアップ

1985年の第1号以来現在第17号目

Navis (ナビス) 介護施設カタログ

ナビスカタログからスピニアウトした介護施設向けの専門カタログ

高齢者施設の立ち上げをサポートする2016年創刊号

研究・工場用耗材儀器目録

日本の品質をそのまま中国へ。100%子会社亜速旺(上海)商貿有限公司を通して、中国でカタログビジネスを展開。

中文カタログを2007年発刊以来、中文カタログとしては8冊目。中文総合としては現在第6号目

AS ONE 研究・工場用耗材儀器目録 2017・2018

LABORATORY & FACTORY CATALOGUE

塑料试剂瓶 (特氟隆®PFA制) ビッグボーイ BOTTLE PFA

编号	容量 (ml)	口内径×盖子外径×瓶体直径×高 (mm)	RMB (含税)	库存	报价	备注
4.5342.01	细口100	φ13.6×φ30×φ47×94	¥162.00	联系我们	选择	
4.5342.02	细口250	φ13.6×φ30×φ60×133	¥239.00	联系我们	选择	
4.5342.03	细口500	φ21.1×φ40×φ77×158	¥360.00	联系我们	选择	
4.5342.04	细口1000	φ21.1×φ40×φ94×200	¥770.00	联系我们	选择	
4.5342.05	广口100	φ27.9×φ40×φ47×94	¥252.00	联系我们	选择	
4.5342.06	广口250	φ35.0×φ50×φ60×133	¥378.00	联系我们	选择	
4.5342.07	广口500	φ44.0×φ60×φ77×158	¥520.00	联系我们	选择	
4.5342.08	广口1000	φ44.0×φ60×φ94×200	¥810.00	联系我们	选择	

※目録掲載: 亞速旺实验用儀器・耗材目録6000号 386页



特点

- 由于瓶体和盖子是采用与以往相比离子溶出量更少的高纯度特氟隆®制造的，适合于保管和存放高纯度药品和高腐蚀性药品。
- 表面平整度很高，药液快速、吸收和气体通过的量很少。
- 具有很高的透明度和耐热性能（最高 210℃）。
- 高纯度试剂、超纯水的保管。

(参考) カタログ一覧



研究開発・品質管理と生産性向上

製薬

食品

化粧品

化成品

260頁

約5,100アイテム
掲載!!

製薬、食品、化粧品 & 化成品業界の研究開発・品質管理・スケールアップ・
生産・製造のプロセスの様々なソリューションを提供します。

研究開発



品質管理



設備



プロセス管理



生産管理



製造検査



素材・材料&フッ素樹脂

Materials for Laboratory & Industry 2015-2016

2015年5月発刊!!

金属・樹脂・ガラス・ゴム各種素材を1冊に集めた専門カタログが登場!

