

平成29年2月期決算説明会

株式会社ハイデイ日高

(証券コード:7611)

目次

第1部 決算概要

取締役常務執行役員経営企画部長 島 需一

第2部 現在の取り組み・中期的な取り組み

代表取締役社長 高橋 均

第1部 決算概要

決算ハイライト

売上高

385億14百万円(前期比4.7%)

営業利益

45億64百万円(前期比5.3%)

経常利益

45億67百万円(前期比7.4%)

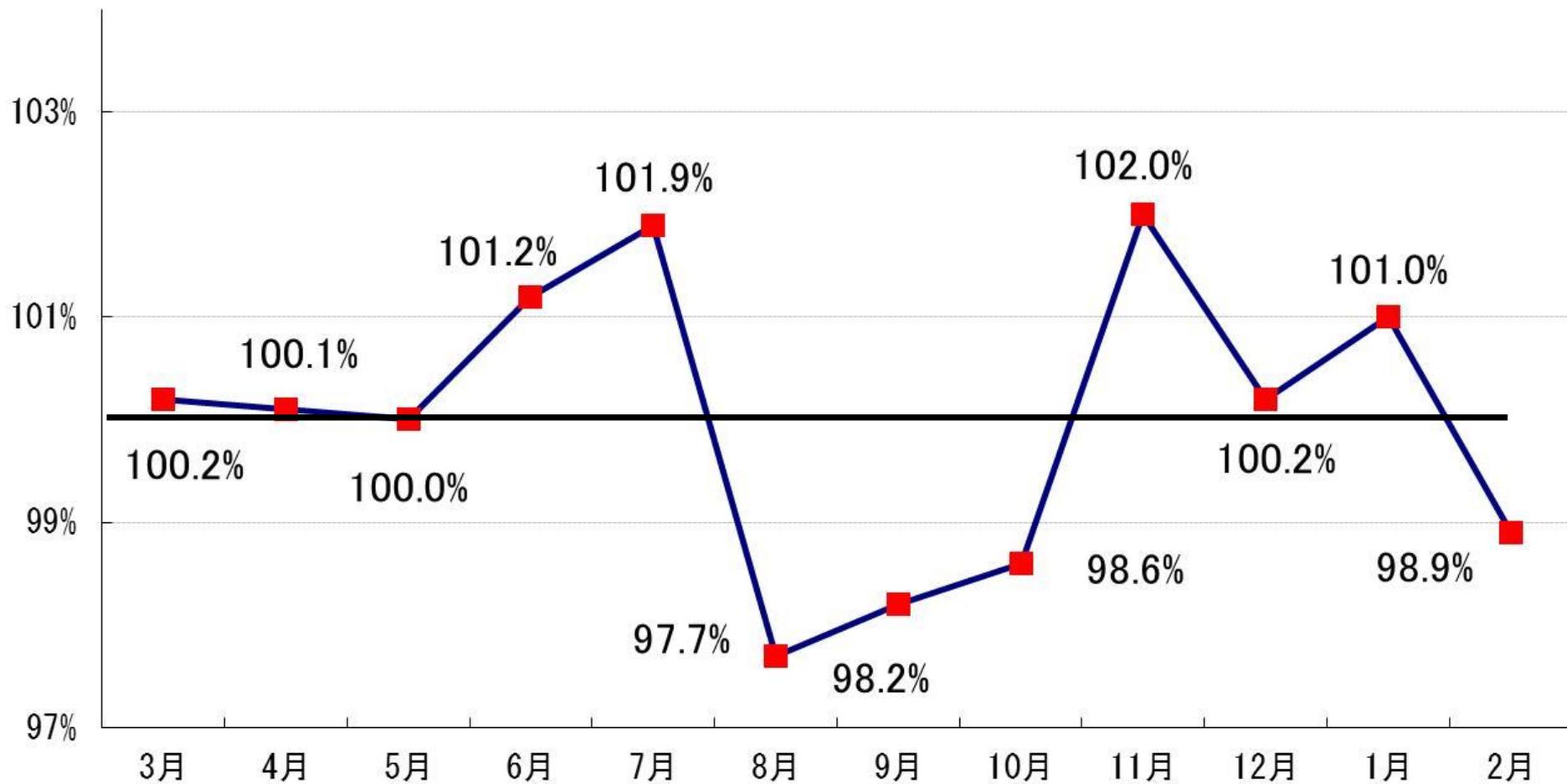
当期純利益

29億16百万円(前期比5.7%)

期末店舗数

397店舗(出店22店舗、退店6店舗)

既存店売上高前期比の動向

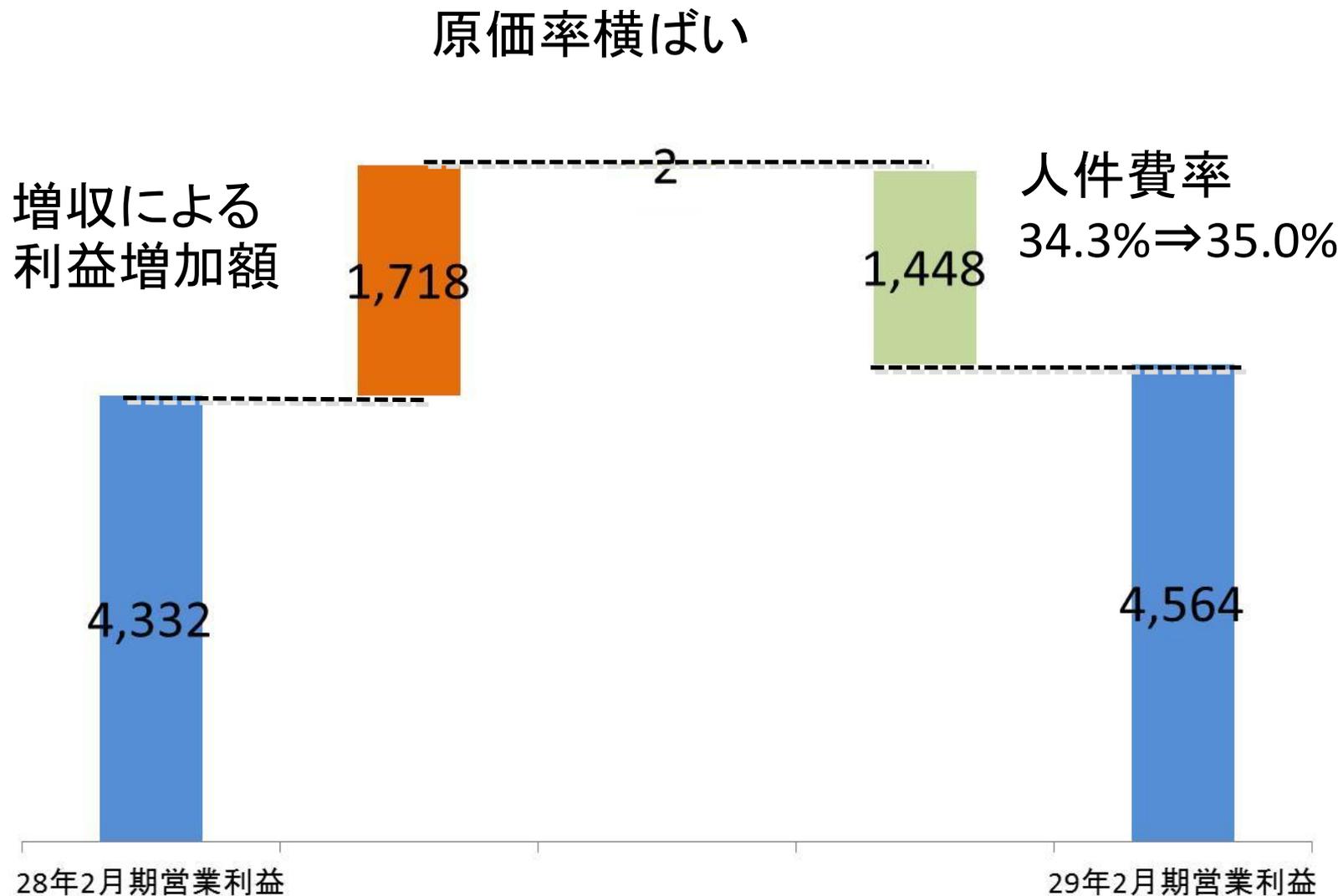


損益計算書の概要

単位：百万円

	28年2月期		29年2月期		増減率(%)	計画
		構成比(%)		構成比(%)		
売上高	36,795		38,514	-	4.7	39,200
売上原価	10,048	27.3%	10,515	27.3%	4.6	-
売上総利益	26,747	72.7%	27,998	72.7%	4.7	-
販管費	22,414	60.9%	23,433	60.8%	4.5	-
(人件費)	12,607	34.3%	13,473	35.0%	6.9	-
(その他経費)	9,806	26.7%	9,959	25.9%	1.6	-
営業利益	4,332	11.8%	4,564	11.9%	5.3	4,660
営業外収益	91	0.2%	115	0.3%	25.8	-
営業外費用	169	0.5%	111	0.3%	▲ 34.2	-
経常利益	4,254	11.6%	4,567	11.9%	7.4	4,600
特別利益	75	0.2%	32	0.1%	▲ 57.8	-
特別損失	85	0.2%	50	0.1%	▲ 41.7	-
法人税等	1,485	4.0%	1,633	4.2%	9.9	-
当期純利益	2,758	7.5%	2,916	7.6%	5.7	2,800

営業利益増加の主な要因



平成30年2月期計画について

単位:百万円

	29年2月期		30年2月期 計画		
		構成比		構成比	増減率
売上高	38,514	—	40,000	—	3.9
営業利益	4,564	11.9%	4,700	11.8%	3.0
経常利益	4,567	11.9%	4,680	11.7%	2.5
当期純利益	2,916	7.6%	2,950	7.4%	1.2
店舗数	397	—	422	—	+25
EPS(円)	101.26	—	102.42	—	—

第2部 現在の取り組み・中期的な取り組み



毎回好評な「チゲ味噌ラーメン」

平成28年3月～29年2月の主な出来事

採 用 関 係

4月新卒入社75名(平成29年4月は85名)

人 財 関 係

F社員感謝の集い(3回実施、合計約1000人参加)
雇用形態の多様化(地域限定社員など)
社員の処遇改善(就業時間短縮への取り組み)

既 存 店 関 係

大規模改装・中規模改装店26店舗
セルフオーダー端末試験導入(4店舗)
⇒オペレーションの効率化検討

ちょいのみ需要好調