▶ カタログのお申込みはこちら

▶ 商品のご購入はこちら

ページ数
約 240
ページ

掲載アイテム数
約 1,100

プロセスソリューションカタログ
制約・食品・化粧品・化成品等の研
究開発や生産・製造プロセスをサポ
ート

素材・材料&フッ素樹脂
研究で使用する金属・樹脂・ガラス・
ゴム各種材料を纏めた専門カタログ
材料の加工の特別注文も承ります。

(参考) カスタマー相談センター

- 自社オリジナル品のみならず、卸としてたくさんのメーカー様(2600社超)の専門的な商品の選定などをお手伝いいたします。

その凄さはTBS「がちりマンデー!!」でも紹介されました。



カスタマー相談センター



多品種の専門商品でありながら
即時解決率※80%以上

※最初のお電話で解決する率

サービス内容

1. 商品の内容に関するお問い合わせ対応

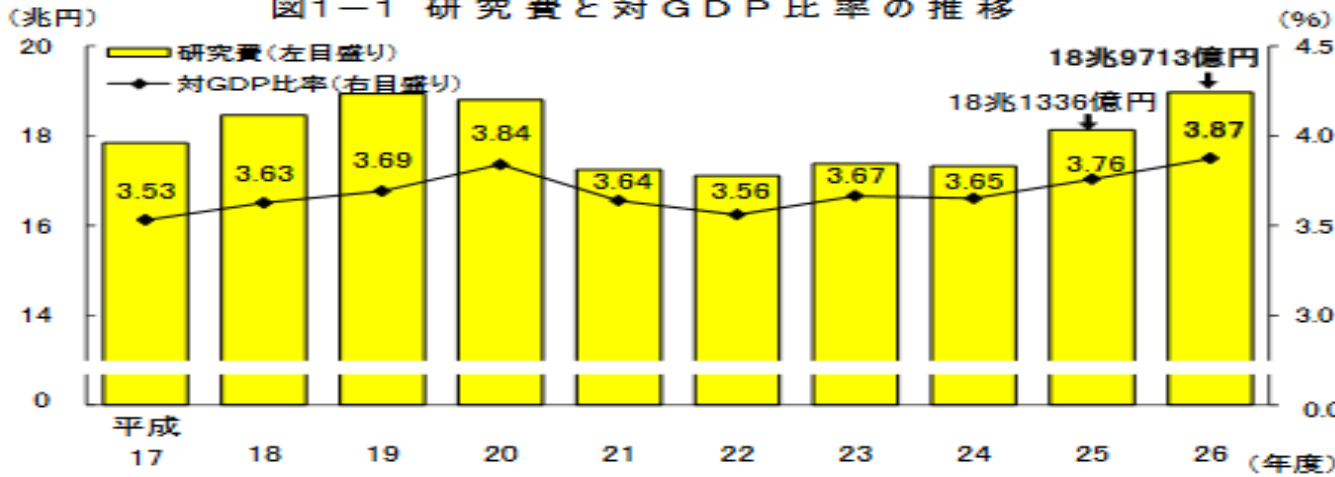
- カタログ掲載商品の内容・仕様について
- 商品選定のご相談
- 商品の使用方法について
- その他、オプション製品や特注品、カタログ掲載外商品の取り扱いについて