期限限定メニュー(定期的な投入で来店頻度向上を目指す・新ニーズも探る)

期間限定メニューの紹介(平成28年3月以降)

3月26日～9月下旬

和風つけ麺 期間限定

※写真はイメージです。

麺 **1.5**玉

510 (税込) 円

店内用

4月23日～9月下旬

黒酢しょうゆ冷麺

※写真はイメージです。

期間限定

510 (税込) 円

店内用

平成28年5月以降

5月26日～



**ガッツリ
ホルモン**

期間限定

単品 **240円** (税込)
半價

定食 **620円** (税込)

単品 460円 (税込)

※写真はイメージです。
※定食はライス・スープ・漬物付です。
※漬物は店舗により異なります。

店内用

6月18日～9月上旬



冷製
スープ

※写真はイメージです。

ごま味噌冷し

期間限定

530円 (税込)

店内用

平成28年9月以降投入のメニュー

9月1日～10月下旬

10月1日～12月11日

16.09

**麺カロリー
40%オフ** 期間限定

※当社比
ヘルシーオリーブ麺
単品 580円

ヘルシーオリーブ麺 375kcal

パスタ風

餃子(3個)
単品 110円

単品価格より **10円** お得!

餃子(3個)セット

680円

※写真はイメージです。 ※麺の大盛りは提供していません。
※メニューの表示価格は税別表示(税込)となっております。



期間限定

肉そば

※写真はイメージです。

590円 (税込)

店内用



平成28年10月投入のメニュー

10月17日～

10月17日～12月11日



冷凍業務用
生きょうざ
キャンパン
TAKE OUT

期間限定
80円引き!

1袋 30個入

~~580円~~ → **500円**

※写真はイメージです。

※メニューの表示価格は
税別表示(税込)と
なっております。



炒飯セット 祭り
80円引き (税込)

期間限定

おつまみ 唐揚げ

チャーハン

~~670円~~ (税込)

セット **590円** (税込)

※写真はイメージです。

店内用

平成28年11月以降投入のメニュー

11月21日～

※写真はイメージです。

チゲ味噌



辛

期間限定

チゲ味噌
ラーメン

590円(税込)

店内用

12月12日～2月19日

とく^{とく}得^{うま}旨^{セド}

唐揚げとんこつラーメン +餃子



唐揚げとんこつラーメン
単品 **530**円(税込)

餃子
単品 **210**円(税込)

期間限定

90円(税込)
引き

~~740~~円(税込) → **650**円(税込)