2. 商品の資料請求に関する対応

- 各種カタログ
- 単品パンフレット
- 製品図面 / 各種データ / 取扱説明書

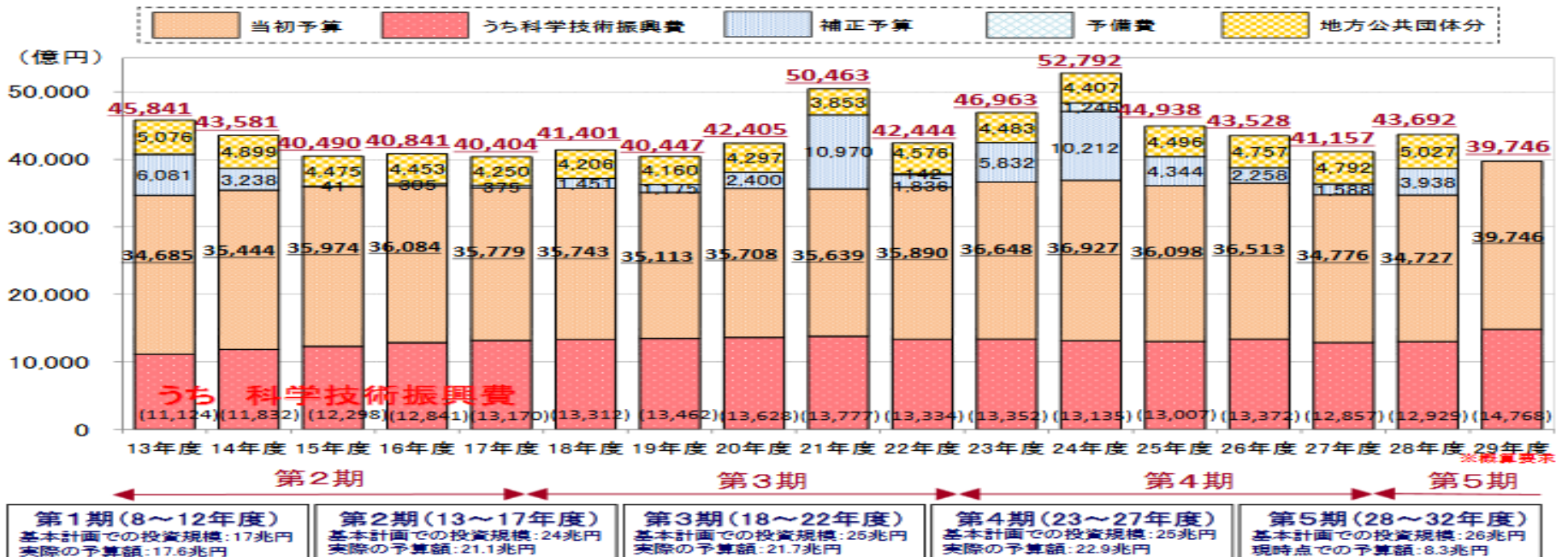
(参考)日本の研究費と科学技術予算

図1-1 研究費と対GDP比率の推移



(総務省統計局平成27年度科学技術研究調査)

【参考】科学技術関係予算の推移



内閣府:科学技術政策 平成29年度科学技術関係予算概算要求について(平成28年9月)より www8.cao.go.jp/cstp/siryu/haihui022/sanko1-1.pdf

(参考)日本の研究費(人件費含む)

図21 費目別研究費(平成26年度)

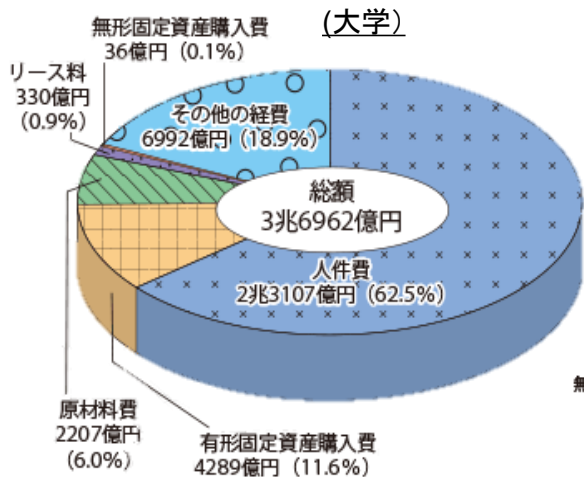


図17 非営利団体・公的機関の費目別研究費の割合(平成26年度) 図12 企業の費目別研究費(平成26年度)

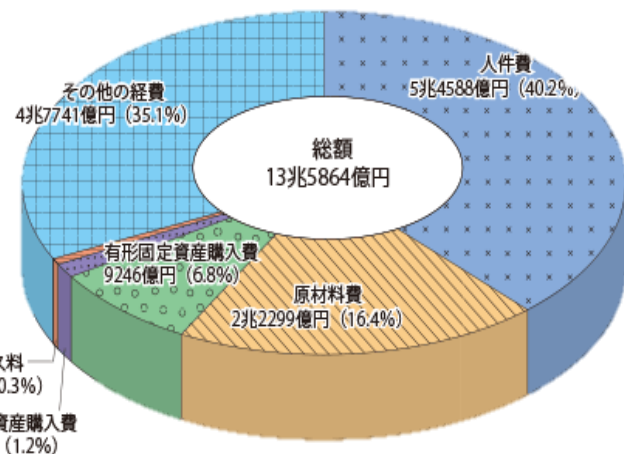
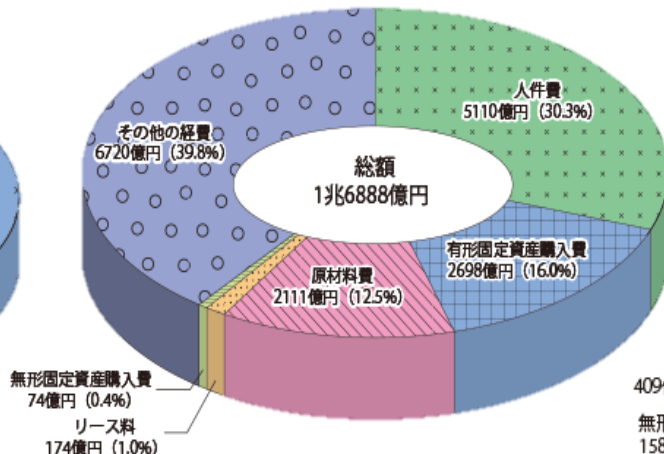


図7 特定目的別研究費

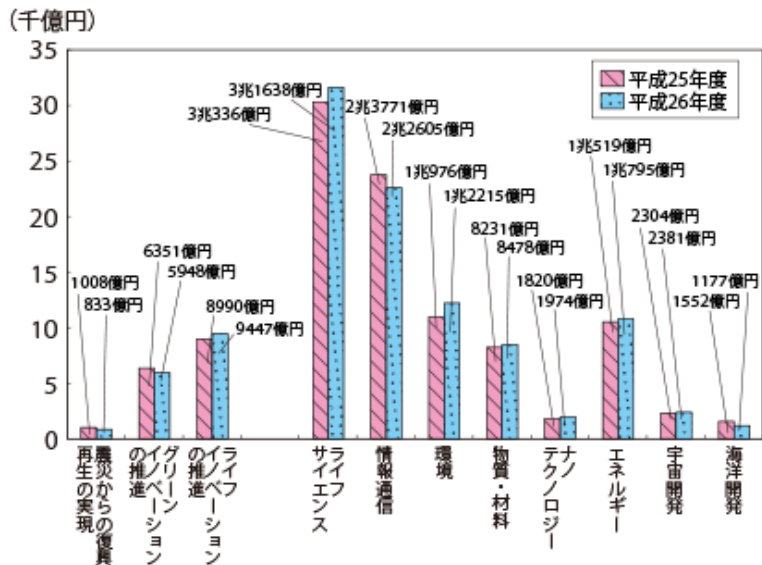
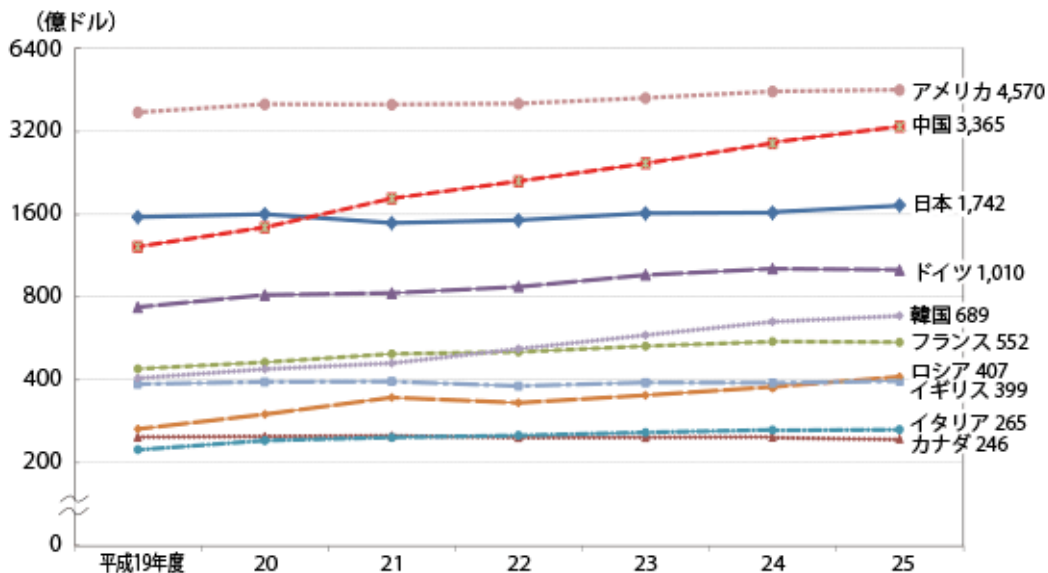


図2 主要国における研究費の推移



出典:総務省統計局 統計で見る日本の科学技術研究 <http://www.stat.go.jp/data/kagaku/kekka/pamphlet/index.htm>



- 当資料に関して、当社は細心の注意を払っておりますが、掲載した情報に誤りがあった場合や、第三者によるデータ改ざん等に関し、事由の如何を問わず一切の責任を負うものではありません。
- 当資料は、投資勧誘を目的としたものではありません。実際に投資を行う際は、当資料の情報に全面的に依拠して投資判断を下すことはお控えいただき、投資に関する決定は皆様ご自身のご判断で行うようお願いいたします。
- 当資料の著作権は、アズワン株式会社にあります。無断コピーはお断りいたします。