※写真はイメージです。

店内用

平成29年1月以降投入のメニュー

1月10日～2月19日



shrimp

海老

えび



期間限定

※写真はイメージです。

海老味噌
ラーメン

590

(税込) 円

店内用

2月20日～



モツ
たつぷり

100

グラム

モツ野菜

ラーメン



辛

期間限定

※写真はイメージです。

590

(税込) 円

店内用

現在の取り組み(平成30年2月期重点項目)

採用関係

フレンド社員募集体制の見直し
⇒社内連携を密にして、情報共有化等図る

フレンド社員トレーナー制度
⇒早期離職防止と早期戦力化、既存フレンド社員のレベルアップ

人財関係・教育関係

限定社員への登用推進

近隣数店舗間でシフト管理を共有
→ドミナント展開している強みを活かし、効率的な人員配置・就労環境改善を目指す
シフト配置を共有化し、固定的なシフト配置推進

仕込作業・清掃作業専門のフレンド社員採用

資格取得者(ベテラン社員の取得、調理・接客の両方取得を特に推進)

現在の取り組み(平成30年2月期重点項目2)

店舗関係

出店30店舗目標
(前期22店舗にとどまるも、今期は人員増強も視野にいれて、出店数増加を目指す)

建て替え等の関係があり退店5店舗

新業態テスト展開
⇒女性活用できる業態を目指す

既存店関係

季節に応じた期間限定メニュー投入

400店舗達成キャンペーン検討中

工場と連携した既存商品ブラッシュアップ

店舗オペレーション効率化検討推進

平成29年3月以降投入のメニュー

和風 **つけ麺**

期間限定

熱盛り
できます

※写真はイメージです。

麺1.5玉

510(税込)円

店内用

3月27日～
春先定番のメニュー
今年は熱盛りでの提供も可能

4月下旬には定番の
「黒酢しょうゆ冷し麺」投入予定

新業態テスト展開



オペレーションを工夫し、女性を積極的に活用できる運営を目指す

野菜を使用したメニュー展開

当社の強み・ポジショニング

低 価 格

中華そば390円＋餃子210円＋生ビール310円
＝910円(単品合計の場合、税込)

駅 前 繁 華 街 立 地

2月末直営397店舗のうち95%が駅前繁华街立地

長 時 間 営 業

11時～4時を基本
ニーズある立地は24時間(約50店舗)

メ ニ ュ ー 構 成

飽きのこない味(来店頻度向上)、既存商品のブラッシュアップ
ちょい飲みに適したメニュー構成

自 社 工 場

主要食材(麺・餃子・タレ・カット野菜)は自社工場(行田工場)生産 当面大規模投資は不要

(参考)他社との比較

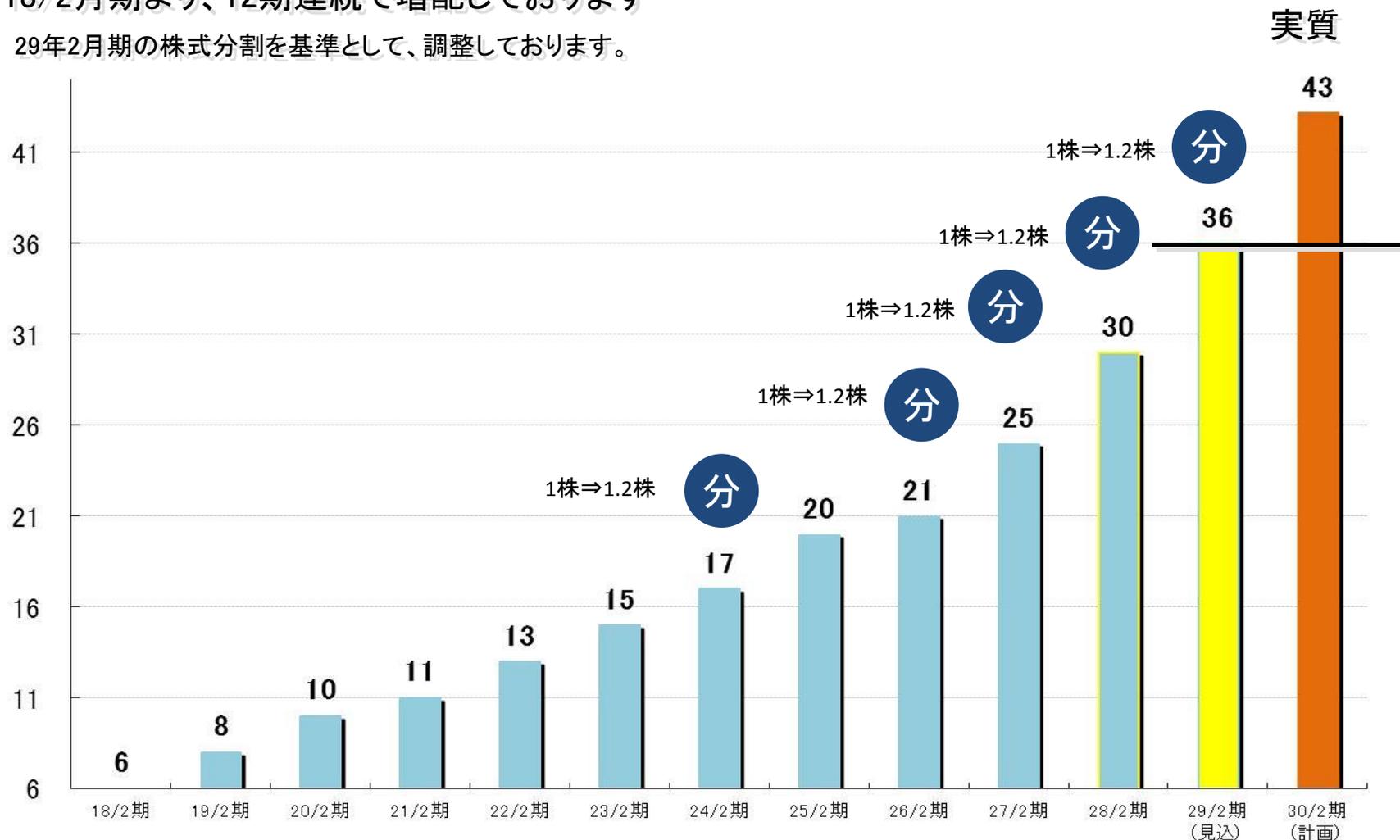
企業名	営業利益(百万円)		決算期
		率	
アークランドサービスHD	3,350	14.4%	28年12月期実績
王将フードサービス	6,556	8.4%	29年3月期予想
リンガーハット	3,100	7.3%	29年2月期予想
鳥貴族	1,959	6.4%	29年7月期予想
サイゼリヤ	9,006	6.2%	28年8月期実績
くらコーポレーション	6,550	5.5%	29年10月期予想
松屋フーズ	4,600	5.2%	29年3月期予想
ゼンショーHD	17,710	3.2%	29年3月期予想
吉野家HD	1,865	1.0%	29年2月期予想
幸楽苑HD	85	0.2%	29年3月期予想
当社	4,564	11.9%	29年2月期実績
	4,332	11.8%	28年2月期実績
	4,053	11.8%	27年2月期実績
	3,743	11.7%	26年2月期実績
	3,688	12.5%	25年2月期実績
	3,300	12.0%	24年2月期実績
	3,104	12.5%	23年2月期実績
	2,303	10.2%	22年2月期実績

※各社の決算短信などを基にして作成。

(参考)最近の配当状況等

利益に応じた株主関係 配当性向直近では29.6%
18/2月期より、12期連続で増配しております

29年2月期の株式分割を基準として、調整しております。



中期的な取り組み⇒首都圏600店舗目指す

店 舗 展 開

每期安定出店継続
日高屋業態中心に首都圏600店舗体制目指す

商 品 力 向 上

既存店の競争力維持
季節メニュー⇒時代のニーズを踏まえた商品
定番商品⇒より良い品質を目指し改良

Q S C 向 上

社内資格取得者増加⇒品質のブレをなくす
品質管理体制強化、自主管理経営継続
⇒既存店の競争力維持向上

処 遇 改 善

安定出店継続と社員満足度向上のために、
処遇改善(定着率向上、早期離職防止)

株 主 還 元

業績に応じた還元実施
配当性向 直近では29.6%

主力業態の紹介



中華食堂
日高屋

29年3月末店舗数365店舗、FC2店舗

客単価 690円(税抜、3月実績)



焼鳥日高

29年3月末店舗数23店舗

客単価 1,300円(税抜、3月実績)

平成29年2月期決算説明会

株式会社ハイデイ日高

(証券コード:7611)
